

2015 年前三季度意大利 市场分析报告

2016.03





Made-in-China.com



■ **适读群体**：出口型生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 意大利概况	5
1.1 意大利概况	5
1.2 政治军事	6
1.3 外交政策	8
1.4 经济	10
1.5 贸易金融	13
二 . 2011-2015 年意大利进口分析	14
2.1. 2011-2014 年意大利进口趋势分析	14
2.2. 2015 年 1-9 月意大利进口市场分析	14
2.3. 2015 年 1-9 月意大利进口商品分析	15
三 . 2011-2015 年意大利出口分析	18
3.1. 2011-2014 年意大利出口趋势分析	18
3.2. 2015 年 1-9 月意大利出口市场分析	18
3.3. 2015 年 1-9 月意大利出口商品分析	19
四 . 2011-2015 年意大利与中国进出口贸易分析	22
4.1. 2011-2015 年意大利自中国进口分析	22
4.1.1. 2011-2014 年意大利自中国进口趋势分析	22
4.1.2. 2015 年 1-9 月意大利自中国进口分析	22
4.2. 2011-2015 年意大利对中国出口分析	24
4.2.1. 2011-2014 年意大利对中国出口趋势分析	24
4.2.2. 2015 年 1-9 月意大利对中国出口分析	24

摘要：

2015 年 1-9 月，意大利货物进出口额为 6512.4 亿美元，下降 14.6%。其中，出口 3421.9 亿美元，下降 14.4%；进口 3090.5 亿美元，下降 14.8%。贸易顺差 331.4 亿美元，下降 11.2%。

9 月当月，意大利货物进出口 763.0 亿美元，下降 12.0%。其中，出口 393.8 亿美元，下降 11.6%；进口 369.2 亿美元，下降 12.3%。贸易顺差 24.6 亿美元，增长 0.4%。

1-9 月，意大利与中国的双边货物贸易额 323.2 亿美元，下降 9.9%。其中，意大利对中国出口 84.6 亿美元，下降 18.6%，占其出口总额的 2.5%，下降 0.1 个百分点；意大利从中国进口 238.6 亿美元，下降 6.3%，占其进口总额的 7.7%，提高 0.7 个百分点。意方贸易逆差 153.9 亿美元，增长 2.2%。

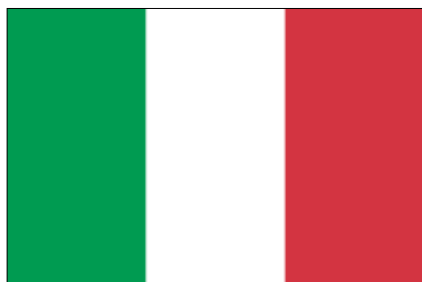
截至到 9 月，中国为意大利第九大出口市场和第三大进口来源地。

一 . 意大利概况

1.1 意大利概况

中文名称	意大利共和国	政治体制	议会制共和制
英文名称	The Republic of Italy	国家领袖	总统：塞尔吉奥·马塔雷拉 总理：马泰奥·伦齐
所属洲	欧洲	首都	罗马
国庆日	6月2日	国歌	《马梅利之歌》
人口密度	207.2 人 / 平方公里	国土面积	301333 平方公里
主要宗教	基督教路德宗	道路通行	靠右驾驶
国家代码	ITA	国际域名缩写	.it
官方语言	意大利语	货币	欧元
时区	UTC +1	国际电话区号	+39

意大利国旗



意大利国徽



意大利（Italy），全称意大利共和国，是一个欧洲国家，主要由南欧的亚平宁半岛及两个位于地中海中的岛屿西西里岛与萨丁岛所组成。国土面积为 301333 平方公里，人口 6002 万。北方的阿尔卑斯山地区与法国、瑞士、奥地利以及斯洛文尼亚接壤，其领土还包围着两个微型国家 - 圣马力诺与梵蒂冈。

意大利是欧洲民族及文化的摇篮，曾孕育出罗马文化及伊特拉斯坎文明，而意大利的首都罗马，几个世纪以来都是西方世界的政治中心，也曾经是罗马帝国的首都。十三世纪末的意大利更是成为欧洲文艺复兴发源地。

意大利是一个高度发达的资本主义国家，欧洲四大经济体之一，也是欧盟和北约的创始会员国，还是申根公约、八国集团和联合国等重要国际组织的成员，意大利共拥有 48 个联合国教科文组织世界遗产，是全球拥有世界遗产最多的国家，意大利在艺术和时尚领域也处于世界领导地位，米兰是意大利的经济及工业重心，也是世界时尚首都。

地理位置

意大利地处欧洲南部地中海北岸，在北纬 36° 28' -47° 6'，东经 6° 38' -18° 31' 之间。其领土包括阿尔卑斯山南麓和波河平原地区，亚平宁半岛及西西里岛、撒丁岛和其他的许多岛屿。亚平宁半岛占其全部领土面积的 80%。意大利陆界北部以阿尔卑斯山为屏障与法国、瑞士、奥地利和斯洛文尼亚接壤，80% 国界线为海界。东、西、南三面临地中海的属海亚德里亚海、爱奥尼亚海和第勒尼安海，并且与突尼斯、马耳他和阿尔及利亚隔海相望。海岸线长约 7200 多公里。

气候特征

意大利大部分地区属亚热带地中海型气候，平均气温 1 月 2°C -10°C，7 月 23°C -26°C。根据意大利各地不同的地形和地理位置，全国分为以下三个气候区：南部半岛和岛屿区、马丹平原区和阿尔卑斯山区。这三个区的气候各有不同的特点：南部半岛和岛屿地区是典型的地中海型气候，大西洋气团占优势，夏季为热带气团，冬季为温带气团。阿尔卑斯山区是全国气温最低的地区，冬季下雪较多月份平均气温为 -12°C -1°C，7 月份为 4°C -20°C。阿尔卑斯山区的气候有明显垂直分布的特点，随着地势的增设，气温逐渐下降。

自然资源

意大利自然资源贫乏，仅有水力、地热、天然气等能源和大理石、粘土、汞、硫磺以及少量铅、铝、锌和铝矾土等矿产资源。石油和天然气产量只能满足一小部分国内市场需求，75% 的能源供给和主要工业原料依赖国外进口。意大利传统重要可再生能源为地热和水力，地热发电量为世界第二，仅次于美国，水力发电为世界第九。意大利一直重视发展太阳能，2011 年意大利已是世界第一光伏装机容量国（占世界份额 4 分之一），意大利国内可再生能源供给比例已经达到能源总需求 25%。

行政区划

全国划分为 20 个行政区，103 个省，8101 个市镇。20 个行政区包括 15 个普通自治行政区：皮埃蒙特、伦巴第、威内托、利古里亚、艾米利亚—罗马涅、托斯卡纳、翁布里亚、拉齐奥、马尔凯、阿布鲁佐、莫利塞、坎帕尼亚、普利亚、巴西利卡塔、卡拉布里亚，以及 5 个特别自治行政区：瓦莱达奥斯塔、特伦蒂诺—上阿迪杰、弗留利—威尼斯朱利亚、西西里岛及撒丁岛。

