

# 2015 年德国 市场分析报告

2016.09





**Made-in-China.com**



■ **适读群体**：出口型生产、贸易型企业管理人员

# 目录

一 . 2015 年德国经济概况 .....	5
二 . 2015 年德国进出口分析 .....	9
2.1. 德国进口分析 .....	9
2.1.1. 2013-2015 年德国进口趋势分析 .....	9
2.1.2. 2015 年德国进口市场分析 .....	9
2.1.3. 2015 年德国进口商品分析 .....	10
2.2. 德国出口分析 .....	11
2.2.1. 2013-2015 年德国出口趋势分析 .....	11
2.2.2. 2015 年德国出口市场分析 .....	12
2.2.3. 2015 年德国出口商品分析 .....	12
三 . 2015 年德国与中国贸易分析 .....	14
3.1. 德国自中国进口分析 .....	14
3.2. 德国对中国出口分析 .....	16
四 . 2015 年德国与荷兰贸易分析 .....	19
4. 1. 德国自荷兰进口分析 .....	19
4.2. 德国对荷兰出口分析 .....	21
五 . 2015 年德国与法国贸易分析 .....	23
5.1. 德国自法国进口分析 .....	23
5.2. 德国对法国出口分析 .....	25

### 摘要：

截止到 2015 年 1-12 月，德国是全球第三大进口市场和第三大出口市场。

进出口方面，2015 年 1-12 月，德国进口总额为 10563.4 亿美元，同比下降 13.1%，出口总额为 13311.9 亿美元，同比下降 11.1%。

分国别（地区）看，2015 年中国、荷兰和法国是德国前三大进口市场，自中国、荷兰和法国的进口额分别占德国进口总额的 9.7%、9.3% 和 7.0%，为 1029 亿美元、977.4 亿美元和 743.7 亿美元，分别下降 4.4%、16.3%、和 16.1%。美国、法国、英国是德国最主要的出口市场，德国对这三个国家的出口金额占德国出口总额的 25.5%。

分商品看，机电产品、运输设备和化工产品是德国进口的前三大类商品，2015 年合计进口 5092.1 亿美元，占德国进口总额的 48.2%。进口呈全面下降态势，且进口降幅高于出口降幅，其中，矿产品进口在国际原油价格大幅下降影响下下降 33.1%，为进口下降最多的大类产品。机电产品、运输设备和化工产品也是德国的主要出口商品，2015 年出口额分别为 3557 亿美元、2940 亿美元和 1727 亿美元，分别占德国出口总额的 26.7%、22.1% 和 13%，分别下降 12.4%、6.2% 和 10.3%。2015 年德国出口呈现全面下降态势，无一类产品出口实现增长，仅运输设备出口降幅较低。

## 一 . 2015 年德国经济概况

### 2015 年德国经济稳步增长

德国联邦统计局最新统计数据显示，2015 年，德国经济稳步增长，国内生产总值 (GDP) 增长 1.7%，高于过去十年的平均增幅 (1.3%)。消费是经济增长的主要驱动力，其中，私人消费同比增长 1.9%，国家公共消费同比增长 2.8%。2015 年，德国外贸更加有活力，货物和服务贸易出口和进口分别同比增长 5.4% 和 5.7%，外贸对 GDP 的增长贡献率为 0.2%。工业和服务业推动了德国经济发展，其中，工业 (不含建筑业) 增长 2.2%，服务业也取得了较快增长，金融和保险业例外，下降 1%。建筑业微降 0.2%。2015 年，德国就业人数首次突破了 4300 万，延续了过去十年就业人数增长的趋势，劳动生产率比上年提高了 0.5%。

### 2015 年德国进出口贸易盈余创记录

德国联邦统计局办公室 2016 年 2 月 9 日公布数据显示，德国 2015 年最后一个月贸易帐盈余仅 188 亿欧元，令人失望，此前预期盈余 200 亿欧元，前值由盈余 206 亿欧元下修为盈余 205 亿欧元；但 2015 整个年度表现喜人。

经工作日调整及季调后数据显示，德国 2015 年 12 月进口和出口月率均下跌 1.6%。此前预期分别为下降 0.5% 和上升 0.5%；德国 11 月进口月率由上升 0.4% 上修至增长 0.5%；德国 11 月出口月率由增长 1.6% 下修至增长 1.3%。

德国 2015 整年表现则是欣欣向荣的样子，未季调数据还显示，德国 2015 年贸易帐盈余 2478 亿欧元，创纪录最高盈余水平，也明显高出 2014 年所创的 2136 亿欧元的盈余成绩。

一并公布的数据还显示，德国 12 月经常帐盈余 256 亿欧元，高于前值但低于预期，此前预期盈余 267 亿欧元，前值盈余 247 亿欧元。

### 2015 年德国零售业的变化以及德国十大食品超市名单

2015 年德国零售业发生了巨大的变化。首先值得一提的是德国的最低工资实施，时薪最低不能低于 8.50 欧元，这提高了整个零售行业的运营成本。

在德国，43% 的零售业态是折扣超市。在全品超市的大力反击之下，折扣超市的日子并不好过，折扣超市的市场份额在缓慢下降。阿尔迪 (ALDI) 是德国乃至世界第一大折扣超市。去年，阿尔迪的货架上出现了大量名牌商品，在第四季度一举多出来 50 种名牌产品，主要是为了吸引客流，并与全品超市竞争。此外，在德国第二大折扣超市利德尔 (LIDL) 的竞争压力下，阿尔迪的部分门店也将营业时间从晚八点延长到晚九点。

利德尔的国际扩张道路继续紧锣密鼓地进行，并第二次开始对美国市场进行冲锋。第一次是以失败告终，而其对手阿尔迪在美国已经有 1700 家店，对利德尔的美国行动颇不以为然。利德尔在扩张的同时，投资数十亿欧元来实现欧洲门店的现代化。

考夫霍夫百货 (GALERIA KAUFHOF) 是德国第一大百货商店连锁，其连年亏损，一直是麦德龙集团 (METRO Group) 的心病。百货业在全球都受到电商和现代商业模式的冲击，赚钱越来越难。早在 2011 年前，麦德龙就想将其卖掉，去年 9 月末终于如愿以偿，将其下属的 100 多家百货商店卖给了加拿大的零售企业哈德逊湾公司 (Hudson's Bay Company)。

麦德龙是一个综合批发零售集团，拥有现货自运的麦德龙大卖场、雷亚尔大卖场（real,- Markt）、美地亚电器店（Media Markt）和土星电器店（SATURN）。它是德国零售业巨头中为数不多的上市公司，也是在中国有着成功实践经验（麦德龙中国现货自运）和失败教训（万得城进入中国三年即退出）。

安娜图拉（ALNATURA）是德国最大的有机食品店。其起步是自1986年在迪爱姆（dm，欧洲第一大药妆店）开设店中店开始的。之后，安娜图拉也开始逐渐开设了自己的独立门店，与在dm中的店中店并存。

迪爱姆的创始人 Götz Werner 与他的连襟安娜图拉的总经理 Götz Rehn 的长期合作关系变冷了将近20年之后，这段合作就这么结束了，安娜图拉如今选择了德国最大的超市埃德卡（EDEKA）合作，在那里开店中店。

