

2015 年印度 市场分析报告

2016.10





Made-in-China.com



■ **适读群体**：出口型生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 2015 年印度概况.....	6
1.1. 印度经济发展情况分析	6
1.2. 印度进出口贸易情况.....	8
1.3. 中印未来竞争领域及合作领域	9
二 . 2012-2015 年印度进口分析.....	10
2.1. 2012-2015 年印度进口趋势分析	10
2.2. 2015 年 1-12 月印度进口市场分析.....	10
2.3. 2015 年 1-12 月印度进口商品分析.....	11
三 . 2012-2015 年印度出口分析.....	14
3.1. 2012-2015 年印度出口趋势分析	14
3.2. 2015 年 1-12 月印度出口市场分析.....	14
3.3. 2015 年 1-12 月印度出口商品分析.....	15
四 . 2015 年印度与中国进出口贸易分析	18
4.1. 2015 年印度自中国进口分析.....	18
4.1.1. 2012-2015 年印度自中国进口趋势分析	18
4.1.2. 2015 年 1-12 月印度自中国进口分析	19
4.2. 2015 年印度对中国出口分析.....	20
4.2.1. 2012-2015 年印度对中国出口趋势分析	20
4.2.2. 2015 年 1-12 月印度对中国出口分析	21
五 . 2015 年印度与美国进出口贸易分析	23
5.1. 2015 年印度自美国进口分析.....	23
5.1.1. 2012-2015 年印度自美国进口趋势分析	23
5.1.2. 2015 年 1-12 月印度自美国进口分析	23
5.2. 2015 年印度对美国出口分析.....	25
5.2.1. 2012-2015 年印度对美国出口趋势分析	25
5.2.2. 2015 年 1-12 月印度对美国出口分析	25

目录

六. 2015 年印度与沙特阿拉伯进出口贸易分析.....	27
6.1. 2015 年印度自沙特阿拉伯进口分析.....	27
6.1.1. 2012-2015 年印度自沙特阿拉伯进口趋势分析.....	27
6.1.2. 2015 年 1-12 月印度自沙特阿拉伯进口分析.....	27
6.2. 2015 年印度对沙特阿拉伯出口分析.....	29
6.2.1. 2012-2015 年印度对沙特阿拉伯出口趋势分析.....	29
6.2.2. 2015 年 1-12 月印度对沙特阿拉伯出口分析.....	29
七. 2015 年印度与阿联酋进出口贸易分析.....	31
7.1. 2015 年印度自阿联酋进口分析.....	31
7.1.1. 2012-2015 年印度自阿联酋进口趋势分析.....	31
7.1.2. 2015 年 1-12 月印度自阿联酋进口分析.....	31
7.2. 2015 年印度对阿联酋出口分析.....	33
7.2.1. 2012-2015 年印度对阿联酋出口趋势分析.....	33
7.2.2. 2015 年 1-12 月印度对阿联酋出口分析.....	33

摘要：

2015 年，印度货物进出口额为 6551.26 亿美元，比上年同期（下同）下降 15.7%。其中，出口 2643.81 亿美元，下降 16.7%；进口 3907.45 亿美元，下降 14.9%。贸易逆差 1263.64 亿美元，下降 11.1 %。

2015 年，印度对中国双边货物贸易额为 711.81 亿美元，下降 1.1%。其中，印度对中国出口 95.77 亿美元，下降 28.7%，占印度出口总额的 3.6%，下降 0.5 个百分点；印度自中国进口 616.04 亿美元，增长 5.8%，占印度进口总额的 15.8%，增长 3.0 个百分点。印度对中国的贸易逆差为 520.28 亿美元，增长 14.4%。

截止 12 月底，中国在印度出口贸易中位居第四位，美国位居第一位，阿联酋和香港分别位居第二、三位，但在进口贸易中为印度第一大进口来源地。

一 . 2015 年印度概况

1.1. 印度经济发展情况分析

印度经济快速增长的潜质

人口红利

当前，印度人口平均年龄 28 岁，51% 的人口在 25 岁以下。联合国报告称，到 2035 年，印度劳动力将达到近 10 亿人，成为全球最大的劳动力市场，这将为印度经济发展注入活力。

强劲的国内需求

统计显示，国内消费在印度经济总量中所占比重约为 60%，与发达经济体水平相近。合理的总消费结构，是印度经济可持续发展的保障。巨大的国内市场，是拉动印度经济增长的重要引擎。

有待振兴的制造业

“软件强，硬件弱”一直是印度经济的特点。落后的制造业既是印度经济发展的掣肘，也是未来的机遇。印度政府近期出台“国家制造业计划”，提出重点发展制造业，主推汽车、化工、制药、纺织、信息技术、港口、航空、旅游、铁路、再生能源、采矿以及电子产业等 25 个行业。同时，制定德里 - 加尔各答工业走廊、东海岸工业走廊与清奈 - 班加罗尔工业走廊发展计划。为振兴制造业，印度政府还着手修订劳动法律和税收，简化审批程序，为国内外企业提供一站式服务。印度政府的目标是，到 2022 年将制造业占 GDP 的比重从目前的 15% 提升至 25%。

基础设施

基础设施欠发达是印度一个不争的事实，也拖累了印度经济的发展。印度政府认识到，仅靠软件业、金融等服务业驱动的模式，难以实现“包容性增长”。为此，印度政府决心大力发展基础设施，构建更加平衡的发展模式。例如，在铁路方面，政府推出高铁战略，建设连接加尔各答、钦奈、孟买、德里 4 大城市的“钻石四边形”高铁网络。莫迪政府还决定提供 700 亿卢比的专项拨款，在全国范围内打造 100 座“智能城市”，斥资 400 亿卢比开展廉租房建设，计划 5 年内为所有住房配备卫生设施。据估计，未来 5 年内印度基础设施的投资将达 1 万亿美元。

印度经济面临的若干挑战

经商环境尚待改善

印度国会通过 GST 只是为发展经济扫除了一个障碍，仍然面临苛刻《劳工法》和《征地法》的制约。众所周知，印度《劳工法》非常严厉。即使有些员工不胜任工作岗位，印度企业也很难予以解雇。由于担心在业绩下滑或者整体经济环境不佳情况下因不能解雇员工而破产，印度企业即使在经营环境良好情况下也不愿雇佣大量劳动力扩张生产。在征地方面，印度实行土地私有制，70% 土地为私人所有，另有 30% 是政府控制和产权不明土地。根据现有《征地法》，若征用土地用于私营需要征得 80% 受影响家庭的同意，公私合营项目则需要 70% 以上土地所有者同意。莫迪政府尽管提议《土地征用法修正案》，试图在基础设施、工业走廊等用地项目中取消村民表决环节，直接给予一次性经济补偿和工作岗位。然而，反对党和农民对此强烈抵制，土地征用问题迄今没有解决。此外，印度经商环境还需在以下领域加以提升，如提高司法体系效率、推动行政廉洁等。

失业问题相当严重

鉴于精英教育发达以及掌握英语人口众多，印度采取了优先发展 IT 产业、作为国家出口支柱的发展策略，并且成为“世界办公室”，但 IT 产业无法像制造业一样带来足够就业机会。印度人口增长迅速，且平均年龄很低，平均每年增加 1200 万就业人口，带来了严重的就业压力。印度就业领域另一个突出问题是大批人口受雇于“无组织的经济部门”，5 亿左右的劳动人口中绝大部分从事作坊式工作，如以家庭为单位发展传统养殖业，从事

随着季节变化的临时工作岗位，在大小城镇经营“夫妻店”或者摆路边摊，担任园丁、仆人、人力车夫等。受雇于“有组织的经济部门”的劳动力仅有数千万。这部分劳动力拥有固定的工作，缴纳个人所得税。该群体又可以分为两类，一类是政府直接雇员，例如行政人员、邮政人员、军人、煤炭工人等国有企业雇员等；另一类是受雇于私营企业的雇员，如 IT 产业等新兴部门。

进一步扩大出口能力

除了向美国及西方国家提供 IT 外包业务之外，印度出口主要依赖资源型产品和初级农产品，缺乏工业制成品和高附加值产品，缺乏出口竞争力，经常项目压力不小。

印度 2016 财年经济增长 7.6%

印度统计局公布 2016 财年印度全年经济增速。2016 财年，印度经济增长 7.6%，较上财年提高 0.4 个百分点。其中，2016 财年第四季度（2016 年 1 月 -3 月）经济增速达到 7.9%，创下 2012 财年采用新 GDP 统计方法以来的最高记录。

但值得注意的是，尽管制造业和金融业表现抢眼，但是 2016 财年第四季度的投资却有所下降，全年经济主要还是由国内消费支撑。分部门看，2016 财年，农业部门增长 1.2%，较上财年提高 1.4 个百分点；工业部门增长 7.3%，较上财年提高 1.9 个百分点；服务业部门增长 8.9%，较上财年回落 1.4 个百分点。

2020 年印度经济将会快速发展的 5 个领域

道路

美国从大萧条中恢复过来的原因之一就是得益于 1935 年至 1943 年的公共事业的振兴。除了其他的大型工程，预计美国在这段时间内新建或者改善的公路长度可以达到 100 万公里。公路里程的增加推动了美国经济增长，给美国带来了繁荣。

铁路

印度需要提升的还是铁路，从孟买到艾哈迈达巴德要建一条高铁，这条高铁由日本人来修建，预计到 2023 年建成，建成后高铁的时速将达到 320 千米。在 1988 年印度建设了一条时速达到 150 千米的铁路之后就再也没有在铁路上取得新进展。目前印度国内铁路速度最高的为每小时 160 千米左右。

