

# 澳大利亚照明行业分析报告

2013.09



[Made-in-China.com](http://Made-in-China.com)





**Made-in-China.com**



- **主要产品**：枝形吊灯、台灯、壁灯、床头灯、落地灯、LED、发光铭牌等
- **适读群体**：照明行业生产、贸易型企业管理人员

# 目录

一. 澳大利亚概况 .....	5
1.1. 澳大利亚简介 .....	5
1.2. 澳大利亚近期经济资讯 .....	7
二. 2010-2012 年澳大利亚照明行业进口情况 .....	9
2.1. 2010-2012 年澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置行业进口情况 .....	9
2.1.1. 2010-2012 年澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口额年度走势 .....	9
2.1.2. 2010-2012 年澳大利亚进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的主要货源国 / 地区 .....	10
2.1.3. 2010-2012 年澳大利亚进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势 .....	10
2.2. 2010-2012 年澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯行业进口情况 .....	11
2.2.1. 2010-2012 年澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯进口额年度走势 .....	11
2.2.2. 2010-2012 年澳大利亚进口电气的台灯、床头灯或落地灯的主要货源国 / 地区 .....	11
2.2.3. 2010-2012 年澳大利亚进口电气的台灯、床头灯或落地灯的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势 .....	12
2.3. 2010-2012 年澳大利亚圣诞树用的成套灯具行业进口情况 .....	12
2.3.1. 2010-2012 年澳大利亚圣诞树用的成套灯具进口额年度走势 .....	12
2.3.2. 2010-2012 年澳大利亚进口圣诞树用的成套灯具的主要货源国 / 地区 .....	13
2.3.3. 2010-2012 年澳大利亚进口圣诞树用的成套灯具的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势 .....	13
2.4. 2010-2012 年澳大利亚其他电灯及照明装置行业进口情况 .....	13
2.4.1. 2010-2012 年澳大利亚其他电灯及照明装置进口额年度走势 .....	13
2.4.2. 2010-2012 年澳大利亚进口其他电灯及照明装置的主要货源国 / 地区 .....	14
2.4.3. 2010-2012 年澳大利亚进口其他电灯及照明装置的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势 .....	14
2.5. 2010-2012 年澳大利亚非电气的灯具及照明装置行业进口情况 .....	15
2.5.1. 2010-2012 年澳大利亚非电气的灯具及照明装置进口额年度走势 .....	15
2.5.2. 2010-2012 年澳大利亚进口非电气的灯具及照明装置的主要货源国 / 地区 .....	15
2.5.3. 2010-2012 年澳大利亚进口非电气的灯具及照明装置的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势 .....	16
2.6. 2010-2012 年澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品行业进口情况 .....	16
2.6.1. 2010-2012 年澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品进口额年度走势 .....	16
2.6.2. 2010-2012 年澳大利亚进口发光标志、发光铭牌及类似品的主要货源国 / 地区 .....	17
2.6.3. 2010-2012 年澳大利亚进口发光标志、发光铭牌及类似品的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势 .....	17

# 目录

三. 2013年1-5月澳大利亚照明进口情况.....	18
3.1. 2013年1-5月澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口情况.....	18
3.1.1. 2013年1-5月澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口金额.....	18
3.1.2. 2013年1-5月澳大利亚进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的主要货源国/地区.....	19
3.2. 2013年1-5月澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯进口情况.....	19
3.2.1. 2013年1-5月澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯进口金额.....	19
3.2.2. 2013年1-5月澳大利亚进口电气的台灯、床头灯或落地灯的主要货源国/地区.....	20
3.3. 2013年1-5月澳大利亚其他电灯及照明装置进口情况.....	21
3.3.1. 2013年1-5月澳大利亚其他电灯及照明装置进口金额.....	21
3.3.2. 2013年1-5月澳大利亚进口其他电灯及照明装置的主要货源国/地区.....	21
3.4. 2013年1-5月澳大利亚非电气的灯具及照明装置进口情况.....	22
3.4.1. 2013年1-5月澳大利亚非电气的灯具及照明装置进口金额.....	22
3.4.2. 2013年1-5月澳大利亚进口非电气的灯具及照明装置的主要货源国/地区.....	22
3.5. 2013年1-5月澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品进口情况.....	23
3.5.1. 2013年1-5月澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品进口金额.....	23
3.5.2. 2013年1-5月澳大利亚进口发光标志、发光铭牌及类似品的主要货源国/地区.....	23
四. 中国制造网照明行业澳大利亚买家关注度分析.....	24
4.1. 2013年5-7月中国制造网照明行业澳大利亚买家热搜关键词.....	24
4.2. 2013年1-7月中国制造网照明行业澳大利亚买家关注排行.....	25
4.3. 2013年1-7月中国制造网照明行业产品属性澳大利亚买家关注排行.....	26

## 【摘要】

2010-2012 年澳大利亚对枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口金额持续上升。三年的进口金额分别为 2.07 亿美元（同比上升了 31.37%）、2.71 亿美元（同比上升 30.7%）和 3.64 亿美元（同比上升了 34.48%）。

2010-2012 年澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯的进口金额持续走高。三年的进口金额分别为 0.44 亿美元（同比增长 33.58%）、0.51 亿美元（同比增长 14.48%）和 0.51 亿美元（同比上升了 0.61%）。

2013 年 1-5 月澳大利亚非电气的灯具及照明装置进口金额累计达 0.08 亿美元，同比下降 1.4%。

2013 年 1-5 月澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品进口金额累计达 1 亿美元，同比增长 56.9%。

## 一. 澳大利亚概况

### 1.1. 澳大利亚简介

#### 地理

位于南太平洋和印度洋之间，由澳大利亚大陆和塔斯马尼亚岛等岛屿和海外领土组成。它东濒太平洋的珊瑚海和塔斯曼海，西、北、南三面临印度洋及其边缘海，海岸线长约 3.67 万公里。面积 769.2 万平方公里，占大洋洲的绝大部分，虽四面环水，沙漠和半沙漠却占全国面积的 35%。全国分为东部山地、中部平原和西部高原 3 个地区。全国最高峰科修斯科山海拔 2230 米，最长河流墨尔本河长 3490 里。中部的埃尔湖是澳大利亚的最低点，湖面低于海平面 12 米。在东部沿海有全世界最大的珊瑚礁——大堡礁。北部属热带，大部分属温带。年平均气温北部 27°C，南部 14°C，内陆地区干旱少雨，年降水量不足 200 毫米，东部山区 500—1200 毫米。

#### 历史

澳大利亚最早的居民为土著人。1770 年，英国航海家詹姆斯·库克抵达澳大利亚东海岸，宣布英国占有这片土地。1788 年 1 月 26 日，英国首批移民抵澳，开始在澳建立殖民地，后来这一天被定为澳大利亚国庆日。1900 年 7 月，英国议会通过“澳大利亚联邦宪法”和“不列颠自治领条例”。1901 年 1 月 1 日，澳各殖民区改为州，成立澳大利亚联邦。1931 年，澳成为英联邦内的独立国家。1986 年，英议会通过“与澳大利亚关系法”，澳获得完全立法权和司法终审权。

#### 政治

英国女王是澳大利亚的国家元首，由女王任命的总督为法定的最高行政长官。总督由总理提名，由女王任命。在联邦行政会议的咨询下执掌联邦政府的行政权，为法定的最高行政长官。联邦议会是澳的最高立法机构，由女王（由总督代表）和参、众两院组成。1992 年 12 月 17 日，澳大利亚联邦政府内阁会议决定，澳大利亚的新公民不再向英国女王及其继承人宣誓效忠。

#### 经济

澳大利亚矿产资源丰富，是世界重要的矿产资源生产国和出口国。澳已探明的矿产资源多达 70 余种，其中铅、镍、银、钽、铀、锌的储量居世界首位。澳是世界上最大的铝矾土、氧化铝、钻石、铅、钽生产国，同时也是世界上最大的烟煤、铝矾土、铅、钻石、锌及精矿出口国，第二大氧化铝、铁矿石、铀矿出口国和第三大铝、黄金出口国。

澳大利亚农牧业发达，素有“骑在羊背上的国家”之称，是世界最大的羊毛和牛肉出口国。澳渔业资源也十分丰富，是世界第三大捕鱼区，最主要的水产品有对虾、龙虾、鲍鱼、金枪鱼、扇贝、牡蛎等。