埃德卡拟收购凯撒的腾格尔曼超市（Kaiser's Tengelmann）超市引起整个零售业和社会的震动。这一收购将拉大德国第二大综合全品超市雷威（REWE）与埃德卡的距离，让埃德卡的市场份额大大高于雷威，这遭到了雷威的总经理 Alain Caparros 的强烈反对，在一封公开信里，他认为这是不公平的，因此联邦政府应该阻止这个并购计划。

在联邦反垄断局拒绝了埃德卡收购凯撒的腾格尔曼超市的计划后，埃德卡重新向联邦经济部长 Sigmar Gabriel 提出了申请，希望能得到他的许可。Gabriel 于去年11月中旬参加了由众多行业代表组成的听证会。他是决定这一收购的最终决策人，整个德国零售业对他的最终决定拭目以待。

以上这些德国零售企业大多对国内零售业人士来说会比较陌生，不过这里面有全球十大超市中的三家：阿尔迪、利德尔和麦德龙，都堪称全球零售业的传奇企业。



以下是德国十大食品超市介绍：

排名	超市集团名称	超市标示	2014年食品销售收入 (百万) **	年同比增长	2014年总销售收入 (百万)	备注
1	Edeka (Edeka和Netto) 埃德卡 (埃德卡和耐托) ①		46,999	2%	51,850	埃德卡是德国本土最大的超市集团，由多个合作社组成，以独立的加盟店为主。其拥有埃德卡全品多业态超市和耐托折扣超市，其中耐托是德国第三大折扣超市。其有批发和零售业务。
2	Schwarz-Gruppe (Lidl和Kaufland) 施瓦茨集团 (利德尔和考夫兰德) ②*		27,657	6.40%	34,060	施瓦茨集团是欧洲最大的超市集团，在德国市场排名第三。其拥有考夫兰德大卖场和利德尔折扣超市，其中利德尔是世界第二大折扣超市。
3	Rewe (Rewe和Penny) 雷威 (雷威和潘尼) ①*		27,559	2.80%	37,999	雷威是德国本土第二大的超市集团，由多个合作社组成，有直营店也有独立的加盟店。其拥有雷威全品多业态超市和潘尼折扣超市，其中潘尼是德国第四大折扣超市。其旗下还有建材超市和旅游业务。
4	Aldi-Gruppe (Aldi Süd和Aldi Nord) 阿尔迪集团 (南阿尔迪和北阿尔迪) ②*		22,554	1.90%	27,505	阿尔迪是全球折扣超市的鼻祖，也是全球最大的折扣超市，其仅有折扣超市业态。南北超市各由兄弟二人的家族掌管。
5	Metro Gruppe (Real和Metro) 麦德龙集团 (雷亚尔和麦德龙) *		10,832	0.20%	29,718	麦德龙是德国多业态综合批发零售集团。拥有现货自运的麦德龙大卖场、雷亚尔大卖场、美地亚电器店 (Media Markt) 和土星电器店 (SATURN)
6	Lekkerland 莱克兰		8,702	4%	8,790	莱克兰主要是为加油站商店和小卖部配送商品的批发集团，在德国拥有15个配送中心。
7	dm 迪爱姆		5,760	9.60%	6,400	迪爱姆是欧洲最大的药妆店
8	Rossmann 罗斯曼		4,866	8.40%	5,407	德国第二大的药妆店，屈臣氏有40%的股份，而新加坡主权基金淡马锡通过对屈臣氏24.95%的股权投资间接拥有罗斯曼10%的股份。
9	Globus 格罗布斯		3,170	3.20%	4,731	格罗布斯拥有自选百货商场和建材商店等业态。
10	Bartels-Langness 贝拉*		3,020	4%	3,889	贝拉 (是其缩写Bela的译名) 是一个批发零售集团，主要业务在德国北部和东部。

注：

\* 有关数据由 Trade Dimensions 估计。

\*\* 含类食品的快消品，包括洗涤、清洁、卫生和个人护理用品等。

①含独立加盟店

②食品的销售额在上一年度总销售额重新评估的基础之上进行调整。

出处：由 Trade Dimensions 于 2015 年 3 月提供

德国加大扶持中小企业创新 每年逾 3 亿欧元

德国联邦教研部 2016 年 1 月 13 日发表声明说，将在今明两年把扶持中小企业创新的资金提高 30%，至每年约 3.2 亿欧元。

德国教研部委托欧洲经济研究中心开展的最新调查发现，2014 年德国企业创新投入总计 1450 亿欧元，保持较高水平，但中小企业创新投入比重却在缩小，其绝对数额也处于停滞状态，中小企业“创新率”，即成功将新产品或服务投入市场的企业比例，也出现下滑。

为改善这一状况，德国教研部将资助中小企业使用工业 4.0 设备测试自己的解决方案，鼓励中小企业与高校、科研机构和大企业合作，帮助中小企业招聘技术人才，降低中小企业申请资助门槛等。

据德国教研部介绍，中小企业不仅解决了德国 1600 万人的就业，还提供了 83% 的企业培训岗位，对德国经济发展起着至关重要的作用。

德央行行长：内需将继续支撑 2016 年德国经济增长

德国联邦银行（德国央行）行长魏德曼 2 月 24 日表示，旺盛的内需将在 2016 年继续支撑德国经济增长，尽管风险有所上升，但德国经济复苏形势明朗。

德国央行当天在法兰克福召开年度新闻发布会，魏德曼在会上表示，得益于居民收入增加和低通胀环境，私人消费成为去年德国经济增长的关键动力。

根据德国联邦统计局公布的数据，2015 年德国私人消费增长 1.9%，为当年国内生产总值 (GDP) 增长贡献了 1 个百分点。

谈及欧元区经济，魏德曼说，今明两年欧元区经济将继续缓慢复苏，但今年上半年欧元区通胀率可能再次短暂陷入负区间，主要原因是低油价。

当天，德国央行公布的去年全年资产负债表显示，去年德国央行取得盈余 31.9 亿欧元，较 2014 年增加 2.4 亿欧元；风险准备金 136 亿欧元，减少 7.8 亿欧元，为 2008 年金融危机以来首次缩减。

