Made-in-China.com
中国制造网

國際投資貿易情報

（阿根廷卷）

中国制造网 买家服务部

2009/10

强势品牌 踏实诚信 专注专业

www.Made-in-China.com

目录：

前言：阿根廷简介

阿根廷投资与经贸风险分析报告 PAGE 3

阿根廷皮革产业现状分析 PAGE 5

阿根廷 IT 硬件设备市场分析 PAGE 6

中国石油企业进军阿根廷市场分析 PAGE 8

阿根廷市场中国鞋类出口状况分析 PAGE 8

2009 年二季度阿根廷经济形势简要分析 PAGE 8

阿根廷服装进口下降 业界仍要求对中国产品设限 PAGE 9

中国手机在阿根廷市场份额扩大 PAGE 9

阿根廷油气产业简况 PAGE 10

阿根廷汽车市场分析 PAGE 11

阿根廷渔业分析 PAGE 12

阿根廷超市行业分析 PAGE 15

卫浴建材出口阿根廷潜力巨大 PAGE 16

阿根廷农业概况 PAGE 16

阿根廷反倾销调查程序 PAGE 23

阿根廷玩具进口要求 PAGE 24

阿根廷进口规定 PAGE 25

阿根廷海关对进口货物的规则 PAGE 26

阿根廷林业现状分析 PAGE 26

阿根廷乳制品业分析 PAGE 31

免责声明

本报告的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为焦点科技股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

国际投资贸易情报——阿根廷卷

Edited by: Sun tao

前言：阿根廷简介

16 世纪前居住着印第安人。1535 年开始沦为西班牙殖民地。1810 年 5 月 25 日爆发反对西班牙统治的“五月革命”。1816 年 7 月 9 日宣布独立。1853 年制定宪法，建立了联邦共和国。19 世纪中叶，欧洲大批移民抵阿。英国势力开始在阿经济中占据重要地位。自 20 世纪 30 年代起出现军人与文人交替执政的局面。1983 年，阿方辛民选政府上台，恢复宪制，大力推进民主化进程。80 年代中后期，阿经济形势恶化，社会矛盾加剧，政治动乱迭起。1989 年 5 月，阿提前举行大选，同年 7 月 8 日，阿方辛提前交权，梅内姆就任总统。在 1995 年 5 月举行的大选中，梅内姆蝉联总统。1999 年 10 月 24 日，反对党联盟总统候选人、激进党主席德拉鲁阿当选阿第 47 任总统。 首都 布宜诺斯艾利斯 国土面积：2,766,890km2 平方公里 官方语言 西班牙语 总人口：39,537,943 (截至 2005 年 6 月) GDP：$1792 亿 人均 GDP:$4586 国际域名缩写：ar 国际电话区号：54 宗教:名义上的罗马天主教徒 92%(少于 20%活跃)，新教徒 2%，犹太教徒 2%，其他 4% 语言:西班牙语(官方语言),英语,意大利语,德语,法语

阿根廷经济

阿根廷受益于丰富的自然资源，高度受教育的人口，出口导向的农业部门，多样的工业基础。这个国家在历史上有一个相对其它拉丁美洲国家庞大的中产阶级，但这些人群在一系列的经济危机后减少。今天，这些人群仍然富有，他们与数百万生活在贫困中或濒临贫困的人群形成强烈的对比。 70 年代晚期，国家所累积的债务和每一次的通货膨胀使国内民不聊生。在 1991 年，阿根廷政府将披索兑换成美金，并且限制其币值的成长。接著政府著手于贸易自由化、制度松绑化、资产私有化。如此抑制住通货膨胀的情况，并且使得 GDP 成长。但国外市场经济上的打击使得此一套系统的成果并不显著，造成此制度在短时间内的崩解，从 1995 年到 2001 年。 2002 年阿根廷不能偿还它的债务，GDP 下滑，失业率超过 18%。比索贬值 75%， 情况在 2005 年好转，但仍有大量的失业人口乞求食物或钱，特别在首都布宜诺斯艾利斯市郊。他们其中一些人无家可归，至少有一个小型非营利人道主义组织在每个星期的大多数日子里分发免费食物给他们。

阿根廷政治

阿根廷是一个共和国家，它的政府结构由行政部门决定。总统和副总统一同以普选方式产生，每届 4 年，总统同时作为国家首脑和政府首脑。 阿根廷的两院制议会分别是由 102 个席位组成的上议院，和由 166 个席位组成的众议院。所有议员都由普选产生，每任 4 年。阿根廷的司法系统在 1990 年代时期曾进行过重要的改革。

阿根廷地理

阿根廷是总统制共和国，其宪法（由奥古斯托 •皮诺切特制定的）是 1980 年制定的。但许多重要的基本法是 1989 年才被加入的。 行政的总统每 6 年选举而出。立法机构由两个院组成。国会由 120 个被选的代表组成，参议院有 46 名成员。 从 1987 年起政党被允许。其中最重要的有：基督民主党(Partido Demócratico Cristiano, PDC)；社会民主党（Partido por la Democracia, PPD）；保守民族革新党（Renovación Nacional, RN）和社会主义党（Partido Socialista, PS）。

阿根廷人口

人口总数：39,537,943 (截至 2005 年 6 月) 年龄结构:0-14 岁: 25.6% (男 5,170,721/女 4,938,171)

阿根廷投资与经贸风险分析报告

外国直接投资状况

20 世纪 90 年代后半期，阿根廷年均吸收外资曾高达 106 亿美元，占整个拉美和加勒比地区吸收外资的 17%，金融危机爆发，外资投资环境恶化，外资流入大幅减少。2001-2002 年，外资流入下降到约 21 亿美元。2003 年，进一步下降到 13 亿美元的最低历史水平。2004 年，阿根廷吸收外资有所恢复，为 43 亿美元，但仍未达到 2000 年的水平。

外国投资主要集中在运输机械、机器制造、石油化工、金融机构、汽车制造和服务业等领域。外资主要来源于西班牙、美国、法国等。

投资环境分析

1、基础设施

阿根廷是拉美地区交通运输最发达的国家之一，其公路、铁路、航空和海运均以布宜诺斯艾利斯中心向外辐射，形成扇形交通网络。阿根廷拥有公路 21.5 万公里，其中国家公路 3.87 万公里。铁路总长 3.5 万公里，但许多设备和 2/3 的线路老化，1983 年以来，铁路货运总量下降 50%，仅占全国总货运量的 7%。全国共有各类机场 1700 多个，其中 80 多个为主要机场，开辟国际航线 26 条。阿根廷共有 20 多个港口，年吞吐量 8500 万吨。

