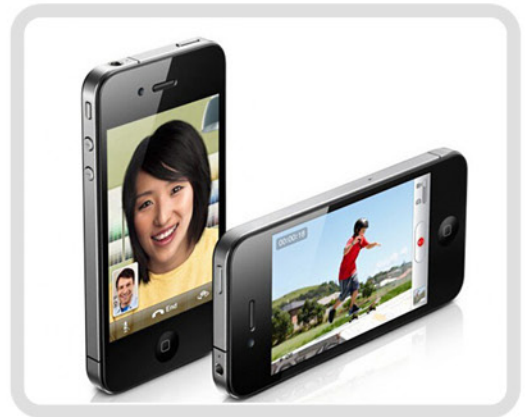


2015 年中国出口 分析报告

2016.06





Made-in-China.com



■ **适读群体**：出口型生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 中国出口概况	6
1.1. 2015 年中国出口分析	6
1.2. 2016 年中国对外贸易发展环境分析	8
二 . 2011-2015 年中国出口概况	11
2.1. 2011-2015 年中国进出口情况	11
2.2. 2011-2015 年中国出口市场分析	13
2.3. 2011-2015 年中国出口货源地分析	14
三 . 2015 年中国出口商品分析	15
3.1. 2015 年中国出口商品分析	15
3.2. 2015 年中国出口商品分析	16
3.3. 2015 年中国十大出口商品分析	17
3.3.1. 电话机等通信设备出口市场及货源地	17
3.3.2. 自动数据处理设备出口市场及货源地	18
3.3.3. 集成电路出口市场及货源地	20
3.3.4. 照明装置及零件出口市场及货源地	21
3.3.5. 未列明液晶装置出口市场及货源地	23
3.3.6. 二极管出口市场及货源地	24
3.3.7. 其他家具及其零件出口市场及货源地	26
3.3.8. 品目 8469 至 8472 所列机器的零附件出口市场及货源地	27
3.3.9. 机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆用出口市场及货源地	29
3.3.10. 箱包出口市场及货源地	30
四 . 2015 年中国出口市场分析	32
4.1. 2015 年中国出口市场分布	32
4.1.1. 2015 年中国在亚洲主要出口市场分布	33
4.1.2. 2015 年中国在欧洲主要出口市场分布	33
4.1.3. 2015 年中国在北美洲主要出口市场分布	34
4.1.4. 2015 年中国在拉丁美洲主要出口市场分布	34
4.1.5. 2015 年中国在非洲主要出口市场分布	35
4.1.6. 2015 年中国在大洋洲主要出口市场分布	35

目录

4.2. 2015 年中国对十大出口市场的出口商品分析.....	36
4.2.1. 2015 年中国对美国主要出口商品	36
4.2.2. 2015 年中国对香港主要出口商品	37
4.2.3. 2015 年中国对日本主要出口商品	38
4.2.4. 2015 年中国对韩国主要出口商品	39
4.2.5. 2015 年中国对德国主要出口商品	40
4.2.6. 2015 年中国对越南主要出口商品	41
4.2.7. 2015 年中国对英国主要出口商品	42
4.2.8. 2015 年中国对荷兰主要出口商品	43
4.2.9. 2015 年中国对印度主要出口商品	44
4.2.10. 2015 年中国对新加坡主要出口商品.....	45
五 . 中国出口货源地分析.....	46
5.1. 2015 年广东省出口商品分析.....	47
5.2. 2015 年江苏省出口商品分析.....	48
5.3. 2015 年浙江省出口商品分析.....	49
5.4. 2015 年上海市出口商品分析.....	50
5.5. 2015 年山东省出口商品分析.....	51

摘要：

2015 年,中国货物贸易进出口总值 24.55 万亿元人民币,比 2014 年下降 7.0%。其中,出口 14.12 万亿元,下降 1.9%;进口 10.44 万亿元,下降 13.1%;贸易顺差 3.68 万亿元,扩大 56.4%。以美元计价,进出口总值 3.95 万亿美元,下降 8.0%。其中,出口 2.27 万亿美元,下降 2.9%;进口 1.68 万亿美元,下降 14.1%。从国际比较看,中国出口情况仍好于其他主要经济体,出口占国际市场份额升至 13.8%,比 2014 年提高 1.5 个百分点。由于国内工业生产和固定资产投资增速下滑,加上国际市场大宗商品价格下跌拖累,2015 年中国进口额下降较多。

一. 中国出口概况

1.1. 2015 年中国出口分析

2015 年,在国际市场不景气、世界贸易深度下滑的背景下,中国货物贸易进出口和出口额稳居世界第一,国际市场份额进一步扩大,贸易结构持续优化,质量效益继续提高,成绩来之不易。2015 年,中国货物贸易进出口总值 24.55 万亿元人民币,比 2014 年下降 7.0%。其中,出口 14.12 万亿元,下降 1.9%;进口 10.44 万亿元,下降 13.1%;贸易顺差 3.68 万亿元,扩大 56.4%。以美元计价,进出口总值 3.95 万亿美元,下降 8.0%。其中,出口 2.27 万亿美元,下降 2.9%;进口 1.68 万亿美元,下降 14.1%。

国际市场份额继续扩大

2015 年,受全球贸易额大幅下降等因素影响,中国出口震荡下滑。但从国际比较看,中国出口情况仍好于其他主要经济体,出口占国际市场份额升至 13.8%,比 2014 年提高 1.5 个百分点,是改革开放以来提高最快的一年。由于国内工业生产和固定资产投资增速下滑,加上国际市场大宗商品价格下跌拖累,2015 年中国进口额下降较多。

商品结构进一步优化

中国出口商品的附加值有所提高,出口制造业在产业链的位置逐渐上升。2015 年,中国机电产品出口 1.31 万亿美元,与 2014 年持平,好于总体出口,占总出口额的 57.6%,比 2014 年提高 1.6 个百分点。其中,手机、船舶出口分别增长 8.5% 和 13.3%。纺织品、服装、箱包、鞋类、玩具、家具、塑料制品等 7 大类劳动密集型产品出口 4718 亿美元,同比下降 2.7%,占总出口额的比重为 20.8%。

● 2015 年中国出口主要商品数量、金额及增速

商品名称	单位	数量	同比	金额 (亿美元)	同比
纺织纱线、织物及制品	-	-	-	1095	-2.3%
服装及衣着附件	-	-	-	1742.8	-6.4%
鞋类	万吨	447	-8.4%	535.3	-4.8%
家具及其零件	-	-	-	528	1.5%
自动数据处理设备及其部件	万台	171508	-10.6%	1523.1	-16.2%
手持或车载无线电话机	万台	134342	2.4%	1237.3	7.3%
集装箱	万个	272	-10.1%	76.7	-14.7%
液晶显示屏	百万个	2293.4	-6.4%	309.7	-2.6%
汽车及汽车底盘	万辆	72	19.4%	112.3	-10.3%
* 机电产品	-	-	-	13107.2	0
* 高新技术产品	-	-	-	6552.1	-0.8%

注: * “机电产品”和“高新技术产品”包括部分相互重合的商品

在进口额大幅下降的背景下,中国先进设备、关键零部件进口基本稳定。2015 年中国高新技术产品进口额同比基本持平,占进口总额的 32.6%,较 2014 年扩大 4.5 个百分点。2015 年,中国部分大宗商品进口量保持增长。其中,进口铁矿砂 9.53 亿吨,增长 2.2%;原油 3.36 亿吨,增长 8.8%。由于大宗商品进口价格下降较多,2015 年中国贸易条件指数为 112.1,表明中国出口一定数量的商品可以多换回 12.1% 的进口商品,贸易条件进一步改善。

新型商业模式成为外贸发展的新热点

2015 年，中国一般贸易出口 12157 亿美元，增长 1.0%，占出口总额的 53.4%，比 2014 年提高 2.1 个百分点；加工贸易出口 7977.9 亿美元，下降 9.8%，占出口总额的 35.1%，比 2014 年下降 2.7 个百分点。跨境电子商务、市场采购贸易等新型商业模式发展迅速，逐步成为外贸发展的新热点。2015 年，跨境电子商务增长 30% 以上，市场采购贸易方式出口增长 60% 左右。

民营企业成为出口的主力军

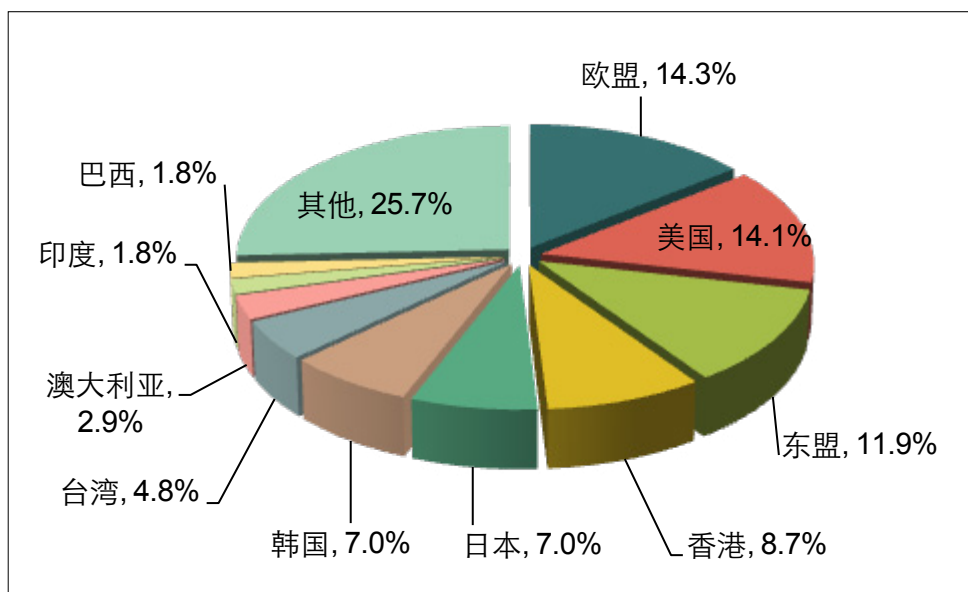
民营企业经营机制灵活，适应环境能力强，在严峻复杂的形势下仍实现出口正增长，在中国外贸中的地位和作用进一步提升。2015 年，中国民营企业出口 1.03 万亿美元，同比增长 1.8%，比上年提高 2.1 个百分点，占出口总额的比重为 45.2%，占比第一次超过外资企业。外资企业出口 1 万亿美元，同比下降 6.5%，占出口总额的比重为 44.2%。国有企业出口 2424 亿美元，同比下降 5.5%，占出口总额的比重为 10.6%。

市场多元化成效显著

2015 年，欧盟、美国、东盟为中国前三大贸易伙伴，双边贸易额分别为 5647.5 亿美元、5582.8 亿美元和 4721.6 亿美元。其中，中国对美国出口增长 3.4%，对欧盟、日本、香港地区出口分别下降 4.0%、9.2% 和 8.9%。中国对部分新兴经济体出口增长较快，其中对印度、泰国、越南出口分别增长 7.4%、11.6% 和 3.9%。

● 2015 年中国与前十大贸易伙伴贸易额及占比

贸易伙伴	贸易额 (亿美元)	贸易额占比
欧盟	5647.5	14.3%
美国	5582.8	14.1%
东盟	4721.6	11.9%
香港	3436	8.7%
日本	2786.6	7.0%
韩国	2758.1	7.0%
台湾	1882.1	4.8%
澳大利亚	1139.6	2.9%
印度	716.2	1.8%
巴西	715.8	1.8%



服务贸易占整体外贸的比重进一步提高

2015 年，中国服务进出口总额 7130 亿美元，同比增长 14.6%，增速较 2014 年提高两个百分点。其中，服务出口 2881.9 亿美元，增长 9.2%；服务进口 4248.1 亿美元，增长 18.6%；服务贸易逆差为 1366.2 亿美元。2015 年，中国服务贸易占对外贸易总额(货物和服务进出口之和)的比重达 15.3%，比 2014 年提高 3 个百分点。

1.2. 2016 年中国对外贸易发展环境分析

2016 年，中国对外贸易发展面临的国内外环境仍然严峻复杂，不确定、不稳定因素增多，下行压力增大。世界经济复苏基础并不稳固，增长速度缓慢且分化严重，经济结构性问题突出，国际竞争更加激烈，贸易保护主义抬头，全球经济前景总体不乐观。中国经济开局良好，一季度缓中趋稳、稳中有进，部分主要指标出现积极变化，但中国经济正处在转型升级、动能转换的关键阶段，结构调整阵痛仍在持续，面临的风险和挑战不容忽视。

从国际看，世界经济增长低迷且分化加剧。2016 年以来，全球经济低速增长局面尚未出现明显改善，不同国家之间经济复苏进程的差异性进一步显现。发达国家经济出现回暖迹象，特别是美国经济复苏总体稳定，房地产市场稳步回升，制造业恢复扩张，劳动力市场不断改善，居民消费能力与预期提高，技术进步和商业模式创新热点纷呈，但经济增长水平仍低于危机前，企业投资波动性较大。欧元区经济在石油价格低迷、欧元贬值以及量化宽松政策的刺激下，经济增长有所加快，但需求不足问题依然突出，且“难民潮”加剧成员国内部的政治纷争和成员国之间的离心倾向，增加了经济政策的不确定性。日本经济持续下滑，通缩风险并未解除，货币政策效力递减问题突出，短期难以走出经济困境。受结构性改革滞后、大宗商品价格走低及政策空间收窄等因素影响，多数新兴经济体经济增长呈现较为明显的放缓趋势，但印度等国家在工业化进程加快、能源价格下降等因素的推动下，经济持续快速增长。IMF 在最新发布的《全球经济展望》中再次下调对全球经济增长的预期，预计 2016 年全球经济增长 3.2%，其中发达经济体增长 1.9%，新兴经济体增长 4.1%；2017 年全球经济增长 3.5%，其中发达经济体增长 2.0%，新兴经济体增长 4.6%。

发达国家宏观政策调整可能加剧全球经济金融风险。美联储在 2015 年 12 月启动十年来的首次加息，市场预期 2016 年美联储将继续推进加息进程。而面临通货紧缩压力的欧洲央行和日本银行还在加码宽松货币政策，部分新兴经济体也倾向于进一步降低利率。各国货币政策走势分化，将增加国际资本流动的无序性，威胁全球金融稳定。美联储加息将驱动美元进一步升值，吸引国际资本流入美国，导致新兴经济体融资环境趋紧。国际金融协会预计，2016 年新兴经济体资本净流出规模为 5000 亿美元左右。尤其是那些对外资依赖较大、财政和经常账户双赤字、对外债务规模高的新兴经济体，将面临偿债成本上升、经济增长减速的巨大压力，甚至可能形成局部性的金融危机。

大宗商品市场走势不确定性上升。2016 年 1 月下旬以来，国际大宗商品市场价格出现一轮上涨行情，石油、铁矿石、有色金属价格均较低点明显反弹。展望 2016 年全年，世界经济尚未进入稳固的复苏阶段，全球市场需求低迷，加上大宗商品产能过剩问题依然突出，商品价格持续上行缺乏有力支撑。在供需脆弱平衡的情况下，市场对突发事件和政策变动高度敏感，反复震荡将成为市场新常态。中东、北非、俄罗斯等主要原油出口地区均面临较高地缘政治风险，全球石油供应的不确定性较大，可能成为短期油价波动的重要诱发因素。美联储若再次加息，可能推动美元进一步走强，势必对以美元计价的大宗商品价格施加回调压力；还可能推动金融资本从大宗商品期货市场流出，加剧大宗商品价格下行。大宗商品价格持续低迷不仅影响矿山、油田的正常经营和新能源行业的发展，而且使得依赖大宗商品出口的新兴经济体经济遭受重创，给大宗商品进口国带来输入性通货紧缩压力，进一步延缓世界经济复苏进程。

国际贸易投资面临新变局。当前全球贸易环境不佳，世界经济增长疲弱，大宗商品价格和主要货币汇率大幅震荡，贸易保护主义抬头，地缘政治风险上升，都成为全球贸易企稳回升的重要阻碍。世贸组织预计，2016 年世界贸易量增长 2.8%，增速与 2015 年持平。其中，发达国家进口量增长 3.3%，增速较上年略有放缓；新兴经济体和发展中国家进口量增长 1.8%，增速较上年有所提高。与世界贸易低迷形成鲜明对比的是，全球跨国直接投资（FDI）强劲反弹。据联合国贸发会议统计，2015 年全球 FDI 大幅增长 36% 至 1.7 万亿美元，创金融危机以来新高。但全球 FDI 的高增长主要由跨国并购而非绿地投资推动，投资的活跃并没有转化为生产能力的扩张，对贸易发展的带动作用较为有限。2016 年 2 月 4 日，美国、日本、加拿大等 12 个国家签署《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP）协议，使 TPP 正式进入各成员国完成国内程序阶段。与普通的自贸协定相比，TPP 涉及议题更多、开放水平更高，长期来看可能影响全球经贸规则的走向，也将推动亚太地区贸易投资格局出现新的调整。