旅游业是澳大利亚发展最快的行业之一。著名的旅游城市和景点遍布澳大利亚全国。霍巴特的原始森林国家公园、墨尔本艺术馆、悉尼歌剧院、大堡礁奇观、土著人发祥地卡卡杜国家公园、土著文化区威兰吉湖区及独特的东海岸温带和亚热带森林公园等景点，每年都吸引大批国内外游客。

## 人文

澳大利亚是由全世界各民族组成的国家，在文化艺术方面充分展示了它的丰富多采。一方面，它体现在土著人的绘画、文学和音乐中，另一方面，也表现在西方传统的艺术、文学、现代舞蹈、电影、歌剧和戏剧中，而亚太地区也是影响澳大利亚文化的一个重要的因素，因此，澳大利亚的作品在其内容和风格上往往融澳大利亚和其他国家的特色于一体，充分体现了多元文化的影响。

作为一个多民族的国家，土著文化的价值越来越被人们所认识，澳大利亚的土著文化的历史可以追溯到 2 万年前，土著人有丰富的口头传说，有与祭祀有关的原始舞蹈，但最为突出的还是绘画，绘画是土著人记录历史、延续文化的一个重要的手段，土著绘画的内容以梦幻为永久的主题，主要描绘各种神话传说及土著的风俗习惯和生活情景，土著绘画的形式主要有石壁画、树皮画和沙石画，颜色多取于褐、白两色。

澳大利亚的电影在世界上有很大的影响力，经常荣膺世界各项电影大奖，并为好莱坞输送了大量的优秀人才，歌剧在某种意义上看是一种典型的澳大利亚的艺术形式，尽管它发源于意大利，但澳大利亚人赋予它特殊的热情和新的内涵，从内利·梅尔巴夫人到琼萨瑟兰夫人，澳大利亚为世界培养了如此杰出的女歌剧演唱家。

澳大利亚的文学作品在国际上享有盛誉，土著人以及来自海外的移民作家为这方面增添了新的内容，目前，澳大利亚的文学作品逐渐反映出对亚太地区文化的意义以及本地区国家间共同利益重要性的认识。

澳大利亚人酷爱欣赏音乐会，澳大利亚有八个大型专业交响乐团，就通俗音乐来讲，澳大利亚在世界英语国家中所提供的乐曲数量占第四位，澳大利亚摇滚音乐的出口正日益发展，澳大利亚的文化艺术是一个巨大的行业，它雇佣 33.6 万人，每年创造的价值达 130 亿澳元。

澳大利亚人也非常喜爱观看戏剧演出及参观美术展览，如果按人口平均计算，澳大利亚人购买杂志和书籍的数量在世界上属于最多者之列，澳大利亚拥有众多的美术馆、剧院和图书馆，最重要的从事收藏的文化设施有澳大利亚国立美术馆、澳大利亚国立图书馆、澳大利亚国立博物馆、澳大利亚国家电影和音响档案馆、国家科技中心、澳大利亚战争纪念馆和国家海洋博物馆等，1300 多个博物馆收集并保存着澳大利亚的文化遗产，悉尼歌剧院也许称得上是澳大利亚最具特色的城市标志的建筑物。

由于澳大利亚是一个由全世界各民族人民组成的国家，其丰富多采的多样性在文化艺术上得到了充分的体现，澳大利亚拥有众多的美术馆、剧院和图书馆，每个首府都有设施先进的文化艺术演出中心。澳大利亚理事会是为艺术提供经费的主要全国性组织，它根据同行评估向各位艺术家分配联邦政府拨给的资助金。

## 澳洲印象

澳大利亚现有人口 1733.6 万，英国和其他欧洲国家的移民后裔约占总人口的 95%，官方语言为英语。居民中信奉基督教的占 98%，少数人信奉犹太教，伊斯兰教和佛教。得天独厚的地理环境为发展畜牧业提供了有利条件。这里的大小牧场遍布全国，山坡上一群群绵羊。其产量及出口量占世界首位。澳大利亚是一个移民国家，他们待人既友好又庄重。

服饰礼仪：男子多穿西服，打领带，在正式场合打黑色领结，达尔文服是流行于达尔文市的一种简便服装。妇女一年中大部分时间都穿裙子，在社交场合则套上西装上衣。无论男女都喜欢穿牛仔裤，他们认为穿牛仔裤方便自如。土著居民往往赤身裸体，或在腰间扎一条围巾，有些地方的土著人讲究些，披在身上。他们的装饰品丰富多彩。

**仪态礼仪：**这里的男人们相处，感情不能过于外露，大多数男人不喜欢紧紧拥抱或握住双肩之类的动作。在社交场合，忌讳打哈欠，伸懒腰等小动作。

**相见礼仪：**澳大利亚人见面习惯于握手，不过有些女子之间不握手，女友相逢时常亲吻对方的脸。澳大利亚人大都名在前，姓在后。称呼别人先说姓，接上先生，小姐或太太之类。熟人之间可称小名。

**餐饮礼仪：**澳大利亚人在饮食上以吃英式西菜为主，其口味清淡，不喜油腻。澳大利亚的食品素以丰盛和量大而著称，尤其对动物蛋白质的需要量更大。他们爱喝牛奶，喜食牛肉，猪肉等。他们喜喝啤酒，对咖啡很感兴趣。

**喜丧礼仪：**在澳大利亚，男女婚前一般要先订婚，由女方家长宴请男方的家长及兄弟姐妹，婚礼后通常要举行宴会。澳大利亚人的葬礼，先在教堂内举行，由牧师主持追思礼，他们还保存着寡妇沉默的古俗。有趣的是由于地理位置的原因，其圣诞节和元旦节不是在寒冷的冬季，而是在火热的夏季。

**商务礼仪：**到澳大利亚进行商务活动的最佳月份是 3 - 11 月。澳大利亚是一个讲求平等的社会，不喜欢以命令的口气指使别人。他们把公和私分得很清楚，所以不要以为一起进过餐，生意就好做了。

**旅游礼仪：**澳大利亚不流行小费，但服务人员如果为你提供了额外的服务，可给适当的小费，数目不宜多。到商店里买东西不要讨价还价。坐车不系安全带是违法的，小孩也要系安全带。大部分旅馆的电话拨 0 是外线，拨 9 是旅馆总机。

**主要禁忌：**澳大利亚人对兔子特别忌讳，认为兔子是一种不吉利的动物，人们看到它都会感到倒霉。与他们交谈时，多谈旅行，体育运动及到澳大利亚的见闻。

## 1.2. 澳大利亚近期经济资讯

### 澳大利亚斥资推广亚洲文化

澳大利亚贸易部长理查德·马尔斯 7 月 8 日宣布，政府将联手澳大利亚新南威尔士大学、墨尔本大学“亚联”组织，在未来十年投资 3500 万澳元（约合人民币 1.9 亿元），建造“亚洲能力国家中心”，以利于加强与亚洲国家的经贸联系。

据悉，这一国家中心将结合政府、企业、大学三方的专业知识，通过创新项目、尖端科研项目、卓越的区域网络发展，推动澳大利亚劳动力市场人员了解更多亚洲文化并增强能力。

### 澳大利亚：矿业降温带来衰退风险

随着美元走强，以及中国等大宗商品消费大国的经济增速减缓，澳大利亚矿产业的黄金时代已然逝去。部分机构的研究表明，经济衰退的风险正笼罩着澳大利亚。

最新数据显示，世界上最大的散货码头（bulkterminal）——澳大利亚赫兰德港，澳大利亚 6 月铁矿石装载量有所下跌。赫兰德港每年运转世界上五分之一的铁矿石。根据赫兰德港港务局官方网站，出口总量从 5 月的 2790 万吨降至 6 月的 2770 万吨，其中至中国的装载量从 2330 万吨下跌至 2290 万吨。较之前一个月下滑约 2%。

对经济衰退的担忧，以及矿产业辉煌年代的逝去，让澳大利亚的经常项目也受到了影响。彭博汇总的数据显示，澳大利亚最近 3 个季度的经常项目均显示出资本在向外流出，今年一季度的经常项目资本流出 85 亿美元，而去年 3、4 季度的流出量则分别为 150 亿美元以及 148 亿美元。

## 数据显示澳大利亚经济将继续呈上升趋势

数据显示，澳大利亚第一季度（1 月至 3 月）GDP 较上一季度环比上涨 0.6%，同比上涨 3.1%。澳大利亚贸易委员会 7 月 1 日表示，这一数据显示了本国经济的耐压性。受到私企投资和出口的大力驱动，1992 年至 2013 年，澳大利亚年平均 GDP 保持在 3.3%。