阿根廷通信业比较发达，国内国际通信均较方便。2004 年，每千人拥有电话 226 部、移动电话 392 部、电视接收机 337 部、个人电脑 111 部。在通信领域，阿根廷发展程度远高于拉美地区平均水平。

2、法律法规

《宪法》和 1993 年颁布的《第 1853 号法令》规范了外商投资行为。《宪法》规定外国人与阿根廷人在劳动、经商、买卖和拥有资产等方面享有同等权利。外国人的产权不可侵犯，但必须依法办理有关手续。《第 1853 号法令》规定，外国公司在阿根廷投资一般无需政府事先批准，外国投资者与本国投资者有着同等权利和义务。

此外，与投资相关的法律还有《商业公司法》、《民法典》、《商法典》等。这些法规允许外国投资者可以选择公司、合伙、合资、独资、分支机构、特许经营、代理机构或许可协议等形式进行投资。

由于外资企业在阿根廷享受国民待遇，政府对外资管理无专门机构。阿根廷经济与生产部的工业、贸易、矿产业国务秘书局下设“投资发展署”，其主要职责是提供贸易机会并促进外国直接投资。投资发展署还作为专业咨询中心，为投资者提供经济、金融、税务、教育、科技和法律等诸多方面的信息，并帮助投资者解决投资项目中可能出现的困难。此外，联邦投资委员会也会处理一些投资相关事宜。

尽管阿有关投资的硬性法规比较健全，但实际操作中，投资者仍会遇到官僚主义、官员贪污腐败等现象。

3、投资政策

阿根廷鼓励外国投资，目前除军事领域和军事要地外，实际上对外资已无限制。各国投资者可在各个领域进行投资活动，甚至也可以进入一些敏感部门，如石油、交通、通讯等。外国公司可参与阿根]听私有化进程，投资电力、天然气、运输、自来水和污水处理等国民经济重要领域和基础设施建设。外国投资者无论投入资本的数量和投资领域，均无须事先批准，有权将其资本及其所得利润随时汇出国外，进入外汇市场也无任何限制。

在银行和保险方面，根据特殊规定需要申请许可，外国投资者和本国投资者机会均等。在遵守有关规定的前提下，阿根廷法律允许外资投资办广播。

目前，阿根廷政府正在研究如何对国内和国外私人资本开放核电生产领域。政府计划将全部核电生产转给私人企业，并宣布在油矿开采方面对外资实行国民待遇。

在渔业方面，为了保护资源，阿根廷管理很严格，每年仅向当地公司发放数量有限的许可证，外国投资者可通过收购当地公司或与其合资的形式进入该领域。

4、金融体系

2001 年，阿根廷遭遇金融危机。银行系统在货币贬值和资产比索化的双重打击下，美元资产出现巨额亏空，而储户、投资者信心不足，导致大量资金外流，银行储蓄存款迅速减少。2002 年 4 月，阿根廷中央银行宣布无限期暂停银行业务，包括外汇兑换业务，以避免国家金融系统崩溃，但阿根廷银行体系实际上已经破产，阿根廷被迫放弃比索盯住美元的固定汇率。近年来， 依靠政府的有限补偿，阿根廷银行体系随着宏观经济略呈回弹之势，但其资产规模及放贷能力依然脆弱。考虑到相当部分的银行资产由政府公债构成，故即便是非特别优惠的债务重组，也可改善阿根廷银行资产结构。事实上，国际货币基金组织在与阿根廷有关债务的谈判中，也坚持要求阿根廷委托国际银团具体实施其债务重组，并以此作为继续向阿根廷提供贷款的条件之一。2004 年 3 月阿根廷政府宣布成立由国内外银行组成的专门银行委员会，负责处理债务重组适宜。根据规定，该银行委员会受政府委托由阿根廷国家银行、美林银行、巴克莱银行和瑞银华宝银行等组成，负责重组阿根廷未按时偿还的债务，并提供相关法律咨询。政府根据得以重组的债务数额，按一定比例向委员会各银行支付手续费。据悉，委员会将处理的债务总额可能达到 820 亿美元。

由于对外支付能力严重不足，阿根廷实行严格的外汇管理。对出口产品的外汇收入仍然采取强制性结算，根据阿根廷经济生产部工贸及中小企业国务秘书处的规定，根据出口产品的不同，应在自完成装船起 60-360 日内进行结算。所有的服务贸易出口收入的 100%应进行结算。所有的进口产品均可通过预先支付完成。任何产品应在预先支付后 360 日内出具产品国内销售证明。如未在期限内在国内销售，应将预付款额或未在国内销售的产品所用额度进行结算。汇率小于预付款日的参考汇率。对于投资利息、收益和股利，允许在统一自由兑换市场进行购汇；如提前进行国外债务利息支付，投资者必须向主管机构申报，并要符合有关审计要求。

5、税收体系

阿根廷主要税收有企业所得税，个人所得税，增值税，资产税，商品税，房地产转移税，土地税，机动车税等。

投资制造业、矿产业、林业和旅游业等领域，外国投资者可以享受中央和地方政府的一些优惠，如补贴和地方税减免等。对外资投资中小企业，阿根廷政府也予以鼓励，具体包括：出口退税；进口成套设备免征关税；成套设备出口附加退税 10%。新的立法授权各省都可建立保税区，并在全国建立 4 个适合发展外贸的港口。在上述区域内建立的外资企业可以享受一定的税收优惠。

投资风险小结

未来以下风险点值得在阿根廷投资者关注：

1、经济增长不够稳定

现阶段，阿根廷经济基础相当脆弱，债务负担沉重，通货膨胀形势严峻。受金融危机影响，2001 年起，西班牙、法国不断从阿根廷撤资。考虑到阿根廷偿付能力仍值得怀疑，目前外商对阿根廷投资普遍持谨慎观望态度。

2、金融体系依然脆弱

尽管阿根廷已放弃固定汇率，金融危机的余波也开始逐渐衰退，但金融体系仍较脆弱。2004 年 3 月成立银行委员会，仅仅标志着债务重组的开始，而要真正找回投资者信心，重新全面铺展银行业务，尚需假以时日。

3、办事效率低下

阿根廷政府和一些机构官僚主义作风盛行，办事效率不高。此外，贪污腐败也对投资环境造成负面影响。

双边经贸关系及风险分析

双边贸易

中阿两国在自然资源、科技实力、市场结构等方面各有优势，发展经贸关系由来已久。

20 世纪 90 年代以来，双边贸易发展迅速。1997 年，中阿双边贸易额首次突破 10 亿美元，2004 年进一步突破 40 亿美元大关，其中，中国出口 8.5 亿美元，比 2003 年增长 90.6%；自阿根廷进口 32.5 亿美元，同比增长 19.3%。阿根廷成为继巴西、墨西哥和智利之后，中国在拉美的第 4 大贸易伙伴。在中国对拉美出口方面，阿根廷是中国产品在拉美的第 5 大市场。