从国内看，中国经济开局良好，但仍面临下行压力。2016 年以来，中国政府主动适应经济发展新常态，进一步创新和完善宏观调控，加快创新发展体制机制，积极推进供给侧结构性改革，经济运行总体平稳，部分领域出现积极变化。经济增长保持在预期合理区间，就业总体稳定，物价温和上涨，居民收入保持平稳增长，结构调整取得新的成效，增长新动能不断积聚。一季度国内生产总值同比增长 6.7%，运行在 6.5% 至 7% 的预期区间，在主要经济体中仍然名列前茅。产业结构进一步优化，第三产业增加值增长 7.6%，占国内生产总值比重超过一半，比去年同期提升 2 个百分点。3 月份以来，中国经济积极迹象增多，制造业采购经理人指数等先行指标回升，工业生产者出厂价格同比降幅收窄，企业利润增速提高。但中国经济正处在结构调整的关键阶段，有效需求不足的矛盾突出，新旧动能转换面临多方面阻碍，就业、金融、房地产等领域的风险还在积累，对经济稳定运行的挑战增大。

综合考虑国际国内环境，2016 年外贸形势依然严峻复杂，下行压力仍然较大。外贸发展面临的挑战和压力突出体现在三个方面：

一是外部需求总体依然偏弱。全球贸易陷入低迷，整体外部环境不利。国际金融危机暴露了此前世界经济增长模式的缺陷，相关结构性问题迄今仍然没有得到解决，经济增速始终徘徊在较低水平。发达国家居民消费和企业投资缺乏增长动力，市场需求偏弱。新兴经济体受到内生增长动力不足和政策空间有限的双重制约，经济下行压力不断加大，市场需求普遍萎缩。一些国家为刺激国内经济增长，推动货币贬值，进一步强化了国际市场份额竞争。据世贸组织统计，2016 年前 2 个月，全球 71 个主要经济体（占全球贸易额 90% 左右）进口额合计同比下降 8%。据中国商务部对重点进出口企业的调查，近 8 成的企业反映外需不足是当前面临的最大困难。

二是外贸竞争优势转换尚未完全到位。近年来，随着劳动力、土地等要素成本持续上涨，中国传统出口竞争优势有所弱化，而新的竞争优势尚未形成，导致部分出口订单和产业向周边等新兴经济体转移。表现在贸易数据上，2007 年加工贸易在出口中所占比重还在 50.7% 的较高水平，到 2016 年一季度已降至 32.9%。2010 年，中国在美国、欧盟劳动力密集型产品进口市场中的份额分别达到 50.6% 和 47.9%，2015 年分别降至 47.1% 和 43.6%，而中国周边的一些新兴经济体在美欧市场份额持续上升。近几年，中国新兴产业、新型商业模式出口较快发展，大型成套设备等资本品出口好于总体，但与发达国家相比，竞争力仍存在差距，短期内难以弥补传统优势产品出口低迷的影响。

三是贸易摩擦的影响更加凸显。2015 年，多边贸易自由化有所进展，世贸组织《信息技术协定》扩围谈判达成全面协议，成员国对《贸易便利化协定》的批准稳步推进。但在全球工业产能过剩、国际贸易大幅下滑、份额竞争激烈的情况下，一些国家试图通过贸易限制措施保护国内产业，全球范围贸易保护主义升温，中国外贸面临的外部政策环境趋紧。根据世贸组织 2015 年底发布的贸易限制措施报告，世贸组织成员国仍在实施的贸易限制措施超过 1900 项，2008 年以来出台的贸易限制措施中 75% 仍在实施。在此背景下，中国遭遇的国外贸易保护主义压力明显加剧。2016 年一季度，中国出口产品遭遇 37 起贸易救济调查，同比增加 55.6%。特别是钢铁行业遭遇多个国家贸易救济调查，出口形势严峻。

美国在 2015 年 2 月，针对中国在 7 个行业向本国出口企业提供的补贴向世界贸易组织（WTO）提起申诉，这些行业是：纺织、服装和鞋类；先进材料和金属；轻工业；特种化学品；医疗产品；五金建材；以及农业。欧盟、日本和巴西后来加入了针对中国所称的“示范基地”（接受政府补贴以达到出口目标的产业集群）的申诉。美国官员们列出了 179 个这样的产业集群，此前他们在一起围绕汽车零部件的 WTO 案件中发现了他们所称的非法补贴。

美国贸易代表迈克尔·弗罗曼（Michael Froman）于当地 4 月 14 日宣布了中美两国政府达成的一项双边协议，中国同意取消其向出口企业提供的多种补贴。同意取消补贴之际，中国方面还承认过去 15 年里中国在金属、煤炭、消费者产品等行业发展了严重过剩的产能。

中美达成的这一项协议据信正是美国和欧洲威胁不承认中国的“市场经济地位”做出的让步。市场经济地位将使中国产品在反倾销案件中按照中国的现行价格得到评判。若没有这一地位，被指倾销的中国企业可能被与第三国的价格进行比较，其结果几乎肯定是第三国的价格更高。根据中国加入 WTO 的附加条款，WTO 成员应该在加入 15 年后（即 2016 年 12 月）授予中国“市场经济地位”。目前，不认可中国市场经济地位的主要国家包括美国及其部分盟友。

二 . 2011-2015 年中国出口概况

2.1. 2011-2015 年中国进出口情况

- 2011-2015 年中国进出口总体情况 (金额单位 : 亿美元)

年份	进出口		出口		进口		差额
	总额	同比	总额	同比	总额	同比	
2011 年	36418.6	22.5%	18983.8	20.3%	17434.8	24.9%	1549.0
2012 年	38671.2	6.2%	20487.1	7.9%	18184.1	4.3%	2303.1
2013 年	41589.9	7.5%	22090.0	7.8%	19499.9	7.2%	2590.1
2014 年	43015.3	3.4%	23422.9	6.0%	19592.3	0.4%	3830.6
2015 年	39535.6	-8.0%	22735.3	-2.9%	16800.3	-14.1%	5934.9

2011-2015 年, 我国进出口总额分别为 3.64 万亿美元、3.87 万亿美元、4.16 万亿美元、4.3 万亿美元和 3.95 万亿美元。2015 年我国进出口总额同比下降了 8%, 进口总额为 1.68 万亿美元, 同比下降 14.1%; 出口总额为 2.27 万亿美元, 同比下降 2.9%, 进出口顺差为 5934.9 亿美元。

- 2011-2015 年中国出口商品结构 (金额单位 : 亿美元)

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
总值	18983.8	20487.1	22090	23422.9	22735.3
初级产品	1005.5	1005.6	1072.8	1127.1	1039.8
食品及活动物	504.9	520.7	557.3	589.2	581.6
饮料及烟类	22.8	25.9	26.1	28.8	33.1
非食用原料	149.8	143.4	145.7	158.3	139.2
矿物燃料、润滑油及有关原料	322.7	310.1	337.9	344.5	279.4
动、植物油脂及蜡	5.3	5.4	5.8	6.2	6.4
工业制成品	17978.4	19481.6	21027.4	22300.4	21709.7
化学品及有关产品	1147.9	1135.7	1196.6	1345.9	1296.0
按原料分类的制成品	3195.6	3341.5	3606.5	4003.8	3913.1
机械及运输设备	9017.7	9643.6	10392.5	10706.3	10594.5
杂项制品	4593.7	5346.6	5814.5	6221.7	5881.5
未分类的其他商品	23.4	14.2	17.3	22.7	24.6

● 2011-2015 年中国进口商品结构 (金额单位 : 亿美元)

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
总值	17434.8	18184.1	19499.9	19592.3	16800.3
初级产品	6042.7	6349.3	6576.0	6474.4	4730.1
食品及活动物	287.7	352.6	417.0	468.2	505.0
饮料及烟类	36.8	44.0	45.1	52.2	57.7
非食用原料	2849.2	2696.6	2861.4	2701.1	2104.6
矿物燃料、润滑油及有关原料	2757.8	3130.8	3149.1	3167.9	1988.0
动、植物油脂及蜡	111.1	125.3	103.4	84.9	74.8
工业制成品	11392.1	11834.7	12926.9	13128.5	12089.4
化学品及有关产品	1811.1	1792.9	1903.0	1933.7	1713.2
按原料分类的制成品	1503.0	1462.6	1482.9	1724.2	1333.2
机械及运输设备	6305.7	6529.4	7103.5	7244.5	6834.2
杂项制品	1277.2	1362.2	1390.1	1398.4	1347.4
未分类的其他商品	495.1	687.7	1047.4	827.6	861.3

● 2011-2015 年中国出口分贸易方式 (金额单位 : 亿美元)

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2015 年
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23422.9	22735.3
一般贸易	9170.3	9879.0	10875.3	12036.8	2614.6
加工贸易	8352.8	8626.8	8608.2	8843.6	7977.9
其他	1460.6	1981.4	2616.7	2547.1	2614.6

● 2011-2015 年中国出口分企业性质 (金额单位 : 亿美元)

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2015 年
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23422.9	22735.3
国有企业	2671.6	2562.5	2489.9	2564.9	2423.9
外商投资企业	9952.3	10226.2	10442.6	10747.3	10047.3
其他企业	6360.0	7698.4	9167.7	10115.2	10278.3

2.2. 2011-2015 年中国出口市场分析

● 2011-2015 年中国出口分国别（地区）（金额单位：亿美元）

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2015 年
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23422.9	22735.3
亚洲	8990.4	10068.1	11347.1	11883.8	11408.5
日本	1482.7	1516.2	1502.8	1494.5	1356.7
韩国	829.2	876.8	911.8	1003.5	1013.0
中国香港	2679.8	3234.3	3847.9	3631.6	3308.4
中国台湾	351.1	367.8	406.4	462.8	449.0
东盟 *	1700.7	2042.5	2440.7	2718.2	2774.9
新加坡	355.7	407.4	458.6	488.4	520.1
非洲	730.8	853.1	928.1	1061.5	1086.7
欧洲	4135.7	3964.0	4057.7	4388.9	4033.4
欧盟 **	3575.2	3352.6	3389.8	3709.0	3558.8
英国	441.2	463.0	509.5	571.4	595.8
德国	764.0	692.1	673.5	727.2	691.6
法国	300.0	269.0	267.2	287.1	267.5
意大利	336.9	256.5	257.6	287.6	278.4
荷兰	595.0	589.0	603.2	649.3	594.6
俄罗斯	389.0	440.6	495.9	536.8	347.8
拉丁美洲	1217.2	1352.2	1342.7	1362.6	1322.2
北美洲	3500.8	3801.1	3978.4	4262.8	4393.3
加拿大	252.7	281.2	292.2	300.1	294.3
美国	3244.5	3517.8	3684.3	3960.9	4095.4
大洋洲	408.9	448.7	446.2	465.5	505.4
澳大利亚	339.1	377.3	375.6	391.2	403.2

注：* 东盟：包括文莱、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国，1996 年后增加越南，1998 年后增加老挝和缅甸，2000 年后增加柬埔寨。

** 欧盟：1994 年前称欧共体，包括比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙，1995 年后增加奥地利、芬兰、瑞典。自 2004 年 5 月起，统计范围增加塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克。自 2007 年 1 月起，增加罗马尼亚、保加利亚。自 2013 年 7 月增加克罗地亚。

2015 年，美国、欧盟、香港、东盟和日本为我国前五大贸易伙伴。2015 年，我国对印度、泰国、越南等国出口分别增长 7.4%、11.7% 和 3.8%。对美国、东盟出口增长 3.4% 和 2.1%。对欧盟、日本、香港等传统市场出口分别下降 4.0%、9.2%、8.7%。对俄罗斯、巴西等新兴市场出口分别下降 35.2% 和 21.4%。

2.3. 2011-2015 年中国出口货源地分析

● 2011-2015 年中国出口分省（区、市）（金额单位：亿美元）

地区	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
全国	18983.8	20487.1	22090	23422.9	22735.3
广东	5319.3	5740.5	6364	6462.2	6435.1
江苏	3125.9	3285.2	3288.6	3418.7	3386.7
浙江	2163.5	2245.2	2487.9	2733.5	2766
上海	2096.7	2067.3	2042	2101.6	1959.4
山东	1257.1	1287.1	1345	1447.5	1440.6
福建	928.4	978.3	1065	1134.6	1130.2
重庆	198.3	385.7	468	634.1	551.9
北京	590	596.3	632.5	623.5	546.7
天津	444.8	483.1	490.2	526	511.8
辽宁	510.4	579.6	645.4	587.6	507.1
河南	192.4	296.8	359.9	393.8	430.7
四川	290.3	384.7	419.5	448.5	332.3
江西	218.8	251.1	281.7	320.4	331.3
河北	285.7	296	309.6	357.1	329.4
安徽	170.8	267.5	282.6	314.9	322.8
湖北	195.3	194	228.4	266.5	292.1
广西	124.6	154.7	186.9	243.3	280.3
湖南	99	126	148.2	200.2	191.4
新疆	168.3	193.5	222.7	234.8	175.1
云南	94.7	100.2	159.6	188	166.2
陕西	70.4	86.5	102.2	139.3	147.9
贵州	29.9	49.5	68.9	94	99.5
山西	54.3	70.2	80	89.4	84.2
黑龙江	176.7	144.4	162.3	173.4	80.3
甘肃	21.6	35.7	46.8	53.3	58.1
内蒙古	46.9	39.7	40.9	63.9	56.5
吉林	50	59.8	67.6	57.8	46.5
海南	25.4	31.4	37.1	44.2	37.4
宁夏	16	16.4	25.5	43	29.8
青海	6.6	7.3	8.5	11.3	16.4
西藏	11.8	33.6	32.7	21	5.9

广东、江苏和浙江是我国主要出口货源地，2015 年这三个省份的出口总额分别占我国出口总额的 28.3%、14.8% 和 12.2%，合计占比 55.4%。

数据来源：商务部

三 . 2015 年中国出口商品分析

3.1. 2015 年中国出口商品分析 (按 2 位 HS 编码)

● 2015 年中国出口商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额(千美元)	同比	占比
	总计	2,274,494,350	-2.9%	100%
85	电机、电气设备及其零件	594,670,262	4.1%	26.1%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	364,361,162	-9.1%	16.0%
94	家具及寝具等	98,412,152	5.4%	4.3%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	83,810,055	-8.9%	3.7%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	78,485,619	-3.6%	3.5%
90	光学 / 计量 / 医疗或外科用仪器及精密仪器	73,734,169	-0.4%	3.2%
39	塑料及其制品	65,728,265	-1.6%	2.9%
87	车辆及零附件	62,623,002	-2.5%	2.8%
73	钢铁制品	60,490,023	-0.3%	2.7%
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	53,532,707	-4.8%	2.4%
72	钢铁	49,218,886	-11.3%	2.2%
29	有机化学品	42,678,294	-6.1%	1.9%
95	玩具、游戏品、运动用品及其零件、附件	42,676,377	10.7%	1.9%
42	皮革制品；动物肠线制品	31,011,789	2.1%	1.4%
71	珍珠、宝石或半宝石、贵金属制品；硬币	29,052,573	-54.0%	1.3%
89	船舶及浮动结构体	28,811,950	14.3%	1.3%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质	27,941,170	-18.1%	1.2%
63	其他纺织制成品；成套物品；旧服装及纺织品	26,941,485	-5.4%	1.2%
69	陶瓷产品	26,013,749	17.8%	1.1%
76	铝及其制品	23,810,957	5.3%	1.0%

2015 年 1-12 月，中国出口总额为 2.27 万亿美元，同比下降了 2.9%。其中，出口电机、电气设备及其零件 (HS : 85) 5946.7 亿美元，占我国出口总额的 26.1%；出口核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件 (HS : 84) 3643.61 亿美元，占我国出口金额的 16%；第三位的是家具及寝具等 (HS : 94)，出口金额为 984.12 亿美元，占我国出口总额的 4.3%，从家具及寝具等 (HS : 94) 开始各产品所占出口份额级差缩小，我国机电产品出口金额在我国出口商品中占比较高。2015 年我国前二十大出口商品 (按 2 位海关编码) 出口额合计占我国出口总额的 82%。

3.2. 2015 年中国出口商品分析 (按 4 位 HS 编码)

● 2015 年中国出口分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额(千美元)	同比
8517	电话机等通信设备	213,213,495	9.2%
8471	自动数据处理设备	137,284,169	-16.0%
8542	集成电路	70,124,234	14.6%
9405	照明装置及零件	35,791,702	15.1%
9013	未列明液晶装置	33,960,780	-2.1%
8541	二极管	33,556,647	9.5%
9403	其他家具及其零件	29,171,533	2.6%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件 (罩套等除外)	28,916,439	-7.4%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆用	28,281,680	-0.6%
4202	箱包	28,270,932	4.2%
8528	监视器及投影机, 电视接收装置, 录制或重放装置	28,182,063	-7.1%
8504	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	26,551,608	-4.3%
6204	女装	25,912,322	1.6%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	24,566,779	-7.2%
9401	坐具	23,668,283	0.3%
8544	绝缘电线电缆, 光缆	21,428,503	-3.4%
8443	印刷设备; 打印机、传真机和复印机及零件	21,146,407	-11.7%
8901	客运或货运船舶	20,351,271	13.6%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	19,724,303	-6.2%
6104	针织女装	19,412,413	-17.2%