1.2 政治军事

总统为武装部队最高统帅，总理对国防政策及军队建设负责。国防部是最高军事行政机关，负责武装力量的建设和管理，实行以国防部长（文官）为首、国防参谋长和国防秘书长分别主管军事和后勤管理的双轨制。国防参谋部是最高军事指挥机构，下辖陆军、海军、空军参谋部和宪兵总部。参谋长委员会为国防部最高咨询机构，成员有国防参谋长、三军参谋长、国防秘书长和宪兵总部司令，由国防参谋长任主席。国防参谋长是最高军事长官，通过国防参谋部、国防秘书厅和军种参谋部对三军实施行政管理，通过三军作战司令部、舰队司令部、空军作战司令部指挥部队的作战和演习。根据 2004 年出台的法令，意大利从 2005 年开始实施军队职业化，目前是志愿兵与职业军人相结合的兵役制度，志愿兵可通过不同等级考试成为职业军人。意大利从 1997 年起开始逐步裁军，2014 年国防预算 202.66 亿欧元，同比下降 2.3%。意大利是北约成员，北约南欧盟军司令部设在那不勒斯。美国在意大利设有数十处军事基地，在加埃塔、那不勒斯等地设有海军基地，在阿维亚诺设有空军基地，在维琴察、里窝那设有陆军基地。意大利军队曾多次参与联合国、北约、欧盟框架下涉及多个国家的国际维和任务。

议会

议会是最高立法和监督机构，实行两院制，由参议院和众议院组成。参、众两院分别普选产生 315 名（不包括终身参议员）和 630 名议员，任期 5 年。总统有权在任期内任命 5 位终身参议员，本届参议院共有 6 名终身参议员。

议会的主要职能是：制定和修改宪法和法律，选举总统，审议和通过对政府的信任或不信任案，监督政府工作，讨论和批准国家预算、决算，对总统、总理、部长进行弹劾，决定战争状态和授予政府必要的政治决定权力等。两院权力相等，可各自通过决议并相互关联，这被认为是长期以来意大利政府更迭频繁、议会效率低下的结构性原因。

目前，意政府正大力推动议会改革，削弱参议院部分权力。本届为战后第 17 届议会，于 2013 年 2 月 24 至 25 日选举产生。彼得·格拉索（Pietro Grasso）和劳拉·博尔德里尼（Laura Boldrini）分别当选参、众议长。

政府

本届政府于 2014 年 2 月 22 日宣誓就职。内阁成员如下：总理：马泰奥·伦齐（Matteo Renzi），总理府国务秘书：克劳迪奥·德温琴蒂（Claudio De Vincenti）。

政党

实行多党制，各主要政党或党派联盟大部分属于中左和中右两大阵营：

（1）民主党（Partito Democratico）：中左翼最大政党，主要执政党之一。2007 年 10 月成立，由雏菊党、左翼民主党等多个左翼党派联合组建。全国书记马泰奥·伦齐（Matteo Renzi）。

（2）力量党（Forza Italia）：中右翼最大政党。2013 年，意大利自由人民党（Popolo della Libertà）在是否支持大联合政府的问题上产生内部分歧，形成反对大联合政府的“鹰派”和支持大联合政府的“鸽派”。2013 年 11 月，意大利前总理西尔维奥·贝卢斯科尼（Silvio Berlusconi）及其“鹰派”支持者宣布解散自由人民党，恢复成立意大利力量党（Forza Italia），贝卢斯科尼任党主席。

（3）五星运动（Movimento 5 Stelle）：近年来迅速崛起的非传统政党，2009 年 10 月成立，起源于“格里洛朋友运动”，擅长通过街头演讲、微博、脸书等形式进行联络、宣传和开展活动，主席贝佩·格里洛（Beppe Grillo）。

（4）新中右（Nuovo Centrodestra）：中右翼政党，主要执政党之一。2013 年自由人民党分裂后组建，内政部长、原自由人民党书记安杰利诺·阿尔法诺（Angelino Alfano）任党主席。

（5）意大利公民选择党（Scelta Civica）：支持欧洲主义的中间派政党，执政党之一。2013 年 1 月成立，曾支持意前总理马里奥·蒙蒂（Mario Monti）竞选连任。现任总书记为恩里科·扎内蒂（Enrico Zanetti）。

（6）北方联盟（Lega Nord）：中右翼政党。1989 年 12 月成立，前身是意中北部 6 个自治运动联盟，创始人及首任书记为翁贝托·博西（Umberto Bossi）。现任总书记为马泰奥·萨尔维尼（Matteo Salvini），博西任党主席。

(7) 左翼生态自由党 (Sinistra Ecologia Libertà) : 左翼政党, 2009 年 3 月成立, 党主席为尼古拉·文托拉 (Nicola Vendola)。

宪法

现行宪法于 1947 年 12 月 22 日由立宪会议通过, 1948 年 1 月 1 日颁布。2001 年 10 月 7 日, 全民公决通过修改后的宪法。宪法规定意大利是一个建立在劳动基础上的民主共和国。总统对外代表国家, 由参、众两院联席会议选出。总理由总统任命, 对议会负责。

司法机构

最高司法委员会是最高司法权力机构, 拥有独立司法体制以及任命、分配、调遣、晋升法官等权力。由 33 人组成, 总统任主席, 最高法院院长和总检察长为当然成员。其他成员由议会选举的 10 名委员 (律师和司法教授) 和全体法官选出的 20 名法官组成, 任期 4 年, 不得连任和兼职。宪法法院负责处理法律法规的合宪性审查, 协调并解决中央政府各部门、中央与地方、地方与地方之间权力划分的争议, 并依据宪法处理对总统和内阁部长的指控。由 15 名法官组成, 任期 9 年, 不得兼职, 享有豁免权。

军事

总统为武装部队最高统帅, 总理对国防政策及军队建设负责。国防部是最高军事行政机关, 负责武装力量的建设和管理, 实行以国防部长 (文官) 为首、国防参谋长和国防秘书长分别主管军事和后勤管理的双轨制。国防参谋部是最高军事指挥机构, 下辖陆军、海军、空军参谋部和宪兵总部。参谋长委员会为国防部最高咨询机构, 成员有国防参谋长、三军参谋长、国防秘书长和宪兵总部司令, 由国防参谋长任主席。国防参谋长是最高军事长官, 通过国防参谋部、国防秘书厅和军种参谋部对三军实施行政管理, 通过三军作战司令部、舰队司令部、空军作战司令部指挥部队的作战和演习。根据 2004 年出台的法令, 意大利从 2005 年开始实施军队职业化, 目前是志愿兵与职业军人相结合的兵役制度, 志愿兵可通过不同等级考试成为职业军人。意从 1997 年起开始逐步裁军, 2014 年国防预算 202.66 亿欧元, 同比下降 2.3%。意是北约成员, 北约南欧盟军司令部设在那不勒斯。美国在意设有数十处军事基地, 在加埃塔、那不勒斯等地设有海军基地, 在阿维亚诺设有空军基地, 在维琴察、里窝那设有陆军基地。意大利军队曾多次参与联合国、北约、欧盟框架下涉及多个国家的国际维和任务。

1.3 外交政策

对外政策基本点是立足欧洲, 积极参加欧盟建设, 促进欧洲一体化进程; 依靠北约, 重视发展跨大西洋盟友关系, 主张联合国安理会改革, 但坚决反对增加常任理事国, 强调联合国在建立国际新秩序和解决地区冲突中的主导作用, 积极参加联合国框架下的维和与人道主义救援行动; 主张世界多极化和加强地区性合作; 认为应对现行国际金融体制进行改革, 加强全球经济治理, 增进与中国等新兴国家在国际金融机构的合作, 已成为亚投行创始成员国; 强调通过对话解决地区冲突和南北差距, 减免债务和增加对第三世界国家的援助; 关注地中海事务和西亚北非局势, 致力于在该地区发挥重要作用; 关注乌克兰局势, 主张俄乌通过对话和平解决危机。与俄经济合作密切, 对向俄实施制裁持谨慎态度。同 120 多个国家建立外交关系。