从中国向阿根廷出口产品的结构看，初级产品仅占 2.3%，工业制成品占 97.7%,基本上是机电产品、化学制品和轻工产品等。其中大多数是劳动密集型和低技术含量的制成品，市场竞争性强，但附加值较低，一些产品对阿根廷相关产业造成冲击，容易遭到对方反倾销调查。

在阿根廷对华出口的商品中，初级产品占 84.4%，工业制成品占 17.6%。主要产品包括小麦、钢材、皮革、大豆、豆油等。

这种进出口商品结构凸现两国贸易的互补性，同时，也是造成中方逆差的主要原因。

双边经济合作

中阿经济技术合作起步比较早，两国自 1980 年签署经济合作协定起，在农业、牧业、采矿、酿酒、水果加工、港口疏浚、渔业、小水电等领域开展了广泛的接触与合作。截至 2002 年底，经中国政府批准在阿根廷成立的中资企业共 28 家，投资总额 2456 万美元，其中中方投资 1124 万美元。中国在阿根廷投资的行业包括生产加工、资源开发及进出口贸易等。中国在阿根廷承包劳务始于 1985 年。2004 年，中国公司在阿根廷完成承包工程营业额 3242 万美元，新签合同金额 324 万美元；完成劳务合作合同金额 800 万美元，新签合同金额 467 万美元。另外，2004 年中国还在阿根廷设立一家非金融类中资企业，协议投资额 1000 万美元。

此外，中阿两国在科技领域存在着广阔的合作前景。

双边经贸合作风险分析

1、贸易保护主义较严重

阿根廷长期奉行进口替代政策，对本国产业实行严格的保护，主要手段是高关税和非关税壁垒。此外，阿根廷还是世界贸易组织中进行反倾销调查最多的成员之一。1995-2004 年间，阿根廷共启动 192 起反倾销调查，其中对华案件共 40 起，占总数的 21%。同期，采取反倾销措施共 139 起，对华实施制裁 33 起，占比 23.7%。涉及的中国产品包括：微波炉、轴承、自行车及零配件、纸牌、钢锯条、钻头、木衣架、热水瓶、铅笔、空调机、轮胎和厨房用水龙头等。2005 年 5 月，阿根廷还以中国产品对其出口增速太快为由，决定对华产品采取特别保障措施。

2、出口收汇风险较大

阿根廷外汇短缺，对外汇管理相当严格，进口付汇时有拖欠。阿根廷国内贸易行为不规范，一般订货量小，品种多，习惯使用 D/A 或 D/P 等付款方式，个别商人规模小、自信差，出口方收汇风险较大。加之外商可能对阿根廷国内法规了解不足，又存在一定语言障碍，不利于应对贸易争端，减少损失。

3、对外偿付能力有限

阿根廷目前债务负担沉重，国际金融机构提供的新援助多用于偿还已到期债务，流入外资也有限，因此对外偿付能力相当有限。目前，中国企业开展重大经济贸易合作活动应谨慎为之。

总体风险评估

基什内尔上台后致力于巩固政权和解决社会问题，经济逐渐恢复。总体而言，阿根廷政局趋稳，经济运行势头良好，但金融危机的影响远未消除，投资环境有待改善。根据目前总体形势判断，阿根廷的参考评级为 7 级，国际风险水平显著，未来则有望缓慢下降。

阿根廷皮革产业现状分析

皮革产业在阿根廷的畜牧业及相关的领域中是最大也最为重要的一个产业。阿根廷作为一个传统的皮革出口国，在上世纪 90 年代以出口汽车座椅皮为主，并进一步确定了其皮革出口强国的地位。2002 年，如果其货币再度贬值，那么

皮革产业在阿根廷的畜牧业及相关的领域中是最大也最为重要的一个产业。阿根廷作为一个传统的皮革出口国，在上世纪 90 年代以出口汽车座椅皮为主，并进一步确定了其皮革出口强国的地位。2002 年，如果其货币再度贬值，那么阿根廷的皮革产业竞争力将会进一步加强。

世界第四大皮革生产国

根据美国农业部的资料，阿根廷被认为是世界上第四大皮革生产国。美国的皮革产量占总产量的 24%，巴西占 16%，中国占 9%，阿根廷占 7%。

鞣皮企业约有 30 家，集中在布宜诺斯艾利斯和桑塔菲州。具有出口能力的约 10 余家，其余均为面向阿国内市场的企业。鞣皮企业视原皮厚度、整张皮的质量匀度等来加工成不同用材，大型皮革主要用来加工成沙发、椅子用皮等；视牛的存活年数而将其皮革加工制成皮鞋用、皮箱及手提袋用、皮衣用及鞋底用等不同用材。

阿根廷的皮革产业近年来呈现了垂直生产倾向，鞣皮企业直接生产皮沙发、皮座椅，而食肉加工企业也一步步地渗入到鞣皮行业中。阿根廷约有 1．2 万人从事皮革的鞣制，而目前约有 40%处于停业状态。

阿根廷国内生产的皮革，约 80%供出口，其余的 20%供阿国内皮革加工业使用，生产皮鞋、皮衣及手提袋等皮革制品。阿根廷的皮鞋产业于上世纪 90 年代实行市场完全开放，其后受 1999 年巴西货币大幅贬值及外汇兑换法等因素影响，阿根廷的皮鞋制造业因此大起大落，很不稳定。1991 年阿根廷的皮鞋出口金额为 3600 万美元，由于巴西过度夸大其本国货币的实际价值，巴西国内的消费一度猛增，使得阿根廷的皮鞋出口金额在 1997 年一度达到 8300 万美元；其后随着巴西货币过度夸大的泡沫消失，阿根廷的皮鞋出口额 2000 年急剧减少至仅为 800 万美元，而进口额则从 1991 年的 400 万美元急剧增至 2000 年的 1．76 亿美元。因此，阿根廷的皮鞋制造企业上世纪 90 年代有 1500 家关闭，现在全国只有约 800 家企业还在维持着皮鞋生产。其皮鞋的主要进口国是巴西和中国。

产业垄断性强

据阿根廷皮革鞣制产业会议所（简称 CICA）的数据，阿根廷前 5 名公司的牛皮出口即占出口总额的 50%，前 10 名公司的出口占阿根廷产业出口的 75%以上，可见阿根廷皮革产业垄断性之强。2001 年居皮革出口金额居首位的萨迪萨公司（SADESA）和跃居第 2 位的友玛公司（YOMA）的牛皮出口额比上年分别增加 47%和 31%。