来源：第一纺织，新华网

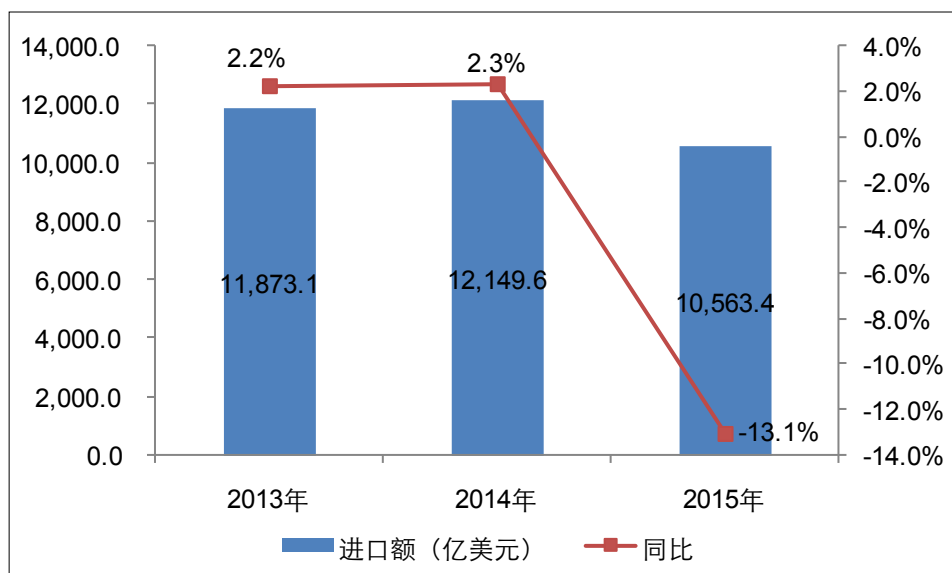


## 二 . 2015 年德国进出口分析

### 2.1. 德国进口分析

#### 2.1.1. 2013-2015 年德国进口趋势分析

- 2013-2015 年德国进口总额走势



2013-2015 年，德国的进口总额分别为 11873.1 亿美元（同比增长 2.2%）、12149.6 亿美元（同比增长 2.3%）和 10563.4 亿美元（同比下降 13.1%）。

#### 2.1.2. 2015 年德国进口市场分析

- 2015 年 1-12 月德国进口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
	总计	1,056,340,529	-13.1%	100%
1	中国	102,895,491	-4.4%	9.7%
2	荷兰	97,743,546	-16.3%	9.3%
3	法国	74,372,392	-16.1%	7.0%
4	美国	67,563,617	1.2%	6.4%
5	意大利	54,359,268	-15.7%	5.1%
6	波兰	49,343,653	-6.4%	4.7%
7	瑞士	48,474,663	-9.8%	4.6%
8	捷克	43,608,913	-10.8%	4.1%
9	英国	42,376,941	-17.2%	4.0%
10	奥地利	41,298,750	-13.9%	3.9%

从进口货源地来看，2015 年 1-12 月，德国的主要进口市场为中国、荷兰、法国、美国、意大利、波兰、瑞士、捷克、英国和奥地利等。中国、荷兰和法国是德国前三大进口市场，自中国、荷兰和法国的进口额分别占德国进口总额的 9.7%、9.3% 和 7.0%，为 1029 亿美元、977.4 亿美元和 743.7 亿美元，分别下降 4.4%、16.3%、和 16.1%。德国的进口市场不是很集中。

## 2.1.3. 2015 年德国进口商品分析

### ● 2015 年 1-12 月德国主要进口商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额( 千美元 )	同比	占比
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	133,538,102	-11.5%	12.6%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	125,532,136	-7.3%	11.9%
27	矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	100,982,733	-33.1%	9.6%
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	100,309,576	-4.4%	9.5%
30	药品	45,942,795	-6.8%	4.3%
39	塑料及其制品	39,568,285	-11.6%	3.7%
90	光学、照相、医疗等设备及零附件	36,835,227	-5.1%	3.5%
29	有机化学品	31,734,280	-7.4%	3.0%
72	钢铁	25,162,227	-17.3%	2.4%
88	航空器、航天器及其零件	24,706,783	-13.7%	2.3%

### ● 2015 年 1-12 月德国主要进口商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额( 千美元 )	同比	占比
9999	其他未列明商品	61,621,125	16.3%	5.8%
8703	主要用于载人的机动车辆（品目 8702 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	45,537,454	-2.2%	4.3%
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	36,441,624	-44.6%	3.4%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用	34,094,683	-10.1%	3.2%
2711	石油气及其他烃类气	31,978,436	-15.4%	3.0%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品），已配定剂量（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	24,206,255	-8.0%	2.3%
8471	自动数据处理设备及其部件；其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	21,127,666	-1.8%	2.0%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	20,424,049	-38.0%	1.9%

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机, 包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机; 其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备, 包括有线或无线网络 (例如, 局域网或广域网) 的通信设备, 品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	19,919,332	-0.7%	1.9%
3002	人血; 治病、防病或诊断用动物血制品; 抗血清、其他血份及免疫制品, 不论是否修饰通过生物工艺加工制得; 疫苗、毒素、培养微生物 (不包括酵母) 及类似产品	17,718,131	-5.9%	1.7%

机电产品、运输设备和化工产品是德国进口的前三大类商品, 2015 年合计进口 5092.1 亿美元, 占德国进口总额的 48.2%。进口呈全面下降态势, 且进口降幅高于出口降幅, 其中, 矿产品进口在国际原油价格大幅下降影响下下降 33.1%, 为进口下降最多的大类产品。

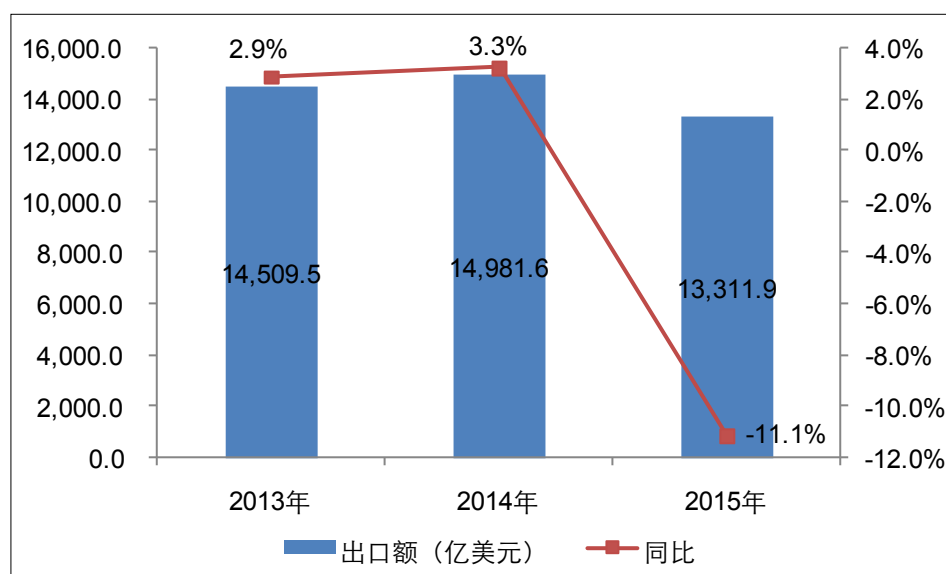
从 2 位海关编码来看, 2015 年 1-12 月, 核反应堆、锅炉、机械器具及零件 (HS: 84) 占德国当年进口总额的 12.6%, 是德国进口商品的第一大类产品。

从 4 位海关编码来看, 除其他未列明商品 (HS: 9999) 外, 2015 年 1-12 月, 德国进口主要用于载人的机动车辆 (品目 8702 的货品除外), 包括旅行小客车及赛车 (HS: 8703) 占德国当年进口总额的 4.3%, 排名第一; 其次是石油原油及从沥青矿物提取的原油 (HS: 2709), 占比 3.4%。