电力

印度这届政府称，将在 2022 年也就是印度独立 75 周年的时候，让印度全国都通电。印度煤炭的储量也比较充足，印度与美国签署的核电站协议也重新生效，另外印度还加大对风能和太阳能的利用。

石油

印度目前在与其它国家签署石油协议方面正高歌猛进。印度与伊朗签署了协议。而且印度领导人最近频频出访中东国家，此外印度还希望从委内瑞拉进口石油，委内瑞拉拥有全球已探明的最大的石油储量。目前委内瑞拉药品短缺，并且欠印度药企数亿美元的债务，印度正在考虑用债务换委内瑞拉的石油。

外交政策和经济

印度在外交政策上已经得到了其它国家的尊重，几乎每个国家都想与印度建立商贸关系。在经济增长速度方面，印度认为早晚都要超过中国。2016 年第一季度印度 GDP 的增速高达 7.9%。印度在全球腐败指数榜上的排名也比较靠后，现在越来越多的资金正流向印度。

1.2. 印度进出口贸易情况

据印度商业信息统计署与印度商务部统计,2015年,印度货物进出口额为6551.26亿美元,比上年同期(下同)下降15.7%。其中,出口2643.81亿美元,下降16.7%;进口3907.45亿美元,下降14.9%。贸易逆差1263.64亿美元,下降11.1%。

从国别/地区看,2015年印度对其主要贸易伙伴商品出口均出现程度不同下降,其中对美国、阿联酋、香港、中国、英国和新加坡的下降幅度分别为-5.6%、-8.9%、-9.4%、-28.7%、-8.0%和-19.3%。上述六国合占印度出口贸易总额的41.1%,其中以美国所占的份额最大,为15.2%、阿联酋为11.3%、香港为4.6%、中国为3.6%、英国为3.4%、新加坡为3%。同期,印度自中国、沙特、瑞士、美国、阿联酋和印尼的进口额分别占印进口总额的15.8%、沙特同为5.5%、瑞士为5.4%、美国为5.2%、阿联酋为5.2%,印尼为3.6%,合计为40.6%;进口额增减幅依次为5.8%、-34.7%、-0.1%、0.1%、-25.7和-8.4%。

2015年,印度前五大逆差来源国依次为中国、瑞士、沙特、印尼和伊拉克,逆差额分别为514.5亿美元、201.8亿美元、140.8亿美元、110.4亿美元和101.亿美元;增减幅依次为14.3%、0.7%、-29.4%、4.1%和-33.5%。顺差主要来自美国、阿联酋、香港、孟加拉国和斯里兰卡,顺差额分别为195.7亿美元、100.8亿美元、62.6亿美元、51.1亿美元和46.8亿美元,增幅依次为-7.0%、70.0%、-19.6%、-18.3%、-19.9%。

从贸易结构看,印度主要出口商品有珠宝及贵金属制品、矿物燃料、运输设备、机械设备和药品等。2015年上述五大类商品的出口额为1,113.3亿美元,合占印度出口贸易总额的41.7%;上述商品出口比重依次为14.6%、12.2%、5.3%、5.0%和4.7%。其它出口商品还有有机化学品、机电产品、粮食、原棉、针织产品等。矿物燃料、宝石及贵金属制品、机电产品、机械设备和有机化学品是印度进口的五大类商品,2015年,上述五类商品的进口总额分别为1,049.1亿美元、597.1亿美元、345.2亿美元、320.9亿美元和159.6亿美元,合占印度进口总额的63.3%。其中,除机电产品、机械设备进口仍保持增长,增幅分别为10.9%和2.9%外,矿物燃料、宝石及贵金属制品和有机化学品进口的降幅分别为-40.7%、-0.8%和-12.7%。其它主要进口商品还有钢材、动植物油、塑料制品、船舶、光学仪器设备和矿产品等。

2016年1-5月印度外贸情况

据印度商业信息署与印度商务部统计,2016年1-5月,印度货物进出口额为2444.0亿美元,比上年同期(下同)下降12.1%。其中,出口1075.2亿美元,下降6.6%;进口1368.8亿美元,下降16.0%。贸易逆差293.6亿美元,下降38.6%。

5月当月,印度货物进出口501.2亿美元,下降9.6%。其中,出口221.1亿美元,下降1.9%;进口280.0亿美元,下降14.8%。贸易逆差58.9亿美元,下降43.0%。

1-5月,印度与中国双边货物进出口额为266.6亿美元,下降6.5%。其中,印度对中国出口34.9亿美元,下降20.8%,占印度出口总额的3.2%,下降0.6个百分点;自中国进口231.8亿美元,下降3.9%,占印度进口总额的16.9%,增长2.1个百分点。印度与中国的贸易逆差196.9亿美元,与上年同期基本持平。

截止到5月,中国是印度第五大出口目的地和第一大进口来源地。

1.3. 中印未来竞争领域及合作领域

竞争领域

制造业竞争。印度与中国在高端制造业领域存在较大竞争，在航天工业、汽车、医药等制造业领域已经展开了直接竞争，为解决就业问题，印度的制造业战略必然向劳动密集型领域发展，因此未来在中低端领域也将展开竞争。

吸引外资的竞争。印度的市场规模和中国相当，随着投资环境的改善，市场的需求扩大，印度可能从中国引走更多的 FDI。

对外投资竞争。中印已同时在全球进行资源布局，在非洲、拉美等许多资源富集地区，中印企业已进行了多轮角力。

国际政治舞台的竞争。中国与印度同为亚洲邻国，在边界问题、西藏问题、印巴问题、南海问题上存在较多分歧，在国际政治舞台上将难免发生竞争关系。

合作领域

改善双方的贸易不平衡，形成更强互补关系。近年来中印贸易不平衡现象愈演愈烈，印方赤字呈逐年上升趋势，未来中印双方在改善贸易不平衡，取消贸易保护主义，形成更为合理的贸易互补结构有较大的合作空间。

为中国转移低端制造业和发展高端制造业提供市场。中国一方面正通过供给侧改革逐步转移低端制造业，另一方面则在“中国制造 2025”战略下向高端制造业发展。

在“一带一路”等基础设施领域开展合作。印度对“一带一路”最大的希望，是将其作为完善基础设施建设、拉动经济发展的重要契机。

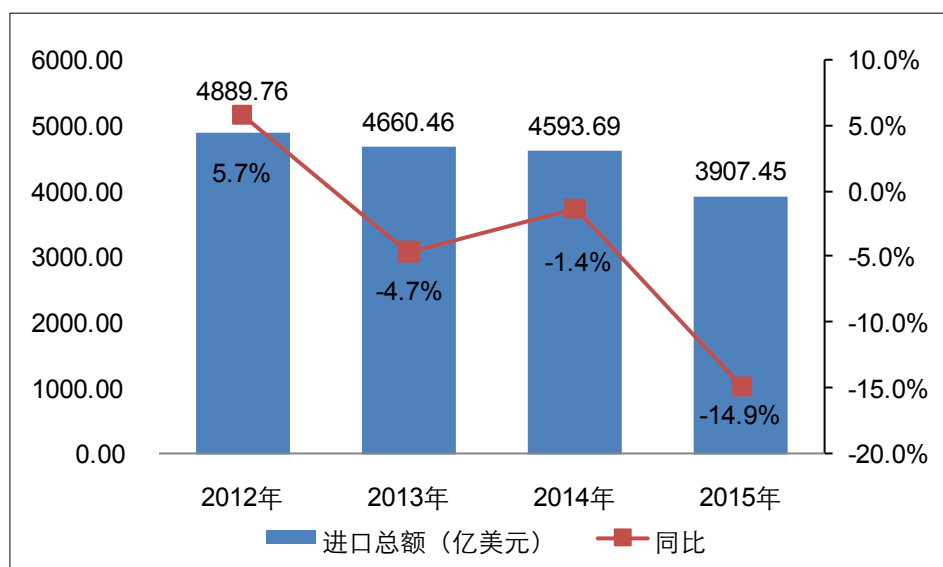
同为“金砖国家”的国际合作。中印两国在众多传统及非传统安全领域仍有广泛的共识和共同的利益需求。

来源：中华人民共和国商务部、新华社、中商情报网、驻印度经商参处、参考消息

二. 2012-2015 年印度进口分析

2.1. 2012-2015 年印度进口趋势分析

- 2012-2015 年印度进口总额走势



2012-2015 年印度的进口总额分别为 4889.76 亿美元 (同比增长 5.7%)、4660.46 亿美元 (同比下降 4.7%)、4593.69 亿美元 (同比下降 1.4%) 和 3907.45 亿美元 (同比下降 14.9%)。

2.2. 2015 年 1-12 月印度进口市场分析

- 2015 年 1-12 月印度进口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
	总计	390,744,731	-14.9%	100%
1	中国	61,604,427	5.8%	15.8%
2	沙特阿拉伯	21,353,105	-34.7%	5.5%
3	瑞士	21,113,151	-0.1%	5.4%
4	美国	20,463,651	0.1%	5.2%
5	阿联酋	20,283,244	-25.7%	5.2%
6	印尼	13,902,025	-8.4%	3.6%
7	韩国	13,087,658	-2.6%	3.3%
8	德国	11,829,031	-6.9%	3.0%
9	伊拉克	11,300,277	-29.7%	2.9%
10	尼日利亚	10,233,803	-34.7%	2.6%

2015 年 1-12 月, 印度进口总额为 3907.45 亿美元, 同比下降 14.9%, 主要进口市场为中国、沙特阿拉伯、瑞士、美国、阿联酋、印尼、韩国、德国、伊拉克和尼日利亚等。中国是印度第一大进口货源地, 2015