阿根廷皮革的出口国别中，美国仍居首位，对美出口占阿国出口总额的 29%，第 2 位是中国（占 15%），其他依次是巴西（占 13%）、意大利（占 9%）和墨西哥（占 8%）。对日本出口只占其出口总额的 0．03%，微乎其微。阿根廷皮革出口平均价格为每吨 7571 美元，但是向美国出口的皮革单价平均为每吨 2．2055 万美元，比总的平均单价高出许多，而对中国出口的美元单价为每吨 2928 美元，对意大利出口的平均单价为 5385 美元。

阿根廷 IT 硬件设备市场分析

一、市场概览

阿根廷在经历了若干年对科技的投资低谷后，2004 年以来一直都在加大对科技的投资力度。该国的 GDP 保持了 9%的年增长率近两年，阿根廷经济还经历了消费量的增长，这种增长主要建立在国民实际收入和工业产值增长的基础上。阿根廷国内那些追逐技术时尚的消费者，对 IT 硬件产品和新技术的推陈出新更是功不可没。

以下四个主要因素将维持阿根廷对 IT 硬件的高需求。

1．众多领域（如旅游、建筑、零售和金融服务业等）的新的投资计划；
2．大多数电脑系统需要进行升级换代（都已超过 5 年）；
3．因特网的迅速普及；
4．不断增加的技术的复杂性和趋同性。

两大因素促使阿根廷 IT 硬件需求增长，一是消费者的购买选择多样，二是中小型企业（SME）数量的不断增长。“小型 PC（Mi PC）项目”是由英特尔和微软共同发起的一项公私合作行动，旨在通过大型零售连锁向阿根廷低收入者销售低成本 PC，这种消费选择及该项目的大幅宣传和广告不仅扩大了阿根廷的 PC 销售，还带动了项目中未涉及的 PC 型号和品牌的销售。中小型企业（员工在 50～200 人之间的企业）加大了对计算机硬件、通信和网络接入方面的投资，这些投资还受到了阿根廷政府的融资项目——“网络中的小企业”的支持。根据阿根廷 Prince & Cook 顾问公

司近期一项调查，中小企业将继续在技术领域进行投资。其中有超过 90%的中小型公司已经接入了宽带网络。大量价格低廉的阿根廷当地 IT 新品牌的出现也是推动 IT 设备销量增长的一项因素。

阿根廷是拉丁美洲第三大因特网用户国，其用户数超过 1000 万，并且还在以每年 40%的速度递增。除此之外，大中型企业和政府部门在技术方面的扩大和升级也将推动阿根廷 IT 硬件需求增长直至 2008 年。

二、市场趋势

自 2002 年阿根廷货币贬值以来，IT 硬件市场最明显的趋势之一就是计算机组装厂数量增多。货币贬值使阿根廷进口产品价格增长了三倍多。这使得阿根廷在技术领域的投资减少。过去三年中，阿根廷最大的 IT 经销商或分销商都扩大了自己销售业务，他们用进口零部件在当地组装电脑，实现了从组装到销售的一体化。他们的销售目标是向普通居民、自由职业者和中小型企业提供个人电脑，对他们来说，较低的人力成本会对最终价格有很大影响。在企业部门，在阿根廷当地组装的电脑的利润没有直接销售原厂家产品的利润高。组装电脑占阿根廷电脑市场的 80%，国际品牌电脑占 20%。惠普在阿根廷电脑进口商中位列第一，IBM 和联想紧随其后。

惠普在阿根廷服务器市场也位居第一，IBM 位居第二。这两大品牌占据了阿根廷服务器市场的 65%，Sun 和戴尔也占有一定的市场份额。惠普和康柏由于合并失去的部分市场份额，主要由英特尔接手。

尽管阿根廷本土生产的笔记本电脑开始出现在市场中，但国际品牌电脑仍主导着市场。来自亚洲的二线产品都以零售连锁店的渠道进行销售，价格远远低于具有相似配置的品牌笔记本电脑。此外，预计 2007 年阿根廷当地组装的笔记本电脑的数量和品种都将有所增加，以满足不能负担进口笔记本电脑价格的新客户需求。宽带普及率的不断上升将持续拉动笔记本和移动设备的需求增长。根据 IDC（国际数据资讯）对阿根廷的研究显示，2005 年，阿根廷家用笔记本电脑销售注册量达到历史最高值。阿根廷市场名位列前茅的笔记本电脑品牌有：惠普、IBM、东芝、索尼、戴尔、Packard Bell、富士-西门子和宏基。

PC 外围设备和耗材销量分别增长 35%和 25%。惠普、利盟（Lexmark）和爱普生主导着阿根廷打印机市场。这些公司通过设在阿根廷的分支机构管理其在阿根廷的 IT 设备销售。打印机市场增长最快和最畅销的产品为多功能打印机或集打印、扫描、复印及成像于一体的打印机。

三、市场准入

阿根廷对进口 IT 产品不设贸易壁垒。但自非南方共同市场国家进口 IT 设备的关税约为 8%～16%。自南方共同市场国家进口产品的关税为零，这就使得巴西制造或组装的电脑在阿根廷 IT 设备市场占尽先机。除进口关税外，进口商还需交纳 0.5%的统计税和 21%的增值税。

部分 IT 产品必须要符合阿根廷的认证。超过 50 伏交流电的产品须符合电子产品安全标准的 92/98 决议。而且，与通信相关的 IT 产品（如无线路由器）必须通过阿根廷政府电信管理者——阿根廷国家电信委员会（CNC）的认证。但 CNC 的认证时间可能比产品上市所需的最佳时间长。

在电气安全方面的基本要求有如下三方面：

1. 国家强制性插头标准（IRAM2073 和 2063）；
2. 阿根廷电检认证；
3. 受阿根廷市场监管的产品应符合阿根廷的产品认证。

各国的 PC 出口商通常无需为产品配备电源设备，因为进口商可以在当地购买。

阿根廷允许进口二手或翻新的 IT 产品，但必须通过一系列认证，符合相关要求，这一过程不但繁琐而且费用高昂。

1. 阿根廷对进口二手或翻新的 IT 产品征收 28%的关税；
2. 这些产品必须有经过原生产厂商认证的翻新认证证书；
3. 每项新产品的检测须符合电子产品安全标准（92/98 决议）。

