

2015 年南非 市场分析报告

2016.10





Made-in-China.com



■ **适读群体**：出口型生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 南非概况	5
1.1. 概况.....	5
1.2. 南非经济	6
1.3. 南非市场	8
二 . 南非进出口分析	11
2.1. 2012-2015 年南非进口分析.....	13
2.2. 2012-2015 年南非出口分析.....	17
三 . 南非与中国贸易情况分析	21
3.1. 2015 年南非自中国进口分析.....	21
3.2. 2015 年南非对中国出口分析.....	23

摘要：

2015 年南非经济总量依然落后于尼日利亚，同时被埃及赶超，从非洲第二大经济体降至第三。造成南非经济总量排名落后于埃及的主要原因是南非货币兰特贬值，数据显示，兰特与美元的平均比价从 2012 年的 8.2 比 1 跌至 2015 年的 12.74 比 1，跌幅达 50%，从而导致南非国内生产总值（按美元计算）在过去四年里平均每年下降近 7%。

英国脱欧公投结果公布后至今，兰特兑美元已经涨了 4.9%，在彭博社追踪的 31 个主要发展中国家货币中涨幅最大，并使得今年的涨幅提升到 11%，仅次于巴西里尔和日元，成为了最大的受益者。但分析人士仍然认为种种迹象表明兰特的增长无法持久。

一. 南非概况

1.1. 概况

南非共和国 (The Republic of South Africa)，简称南非，位于非洲大陆最南端，东濒印度洋，西临大西洋，北邻纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦、莫桑比克和斯威士兰，另有莱索托为南非领土所包围。国土面积 1,219,090 平方公里，海岸线长 3000 公里。截止到 2015 年拥有人口 5500 万。南非拥有三个首都：行政首都（中央政府所在地）为茨瓦内，立法首都（议会所在地）为开普敦，司法首都（最高法院所在地）为布隆方丹。

南非主要有分黑人、有色人、白人和亚裔四大种族，分别占总人口的 79.6%、9%、8.9% 和 2.5%。南非有 11 种官方语言，英语和阿非利卡语为通用语言。约 80% 的人口信仰基督教，其余信仰原始宗教、伊斯兰教、印度教等。

南非是非洲经济最发达的国家之一，但贫富悬殊，2/3 的国民收入集中在占总人口 20% 的富人手中。并且南非长期实行种族隔离的教育制度，黑人受教育机会远远低于白人。1994 年以来南非政府先后推出多项社会、经济发展计划，通过建造住房、水、电等设施 and 提供基础医疗保健服务改善贫困黑人生活条件。1995 年 1 月，南非正式实施 7 至 16 岁儿童免费义务教育，并废除了种族隔离时代的教科书。1997 年制定“社会保障白皮书”，把扶贫和对老、残、幼的扶助列为社会福利重点。2015 年，平均预期寿命为 62 岁。艾滋病问题是目前南非面临的严重社会问题之一，艾滋病感染率为 10.5%。

南非现任总统雅各布·祖马 (Jacob Zuma)。2009 年 4 月 22 日，南非举行第四次民主选举。非国大以 65.9% 的得票率再次赢得国民议会选举胜利。5 月 6 日，国民议会选举非国大主席祖马为南新总统。2014 年 5 月 7 日，南非举行第五次大选，非国大以 62.15% 的得票率再次胜选，祖马连任总统，拉马福萨任副总统。

1.2. 南非经济

南非是属于中等收入的发展中国家，经济相比其他非洲国家相对稳定。南非的自然资源十分丰富，是世界五大矿产资源国之一。现已探明储量并开采的矿产有 70 余种。铂族金属、氟石、铬的储量居世界第一位，黄金、钒、锰、钴居第二位，钛居第四位，磷酸盐矿、铀、铅、锑居第五位，煤、锌居第八位，铜居第九位。根据南非矿业部统计数据，2011 年已探明的矿藏储量：黄金 6000 吨（占世界总储量的 11.8%，下同），铂族金属 6.3 万吨（95.5%），锰 1.5 亿吨（23.8%），钒 364 万吨（26%），蛭石 1400 万吨，铬 31 亿吨（85%），铀 29.5 万吨（5.5%），煤 301.56 亿吨（3.5%），钛 7130 万吨（10.3%），钴 1400 万吨（27%），氟石 4100 万吨（17.1%），磷酸盐 15 亿吨（2.1%），锑 2.1 万吨（1.2%），铅 30 万吨（2.1%），锌 1400 万吨（3.3%），铜 1100 万吨（1.6%）。南非是世界上重要的黄金、铂族金属和铬生产国和出口国。钻石产量约占世界的 9%。南非德比尔斯（De Beers）公司是世界上最大的钻石生产和销售公司，总资产 200 亿美元，其营业额一度占世界钻石供应市场 90% 的份额，目前仍控制着世界粗钻石贸易的 60%。

南非的矿业、制造业、农业和服务业均较发达，是经济四大支柱，深井采矿等技术居于世界领先地位，其中矿业历史悠久，具有完备的现代矿业体系和先进的开采冶炼技术，是南非经济的支柱之一。主要产品有钢铁、金属制品、化工、运输设备、机器制造、食品加工、纺织、服装等。钢铁工业是南非制造业的支柱，拥有六大钢铁联合公司、130 多家钢铁企业。近年来，纺织、服装等缺乏竞争力的行业萎缩，汽车制造等新兴出口产业发展较快。