## 2.2. 德国出口分析

### 2.2.1. 2013-2015 年德国出口趋势分析

- 2013-2015 年德国出口总额走势



2013-2015 年, 德国出口总额分别为 14509.5 亿美元 (同比增长 2.9%)、14981.6 亿美元 (同比增长 3.3%) 和 13311.9 亿美元 (同比下降 11.1%)。

## 2.2.2. 2015 年德国出口市场分析

### ● 2015 年 1-12 月德国出口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 ( 千美元 )	同比	占比
	总计	1,331,193,671	-11.1%	100%
1	美国	126,751,409	-0.8%	9.5%
2	法国	114,265,390	-14.4%	8.6%
3	英国	99,016,936	-5.8%	7.4%
4	荷兰	88,187,415	-8.7%	6.6%
5	中国	79,348,134	-20.0%	6.0%
6	意大利	64,495,648	-10.5%	4.8%
7	奥地利	64,318,878	-13.2%	4.8%
8	波兰	57,787,033	-8.8%	4.3%
9	瑞士	56,113,223	-11.0%	4.2%
10	比利时	45,877,919	-17.7%	3.4%

2015 年 1-12 月，德国出口总额为 13311.9 亿美元，同比下降 11.1%，主要出口市场为美国、法国、英国、荷兰、中国、意大利、奥地利、波兰、瑞士和比利时等。其中，美国、法国、英国是德国最主要的出口市场，德国对这三个国家的出口金额占德国出口总额的 25.5%。德国的出口市场也不集中。

## 2.2.3. 2015 年德国出口商品分析

### ● 2015 年 1-12 月德国主要出口商品分析 ( 按 2 位 HS 编码 )

HS 编码	海关名称	出口金额( 千美元 )	同比	占比
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	241,444,373	-6.9%	18.1%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	224,437,723	-13.2%	16.9%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	131,257,328	-10.9%	9.9%
30	药品	76,508,038	-4.0%	5.7%
90	光学、照相、医疗等设备及零附件	62,455,528	-9.2%	4.7%
39	塑料及其制品	61,015,774	-13.5%	4.6%
88	航空器、航天器及其零件	43,351,522	-0.8%	3.3%
27	矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	30,535,777	-14.0%	2.3%
73	钢铁制品	28,970,366	-14.0%	2.2%
29	有机化学品	27,069,104	-19.5%	2.0%

● 2015 年 1-12 月德国主要出口商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额( 千美元 )	同比	占比
8703	主要用于载人的机动车辆 ( 品目 8702 的货品除外 ) , 包括旅行小客车及赛车	152,691,724	-4.8%	11.5%
9999	其他未列明商品	76,508,140	6.1%	5.7%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆用	53,300,904	-11.7%	4.0%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品( 不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品 ) , 已配定剂量 ( 包括制成皮肤摄入形式的 ) 或制成零售包装	48,861,536	-5.3%	3.7%
8802	其他航空器 ( 例如, 直升机、飞机 ) ; 航天器 ( 包括卫星 ) 及运载工具, 亚轨道运载工具	34,031,216	0.5%	2.6%
3002	人血; 治病、防病或诊断用动物血制品; 抗血清、其他血份及免疫制品, 不论是否修饰通过生物工艺加工制得; 疫苗、毒素、培养微生物( 不包括酵母 ) 及类似产品	22,127,307	-0.9%	1.7%
8409	专用于或主要用于品目 8407 或 8408 所列发动机的零件	13,520,176	-12.5%	1.0%
8479	本章其他品目未列名的具有独立功能的机器及机械器具	12,924,772	-9.6%	1.0%
9018	医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具, 包括闪烁扫描装置、其他电气医疗装置及视力检查仪器	12,646,075	-9.5%	0.9%
8471	自动数据处理设备及其部件; 其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	12,499,628	-2.3%	0.9%

分商品看, 机电产品、运输设备和化工产品是德国的主要出口商品, 2015 年出口额分别为 3557 亿美元、2940 亿美元和 1727 亿美元, 分别占德国出口总额的 26.7%、22.1% 和 13%, 分别下降 12.4%、6.2% 和 10.3%。2015 年德国出口呈现全面下降态势, 无一大类产品出口实现增长, 仅运输设备出口降幅较低。

从 2 位海关编码来看, 2015 年 1-12 月, 车辆及其零附件, 但铁道车辆除外 ( HS : 87 ) 出口金额占德国当年出口总额的 18.1%, 同比下降 6.9%, 是德国出口商品的第一大类产品。

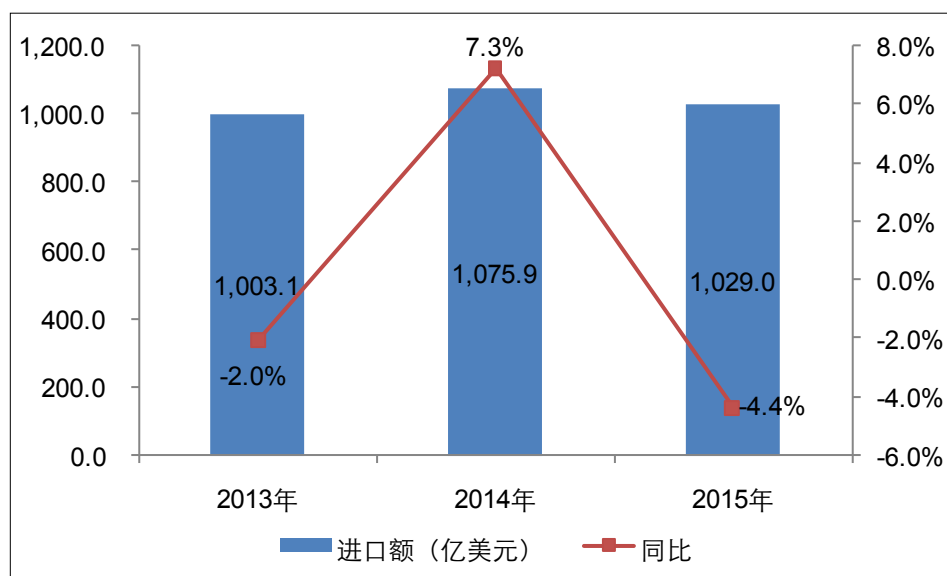
从 4 位海关编码来看, 2015 年 1-12 月, 德国主要用于载人的机动车辆 ( 品目 8702 的货品除外 ) , 包括旅行小客车及赛车 ( HS : 8703 ) 出口金额占德国当年进口总额的 11.5%, 同比下降 4.8%, 是德国主要的出口产品。

来源 : UN Comtrade

## 三 . 2015 年德国与中国贸易分析

### 3.1. 德国自中国进口分析

- 2013-2015 年德国从中国进口趋势分析



2013-2015 年，德国从中国进口商品总额分别为 1003.1 亿美元（同比下降 2%）、1075.9 亿美元（同比增长 7.3%）、1029 亿美元（同比下降 4.4%），分别占德国进口总额的 8.4%、8.9% 和 9.7%，中国在德国进口市场的市场份额占比逐年上升。