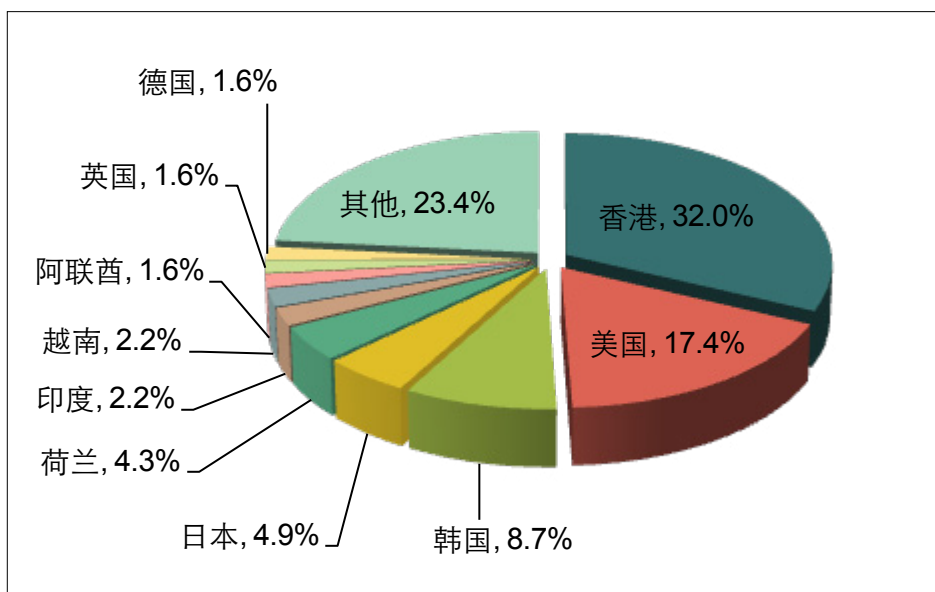
2015 年, 中国出口电话机等通信设备 (HS : 8517) 2132.13 亿美元, 占中国出口总额的 9.3%, 是我国出口金额最高的商品。其次为自动数据处理设备 (HS : 8471), 2015 年我国自动数据处理设备 (HS : 8471) 出口金额同比下降了 16%, 但仍为我国第二大出口商品, 出口额为 1372.84 亿美元, 占我国出口金额的 6%。2015 年中国出口金额最高的 10 种商品出口金额合计占我国出口总额的 28%, 出口金额最高的 50 种商品出口金额合计占我国出口总额的 54.9%。

3.3. 2015 年中国十大出口商品分析

3.3.1. 电话机等通信设备 (HS : 8517) 出口市场及货源地

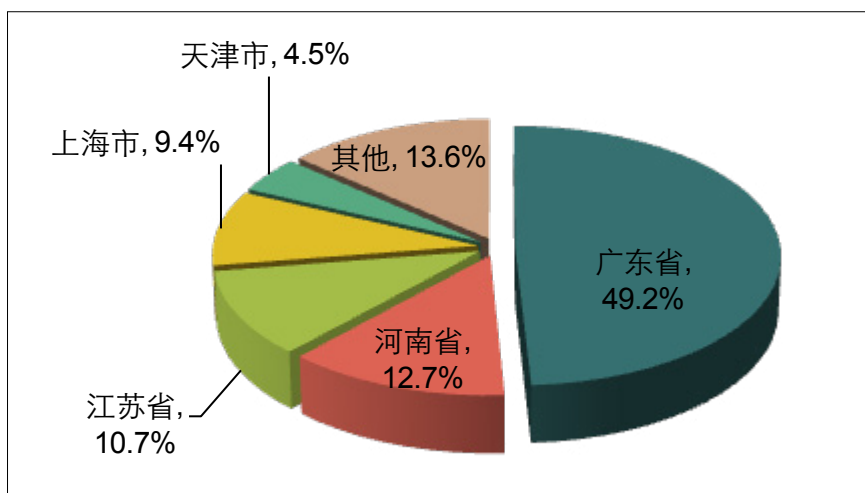
- 2015 年电话机等通信设备 (HS : 8517) 出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	香港	67,946,672	17.5%
2	美国	37,050,423	5.8%
3	韩国	18,452,964	-6.1%
4	日本	10,487,489	9.3%
5	荷兰	9,173,004	21.6%
6	印度	4,729,491	38.2%
7	越南	4,716,273	8.9%
8	阿联酋	3,494,448	7.7%
9	英国	3,368,877	5.3%
10	德国	3,307,501	7.5%



- 2015 年电话机等通信设备 (HS : 8517) 出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	广东省	104,517,366	3.7%
2	河南省	26,920,544	25.6%
3	江苏省	22,806,946	29.1%
4	上海市	19,926,187	11.9%
5	天津市	9,535,895	-2.9%



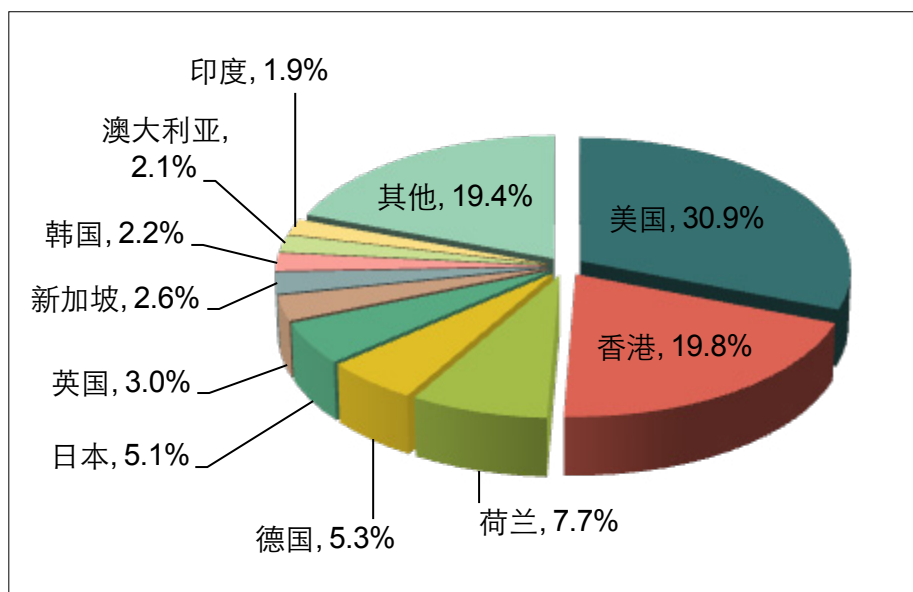
2015 年，电话机等通信设备（HS：8517）是我国出口金额最高的商品，出口额为 2132.13 亿美元，占我国 2015 年出口总额的 9.3%。

2015 年我国电话机等通信设备（HS：8517）主要出口市场为香港、美国和韩国等，其中对香港的出口额占我国该商品出口总额的 32%；主要出口货源地为广东省、河南省和江苏省，三省出口额合计占我国该商品出口总额的 72.6%。

3.3.2. 自动数据处理设备（HS：8471）出口市场及货源地

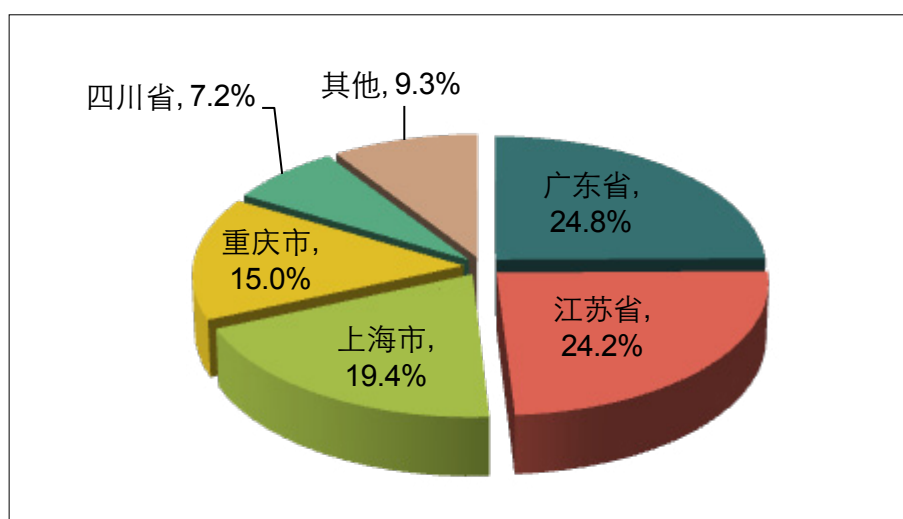
● 2015 年自动数据处理设备（HS：8471）出口市场

序号	国家 / 地区	金额（千美元）	同比
1	美国	42,348,398	-14.3%
2	香港	27,186,545	-9.5%
3	荷兰	10,583,154	-32%
4	德国	7,224,381	-17%
5	日本	7,025,010	-27.2%
6	英国	4,181,482	-18.3%
7	新加坡	3,574,710	-9.3%
8	韩国	2,962,011	-3.3%
9	澳大利亚	2,825,291	-15.1%
10	印度	2,649,460	10.3%



● 2015 年自动数据处理设备（HS：8471）出口货源地

序号	地区	金额（千美元）	同比
1	广东省	34,074,286	-10.1%
2	江苏省	33,208,899	-5%
3	上海市	26,658,738	-22.9%
4	重庆市	20,572,924	-20.2%
5	四川省	9,925,430	-30%



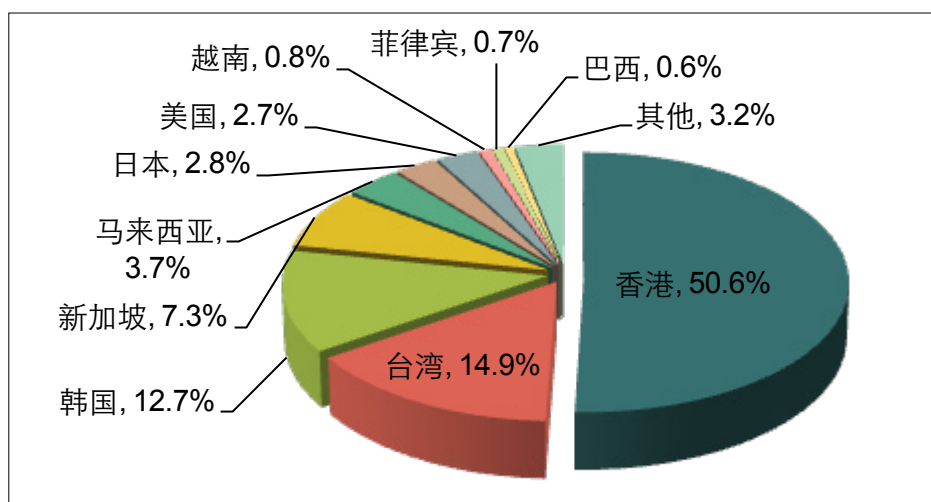
2015 年自动数据处理设备（HS：8471）出口额为 1372.84 亿美元，是我国出口金额排名第二的商品，占我国 2015 年出口总额的 6%。

2015 年我国自动数据处理设备（HS：8471）主要出口市场为美国、香港和荷兰等，其中对美国的出口额占我国该商品出口总额的 30.9%；主要出口货源地为广东省、江苏省和上海市，三省市出口额合计占我国该商品出口总额的 68.4%。

3.3.3. 集成电路 (HS : 8542) 出口市场及货源地

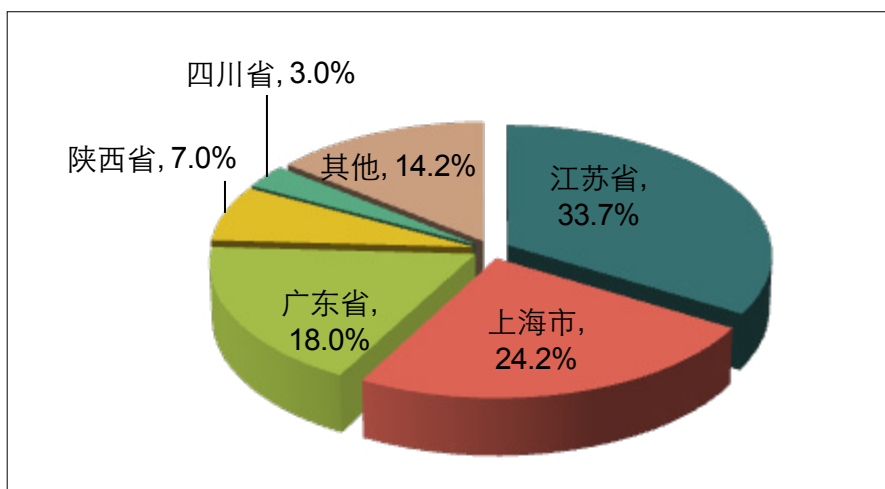
- 2015 年集成电路 (HS : 8542) 出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	香港	35,142,952	13%
2	台湾	10,354,103	7%
3	韩国	8,790,439	73.8%
4	新加坡	5,065,380	20.8%
5	马来西亚	2,562,497	-15.6%
6	日本	1,942,409	21.1%
7	美国	1,909,883	-6.1%
8	越南	582,011	9.6%
9	菲律宾	508,419	9.3%
10	巴西	403,152	-25.2%



- 2015 年集成电路 (HS : 8542) 出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	江苏省	23,382,483	2.3%
2	上海市	16,827,841	20.1%
3	广东省	12,483,909	25.8%
4	陕西省	4,850,525	17.2%
5	四川省	2,053,218	-32.4%



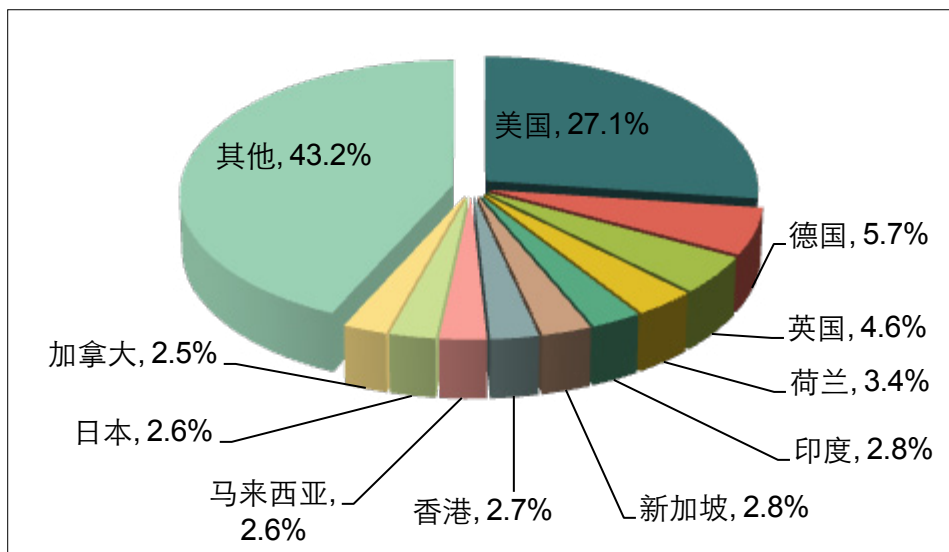
2015 年集成电路 (HS : 8542) 出口额为 701.24 亿美元, 占我国 2015 年出口总额的 3.1%, 排名第三。

2015 年我国集成电路 (HS : 8542) 主要出口市场为香港、台湾和韩国等, 其中对香港的出口额占我国该商品出口总额的 50.6%; 主要出口货源地为江苏省、上海市和广东省, 三省市出口额合计占我国该商品出口总额的 75.9%。

3.3.4. 照明装置及零件 (HS : 9405) 出口市场及货源地

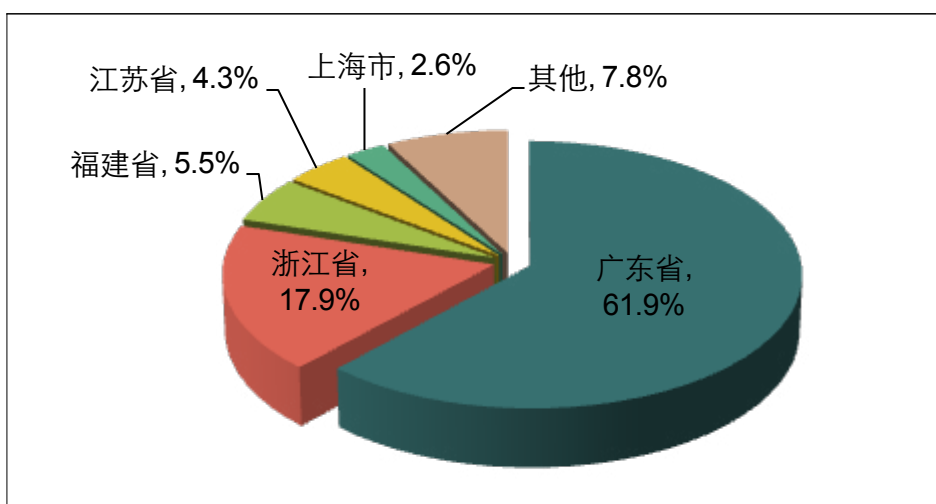
● 2015 年照明装置及零件 (HS : 9405) 出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	美国	9,634,131	48.4%
2	德国	2,025,285	7.7%
3	英国	1,649,875	27.2%
4	荷兰	1,206,399	8.2%
5	印度	996,739	41.9%
6	新加坡	995,237	-7.6%
7	香港	955,536	3.3%
8	马来西亚	929,824	-18.3%
9	日本	921,490	-12.1%
10	加拿大	877,667	17.7%