同中国的关系

建交以来, 两国在各个领域的友好合作关系发展顺利。近年来, 两国高层互访增加, 政治互信不断加强, 双边关系得到进一步发展。

双边贸易合作

目前，意大利是中国在欧盟的第五大贸易伙伴，中国是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴。2015 年 1-9 月，意大利与中国的双边货物贸易额 323.2 亿美元，下降 9.9%。其中，意大利对中国出口 84.6 亿美元，下降 18.6%，占其出口总额的 2.5%，下降 0.1 个百分点；意大利从中国进口 238.6 亿美元，下降 6.3%，占其进口总额的 7.7%，提高 0.7 个百分点。意方贸易逆差 153.9 亿美元，增长 2.2%。

机电产品是意大利对中国出口的主要商品，1-9 月出口额 31.3 亿美元，占其对中国出口总额的 37.0%，下降 25.7%。其中，机械设备出口 27.5 亿美元，下降 26.2%；电机和电气产品出口 5.7 亿美元，下降 42.5%。另外，化工产品、纺织品及原料和运输设备也是意大利对中国出口的重要产品，1-9 月合计出口 23.5 亿美元，占对中国出口总额的 27.7%。

意大利自中国进口的主要商品为机电产品和纺织品及原料，1-9 月进口 79.2 亿美元和 42.8 亿美元，占自中国进口总额的 33.2% 和 18.0%，下降 8.5% 和 10.9%。机电产品中，电机和电气产品进口 42.3 亿美元，下降 0.7%；机械设备进口 36.9 亿美元，下降 16.0%。纺织品及原料中，非针织或非钩编的服装进口 14.9 亿美元，下降 7.5%；针织或钩编的服装进口 11.5 亿美元，下降 13.2%。中国是意大利纺织品及原料、家具玩具、鞋靴伞等轻工产品和皮革制品及箱包的首要来源地，所占市场份额分别为 23.5%、32.4%、22.5% 和 17.5%。另外，中国是意大利机电产品的第二大进口来源地，占其市场份额的 15.3%，低于居首位的德国 6.6 个百分点。

近年来，中国企业及金融机构积极参与意大利私有化进程，以并购、入股、合资等方式与意大利企业开展了良好合作，主要项目包括：中联重科 2.71 亿欧元收购全球第三大混凝土机械制造商意 CIFA 集团(2008 年)、山东重工（潍柴集团）3.74 亿欧元收购意法拉帝（Ferretti）游艇公司 75% 股权（2012 年）、中国石油天然气集团公司 42 亿美元收购意国家石油公司（Eni）东非公司 28.57% 股权（2013 年）、国家电网斥资 21.01 亿欧元收购意存贷款银行全资子公司 CDP RETI35% 股权（2014 年）、中国化工集团 71 亿欧元收购意倍耐力公司 26.2% 股权（2015 年）。

双边经济技术合作

中意经济技术合作发展迅速，截至 2015 年 5 月底，意在华投资项目共计 5305 个，实际投入 64.74 亿美元。其中 2014 年，意对华新增投资项目 205 个，实际使用 3.72 亿美元，同比增长 17.4%。截至 2015 年 5 月底，我在意非金融类直接投资累计达 7.92 亿美元。

同欧盟的关系

意大利作为欧盟创始成员国之一，高度重视并积极推动欧洲一体化建设。认为欧盟一体化建设是应对全球化挑战的有效手段，只有建立强大团结的欧盟才能最大限度维护意安全和利益。支持欧盟机构改革，积极参与与欧盟对外行动署的筹建和运作。欧洲主权债务危机爆发后，倡议在欧盟内部设立应对危机的统一基金，支持欧盟三大经济治理措施，即由欧洲统一发债、赋予欧洲央行更大权力以及加大体制改革协调力度。2014 年 3 月，伦齐总理先后访问法国、德国、欧盟总部。意前外长莫盖里尼目前担任欧盟外交和安全政策高级代表。

同美国的关系

意大利是美国传统盟友，战后一直与美国保持密切政治、经济和军事关系。重视发展跨大西洋伙伴关系，承认美国在世界新秩序中的主导作用，主张发展与美特殊伙伴关系。2013 年 2 月，纳波利塔诺总统访美。同月，美国国务卿克里访意。2013 年在美国举办意大利文化年。2014 年 3 月，美国总统奥巴马访问意大利。

同北约的关系

认为北约仍是欧洲主要防务力量，在保障欧洲和各成员国安全方面发挥核心作用。主张北约与欧盟在危机处理和维和行动方面进行密切合作。支持北约组建快反部队，主张北约和欧盟快反部队互为补充，共同维护跨大西洋联盟。支持北约东扩，倡导北约与俄罗斯建立新型伙伴关系。主张北约转变职能，在解决地区冲突、反恐和防扩散行动中发挥重要作用。

同俄罗斯的关系

意大利积极发展与俄罗斯关系，视俄为世界政治、军事和能源大国，重视俄在欧洲政治、安全的合作，率先提出俄与欧洲有着共同的文化和宗教渊源，俄应成为未来大欧洲的一员。支持俄加入世界贸易组织；力促欧盟和北约进一步对俄开放。同俄在经贸、能源、科技和文化等领域的合作不断加深，意是俄在欧洲第二、全球第三大贸易伙伴。在乌克兰问题上，意大利遵循欧盟统一立场，与其他欧盟成员国一道向俄施压。但由于意俄能源、经贸合作密切，意不主张对俄采取大规模制裁措施，呼吁俄乌通过对话解决冲突。2015年6月，俄总统普京访意并出席米兰世博会有关活动。

同巴尔干国家的关系

出于地缘政治考虑，积极参加“中欧倡议”组织活动，促进该地区合作，谋求在中南欧特别是巴尔干地区发挥更大作用。曾负责联合国驻阿尔巴尼亚多国维和部队的指挥工作，为稳定阿局势发挥了重要作用。用于巴尔干重建的投资额在欧盟国家中居第二位，仅次于德国。是中东欧国家的重要贸易伙伴。

同地中海国家的关系

意大利认为自己是欧洲和地中海的桥梁，历届政府一直将该地区视为意地缘战略的重点。作为“地中海和平稳定宪章”的倡议国和欧盟—地中海伙伴关系国成员，意大利积极推动欧盟与地中海国家之间的对话与合作，实施欧盟—地中海战略，支持巴塞罗那进程。强调北约南翼的重要性，呼吁欧盟关注地中海地区局势，支持2010年建立欧盟—地中海自由贸易区。推动北约成立“地中海常设舰队”，与法、西组建“地中海快速反应部队”。

同亚洲、非洲、拉丁美洲国家的关系

意大利重视同亚太地区国家的关系，加强同东南亚国家的经济合作。主张印巴和解，积极推动朝鲜半岛和平进程，促进印尼的民主进程。意大利积极参与阿富汗战后重建工作。在与亚洲国家的关系中，意大利重点发展与中国、日本、伊朗及中亚各国的双边关系。意大利是第一个同朝鲜建交的西方国家，关注朝鲜半岛局势。认为朝核问题涉及国际安全，主张通过外交手段和平解决；同北非国家有较深历史渊源，近年来积极拓展同广大非洲国家关系，不断深化经贸、文化等合作，扩大发展援助规模。

1.4 经济

意大利是发达工业国，欧洲第四大、世界第九大经济体。中小企业发达，被誉为“中小企业王国”，中小企业数量占企业总数的99.8%以上。地区经济发展不平衡，北方工商业发达，南方以农业为主，经济较为落后。

2014 年主要经济指标如下：

国内生产总值	1.616 万亿欧元
人均国内生产总值	2.53 万欧元
国内生产总值增长率	-0.4%
出口总额增长率	2.0%
进口总额增长率	-1.6%
财政赤字率	3%
就业率	55.7%
失业率	12.7%