另一个重要趋势是 IT 产品走私与黑市交易量下降。其原因主要是阿根廷政府实行的税收调控以及 IT 产品价格持续下滑。最典型的走私产品为硬盘、微处理器和存储器。

不论作为最终产品还是零部件，PC、笔记本电脑、打印机、服务器和多用户系统都是阿根廷进口的主要 IT 硬件

产品。PC 零部件将持续维持较高的需求量。此外，预计未来两年消费电子需求也将持续增长，如数码相机、MP3、PDAs（掌上电脑）、CD/CD-RW 播放器、DVD 播放机、DVD-ROM/DVD-W 和数据存储设备（U 盘）。同时，高端附件产品、计算机接口部件、视频数字化产品和小型外围设备如存储阅读器、传输集线器、蓝牙或无线存储卡及路由器在阿根廷都有很大的市场增长潜力。总之，体积小、受众广的产品的市场潜力很大。

台式机和笔记本电脑约占阿根廷电脑硬件市场的 70%；服务器占 10%；存储器、电脑外围设备、网络设备和耗材占 20%。据阿根廷咨询公司 Prince & Cooke 统计，2005 年，阿根廷 IT 硬件总收入达到 12 亿美元。

中国石油企业进军阿根廷市场分析

中石油和中海油近日联手申请竞购西班牙石油巨头雷普索尔公司旗下阿根廷 YPF 公司股份的消息引起阿根廷各方高度关注。不过，在阿根廷政府极力推动能源企业国有化的大背景下，这项收购计划能否获得阿政府批准不得而知。

市场风险需审慎评估

雷普索尔公司 1999 年全资控股 YPF 公司，2008 年 2 月将 YPF15%的股份出售给阿根廷彼德森能源公司，根据协议，两年之内彼德森还有权增购 YPF10%的股份。

两年前开始，雷普索尔一直希望减持 YPF20%的股份，但由于市场环境不利，出售股份计划未能实现。关于中国石油企业收购 YPF 公司股份的方案目前存在着多种版本，对此雷普索尔和 YPF 公司都未证实。

阿根廷是南美地区石油资源较多的国家之一。但是从 2000 年以来，由于政府严厉管制，阿石油勘探和生产领域的投资不断减少，石油产量连续 8 年下降。

在美国上市的 YPF 公司日前向纽约证交所提交的最新年报称，阿根廷政府对石油和天然气产业进行广泛的干预和控制，居高不下的通货膨胀造成企业生产成本不断增加，持续多年高速增长的阿根廷经济陷入停顿，这些不利因素都对公司的赢利能力造成不容忽视的影响。

国有化浪潮障碍

近年来阿根廷政府对经济的干预范围不断扩大，尤其在金融、航空、铁路、能源等领域，政府的角色不断强化，对公共产品和能源产品实行严格的价格管理和补贴政策。阿政府在去年还分别将阿根廷航空公司和私人养老基金实现国有化。

即使中国石油企业最终成功收购了 YPF 公司的部分股份，如何协调同其他股东的关系，在经营和管理中是否会遇到劳工和环保方面的一系列问题，都需要慎重考虑和审慎评估。

阿根廷市场中国鞋类出口状况分析

阿根廷贸易政策与管理副部长提供的数据，2009 年上半年，阿根廷海关向中国企业发放的鞋类进口许可明显高于巴西企业。按月平均数计算，其中，鞋类进口许可每月向中国企业发放 61.5 万双，占许可总量的 39%，巴西企业 56 万双，占 36%。

据悉，目前阿根廷海关对鞋类进口实施人工非自动许可方式。为此，在近期召开的南共市会议上，巴西总统卢拉向阿根廷总统强硬施压。最终，7 月阿根廷政府大幅增加对巴西企业的相关进口许可，中国企业的进口许可则急剧下降。

2009 年二季度阿根廷经济形势简要分析

一、国内市场运行情况

根据阿根廷国家统计局统计，2009 年二季度阿根廷经济活动指数好于一季度，环比增长 11.2%，总体看，阿根廷经济在 2009 年二季度的表现优于一季度，经济开始缓慢复苏。

通货膨胀保持稳定。2009 年二季度通货膨胀较一季度上升 1.1%。其中，服装和教育行业上涨幅度较大，分别为 2.9%和 4.5%。同期，生产者价格指数上涨高于消费者价格指数。基础产业生产者价格指数上升较快，环比增长 5.6%。

农作物收成受旱情影响产量较以往大幅减少。根据布宜诺斯艾利斯粮食交易所最新统计数据，2008/2009 年度大豆、玉米和向日葵等农作物均已收割完毕。实际种植面积分别为 1666 万公顷、212 万公顷和 204 万公顷。产量分别为 3201 万吨、1252 万吨和 304 万吨。2009/2010 年度小麦种植已正式启动，预计种植面积为 280 万公顷，较 2008/2009 年度种植面积减少一半有余。

工业生产得到一定程度的恢复。2009 年二季度工业指数较一季度上升 7.75%，基本恢复到 2008 年同期水平。纺织和汽车工业恢复较快，其工业指数环比分别上升 15.2%和 63.0%。

金融机构信贷规模有所增加。金融机构在放贷时继续采取审慎态度，且偏向快进快出的融资类商业贷款项目。个人消费贷款（主要是信用卡消费）规模略微扩大。抵押贷款业务继续萎缩。美元贷款规模基本维持不变。另一方面，阿股市不断回升，二季度股指较上一季度大幅上涨 41%，较 2008 年最低点（2008 年 10 月 27 日 840 点）上涨 89%。债务市场交易受政治面和投机影响较大。部分在三季度到期的债券开始新一轮洗牌。

财政收支首度出现赤字。2009 年二季度联邦政府收入环比增长 11.4%，增加部分主要来源于税收的增加。支出环比增长 15%，增加部分主要用于向私人部门和地方的转移支付以及社保服务类支出。在支付债务利息后，联邦政府财政收支在近年来首次出现赤字。赤字规模为 26.88 亿比索（约 7.2 亿美元）。

二、外部市场运行情况

外贸顺差大幅扩大。2009 年二季度外贸顺差环比增加 77.3%，同比增长 99%。出口较上一季度出现强劲反弹，环比增长 29.7%。其中，初级产品出口环比增长 39.9%，农产品加工业出口环比增长 30.3%，工业产品增长 35.3%。进口止住下降趋势，但仍远低于 2008 年四季度的进口规模。 2009 年二季度进口较一季度环比增长 9.33%，增加部分主要来自燃料和资本货的进口。中间产品和消费品进口继续保持在较低水平。受大豆等大宗农产品国际市场价格反弹的影响，阿根廷外贸条件得到改善。