● 2015 年照明装置及零件 (HS : 9405) 出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	广东省	21,989,761	16.2%
2	浙江省	6,379,276	13.8%
3	福建省	1,951,628	18.2%
4	江苏省	1,535,927	15.3%
5	上海市	908,094	-11.1%



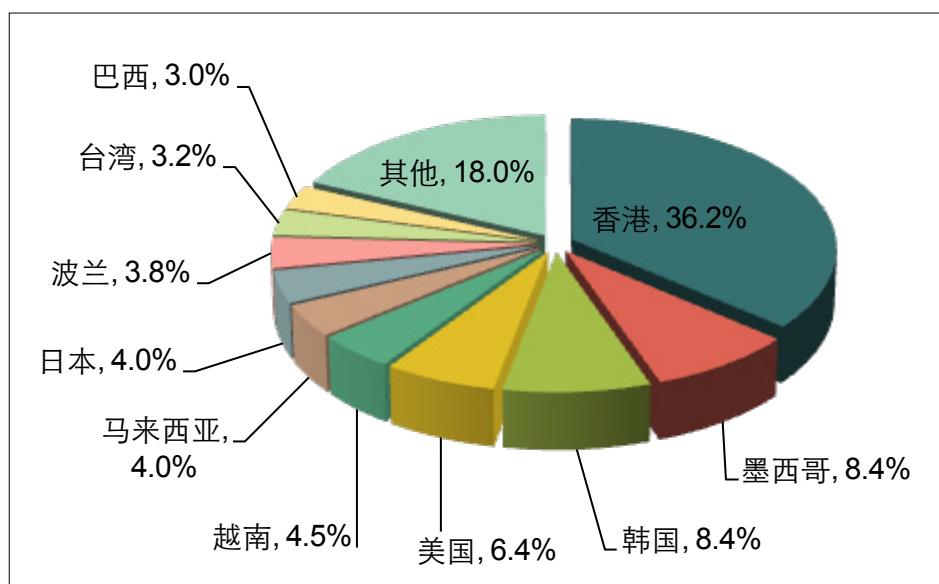
2015 年照明装置及零件 (HS : 9405) 出口额为 357.92 亿美元, 占我国 2015 年出口总额的 1.6%, 在我国出口商品中排名第四。

2015 年我国照明装置及零件 (HS : 9405) 主要出口市场为美国、德国和英国等, 其中对美国的出口额占我国该商品出口总额的 27.1%; 主要出口货源地为广东省、浙江省和福建省, 其中广东省的出口额占比 61.9%。

3.3.5. 未列明液晶装置 (HS : 9013) 出口市场及货源地

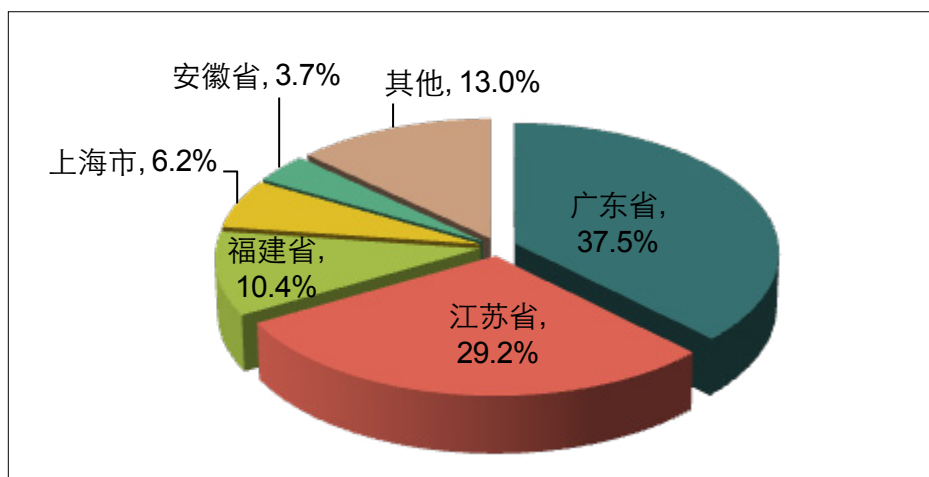
● 2015 年未列明液晶装置 (HS : 9013) 出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	香港	12,296,626	-5.9%
2	墨西哥	2,857,702	-3.9%
3	韩国	2,856,530	7%
4	美国	2,181,591	13.6%
5	越南	1,526,181	21.8%
6	马来西亚	1,370,059	-26.7%
7	日本	1,367,877	-14.8%
8	波兰	1,300,772	9.5%
9	台湾	1,090,594	-8.4%
10	巴西	1,010,467	-8.5%



● 2015 年未列明液晶装置 (HS : 9013) 出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	广东省	12,725,731	-4%
2	江苏省	9,932,848	2.6%
3	福建省	3,540,200	-4.6%
4	上海市	2,090,034	-26.2%
5	安徽省	1,247,852	88.6%



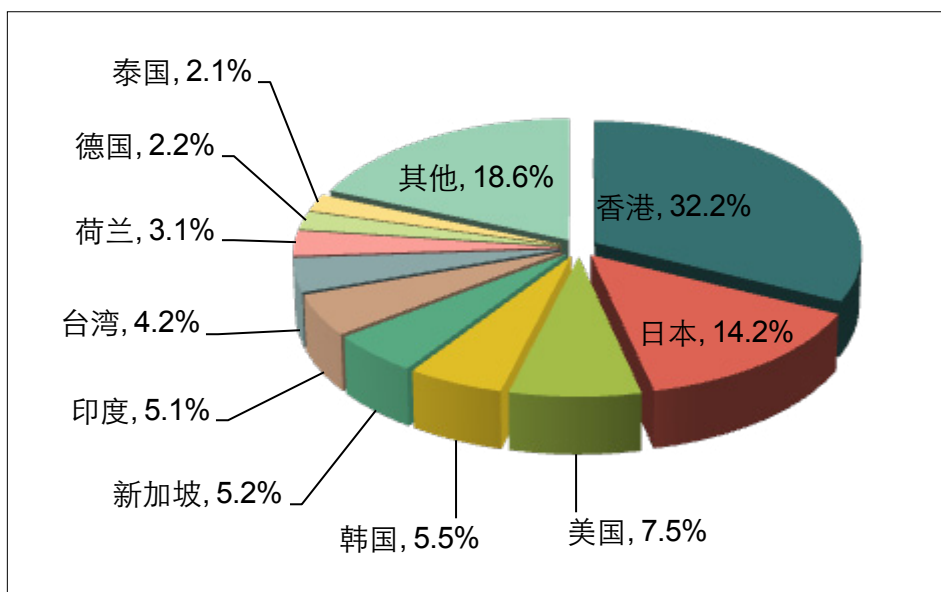
2015 年未列明液晶装置 (HS : 9013) 出口额为 339.61 亿美元，占我国 2015 年出口总额的 1.5%，是我国第五大出口商品。

2015 年我国未列明液晶装置 (HS : 9013) 主要出口市场为香港、墨西哥和韩国等，其中对香港的出口额占我国该商品出口总额的 36.2%；主要出口货源地为广东省、江苏省和福建省，三省出口额合计占我国该商品出口总额的 77.1%。

3.3.6. 二极管 (HS : 8541) 出口市场及货源地

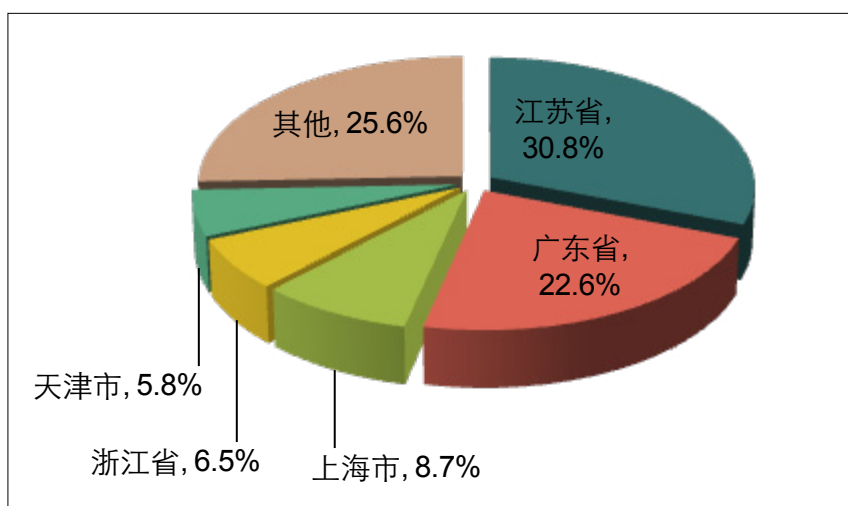
● 2015 年二极管 (HS : 8541) 出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	香港	10,215,494	7.2%
2	日本	4,502,991	-19.8%
3	美国	2,374,511	-10%
4	韩国	1,746,278	-2.9%
5	新加坡	1,631,973	46.8%
6	印度	1,629,447	125.6%
7	台湾	1,334,593	0.5%
8	荷兰	979,746	-13.1%
9	德国	707,008	-1.3%
10	泰国	675,306	167.2%



● 2015 年二极管 (HS : 8541) 出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	江苏省	9,768,981	1.1%
2	广东省	7,169,682	-4.9%
3	上海市	2,744,713	2.8%
4	浙江省	2,050,062	25.6%
5	天津市	1,823,166	-6.7%



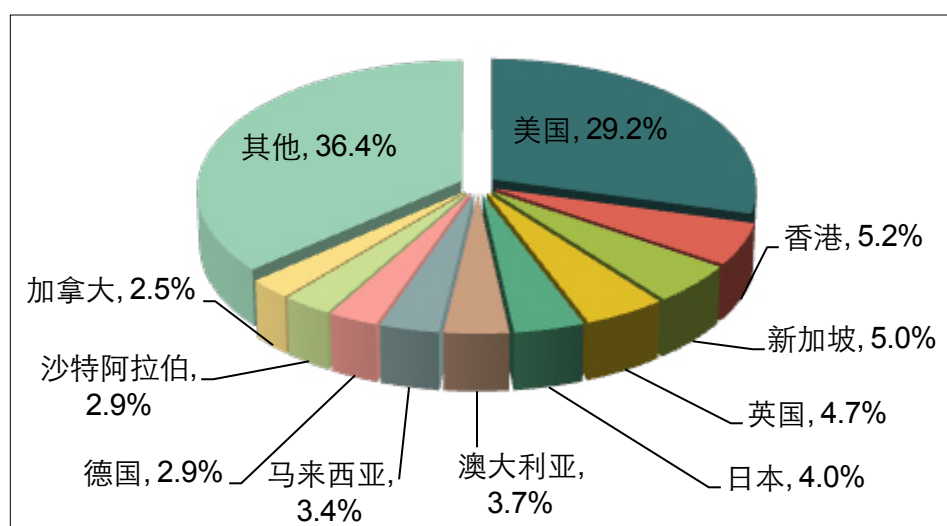
2015 年，二极管 (HS : 8541) 出口额为 335.57 亿美元，占我国 2015 年出口总额的 1.5%，是我国第六大商品。

2015 年我国二极管 (HS : 8541) 主要出口市场为香港、日本和美国等，其中对香港的出口额占我国该商品出口总额的 32.2%；主要出口货源地为江苏省、广东省和上海市，三省市出口额合计占我国该商品出口总额的 62.1%。

3.3.7. 其他家具及其零件 (HS : 9403) 出口市场及货源地

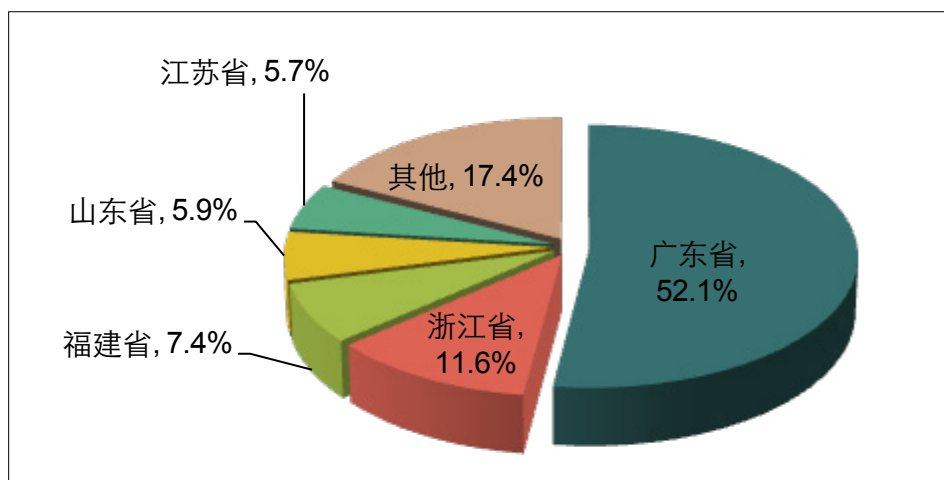
● 2015 年其他家具及其零件 (HS : 9403) 出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	美国	8,516,048	9.7%
2	香港	1,527,200	24%
3	新加坡	1,455,424	19.1%
4	英国	1,376,807	13.8%
5	日本	1,176,216	-10.4%
6	澳大利亚	1,081,608	8.7%
7	马来西亚	1,000,260	-25.9%
8	德国	836,267	-3.8%
9	沙特阿拉伯	831,959	19.6%
10	加拿大	731,334	1.7%



● 2015 年其他家具及其零件 (HS : 9403) 出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	广东省	15,186,461	2.1%
2	浙江省	3,367,696	4.6%
3	福建省	2,146,248	2.7%
4	山东省	1,713,272	-0.2%
5	江苏省	1,660,585	4.7%



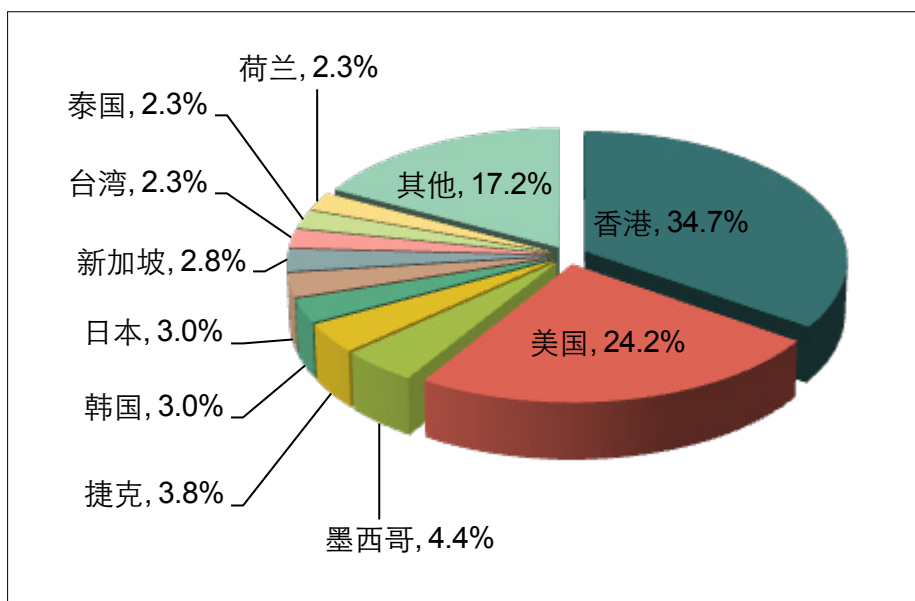
2015 年其他家具及其零件（HS：9403）出口额为 291.72 亿美元，占我国 2015 年出口总额的 1.3%，是我国出口金额第七的商品。

2015 年我国其他家具及其零件（HS：9403）主要出口市场为美国、香港和新加坡等，其中对美国的出口额占我国该商品出口总额的 29.2%；主要出口货源地为广东省、浙江省和福建省，其中广东省的出口额占我国该商品出口总额的 52.1%。

3.3.8. 品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）（HS：8473）出口市场及货源地

- 2015 年品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）（HS：8473）出口市场

序号	国家 / 地区	金额（千美元）	同比
1	香港	10,015,355	-17.7%
2	美国	6,988,798	11.9%
3	墨西哥	1,266,342	-16.2%
4	捷克	1,082,781	-9.3%
5	韩国	870,634	45.6%
6	日本	862,502	-20.8%
7	新加坡	803,292	-5.9%
8	台湾	677,356	-9.2%
9	泰国	669,715	-12.9%
10	荷兰	659,599	-8.4%