农牧渔业

农、林、渔业占国内生产总值比例为 2.4%。农业可用土地 1780 万公顷，其中已利用土地 1270 万公顷，农业企业约 160 万家。意大利是欧盟内仅次于法国的第二大农业国，农产品质量享誉世界，239 种农产品获得欧盟最高认证，是欧盟国家中拥有该级别认证最多的国家。2014 年意大利农业附加值 315 亿欧元，占 GDP2.2%。2010 年，意大利葡萄酒产量超过法国，成为世界最大葡萄酒生产国，主要出口德国、美国和英国。

工业

意大利实体经济发达，是欧盟内仅次于德国的第二大制造业强国。各类中等技术含量消费品和投资产品在世界市场上占有相当份额，但高技术产品相对较少。主要工业有：石油化工、汽车制造、家用电器、电子仪器、冶金、机械、设备、纺织、服装、制革、家具、食品、饮料、烟草、造纸、出版、印刷、建筑等。中小企业专业化程度高，适应能力强，传统上以出口为导向，在制革、制鞋、服装、纺织、家具、厨卫、瓷砖、丝绸、首饰、酿酒、机械、大理石开采及机械工业等领域具有较强的国际竞争力。

服务业

服务业发展较快，始终保持上升势头，在国民经济中占有重要地位，产值占国民生产总值 2/3，多数服务业与制造业产品营销或供应有关。

旅游业

旅游业发达，是世界第五大旅游国。主要旅游城市包括罗马、威尼斯、佛罗伦萨等。旅游从业人员约 32 万人。据统计，2014 年，外国旅游者在意大利平均逗留 6.6 天，人均日消费 99 欧元，同比增长 6.4%，意大利人境外旅游平均 5.8 天，人均日消费 74 欧元。

高科技产业

意大利高技术产业主要集中在信息通信、航空航天、生物制药、可再生能源、先进技术材料、机器人与自动化及精密仪器等领域。就总体而言，意大利高技术产业仍比较薄弱。

信息通信产业

意大利信息通信产业在国民经济发展中占有重要地位，移动通信服务业是意大利增长较快的行业，到目前为止全国已有四家移动通信服务公司，移动电话用户超过 2,000 万。因特网及网络服务业发展迅速，已经成为意大利发展最快的高技术产业之一。

生物技术与制药产业

据意大利生物技术协会统计，1997 年意大利的生物技术产品的总产值为 12 亿 5 千万美元，为世界生物技术产品总产值的 5%，其中有关人类健康的产品产值达 7 亿 8 千万美元，生物技术产品市场呈快速增长态势。意大利在先进生物技术产业方面的从业人员约 8,000 人。制药是意大利重要的高技术产业领域之一，多年来在世界上一直占有重要地位。1992 年以前的 25 年中，意大利共发明 162 种有效成分，占世界同类发明的 9.4%，超过了德国和英国。

自动化和机器人产业

在工业自动化领域，从业人员 17,450 人。意大利机器人产业起步较晚，规模较小，但其产品以设计精巧、实用性强等特点见长，在国际市场上有相当强的竞争力。

空间技术产业

意大利一直对空间技术及产业的发展较为重视。在运载火箭结构、固体助推器、燃料泵、卫星天线、空间试验室压力舱、温控系统、密封系统等方面具有较高的技术水平。意大利每 5 年制订一个国家空间发展计划，基本上由政府拨款，国家空间局负责实施。FINMECCANICA 集团是意大利航空航天、国防、能源、运输和自动化领域的核心企业。

交通运输

意大利交通基础设施较齐全。国内运输主要依靠公路，铁路、水路和航空运输也较发达。意大利公路网总长 83.7 万公里，高速公路网总长 6532 公里，铁路网总长 16529 公里。有热那亚、那不勒斯、威尼斯、的里雅斯特、塔兰托、里窝那、锡拉库扎等 19 个主要港口。机场共 98 个。意大利交通运输系统属于世界最完善的交通系统之一，国内各种交通运输系统建筑长度总和位于世界前 20，人均拥有交通路线长度则处于世界前十。

铁路

意大利是世界发展高铁项目最早的国家之一。目前意大利与法国正在投入 85 亿欧元修建欧洲最大的跨国高铁，连接法国的里昂和意大利都灵，预计 2023 年完工。

水运

意大利水运系统发达，其中占主要地位为海运，意大利近 8000 公里漫长的海岸线上分布着 148 个大大小小的港口，主要港口则有热那亚港（地中海第二大港）那不勒斯港（意大利最大客运港）塔兰托港（地中海最大军事港口）。

航空

意大利空运系统也较为发达。空运人次高达一亿人次。货物接近 80 万吨。意大利航空运输先天条件优越，至欧洲和地中海主要首都城市的飞行时间均不超过 3 小时。意大利大小机场总数为 98 个，其中主要机场有罗马的菲乌米奇诺，米兰的利纳特、马尔奔萨，都灵的卡塞莱等。

公路

意大利国内运输主要依靠公路，也是意大利交通系统中最令人满意的运输类别。其公路系统是欧洲最发达最高效的公路系统之一。意大利每平方公里面积公路密度位居欧洲第三，但总长度份额惊人的占据欧洲 44 国整个公路网总和的 16.2%。其中国家高速公路全长达 6600 公里，在欧盟排第四。

1.5 贸易金融

对外贸易

对外贸易是意大利经济的主要支柱。外贸产值占国内生产总值 40% 以上。个人消费品、机械设备以及服务在国际市场占据非常重要的地位。意大利是世界贸易大国之一，为世界第 9 大出口国、第 12 大进口国。2014 年，意大利出口总额 4746.48 亿欧元，同比增长 2.0%，进口总额 4233.02 亿欧元，同比下降 1.6%。意大利产品在国际上有较强竞争力，出口商品种类非常齐全。意大利国外市场主要为欧盟国家，占出口总量 50% 以上。近年来，意大利对世界其他地区市场出口份额逐渐增加，俄罗斯、日本、中国、巴西、美国、越南、北非、中东、南非等国家和地区都是意大利在非欧盟国家中的重要贸易伙伴。

出口商品主要有：机械仪器、汽车、农产品加工、钢铁、化工化学、制药、家用电器、服装、制鞋、贵金属等工业制成品等。

据欧盟统计局统计，2015 年 1-9 月，意大利货物进出口额为 6512.4 亿美元，比上年同期（下同）下降 14.6%。其中，出口 3421.9 亿美元，下降 14.4%；进口 3090.5 亿美元，下降 14.8%。贸易顺差 331.4 亿美元，下降 11.2%。

分国别（地区）看，1-9 月意大利对欧盟 28 国的出口额占其出口总额的 54.8%，下降 14.6%；自欧盟 28 国的进口额占其进口总额的 57.6%，下降 12.6%。1-9 月，意大利对德国、法国、美国和英国的出口额分别占其出口总额的 12.4%、10.3%、8.7% 和 5.4%，美国增长 2.3%，对德国、法国和英国下降 17.2%、17.0% 和 10.5%；自德国、法国、中国和荷兰的进口额分别占其进口总额的 15.3%、8.6%、7.7% 和 5.4%，下降 14.3%、14.4%、6.3% 和 18.2%。1-9 月，意大利前三大顺差来源地依次是美国、英国和法国，1-9 月顺差额分别为 178.7 亿美元、96.7 亿美元和 87.1 亿美元，美国增长 6.8%，英国和法国下降 6.2% 和 24.0%。意大利的贸易逆差主要来自中国、荷兰和俄罗斯，1-9 月逆差额分别为 153.9 亿美元、88.0 亿美元和 67.4 亿美元，中国增长 2.2%，荷兰和俄罗斯下降 20.3% 和 21.6%。