根据数据，澳大利亚 GDP 总值目前达到了 1.5 万亿澳元（约合 1.38 万亿美元），已经成为亚洲地区第四大经济体。另据国际货币基金组织（IMF）4 月的报告预测，澳大利亚 2013 年至 2018 年 GDP 将稳定在 3.1%，成为发达国家中 GDP 预测数字最高的国家。

澳大利亚贸易委员会认为，尽管矿业依旧是本国经济的支柱产业，而服务业和高科技产业在澳越来越受到重视，这将有助于澳大利亚经济走向多样化和现代化。数据显示，由金融和保险行业带动的服务业目前占到了澳大利亚生产总值的 80%。

此外，居民消费指数本季度较上季度环比增长 0.6%，同比增长 2.9%。

## 澳大利亚制造业由于澳元下跌而减缓萎缩

5 月份澳大利亚制造业持续萎缩，但由于澳元出现的跌势，同时基准利率也下降到历史新低，使出口生产企业增加了转机的希望，制造业萎缩状况出现减缓。

澳大利亚工业集团最新公布的数据显示，5 月份本国制造业指数上涨 7.1 点，至 43.8 点。该指数低于 50 点表明制造业活动出现萎缩，澳大利亚目前制造业仍处于萎缩状态，是连续第 23 个月萎缩。

## 澳大利亚两次蝉联最幸福发达国家

虽然矿业繁荣渐退或许让澳大利亚这个资源丰富的经济体少了些光彩，但在“发达国家俱乐部”经济合作与发展组织（OECD）发布的幸福指数调查中，澳大利亚的综合排名在 34 个发达国家中是最高的。而第二名到第十名依次是：瑞典、加拿大、挪威、瑞士、美国、丹麦、荷兰、冰岛、英国。

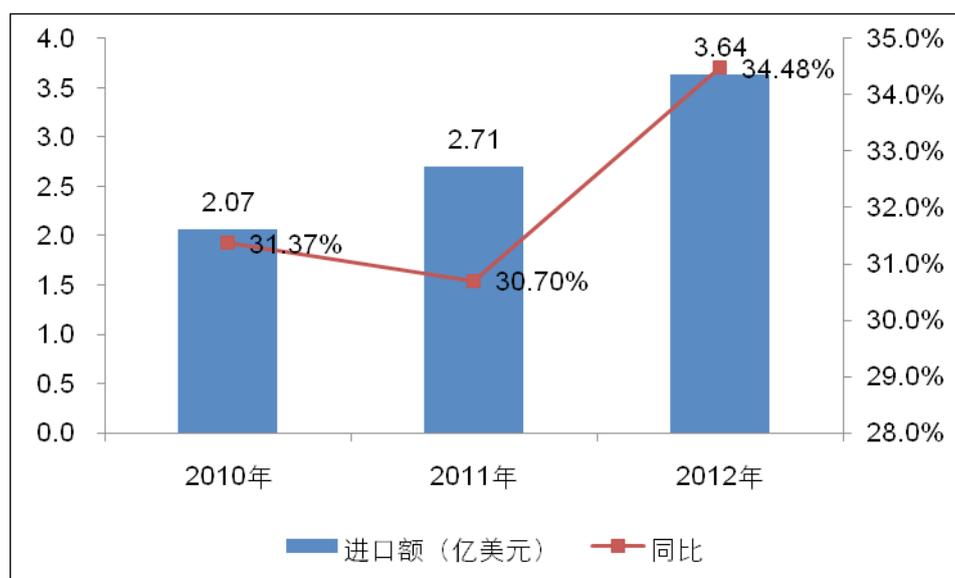
OECD 幸福指数以联合国、各个国家和其他信息源的数据为基础。澳大利亚之所以幸福指数较高，主要得益于该国经济。金融危机后，大部分发达国家陷入经济困境，澳大利亚却基本得以“幸免”，并且经济连续 21 年实现增长。今年 4 月，澳大利亚失业率为 5.5%，低于 3 月的 5.6%，而欧元区国家的失业率高达 12.1%。眼下，澳大利亚决策者正努力使该国经济实现再平衡，使其重心从对采矿和能源出口的严重依赖转向制造、建筑和消费支出领域的增长。

## 二 . 2010-2012 年澳大利亚照明行业进口情况

HS 编码	商品名称
940510	枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置
940520	电气的台灯、床头灯或落地灯
940530	圣诞树用的成套灯具
940540	其他电灯及照明装置
940550	非电气的灯具及照明装置
940560	发光标志、发光铭牌及类似品

### 2.1. 2010-2012 年澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置 ( HS : 940510 ) 行业进口情况

#### 2.1.1. 2010-2012 年澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口额年度走势



2010-2012 年澳大利亚对枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口金额持续上升。三年的进口金额分别为 2.07 亿美元 ( 同比上升了 31.37% ) 、 2.71 亿美元 ( 同比上升 30.7% ) 和 3.64 亿美元 ( 同比上升了 34.48% ) 。

**2.1.2. 2010-2012 年澳大利亚进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的主要货源国 / 地区**

(单位:千美元)

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	104,444	149,697	236,830
德国	13,236	15,586	16,088
意大利	8,252	11,686	12,198
马来西亚	9,242	8,794	9,793
香港	3,554	5,937	7,404
台湾	2,829	2,780	6,282
美国	2,380	3,606	5,940
英国	4,166	3,440	5,178
比利时	2,792	4,720	4,496
新西兰	3,493	5,124	3,890

**2.1.3. 2010-2012 年澳大利亚进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势**

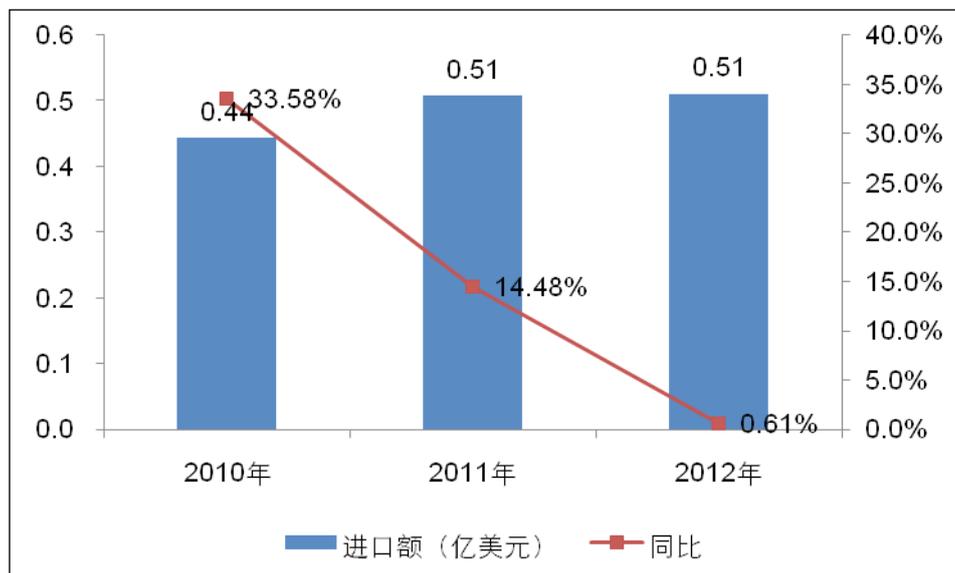
国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国↑	50.45%	55.32%	65.08%
德国↓	6.39%	5.76%	4.42%
意大利	3.99%	4.32%	3.35%
马来西亚↓	4.46%	3.25%	2.69%
香港	1.72%	2.19%	2.03%
台湾	1.37%	1.03%	1.73%
美国↑	1.15%	1.33%	1.63%
英国	2.01%	1.27%	1.42%
比利时	1.35%	1.74%	1.24%
新西兰	1.69%	1.89%	1.07%

注: ↑表示所列指标在 2010-2012 年持续上升, ↓表示所列指标在 2010-2012 年持续下降

从出口市场份额变化趋势来看, 2010-2012 年, 市场份额持续增长的国家是中国和美国; 市场份额持续下降的国家有德国和马来西亚。

## 2.2. 2010-2012 年澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯 (HS : 940520) 行业进口情况

### 2.2.1. 2010-2012 年澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯进口额年度走势



2010-2012 年澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯的进口金额持续走高。三年的进口金额分别为 0.44 亿美元 (同比增长 33.58%)、0.51 亿美元 (同比增长 14.48%) 和 0.51 亿美元 (同比上升了 0.61%)。