年 1-12 月印度从中国进口商品金额占印度同期进口总额的 15.8%；其次是沙特阿拉伯，占比 5.5%；瑞士排第三位，占比 5.4%。

2.3. 2015 年 1-12 月印度进口商品分析

● 2015 年 1-12 月印度主要进口商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	进口金额 占比
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	104,645,637	-40.9%	26.8%
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	59,632,900	-0.4%	15.3%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	35,925,676	12.5%	9.2%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	32,047,180	2.7%	8.2%
29	有机化学品	15,917,583	-12.7%	4.1%
72	钢铁	11,708,054	3.7%	3.0%
39	塑料及其制品	11,341,770	-3.9%	2.9%
99	其他未列明商品	10,852,221	2.4%	2.8%
15	动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡	10,481,043	-1.5%	2.7%
31	肥料	7,459,460	30.9%	1.9%

● 2015 年 1-12 月印度主要进口商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	72,321,670	-46.8%	18.5%
7108	金（包括镀铂的金），未锻造、半制成或粉末状	34,999,549	12.8%	9.0%
7102	钻石，不论是否加工，但未镶嵌	16,405,106	-24.1%	4.2%
8517	电话机，包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	15,814,048	17.7%	4.0%
2701	煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料	14,115,019	-13.9%	3.6%
2711	石油气及其他烃类气	11,868,090	-32.7%	3.0%
9999	其他未列明商品	10,852,221	2.4%	2.8%
1511	棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性	5,922,147	-9.6%	1.5%
8471	自动数据处理设备及其部件；其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	5,220,545	15.2%	1.3%
7106	银（包括镀金、镀铂的银），未锻造、半制成或粉末状	4,262,099	0.2%	1.1%

2015 年 1-12 月，从 2 位海关编码和 4 位海关编码来看，印度进口排名前三位的商品主要集中三大类：机电产品、贵金属及制品和矿产品；同时由于国际油价大幅下跌，印度进口矿产品金额下滑幅度较大。

从 2 位海关编码来看，2015 年 1-12 月，印度矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质（HS：27）的进口金额占印度当期进口总额的 26.8%；其次是天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币（HS：71），占比 15.3%。

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月，印度石油原油及从沥青矿物提取的原油（HS：2709）的进口金额占印度当期进口总额的 18.5%；其次是金（包括镀铂的金），未锻造、半制成或粉末状（HS：7108），占比 9%。

2015 年 1-12 月印度五大类进口商品的国家 / 地区构成

HS：28-38 化工产品

国家和地区	金额（百万美元）	同比	占比
沙特	18,320	-39.1%	12.3%
中国	12,608	3.6%	8.5%
伊拉克	11,259	-29.7%	7.6%
尼日利亚	10,050	-35.2%	6.8%
卡塔尔	9,126	-42.6%	6.1%

2015 年 1-12 月印度化工产品（HS：28-38）的主要进口国家为沙特、中国、伊拉克、尼日利亚和卡塔尔。

HS：25-27 矿产品

国家和地区	金额（百万美元）	同比	占比
沙特	16,142	-42.1%	14.2%
伊拉克	11,259	-29.7%	9.9%
尼日利亚	10,050	-35.2%	8.8%
阿联酋	8,982	-39.0%	7.9%
卡塔尔	8,654	-43.6%	7.6%

2015 年 1-12 月印度矿产品（HS：25-27）的主要进口国家为沙特、伊拉克、尼日利亚、阿联酋和卡塔尔。

HS：84-85 机电产品

国家和地区	金额（百万美元）	同比	占比
中国	29,433	14.3%	43.6%
德国	4,805	-5.6%	7.1%
美国	4,555	1.9%	6.8%
韩国	4,463	11.4%	6.6%
日本	3,285	-5.4%	4.9%

2015 年 1-12 月印度机电产品（HS：84-85）的主要进口国家为中国、德国、美国、韩国和日本。

HS : 71 贵金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
瑞士	19,397	-0.3%	32.5%
阿联酋	8,193	-4.8%	13.7%
比利时	6,562	-31.2%	11.0%
香港	4,015	-5.5%	6.7%
美国	3,450	4.8%	5.8%

2015 年 1-12 月印度贵金属及制品 (HS : 71) 的主要进口国家 / 地区为瑞士、阿联酋、比利时、香港和美国。

HS : 72-83 贱金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	5,324	-1.1%	20.0%
韩国	2,861	4.7%	10.7%
日本	2,358	15.2%	8.8%
阿联酋	1,620	-19.0%	6.1%
马来西亚	1,179	2.9%	4.4%

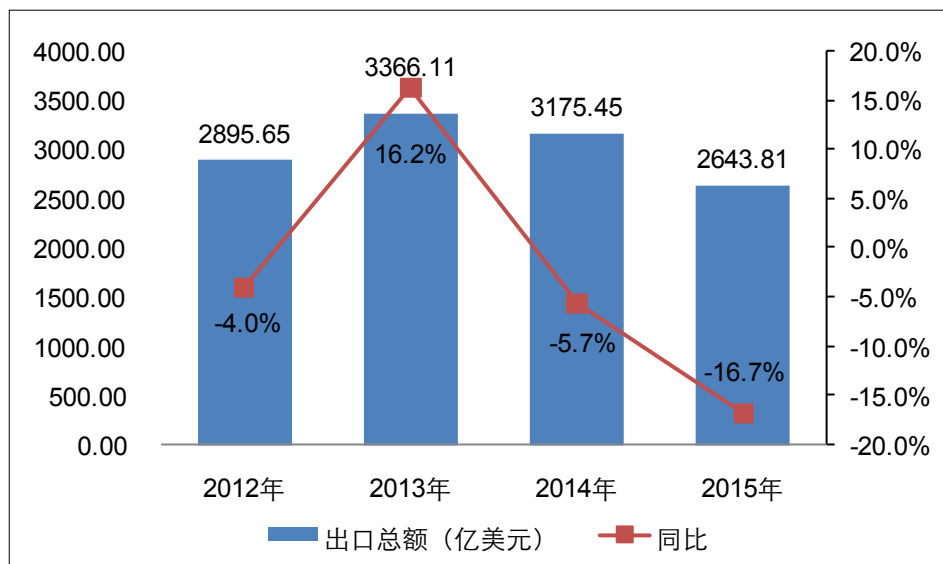
2015 年 1-12 月印度贱金属及制品(HS : 72-83) 的主要进口国家为中国、韩国、日本、阿联酋和马来西亚。

数据来源：中华人民共和国商务部

三 . 2012-2015 年印度出口分析

3.1. 2012-2015 年印度出口趋势分析

- 2012-2015 年印度出口总额走势



2012-2015 年，印度出口总额分别为 2895.65 亿美元（同比下降 4%）、3366.11 亿美元（同比增长 16.2%）、3175.45 亿美元（同比下降 5.7%）和 2643.81 亿美元（同比下降 16.7%）。

3.2. 2015 年 1-12 月印度出口市场分析

- 2015 年 1-12 月印度出口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
	总计	264,381,004	-16.7%	100%
1	美国	40,312,703	-5.6%	15.2%
2	阿联酋	29,989,560	-8.9%	11.3%
3	香港	12,146,940	-9.4%	4.6%
4	中国	9,576,579	-28.7%	3.6%
5	英国	8,891,195	-8.0%	3.4%
6	新加坡	7,805,084	-19.3%	3.0%
7	德国	7,023,455	-9.3%	2.7%
8	沙特阿拉伯	6,970,707	-46.6%	2.6%
9	孟加拉国	5,521,518	-11.7%	2.1%
10	斯里兰卡	5,501,015	-14.5%	2.1%

2015 年 1-12 月，印度出口总额为 2643.81 亿美元，同比下降 16.7%，主要出口市场为美国、阿联酋、香港、中国、英国、新加坡、德国、沙特阿拉伯、孟加拉国和斯里兰卡等。美国是印度第一大出口市场，2015 年

1-12 月，印度对美国的出口金额占印度当期出口总额的 15.2%；其次是阿联酋，占比 11.3；香港位列第三，占比 4.6%；中国位列第四位。

3.3. 2015 年 1-12 月印度出口商品分析

● 2015 年 1-12 月印度主要出口商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	38,488,469	-5.4%	14.6%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	31,393,703	-49.6%	11.9%
87	车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	14,081,904	-2.8%	5.3%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	13,231,404	-2.7%	5.0%
30	药品	12,544,722	7.6%	4.7%
29	有机化学品	11,298,856	-6.1%	4.3%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	9,349,941	3.2%	3.5%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	7,935,913	-11.8%	3.0%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	7,781,249	4.0%	2.9%
52	棉花	7,470,346	-15.9%	2.8%

● 2015 年 1-12 月印度主要出口商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	30,454,980	-49.9%	11.5%
7102	钻石，不论是否加工，但未镶嵌	21,873,250	-9.1%	8.3%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品），已配定剂量（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	11,235,590	9.1%	4.2%
7113	贵金属或包贵金属制的首饰及其零件	9,991,656	-23.7%	3.8%
1006	稻谷、大米	6,380,082	-19.3%	2.4%
8703	主要用于载人的机动车辆（品目 8702 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	5,392,898	-6.5%	2.0%
7108	金（包括镀铂的金），未锻造、半制成或粉末状	5,311,678	118.3%	2.0%
0202	冻牛肉	4,030,559	-14.6%	1.5%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用	3,885,523	-2.9%	1.5%
5205	棉纱线（缝纫线除外），按重量计含棉量 ≥ 85%，非供零售用	3,736,711	-8.8%	1.4%