南非实行自由贸易制度，是世界贸易组织（WTO）的创始会员国。欧盟与美国等是南非传统的贸易伙伴，但近年与亚洲、中东等地区的贸易也在不断增长。南非出口产品有：黄金，金属及金属制品，钻石，食品、饮料及烟草，机械及交通运输设备等制成品。主要进口机械设备，交通运输设备，化工产品，石油等。南非的金融、法律体系也比较完善，通讯、交通、能源等基础设施良好。但国民经济各部门、地区发展不平衡，城乡、黑白二元经济特征明显。上世纪 80 年代初至 90 年代初受国际制裁影响，经济出现衰退。新南非政府制定了“重建与发展计划”，强调提高黑人社会、经济地位。1996 年推出“增长、就业和再分配计划”，旨在通过推进私有化，削减财政赤字，增加劳动力市场灵活性，促进出口，放松外汇管制，鼓励中小企业发展等措施实现经济增长，增加就业，逐步改变分配不合理的情况。2006 年实施“南非加速和共享增长倡议”，加大政府干预经济力度，通过加强基础设施建设、实行行业优先发展战略、加强教育和人力资源培训等措施，促进就业和减贫。1994-2004 年经济年均增长 3%，2005-2007 年超过 5%。

受国际金融危机影响，南非 2008 年经济增速放缓，同比增长下滑至 3.1%，2009 年为 -1.8%，一度陷入衰退。为应对金融危机冲击，南自 2008 年 12 月以来 6 次下调利率，并出台增支减税、刺激投资和消费、加强社会保障等综合性政策措施，以遏止经济下滑势头。在政府经济刺激措施、国际经济环境逐渐好转和筹办世界杯足球赛的共同作用下，南非经济逐渐企稳。2010 年以来，祖马政府相继推出“新增长路线”和《2030 年国家发展规划》，围绕解决贫困、失业和贫富悬殊等社会问题，以强化政府宏观调控为主要手段，加快推进经济社会转型。2010 年经济增长率为 2.8%，2011 年为 3.5%。目前，南政府正在重点实施“工业政策行动计划”和“基础设施发展计划”，旨在促进南高附加值和劳动密集型制造业发展，改变经济增长过度依赖原材料和初级产品出口的现状，加快铁路、公路、水电、物流等基础设施建设。

当前，受全球经济增长缓慢尤其是欧债危机拖累，南非经济总体低迷，增长乏力。2012 年 8 月爆发的马利卡纳铂金矿大罢工演变成严重流血冲突，并引发新一轮罢工潮，重创南矿业和交通运输业等支柱产业，加上国际评级机构先后调降南长期主权信用评级展望和政府债券评级，令南经济再度面临严峻形势，兰特兑美元汇率大幅下跌。2013 年以来，由于美国退出量化宽松政策等因素影响，南非出现大幅资本外流。

2015 年主要经济数据如下：

国内生产总值：3162 亿美元

人均国内生产总值：5800 美元

国内生产总值年增长率：1.3%

汇率（2016 年 6 月）：1 美元 \approx 15 兰特

2015 年 - 2016 年上半年南非经济发展情况

国际货币基金组织发表的研究报告显示，2015 年南非经济总量依然落后于尼日利亚，同时被埃及赶超，从非洲第二大经济体降至第三。

国际货币基金组织称，造成南非经济总量排名落后于埃及的主要原因是南非货币兰特贬值。

数据显示，兰特与美元的平均比价从 2012 年的 8.2 比 1 跌至 2015 年的 12.74 比 1，跌幅达 50%，从而导致南非国内生产总值（按美元计算）在过去四年里平均每年下降近 7%。

与兰特相比，埃及货币埃镑的贬值幅度要小得多。自 2011 年以来，埃及央行严格管控埃镑，避免了埃镑大幅贬值。这一反差在 2015 年尤其明显，这使得埃及去年的国内生产总值（按美元计算）超过了南非。

国际货币基金组织同时预测，南非 2016 年经济增速将仅为 0.6%，比南非政府的预测低 0.3 个百分点。但有专家认为，南非仍是非洲最发达的经济体，其多样化的经济基础强于埃及。

英国脱欧公投结果公布后，之前被预测为本年度新兴市场货币表现最差的兰特，成为了最大的受益者。自 6 月 23 日脱欧公投前一天至今，兰特兑美元已经涨了 4.9%，在彭博社追踪的 31 个主要发展中国家货币中涨幅最大，并使得今年的涨幅提升到 11%，仅次于巴西里尔和日元。然而，分析人士仍然认为兰特将在今年剩余时间把涨幅全部跌回去。因为种种迹象表明兰特增长无法持久：受大宗商品价格和严重旱情影响，南非经济在第一季度萎缩；主权信用评级面临在 12 月份被调降至垃圾级的风险。

1.3. 南非市场

市场特点

产业结构失衡，缺乏完整产业链

南非天然资源丰富，产业发展以矿业及能源上游工业为主，服务业及农林、畜牧业次之；一般财团及企业投资于中、下游加工制造业者仍然有限。故其出口以农矿原物料为主，进口以工业产品及民生用品为主。

南非并不满足于目前出口初级原料至其它先进国家加工生产再回销的情形，希望加强发展农、矿原料加工业，吸引国内外业者在南非投资设厂，让目前出口的原物料能在本国加工制造，增加产品之附加价值，藉以创造人民就业机会，进而促进经济发展。因此南非贸工部多年来持续推出产业政策行动方案，2012 年 4 月新推出之“2012 年产业政策行动方案” (Industrial Policy Action Plan, IPAP)，更选定金属制造及运输设备、石油及天然气、绿能等 21 项产业进行投资发展。

贫富悬殊，形成两极化消费市场

由于种族隔离时期社会贫富悬殊，导致消费市场也出现两极化的现象。占人口少数的白人却占有社会消费总量的 60%，而广大黑人却只拥有消费量的 40%。中高收入阶层以白人为主，这些消费者在食、衣、住、行方面都相当注重，习惯消费欧美日等高质量、高价位产品。而占总人口数 89% 的有色人和黑人多选用本地产中低档产品。因此，南非一方面存有如欧美国家的白人消费市场，另一方面也存着与非洲其它国家消费水平相似的黑人消费市场。南非政府称前者为第一经济，后者为第二经济，一个国家存在不同的经济体系，算是南非特有的现象。