- 2015 年 1-12 月德国从中国进口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	102,895,491	-4.4%	100%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	28,792,940	0	28.0%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	23,479,804	-3.6%	22.8%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	5,043,535	-14.8%	4.9%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	4,208,475	-13.1%	4.1%
94	家具；寝具等；灯具；活动房	4,151,744	-5.0%	4.0%
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	3,254,565	2.4%	3.2%
95	玩具、游戏或运动用品及其零附件	3,230,632	-1.6%	3.1%
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	2,875,381	-4.1%	2.8%
29	有机化学品	2,365,156	-3.8%	2.3%
39	塑料及其制品	2,238,152	-3.9%	2.2%



● 2015 年 1-12 月德国从中国进口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额（千美元）	同比	占比
8471	自动数据处理设备及其部件；其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	11,549,522	6.7%	11.2%
8517	电话机，包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	9,237,081	11.0%	9.0%
8443	用品目 8442 的印刷用版（片）、滚筒及其他印刷部件进行印刷的机器；其他打印机、复印机及传真机，不论是否组合式；上述机器的零件及附件	3,224,925	-25.3%	3.1%
9405	其他品目未列名的灯具及照明装置，包括探照灯、聚光灯及其零件；装有固定光源的发光标志、发光铭牌及类似品，以及其他品目未列名的这些货物的零件	1,861,036	-5.2%	1.8%
8504	电磁铁；永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品；电磁铁或永磁铁卡盘、夹具及类似的工具夹具；电磁联轴节、离合器及制动器；电磁起重吸盘	1,583,763	-5.7%	1.5%
8528	监视器及投影机，未装电视接收装置；电视接收装置，不论是否装有无线电收音装置或声音、图像的录制或重放装置	1,546,812	1.1%	1.5%
8529	专用于或主要用于品目 8525 至 8528 所列装置或设备的零件	1,518,255	-11.2%	1.5%
4202	衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器；旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒、刀叉餐具盒及类似容器，用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成，或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	1,469,855	-6.7%	1.4%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	1,454,270	-17.7%	1.4%
8473	专用于或主要用于品目 8469 至 8472 所列机器的零件、附件（罩套、提箱及类似品除外）	1,400,412	-11.2%	1.4%

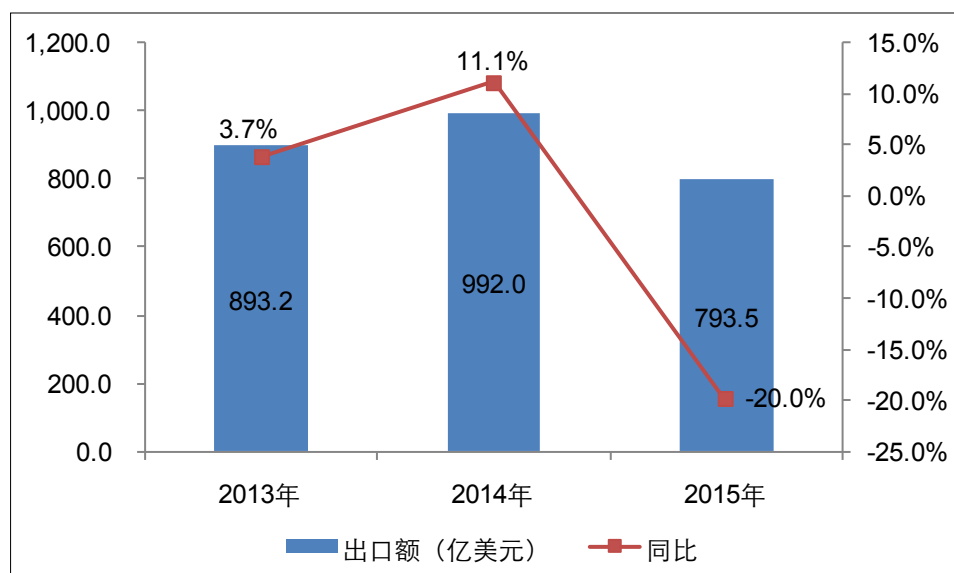
2015 年 1-12 月，德国从中国进口商品金额为 1029 亿美元，同比下降 4.4%，占德国进口总额的 9.7%。德国自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品及原料和家具玩具杂项制品，2015 年合计进口 718 亿美元，占德国自中国进口总额的 69.8%。除上述产品外，贱金属及制品、化工产品、光学钟表医疗设备等也为德国自中国进口的主要大类商品（HS 类），在其进口中所占比重超过或接近 5%。总体来看，德国自中国进口降幅较小，部分商品如光学钟表医疗设备等进口出现微弱增长，大类产品中运输设备、纺织品及原料进口降幅较大。

从 2 位海关编码看，2015 年 1-12 月，电机、电气、音像设备及其零部件（HS：85）占美国自中国进口商品总额 28%，是德国自中国进口的第一大类商品。

从 4 位海关编码看，2015 年 1-12 月，德国自中国进口自动数据处理设备及其部件；其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器（HS：8471）115.5 亿美元，占美国自中国进口总额的 11.2%，排名第一；其次为电话机，包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外（HS：8517），进口额为 92.4 亿美元，占德国自中国进口总额的 9.0%。

## 3.2. 德国对中国出口分析

- 2013-2015 年德国对中国出口趋势分析



2013-2015 年，德国对中国三年的出口总额分别为 893.2 亿美元（同比增长 3.7%）、992 亿美元（同比增长 11.1%）和 793.5 亿美元（同比下降 20%），分别占德国当年出口总额的 6.2%、6.6% 和 6.0%。

● 2015 年 1-12 月德国对中国出口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	79,348,134	-20.0%	100%
87	车辆及其零附件, 但铁道车辆除外	19,593,973	-29.0%	24.7%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	18,219,889	-22.7%	23.0%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	11,568,073	-16.1%	14.6%
90	光学、照相、医疗等设备及其零附件	6,208,000	-9.6%	7.8%
88	航空器、航天器及其零件	3,529,910	-15.2%	4.4%
39	塑料及其制品	2,452,343	-13.4%	3.1%
30	药品	2,441,869	19.2%	3.1%
73	钢铁制品	1,494,800	-21.7%	1.9%
99	其他未列明商品	1,207,889	-37.0%	1.5%
29	有机化学品	966,444	-3.3%	1.2%