2015 年 1-12 月，从 2 位海关编码和 4 位海关编码来看，贵金属及制品、纺织品及原料和矿产品是印度的前三大类出口商品，前三大类出口商品分别占印度出口总额的 14.6%、14.1% 和 12.8%；同时由于国际油价大幅下跌，印度出口矿产品金额也有较大幅度下滑。

从 2 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币（HS：71）的出口金额占印度当期出口总额的 14.6%；其次是矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡（HS：27），占比 11.9%。

2015 年 1-12 月印度四大类出口商品的国家 / 地区构成

HS：71 贵金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
阿联酋	12,643	4.3%	32.6%
香港	10,938	-10.4%	28.2%
美国	8,185	0.2%	21.1%
比利时	2,320	-19.0%	6.0%
以色列	1,041	-14.5%	2.7%

2015 年 1-12 月印度贵金属及制品（HS：71）的主要出口国家 / 地区为阿联酋、香港、美国、比利时和以色列。

HS：50-63 纺织品及原料

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
美国	7,439	5.9%	20.0%
阿联酋	4,525	31.5%	12.2%
英国	2,413	-3.0%	6.5%
中国	2,268	-26.9%	6.1%
孟加拉	2,086	-1.1%	5.6%

2015 年 1-12 月印度纺织品及原料（HS：50-63）的主要出口国家为美国、阿联酋、英国、中国和孟加拉。

HS：25-27 矿产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
阿联酋	4,128	-41.6%	11.8%
新加坡	3,005	-46.6%	8.6%
美国	2,215	-50.5%	6.3%
沙特	1,906	-72.5%	5.4%
肯尼亚	1,697	-43.1%	4.8%

2015 年 1-12 月印度矿产品（HS：25-27）的主要出口国家为阿联酋、新加坡、美国、沙特和肯尼亚。

HS : 28-38 化工产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
美国	7,328	10.6%	22.1%
中国	1,434	-7.2%	4.3%
德国	1,082	-10.8%	3.3%
巴西	940	-13.5%	2.8%
英国	897	-5.8%	2.7%

2015 年 1-12 月印度化工产品 (HS : 28-38) 的主要出口国家为美国、中国、德国、巴西和英国。

HS : 86-89 运输设备

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
阿联酋	2,293	-13.2%	10.3%
斯里兰卡	2,247	-29.3%	10.1%
美国	1,970	12.2%	8.8%
墨西哥	1,173	15.5%	5.3%
新加坡	1,027	-29.8%	4.6%

2015 年 1-12 月印度运输设备 (HS : 86-89) 的主要出口国家为阿联酋、斯里兰卡、美国、墨西哥和新加坡。

数据来源：中华人民共和国商务部

四 . 2015 年印度与中国进出口贸易分析

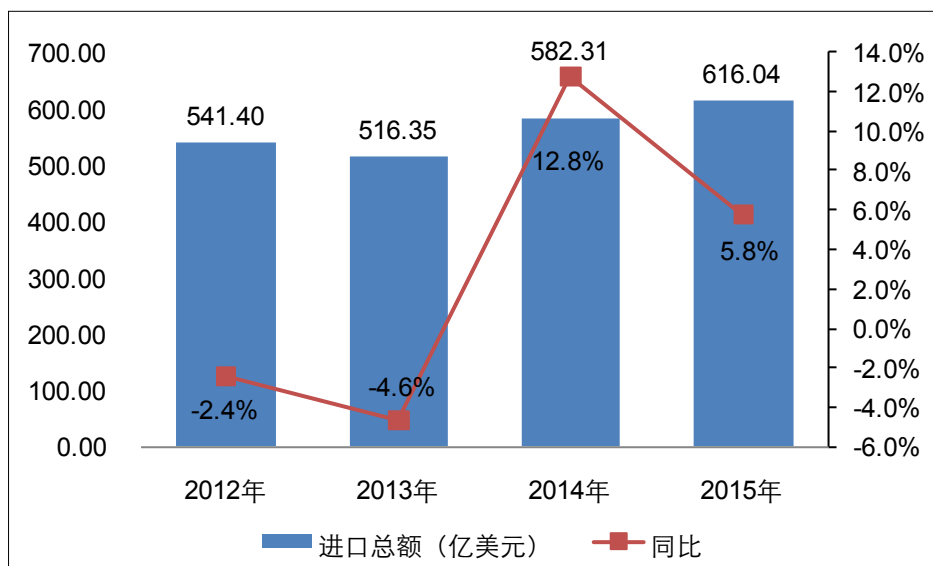
2015 年，印度对中国双边货物贸易额为 708.3 亿美元，下降 1.1%。其中，印度对中国出口 95.77 亿美元，下降 28.7%，占印度出口总额的 3.6%，下降 0.5 个百分点；印度自中国进口 616.04 亿美元，增长 5.8%，占印度进口总额的 15.8%，增长 3.0 个百分点。印度对中国的贸易逆差为 520.27 亿美元，增长 14.4%。

棉花、铜及制品、有机化学品、建筑材料、矿物燃料是印度对中国出口的五大类商品。2015 年，印度对中国棉花出口 19.9 亿美元，下降 28.9%，仍占印度对华出口总额的 20.5%；此外，铜及制品、有机化学品、矿物燃料和建筑材料对中国的出口额分别为 12.7 亿、9.1 亿美元、6.4 亿美元和 5.7 亿美元，降幅依次为 -39.8%、-7.0%、-56.6% 和 -11.3%，分别占印度对中国出口总额的 13.1%、9.4%、6.6% 和 5.9%。印度其他对华出口商品还有矿产品、机械设备、动植物油、塑料制品、机械设备、树胶和钢铁制品等。印度自中国进口的商品主要有机电产品、机械设备、有机化学品、肥料和钢材。2015 年印度进口的上述五类商品合计 415.6 亿美元，占自中国进口总额的 68.0%。除上述产品外，印度自中国进口的商品还有文物制品、塑料制品、珠宝及贵金属制品、船舶、光学仪器制品、家具和纺织品等。

截止 2015 年 12 月底，中国在印度出口贸易中居第四位，而在进口贸易中为印度第一大进口来源地。在印度的十大类进口商品中，中国生产的纺织品、机电产品、家具、金属制品、光学仪器和陶瓷等在印度进口的同类商品中占有较明显的优势地位；但中国生产的运输设备、化工品、贵金属制品、钢材等方面仍面临着来自美国、欧洲各国和日本等发达国家的竞争。

4.1. 2015 年印度自中国进口分析

4.1.1. 2012-2015 年印度自中国进口趋势分析



2012-2015 年，印度自中国进口商品总额分别为 541.40 亿美元（同比下降 2.4%）、516.35 亿美元（同比下降 4.6%）、582.31 亿美元（同比增长 12.8%）和 616.04 亿美元（同比增长 5.8%），分别占当期印度进口总额的 11.1%、11.1%、12.7% 和 15.8%，印度自中国进口金额整体呈现增长趋势。

4.1.2. 2015 年 1-12 月印度自中国进口分析

● 2015 年 1-12 月印度自中国进口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	19,352,568	21.1%	31.4%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	10,584,538	8.3%	17.2%
29	有机化学品	6,162,354	-1.5%	10.0%
31	肥料	3,530,376	30.4%	5.7%
72	钢铁	2,416,389	6.8%	3.9%
39	塑料及其制品	1,613,033	-6.1%	2.6%
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	1,252,177	5.3%	2.0%
73	钢铁制品	1,215,082	-14.0%	2.0%
87	车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	1,112,965	-2.0%	1.8%
99	其他未列明商品	1,034,389	-37.8%	1.7%

● 2015 年 1-12 月印度自中国进口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机，包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	10,472,062	20.5%	17.0%
8471	自动数据处理设备及其部件；其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	3,164,945	14.3%	5.1%
3105	含氮、磷、钾中二种或三种肥效元素的矿物肥料或化学肥料；其他肥料；制成片或类似形状或每包毛重不超过 10 千克的本章各项货品	1,865,778	77.1%	3.0%
8541	二极管、晶体管及类似的半导体器件；光敏半导体器件，包括不论是否装在组件内或组装成块的光电池；发光二极管；已装配的压电晶体	1,816,844	151.2%	2.9%
3102	矿物氮肥及化学氮肥	1,652,163	2.1%	2.7%
9999	其他未列明商品	1,034,389	-37.8%	1.7%
8528	监视器及投影机，未装电视接收装置；电视接收装置，不论是否装有无线电收音装置或声音、图像的录制或重放装置	942,192	10.9%	1.5%
2941	抗菌素	837,184	-1.2%	1.4%
8529	专用于或主要用于品目 8525 至 8528 所列装置或设备的零件	739,265	6.5%	1.2%
2933	仅含有氮杂原子的杂环化合物	730,607	-2.4%	1.2%

中国为印度第一大进口来源地。2015 年 1-12 月，印度自中国进口商品总额为 616.04 亿美元，同比增长 5.8%，高于同期印度进口总额 -14.9% 的总体增幅，占印度整体进口总额的 15.8%。印度自中国进口的主要商品为机电产品、化工产品和贱金属及制品，进口金额分别为 299.37 亿美元、118.55 亿美元和 53.19 亿美元。