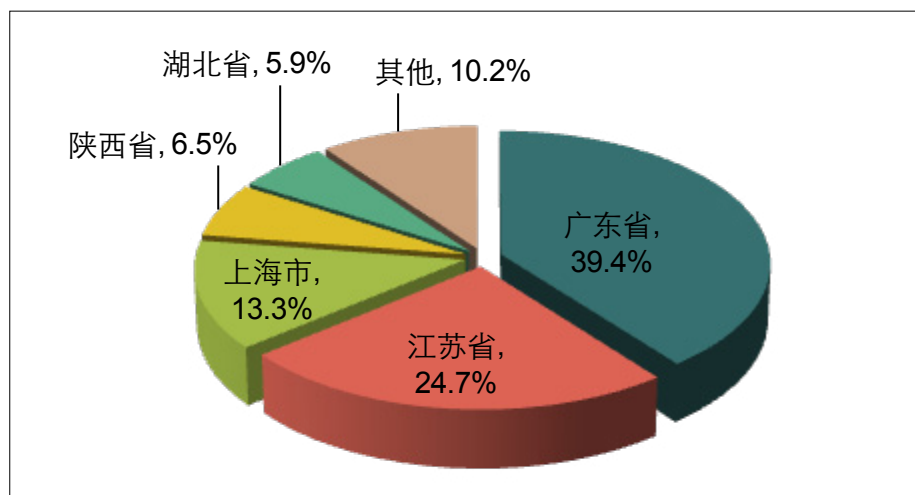


● 2015 年品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）（HS：8473）出口货源地

序号	地区	金额（千美元）	同比
1	广东省	11,378,275	-14.8%
2	江苏省	7,121,012	4.4%
3	上海市	3,829,588	6.2%
4	陕西省	1,889,271	6.5%
5	湖北省	1,712,695	-26.1%

2015 年，品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）（HS：8473）出口额为 289.16 亿美元，占我国 2015 年出口总额的 1.3%，是我国出口金额第八的商品。

2015 年我国品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）（HS：8473）主要出口市场为香港、美国和墨西哥等，其中对香港的出口额占我国该商品出口总额的 34.7%；主要出口货源地为广东省、江苏省和上海市，三省市出口额合计占我国该商品出口总额的 77.4%。



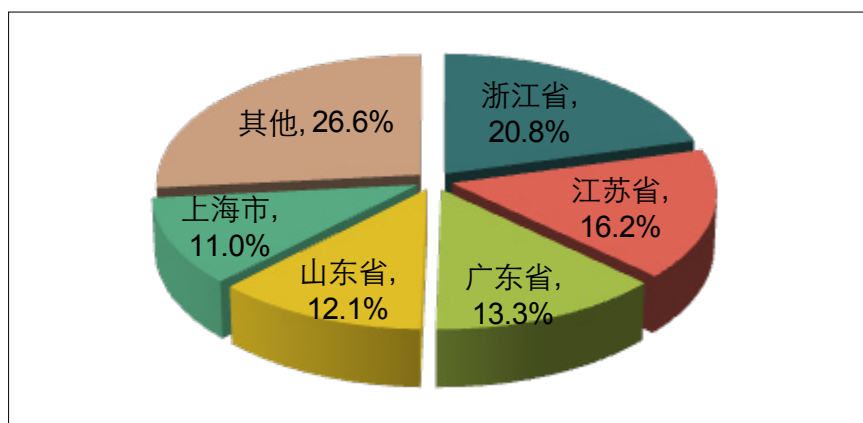
3.3.9. 机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用（HS：8708）出口市场及货源地

- 2015 年机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用（HS：8708）出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	美国	9,546,994	3.1%
2	日本	2,665,293	-5.8%
3	墨西哥	1,201,839	14.5%
4	德国	1,114,904	-2%
5	韩国	1,076,113	-0.4%
6	加拿大	822,379	11.3%
7	泰国	755,404	21.6%
8	英国	690,197	-2.3%
9	印度	615,144	-0.1%
10	俄罗斯联邦	586,682	-39.8%

- 2015 年机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用（HS：8708）出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	浙江省	5,872,335	0.7%
2	江苏省	4,589,981	0.1%
3	广东省	3,763,335	2.5%
4	山东省	3,423,175	-3.4%
5	上海市	3,102,707	2.2%



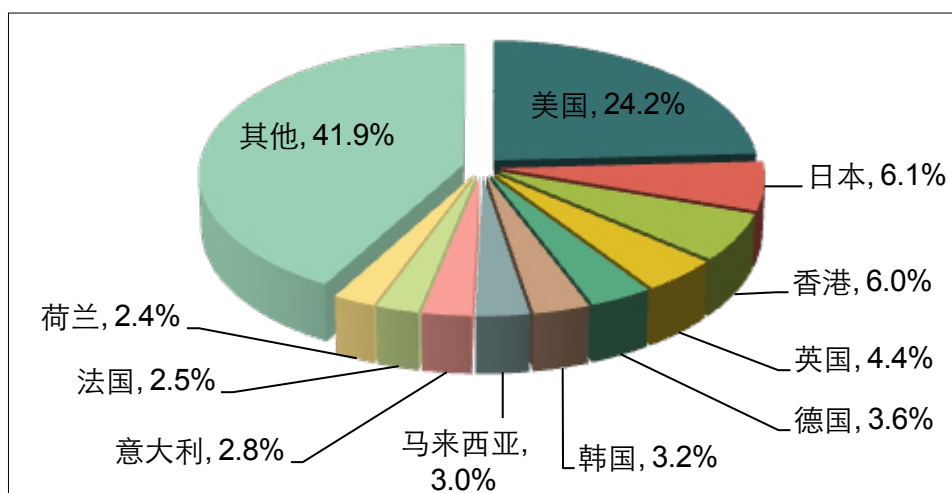
2015 年机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用（HS：8708）出口额为 282.82 亿美元，占我国 2015 年出口总额的 1.2%，是我国出口金额第九的商品。

2015 年我国机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用（HS：8708）主要出口市场为美国、日本和墨西哥等，其中对美国的出口额占我国该商品出口总额的 33.8%；主要出口货源地为浙江省、江苏省和广东省，三省出口额合计占我国该商品出口总额的 50.3%。

3.3.10. 箱包 (HS : 4202) 出口市场及货源地

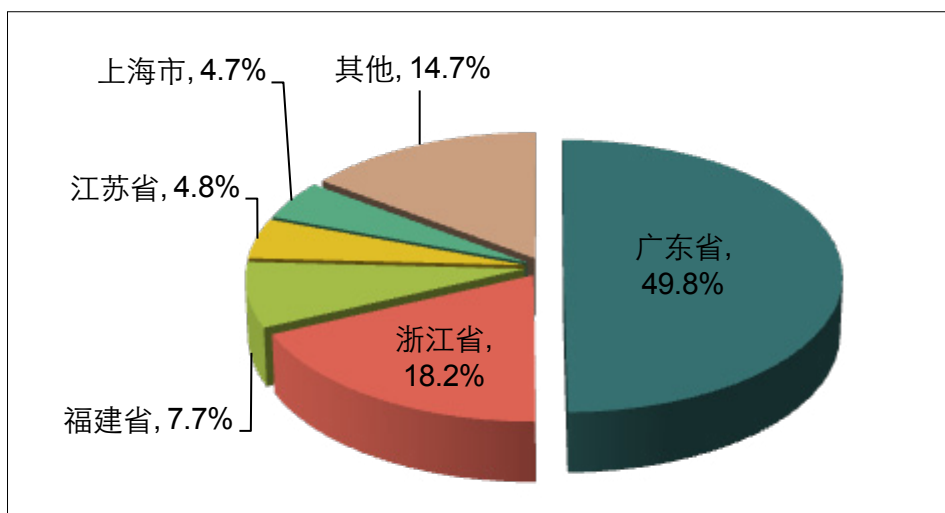
● 2015 年箱包 (HS : 4202) 出口市场

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比
1	美国	6,806,149	16%
2	日本	1,709,022	-1.6%
3	香港	1,683,584	-11.3%
4	英国	1,228,605	13.5%
5	德国	1,005,924	-2.2%
6	韩国	912,747	17.7%
7	马来西亚	858,114	40.3%
8	意大利	800,476	3.2%
9	法国	693,466	-2.9%
10	荷兰	680,028	-1.1%



● 2015 年箱包 (HS : 4202) 出口货源地

序号	地区	金额 (千美元)	同比
1	广东省	14,044,838	7.1%
2	浙江省	5,137,351	4.4%
3	福建省	2,180,969	-3%
4	江苏省	1,345,587	0.8%
5	上海市	1,315,121	-7.5%



2015 年箱包 (HS : 4202) 出口额为 282.71 亿美元，占我国 2015 年出口总额的 1.2%，是我国出口金额第十的商品。

2015 年我国箱包 (HS : 4202) 主要出口市场为美国、日本和香港等，其中对美国的出口额占我国该商品出口总额的 24.2%；主要出口货源地为广东省、浙江省和福建省，三省出口额合计占我国该商品出口总额的 75.8%。

数据来源：海关信息网

四 . 2015 年中国出口市场分析

4.1. 2015 年中国出口市场分布

- 2015 年中国出口市场分布 (按大洲)

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
1	亚洲	1,141,139,648,606	-4%	50.2%
3	北美洲	438,742,869,915	2.9%	19.3%
5	欧洲	403,195,576,948	-8.1%	17.7%
4	拉丁美洲	132,269,700,508	-2.9%	5.8%
2	非洲	108,692,963,697	2.4%	4.8%
6	大洋洲	50,538,365,631	8.6%	2.2%

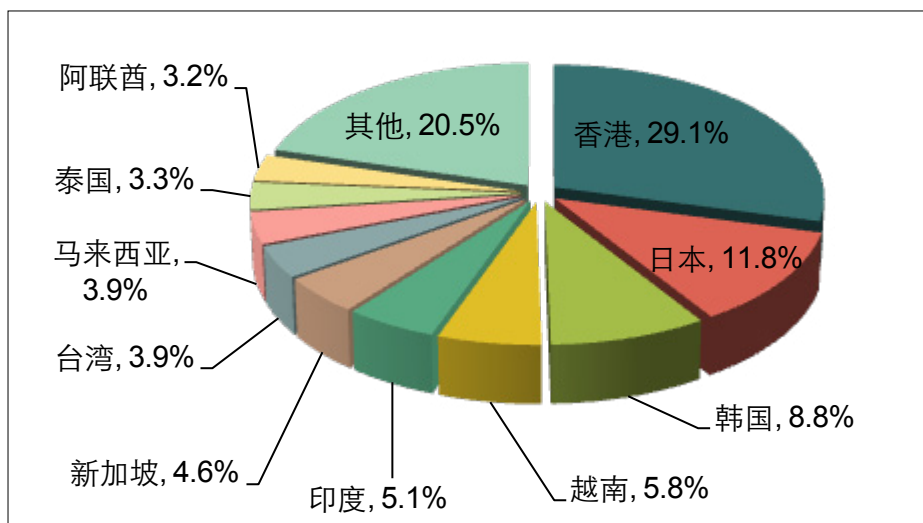
2015 年中国对亚洲、北美洲、欧洲、拉丁美洲、非洲和大洋洲的出口金额分别占我国出口总额的 50.2%、19.3%、17.7%、5.8%、4.8% 和 2.2%。亚洲是我国最主要的出口市场，2015 年我国一半以上的商品出口至亚洲，出口至亚洲的商品金额同比下降了 4%，高于中国出口总额 2.9% 的同比降幅。此外，2015 年我国对非洲的出口金额同比增长了 2.4%，达到 1086.93 亿美元。2015 年我国对北美洲、非洲和大洋洲的出口金额同比有所增长，对亚洲、欧洲和拉丁美洲的出口金额同比下降。

- 2015 年中国出口市场分布 (按国家 / 地区)

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
1	美国	410,804,880	3.4%	18.0%
2	香港	334,290,810	-7.9%	14.6%
3	日本	135,896,918	-9.0%	6.0%
4	韩国	101,474,642	1.1%	4.4%
5	德国	69,216,821	-4.8%	3.0%
6	越南	66,381,154	4.2%	2.9%
7	英国	59,667,967	4.4%	2.6%
8	荷兰	59,630,243	-8.2%	2.6%
9	印度	58,262,004	7.5%	2.6%
10	新加坡	53,139,141	8.6%	2.3%
11	台湾	45,055,573	-2.6%	2.0%
12	马来西亚	44,192,327	-4.7%	1.9%
13	澳大利亚	40,378,582	3.1%	1.8%
14	泰国	38,310,626	11.7%	1.7%
15	阿联酋	37,069,274	-5.0%	1.6%
16	俄罗斯联邦	34,809,906	-35.1%	1.5%
17	印度尼西亚	34,375,284	-12.0%	1.5%
18	墨西哥	33,809,860	4.8%	1.5%
19	加拿大	29,426,458	-1.9%	1.3%
20	意大利	27,852,875	-3.2%	1.2%

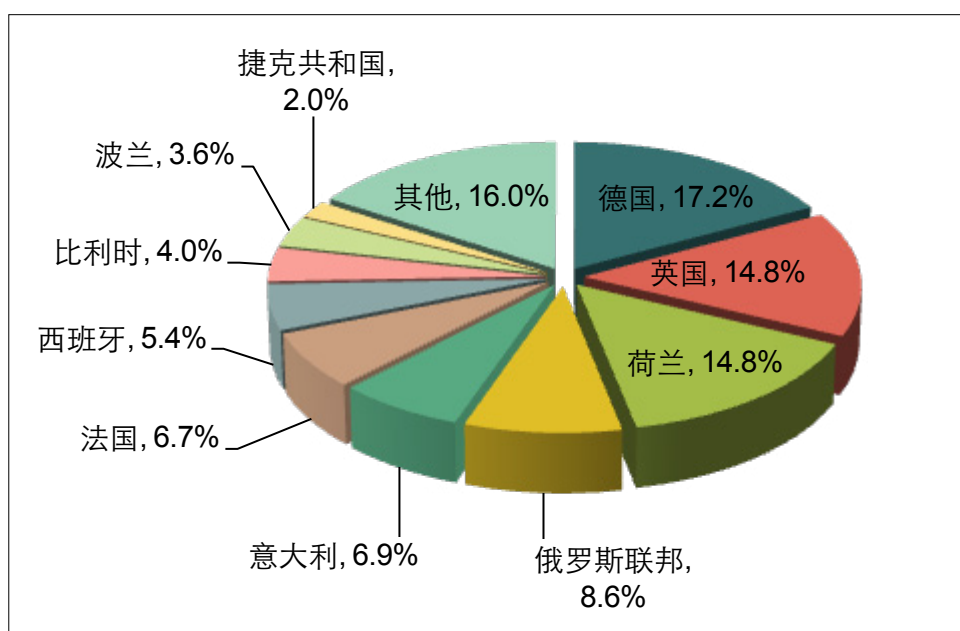
2015 年中国出口的主要市场为美国、香港、日本、韩国、德国、越南、英国、荷兰、印度和新加坡，2015 年中国对这 10 个主要市场的出口金额占我国出口总额的 59.1%。其中美国和香港是我国最主要的出口市场，2015 年我国对美国和香港的出口金额分别为 4108.05 亿美元和 3342.91 亿美元，分别占我国出口总额的 18% 和 14.6%。

4.1.1. 2015 年中国在亚洲主要出口市场分布



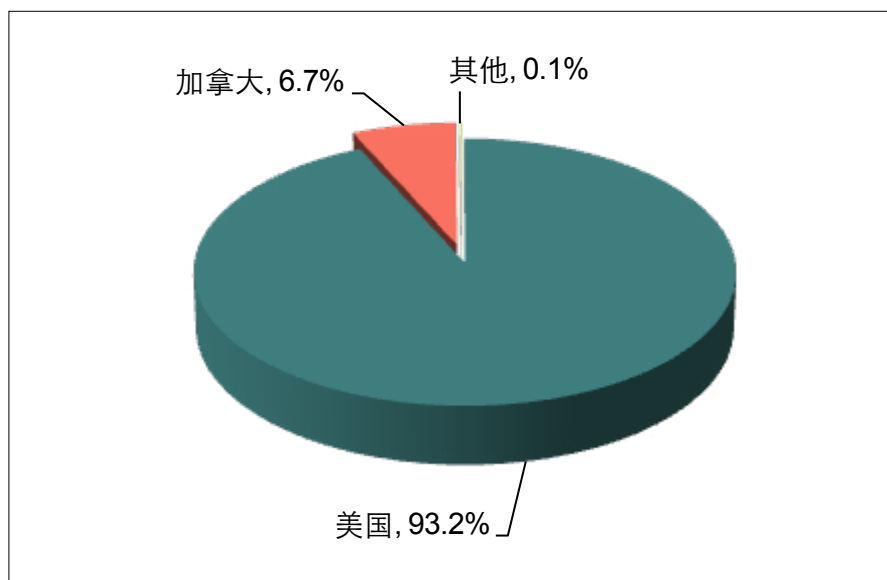
2015 年，在亚洲地区，我国主要出口市场为香港、日本、韩国和越南等，其中对香港的出口金额占我国对亚洲出口总额的近 1/3。近五年来，我国对越南的出口金额占出口总额的比例不断攀升，而对日本的出口金额占出口总额的比例则呈现下降趋势。