政府限电政策

南非近年因发电厂年久失修、城市迅速发展、无电家户随意偷电、电缆等，造成供电不足，企业损失惨重。政府自 2014 年底施行假日轮流限电措施，平日有时为维修机器，周间也施行轮流停电，造成一般家户、企业措手不及。南非国营电力公司 (Eskom) 原预计 2015 年 4 月起将电费调涨 25%，以此应付 25% 的流动资金缺口，由于该政策受争议而未推行。由于电力供应持续吃紧，2014 年 8 月南非国营电力公司再度提出电费调涨要求，南非国家能源局 (Nersa) 同意在原调涨幅度 8% 外，额外再调涨电费 4.69%，总计调涨 12.69%，并自 2015 年 4 月 1 日开始实施。

2014 年 12 月及 2015 年 1 至 4 月南非全国轮流分区限电措施更加频繁，每次停电皆长达 2 至 4 小时不等，不仅影响经济产出，对民众生活并带来相当不便，导致民众怨声载道，惟南非国营电力公司 Eskom 表示，未来仍无法排除会有进一步限电措施。由于 Eskom 经营管理不善，造成南非之停电危机，该公司董事会主席于 2015 年 3 月宣布，对首席执行官及其它数名高层管理人员进行停职，但其后董事会主席亦遭去职。南非电力供应严重短缺之问题，未来仍值得持续关注。

黑人新贵崛起

随着种族隔离的废止及政府推动 BEE(Black Empowerment Economic)、优先采购政策架构法等法案，加强对本地产品的采购，确保黑人经济权益，创造出约 400 万的黑人新贵，为南非市场注入一股新的力量，给南非经济带来稳定的成长。南非总统祖马于 2015 年 2 月 17 日国民会议报告表示，南非政府将 30% 的采购金额作为企业、黑人城镇与乡下生意人合作发展小型、中型与大型企业 (SMMEs) 使用。南非政府将继续推广并增加年轻人 (Youth, 尤其是黑人为主) 的工作机会，2014 年国家年轻人发展机构 (National Youth Development Agency) 已经支出 2 千 5 百万南非币 (约 2.1 百万美元) 予 765 位小型年轻人所拥有的企业，该机构、工业发展公司 (Industrial Development Corporation) 与小型企业财务机构 (Small Enterprise

Finance Agency) 合作，共计补助年轻人 27 亿南非币 (约 2.3 亿美元)。

付款方式

国外厂商与南非商贸往来，最常以信用证、DA、DP 及 T/T 付款。南非为外汇管制国家，进口商如用 T/T 预付货款，非资本财不限金额，资本财最多只能汇出总额的 1/3。另南非商业文件以英文为主。

外汇管制

南非国民综合海外费用限额自 2010 年年底起放宽为每人每年南非币 100 万元 (含旅游、礼品、捐款及赡养费)；海外投资超过限额必须事先申请。

大财团掌控主要销售渠道

南非的通路由大财团主控，大型连锁店遍布全国，甚至于遍布南非邻近国家如赖索托、史瓦济兰、纳米比亚及波札那等国，70% 的商品都是透过这些连锁店贩卖给消费者。通路系统通常由总部负责统一采购进口商品，再由各地的分支机构销售，价格及服务由总部统一管理。

销售通路主要是以现代化的购物中心 (Shopping Mall) 为主，这些大型的购物中心或超级市场在城市相当发达，尤其最近几年南非零售业经营管理及获利状况不错，新颖的购物中心如雨后春笋般。

主要营销通路

超市连锁店

南非主要市场零售通路与欧美成熟市场类似，主要是透过与主流大型购物中心 (shopping mall) 结合之超市 (super market) 进行零售流通。每一个南非主要城市会有数个或数十个大型购物中心，并以此为中心结合超市、药妆、家用品之零售，每一个地区也会有小区型的小型购物中心。南非治安问题严重，一般人认为购物中心安全无虞，2014 年底却发生数起抢案，抢匪主要锁定通讯产品，以及 1 家珠宝店遭抢。南非人的日常生活用品，由散布在全国城市周边的大小购物中心所供应与支持。

包括 Pick'n Pay、Woolworths、Hyperama Checkers、Shoprite、Spar、Ok、Game 及 Makro 等，其中 Woolworths 是走高价位高质量路线，强调自然健康的天然及加工食品、Pick'n Pay 专攻都会区，质量及价位走中间路线，门市家数最多、Hyperama Checkers 以走中低价位为主，Shoprite 则以黑人为主要顾客群，Spar 是原属于较小型的超市，近年也发展中型超市，Game 则是专卖衣服、电器及玩具的连锁店。Pick' n Pay 集团 2014 年营业额达 630 亿南非币 (约 53.3 亿美金) 左右，2014 年 Shoprite 营业额达 1,020 亿南非币 (约 86.2 亿美金)，堪称超市的巨擘。值得注意的是 24 小时服务的加油站附设的商店，拥有一席之地。

服饰及鞋业连锁店

主要连锁品牌包括 Edgars、Foschini、Truworth、EQ、Stuttford、Mr. Price 及 JET 等，以及 Pepkor 集团所属的 Shoe City、Pep、Ackermans、Best & Less、Dunns 及 Pepco Poland 等 6 个品牌，这些品牌主导主要服饰、鞋类市场，在全国主要商场皆可见到他们的商品。