● 2015 年 1-12 月德国对中国出口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
8703	主要用于载人的机动车辆 (品目 8702 的货品除外), 包括旅行小客车及赛车	11,200,801	-32.5%	14.1%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆用	8,080,661	-23.4%	10.2%
8802	其他航空器 (例如, 直升机、飞机); 航天器 (包括卫星) 及运载工具, 亚轨道运载工具	2,882,613	-13.8%	3.6%
9999	其他未列明商品	2,054,385	-32.8%	2.6%
8479	本章其他品目未列名的具有独立功能的机器及机械器具	1,707,390	-21.1%	2.2%
8537	用于电气控制或电力分配的盘、板、台、柜及其他基座, 装有两个或多个品目 8535 或 8536 所列的装置, 包括装有第 90 章所列仪器或装置, 以及数控装置, 但品目 8517 的交换机除外	1,694,323	-21.7%	2.1%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品 (不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品), 已配定剂量 (包括制成皮肤摄入形式的) 或制成零售包装	1,672,498	21.7%	2.1%
9031	本章其他品目未列名的测量或检验仪器、器具及机器; 轮廓投影仪	1,341,029	-7.0%	1.7%
8536	电路开关、保护或连接用的电气装置 (例如, 开关、继电器、熔断器、电涌抑制器、插头、插座、灯座及其他连接器、接线盒), 用于电压 ≤ 1000V 的线路; 光导纤维、光导纤维束或光缆用连接器	1,168,571	-14.8%	1.5%
8483	传动轴 (包括凸轮轴及曲柄轴) 及曲柄; 轴承座及滑动轴承; 齿轮及齿轮传动装置; 滚珠或滚子螺杆传动装置; 齿轮箱及其他变速装置, 包括扭矩变换器; 飞轮及滑轮, 包括滑轮组; 离合器及联轴器 (包括万向节)	1,085,359	-15.3%	1.4%

机电产品一直是德国对中国出口的第一大类产品，2015 年出口额为 297.9 亿美元，下降 20.2%，占德国对中国出口总额的 37.5%。运输设备是德国对中国出口的第二大类商品，出口额 236.6 亿美元，下降 26.9%，占德国对中国出口总额的 29.8%。化工产品是德国对中国出口的第三大类商品，出口额 64.3 亿美元，占德国对中国出口总额的 8.1%，下降 1.5%。上述三大类产品占德国对中国出口的近八成。2015 年德国对中国出口表现不佳，对中国出口降幅高于其出口总体降幅近十个百分点。

从 2 位海关编码看，2015 年 1-12 月，车辆及其零附件，但铁道车辆除外（HS：87）占德国对中国出口商品总额 24.7%，是德国对中国出口的第一大类商品。

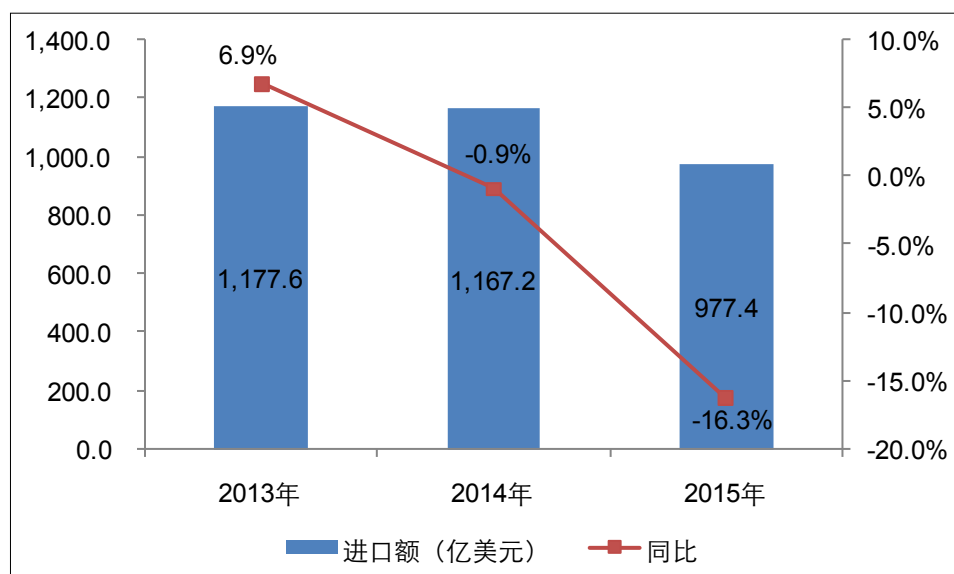
从 4 位海关编码看，2015 年 1-12 月，德国对中国出口主要用于载人的机动车辆（品目 8702 的货品除外），包括旅行小客车及赛车（HS：8703）最多，出口额为 112 亿美元，占德国自中国进口总额的 14.1%；其次为机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用（HS：8708），进口额为 80.8 亿美元，占德国对中国出口总额的 10.2%。

来源：UN COMTRADE

## 四 . 2015 年德国与荷兰贸易分析

### 4. 1. 德国自荷兰进口分析

- 2013-2015 年德国自荷兰进口趋势分析



2013-2015 年,德国自荷兰进口商品的金额分别为 1177.6 亿美元(同比增长 6.9%)、1167.2 亿美元(同比下降 0.9%)和 977.4 亿美元(同比下降 16.3%),分别占德国进口总额的 9.9%、9.6%和 9.3%。

- 2015 年 1-12 月德国自荷兰进口主要商品分析(按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	97,743,546	-16.3%	100%
27	矿物燃料、矿物油及其产品;沥青等	24,629,347	-26.3%	25.2%
30	药品	8,906,704	-3.5%	9.1%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	6,102,986	-15.4%	6.2%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	5,673,284	-4.6%	5.8%
39	塑料及其制品	5,438,877	-13.5%	5.6%
29	有机化学品	3,448,215	-28.3%	3.5%
87	车辆及其零附件,但铁道车辆除外	3,354,638	-9.4%	3.4%
06	活树及其他活植物;鳞茎、根及类似品;插花及装饰用簇叶	2,329,761	-16.9%	2.4%
72	钢铁	2,225,361	-19.5%	2.3%
04	乳品;蛋品;天然蜂蜜;其他食用动物产品	2,223,681	-19.7%	2.3%

● 2015 年 1-12 月德国自荷兰进口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	9,995,764	-32.4%	10.2%
9999	其他未列明商品	8,255,485	13.4%	8.4%
3002	人血；治病、防病或诊断用动物血制品；抗血清、其他血份及免疫制品，不论是否修饰通过生物工艺加工制得；疫苗、毒素、培养微生物（不包括酵母）及类似产品	6,386,716	1.8%	6.5%
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	4,473,834	-44.6%	4.6%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品），已配定剂量（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	1,990,228	-12.5%	2.0%
8517	电话机，包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	1,360,592	9.4%	1.4%
8471	自动数据处理设备及其部件；其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	1,086,094	-21.1%	1.1%
0406	乳酪及凝乳	1,048,766	-29.0%	1.1%
0603	制花束或装饰用的插花及花蕾，鲜、干、染色、漂白、浸渍或用其他方法处理的	995,906	-15.7%	1.0%
8542	集成电路	989,452	-5.6%	1.0%

2015 年 1-12 月，德国从荷兰进口商品总额为 977.4 亿美元，同比下降 16.3%，占德国进口总额的 9.3%。其中德国从荷兰进口机电产品的金额为 117.8 亿美元，占德国从荷兰进口总额的 12%；进口运输设备产品的金额为 36.2 亿美元，占德国从荷兰进口总额的 3.7%；进口化工产品的金额为 166.1 亿美元，占德国从荷兰进口总额的 17%；进口光学、钟表、医疗设备的金额为 15.8 亿美元，占德国从荷兰进口总额的 1.6%。