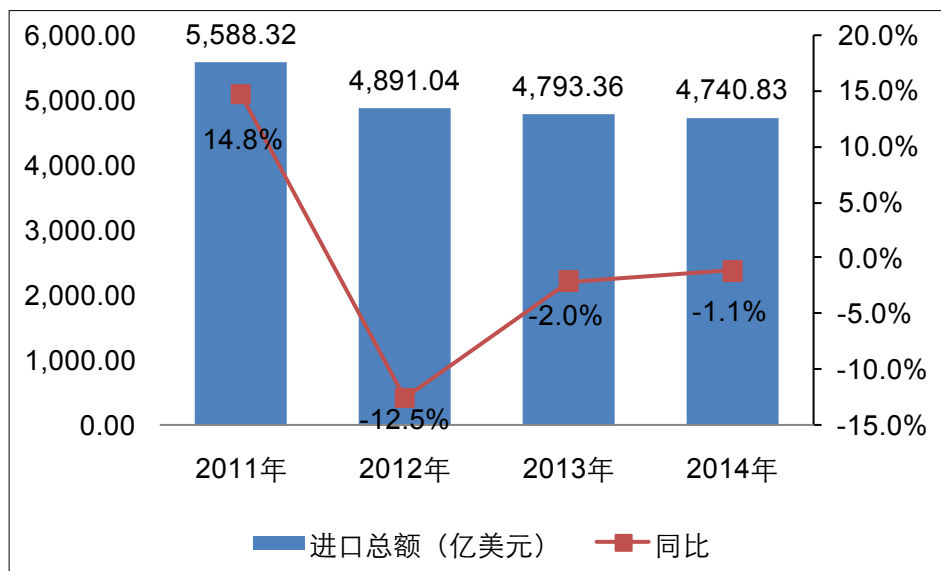
分商品看，意大利前四大类出口商品是机电产品、运输设备、化工产品和贱金属及制品，1-9 月出口 873.4 亿美元、361.2 亿美元、345.4 亿美元和 322.7 亿美元，占意大利出口总额的 25.5%、10.6%、10.1% 和 9.4%，下降 15.2%、4.8%、13.2% 和 18.9%。在机电产品中，机械设备出口 674.8 亿美元，下降 16.3%；电机和电气产品出口 198.6 亿美元，下降 11.3%。机电产品、矿产品、化工产品和运输设备是意大利进口的主要商品，1-9 月进口 517.6 亿美元、425.2 亿美元、387.9 亿美元和 302.2 亿美元，分别占意大利进口总额的 16.8%、13.8%、12.6% 和 9.8%，下降 8.2%、33.0%、13.2% 和 0.0%。矿产品进口降幅较大的主要原因是其中的矿物燃料进口 405.7 亿美元，下降 33.4%。

来源：中华人民共和国外交部、百度百科

二 . 2011-2015 年意大利进口分析

2.1. 2011-2014 年意大利进口趋势分析

- 2011-2014 年意大利进口总额走势



2011-2014 年意大利的进口总额分别为 5588.32 亿美元 (同比增长 14.8%)、4891.04 亿美元 (同比下降 12.5%)、4793.36 亿美元 (同比下降 2%) 和 4740.83 亿美元 (同比下降 1.1%)。

2.2. 2015 年 1-9 月意大利进口市场分析

- 2015 年 1-9 月意大利进口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
	总计	308,999,027	-14.3%	100.0%
1	德国	47,169,360	-14.6%	15.3%
2	法国	26,415,306	-13.7%	8.5%
3	中国	23,857,114	-6.4%	7.7%
4	荷兰	16,676,355	-14.1%	5.4%
5	西班牙	15,206,612	-10.9%	4.9%
6	比利时	14,368,107	-5.2%	4.6%
7	俄罗斯	12,482,696	-27.0%	4.0%
8	美国	12,048,861	-4.0%	3.9%
9	瑞士	9,121,347	-14.6%	3.0%
10	英国	8,686,829	-12.8%	2.8%

2015 年 1-9 月 ,意大利进口总额为 3090 亿美元 ,同比下降 14.3% ,主要进口市场为德国、法国、中国、荷兰、

西班牙、比利时、俄罗斯、美国、瑞士和英国等。德国是意大利第一大进口货源地，2015 年 1-9 月意大利从德国进口商品金额占意大利同期进口总额的 15.3%；其次是法国，占比 8.5%；中国排第三位，占比 7.7%。

2.3. 2015 年 1-9 月意大利进口商品分析

● 2015 年 1-9 月意大利主要进口商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	进口金额占比
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质	40,561,899	-33.3%	13.1%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	29,074,765	-9.1%	9.4%
87	车辆及其零件、附件	26,742,070	-0.6%	8.7%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机	22,678,902	-4.3%	7.3%
30	药品	15,280,871	-6.9%	4.9%
39	塑料及其制品	13,846,292	-14.2%	4.5%
72	钢铁	12,890,315	-13.7%	4.2%
29	有机化学品	11,150,188	-15.8%	3.6%
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗设备	8,261,364	-9.7%	2.7%
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	7,430,333	-4.7%	2.4%

● 2015 年 1-9 月意大利主要进口商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
2709	石油原油及从沥青矿物提取的原油	18,665,875	-39.1%	6.0%
8703	主要用于载人的机动车辆（税目 87.02 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	16,531,882	-2.4%	5.4%
2711	石油气及其他烃类气	12,772,172	-24.7%	4.1%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括税目 30.02、30.05 或 30.06 的货品），已配定剂量或（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	10,376,223	-11.0%	3.4%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成份（按重量计不低于 70%）的其他税目未列名制品；废油	5,667,524	-38.8%	1.8%
8708	机动车辆的零件、附件，税目 87.01 至 87.05 所列车辆用	5,507,729	4.7%	1.8%
8517	电话机，包括用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备，包括有线或无线网络（例如，局域网或广域网）的通信设备，税目 84.43、85.25、85.27 或 85.28 的发送或接收设备除外	5,386,434	7.6%	1.7%
9801	未分类商品	4,075,005	-10.1%	1.3%

HS 编码	海关名称	进口金额 (千美元)	同比	占比
3002	人血；治病、防病或诊断用的动物血制品；抗血清、其他血份及免疫制品，不论是否修饰或通过生物工艺加工制得；疫苗、毒素、培养微生物（不包括酵母）及类似产品	3,598,338	3.6%	1.2%
8471	自动数据处理设备及其部件；其他税目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	3,349,414	-12.7%	1.1%

2015 年 1-9 月，从 2 位海关编码和 4 位海关编码来看，意大利进口排名前三位的商品主要集中在三大类：机电产品、矿产品和运输设备。

2015 年 1-9 月，意大利矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质（HS：27）的进口金额占意大利当期进口总额的 13.1%；其次是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件（HS：84），占比 9.4%。

2015 年 1-9 月意大利五大类进口商品的国家 / 地区构成

HS：84-85 机电产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	11,356	-12.3%	21.9%
中国	7,915	-8.5%	15.3%
荷兰	4,981	0.5%	9.6%
法国	3,757	-13.7%	7.3%
美国	2,499	7.0%	4.8%

2015 年 1-9 月意大利机电产品（HS：84-85）的主要进口国家为德国、中国、荷兰、法国和美国。

HS：25-27 矿产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
俄罗斯	9,861	-36.0%	23.2%
阿塞拜疆	3,745	-39.6%	8.8%
利比亚	3,135	-22.4%	7.4%
伊拉克	2,650	-11.9%	6.2%
阿尔及利亚	2,518	-40.2%	5.9%

2015 年 1-9 月意大利矿产品（HS：25-27）的主要进口国家为俄罗斯、阿塞拜疆、利比亚、伊拉克和阿尔及利亚。

HS : 28-38 化工产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	6,336	-17.8%	16.3%
比利时	5,663	-0.4%	14.6%
法国	4,196	-16.9%	10.8%
瑞士	3,549	-22.4%	9.2%
美国	3,338	13.1%	8.6%