五金及建材连锁店

五金及建材卖场为 Builders Warehouse 以及同属于 Massmart 旗下的 Builders Express、Builders Superstore、Builders Trade Depot、Makro 与 Game，另有 Cashbuild、Mica、Buco、Essential Hardware、Italtile、PG Bison、Chamberlains Hardware、DIY Depot、Jacks Paint & Hardware、Build it (属于 Spar Group Limited)、TAL (Tile Africa)、Pennypinchers、Timbercity 等连锁店。

ICT 产品连锁店

通讯业主要的手机电信公司为 Telkom、Vodacom、MTN、Cell C。Telkom 相当于台湾的中华电信，惟一提供座机 (landline) 的公司。这些手机电信公司除了贩卖签约手机与预付卡，也以签约方式贩卖笔记型计算机，另外也提供网络连结。提供网络连结的公司尚有 iBurst、Mweb、Neotel 等，这些公司的 ADSL 的网络连结仍需透过 Telkom 的电话线来连结。计算机及周边产品 Incredible Connection、Hi-Fi Corporation 及 Computer Corporation 是 3 大连锁店；Rectron、Pinnacle Micro、Tarsus 及 Axiz 是 4 大通路商。

书籍及文具连锁店

Exclusive Book 及 CNA 是书籍杂志及文具连锁店，Walton 是学生及办公室文具的主要供货商，CAM 是书籍供货商。

居家用品连锁店

Home of Living Brands、@ Home Living Space、Mr Price Home、Home ETC、Boardmans 等连锁店。

资料来源：中国驻南非大使馆经济商务参赞处，中华人民共和国外交部，正点国际南非事业部

二. 南非进出口分析

- 南非对外贸易年度表 (金额单位 : 百万美元)

时间	总额	同比	出口	同比	进口	同比
2002 年	51,954	-8.8%	26,827	-10.7%	25,127	-6.6%
2003 年	53,236	2.5%	27,031	0.8%	26,205	4.3%
2004 年	69,384	30.3%	34,985	29.4%	34,400	31.3%
2005 年	93,625	34.9%	45,973	31.4%	47,653	38.5%
2006 年	106,899	14.2%	51,870	12.8%	55,029	15.5%
2007 年	126,055	17.9%	57,898	11.6%	68,157	23.9%
2008 年	149,792	18.8%	69,868	20.7%	79,924	17.3%
2009 年	171,266	14.3%	80,208	14.8%	91,059	13.9%
2010 年	127,247	-25.7%	62,380	-22.2%	64,867	-28.8%
2011 年	161,523	26.9%	81,311	30.3%	80,212	23.7%
2012 年	196,710	21.8%	96,702	18.9%	100,008	24.7%
2013 年	188,822	-4%	87,264	-9.8%	101,558	1.5%
2014 年	183,835	-2.6%	83,437	-4.4%	100,398	-1.1%

- 2015 年南非自主要区域组织进口额 (金额单位 : 百万美元)

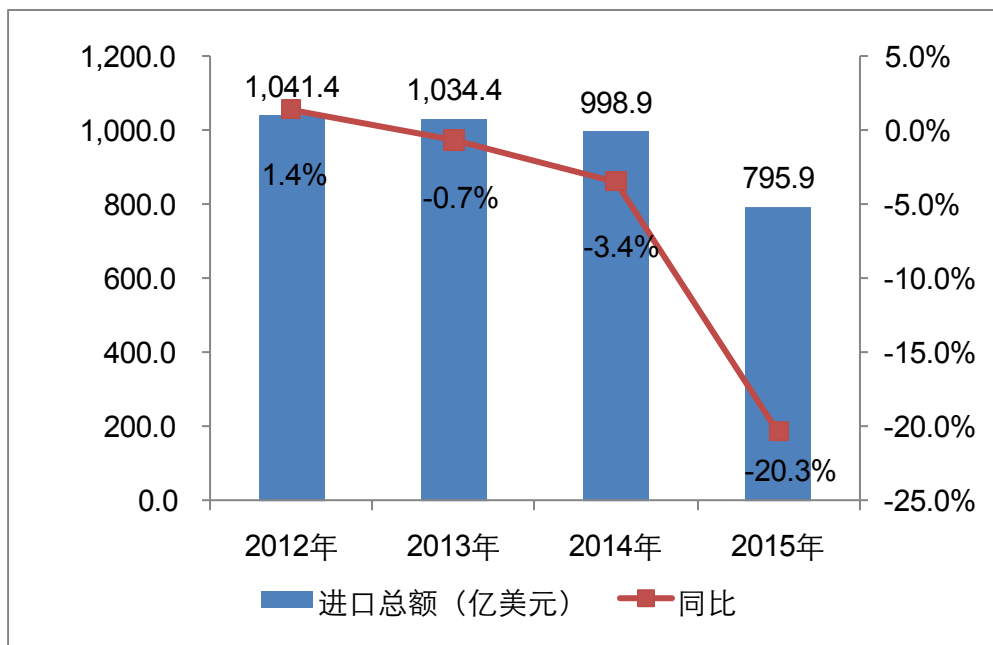
国家和地区	金额	同比	占比
经合组织	39,415	-9.4%	46%
亚太经合组织	36,763	-5.1%	42.9%
东盟 10+6	31,948	-5.6%	37.3%
欧盟 28 国	25,438	-8.5%	29.7%
石油输出国组织	9,100	-45.9%	10.6%
北美自由贸易区	7,031	-6.9%	8.2%
东盟 10 国	6,426	-11.6%	7.5%
中东 15 国	6,139	-45.2%	7.2%
南亚区域合作联盟	4,603	-6.6%	5.4%
拉美一体化协会	2,904	-2.8%	3.4%

● 2015 年南非自主主要区域组织出口额 (金额单位 : 百万美元)