### 2.2.2. 2010-2012 年澳大利亚进口电气的台灯、床头灯或落地灯的主要货源国 / 地区

(单位: 千美元)

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	35,368	41,163	41,902
意大利	2,023	1,886	2,086
印度	746	1,263	1,290
菲律宾	347	523	723
香港	1,160	779	639
美国	505	678	570
法国	483	953	451
台湾	749	281	420
英国	294	419	343
丹麦	152	146	317

## 2.2.3. 2010-2012 年澳大利亚进口电气的台灯、床头灯或落地灯的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势

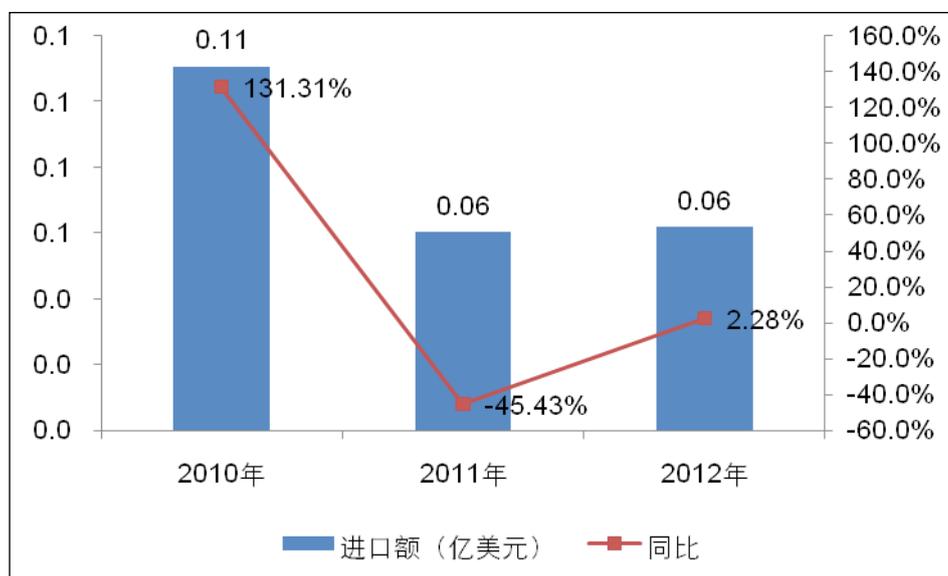
国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国↑	79.70%	81.02%	81.98%
意大利	4.56%	3.71%	4.08%
印度↑	1.68%	2.49%	2.52%
菲律宾↑	0.78%	1.03%	1.41%
香港↓	2.61%	1.53%	1.25%
美国	1.14%	1.33%	1.12%
法国	1.09%	1.88%	0.88%
台湾	1.69%	0.55%	0.82%
英国	0.66%	0.82%	0.67%
丹麦	0.34%	0.29%	0.62%

注：↑表示所列指标在 2010-2012 年持续上升，↓表示所列指标在 2010-2012 年持续下降

从出口市场份额变化趋势来看，2010-2012 年，市场份额持续增长的国家有中国、印度和菲律宾；市场份额持续下降的地区是香港。

## 2.3. 2010-2012 年澳大利亚圣诞树用的成套灯具 ( HS : 940530 ) 行业进口情况

### 2.3.1. 2010-2012 年澳大利亚圣诞树用的成套灯具进口额年度走势



2010-2012 年澳大利亚圣诞树用的成套灯具的进口金额呈“V”型走势。三年的进口金额分别为 0.11 亿美元 ( 同比上升了 131.31% )、0.06 亿美元 ( 同比下降 45.43% ) 和 0.06 亿美元 ( 同比上升了 2.28% )。

## 2.3.2. 2010-2012 年澳大利亚进口圣诞树用的成套灯具的主要货源国 / 地区

(单位：千美元)

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	11,054	5,603	6,128
香港	5	50	42
泰国	5	1	11
英国	0	0	1
韩国	0	0	0
比利时	0	205	0
德国	0	109	0
印尼	0	0	0
意大利	5	0	0
日本	0	15	0

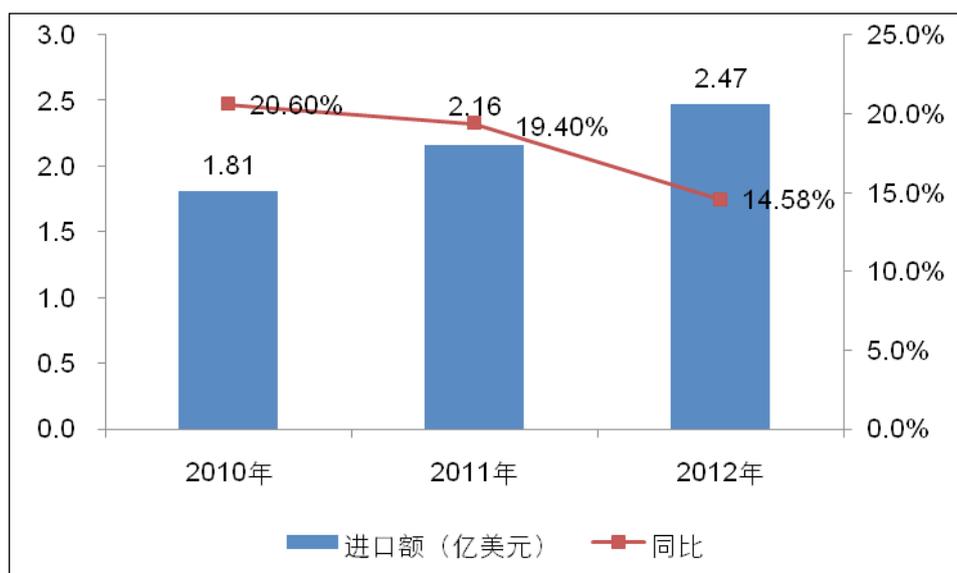
## 2.3.3. 2010-2012 年澳大利亚进口圣诞树用的成套灯具的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	99.81%	92.70%	99.13%

2010-2012 年澳大利亚进口的圣诞树用的成套灯具 9 成以上来自中国。

## 2.4. 2010-2012 年澳大利亚其他电灯及照明装置 ( HS : 940540 ) 行业进口情况

### 2.4.1. 2010-2012 年澳大利亚其他电灯及照明装置进口额年度走势



2010-2012 年澳大利亚其他电灯及照明装置的进口金额持续上升。三年的进口金额分别为 1.81 亿美元(同比增长 20.6%)、2.16 亿美元(同比增长 19.4%)和 2.47 亿美元(同比上升了 14.58%)。

### 2.4.2. 2010-2012 年澳大利亚进口其他电灯及照明装置的主要货源国 / 地区

(单位:千美元)

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	98,628	119,595	144,787
美国	14,110	20,556	22,894
英国	5,940	10,224	14,477
德国	10,457	11,867	12,884
意大利	7,778	9,987	9,400
新西兰	6,414	6,185	5,075
法国	5,099	4,100	4,215
台湾	3,905	3,850	3,943
泰国	3,445	3,357	3,130
西班牙	1,582	1,031	2,830

### 2.4.3. 2010-2012 年澳大利亚进口其他电灯及照明装置的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国↑	54.56%	55.41%	58.54%
美国	7.81%	9.52%	9.26%
英国↑	3.29%	4.74%	5.85%
德国↓	5.78%	5.50%	5.21%
意大利	4.30%	4.63%	3.80%
新西兰↓	3.55%	2.87%	2.05%
法国↓	2.82%	1.90%	1.70%
台湾↓	2.16%	1.78%	1.59%
泰国↓	1.91%	1.56%	1.27%
西班牙	0.88%	0.48%	1.14%