4.1.2. 2015 年中国在欧洲主要出口市场分布



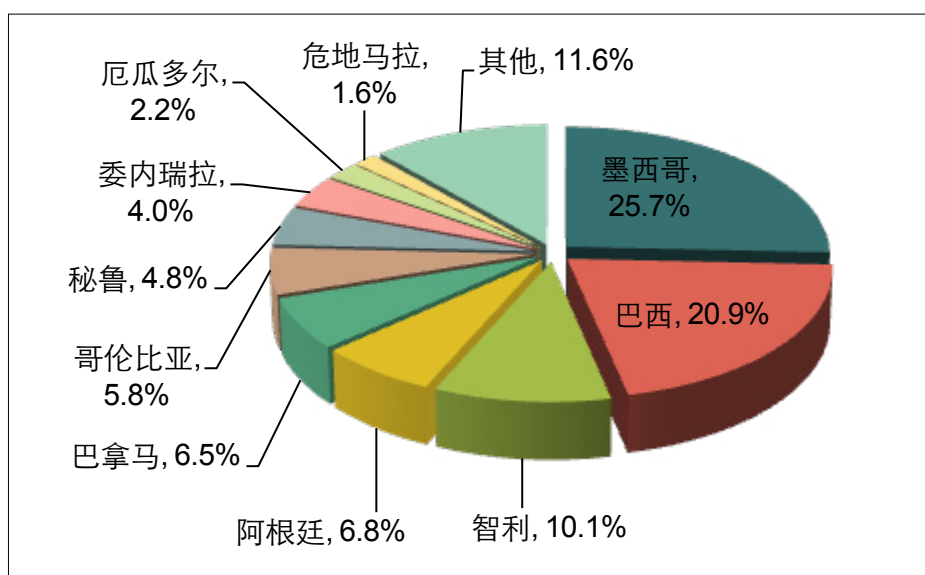
2015 年，在欧洲地区我国主要出口市场为德国、英国、荷兰和俄罗斯联邦等国家，对这四个国家的出口金额分别占我国对欧洲出口总额的 17.2%、14.8%、14.8% 和 8.6%，合计 55.4%。与 2014 年相比，俄罗斯联邦的市场份额由 12.2% 下降到 8.6%。

4.1.3. 2015 年中国在北美洲主要出口市场分布



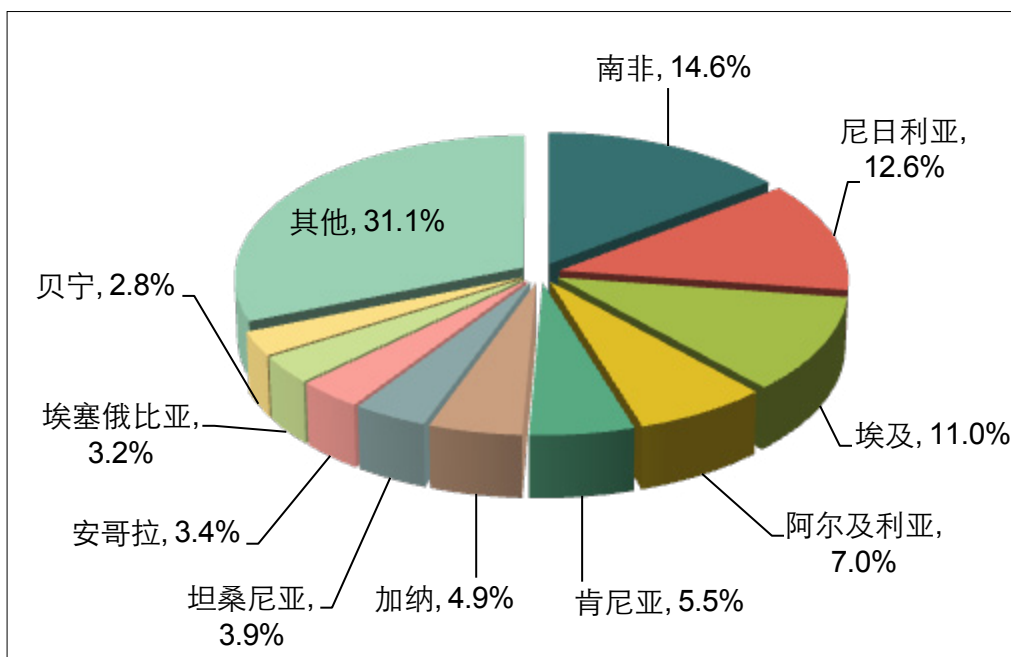
2015 年，在北美地区我国主要出口市场为美国和加拿大，对美国和加拿大的出口金额分别占我国对北美洲出口总额的 93.2% 和 6.7%。

4.1.4. 2015 年中国在拉丁美洲主要出口市场分布



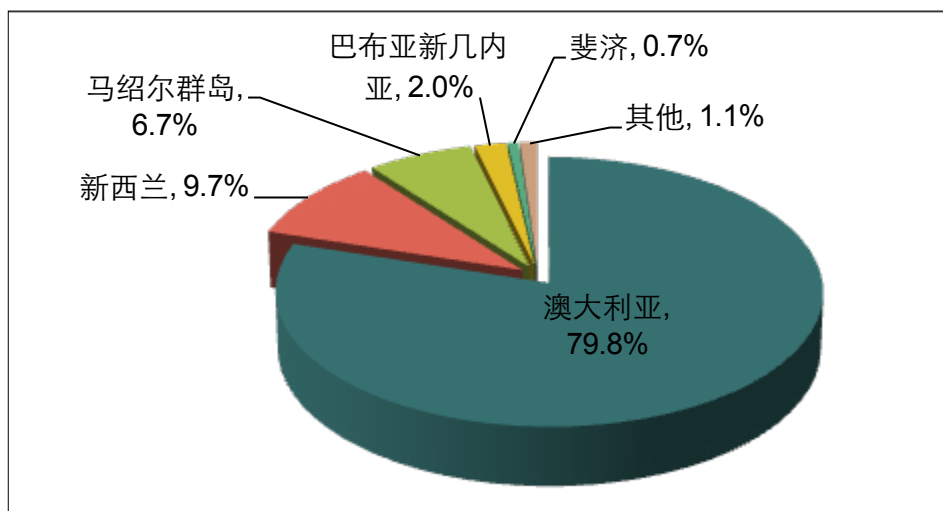
2015 年，我国对拉丁美洲出口总额为 1322.7 亿美元，同比下降 2.9%。在拉丁美洲地区我国主要出口市场为墨西哥和巴西，对墨西哥和巴西的出口金额分别占我国对拉丁美洲出口总额的 25.7% 和 20.9%。

4.1.5. 2015 年中国在非洲主要出口市场分布



2015 年，非洲地区我国主要出口市场为南非和尼日利亚，对南非和尼日利亚的出口金额分别占我国对非洲出口总额的 14.6% 和 12.6%。

4.1.6. 2015 年中国在大洋洲主要出口市场分布



2015 年，在大洋洲地区我国主要出口市场为澳大利亚和新西兰，对澳大利亚和新西兰的出口金额分别占我国对大洋洲出口总额的 79.8% 和 9.7%，合计占 89.5%。

4.2. 2015 年中国对十大出口市场的出口商品分析

4.2.1. 2015 年中国对美国主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8471	自动数据处理设备	42,348,398	-14.3%	10.4%
8517	电话机等通信设备	37,050,423	5.8%	9.1%
9405	照明装置及零件	9,634,131	48.4%	2.4%
8528	监视器及投影机, 电视接收装置, 录制或重放装置	9,598,923	-5.3%	2.3%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆	9,546,994	3.1%	2.3%
9403	其他家具及其零件	8,516,048	9.7%	2.1%
9401	坐具	7,877,628	9.7%	1.9%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件(罩套等除外)	6,988,798	11.9%	1.7%
4202	箱包	6,806,149	16.0%	1.7%
6204	女装	5,539,895	3.6%	1.4%
9503	童车和玩具车	5,225,751	8.5%	1.3%
3926	其他塑料制品及品目 3901 至 3914 所列其他材料的制品	5,199,987	11.0%	1.3%
8516	热水器; 电热的理发器具; 家用电热器具及加热电阻器等	5,152,218	3.0%	1.3%
6403	橡胶、塑料、皮革或再生革制外底, 皮革制鞋面的鞋靴	5,059,005	-6.6%	1.2%
8443	印刷设备; 打印机、传真机和复印机及零件	4,896,413	-12.4%	1.2%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	4,817,653	2.3%	1.2%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	4,404,863	1.9%	1.1%
9504	视频游戏控制器及设备、游艺场所、桌上或室内游戏用品	4,212,483	31.2%	1.0%
8504	变压器、静止式变流器(例如整流器)及电感器	4,087,935	0.5%	1.0%
6404	纺织材料制鞋面的鞋靴	3,866,831	12.3%	0.9%

2015 年, 中国对美国的出口总额同比增长 3.4%, 为 4108.05 亿美元, 占我国出口总额的 18%。2015 年, 我国对美国的主要出口产品为电话机等通信设备 (HS: 8517)、自动数据处理设备 (HS: 8471)、和照明装置及零件 (HS: 9405), 出口额分别占我国对美国出口总额的 10.4%、9.1% 和 2.4%。2015 年我国对美国的照明装置及零件 (HS: 9405) 的出口金额比 2014 年增长了 48.4%, 增长较快。

4.2.2. 2015 年中国对香港主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机等通信设备	67,946,672	17.5%	20.5%
8542	集成电路	35,142,952	13.0%	10.6%
8471	自动数据处理设备	27,186,545	-9.5%	8.2%
7113	贵金属或包贵金属制的首饰及其零件	14,604,708	-67.1%	4.4%
9013	未列明液晶装置	12,296,626	-5.9%	3.7%
8541	二极管	10,215,494	7.2%	3.1%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件 (罩套等除外)	10,015,355	-17.7%	3.0%
8534	印刷电路	8,395,770	0.3%	2.5%
8504	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	7,088,583	-13.3%	2.1%
8901	客运或货运船舶	5,446,391	27.1%	1.6%
8517	电话机等通信设备	67,946,672	17.5%	20.5%
8542	集成电路	35,142,952	13.0%	10.6%
8471	自动数据处理设备	27,186,545	-9.5%	8.2%
7113	贵金属或包贵金属制的首饰及其零件	14,604,708	-67.1%	4.4%
9013	未列明液晶装置	12,296,626	-5.9%	3.7%
8541	二极管	10,215,494	7.2%	3.1%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件 (罩套等除外)	10,015,355	-17.7%	3.0%
8534	印刷电路	8,395,770	0.3%	2.5%
8504	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	7,088,583	-13.3%	2.1%
8901	客运或货运船舶	5,446,391	27.1%	1.6%

2015 年,中国对香港的出口总额同比下降 7.9%,为 3342.91 亿美元,占我国出口总额的 14.6%。2015 年,我国对香港的主要出口产品为电话机等通信设备(HS:8517)、集成电路(HS:8542)和自动数据处理设备(HS:8471),出口额分别占我国对香港出口总额的 20.5%、10.6% 和 8.2%。2015 年我国对香港的贵金属或包贵金属制的首饰及其零件(HS:7113)的出口金额比 2014 年下降了 67.1%。

4.2.3. 2015 年中国对日本主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机等通信设备	10,487,489	9.3%	7.7%
8471	自动数据处理设备	7,025,010	-27.2%	5.2%
8541	二极管	4,502,991	-19.8%	3.3%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	2,756,160	-5.7%	2.0%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆	2,665,293	-5.8%	2.0%
8443	印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件	2,508,200	-6.8%	1.8%
6204	女装	2,206,361	-8.9%	1.6%
8544	绝缘电线电缆，光缆	2,038,763	-16.8%	1.5%
8542	集成电路	1,942,409	21.1%	1.4%
6109	针织或钩编的 T 恤衫、汗衫及其他背心	1,775,701	-21.5%	1.3%
4202	箱包	1,709,022	-1.6%	1.3%
8415	空气调节器	1,666,319	-19.4%	1.2%
6203	男装	1,602,469	-13.4%	1.2%
9401	坐具	1,572,284	-0.9%	1.2%
8504	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	1,465,894	-11.9%	1.1%
9013	未列明液晶装置	1,367,877	-14.8%	1.0%
8516	热水器；电热的理发器具；家用电热器具及加热电阻器等	1,361,509	-7.0%	1.0%
8528	监视器及投影机，电视接收装置，录制或重放装置	1,295,124	-12.5%	1.0%
6104	针织女装	1,195,601	-14.7%	0.9%
9403	其他家具及其零件	1,176,216	-10.4%	0.9%

2015 年，中国对日本的出口总额同比下降 9%，为 1358.97 亿美元，占我国出口总额的 6%。2015 年，我国对日本的主要出口产品为电话机等通信设备（HS：8517）、自动数据处理设备（HS：8471）和二极管（HS：8541），出口额分别占我国对日本出口总额的 7.7%、5.2% 和 3.3%。2015 年我国对日本自动数据处理设备（HS：8471）的出口金额比 2014 年下降了 27.2%，下降较多。

4.2.4. 2015 年中国对韩国主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机等通信设备	18,452,964	-6.1%	18.2%
8542	集成电路	8,790,439	73.8%	8.7%
8471	自动数据处理设备	2,962,011	-3.3%	2.9%
9013	未列明液晶装置	2,856,530	7.0%	2.8%
8541	二极管	1,746,278	-2.9%	1.7%
8544	绝缘电线电缆, 光缆	1,716,157	1.3%	1.7%
7228	其他合金钢条 / 杆 / 角材 / 型材等	1,528,522	-10.2%	1.5%
7225	其他合金钢平板轧材, 宽 ≥ 600mm	1,486,052	-30.5%	1.5%
7210	宽度 ≥ 600mm 的铁或非合金钢平板轧材, 经包覆、镀层或涂层	1,343,014	-24.7%	1.3%
7308	钢铁结构体及其部件	1,175,787	13.8%	1.2%
2710	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品; 废油	1,171,343	-23.3%	1.2%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆	1,076,113	-0.4%	1.1%
6802	已加工碑石或建筑用石 (不包括板岩) 及其制品, 但品目	1,050,403	23.3%	1.0%
8504	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	987,030	-11.6%	1.0%
6104	针织女装	953,650	19.0%	0.9%
4202	箱包	912,747	17.7%	0.9%
7219	不锈钢平板轧材, 宽度 ≥ 600mm	888,852	-26.6%	0.9%
8534	印刷电路	883,883	-14.7%	0.9%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件 (罩套等除外)	870,634	45.6%	0.9%
9401	坐具	814,639	17.5%	0.8%

2015 年, 中国对韩国的出口总额同比增长 1.1%, 为 1014.75 亿美元, 占我国出口总额的 4.4%。2015 年, 我国对韩国的主要出口产品为电话机等通信设备 (HS: 8517)、集成电路 (HS: 8542) 和自动数据处理设备 (HS: 8471), 出口额分别占我国对韩国出口总额的 18.2%、8.7% 和 2.9%。2015 年中国对韩国的集成电路 (HS: 8542) 出口额同比增长了 73.8%, 增长最快。

4.2.5. 2015 年中国对德国主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8471	自动数据处理设备	7,224,381	-17.0%	10.4%
8517	电话机等通信设备	3,307,501	7.5%	4.8%
9405	照明装置及零件	2,025,285	7.7%	2.9%
8443	印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件	1,323,798	-5.1%	1.9%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆	1,114,904	-2.0%	1.6%
9401	坐具	1,082,526	-0.6%	1.6%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	1,043,205	-17.1%	1.5%
6204	女装	1,033,699	-1.8%	1.5%
8504	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	1,015,318	-3.3%	1.5%
8516	热水器；电热的理发器具；家用电热器具及加热电阻器等	1,005,976	-1.9%	1.5%
4202	箱包	1,005,924	-2.2%	1.5%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	900,228	-22.8%	1.3%
9403	其他家具及其零件	836,267	-3.8%	1.2%
9013	未列明液晶装置	827,610	67.3%	1.2%
8528	监视器及投影机，电视接收装置，录制或重放装置	724,382	-11.7%	1.0%
8541	二极管	707,008	-1.3%	1.0%
6202	女式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣	700,144	-25.1%	1.0%
8501	电动机及发电机（不包括发电机组）	668,966	4.8%	1.0%
8467	手提式工具	661,352	4.4%	1.0%
6404	纺织材料制鞋面的鞋靴	643,121	6.9%	0.9%

2015 年，中国对德国的出口总额同比下降 4.8%，为 692.17 亿美元，占我国出口总额的 3%。2015 年，我国对德国的主要出口产品为自动数据处理设备（HS：8471）、电话机等通信设备（HS：8517）和照明装置及零件（HS：9405），出口额分别占我国对德国出口总额的 10.4%、4.8% 和 2.9%。2015 年我国对德国未列明液晶装置（HS：9013）的出口金额比 2014 年增长了 67.3%，增长最快。