国家和地区	金额	同比	占比
经合组织	32,447	-8.3%	39.7%
亚太经合组织	24,949	-13.1%	30.6%
东盟 10+6	18,729	-15.3%	22.9%
欧盟 28 国	17,180	-5.6%	21%
北美自由贸易区	6,754	-6.6%	8.3%
南亚区域合作联盟	3,848	-12%	4.7%
石油输出国组织	3,268	-24.2%	4%
中东 15 国	2,936	-15.9%	3.6%
东盟 10 国	1,923	-24.7%	2.4%
拉美一体化协会	1,115	-8.8%	1.4%

2.1. 2012-2015 年南非进口分析

2012-2015 年南非进口总额走势



2012-2015 年，南非进口总额呈下降趋势，4 年南非的进口总额分别为 1041.4 亿美元、1034.4 亿美元、998.9 亿美元和 795.9 亿美元。

● 2015 年 1-12 月南非进口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
总计		79,590,945	-20.3%	100.0%
1	中国	14,603,198	-5.5%	18.3%
2	德国	9,423,582	-5.8%	11.8%
3	美国	5,292,877	-19.8%	6.7%
4	尼日利亚	4,579,049	-10.8%	5.8%
5	印度	3,940,461	-13.4%	5.0%
6	日本	3,062,586	-18.9%	3.8%
7	英国	2,492,445	-23.8%	3.1%
8	沙特阿拉伯	2,218,034	-68.9%	2.8%
9	意大利	2,019,401	-23.6%	2.5%
10	泰国	1,792,607	-24.6%	2.3%

2015 年 1-12 月，南非进口总额为 795.9 亿美元，同比下降了 20.3%。其中，南非从中国进口金额为 146 亿美元，占 2015 年南非进口总额的 18.3%，是南非第一大进口货源地。

从进口货源地来看，2015 年 1-12 月南非的主要进口货源地为中国、德国、美国、尼日利亚、印度、日本、英国、沙特阿拉伯、意大利和泰国等，南非从前十大货源地的进口金额占南非进口总额的 62.1%。

● 2015 年 1-12 月南非主要进口商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	进口金额占比
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	13,920,668	-40.1%	17.5%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	10,598,146	-20.5%	13.3%
85	电机、电气设备及其零件	8,648,614	-10.6%	10.9%
99	特殊交易品及未分类商品	6,857,177	3.8%	8.6%
87	车辆及零附件	6,518,679	-20.5%	8.2%
39	塑料及其制品	2,196,838	-14.2%	2.8%
90	光学 / 计量 / 医疗或外科用仪器及精密仪器	1,947,508	-14.8%	2.4%
30	药品	1,890,225	-8.7%	2.4%
38	杂项化学产品	1,444,424	-15.1%	1.8%
29	有机化学品	1,309,821	-16.5%	1.6%

从进口商品大类来看，南非进口商品的大类主要为机电产品（HS：84-85）、矿产品（HS：25-27）和运输设备（HS：86-89），三大类商品分别占南非进口总额的 24.2%、16.2% 和 10.5%。

● 2015 年 1-12 月南非主要进口商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	8,474,767	-47.7%	10.6%
9999	特殊交易品及未分类商品	6,857,177	3.8%	8.6%
2710	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品；废油	4,262,979	-26.6%	5.4%
8703	载人机动车辆	4,037,686	-14.2%	5.1%
8517	电话机等通信设备	3,126,910	-1.2%	3.9%
8471	自动数据处理设备	1,713,617	-13.4%	2.2%
3004	治病或防病用药品	1,433,872	-8.6%	1.8%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用	1,134,419	-12.8%	1.4%
8443	印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件	715,530	-17.5%	0.9%
8502	发电机组及旋转式变流机	641,822	-28.5%	0.8%

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月，南非主要进口石油原油及从沥青矿物提取的原油（HS：2709），该商品进口金额占南非进口总额的 10.6%。

2015 年 1-12 月南非五大类进口商品的国家 / 地区构成

HS : 84-85 机电产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	7,085	0%	33.1%
德国	2,058	-9.9%	9.6%
美国	1,827	-11.3%	8.5%
意大利	988	-14.8%	4.6%
越南	928	27.1%	4.3%

2015 年 1-12 月，南非机电产品 (HS : 84-85) 的主要进口市场为中国、德国、美国、意大利和越南。

HS : 25-27 矿产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
尼日利亚	3,000	-41.3%	21.6%
沙特阿拉伯	2,252	-66.2%	16.2%
安哥拉	1,354	-32.7%	9.8%
印度	1,336	-18.9%	9.6%
新加坡	1,011	-21.9%	7.3%

2015 年 1-12 月，南非矿产品 (HS : 25-27) 的主要进口市场为尼日利亚、沙特阿拉伯、安哥拉、印度和新加坡。

HS : 86-89 运输设备

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	1,938	-11%	21.6%
美国	1,333	-13.8%	14.8%
中国	837	53.8%	9.3%
印度	788	-10.4%	8.8%
日本	723	-15.5%	8%

2015 年 1-12 月，南非运输设备 (HS : 86-89) 的主要进口市场为德国、美国、中国、印度和日本。

HS : 28-38 化工产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
美国	1,001	10.4%	11.3%
中国	935	-8%	10.6%
德国	914	-11%	10.3%
印度	756	19.9%	8.5%
法国	533	-11.7%	6%