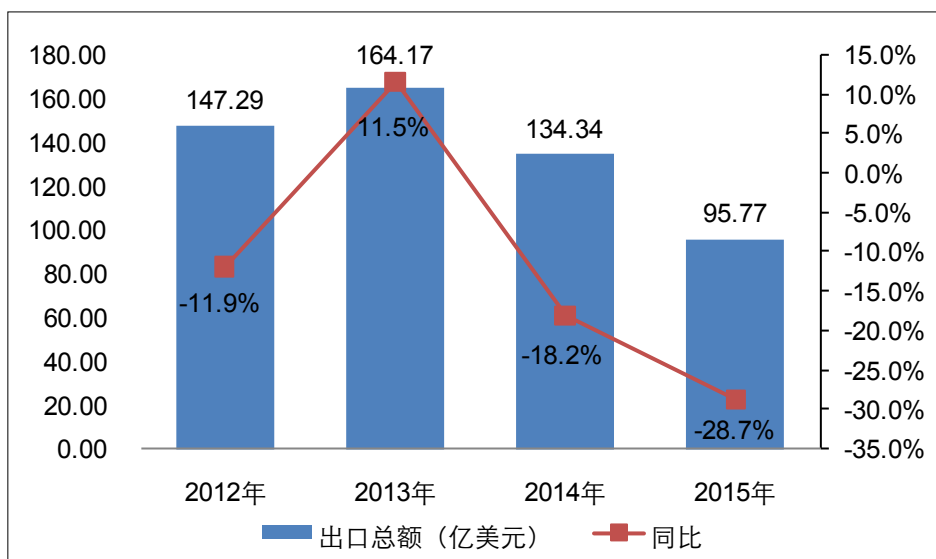
从 2 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度从中国进口电机、电气设备及其零件；录音机及放声机（HS：85）的金额占印度当期进口总额的 31.4%，其次是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件（HS：84），占比 17.2%。

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度从中国进口电话机，包括用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，税目 84.43、85.25、85.27 或 85.28 的发送或接收设备除外（HS：8517）的金额占印度当期进口总额的 17%，其次是自动数据处理设备及其部件；其他税目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器（HS：8471），占比 5.1%。

除上述产品外，纺织品及原料、运输设备和塑料橡胶等也是印度自中国进口的主要大类商品（HS 类）。2015 年 1-12 月印度进口总体呈现下降态势，同期印度自中国进口呈现小幅增长趋势。

4.2. 2015 年印度对中国出口分析

4.2.1. 2012-2015 年印度对中国出口趋势分析



2012-2015 年，印度对中国的出口总额整体呈现下降趋势，分别为 147.29 亿美元（同比下降 11.9%）、164.17 亿美元（同比增长 11.5%）、134.34 亿美元（同比下降 18.2%）和 95.77 亿美元（同比下降 28.7%），分别占同期印度出口总额的 5.1%、4.9%、4.2% 和 3.6%。

4.2.2. 2015 年 1-12 月印度对中国出口分析

● 2015 年 1-12 月印度对中国出口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
52	棉花	1,985,256	-29.3%	20.7%
74	铜及其制品	1,265,597	-39.9%	13.2%
29	有机化学品	868,319	-9.2%	9.1%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	601,962	-62.5%	6.3%
25	盐；硫磺；泥土及石料；石膏料、石灰及水泥	565,924	-14.2%	5.9%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	474,884	-9.2%	5.0%
26	矿砂、矿渣及矿灰	435,129	-44.4%	4.5%
39	塑料及其制品	318,722	-21.4%	3.3%
15	动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡	281,436	0.9%	2.9%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	247,420	-20.6%	2.6%

● 2015 年 1-12 月印度对中国出口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
5205	棉纱线（缝纫线除外），按重量计含棉量≥ 85%，非供零售用	1,657,469	9.0%	17.3%
7403	未锻轧的精炼铜及铜合金	1,249,878	-40.3%	13.1%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	563,441	-64.0%	5.9%
2516	花岗岩、斑岩、玄武岩、砂岩以及其他等碑用或建筑用石，不论是否粗加修整或仅用锯或其他方法切割成矩形（包括正方形）的板、块	412,098	-18.0%	4.3%
5201	未梳的棉花	292,813	-76.6%	3.1%
2902	环烃	289,299	-10.8%	3.0%
1515	其他固定植物油、脂及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性	263,935	14.2%	2.8%
2606	铝矿砂及其精矿	247,784	51.4%	2.6%
2818	人造刚玉，不论是否已有化学定义；氧化铝；氢氧化铝	199,388	9.5%	2.1%
3902	初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物	192,108	-36.4%	2.0%

2015 年 1-12 月，印度对中国出口商品总额为 95.77 亿美元，同比下降 28.7%，占印度出口总额的 3.6%。

纺织品及原料一直是印度对中国出口的主力产品，贱金属及制品是印度对中国出口的第二大类商品，矿产品是印度对中国出口的第三大类商品。其中 2015 年 1-12 月，印度纺织品及原料（HS：50-63）的出口金额占印度当期出口总额的 23.6%；其次是贱金属及制品（HS：72-83），占比 17.6%。

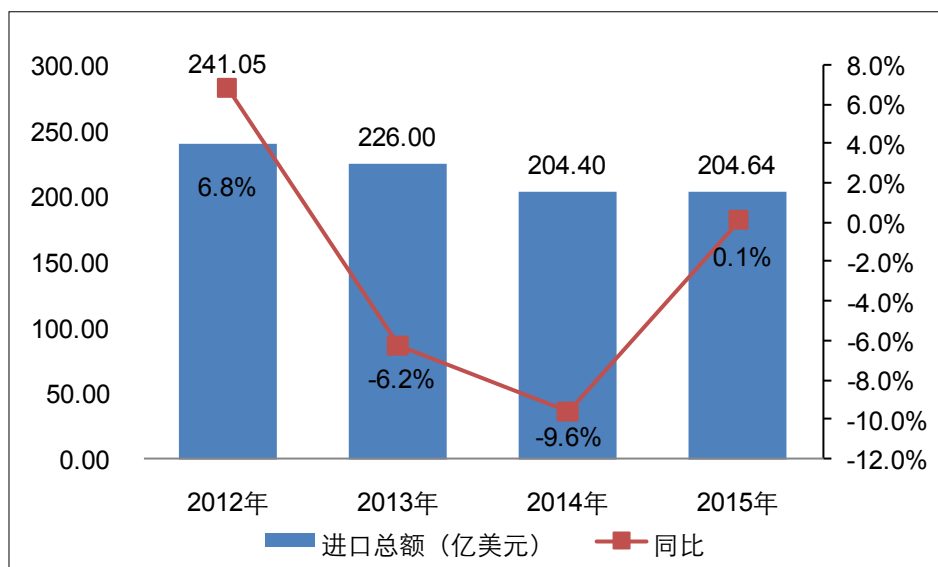
从 2 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度对中国出口棉花（HS：52）的金额占印度当期出口总额的 20.7%，其次是铜及其制品（HS：74），占比 13.2%。

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度对中国出口棉纱线（缝纫线除外），按重量计含棉量 $\geq 85\%$ ，非供零售用（HS：5205）的金额占印度当期出口总额的 17.3%，其次是未锻轧的精炼铜及铜合金（HS：7403），占比 13.1%。

五. 2015 年印度与美国进出口贸易分析

5.1. 2015 年印度自美国进口分析

5.1.1. 2012-2015 年印度自美国进口趋势分析



2012-2015 年，印度自美国进口商品总额分别为 241.05 亿美元（同比增长 6.8%）、226 亿美元（同比下降 6.2%）、204.4 亿美元（同比下降 9.6%）和 204.64 亿美元（同比增长 0.1%），分别占当期印度进口总额的 4.9%、4.8%、4.4% 和 5.2%。

5.1.2. 2015 年 1-12 月印度自美国进口分析

- 2015 年 1-12 月印度自美国进口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	3,454,221	5.1%	16.9%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	2,974,164	4.5%	14.5%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	1,569,411	-3.9%	7.7%
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	1,448,887	1.4%	7.1%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	1,324,852	-13.9%	6.5%
88	航空器、航天器及其零件	1,066,334	-11.0%	5.2%
39	塑料及其制品	817,287	-5.2%	4.0%
29	有机化学品	800,102	0.3%	3.9%
38	杂项化学产品	769,295	-10.6%	3.8%
08	食用水果及坚果；甜瓜或柑橘属水果的果皮	686,271	21.3%	3.4%

● 2015 年 1-12 月印度自美国进口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
7108	金 (包括镀铂的金), 未锻造、半制成或粉末状	2,557,455	7.7%	12.5%
8803	品目 8801 或 8802 所列货品的零件	1,018,836	-9.1%	5.0%
2713	石油焦、石油沥青及其他石油或从沥青矿物提取的油类残渣	665,539	-19.6%	3.3%
8411	涡轮喷气发动机, 涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	646,552	38.8%	3.2%
0802	鲜或干的其他坚果, 不论是否去壳或去皮	560,042	14.8%	2.7%
7102	钻石, 不论是否加工, 但未镶嵌	506,567	-25.9%	2.5%
2701	煤; 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料	477,096	-6.9%	2.3%
8517	电话机, 包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机; 其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备, 包括有线或无线网络 (例如, 局域网或广域网) 的通信设备, 品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	447,331	-13.3%	2.2%
7204	钢铁废碎料; 供再熔的碎料钢铁锭	341,804	75.7%	1.7%
9018	医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具, 包括闪烁扫描装置、其他电气医疗装置及视力检查仪器	338,319	-6.0%	1.7%

美国为印度第四大进口来源地。2015 年 1-12 月, 印度自美国进口商品总额为 204.64 亿美元, 同比增长 0.1%, 高于同期印度进口总额 -14.9% 的总体增幅, 占印度进口总额的 5.2%。