4.2.6. 2015 年中国对越南主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机等通信设备	4,716,273	8.9%	7.1%
7604	铝条、杆、型材及异型材	1,924,769	1090.6%	2.9%
7225	其他合金钢平板轧材, 宽≥ 600mm	1,685,040	-5.3%	2.5%
9013	未列明液晶装置	1,526,181	21.8%	2.3%
6006	其他针织物或钩编织物	1,275,905	28.5%	1.9%
6204	女装	1,255,181	-30.2%	1.9%
5513	合成纤维短纤纺制的机织物, 按重量计含量 < 85% 的混纺, m2 重 ≤ 170g	1,236,214	15.2%	1.9%
2710	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品; 废油	1,112,517	-40.6%	1.7%
6104	针织女装	1,055,018	-49.6%	1.6%
5407	合成纤维长丝纱线的机织物	968,900	28.1%	1.5%
8704	货运机动车辆	915,706	97.3%	1.4%
5516	人造纤维短纤纺制的机织物	835,854	74.5%	1.3%
0712	干蔬菜	805,057	26.2%	1.2%
8534	印刷电路	730,780	130.2%	1.1%
9405	照明装置及零件	715,778	73.2%	1.1%
5208	棉机织物, 按重量计含棉量 ≥ 85%, m2 重 ≤ 200g	700,837	-33.1%	1.1%
7228	其他合金钢条 / 杆 / 角材 / 型材等	693,462	72.8%	1.0%
8507	蓄电池, 包括隔板, 不论是否矩形 (包括正方形)	670,289	47.8%	1.0%
7210	宽度 ≥ 600mm 的铁或非合金钢平板轧材, 经包覆、镀层或涂层	621,859	37.9%	0.9%
8518	传声器及扬声器; 耳机; 扩音器	598,333	37.3%	0.9%

2015 年我国对越南出口总额为 663.81 亿美元, 同比增长 4.2%, 占我国出口总额的 2.9%。2015 年, 我国对越南的主要出口产品为电话机等通信设备 (HS : 8517)、铝条、杆、型材及异型材 (HS : 7604) 和其他合金钢平板轧材, 宽 ≥ 600mm (HS : 7225), 出口额分别占我国对越南出口总额的 7.1%、2.9% 和 2.5%。2015 年我国对越南的铝条、杆、型材及异型材 (HS : 7604) 的出口金额比 2014 年暴涨了 1090.6%, 成为 2015 年我国对越南出口的第二大商品。

4.2.7. 2015 年中国对英国主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8471	自动数据处理设备	4,181,482	-18.3%	7.0%
8517	电话机等通信设备	3,368,877	5.3%	5.7%
6204	女装	1,669,508	14.2%	2.8%
9405	照明装置及零件	1,649,875	27.2%	2.8%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	1,403,627	3.2%	2.4%
9403	其他家具及其零件	1,376,807	13.8%	2.3%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	1,346,915	12.4%	2.3%
9401	坐具	1,277,787	10.4%	2.1%
4202	箱包	1,228,605	13.5%	2.1%
6104	针织女装	1,083,961	0.8%	1.8%
8516	热水器；电热的理发器具；家用电热器具及加热电阻器等	1,059,448	4.0%	1.8%
9503	童车和玩具车	914,869	7.5%	1.5%
6404	纺织材料制鞋面的鞋靴	817,290	31.2%	1.4%
6203	男装	808,821	11.0%	1.4%
9504	视频游戏控制器及设备、游艺场所、桌上或室内游戏用品	764,889	26.8%	1.3%
8528	监视器及投影机，电视接收装置，录制或重放装置	742,885	10.8%	1.2%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆	690,197	-2.3%	1.2%
3926	其他塑料制品及品目 3901 至 3914 所列其他材料的制品	687,833	-1.2%	1.2%
8901	客运或货运船舶	648,563	283.5%	1.1%
8481	用于管道、锅炉等的龙头、旋塞、阀门及类似装置	602,334	0.4%	1.0%

2015 年，我国对英国的出口总额为 596.68 亿美元，同比增长 4.4%，占我国出口总额的 2.6%。我国对应该的主要出口产品为自动数据处理设备（HS：8471）、电话机等通信设备（HS：8517）、和女装（HS：6204），出口额分别占我国对英国出口总额的 7%、5.7% 和 2.8%。2015 年我国对英国的客运或货运船舶（HS：8901）的出口金额比 2014 年增长了 283.5%，增长最快。

4.2.8. 2015 年中国对荷兰主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8471	自动数据处理设备	10,583,154	-32.0%	17.8%
8517	电话机等通信设备	9,173,004	21.6%	15.4%
8443	印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件	3,055,993	-5.5%	5.1%
8528	监视器及投影机，电视接收装置，录制或重放装置	2,315,834	-13.7%	3.9%
9504	视频游戏控制器及设备、游艺场所、桌上或室内游戏用品	1,569,392	103.8%	2.6%
9405	照明装置及零件	1,206,399	8.2%	2.0%
8541	二极管	979,746	-13.1%	1.6%
8525	无线电广播、电视发送设备	849,458	21.7%	1.4%
4202	箱包	680,028	-1.1%	1.1%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）	659,599	-8.4%	1.1%
8518	传声器及扬声器；耳机；扩音器	586,339	8.8%	1.0%
8504	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	544,661	-1.3%	0.9%
9401	坐具	537,365	1.1%	0.9%
6204	女装	455,834	-35.7%	0.8%
3926	其他塑料制品及品目 3901 至 3914 所列其他材料的制品	433,943	-13.7%	0.7%
8516	热水器；电热的理发器具；家用电热器具及加热电阻器等	416,786	-1.3%	0.7%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	413,046	-33.5%	0.7%
9403	其他家具及其零件	395,537	-9.1%	0.7%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	388,962	-30.1%	0.7%
9503	童车和玩具车	370,240	10.8%	0.6%

2015 年，我国对荷兰的出口额为 596.3 亿美元，同比下降 8.2%，在我国出口市场中下降两位至第八，占我国出口总额的 2.6%。我国对荷兰的主要出口产品为自动数据处理设备（HS：8471）、电话机等通信设备（HS：8517）、和印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件（HS：8443），出口额分别占我国对荷兰出口总额的 17.8%、15.4% 和 5.1%。2015 年我国对荷兰的视频游戏控制器及设备、游艺场所、桌上或室内游戏用品（HS：9504）的出口金额比 2014 年增长了 103.8%，成为我国对荷兰出口的第五大商品。

4.2.9. 2015 年中国对印度主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机等通信设备	4,729,491	38.2%	8.1%
8471	自动数据处理设备	2,649,460	10.3%	4.5%
3105	矿物肥料和化学肥料	1,851,228	126.9%	3.2%
3102	矿物氮肥及化学氮肥	1,683,974	10.6%	2.9%
8541	二极管	1,629,447	125.6%	2.8%
8528	监视器及投影机, 电视接收装置, 录制或重放装置	1,109,301	8.9%	1.9%
9405	照明装置及零件	996,739	41.9%	1.7%
2933	仅含有氮杂原子的杂环化合物	903,486	1.5%	1.6%
2941	抗菌素	717,731	-1.8%	1.2%
9013	未列明液晶装置	632,234	3.9%	1.1%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆	615,144	-0.1%	1.1%
8414	压缩机、风机、电扇; 空气泵	613,749	5.3%	1.1%
7225	其他合金钢平板轧材, 宽 ≥ 600mm	612,950	-14.0%	1.1%
8504	变压器、静止式变流器(例如整流器)及电感器	561,716	-11.7%	1.0%
9403	其他家具及其零件	541,163	30.7%	0.9%
2934	核酸及其盐, 不论是否已有化学定义; 其他杂环化合物	517,611	12.3%	0.9%
3926	其他塑料制品及品目 3901 至 3914 所列其他材料的制品	504,760	4.2%	0.9%
5903	塑料浸渍 / 包覆等处理的纺织物	495,316	-9.9%	0.9%
4202	箱包	441,527	11.9%	0.8%
7304	无缝钢管及空心异型材(铸铁的除外)	431,251	-29.4%	0.7%

2015 年, 我国对印度出口总额为 582.62 亿美元, 同比增长 7.5%, 占我国出口总额的 2.6%。我国对印度的主要出口产品为电话机等通信设备 (HS: 8517)、自动数据处理设备 (HS: 8471) 和矿物肥料和化学肥料 (HS: 3105), 出口额分别占我国对印度出口总额的 8.1%、4.5% 和 3.2%。2015 年我国对印度的矿物肥料和化学肥料 (HS: 3105) 和二极管 (HS: 8541) 出口金额同比分别增长了 126.9% 和 125.6%, 增长迅速。

4.2.10. 2015 年中国对新加坡主要出口商品

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8542	集成电路	5,065,380	20.8%	9.7%
8901	客运或货运船舶	3,922,432	33.4%	2.9%
2710	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品；废油	3,862,450	-1.1%	2.8%
8471	自动数据处理设备	3,574,710	-9.3%	2.6%
8517	电话机等通信设备	2,724,422	32.2%	2.0%
8541	二极管	1,631,973	46.8%	1.2%
9403	其他家具及其零件	1,455,424	19.1%	1.1%
8905	不以航行为主要功能的船舶；浮船坞；浮动钻探或生产平台	1,142,100	70.8%	0.8%
9405	照明装置及零件	995,237	-7.6%	0.7%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）	803,292	-5.9%	0.6%
9503	童车和玩具车	722,115	41.3%	0.5%
7228	其他合金钢条 / 杆 / 角材 / 型材等	678,661	-17.9%	0.5%
4202	箱包	622,638	8.1%	0.5%
9401	坐具	591,946	-2.5%	0.4%
8504	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	514,185	13.5%	0.4%
8443	印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件	496,673	-15.7%	0.4%
8544	绝缘电线电缆，光缆	466,618	0.8%	0.3%
6910	陶瓷卫浴及固定卫生设备	402,125	72.1%	0.3%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	377,024	-12.1%	0.3%
8528	监视器及投影机，电视接收装置，录制或重放装置	365,829	-13.0%	0.3%

2015 年，我国对新加坡出口总额为 531.39 亿美元，同比增长 8.5%，占我国出口总额的 2.3%。我国对新加坡的主要出口产品为集成电路（HS：8542）、客运或货运船舶（HS：8901）和石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品；废油（HS：2710），出口额分别占我国对新加坡出口总额的 9.7%、2.9% 和 2.8%。

五 . 中国出口货源地分析

● 2015 年中国出口货源地分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
1	广东省	730,079,313	-2.1%	32.1%
2	江苏省	348,924,396	-0.5%	15.3%
3	浙江省	283,411,849	0.8%	12.5%
4	上海市	178,788,804	-6.9%	7.9%
5	山东省	148,609,880	-4.2%	6.5%
6	福建省	93,824,532	-3.9%	4.1%
7	辽宁省	51,128,643	-8.2%	2.2%
8	天津市	48,469,834	-6.8%	2.1%
9	河北省	47,684,939	-3%	2.1%
10	河南省	45,784,569	7.6%	2.0%
11	重庆市	39,944,242	-23%	1.8%
12	江西省	30,113,651	11.2%	1.3%
13	北京市	28,996,027	-8.4%	1.3%
14	四川省	28,516,821	-22.3%	1.3%
15	安徽省	27,660,341	4.3%	1.2%
16	湖北省	27,102,105	13%	1.2%
17	湖南省	19,090,690	11.2%	0.8%
18	陕西省	14,629,130	3.5%	0.6%
19	广西	14,056,410	7.8%	0.6%
20	新疆	12,526,820	-28%	0.6%
21	山西省	11,479,552	-1.1%	0.5%
22	云南省	10,670,889	1.4%	0.5%
23	黑龙江	6,321,311	-48.1%	0.3%
24	内蒙古	6,128,699	-4%	0.3%
25	贵州省	5,450,216	52.2%	0.2%
26	吉林省	5,391,644	-13.7%	0.2%
27	海南省	4,267,690	11.4%	0.2%
28	宁夏	2,381,470	-10.7%	0.1%
29	甘肃省	2,160,655	3.8%	0.1%
30	西藏	527,142	-74.2%	0.0%
31	青海省	372,088	17.9%	0.0%

2015 年中国出口的主要货源地为广东、江苏、浙江、上海和山东，这五个省市的出口额占我国出口总额的 74.3%，其中广东省出口额占我国出口总额的 32.1%，是我国最主要出口的商品货源地。

5.1. 2015 年广东省出口商品分析

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8517	电话机等通信设备	104,517,366	3.7%	14.3%
8471	自动数据处理设备	34,074,286	-10.1%	4.7%
9405	照明装置及零件	21,989,761	16.2%	3.0%
8504	变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感器	16,057,469	-4.9%	2.2%
7113	贵金属或包贵金属制的首饰及其零件	15,511,379	-58.3%	2.1%
9403	其他家具及其零件	15,186,461	2.1%	2.1%
4202	箱包	14,044,838	7.1%	1.9%
8443	印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件	13,379,875	-10.5%	1.8%
6204	女装	13,068,933	16%	1.8%
8528	监视器及投影机，电视接收装置，录制或重放装置	12,732,314	-7.1%	1.7%
9013	未列明液晶装置	12,725,731	-4%	1.7%
8542	集成电路	12,483,909	25.8%	1.7%
8516	热水器；电热的理发器具；家用电热器具及加热电阻器等	11,436,839	-2.1%	1.6%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）	11,378,275	-14.8%	1.6%
8518	传声器及扬声器；耳机；扩音器	11,369,169	8%	1.6%
9503	童车和玩具车	10,737,089	12.6%	1.5%
9401	坐具	10,414,801	-1.6%	1.4%
8544	绝缘电线电缆，光缆	8,986,408	3.4%	1.2%
8534	印刷电路	8,508,992	-2.2%	1.2%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	8,253,535	-3.5%	1.1%

2015 年，广东省出口总额为 7300.79 亿美元，同比下降 2.1%；广东省出口商品以机电产品、家具和灯具为主，前三大出口商品分别为电话机等通信设备（HS：8517）、自动数据处理设备（HS：8471）和照明装置及零件（HS：9405），分别占广东省出口总额的 14.3%、4.7% 和 3%；广东省也是这三大商品最大的出口货源地，广东省这三种商品的出口额分别占我国该商品出口总额的 49.2%、24.8% 和 61.9%。

5.2. 2015 年江苏省出口商品分析

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8471	自动数据处理设备	33,208,899	-5%	9.5%
8542	集成电路	23,382,483	2.3%	6.7%
8517	电话机等通信设备	22,806,946	29.1%	6.5%
9013	未列明液晶装置	9,932,848	2.6%	2.8%
8541	二极管	9,768,981	1.1%	2.8%
8901	客运或货运船舶	7,527,567	9.2%	2.2%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件 (罩套等除外)	7,121,012	4.4%	2.0%
8528	监视器及投影机, 电视接收装置, 录制或重放装置	5,993,035	-8.2%	1.7%
8708	机动车的零件、附件, 品目 8701 至 8705 所列车辆	4,589,981	0.1%	1.3%
6204	女装	3,569,573	-4.9%	1.0%
8504	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	3,205,743	-4.5%	0.9%
8467	手提式工具	3,142,831	-1.3%	0.9%
8544	绝缘电线电缆, 光缆	3,136,777	-2.9%	0.9%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	3,124,551	-4%	0.9%
5407	合成纤维长丝纱线的机织物	2,989,167	4.2%	0.9%
8534	印刷电路	2,939,599	-0.1%	0.8%
8443	印刷设备; 打印机、传真机和复印机及零件	2,883,118	-8.6%	0.8%
8609	集装箱	2,400,817	0.3%	0.7%
9404	弹簧床垫; 寝具及类似用品	2,301,257	1.2%	0.7%
7228	其他合金钢条 / 杆 / 角材 / 型材等	2,256,776	-4.6%	0.6%

2015 年, 江苏省出口总额为 3489.24 亿美元, 同比下降 0.5%, 是我国第二大出口货源地; 江苏省前三大出口商品分别为自动数据处理设备 (HS : 8471)、集成电路 (HS : 8542) 和电话机等通信设备 (HS : 8517), 分别占江苏省出口总额的 9.5%、6.7% 和 6.5 %; 江苏省是自动数据处理设备 (HS : 8471) 第二大出口货源地、集成电路 (HS : 8542) 的第一大出口货源地和电话机等通信设备 (HS : 8517) 的第三大出口货源地。

5.3. 2015 年浙江省出口商品分析

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
9401	坐具	6,863,608	3.9%	2.4%
5407	合成纤维长丝纱线的机织物	6,436,246	-6.6%	2.3%
9405	照明装置及零件	6,379,276	13.8%	2.3%
6402	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	6,283,677	-7.2%	2.2%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆	5,872,335	0.7%	2.1%
8481	用于管道、锅炉等的龙头、旋塞、阀门及类似装置	5,403,031	-1.4%	1.9%
4202	箱包	5,137,351	4.4%	1.8%
3926	其他塑料制品及品目 3901 至 3914 所列其他材料的制品	4,449,626	13.4%	1.6%
8516	热水器；电热的理发器具；家用电热器具及加热电阻器等	4,196,345	0.2%	1.5%
6006	其他针织物或钩编织物	3,593,758	-4.1%	1.3%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	3,563,285	-6.3%	1.3%
6115	袜类和无外绉鞋底的鞋类	3,480,039	-9.4%	1.2%
3924	塑料制的餐具、厨房用具或其他家用器具	3,427,223	27.7%	1.2%
9403	其他家具及其零件	3,367,696	4.6%	1.2%
6104	针织女装	3,352,515	1%	1.2%
8536	电路开关、保护或连接用的电气装置	2,833,899	8.1%	1.0%
8544	绝缘电线电缆，光缆	2,793,394	-11%	1.0%
8901	客运或货运船舶	2,779,246	34.8%	1.0%
6204	女装	2,699,295	-1.3%	1.0%
6404	纺织材料制鞋面的鞋靴	2,614,286	8.7%	0.9%