2015 年 1-12 月，南非化工产品 (HS : 28-38) 的主要进口市场为美国、中国、德国、印度和法国。

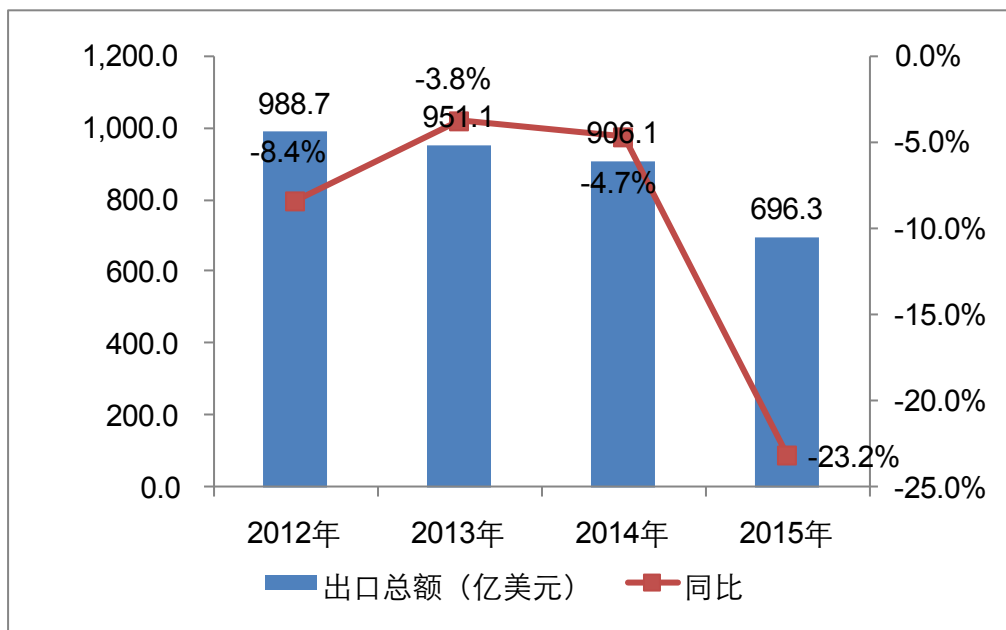
HS : 72-83: 贱金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	1,410	12.3%	29.6%
德国	347	-8.9%	7.3%
美国	198	-2.1%	4.2%
巴西	193	59.4%	4.1%
印度	182	-4.3%	3.8%

2015 年 1-12 月，南非贱金属及制品 (HS : 72-83) 的主要进口市场为中国、德国、美国、巴西和印度。

2.2. 2012-2015 年南非出口分析

2012-2015 年南非出口总额走势



2012-2015 年，南非出口总额分别为 988.7 亿美元、951.1 亿美元、906.1 亿美元和 696.3 亿美元，呈逐年下降的趋势。

● 2015 年 1-12 月南非出口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
	总计	69,631,083	-23.2%	100.0%
1	中国	5,802,848	-33.1%	8.3%
2	美国	5,247,988	-18.3%	7.5%
3	德国	4,237,096	0.0%	6.1%
4	纳米比亚	3,845,775	-15.1%	5.5%
5	博茨瓦纳	3,792,166	-20.6%	5.4%
6	日本	3,644,352	-25.2%	5.2%
7	印度	3,146,769	-16.5%	4.5%
8	英国	3,057,332	-11.6%	4.4%
9	比利时	2,290,764	-7.4%	3.3%
10	赞比亚	2,191,438	-19.3%	3.1%

2015 年 1-12 月，南非出口总额为 696.3 亿美元，同比下降 23.2%，主要出口市场为中国、美国、德国、纳米比亚、博茨瓦纳、日本、印度、英国、比利时和赞比亚等。2015 年 1-12 月，南非对中国的出口金额占南非出口总额的 8.3%，是南非最大的出口市场。

● 2015 年 1-12 月南非主要出口商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
71	珍珠、宝石或半宝石、贵金属制品；硬币	10,442,660	-25.7%	15.0%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	8,174,527	-14.3%	11.7%
87	车辆及零附件	8,035,543	-8.7%	11.5%
26	矿砂、矿渣及矿灰	6,870,098	-41.3%	9.9%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	4,853,383	-26.9%	7.0%
72	钢铁	4,570,909	-34.3%	6.6%
8	食用水果及坚果；甜瓜或柑橘属水果的果皮	2,828,024	0.2%	4.1%
85	电机、电气设备及其零件	1,890,948	-24.0%	2.7%
22	饮料、酒及醋	1,215,178	-13.5%	1.7%
76	铝及其制品	1,200,307	-37.0%	1.7%

从出口商品大类来看，南非主要出口商品为矿产品 (HS : 25-27)、贵金属及制品 (HS : 71) 和运输设备 (HS : 86-89)，三大类商品分别占南非出口总额的 22.1%、15% 和 12.8%。

● 2015 年 1-12 月南非主要出口商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
7110	铂，未锻造、半制成或粉末状	6,486,457	-0.3%	9.3%
8703	载人机动车辆	4,726,664	8.1%	6.8%
2701	煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料	4,248,365	-18.2%	6.1%
7202	铁合金	2,804,415	-31.6%	4.0%
2710	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品；废油	2,793,749	-9.3%	4.0%
2601	铁矿砂及其精矿，包括焙烧黄铁矿	2,652,188	-60.6%	3.8%
8704	货运机动车辆	2,233,567	-26.2%	3.2%
7108	金（包括镀铂的金），未锻造、半制成或粉末状	2,005,264	-57.6%	2.9%
7102	钻石，不论是否加工，但未镶嵌	1,602,954	-33.9%	2.3%
8421	离心机，包括离心干燥剂；液体或气体的过滤、净化机器及装置	1,361,112	-31.1%	2.0%

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月，南非主要出口铂，未锻造、半制成或粉末状 (HS : 7110)、载人机动车辆 (HS : 8703) 和煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料 (HS : 2701)，三种商品出口金额分别占南非 2015 年出口总额的 9.3%、6.8% 和 6.1%。

2015 年 1-12 月南非五大类出口商品的国家 / 地区构成

HS : 25-27 矿产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	4,492	-22.1%	26.1%
印度	2,281	-18.3%	13.3%
博茨瓦纳	988	-14.7%	5.7%
日本	617	-38.5%	3.6%
美国	596	-16.5%	3.5%