印度自美国进口的主要商品为机电产品和贵金属及制品, 分别占印度自美国进口商品总额的 22.2% 和 16.9%。

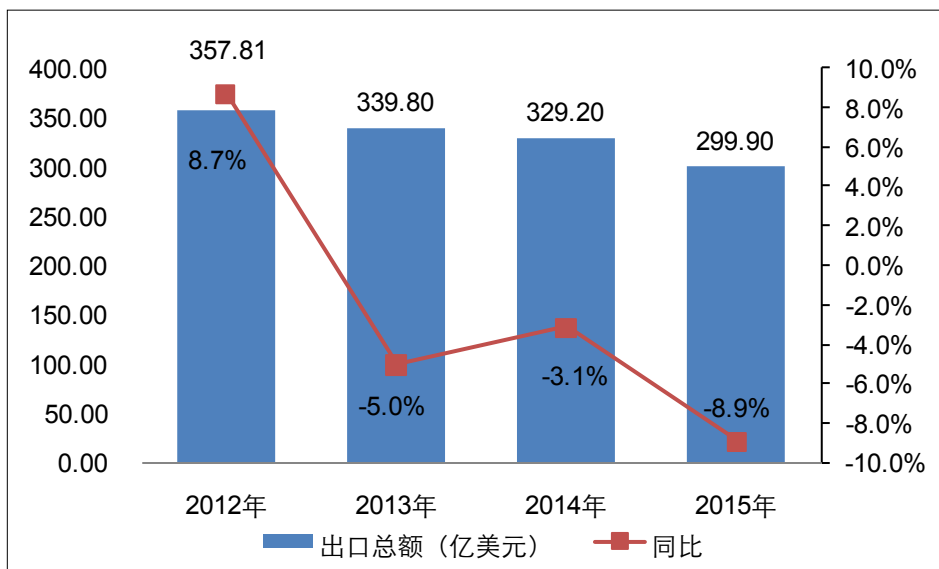
从 2 位海关编码来看, 2015 年 1-12 月印度从美国进口天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品; 仿首饰; 硬币 (HS: 71) 的金额占印度当期进口总额的 16.9%, 其次是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件 (HS: 84), 占比 14.5%。

从 4 位海关编码来看, 2015 年 1-12 月印度从美国进口金 (包括镀铂的金), 未锻造、半制成或粉末状 (HS: 7108) 的金额占印度自美国进口总额的 12.5%, 其次是品目 8801 或 8802 所列货品的零件 (HS: 8803) 的金额占印度自美国进口总额的 5%。

除上述产品外, 光学、钟表、医疗设备和矿产品等也是印度自美国进口的主要大类商品 (HS 类)。2015 年 1-12 月印度进口总体呈现下降态势, 同期印度自美国进口也呈下降态势。

5.2. 2015 年印度对美国出口分析

5.2.1. 2012-2015 年印度对美国出口趋势分析



2012-2015 年，印度对美国的出口总额呈逐年下降趋势，分别为 357.81 亿美元（同比增长 8.7%）、339.8 亿美元（同比下降 5%）、329.2 亿美元（同比下降 3.1%）和 299.9 亿美元（同比下降 8.9%），分别占当期印度出口总额的 12.4%、10.1%、10.4% 和 11.3%。

5.2.2. 2015 年 1-12 月印度对美国出口分析

● 2015 年 1-12 月印度对美国出口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	8,161,113	2.0%	20.2%
30	药品	4,742,512	23.4%	11.8%
63	其他纺织制成品；成套物品；旧衣着及旧纺织品；碎织物	2,308,262	6.7%	5.7%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	2,142,376	-52.6%	5.3%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	2,101,539	6.1%	5.2%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	1,948,959	-4.2%	4.8%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	1,672,837	4.2%	4.1%
29	有机化学品	1,523,780	-7.2%	3.8%
87	车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	1,440,015	18.3%	3.6%
73	钢铁制品	1,372,673	-15.6%	3.4%

● 2015 年 1-12 月印度对美国出口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
7102	钻石，不论是否加工，但未镶嵌	6,170,116	0.0%	15.3%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品），已配定剂量（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	4,567,413	23.5%	11.3%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	2,137,368	-52.4%	5.3%
7113	贵金属或包贵金属制的首饰及其零件	1,852,691	7.6%	4.6%
0306	活、鲜、冷、冻、干、盐腌、盐渍、熏制的带壳或去壳甲壳动物；蒸过或用水煮过的带壳甲壳动物；可供人食用的甲壳动物的细粉、粗粉及团粒	1,187,871	-13.1%	2.9%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用	1,030,671	10.4%	2.6%
6304	其他装饰用织物制品，但品目 9404 的货品除外	994,920	7.1%	2.5%
6302	床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品	882,957	8.7%	2.2%
6109	针织或钩编的 T 恤衫、汗衫及其他背心	616,042	3.7%	1.5%
6204	女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	615,480	4.8%	1.5%

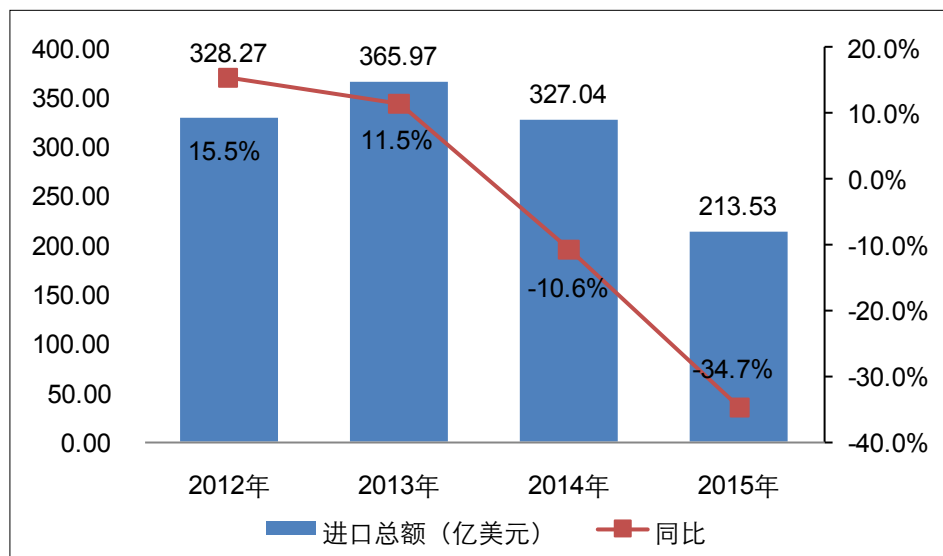
2015 年 1-12 月，印度对美国出口商品总额为 299.9 亿美元，同比下降 8.9%，占印度出口总额的 11.3%。

贵金属及制品一直是印度对美国出口的主力产品，纺织品及原料是印度对美国出口的第二大类商品，化工产品是印度对美国出口的第三大类商品。其中 2015 年 1-12 月印度贵金属及制品（HS：71）的出口金额占印度对美国出口总额的 20.2%；其次是纺织品及原料（HS：50-63），占比 18.4%，然后是化工产品（HS：28-38），占比 18.3%。

六. 2015 年印度与沙特阿拉伯进出口贸易分析

6.1. 2015 年印度自沙特阿拉伯进口分析

6.1.1. 2012-2015 年印度自沙特阿拉伯进口趋势分析



2012-2015 年，印度自沙特阿拉伯进口商品总额分别为 328.27 亿美元（同比增长 15.5%）、365.97 亿美元（同比增长 11.5%）、327.04 亿美元（同比下降 10.6%）和 213.53 亿美元（同比下降 34.7%），分别占当期印度进口总额的 6.7%、7.9%、7.1% 和 5.5%。

6.1.2. 2015 年 1-12 月印度自沙特阿拉伯进口分析

● 2015 年 1-12 月印度自沙特阿拉伯进口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	16,347,779	-41.4%	76.6%
29	有机化学品	1,199,387	-11.0%	5.6%
39	塑料及其制品	951,547	-15.4%	4.5%
31	肥料	736,441	39.6%	3.4%
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	629,906	-11.1%	2.9%
88	航空器、航天器及其零件	549,243	1445276.3%	2.6%
28	无机化学品；贵金属、稀土金属、放射性元素及其同位素的有机及无机化合物	198,417	-36.9%	0.9%
76	铝及其制品	193,126	-5.5%	0.9%
74	铜及其制品	142,446	6.8%	0.7%
38	杂项化学产品	94,967	27.2%	0.4%

● 2015 年 1-12 月印度自沙特阿拉伯进口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	14,822,708	-43.8%	69.4%
2711	石油气及其他烃类气	1,162,519	-21.0%	5.4%
3105	含氮、磷、钾中二种或三种肥效元素的矿物肥料或化学肥料；其他肥料；制成片或类似形状或每包毛重不超过 10 千克的本章各项货品	736,403	39.6%	3.4%
3901	初级形状的乙烯聚合物	658,287	-16.3%	3.1%
8802	其他航空器（例如，直升机、飞机）；航天器（包括卫星）及运载工具，亚轨道运载工具	548,024	/	2.6%
7102	钻石，不论是否加工，但未镶嵌	534,476	-8.0%	2.5%
2902	环烃	488,355	2.9%	2.3%
2905	无环醇及其卤化、磺化、硝化或亚硝化衍生物	465,247	-13.6%	2.2%
3902	初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物	232,916	-17.6%	1.1%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	231,989	327.9%	1.1%

沙特阿拉伯为印度第二大进口来源地。2015 年 1-12 月，印度自沙特阿拉伯进口商品总额为 213.53 亿美元，同比下降 34.7%，高于同期印度进口总额 -14.9% 的总体降幅，占印度进口总额的 5.5%。