二季度吸收外国直接投资 3.67 亿美元，环比下降 48%，同比下降 52%。与此同时，今年上半年阿私人非金融部门购买外币和境外非直接投资类用汇 114.07 亿美元(二季度用汇 57.43 亿美元)超过上半年外贸顺差所得(98.61 亿美元）。二季度央行外汇储备较上一季度减少 5.4 亿美元，总额为 463.9 亿美元。

比索继续贬值。二季度比索兑美元名义汇率贬值 2.06%，贬值速度较上一季度大为放缓。从实际汇率看，比索兑美元基本稳定，但对雷亚尔（巴西）和欧元则继续贬值。

阿根廷服装进口下降 业界仍要求对中国产品设限

阿根廷童装工业协会 22 日公布的报告称，由于阿政府对服装进口采取严格的限制措施，今年前 7 个月服装进口额与去年同期相比减少了 17.5%。

报告说，在 2006 年至 2008 年，阿根廷的服装进口额增加了 158%，对阿根廷本国服装业造成严重影响。阿根廷生产部从去年开始对进口服装实施非自动进口许可证制度，使今年前 7 个月的服装进口额出现了近年来的首次下降。

报告还说，在阿根廷政府对进口服装采取非自动进口许可证之前，进口童装在阿根廷童装市场的份额在 30%左右，其中来自中国的童装在进口产品中占 71%。

阿根廷童装工业协会主席本亚卡尔称，阿根廷从中国进口的童装平均价格是每公斤 16 美元，比从其他国家进口的童装便宜三分之一。报告要求阿政府继续对来自中国的服装产品进行限制。

中国手机在阿根廷市场份额扩大

阿根廷行业经济研究协会 4 日公布的报告说，今年上半年阿根廷的手机进口量大幅下降，但从中国进口的手机数量同比却增加了１６．６％。

报告说，受金融危机冲击，阿根廷消费市场降温，今年上半年手机消费同比下降了２８．３％。数据显示，今年上半年阿根廷进口手机４４０万部，进口额为４．９８亿美元，同比分别减少了２８．９％和３６．５％。

统计显示，巴西和墨西哥是阿根廷手机的主要进口国。今年上半年，巴西和墨西哥的手机分别占阿根廷手机进口总额的６７．６％和１１．７％，同期中国手机的市场占有率名列第三，为７．８％。

据统计，目前阿根廷的手机拥有量为３５００万部，几乎相当于人手一部。

阿根廷油气产业简况

一、阿油气生产现状

由于缺乏行业内规范、政府缺少参与、未对价格进行调控、无限制出口等原因，使得阿根廷在从 1990 年到 2002 年原油生产增加 56%（计 4300 万立方米/年）、天然气增加了 87%（计 460 亿立方米/年）的同时，勘探投资严重缺乏，2002 年，原油的探明储量减小了 2，3%，现有 4.48 亿立方米，天然气的探明储量下滑了 13.1%（6636 亿立方米）。

阿政府 2003 年 546/03 法令将目前尚未租让出去的石油及天然气资源的管理划给各省，承认各省政府具备批准石油产品勘探，开采转让、储藏及运输的职能。而各省有义务将行业的发展情况通告中央政府，特许经营的公司有责任将项目的情况通过国家及各省政府。

2003 年，受零二年阿比索贬值和国内油价冻结政策造成投资的停顿的影响，2003 年石油开采降低了 2%。新开井口的数量及总钻井米数都大幅下降。按照油田的原油产量来看，2003 年，仅圣乔治湾（SAN JORGE）油田产量有所增长；开采量排名依次是内乌肯油田，45.1%；圣乔治湾（GOLFO SAN JORGE）油田，40.4%；南部油田（AUSTRAL），6.1%；库约油田，6.0%；西北部油田，2.4%。

原油产量省际排名分别为内乌肯省，30.5%；丘布特省，21.8%，圣克鲁斯省，21.2%；门多萨省，14.7%；黑河省，4.5%；火第岛，2.7%，其他省份 4.6%。

阿能源消费连续五年持续下降，主要由于石油价格上涨及居民收入减少的原因。其中，汽油价格增加了 100%，柴油增加了 130%。

2003 年以来，柴油消费受运输业及农牧业的的复苏有所增加，汽油的消费仍大幅下降，润滑油消费有小量增加。天然气消费量大幅增加，阿目前天然气探明储量 5000 亿立方米，另外可能有 2500 亿立方米的未经证实的潜在储量。由于阿政府在征收燃料税的区别对待造成价格的扭曲，使得改装车数量大幅增加。消费的增长影响了天然气的稳定供应，原用于电站使用的天然气的 25%转为供应 110 万辆天然气改装车。目前阿经济部提出的公交使用天然气的草案已提交议会批准，意在减少用户成本，净化环境以及减少能源的进口。石油公司则纷纷要求政府将浓缩天然气价格翻倍，以改变目前由于政府对汽柴油及浓缩天然气区别征税造成的价格扭曲。这种扭曲造成了阿国内生产汽油的一半由于国内消费不足而必须出口。阿能源出口自 2003 年起大幅增长，进口在经历 2002 年的大幅下滑后现有所回升。

阿最大的能源公司 REPSOL-YPF 集团同 PERKINS 公司、FORD 公司及 PAUNY 公司合作制造使用天然气的汽车、卡车及拖拉机用发动机，石油液化气的年产量达到 250 万吨，而中期计划在 5 年之内要达到国内市场的 10%。

在国内市场上，政府同石油公司协商后同意继续延长原油价格冻结的协定，使得石油公司继续将原油以每桶 28.5 美元参照价格卖给炼油公司。议会通过了 25.745 号法案规定燃油征税的调整，含铅或无铅汽油征收 70%，普通汽油征收 62%。柴油、煤油等按价格征收 19%的税收。新规定强调任何形式的汽油征税不得少于 0.5375 比索每升，柴油及煤油不得少于 0.15 比索每升。而零售价格自 2003 年 1 月开始根据政府同石油公司达成的协议，保持稳定。

二、阿根廷国内主要石油公司情况

阿根廷国内前十位石油公司包括 REPSOL YPF(西班牙)、 PAN AMERICAN ENERGY（英阿）、PRTROBRAS(巴西)、CHEVRON(美国)、VINTAGE(美国)、TECPETROL、TOTAL(法国)、PLUSPETROL(阿根廷)、ENAP ENTRE LOMAS Y CAPEX，此排名主要是根据对油气资源的占有比例划分，如果按照生产划分，排名将有所变化。

截至零六年一月一日，排名第一的 REPSOL YPF 集团手中所掌握石油气资源的总储量为 21.787 亿桶(BOE),占阿国内总储量的 30.1%；但相比其零年 32.5%的比例有所下降。