2015 年，浙江省出口总额为 2834.12 亿美元，同比增长 0.8%；浙江省出口以机电产品、家具和纺织服装为主，前三大出口商品分别为坐具（HS：9401）、合成纤维长丝纱线的机织物（HS：5407）和照明装置及零件（HS：9405），分别占浙江省出口总额的 2.4%、2.3% 和 2.3%，浙江省出口商品种类较分散。

5.4. 2015 年上海市出口商品分析

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
8471	自动数据处理设备	26,658,738	-22.9%	14.9%
8517	电话机等通信设备	19,926,187	11.9%	11.1%
8542	集成电路	16,827,841	20.1%	9.4%
8901	客运或货运船舶	3,984,676	3.2%	2.2%
8473	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件 (罩套等除外)	3,829,588	6.2%	2.1%
2710	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品；废油	3,131,623	-22.9%	1.8%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆	3,102,707	2.2%	1.7%
8541	二极管	2,744,713	2.8%	1.5%
9013	未列明液晶装置	2,090,034	-26.2%	1.2%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	1,716,112	-9.9%	1.0%
8426	起重设备	1,621,450	1.6%	0.9%
8523	录制声音或其它信息用的磁带等存储器	1,603,376	-6.3%	0.9%
9403	其他家具及其零件	1,394,516	-0.9%	0.8%
8504	变压器、静止式变流器 (例如整流器) 及电感器	1,381,514	-12%	0.8%
8536	电路开关、保护或连接用的电气装置	1,366,295	-10.9%	0.8%
8537	电气控制或电力分配的盘、板、台、柜及其他基座	1,363,680	-4.2%	0.8%
4202	箱包	1,315,121	-7.5%	0.7%
6204	女装	1,299,924	-12.7%	0.7%
9401	坐具	1,282,333	-6.6%	0.7%
8414	压缩机、风机、电扇；空气泵	1,245,922	0.2%	0.7%

2015 年，上海市出口总额为 1787.89 亿美元，同比下降 6.9%；上海市出口商品以机电产品为主，前三大出口商品分别为自动数据处理设备 (HS：8471)、电话机等通信设备 (HS：8517) 和集成电路 (HS：8542)，分别占上海市出口总额的 14.9%、11.1% 和 9.4%，合计占 35.5%。

5.5. 2015 年山东省出口商品分析

HS 编码	海关名称	2015 年出口金额 (千美元)	同比	占比
4011	新的充气橡胶轮胎	7,392,313	-17.2%	5.0%
8517	电话机等通信设备	6,724,248	-2.1%	4.5%
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆	3,423,175	-3.4%	2.3%
9504	视频游戏控制器及设备、游艺场所、桌上或室内游戏用品	2,709,574	136.4%	1.8%
8471	自动数据处理设备	2,533,468	-55.8%	1.7%
7210	宽度 ≥ 600mm 的铁或非合金钢平板轧材，经包覆、镀层或涂层	2,278,446	-2.5%	1.5%
5208	棉机织物，按重量计含棉量 ≥ 85%，每平方米重量 ≤ 200g	2,232,871	-18.5%	1.5%
4412	胶合板、单板饰面板及类似的多层板	2,038,640	-8.9%	1.4%
6302	床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品	2,023,189	-5.8%	1.4%
304	鲜、冷、冻鱼片及其他鱼肉（不论是否绞碎）	1,947,708	-6.8%	1.3%
3102	矿物氮肥及化学氮肥	1,913,273	-25.7%	1.3%
8544	绝缘电线电缆，光缆	1,898,794	3%	1.3%
7308	钢铁结构体及其部件	1,883,658	9.8%	1.3%
703	鲜或冷藏洋葱、青葱、大蒜、韭葱及其他葱属蔬菜	1,750,835	26.4%	1.2%
9403	其他家具及其零件	1,713,272	-0.2%	1.2%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	1,688,772	6.7%	1.1%
8609	集装箱	1,672,764	27.7%	1.1%
2710	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制品；废油	1,533,542	-27.5%	1.0%
6109	针织或钩编的 T 恤衫、汗衫及其他背心	1,294,291	-12.9%	0.9%
3926	其他塑料制品及品目 3901 至 3914 所列其他材料的制品	1,185,392	3.1%	0.8%

2015 年，山东省出口总额为 1486.1 亿美元，同比下降 4.2%，占我国出口总额的 6.5%；山东省前三大出口商品分别为新的充气橡胶轮胎（HS：4011）、电话机等通信设备（HS：8517）和机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆（HS：8708），分别占山东省出口总额的 5%、4.5% 和 2.3%，合计占比 11.8%。

HS 编码说明：

HS 编码	海关名称	简称
03	鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物	水生无脊椎动物
12	含油子仁及果实；杂项子仁及果仁；工业用或药用植物； 稻草、秸秆及饲料	含油子仁；工业用或药用植物；稻草、 秸秆及饲料
28	无机化学品；贵金属、稀土金属、放射性元素及其同位素的 有机及无机化合物	无机化学品；贵金属、稀土金属、放 射性元素及其化合物
32	鞣料浸膏及染料浸膏；鞣酸及其衍生物；染料、颜料及其 其他着色料；油漆及清漆；油灰及其他类似胶粘剂；墨水、 油墨	鞣料染料浸膏；鞣酸；着色料；油漆； 胶粘剂；墨水、油墨
34	肥皂、有机表面活性剂、洗涤剂、润滑剂、人造蜡、调制蜡、 光洁剂、蜡烛及类似品、塑型用膏、“牙科用蜡”及牙科 用熟石膏制剂	日化洗涤剂；蜡、蜡烛等；牙科用蜡 及熟石膏制剂
42	皮革制品；鞍具及挽具；旅行用品、手提包及类似容器； 动物肠线（蚕胶丝除外）制品	皮革制品；动物肠线制品
46	稻草、秸秆、针茅或其他编结材料制品；篮筐及柳条编结 品	篮筐等编结材料制品
49	书籍、报纸、印刷图画及其他印刷品；手稿、打字稿及设计 图纸	印刷品；手稿，打字稿及设计图纸
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其 制品；仿首饰；硬币	珍珠、宝石或半宝石、贵金属制品； 硬币
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、 声音的录制和重放设备及其零件、附件	电机、电气设备及其零件
86	铁道及电车道机车、车辆及其零件；铁道及电车道轨道固 定装置及其零件；附件；各种机械（包括电动机械）交通 信号设备	铁道及电车道零件、车辆及其零件； 交通信号设备
87	车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	车辆及零附件
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、 精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	光学 / 计量 / 医疗或外科用仪器及精密 仪器
94	家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品； 未列名灯具及照明装置；发光标志、发光铭牌及类似品； 活动房屋	家具及寝具等
0712	干蔬菜，整个、切块、切片、破碎或制成粉状，但未经进 一步加工的	干蔬菜
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为 基本成分（按重量计不低于 70%）的其他品目未列名制品； 废油	石油、从沥青矿物提取的油类及漆制 品；废油
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括品 目 3002、3005 或 3006 的货品），已配定剂量（包括制 成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	治病或防病用药品

HS 编码	海关名称	简称
3105	含氮、磷、钾中二种或三种肥效元素的矿物肥料或化学肥	矿物肥料和化学肥料
3808	杀虫剂、杀鼠剂、杀菌剂、除草剂、抗萌剂、植物生长调节剂、消毒剂及类似产品，零售形状、零售包装或制成制剂及成品（例如，经琉璃处理的带子、杀虫灯芯、蜡烛及捕蝇纸）	杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂等
3907	初级形状的聚缩醛、其他聚醚及环氧树脂；初级形状的聚碳酸酯、醇酸树脂、聚烯丙基酯及其他聚酯	初级形状的聚缩醛 / 聚醚 / 环氧树脂及其他聚酯
3924	塑料制的餐具、厨房用具、其他家庭用具及卫生或盥洗用具	塑料制的餐具、厨房用具或其他家居用品
4202	衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器；旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒、刀叉餐具盒及类似容器，用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成，或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	箱包
5407	合成纤维长丝纱线的机织物，包括品目 5404 所列材料的机织物	合成纤维长丝纱线的机织物
5513	合成纤维短纤纺制的机织物，按重量计合成纤维短纤含量 < 85%，主要或仅与棉混纺，每平方米重 ≤ 170g	合成纤维短纤纺制的机织物，按重量计含量 < 85% 的混纺，m2 重 ≤ 170g
5903	用塑料浸渍、涂布、包覆或层压的纺织物，但品目 5902 的货品除外	塑料浸渍 / 包覆等处理的纺织物
6103	针或钩织的男式西服套装，便服套装，上衣，长裤，护胸背带工装裤，马裤及短裤（游泳裤除外）	针织男装
6104	针或钩织的女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	针织女装
6115	针织或钩编的连裤袜、紧身裤袜、长统袜、短袜及其他袜类，包括渐紧压袜类（例如用以治疗静脉曲张的长统袜）和无外绱鞋底的鞋类	袜类和无外绱鞋底的鞋类
6202	女式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6204 的货品除外	女外套
6203	男式西服套装、便服套装、上衣、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	男装
6204	女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	女装
6403	橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴	皮鞋
6404	橡胶、塑料、皮革、或再生皮革制外底，用纺织材料制鞋面的鞋靴	纺织材料制鞋面的鞋靴

HS 编码	海关名称	简称
6406	鞋靴零件（包括鞋面，不论是否带有除外底以外的其他鞋底）；活动式鞋内底、跟垫及类似品；护腿、裹腿和类似品及其零件	鞋靴零件
6704	人发、动物毛或纺织材料制的假发、假胡须、假眉毛、假睫毛及类似品；其他品目未列名的人发制品	人发、动物毛或纺织材料制假发、假睫毛等
6908	上釉的陶瓷贴面砖、铺面砖，包括炉面砖及墙面砖；上釉的陶瓷镶嵌砖（马赛克）及类似品，不论是否有衬背	上釉的陶瓷贴面砖、铺面砖
6910	陶瓷洗涤槽、脸盆、脸盆座、浴缸、坐浴盆、抽水马桶、水箱、小便池及类似的固定卫生设备	陶瓷卫浴及固定卫生设备
7228	其他合金钢条、杆；其他合金钢角材、型材及异型材；合金钢或非合金钢制的空心钻钢	其他合金钢条 / 杆 / 角材 / 型材等
7308	钢铁结构体（品目 9406 的活动房屋除外）及其部件（例如，桥梁及桥梁体段、闸门、塔楼、格构杆、屋顶、屋顶框架、门窗及其框架、门槛、百叶窗、栏杆、支柱及立柱）；上述结构体用的已加工钢铁板、杆、角材、型材、异型材、管子及类似品	钢铁结构体及其部件
8414	空气泵或真空泵、空气及其他气体压缩机、风机、风扇；装有风扇的通风罩或循环气罩，不论是否装有过滤器	压缩机、风机、电扇；空气泵
8415	空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置，包括不能单独调湿的空调器	空气调节器
8418	电气或非电气的冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵，但品目 8415 的空气调节器除外	冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵
8426	船用桅杆式起重机；起重机，包括缆式起重机；移动式吊运架、跨运车及装有起重机的工作车	起重设备
8429	机动推土机、侧铲推土机、筑路机、平地机、铲运机、机械铲、挖掘机、机铲装载机、捣固机械及压路机	挖掘机及筑路设备
8443	用品目 8442 的印刷用版（片）、滚筒及其他印刷部件进行印刷的机器；其他打印机、复印机及传真机，不论是否组合式；上述机器的零件及附件	印刷设备；打印机、传真机和复印机及零件
8467	手提式风动或液压工具及本身有电动或非电动动力装置的手提式工具	手提式工具
8471	自动数据处理设备及其部件；其他品目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	自动数据处理设备
8473	专用于或主要用于品目 8469 至 8472 所列机器的零件、附件（罩套、提箱及类似品除外）	品目 8469 至 8472 所列机器的零附件（罩套等除外）
8481	用于管道、锅炉、罐、桶或类似品的龙头、旋塞、阀门及类似装置，包括减压阀及恒温控制阀	用于管道、锅炉等的龙头、旋塞、阀门及类似装置

HS 编码	海关名称	简称
8516	电热的快速热水器、储存式热水器、浸入式液体加热器；电气空间加热器及土壤加热器；电热的理发器具（例如，电吹风机、电卷发机、电热发钳）及干手器；电熨斗；其他家用电热器具；加热电阻器，但品目 8545 的货品除外	热水器；电热的理发器具；家用电热器具及加热电阻器等
8517	电话机，包括用于蜂窝网络或其它无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其它数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，品目 8443、8525、8527 或 8528 的发送或接收设备除外	电话机等通信设备
8518	传声器（麦克风）及其座架；扬声器，不论是否装成音箱；耳机，耳塞，不论是否装有传声器，用传声器及一个或多个扬声器组成的组合机；音频放大器；电器扩音机组	传声器及扬声器；耳机；扩音器
8523	录制声音或其它信息用的圆盘、磁带、固态非易失性数据存储器件、“智能卡”及其他媒体，不论是否已录制，包括供复制圆盘用的母片及母带，但不包括第 37 章的产品	录制声音或其它信息用的磁带等存储器
8525	无线电广播、电视发送设备，不论是否装有接收装置或声音的录制、重放装置；电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机	无线电广播、电视发送设备
8528	监视器及投影机，未装电视接收装置；电视接收装置，不论是否装有无线电收音装置或声音、图像的录制或重放装置	监视器及投影机，电视接收装置，录制或重放装置
8529	专用于或主要用于品目 8525 至 8528 所列装置或设备的零件	品目 8525 至 8528 所列设备的零件
8536	电路开关、保护或连接用的电气装置（例如，开关、继电器、熔断器、电涌抑制器、插头、插座、灯座及其他连接器、接线盒），用于电压≤ 1000V 的线路；光导纤维、光导纤维束或光缆用连接器	电路开关、保护或连接用的电气装置
8537	用于电气控制或电力分配的盘、板、台、柜及其他基座，装有两个或多个品目 8535 或 8536 所列的装置，包括装有第 90 章所列仪器或装置，以及数控装置，但品目 8517 的交换机除外	电气控制或电力分配的盘、板、台、柜及其他基座
8539	白炽灯泡、放电灯管，包括封闭式聚光灯及紫外线灯管或红外线灯泡；弧光灯	灯泡，灯管
8541	二极管、晶体管及类似的半导体器件；光敏半导体器件，包括不论是否装在组件内或组装成块的光电池；发光二极管；已装配的压电晶体	二极管
8544	绝缘（包括漆包或阳极化处理）电线、电缆（包括同轴电缆）及其他绝缘电导体，不论是否有接头；由每根被覆光缆组成的光缆，不论是否与电导体装配或装有接头	绝缘电线电缆，光缆

HS 编码	海关名称	简称
8609	集装箱（包括运输液体的集装箱），经特殊设计、装备是用于各种运输方式	集装箱
8703	主要用于载人的机动车辆（品目 8702 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	载人机动车辆
8711	摩托车（包括机器脚踏两用车）及装有辅助动力装置的脚踏车，不论有无边车；边车	摩托车及装有辅助动力装置的脚踏车
8901	巡航船、游览船、渡船、货船、驳船及其类似的客运或货运船舶	客运或货运船舶
8905	灯船、消防船、挖泥船、起重船及其他不以航行为主要功能的船舶；浮船坞；浮动或潜水时钻探或生产平台	不以航行为主要功能的船舶；浮船坞；浮动钻探或生产平台
9013	其他品目未列名的液晶装置；激光器、但激光二极管除外；本章其他品目未列名的光学仪器及器具	未列明液晶装置
9401	坐具（包括能作床用的两用椅，但品目 9402 的货品除外）及其零件	坐具
9404	弹簧床垫；寝具及类似用品，装有弹簧、内部用任何材料填充、衬垫或用海绵橡胶、泡沫塑料制成，不论是否包面（例如，褥垫、棉被、羽绒被、靠垫、坐垫及枕头）	弹簧床垫；寝具及类似用品
9405	其他品目未列名的灯具及照明装置，包括探照灯、聚光灯及其零件；装有固定光源的发光标志、发光铭牌及类似品，以及其他品目未列名的这些货品的零件	照明装置及零件
9503	三轮车、踏板车、踏板汽车及类似的带轮玩具；玩偶车；玩偶；其他玩具；缩小（按比例缩小）的模型及类似的娱乐用模型，不论是否活动；各种智力玩具	童车和玩具车
9504	视频游戏控制器及设备、游艺场所、桌上或室内游戏用品，包括弹球机、台球、娱乐专用桌及保龄球自动球道设备	视频游戏控制器及设备、游艺场所、桌上或室内游戏用品
9506	一般的体育活动、体操、竞技及其他运动（包括乒乓球运动）或户外游戏用本章其他品目未列名的用品及设备；游泳池或戏水池	一般的体育竞技活动或户外游戏用品；游泳池

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。