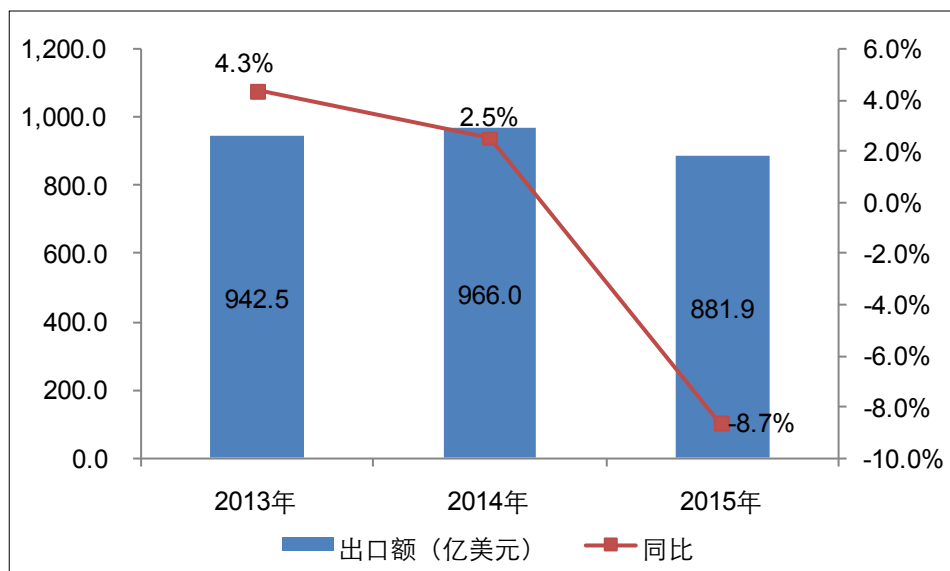
从 2 位海关编码看，2015 年 1-12 月，德国自荷兰进口矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等（HS：27）246.3 亿美元，占德国自荷兰进口总额的 25.2%，是德国自荷兰进口的第一大类商品。

从 4 位海关编码看，2015 年 1-12 月，德国自荷兰进口石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油（HS：2710）100 亿美元，占德国自荷兰进口总额的 10.2%，位列第一。



## 4.2. 德国对荷兰出口分析

- 2013-2015 年德国对荷兰出口趋势分析



2013-2015 年，德国对荷兰的出口金额分别为 942.5 亿美元（同比增长 4.3%）、966 亿美元（同比增长 2.5%）和 881.9 亿美元（同比下降 8.7%），分别占德国三年出口总额的 6.5%、6.4% 和 6.6%。

- 2015 年 1-12 月德国对荷兰出口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	88,187,415	-8.7%	100%
27	矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	9,693,953	0.2%	11.0%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	9,382,249	-10.0%	10.6%
30	药品	9,306,559	4.7%	10.6%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	6,858,050	-8.1%	7.8%
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	6,800,932	0.9%	7.7%
39	塑料及其制品	4,148,055	-15.3%	4.7%
90	光学、照相、医疗等设备及其零附件	3,477,401	-15.3%	3.9%
29	有机化学品	2,857,926	-30.1%	3.2%
72	钢铁	2,321,996	-23.0%	2.6%
73	钢铁制品	1,983,910	-6.8%	2.2%

● 2015 年 1-12 月德国对荷兰出口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
9999	其他未列明商品	6,794,067	11.9%	7.7%
3002	人血；治病、防病或诊断用动物血制品；抗血清、其他血份及免疫制品，不论是否修饰通过生物工艺加工制得；疫苗、毒素、培养微生物（不包括酵母）及类似产品	6,162,118	11.4%	7.0%
8703	主要用于载人的机动车辆（品目 8702 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	3,666,619	5.8%	4.2%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品），已配定剂量（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	2,544,060	-1.6%	2.9%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油	1,796,893	-45.6%	2.0%
8517	电话机，包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	1,120,430	-10.9%	1.3%
2716	电力	1,092,409	-26.4%	1.2%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用	1,085,329	-6.0%	1.2%
8542	集成电路	1,051,573	-3.0%	1.2%
8443	用品目 8442 的印刷用版（片）、滚筒及其他印刷部件进行印刷的机器；其他打印机、复印机及传真机，不论是否组合式；上述机器的零件及附件	1,007,198	2.4%	1.1%

2015 年 1-12 月，德国对荷兰的出口总额为 881.9 亿美元，同比下降 8.7%，占德国出口总额的 6.6%。

从 2 位海关编码来看，德国对荷兰出口前十大类商品中，有机化学品（HS：29）的金额同比下降 30.1%，降幅最大。

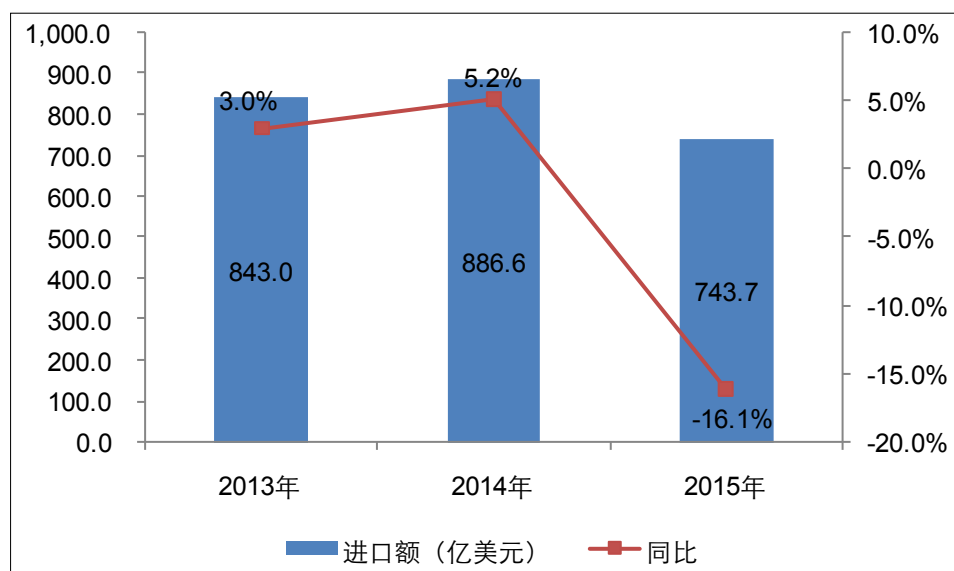
从 4 位海关编码来看，德国对荷兰出口前十大类商品中，2015 年 1-12 月，德国对荷兰出口石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品；废油（HS：2710）的金额同比下降 45.6%，降幅最大。

来源：UN COMTRADE

## 五. 2015 年德国与法国贸易分析

### 5.1. 德国自法国进口分析

- 2013-2015 年德国从法国进口趋势分析



2013-2015 年，德国自法国进口商品的三年金额分别为 843 亿美元（同比增长 3%），886.6 亿美元（同比增长 5.2%），743.7 亿美元（同比下降 16.1%），分别占德国进口总额的 7.1%、7.3% 和 7.0%。