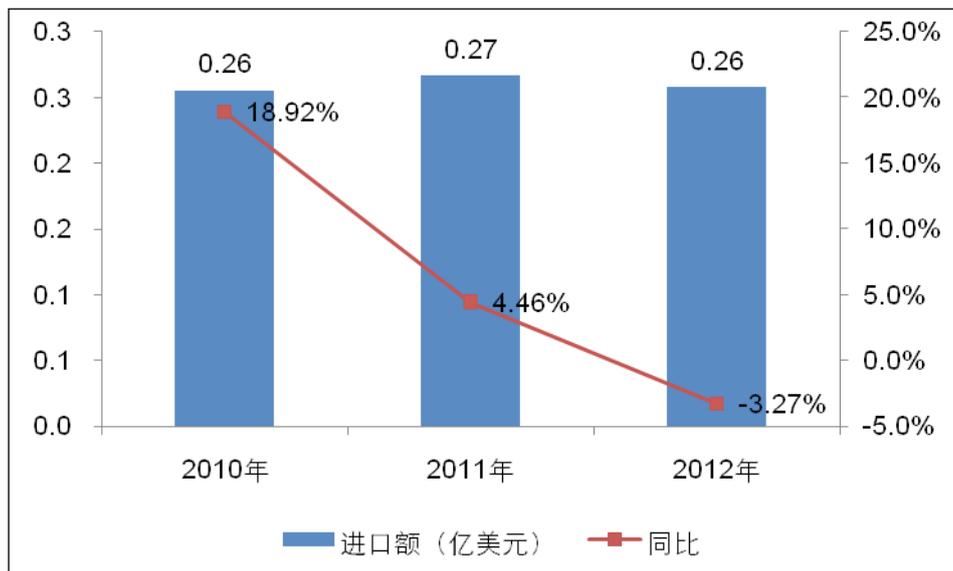
注: ↑表示所列指标在 2010-2012 年持续上升, ↓表示所列指标在 2010-2012 年持续下降

从出口市场份额变化趋势来看, 2010-2012 年, 市场份额持续增长的国家有中国和英国; 市场份额持续下降的国家 / 地区有德国、新西兰、法国、台湾和泰国。

圣诞节期间的澳大利亚是一个大夏天, 由于气候较热, 澳大利亚的圣诞节相对较随意, 没有太多的传统习俗。

## 2.5. 2010-2012 年澳大利亚非电气的灯具及照明装置 ( HS : 940550 ) 行业进口情况

### 2.5.1. 2010-2012 年澳大利亚非电气的灯具及照明装置进口额年度走势



2010-2012 年澳大利亚非电气的灯具及照明装置的进口金额走势呈倒“V”字型。三年的进口金额分别为 0.26 亿美元 (同比增长 18.92%)、0.27 亿美元 (同比增长 4.46%) 和 0.26 亿美元 (同比下降 3.27%)。

### 2.5.2. 2010-2012 年澳大利亚进口非电气的灯具及照明装置的主要货源国 / 地区

(单位: 千美元)

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	19,235	20,808	20,126
印度	2,275	1,917	2,469
越南	485	432	509
美国	477	381	314
菲律宾	270	393	291
丹麦	65	135	245
印尼	306	248	240
英国	97	136	188
台湾	254	214	155
意大利	150	125	126

### 2.5.3. 2010-2012 年澳大利亚进口非电气的灯具及照明装置的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势

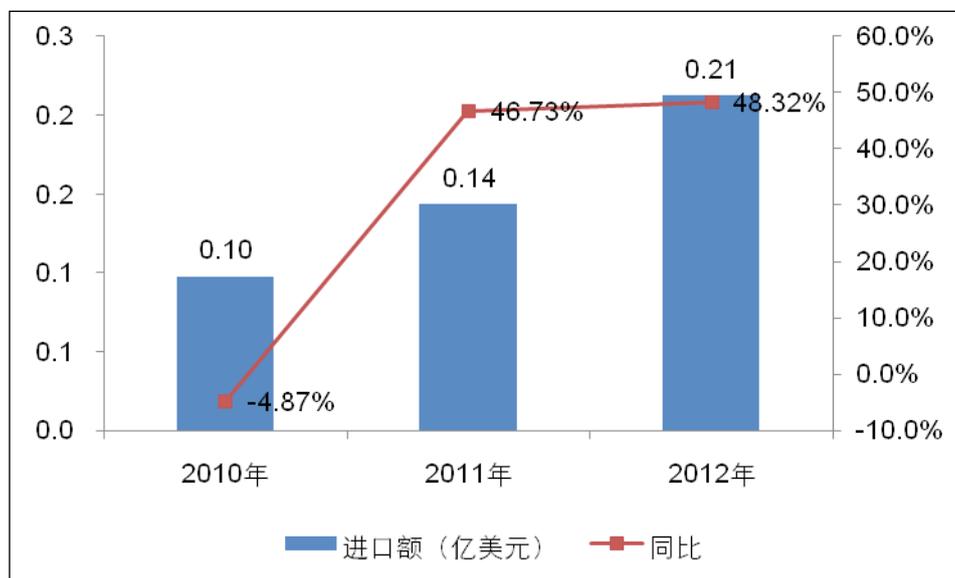
国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	75.31%	77.99%	77.99%
印度	8.91%	7.19%	9.57%
越南	1.90%	1.62%	1.97%
美国↓	1.87%	1.43%	1.22%
菲律宾	1.06%	1.47%	1.13%
丹麦↑	0.25%	0.51%	0.95%
印尼	1.20%	0.93%	0.93%
英国↑	0.38%	0.51%	0.73%
台湾↓	0.99%	0.80%	0.60%
意大利	0.59%	0.47%	0.49%

注：↑表示所列指标在 2010-2012 年持续上升，↓表示所列指标在 2010-2012 年持续下降

从出口市场份额变化趋势来看，2010-2012 年，市场份额持续增长的国家 / 地区有丹麦、英国；市场份额持续下降的国家 / 地区有美国和台湾。

## 2.6. 2010-2012 年澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品 ( HS : 940560 ) 行业进口情况

### 2.6.1. 2010-2012 年澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品进口额年度走势



2010-2012 年澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品的进口金额走势持续上升。三年的进口金额分别为 0.1 亿美元 ( 同比下降了 4.87% )、0.14 亿美元 ( 同比增长 46.73% ) 和 0.21 亿美元 ( 同比上升了 48.32% )。

### 2.6.2. 2010-2012 年澳大利亚进口发光标志、发光铭牌及类似品的主要货源国 / 地区

(单位:千美元)

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	4,821	4,251	14,635
马来西亚	1,096	5,665	1,503
美国	436	708	1,146
泰国	807	579	698
香港	107	315	639
新西兰	819	494	479
德国	470	363	449
韩国	266	503	315
瑞典	247	83	283
法国	70	538	169

### 2.6.3. 2010-2012 年澳大利亚进口发光标志、发光铭牌及类似品的主要货源国 / 地区市场份额变化趋势

国家 / 地区	2010 年	2011 年	2012 年
中国	49.38%	29.67%	68.87%
马来西亚	11.22%	39.54%	7.07%
美国↑	4.47%	4.94%	5.39%
泰国↓	8.27%	4.04%	3.28%
香港↑	1.10%	2.20%	3.01%
新西兰↓	8.39%	3.45%	2.25%
德国↓	4.81%	2.53%	2.11%
韩国	2.72%	3.51%	1.48%
瑞典	2.53%	0.58%	1.33%
法国	0.72%	3.76%	0.80%

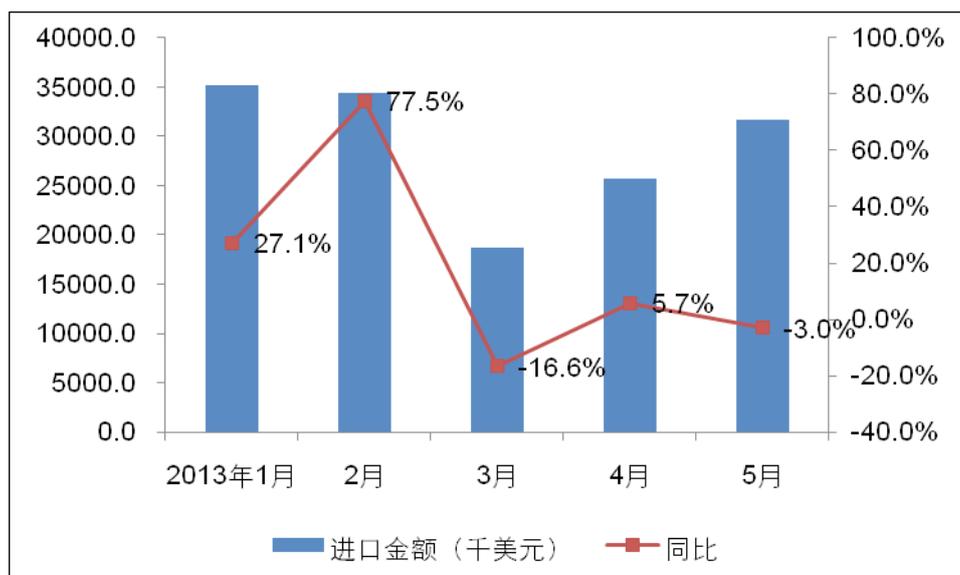
注: ↑表示所列指标在 2010-2012 年持续上升, ↓表示所列指标在 2010-2012 年持续下降