2015 年 1-12 月，南非矿产品 (HS : 25-27) 的主要出口市场为中国、印度、博茨瓦纳、日本和美国。

HS : 71 贵金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
未列明国家	4,967	5%	34.2%
日本	1,766	-3.1%	12.2%
美国	1,606	24%	11.1%
英国	1,424	10.8%	9.8%
德国	1,060	14.9%	7.3%

2015 年 1-12 月，南非贵金属及制品 (HS : 71) 的主要出口市场为未列明国家、日本、美国、英国和德国。

HS : 86-89: 运输设备

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	1,867	68.8%	18%
美国	1,342	2.5%	13%
比利时	1,034	33.3%	10%
纳米比亚	715	-16.5%	6.9%
日本	552	-5%	5.3%

2015 年 1-12 月，南非运输设备 (HS : 86-89) 的主要出口市场为德国、美国、比利时、纳米比亚和日本。

HS : 72-83: 贱金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	1,765	17.7%	17.8%
美国	850	-34.9%	8.6%
日本	673	-23.9%	6.8%
韩国	532	6%	5.4%
荷兰	386	-25.6%	3.9%

2015 年 1-12 月, 南非贱金属及制品 (HS : 72-83) 的主要出口市场为中国、美国、日本、韩国和荷兰。

HS : 84-85 机电产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	934	-9.1%	11.8%
纳米比亚	711	-7.5%	9%
美国	708	16.6%	9%
赞比亚	584	-26.4%	7.4%
博茨瓦纳	572	-8.7%	7.2%

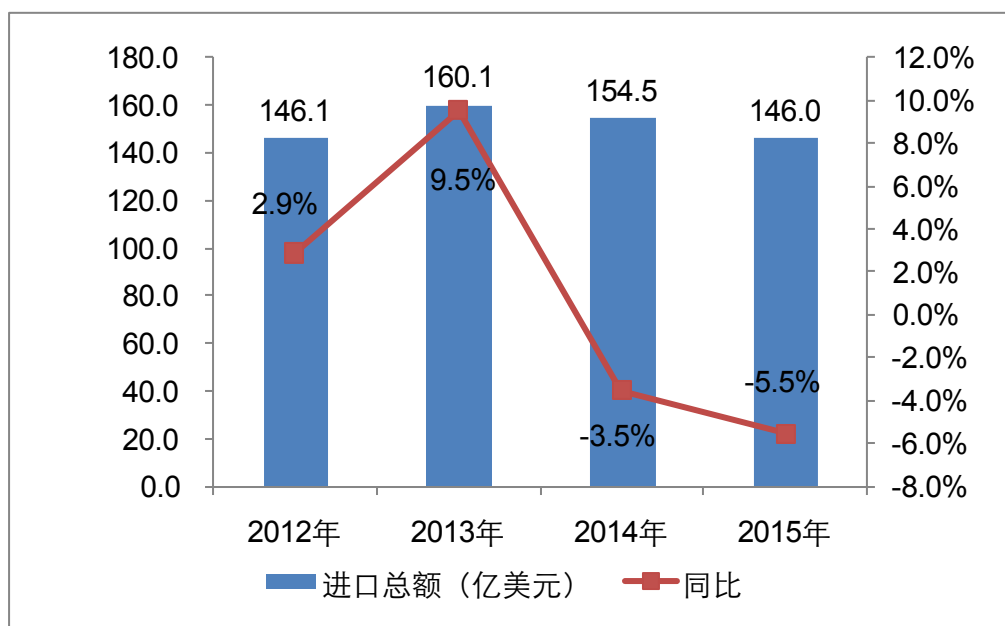
2015 年 1-12 月, 南非机电产品(HS : 84-85)的主要出口市场为德国、纳米比亚、美国、赞比亚和博茨瓦纳。

来源：UN Comtrade，商务部国别报告

三. 南非与中国贸易情况分析

3.1. 2015 年南非自中国进口分析

2012-2015 年南非自中国进口总额走势



2012-2015 年，南非自中国的进口总额分别为 146.1 亿美元、160.1 亿美元、154.5 亿美元和 146 亿美元，分别占南非进口总额的 14%、15.5%、15.5% 和 18.3%，市场份额主要呈增长趋势。

● 2015 年 1-12 月南非从中国进口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	14,603,198	-5.5%	100.0%
85	电机、电气设备及其零件	3,865,641	2.3%	26.5%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	2,950,206	-10.8%	20.2%
86	铁道及电车道零件、车辆及其零件；交通信号设备	566,694	276.4%	3.9%
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	517,632	-16.7%	3.5%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	457,856	-1.9%	3.1%
72	钢铁	428,371	14.8%	2.9%
39	塑料及其制品	408,720	-17.5%	2.8%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	378,823	-20.8%	2.6%
94	家具及寝具等	372,747	-10.2%	2.6%
73	钢铁制品	352,551	-11.0%	2.4%

2015 年 1-12 月，南非从中国进口商品金额为 146 亿美元，同比下降 5.5%。

从进口商品大类来看，2015 年 1-12 月，南非从中国进口商品的大类主要为机电产品（HS：84-85），占南非自中国进口总额的 46.7%。其次为纺织品及原料（HS：50-63）和贱金属及制品（HS：72-83）。