- 2015 年 1-12 月德国从法国进口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	74,372,392	-16.1%	100%
88	航空器、航天器及其零件	16,121,588	-18.7%	21.7%
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	8,198,012	-8.3%	11.0%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	7,548,378	-18.6%	10.1%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	4,570,143	-12.7%	6.1%
39	塑料及其制品	3,376,045	-16.1%	4.5%
72	钢铁	3,265,471	-15.9%	4.4%
30	药品	2,568,332	-15.9%	3.5%
90	光学、照相、医疗等设备及零附件	1,922,980	-6.2%	2.6%
33	精油及香膏；芳香料制品及化妆盥洗品	1,903,415	-12.9%	2.6%
38	杂项化学产品	1,599,306	-8.3%	2.2%

● 2015 年 1-12 月德国从法国进口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
8802	其他航空器（例如，直升机、飞机）；航天器（包括卫星）及运载工具，亚轨道运载工具	13,415,675	-18.7%	18.0%
9999	其他未列明商品	5,540,544	12.5%	7.4%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用	3,418,453	-6.1%	4.6%
8803	品目 8801 或 8802 所列货品的零件	2,642,939	-20.1%	3.6%
8703	主要用于载人的机动车辆（品目 8702 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	2,565,451	-11.7%	3.4%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品），已配定剂量（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	1,870,442	-18.6%	2.5%
8411	涡轮喷气发动机，涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	1,227,207	-38.7%	1.7%
8704	货运机动车辆	1,014,895	-5.3%	1.4%
0406	乳酪及凝乳	818,721	-15.8%	1.1%
3303	香水及花露水	790,746	-14.2%	1.1%

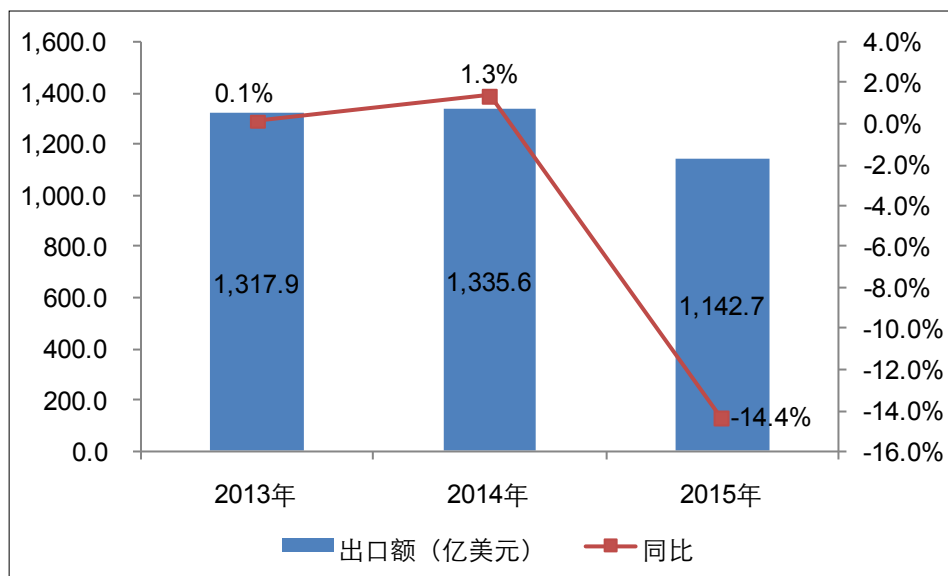
2015 年 1-12 月，德国自法国进口商品金额为 743.7 亿美元，同比下降 16.1%，占德国进口总额的 7%。

从 2 位海关编码来看，2015 年 1-12 月，德国自法国进口航空器、航天器及其零件（HS：88）161.2 亿美元，同比下降 18.7%，降幅较大。

从 4 位海关编码来看，2015 年 1-12 月，德国自法国进口其他航空器（例如，直升机、飞机）；航天器（包括卫星）及运载工具，亚轨道运载工具（HS：8802）占德国自法国进口总额的 18%，位列第一。

## 5.2. 德国对法国出口分析

- 2013-2015 年德国对法国出口趋势分析



2013-2015 年，德国对法国三年的出口金额分别为 1317.9 亿美元（同比增长 0.1%）、1335.6 亿美元（同比增长 1.3%）和 1142.7 亿美元（同比下降 14.4%），分别占德国当年出口总额的 9.1%、8.9% 和 8.6%，法国在德国出口市场中所占的份额呈下降趋势。

- 2015 年 1-12 月德国对法国出口主要商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
	总计	114,265,390	-14.4%	100%
88	航空器、航天器及其零件	16,592,403	-17.5%	14.5%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	16,054,549	-14.9%	14.1%
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	16,016,251	-8.6%	14.0%
85	电机、电气、音像设备及其零附件	8,667,809	-15.9%	7.6%
39	塑料及其制品	5,382,868	-15.5%	4.7%
30	药品	3,866,138	-12.7%	3.4%
90	光学、照相、医疗等设备及零附件	3,807,302	-11.9%	3.3%
73	钢铁制品	2,869,312	6.5%	2.5%
72	钢铁	2,555,907	-24.7%	2.2%
29	有机化学品	2,351,390	-21.7%	2.1%

● 2015 年 1-12 月德国对法国出口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
8802	其他航空器 (例如, 直升机、飞机); 航天器 (包括卫星) 及运载工具, 亚轨道运载工具	10702098	-20.4%	9.4%
8703	主要用于载人的机动车辆 (品目 8702 的货品除外), 包括旅行小客车及赛车	9478413	-6.3%	8.3%
9999	其他未列明商品	7105942	12.8%	6.2%
8803	品目 8801 或 8802 所列货品的零件	5816351	-12.1%	5.1%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆用	2620977	-12.7%	2.3%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品 (不包括品目 3002、3005 或 3006 的货品), 已配定剂量 (包括制成皮肤摄入形式的) 或制成零售包装	2519242	-15.5%	2.2%
8471	自动数据处理设备及其部件; 其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	1397210	2.0%	1.2%
8701	牵引车、拖拉机 (品目 8709 的牵引车除外)	1224106	-7.5%	1.1%
8411	涡轮喷气发动机, 涡轮螺旋桨发动机及其他燃气轮机	1157199	-17.2%	1.0%
8704	货运机动车辆	1096817	-14.3%	1.0%

2015 年 1-12 月, 德国对法国出口金额为 1142.7 亿美元, 同比下降 14.4%, 占德国出口总额的 8.6%。

其中从 2 位海关编码来看, 2015 年 1-12 月, 德国对法国出口前十大商品中, 钢铁 (HS : 72) 的出口金额同比下降 24.7%, 降幅最大。

从 4 位海关编码来看, 2015 年 1-12 月, 德国对法国出口其他航空器 (例如, 直升机、飞机); 航天器 (包括卫星) 及运载工具, 亚轨道运载工具 (HS : 8802) 的金额占德国对法国出口总额的 9.4%, 位列第一。

数据来源: UN COMTRADE



中国制造网行业分析专家组 ( IAR Team ) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

## **IAR Team 联系方式**

**电话** : 86-25-6677 5112

**邮箱** : [iar@made-in-china.com](mailto:iar@made-in-china.com)



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。