2015 年 1-9 月意大利化工产品 (HS : 28-38) 的主要进口国家为德国、比利时、法国、瑞士和美国。

HS : 86-89 运输设备

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	8,411	-3.6%	27.8%
法国	3,116	-4.0%	10.3%
西班牙	3,059	5.4%	10.1%
波兰	1,917	10.0%	6.3%
英国	1,718	-7.9%	5.7%

2015 年 1-9 月意大利运输设备 (HS : 86-89) 的主要进口国家为德国、法国、西班牙、波兰和英国。

HS : 72-83 贱金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	4,757	-19.0	15.8
中国	2,499	2.8	8.3
法国	2,369	-16.7	7.9
奥地利	1,388	-10.8	4.6
西班牙	1,339	-16.5	4.5

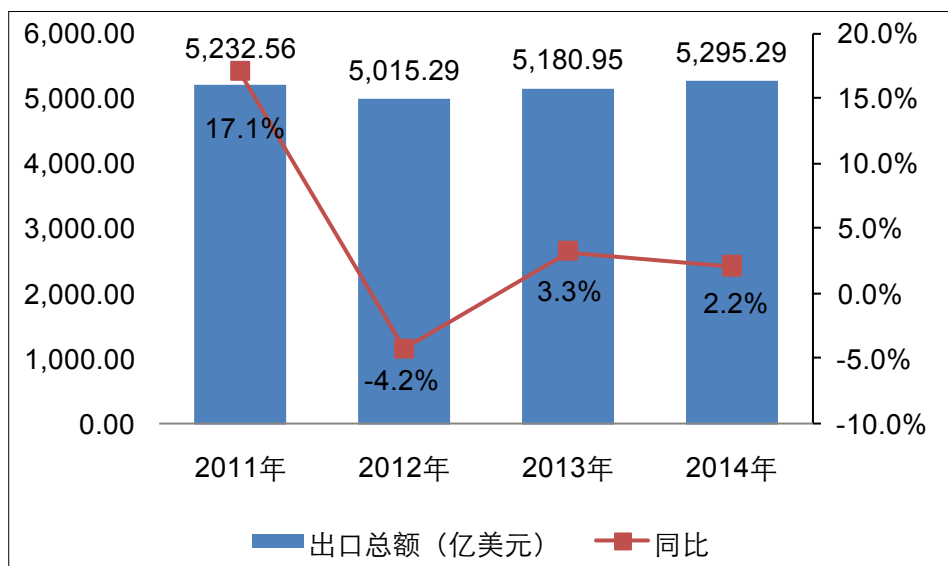
2015 年 1-9 月意大利贱金属及制品 (HS : 72-83) 的主要进口国家为德国、中国、法国、奥地利和西班牙。

数据来源：中华人民共和国外交部、UN COMTRADE

三 . 2011-2015 年意大利出口分析

3.1. 2011-2014 年意大利出口趋势分析

2011-2014 年意大利出口总额走势



2011-2014 年，意大利出口总额分别为 5232.56 亿美元（同比增长 17.1%）、5015.29 亿美元（同比下降 4.2%）、5180.95 亿美元（同比增长 3.3%）和 5295.29 亿美元（同比增长 2.2%）。

3.2. 2015 年 1-9 月意大利出口市场分析

● 2015 年 1-9 月意大利出口市场分布

序号	国家 / 地区	金额 (千美元)	同比	占比
	总计	342,134,116	-14.3%	100.0%
1	德国	42,490,131	-17.1%	12.4%
2	法国	35,120,712	-17.1%	10.3%
3	美国	29,915,749	2.1%	8.7%
4	英国	18,356,514	-10.4%	5.4%
5	西班牙	16,264,605	-9.0%	4.8%
6	瑞士	16,023,756	-15.8%	4.7%
7	比利时	11,987,763	-7.0%	3.5%
8	波兰	8,992,132	-10.2%	2.6%
9	中国	8,460,785	-18.6%	2.5%
10	土耳其	8,266,340	-12.1%	2.4%

2015 年 1-9 月，意大利出口总额为 3421.34 亿美元，同比下降 14.3%，主要出口市场为德国、法国、美国、英国、西班牙、瑞士、比利时、波兰、中国和土耳其等。德国是意大利第一大出口市场，2015 年 1-9 月，

意大利对德国的出口金额占意大利当期出口总额的 12.4%；其次是法国，占比 10.3%；中国排第九位，占比 2.5%。

3.3. 2015 年 1-9 月意大利出口商品分析

- 2015 年 1-9 月意大利主要出口商品分析（按 2 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	67,467,053	-16.4%	19.7%
87	车辆及其零件、附件	28,629,963	-2.2%	8.4%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机	19,858,186	-11.1%	5.8%
30	药品	16,110,900	-13.1%	4.7%
39	塑料及其制品	14,128,901	-15.2%	4.1%
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质	12,071,276	-25.8%	3.5%
73	钢铁制品	12,596,532	-20.1%	3.7%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	9,277,016	-15.6%	2.7%
94	家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫等	9,312,854	-12.2%	2.7%
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	8,117,338	-17.0%	2.4%

- 2015 年 1-9 月意大利主要出口商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品（不包括税目 30.02、30.05 或 30.06 的货品），已配定剂量或（包括制成皮肤摄入形式的）或制成零售包装	13,651,895	-16.9%	4.0%
8703	主要用于载人的机动车辆（税目 87.02 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	10,551,645	24.7%	3.1%
2710	石油及从沥青矿物提取的油类，但原油除外；以上述油为基本成份（按重量计不低于 70%）的其他税目未列名制品；废油	10,105,739	-25.3%	3.0%
8708	机动车辆的零件、附件，税目 87.01 至 87.05 所列车辆用	9,503,385	-16.3%	2.8%
9801	未分类商品	6,604,695	-22.1%	1.9%
6403	橡胶、塑料、皮革或再生皮革制外底，皮革制鞋面的鞋靴	6,008,527	-18.0%	1.8%
8481	用于管道、锅炉、罐、桶或类似品的龙头、旋塞、阀门及类似装置，包括减压阀及恒温控制阀	5,659,874	-17.6%	1.7%
9403	其他家具及其零件	5,108,329	-12.9%	1.5%

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
4202	衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器；旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒，刀叉餐具盒及类似容器，用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成，或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	4,801,142	-11.5%	1.4%
7113	贵金属或包贵金属制的首饰及其零件	4,683,986	-8.9%	1.4%

2015年1-9月,从2位海关编码和4位海关编码来看,机电产品和运输设备是意大利的前两大类出口商品。

2015年1-9月,意大利核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件(HS:84)的出口金额占意大利当期出口总额的19.7%;其次是车辆及其零件、附件(HS:87),占比8.4%。

2015年1-9月意大利五大类出口商品的国家/地区构成

HS:84-85 机电产品

国家和地区	金额(百万美元)	同比	占比
德国	9,766	-14.7%	11.2%
美国	7,713	-5.1%	8.8%
法国	7,419	-17.4%	8.5%
英国	4,105	-13.4%	4.7%
西班牙	3,792	-6.0%	4.3%

2015年1-9月意大利机电产品(HS:84-85)的主要出口国家为德国、美国、法国、英国和西班牙。

HS:86-89 运输设备

国家和地区	金额(百万美元)	同比	占比
美国	6,006	29.9%	16.6%
德国	4,958	-13.1%	13.7%
法国	4,506	-6.0%	12.5%
英国	2,633	2.2%	7.3%
西班牙	1,879	-1.9%	5.2%

2015年1-9月意大利运输设备(HS:86-89)的主要出口国家为美国、德国、法国、英国和西班牙。

HS : 28-38 化工产品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
比利时	5,438	-1.7%	15.7%
德国	4,295	-22.4%	12.4%
法国	2,672	-16.9%	7.7%
美国	2,246	3.7%	6.5%
瑞士	1,888	-25.5%	5.5%