排名第二的 PAE 集团，同 TOTAL、WINTERSHALL（德国）合作拥有阿南部火地岛附近的离岸气田，该气田于 1981 年被发现，从去年开始生产,其储量占到阿总量的 17.7%；由于属于新开采气田,可以利用其自然压强开采。而 YPF 目前开采的 LOMA DE LATA 气田，则需要增加大量投资用于增加压强。以应付气田产量的自然下滑。

就原油产量来说，REPSOL YPF 集团去年产量为 299，705 桶 / 日，占总产量的 45%；其原油多出自于门多萨及内乌肯省，油质较好。

而 PAE 的产量和储量同期都有所增加，占到总量的 15.9%。但产油主要是来自丘布特的 CERRO DRAGON 油田生产的重油，市场价值较低。

CHEVRON 公司的原油产量占第三位，但储量已下滑到第五位。

阿根廷汽车市场分析

阿根廷的汽车工业在拉美地区比较发达，全国汽车的拥有量大约在 600 万辆左右。汽车工业起步较早，1920 建立第一家汽车装配厂。1952 年建立第一家汽车生产厂。1959 年开始批量生产汽车。90 年代以来汽车制造业迅速发展：1994 年年产达 40 万辆，1997 年高达 44，5 万辆。去年阿汽车的产量是 33，92 万辆，其中轿车为 23.875 万辆，多用车 8.59 万辆，货车与客车 1.46 万辆。阿汽车生产除部分内销外大量出口，主要是南共市，特别是巴西市场。而汽车零配件则大量由巴西进口。2000 年阿轿车出口 8.24 万辆，多用车 4.42 万辆，货车与客车 0.87 万辆，总共达 13.58 万辆，约占总产量的 40%。

阿在出口汽车的同时也大量进口汽车。去年的总进口量为 12.42 万辆，略低于出口的水平。以轿车为例，阿去年国内市场销售量为 22．64 万辆，其中本国轿车为 14，50 万辆，占总销售量的 64，3%，进口轿车为 8.14 万辆，占总销售的 35.7%。可以说国内汽车市场约三分之二为本国车，二分之一为进口车。而国产轿车的销售量相当于国产轿车量的 60，7%。2000 牟阿因经济萎缩，交通工具的进口下降 41.3%，降幅为各大类产品之最。

阿根廷使周各类汽车的品牌与车型很广，但主要是欧美、南共市生产的汽车。以轿车为例，2001 年 6 月的市场调查表明主要销售品牌为：雷诺（占市场份额 20.5%）， 福特 （15．8%），通用汽车 （10.2%）’大众 （9.9%）， 菲亚特 （5.9%），南共市生产的汽车 （20，9%），其它品牌 16，8%。销售最好的前十种车型为： 标致 206（1476 辆）， 雷诺 cLIO（1003 辆），通用 CORSA（773 辆）， 雷诺 h4EGANE（576 辆），大众 PARrNER（5o3 辆），福特 EsCORr（419 辆），标致 405（400 辆），大众 PoLO（392 辆）。据分析，在阿根廷家用轿车市场上最普及的车型是雷诺和标致，其中 206 和 CLIO 车型销售最好。但值得注意的是由于阿经济形势的恶化和消费者收入的下降，阿今年前六个月的轿车销售量比去年同期下降了 41。4%。

阿汽车市场中客车和货车的份额不大，围内市场销售量仅 I.65 万辆，其中国产车 6 千辆，进口车 1。04 万辆。当地人相信欧美品牌，主要购买欧美车，如客车几乎全是奔驰、伊维科等车型。阿城市的公共汽车和学校的校车都为奔驰车，是从巴西组装进口的。12 吨以上的重型货车以 SCANIA 车为主，其它为美国和欧洲的一些品牌。轻型卡车中我国的江淮、跃进、金杯等也少量进入阿市场，同类型的车还有现代、雪佛莱、三星、KIA（韩国）和五十铃等。

摩托车市场的总销量大约为十万辆，以日本车为主，主娶品牌为本田、铃木、雅马哈等，其中在巴西组装的本田车进口量最大。我国出口的摩托车约 3.5 万辆，也占较大份额，主要品牌为轻骑、嘉陵、东申、力帆、佥帆和龙鑫等，大多为汽缸容量为 100C 以下的轻型摩托。其它国家的品牌还有意大利的比亚娇、美国的哈雷（已被本田收购）以及印度的 BAJAJ 等。

汽车工业是阿根廷及其邻国巴西的支柱产业，也是双边贸易的大宗商品，历来是双方贸易战的焦点之一。两国政府都对汽车及其零件的进口设有种种限制措施，连国内的生产厂家也必须持有许可证。经过两年多的激烈谈判，双方于 2000 年 3 月达成协议，规定了从 2000 年到 2005 为期六年的自由贸易过渡期，确定每年汽车贸易差额的百分比，采取逐步放开限制的办法，到 2006 年完全放开。另外，双方还规定了各自汽车生产中零件国产化的比例不低于 30%，对超过规定出口数量的汽车出口商将课以高额罚款。双方还就汽车零件的出口关税等达成了一致的协议。这些规定在一定程度上保护了阿根廷的汽车市场，免受进口汽车和零件的冲击。据了解，最近阿有可能提前与巴西实行汽车贸易自由化。

阿根廷对整车进口的关税为 35%。汽车零件进口的关税又分为两类，如果是南共市能生产的产品，关税一般为 14%-18%。如系南共市不能生产的产品，则关税相对较低。另外整车和零件的进口除了关税外还需交统计税（CIF x 0.5%）、增值税（CIF 十关税＋统计税）×21%、预交增值税（CIF+关税十统计税）×10%、以及赢利税（CIF

十关税+统计税）×3%等费用。

阿根廷渔业分析

一、 地理、资源情况

1．地理

根据联合国粮农组织的区域划分，阿根廷的领海位于南大西洋第 41 区， 捕鱼地理条件得天独厚。捕鱼作业面积达 100 万平方公里，捕捞范围延伸至 300 到 1000 公里不等，并拥有 4000 公里长的海岸线。大部分海洋鱼类资源在这一区域比较密集。阿根廷因此而拥有丰富的渔业资源。

总体上讲，阿根廷海域属于泥沙质和淤泥质海底。这种海底构造利于捕鱼、尤其是拖网捕鱼的发展，因为海底的岩石通常会损坏渔网。

阿根廷海岸可分为两大捕鱼作业区域：布宜诺斯艾利斯省区（以下简称“布省区”）和巴塔哥尼亚区（以下简称“巴区”）。

布省区包括布宜诺斯艾利斯省内的海岸，从圣安东尼奥角（el Cabo de San Antonio）的 Punta Rasa 到黑河河口的 Punta Rosada，绵延 1000 公里，占阿海岸线总长度的 25%，出产 57 种具有重要商业价值的鱼类以及 12 种软体和壳类动物。这一地区的捕捞量占全阿捕捞量的 85%和出口量的 75%。