印度自沙特阿拉伯进口的主要商品为矿产品和化工产品，分别占印度自沙特阿拉伯进口商品总额的 77% 和 10.6%。

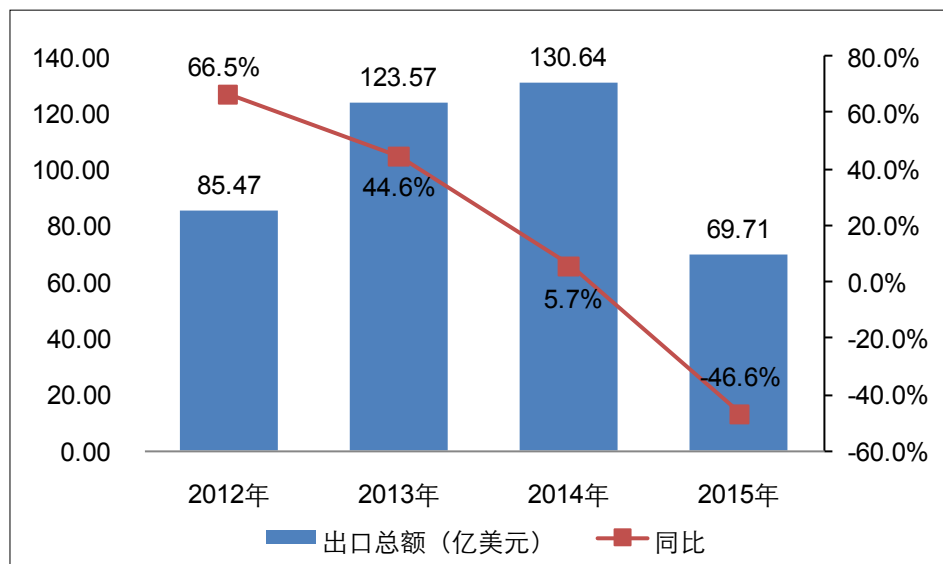
从 2 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度从沙特阿拉伯进口矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡（HS：27）的金额占印度当期进口总额的 76.6%，其次是有机化学品（HS：29），占比 5.6%。

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度从沙特阿拉伯进口石油原油及从沥青矿物提取的原油（HS：2709）的金额占印度当期进口总额的 69.4%，其次是石油气及其他烃类气（HS：2711），占比 5.4%。

除上述产品外，贵金属及制品和运输设备等也是印度自沙特阿拉伯进口的主要大类商品（HS 类）。2015 年 1-12 月印度进口总体呈现下降态势，同期印度自沙特阿拉伯进口也呈现下降趋势。

6.2. 2015 年印度对沙特阿拉伯出口分析

6.2.1. 2012-2015 年印度对沙特阿拉伯出口趋势分析



2012-2015 年，印度对沙特阿拉伯的出口总额呈倒 V 字型趋势，分别为 85.47 亿美元（同比增长 66.5%）、123.57 亿美元（同比增长 44.6%）、130.64 亿美元（同比增长 5.7%）和 69.71 亿美元（同比下降 46.6%），分别占当期印度出口总额的 3.0%、3.7%、4.1% 和 2.6%，印度对沙特阿拉伯出口增长率呈逐年下降趋势。

6.2.2. 2015 年 1-12 月印度对沙特阿拉伯出口分析

● 2015 年 1-12 月印度对沙特阿拉伯出口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	1,860,772	-74.3%	26.7%
10	谷物	1,079,143	-22.0%	15.5%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	460,168	23.2%	6.6%
73	钢铁制品	364,213	-32.6%	5.2%
29	有机化学品	338,462	15.0%	4.9%
02	肉及食用杂碎	267,103	-8.7%	3.8%
87	车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	231,160	1.8%	3.3%
69	陶瓷产品	216,841	58.3%	3.1%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	203,624	-18.6%	2.9%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	162,557	-6.7%	2.3%

● 2015 年 1-12 月印度对沙特阿拉伯出口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
2710	石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外; 以上述油为基本成分 (按重量计不低于 70%) 的其他品目未列名制品; 废油	1,822,709	-74.7%	26.1%
1006	稻谷、大米	1,072,002	-22.2%	15.4%
2902	环烃	233,488	32.4%	3.3%
0202	冻牛肉	213,290	-7.0%	3.1%
8703	主要用于载人的机动车辆 (品目 8702 的货品除外), 包括旅行小客车及赛车	174,698	7.1%	2.5%
6908	上釉的陶瓷贴面砖、铺面砖, 包括炉面砖及墙面砖; 上釉的陶瓷镶嵌砖 (马赛克) 及类似品, 不论是否有衬背	167,000	57.6%	2.4%
7308	钢铁结构体 (品目 9406 的活动房屋除外) 及其部件 (例如, 桥梁及桥梁体段、闸门、塔楼、格构杆、屋顶、屋顶框架、门窗及其框架、门槛、百叶窗、栏杆、支柱及立柱); 上述结构体用的已加工钢铁板、杆、角材、型材、异型材、管子及类似品	134,471	57.8%	1.9%
7305	其他圆形截面钢铁管 (例如, 焊、铆及用类似方法接合的管), 外径 $\geq 406.4\text{mm}$	85,371	-69.0%	1.2%
0801	鲜或干的椰子、巴西果及腰果, 不论是否去壳或去皮	60,765	8.2%	0.9%
8481	用于管道、锅炉、罐、桶或类似品的龙头、旋塞、阀门及类似装置, 包括减压阀及恒温控制阀	57,601	-7.4%	0.8%

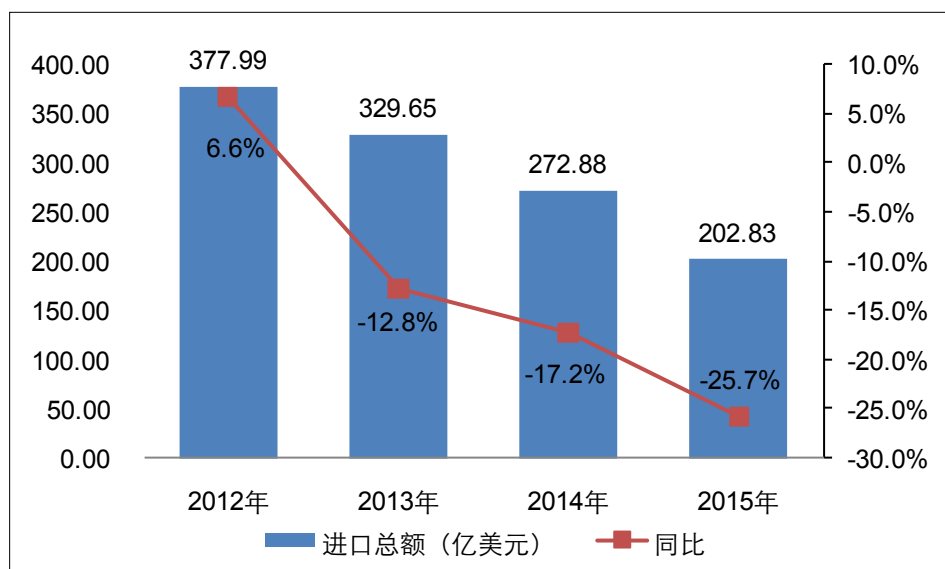
2015 年 1-12 月, 印度对沙特阿拉伯出口商品总额为 69.71 亿美元, 同比下降 46.6%, 占印度出口总额的 2.6%。

矿产品一直是印度对沙特阿拉伯出口的主力产品, 植物产品是印度对沙特阿拉伯出口的第二大类商品, 机电产品是印度对沙特阿拉伯出口的第三大类商品。其中 2015 年 1-12 月, 印度矿产品 (HS: 25-27) 的出口金额占印度当期出口总额的 27.8%; 其次是植物产品 (HS: 06-14), 占比 20.1%, 然后是机电产品 (HS: 84-85), 占比 9.5%。

七. 2015 年印度与阿联酋进出口贸易分析

7.1. 2015 年印度自阿联酋进口分析

7.1.1. 2012-2015 年印度自阿联酋进口趋势分析



2012-2015 年, 印度自阿联酋进口商品总额分别为 377.99 亿美元(同比增长 6.6%)、329.65 亿美元(同比下降 12.8%)、272.88 亿美元(同比下降 17.2%)和 202.83 亿美元(同比下降 25.7%), 分别占当期印度进口总额的 7.7%、7.1%、5.9% 和 5.2%。

7.1.2. 2015 年 1-12 月印度自阿联酋进口分析

● 2015 年 1-12 月印度自阿联酋进口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品; 沥青物质; 矿物蜡	8,545,251	-40.8%	42.1%
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品; 仿首饰; 硬币	8,183,894	-4.8%	40.3%
39	塑料及其制品	634,843	41.7%	3.1%
74	铜及其制品	552,352	-16.4%	2.7%
72	钢铁	458,762	-22.0%	2.3%
76	铝及其制品	396,953	-19.8%	2.0%
25	盐; 硫磺; 泥土及石料; 石膏料、石灰及水泥	274,158	-14.1%	1.4%
15	动、植物油、脂及其分解产品; 精制的食用油脂; 动、植物蜡	219,925	17.9%	1.1%
85	电机、电气设备及其零件; 录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	164,653	102.4%	0.8%
89	船舶及浮动结构体	114,901	-81.1%	0.6%