2015 年 1-9 月意大利化工产品 (HS : 28-38) 的主要出口国家为比利时、德国、法国、美国和瑞士。

HS : 72-83 贱金属及制品

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	6,145	-21.6%	19.1%
法国	3,772	-23.4%	11.7%
西班牙	1,810	-14.3%	5.6%
美国	1,678	-10.5%	5.2%
英国	1,202	-27.4%	3.7%

2015 年 1-9 月意大利贱金属及制品 (HS : 72-83) 的主要出口国家为德国、法国、西班牙、美国 and 英国。

HS : 50-63 纺织品及原料

国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	2,486	-18.1%	10.4%
法国	2,322	-21.1%	9.7%
美国	1,677	0.2%	7.0%
英国	1,448	-10.3%	6.0%
西班牙	1,353	-16.1%	5.6%

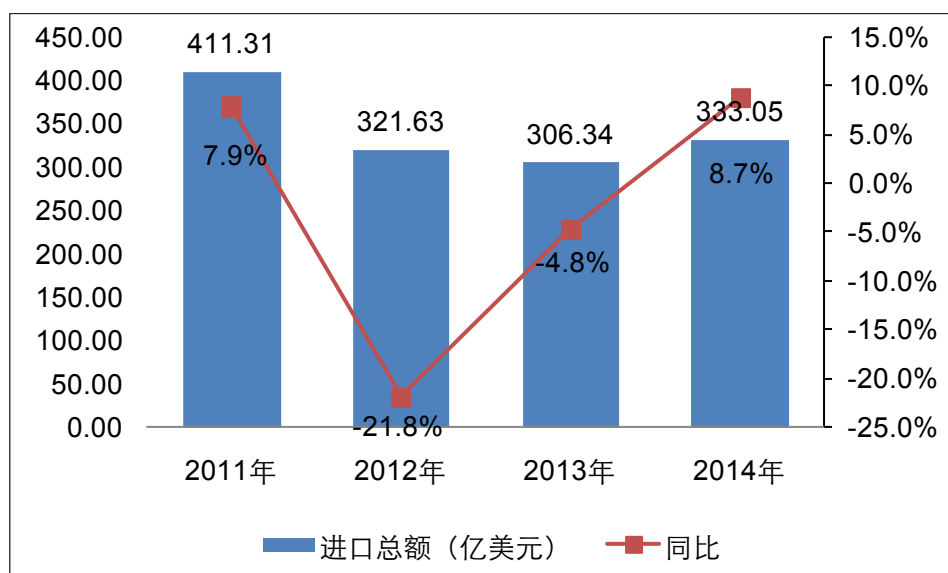
2015 年 1-9 月意大利纺织品及原料 (HS : 50-63) 的主要出口国家为德国、法国、美国、英国和西班牙。

数据来源：中华人民共和国外交部、UN COMTRADE

四 . 2011-2015 年意大利与中国进出口贸易分析

4.1. 2011-2015 年意大利自中国进口分析

4.1.1. 2011-2014 年意大利自中国进口趋势分析



2011-2014 年,意大利自中国进口商品总额分别为 411.31 亿美元(同比增长 7.9%)、321.63 亿美元(同比下降 21.8%)、306.34 亿美元(同比下降 4.8%)和 333.05 亿美元(同比增长 8.7%)。

4.1.2. 2015 年 1-9 月意大利自中国进口分析

- 2015 年 1-9 月意大利自中国进口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	进口金额(千美元)	同比	占比
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机	4,228,099	-0.8%	17.7%
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	3,686,000	-16.2%	15.5%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	1,486,481	-7.6%	6.2%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	1,150,373	-13.3%	4.8%
72	钢铁	1,120,257	14.5%	4.7%
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗设备	983,396	1.6%	4.1%
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	930,154	-3.9%	3.9%
42	皮革制品；鞍具及挽具；旅行用品、手提包	900,842	-2.9%	3.8%
29	有机化学品	873,668	1.8%	3.7%
94	家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫等	822,641	-1.8%	3.4%

● 2015 年 1-9 月意大利自中国进口主要商品分析（按 4 位 HS 编码）

HS 编码	海关名称	进口金额(千美元)	同比	占比
8517	电话机, 包括用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机; 其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备, 包括有线或无线网络(例如, 局域网或广域网) 的通信设备, 税目 84.43、85.25、85.27 或 85.28 的发送或接收设备除外	1,094,323	3.1%	4.6%
8471	自动数据处理设备及其部件; 其他税目未列名的磁性或光学阅读机、将数据以代码形式转录到数据记录媒体的机器及处理这些数据的机器	837,380	-29.0%	3.5%
4202	衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器; 旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒、刀叉餐具盒及类似容器, 用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成, 或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	824,021	-1.1%	3.5%
6110	针织或钩编的套头衫、开襟衫、背心及类似品	432,967	-10.8%	1.8%
9503	三轮车、踏板车、踏板汽车和类似的带轮玩具: 玩偶车; 玩偶; 其他玩具; 缩小(按比例缩小) 的模型及类似的娱乐用模型, 不论是否活动; 各种智力玩具	398,453	2.0%	1.7%
9003	眼镜架及其零件	368,870	0.4%	1.5%
8516	电热的快速热水器、储存式热水器、浸入式液体加热器; 电气空间加热器及土壤加热器; 电热的理发器具(例如, 电吹风机、电卷发器、电热发钳) 及干手器; 电熨斗; 其他家用电热器具; 加热电阻器, 但税目 85.45 的货品除外	365,260	4.0%	1.5%
9405	其他税目未列名的灯具及照明装置, 包括探照灯、聚光灯及其零件; 装有固定光源的发光标志、发光铭牌及类似品, 以及其他税目未列名的这些货品的零件	355,953	3.9%	1.5%
6202	女式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣(包括滑雪短上衣)、防风衣、防风短上衣及类似品, 但税目 62.04 的货品除外	345,160	-12.9%	1.4%
8501	电动机及发电机(不包括发电机组)	343,512	-9.3%	1.4%

中国为意大利第三大进口来源地。2015 年 1-9 月, 意大利自中国进口商品总额为 238.57 亿美元, 同比下降 6.4%, 低于同期意大利进口总额 -14.3% 的总体降幅, 占意大利进口总额的 7.7%。

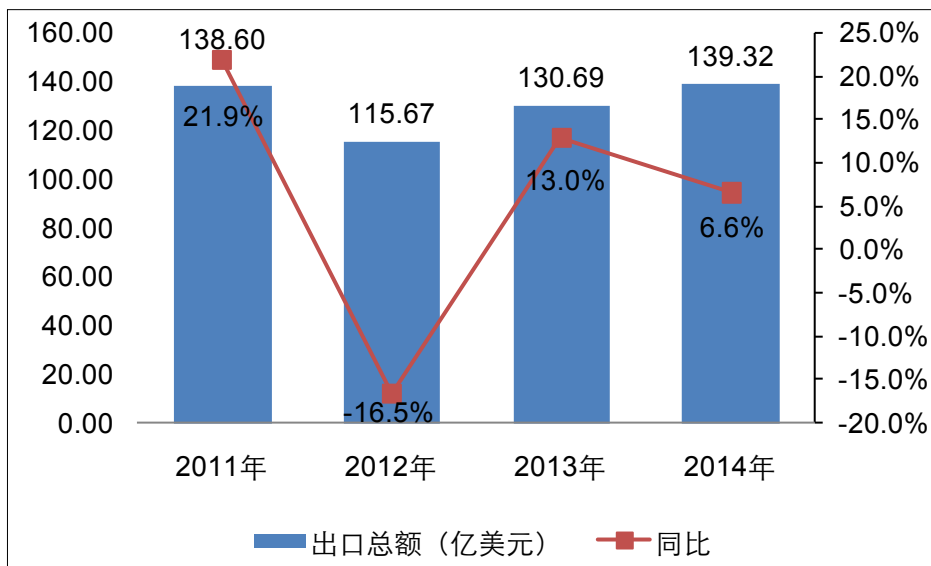
意大利自中国进口的主要商品为机电产品。2015 年 1-9 月意大利从中国进口电机、电气设备及其零件; 录音机及放声机(HS: 85) 的金额占意大利当期进口总额的 17.7%, 其次是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件(HS: 84), 占比 15.5%。