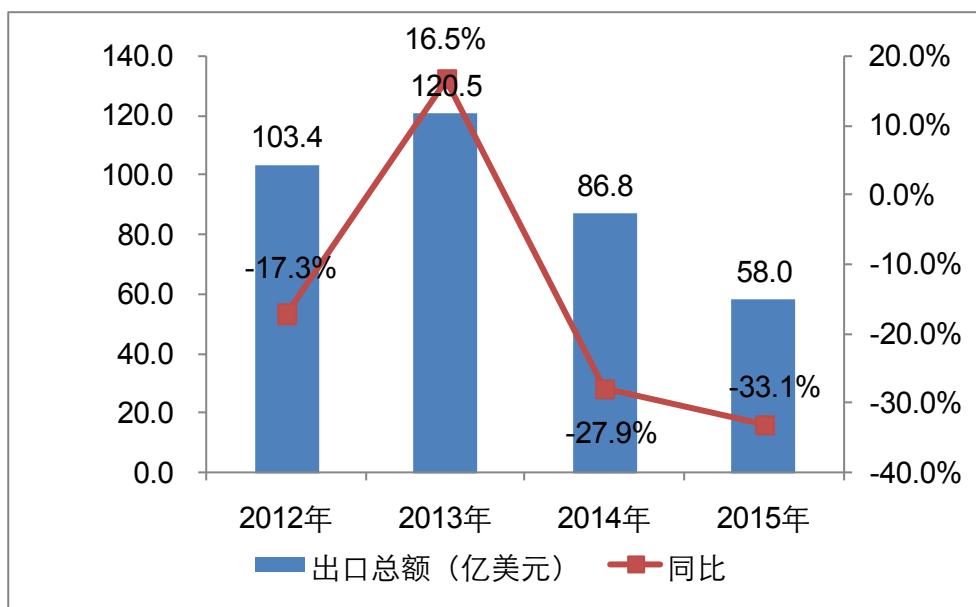
● 2015 年 1-12 月南非从中国进口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机等通信设备	1,936,408	22.3%	13.3%
8471	自动数据处理设备	1,112,552	-3.9%	7.6%
8601	铁道电力机车, 由外部电力或蓄电池驱动	432,298	469.9%	3.0%
8443	印刷设备; 打印机、传真机和复印机及零件	302,178	-13.4%	2.1%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	226,508	-20.0%	1.6%
6404	纺织材料制鞋面的鞋靴	208,206	-5.1%	1.4%
8529	专用于或主要用于品目 8525 至 8528 所列装置或设备的零件	170,094	7.3%	1.2%
8502	发电机组及旋转式变流机	159,591	-1.9%	1.1%
8516	热水器; 电热的理发器具; 家用电热器具及加热电阻器等	149,291	-31.6%	1.0%
8504	变压器、静止式变流器(例如整流器)及电感器	144,722	-18.9%	1.0%

2015 年 1-12 月，南非从中国进口电话机等通信设备（HS：8517）19.4 亿美元，占南非自中国进口总额的 13.3%。其次为自动数据处理设备（HS：8471），2015 年 1-12 月南非从中国进口的自动数据处理设备金额为 11.1 亿美元，占南非自中国进口总额的 7.6%。从中国进口的前十大进口商品中，铁道电力机车，由外部电力或蓄电池驱动（HS：8601）金额与比去年同期相比增长了 469.9%，增长最快。

3.2. 2015 年南非对中国出口分析

2012-2015 年南非对中国出口总额走势



2012-2015 年，南非出口总额分别为 103.4 亿美元、120.5 亿美元、86.8 亿美元和 58 亿美元，分别占南非出口总额的 10.5%、12.7%、9.6 和 8.3%。

● 2015 年 1-12 月南非对中国出口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	5,802,848	-33.1%	100.0%
26	矿砂、矿渣及矿灰	3,433,541	-38.4%	59.2%
72	钢铁	723,305	-37.5%	12.5%
47	木浆及其他纤维状纤维素浆；回收（废碎）纸及纸板	316,709	-7.8%	5.5%
71	珍珠、宝石或半宝石、贵金属制品；硬币	286,106	32.3%	4.9%
74	铜及其制品	174,314	2.3%	3.0%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	145,603	-28.3%	2.5%
51	羊毛、动物细毛或粗毛；马毛纱线及其机织物	140,770	-32.7%	2.4%
75	镍及其制品	101,365	13.4%	1.7%
41	生皮（毛皮除外）及皮革	63,231	-3.3%	1.1%
38	杂项化学产品	57,162	106.4%	1.0%

2015 年 1-12 月，南非对中国出口金额为 58 亿美元，同比下降 33.1%。

从出口商品大类来看，2015 年 1-12 月，南非对中国出口商品的大类主要为矿产品 (HS : 25-27)、贱

金属及制品 (HS : 72-83) 和纤维素浆 ; 纸张 (HS : 47-49) , 三类商品合计占南非对中国出口总额的近 9 成。其中, 南非对中国的矿砂、矿渣及矿灰 (HS : 26) 出口额占南非对中国出口总额的 59.2% , 南非对中国出口的商品品类较集中。

● 2015 年 1-12 月南非对中国出口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
2601	铁矿砂及其精矿, 包括焙烧黄铁矿	1,500,414	-61.4%	25.9%
2602	锰矿砂及其精矿, 包括以干重计锰含量 ≥ 20% 的含铁锰矿砂及其精矿	803,021	8.0%	13.8%
2610	铬矿砂及其精矿	722,218	8.8%	12.4%
7202	铁合金	714,062	-37.1%	12.3%
7110	铂, 未锻造、半制成或粉末状	284,542	34.4%	4.9%
2615	铌、钽、钒或锆矿砂及其精矿	274,628	74.1%	4.7%
4702	化学木浆、溶解级	248,966	-18.3%	4.3%
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	128,461	/	2.2%
5101	未梳的羊毛	121,016	-36.0%	2.1%
7502	未锻轧镍	101,365	70.8%	1.7%

2015 年 1-12 月, 南非对中国出口铁矿砂及其精矿, 包括焙烧黄铁矿 (HS : 2601) 金额为 15 亿美元, 占南非对中国出口总额的 25.9% , 是南非对中国出口额最高的商品。

来源 : UN Comtrade , 商务部国别报告

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。