● 2015 年 1-12 月印度自阿联酋进口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	6,246,425	-46.5%	30.8%
7108	金（包括镀铂的金），未锻造、半制成或粉末状	3,785,199	6.0%	18.7%
7102	钻石，不论是否加工，但未镶嵌	3,642,651	-12.1%	18.0%
2711	石油气及其他烃类气	1,046,302	-46.2%	5.2%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	985,783	65.3%	4.9%
7101	天然或养殖珍珠，不论是否加工或分级，但未成串或镶嵌；天然或养殖珍珠，为便于运输而暂穿成串	516,181	141.1%	2.5%
3901	初级形状的乙烯聚合物	388,990	69.2%	1.9%
7204	钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭	372,525	-19.6%	1.8%
7408	铜丝	253,456	-12.8%	1.2%
2713	石油焦、石油沥青及其他石油或从沥青矿物提取的油类残渣	221,869	44.4%	1.1%

阿联酋为印度第五大进口来源地。2015 年 1-12 月，印度自阿联酋进口商品总额为 202.83 亿美元，同比下降 25.7%，低于同期印度进口总额 -14.9% 的总体降幅，占印度进口总额的 5.2%。

印度自阿联酋进口的主要商品为矿产品和贵金属及制品，分别占印度自阿联酋进口商品总额的 43.5% 和 40.3%。

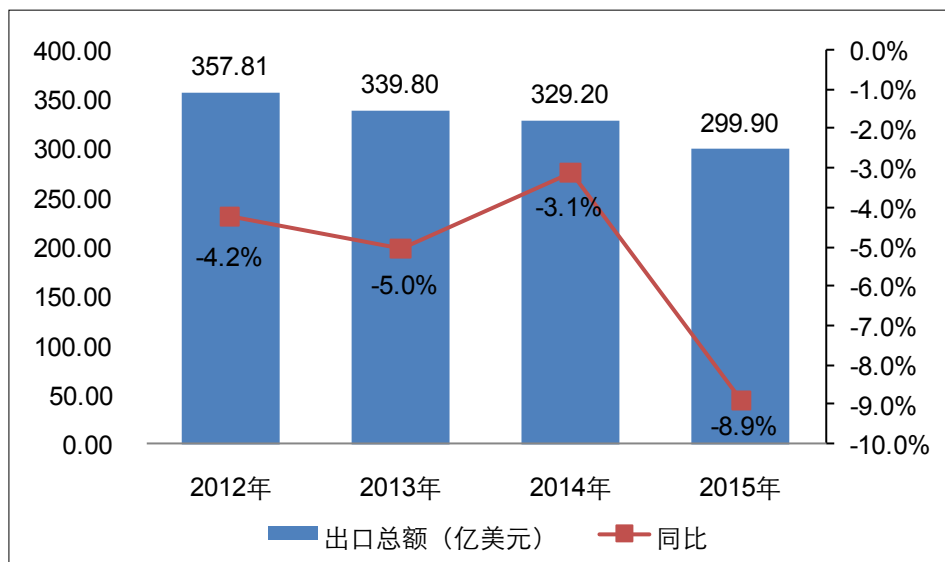
从 2 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度从阿联酋进口矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡（HS：27）的金额占印度当期进口总额的 42.1%，其次是天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币（HS：71），占比 40.3%。

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月印度从阿联酋进口石油原油及从沥青矿物提取的原油（HS：2709）的金额占印度当期进口总额的 30.8%，其次是金（包括镀铂的金），未锻造、半制成或粉末状（HS：7108），占比 18.7%。

除上述产品外，化工产品和贱金属及制品等也是印度自阿联酋进口的主要大类商品（HS 类）。2015 年 1-12 月印度进口总体呈现下降态势，同期印度自阿联酋进口也呈现下降趋势。

7.2. 2015 年印度对阿联酋出口分析

7.2.1. 2012-2015 年印度对阿联酋出口趋势分析



2012-2015 年，印度对阿联酋的出口总额呈逐年下降趋势，分别为 357.81 亿美元（同比下降 4.2%）、339.8 亿美元（同比下降 5%）、329.2 亿美元（同比下降 3.1%）和 299.9 亿美元（同比下降 8.9%），分别占当期印度出口总额的 12.4%、10.1%、10.4% 和 11.3%。

7.2.2. 2015 年 1-12 月印度对阿联酋出口分析

● 2015 年 1-12 月印度对阿联酋出口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	12,302,676	5.0%	41.0%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	4,090,942	-43.3%	13.6%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	1,818,569	34.5%	6.1%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	1,642,375	68.0%	5.5%
88	航空器、航天器及其零件	945,647	-21.4%	3.2%
89	船舶及浮动结构体	792,722	-19.0%	2.6%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	699,541	1.1%	2.3%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	673,897	-8.8%	2.2%
10	谷物	599,699	-1.1%	2.0%
73	钢铁制品	491,968	-35.8%	1.6%

● 2015 年 1-12 月印度对阿联酋出口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
7108	金 (包括镀铂的金), 未锻造、半制成或粉末状	5,282,299	117.2%	17.6%
7113	贵金属或包贵金属制的首饰及其零件	4,242,245	-33.1%	14.1%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类, 但原油除外; 以上述油为基本成分 (按重量计不低于 70%) 的其他品目未列名制品; 废油	3,802,538	-40.3%	12.7%
7102	钻石, 不论是否加工, 但未镶嵌	2,342,880	-5.7%	7.8%
8802	其他航空器 (例如, 直升机、飞机); 航天器 (包括卫星) 及运载工具, 亚轨道运载工具	901,732	-24.5%	3.0%
6109	针织或钩编的 T 恤衫、汗衫及其他背心	647,823	60.8%	2.2%
8905	灯船、消防船、挖泥船、起重船及其他不以航行为主要功能的船舶; 浮船坞; 浮动或潜水时钻探或生产平台	605,813	2.4%	2.0%
1006	稻谷、大米	562,852	36.2%	1.9%
6204	女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤 (游泳裤除外)	421,711	45.0%	1.4%
7112	贵金属或包贵金属的废碎料; 含有贵金属或贵金属化合物的其他废碎料, 主要用于回收贵金属	373,144	-4.9%	1.2%

2015 年 1-12 月, 印度对阿联酋出口商品总额为 299.9 亿美元, 同比下降 8.9%, 占印度出口总额的 11.3%。

贵金属及制品是印度对阿联酋出口的主力产品, 纺织品及原料是印度对阿联酋出口的第二大类商品, 矿产品是印度对阿联酋出口的第三大类商品。其中 2015 年 1-12 月, 印度贵金属及制品 (HS: 71) 的出口金额占印度当期出口总额的 41%; 其次是纺织品及原料 (HS: 50-63), 占比 15.1%, 再次是矿产品 (HS: 25-27), 占比 13.8%。

数据来源: UN COMTRADE

附: 2015 年 1-12 月印度自中国进口的十大类商品及其国别/地区构成

HS: 84-85 机电产品				HS: 28-38 化工产品			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	29,433	14.3%	43.6%	沙特	18,320	-39.1%	12.3%
德国	4,805	-5.6%	7.1%	中国	12,608	3.6%	8.5%
美国	4,555	1.9%	6.8%	伊拉克	11,259	-29.7%	7.6%
韩国	4,463	11.4%	6.6%	尼日利亚	10,050	-35.2%	6.8%
日本	3,285	-5.4%	4.9%	卡塔尔	9,126	-42.6%	6.1%
新加坡	2,282	15.7%	3.4%	阿联酋	8,856	-39.0%	6.0%

HS : 72-83 贱金属及制品				HS : 50-63 纺织品及原料			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	5,324	-1.1%	20.0%	中国	2,560	1.3%	43.7%
韩国	2,861	4.7%	10.7%	孟加拉	361	24.5%	6.2%
日本	2,358	15.2%	8.8%	美国	307	-0.5%	5.2%
阿联酋	1,620	-19.0%	6.1%	澳大利亚	189	-21.3%	3.2%
马来西亚	1,179	2.9%	4.4%	台湾	186	-10.2%	3.2%
美国	1,154	12.2%	4.3%	泰国	160	12.2%	2.7%
HS : 86-89 运输设备				HS : 39-40 塑料、橡胶			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	2,079	-16.4%	15.3%	中国	1,965	-1.1%	13.8%
美国	1,746	-29.0%	12.9%	韩国	1,608	-12.7%	11.3%
德国	1,122	-3.6%	8.3%	泰国	1,027	-5.6%	7.2%
韩国	1,043	2.8%	7.7%	美国	1,014	-6.7%	7.1%
法国	892	-17.2%	6.6%	沙特	956	-15.2%	6.7%
日本	889	-39.4%	6.6%	日本	815	18.4%	5.7%
HS : 94-96 家具、玩具、杂项制品				HS : 90-92 光学、钟表、医疗设备			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	1,574	24.2%	64.1%	美国	1,449	1.4%	19.3%
德国	120	7.0%	4.9%	中国	1,349	4.5%	17.9%
美国	98	3.9%	4.0%	德国	965	-3.1%	12.8%
马来西亚	94	4.6%	3.8%	日本	563	5.0%	7.5%
意大利	78	-3.5%	3.2%	韩国	352	13.1%	4.7%
韩国	61	49.1%	2.5%	瑞士	347	-1.9%	4.6%
HS : 68-70 陶瓷 ; 玻璃				HS : 98-99 文物纺织品			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	1,127	13.2%	49.0%	中国	1,037	-37.5%	9.5%
美国	250	47.3%	10.9%	德国	490	16.6%	4.5%
德国	123	-6.5%	5.4%	美国	278	-30.0%	2.6%
阿曼	75	33.9%	3.3%	日本	263	-7.1%	2.4%
泰国	68	27.5%	3.0%	韩国	191	-29.5%	1.8%
日本	62	-7.9%	2.7%	苏里南	158	0.0%	1.5%

数据来源：中华人民共和国商务部

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。