从出口市场份额变化趋势来看, 2010-2012 年, 市场份额持续增长的国家 / 地区有美国和香港; 市场份额持续下降的国家有泰国、新西兰和德国。

### 三 . 2013 年 1-5 月澳大利亚照明进口情况

#### 3.1. 2013 年 1-5 月澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置 ( HS : 940510 ) 进口情况

##### 3.1.1. 2013 年 1-5 月澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口金额



月份	金额 ( 千美元 )	比去年同期
1月	35,203	27.1%
2月	34,469	77.5%
3月	18,752	-16.6%
4月	25,694	5.7%
5月	31,641	-3.0%
1-5月累计	145,759	15.2%

2013 年 1-5 月澳大利亚枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口金额累计达 1.5 亿美元，同比增长 15.2%。

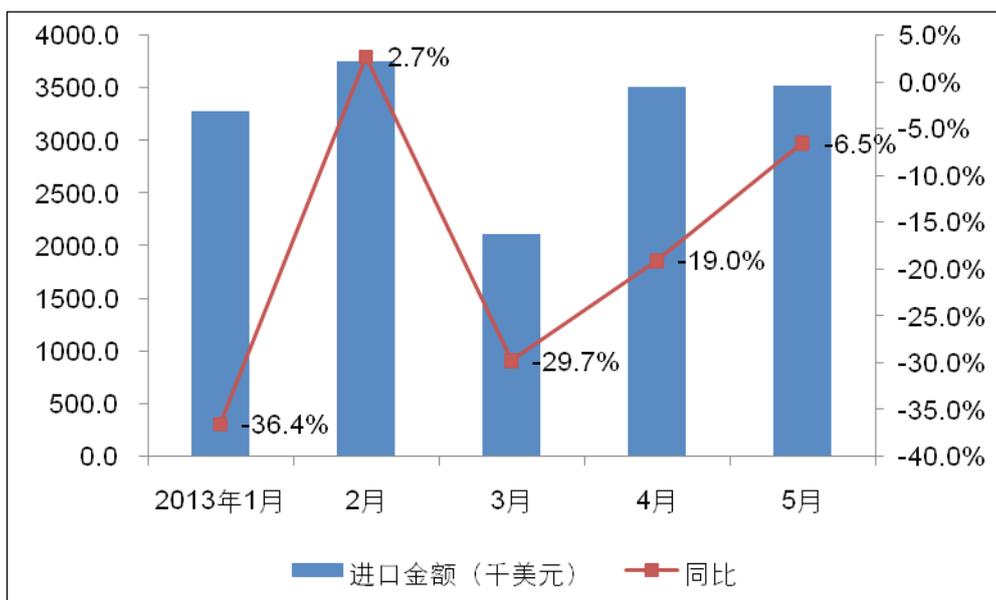
## 3.1.2. 2013 年 1-5 月澳大利亚进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的主要货源国 / 地区

国家 / 地区	金额 (千美元)	与去年同期
中国	100,997	33.7%
德国	6,130	10.0%
意大利	4,338	-7.3%
马来西亚	3,631	-9.2%
台湾	3,153	114.5%
美国	2,901	34.3%
香港	2,292	-3.7%
英国	2,242	29.2%
印尼	2,025	85.3%
比利时	1,773	2.8%

2013 年 1-5 月，前十大进口货源国 / 地区中，从进口额同比看，增幅最大的是台湾（同比增长 114.5%），其次是印尼（同比增长 85.3%）。中国是澳大利亚进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的主要进口货源国，2013 年 1-5 月，澳大利亚从中国进口枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置的总额约 1 亿美元。

## 3.2. 2013 年 1-5 月澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯 (HS : 940520) 进口情况

### 3.2.1. 2013 年 1-5 月澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯进口金额



月份	金额 (千美元)	比去年同期
1月	3,278	-36.4%
2月	3,754	2.7%
3月	2,110	-29.7%
4月	3,516	-19.0%
5月	3,523	-6.5%
1-5月累计	16,181	-18.8%

2013年1-5月澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯进口金额累计达0.168亿美元，同比下降18.8%。

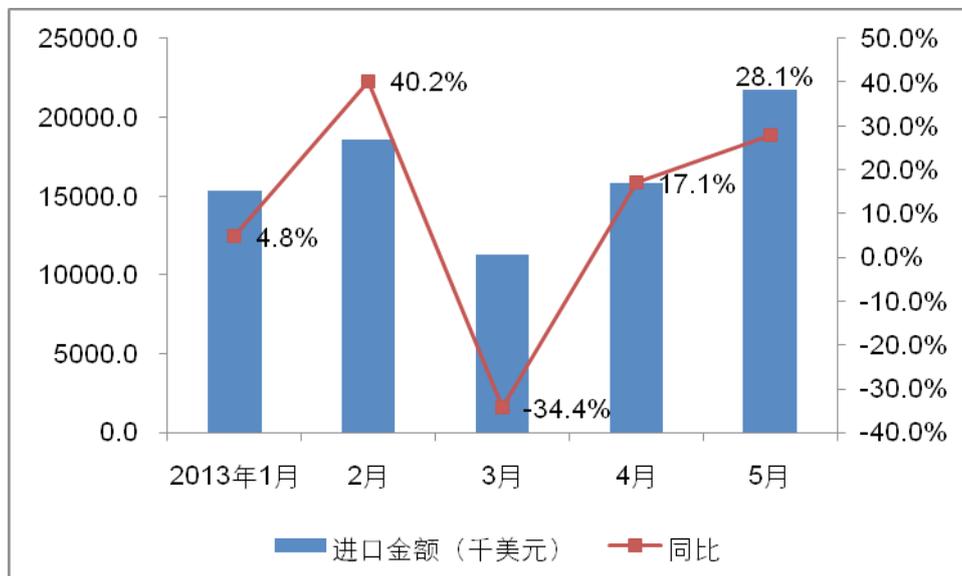
### 3.2.2. 2013年1-5月澳大利亚进口电气的台灯、床头灯或落地灯的主要货源国/地区

国家/地区	金额 (千美元)	与去年同期
中国	12,350	-23.2%
意大利	882	6.1%
印度	524	-16.0%
美国	357	79.4%
香港	299	18.2%
菲律宾	245	-26.0%
匈牙利	170	347.4%
英国	156	24.8%
德国	149	88.6%
法国	128	-31.6%

2013年1-5月，前十大进口货源国/地区中，从进口额同比看，增幅最大的是匈牙利（同比增长347.4%），其次是德国（同比增长88.6%）。中国是澳大利亚电气的台灯、床头灯或落地灯的主要进口货源国，2013年1-5月，澳大利亚从中国进口电气的台灯、床头灯或落地灯的总额为0.12亿美元，比去年同期下降了23.2%。

### 3.3. 2013年1-5月澳大利亚其他电灯及照明装置 (HS: 940540) 进口情况

#### 3.3.1. 2013年1-5月澳大利亚其他电灯及照明装置进口金额



月份	金额 (千美元)	比去年同期
1月	15,357	4.8%
2月	18,548	40.2%
3月	11,282	-34.4%
4月	15,811	17.1%
5月	21,760	28.1%
1-5月累计	82,758	9.5%