除上述产品外, 纺织品及原料、贱金属及制品、光学、钟表、医疗设备等也是意大利自中国进口的主要

大类商品 (HS 类)。2015 年 1-9 月意大利进口总体呈现下降态势，同期意大利自中国进口也有所下降。

4.2. 2011-2015 年意大利对中国出口分析

4.2.1. 2011-2014 年意大利对中国出口趋势分析



2011-2014 年，意大利对中国的出口总额呈 V 型趋势，分别为 138.60 亿美元 (同比增长 21.9%)、115.67 亿美元 (同比下降 16.5%)、130.69 亿美元 (同比增长 13%) 和 139.32 亿美元 (同比增长 6.6%)。

4.2.2. 2015 年 1-9 月意大利对中国出口分析

- 2015 年 1-9 月意大利对中国出口主要商品分析 (按 2 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	2,748,774	-26.3%	32.5%
87	车辆及其零件、附件	571,969	-42.7%	6.8%
30	药品	403,855	25.8%	4.8%
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗设备	386,064	1.0%	4.6%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机	382,484	-21.7%	4.5%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	315,272	-13.2%	3.7%
39	塑料及其制品	302,739	0.2%	3.6%
41	生皮 (毛皮除外) 及皮革	248,024	-18.7%	2.9%
42	皮革制品；鞍具及挽具；旅行用品、手提包	242,205	1.2%	2.9%
94	家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫等	228,882	-2.6%	2.7%

● 2015 年 1-9 月意大利对中国出口主要商品分析 (按 4 位 HS 编码)

HS 编码	海关名称	出口金额 (千美元)	同比	占比
8703	主要用于载人的机动车辆 (税目 87.02 的货品除外), 包括旅行小客车及赛车	430,296	-47.0%	5.1%
3004	由混合或非混合产品构成的治病或防病用药品 (不包括税目 30.02、30.05 或 30.06 的货品), 已配定剂量或 (包括制成皮肤摄入形式的) 或制成零售包装	380,404	25.7%	4.5%
8422	洗碟机; 瓶子及其他容器的洗涤或干燥机器; 瓶、罐、箱、袋或其他容器装填、封口、密封、贴标签的机器; 瓶、罐、管、筒或类似容器的包封机器; 其他包装或打包机器 (包括热缩包装机); 饮料充气机	226,246	-38.3%	2.7%
8481	用于管道、锅炉、罐、桶或类似品的龙头、旋塞、阀门及类似装置, 包括减压阀及恒温控制阀	225,628	-21.6%	2.7%
8479	本章其他税目未列名的具有独立功能的机器及机械器具	222,190	-15.0%	2.6%
4202	衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器; 旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒、刀叉餐具盒及类似容器, 用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成, 或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	206,399	6.0%	2.4%
6403	橡胶、塑料、皮革或再生皮革制外底, 皮革制鞋面的鞋靴	168,951	-7.8%	2.0%
9403	其他家具及其零件	150,640	-0.8%	1.8%
4107	经鞣制或半硝处理后进一步加工的不带毛的牛皮革 (包括水牛皮革) 及马皮革, 包括羊皮纸化处理的皮革, 不论是否剖层, 但税目 41.14 的皮革除外	120,203	-4.0%	1.4%
8413	手泵 (但子目 841311 或 841319 的货品除外)	118,939	-29.5%	1.4%

2015 年 1-9 月, 意大利对中国出口商品总额为 84.61 亿美元, 同比下降 18.6%, 占意大利出口总额的 2.5%。

机电产品一直是意大利对中国出口的主力产品, 运输设备是意大利对中国出口的第二大类商品, 化工产品意大利对中国出口的第三大类商品。其中 2015 年 1-9 月, 意大利机电产品 (HS: 84-85) 的出口金额占意大利当期出口总额的 37%; 其次是化工产品 (HS: 28-38), 占比 9.8%。

附：2015 年 1-9 月意大利自中国进口的十大类商品及其国别 / 地区构成

HS : 84-85 机电产品				HS : 64-67 鞋靴、伞等轻工产品			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	11,356	-12.3%	21.9%	中国	1,137	-3.9%	22.5%
中国	7,915	-8.5%	15.3%	罗马尼亚	543	-22.8%	10.8%
荷兰	4,981	0.5%	9.6%	比利时	340	-5.4%	6.7%
法国	3,757	-13.7%	7.3%	越南	331	11.5%	6.6%
美国	2,499	7.0%	4.8%	荷兰	307	-10.3%	6.1%
英国	1,733	-16.0%	3.4%	法国	300	7.1%	5.9%
HS : 50-63 纺织品及原料				HS : 90-92 光学、钟表、医疗设备			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	4,284	-10.9%	23.5%	德国	2,174	-5.2%	22.1%
法国	1,171	-9.7%	6.4%	中国	1,121	0.5%	11.4%
德国	1,145	-20.4%	6.3%	荷兰	1,093	-23.2%	11.1%
土耳其	1,089	-18.0%	6.0%	瑞士	1,021	-3.8%	10.4%
孟加拉国	1,065	4.5%	5.8%	法国	928	-11.8%	9.5%
西班牙	1,008	-11.7%	5.5%	美国	768	-4.1%	7.8%
HS : 72-83 贱金属及制品				HS : 39-40 塑料、橡胶			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	4,757	-19.0%	15.8%	德国	4,098	-15.5%	23.7%
中国	2,499	2.8%	8.3%	法国	2,026	-18.0%	11.7%
法国	2,369	-16.7%	7.9%	比利时	1,673	-12.6%	9.7%
奥地利	1,388	-10.8%	4.6%	荷兰	1,170	-17.3%	6.8%
西班牙	1,339	-16.5%	4.5%	中国	993	-11.5%	5.8%
俄罗斯	1,230	2.2%	4.1%	西班牙	943	-12.6%	5.5%
HS : 94-96 家具、玩具、杂项制品				HS : 41-43 皮革制品 ; 箱包			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
中国	1,624	-0.1%	32.4%	中国	988	-3.8%	17.5%
德国	613	-15.7%	12.2%	法国	767	-13.6%	13.6%
法国	355	-8.9%	7.1%	巴西	284	-19.7%	5.0%
荷兰	306	-13.0%	6.1%	西班牙	263	-13.6%	4.7%
波兰	238	2.5%	4.7%	印度	246	-9.3%	4.4%
罗马尼亚	236	-3.8%	4.7%	德国	236	-13.9%	4.2%

HS : 28-38 化工产品				HS : 86-89 运输设备			
国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比	国家和地区	金额 (百万美元)	同比	占比
德国	6,336	-17.8%	16.3%	德国	8,411	-3.6%	27.8%
比利时	5,663	-0.4%	14.6%	法国	3,116	-4.0%	10.3%
法国	4,196	-16.9%	10.8%	西班牙	3,059	5.4%	10.1%
瑞士	3,549	-22.4%	9.2%	波兰	1,917	10.0%	6.3%
美国	3,338	13.1%	8.6%	英国	1,718	-7.9%	5.7%
荷兰	2,641	-33.9%	6.8%	土耳其	1,433	-2.9%	4.7%

数据来源：UN COMTRADE

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。