2013年1-5月澳大利亚其他电灯及照明装置进口金额累计达0.83亿美元，同比增长9.5%。

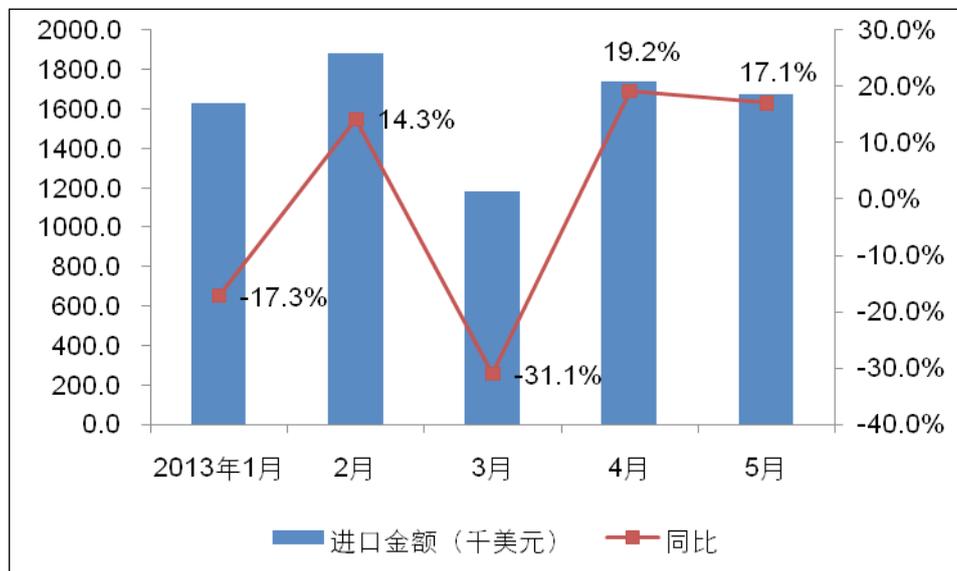
#### 3.3.2. 2013年1-5月澳大利亚进口其他电灯及照明装置的主要货源国/地区

国家/地区	金额 (千美元)	与去年同期
中国	42,999	27.5%
美国	9,407	-17.3%
英国	5,578	19.3%
意大利	4,198	4.0%
德国	4,179	-4.3%
台湾	2,048	47.0%
香港	1,798	252.5%
新西兰	1,594	-25.0%
丹麦	1,488	102.2%
法国	1,426	-11.6%

2013年1-5月，前十大进口货源国/地区中，从进口额同比看，增幅最大的是香港（同比增长252.5%），其次是丹麦（同比增长102.2%）。中国是澳大利亚其他电灯及照明装置的主要进口货源国，2013年1-5月，澳大利亚从中国进口其他电灯及照明装置的总额为0.43亿美元，比去年同期增长了27.5%。

### 3.4. 2013 年 1-5 月澳大利亚非电气的灯具及照明装置 ( HS : 940550 ) 进口情况

#### 3.4.1. 2013 年 1-5 月澳大利亚非电气的灯具及照明装置进口金额



月份	金额 (千美元)	比去年同期
1月	1,633	-17.3%
2月	1,882	14.3%
3月	1,184	-31.1%
4月	1,739	19.2%
5月	1,677	17.1%
1-5月累计	8,115	-1.4%

2013 年 1-5 月澳大利亚非电气的灯具及照明装置进口金额累计达 0.08 亿美元，同比下降 1.4%。

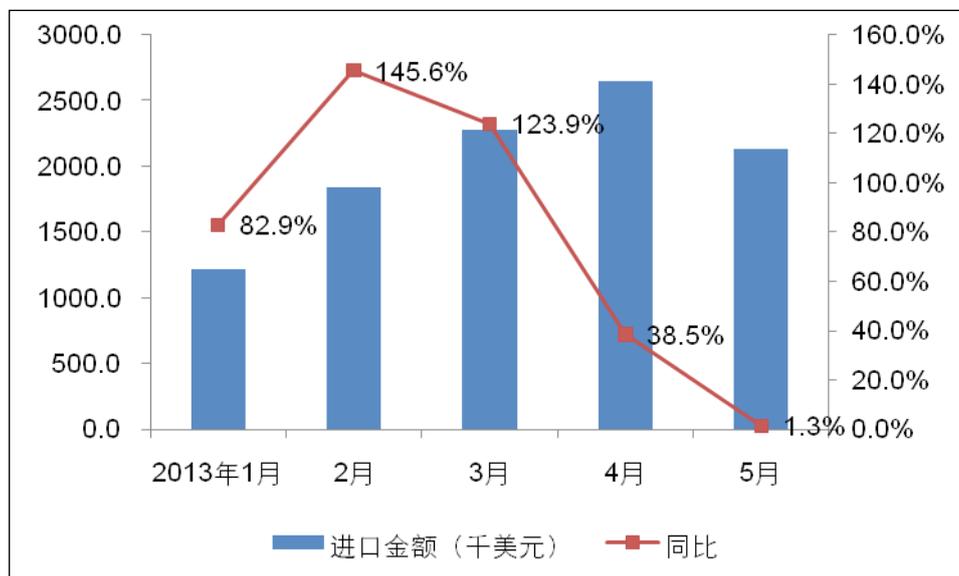
#### 3.4.2. 2013 年 1-5 月澳大利亚进口非电气的灯具及照明装置的主要货源国 / 地区

国家 / 地区	金额 (千美元)	与去年同期
中国	6,424	0.2%
印度	668	11.9%
美国	130	17.1%
菲律宾	121	0.8%
丹麦	98	-13.3%
越南	86	-38.6%
波兰	78	56.0%
香港	61	27.1%
希腊	61	7.0%
印尼	59	-37.2%

2013 年 1-5 月，前十大进口货源国 / 地区中，中国是澳大利亚非电气的灯具及照明装置的主要进口货源国，2013 年 1-5 月，澳大利亚从中国进口非电气的灯具及照明装置的总额为 0.07 亿美元。

### 3.5. 2013 年 1-5 月澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品 ( HS : 940560 ) 进口情况

#### 3.5.1. 2013 年 1-5 月澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品进口金额



月份	金额 (千美元)	比去年同期
1月	1,222	82.9%
2月	1,842	145.6%
3月	2,282	123.9%
4月	2,649	38.5%
5月	2,131	1.3%
1-5月累计	10,126	56.9%

2013 年 1-5 月澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品进口金额累计达 1 亿美元，同比增长 56.9%。

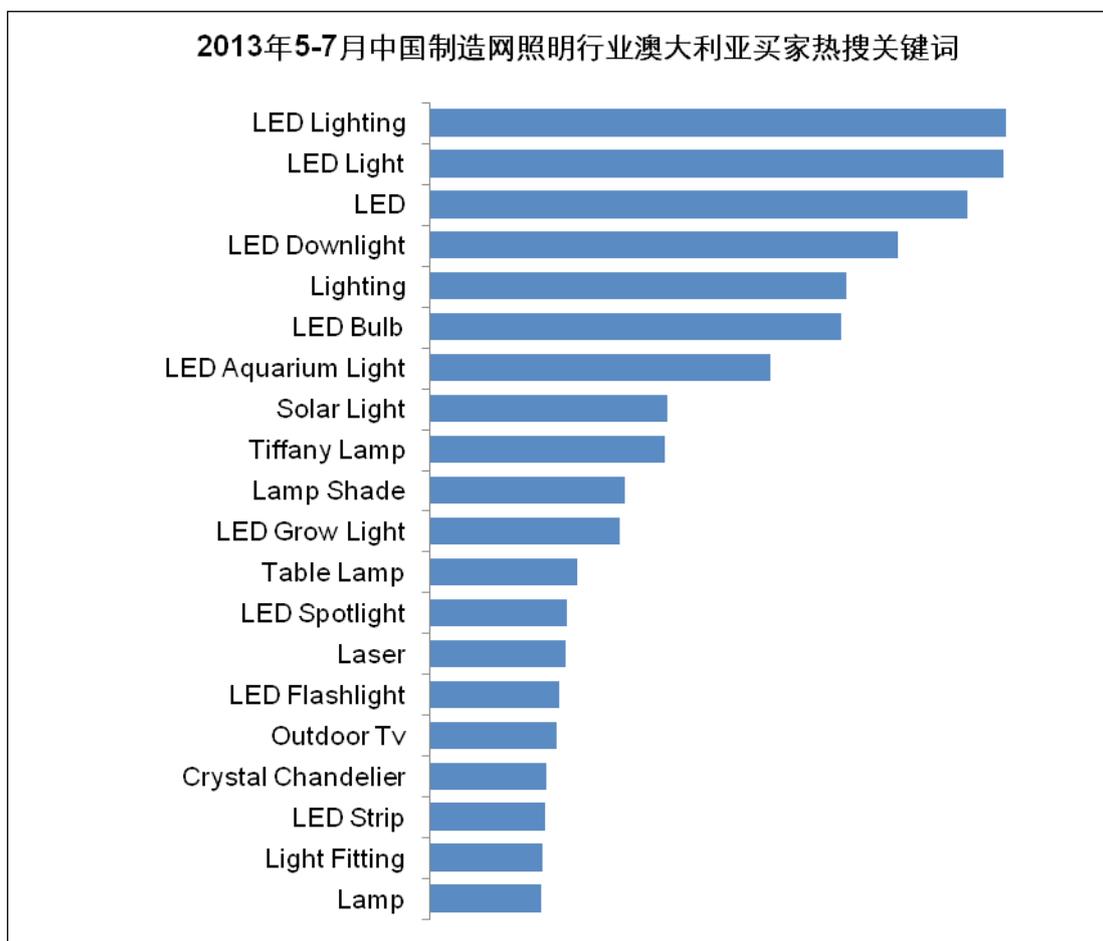
#### 3.5.2. 2013 年 1-5 月澳大利亚进口发光标志、发光铭牌及类似品的主要货源国 / 地区

国家 / 地区	金额 (千美元)	与去年同期
中国	6,831	85.1%
马来西亚	1,742	273.8%
美国	524	-8.7%
法国	235	62.1%
荷兰	124	/
德国	110	-34.9%
韩国	87	-38.3%
英国	86	-16.5%
台湾	62	287.5%
奥地利	55	358.3%

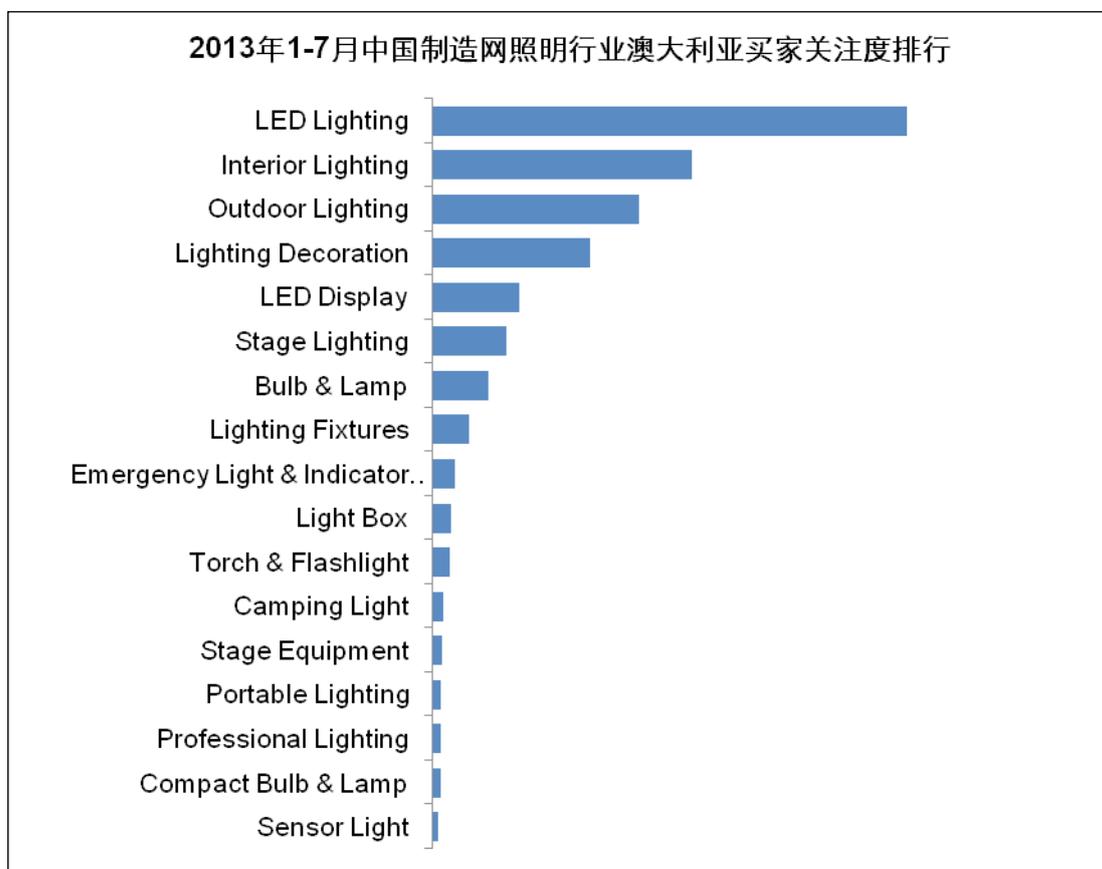
2013 年 1-5 月，前十大进口货源国 / 地区中，从进口额同比看，增幅最大的是奥地利（同比增长 358.3%），其次是台湾（同比增长 287.5%）和马来西亚（同比增长 273.8%）。中国是澳大利亚发光标志、发光铭牌及类似品的主要进口货源国，2013 年 1-5 月，澳大利亚从中国进口发光标志、发光铭牌及类似品的总额为 0.07 亿美元，同比增长 85.1%。

## 四 . 中国制造网照明行业澳大利亚买家关注度分析

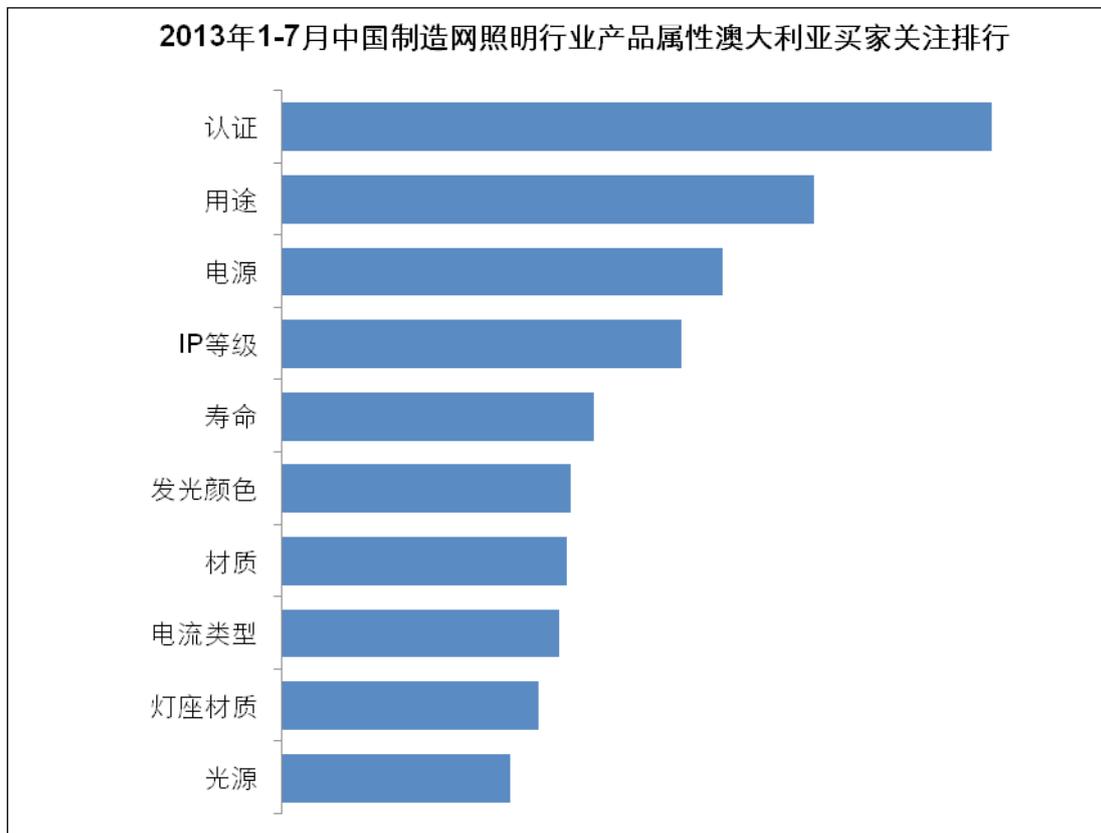
### 4.1. 2013 年 5-7 月中国制造网照明行业澳大利亚买家热搜关键词



4.2. 2013 年 1-7 月中国制造网照明行业澳大利亚买家关注度排行



4.3. 2013年1-7月中国制造网照明行业产品属性澳大利亚买家关注排行



Source: Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组（IAR Team）成立于2009年5月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

## **IAR Team 联系方式**

**联系人：**张莉（女士）

**电话：**86-25-6677 5112

**邮箱：**[iar@made-in-china.com](mailto:iar@made-in-china.com)



**Made-in-China.com**



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。