巴区从南部的科罗拉多河（Río Colorado）向南延伸，一直到最南部的火地岛省，跨越了里奥内格罗省、丘布特省和圣克鲁斯省，占阿根廷海岸线总长度的 75%。

2．渔业资源

阿根廷海域出产的水产品（包括动物和植物）主要包括：

藻类：红色和褐色海藻。

软体动物和甲壳动物：主要有蛤蜊、贻贝、壳菜、牡蛎、鱿鱼、章鱼、虾、对虾、螃蟹等。

鱼类：共有 360 种，其中捕捞量较大的有鳕鱼、金枪鱼、大西洋鳕、海鲷、狐鲣、、鲐鱼、白石首鱼、黑石首鱼、鳎鱼、海鳅、无须鳕、银镜、银汉鱼、鲛等。

其中捕捞量较大的品种有：

*鳕鱼：主要集中在巴区北部和拉普拉塔河流域沿岸，无论从其价值还是从捕捞量来看，历来都是阿最重要的鱼种。这是一种深海鳕鱼，平均身长 48 厘米，每年的洄游区域包括大部分的阿根廷 200 海里专署经济区直至阿根廷-乌拉圭共同经济区海域。夏季，它们游到南部海域（南纬 42 度与 44 度之间）产卵。阿根廷在这里建立了禁捕区以保护资源。在夏末和秋季，它们游到阿根廷—乌拉圭共同经济区，直到第二年春季。

*南极鳕鱼：是马尔维纳斯海流中的一个典型鱼种，生活在南纬 40 度以南，颜色和体积都与普通鳕鱼有差异，其身长一般可到 118 厘米，而一般鳕鱼最多只有到 85 厘米。另外，南极鳕鱼的胸鳍更长，眼睛和鳞片更大。

*Anchoíta：属浮游鱼种，生活在浅水水域，长度在 17 厘米左右。由于其数量繁多，而成为许多食肉鱼的主要食品，比如鳕鱼、鲐鱼和狐鲣。在阿根廷主要用于去骨冷冻和整鱼冷冻出售，少量保鲜出售。这种鱼主要生活在从巴西赛巴斯第安岛（南纬 24 度）到阿根廷圣乔治湾（南纬 47 度）之间的水域。冬季，大量集中于拉普拉塔河河口，然后向南迁移。这是一种有很大发展前景的鱼种，该鱼种 2002 年的捕捞量为 1.6 万吨。

*石首鱼：是一种温带鱼，主要生活在乌拉圭海岸、布宜诺斯艾利斯省沿岸和巴区北部直至圣玛蒂亚斯湾流域。通常出现在靠近海岸的沙质和淤泥质海底的 60 米以下水域。用于去骨冷冻和整鱼冷冻出口。

* 大西洋鳕鱼：生活在南纬 44 度和 54 度之间的大西洋西南部和太平洋东南部的冷水水域。该鱼的产量不大，2002 年的捕捞量仅为 2064 吨。

*Polaca 鱼：生活在马尔维纳斯群岛水域，成年鱼身长 55 到 60 厘米，最长到 90 厘米。最大捕捞限量为 12 万吨。

*黑鳕鱼：身体瘦长，口大。生活在马尔维纳斯海流的冷水水域，阿根廷政府规定的最大捕捞限量为 2.5 万吨。

*长尾鳕鱼：身长，头大，身长一般在 30 到 90 厘米之间，生活在马尔维纳斯海流的冷水水域。最大捕捞限量为 12 万吨。

*海虾：有 150 多种不同的品种的海虾，主要生活在热带靠近海岸的水域。阿根廷沿岸只有对虾和普通的虾。阿根廷的对虾品种具有很高的商业价值，一般身长在 150 到 180 毫米之间，有时可到 210 毫米。这个品种分布地区较广，从南纬 20 度延伸到巴塔哥尼亚沿岸的大西洋水域。最大捕捞限量为 1.2 万吨。

*鲐鱼：生活在南纬 23 度到 42 度之间的海域，每年 1、2 月份大量出现在内哥其亚（Necochea）地区和马德布拉塔地区的海域。 *狐鲣：主要跟随着巴西回流生活在巴西、乌拉圭和布宜诺斯艾利斯省沿岸的热带水域。

3．渔港

根据阿根廷国家渔业发展研究中心 1998 年的统计数据，阿根廷渔港按照海鲜产品出产量大小依次排名为：MAR DEL PLATA、COMODORO RIVADAVIA，PUERTO MADRYN，PUERTO DEDEADO，海鲜产品产量分别为 71.7%、18.5%、6.3%和 1.9%。按冷冻加工产品产量排名依次为：P.MADRYN（27.9%），P.DESEADO（17%），USHUAIA（16.8%），MAR DE PLATA（14.5%），COMODORO RIVADAVIA（7.5%），POUNTA QUILLA（4.9%），

QUEQUEN（4.7%），PUERTO SAN JULIAN（3.2%），BAHIA BLANCA（2.9%），SAN ANTONIO OESTE（0.5%），CALETA CORDOVA（0.1%）。

布省区有 8 个渔港：

LAVALLE 港和 SAN CLEMENTE 港：属于小型渔港，出产的主要品种有蛤蜊（大约占总产量的 60%）、黑石首鱼、海鳅、小无须鳕鱼等。LAVALLE 港有 6 只渔船，年捕捞量为 400 吨。SAN CLEMENTE 港有 12 只渔船。

MAR DEL PLATA：阿根廷最重要的渔港，全国 54%的近海渔渔船和 70%的远海渔船来此港口装卸，港口拥有全国 73%的海产品加工工厂。1979 年，该港口建立了国家渔业集市，全国除无须鳕外的所有品种的海产品在此上市。该港口现拥有 9-28 米长渔船 180 只。

Quequén 港：位于 Quequén 河入海口，主要停泊近海渔船、常规远海渔船和加工船。生产的海产品有：ancho íta、鲐鱼、pez ángel、鲨鱼和贻贝。拥有 29 只渔船，年产量（DESEMBARQUES ANUALES）2000 吨。

BAHIA BLANCA 港：拥有 17 只 8--24 米长渔船，年捕捞量不超过 300 吨。

CLAROMECO 港：处于开放地形，没有复杂的港口结构，因此渔船较难进入。主要生产：蛤蜊、鲛和 pez ángel。其销售区有一家手工腌制工厂。

MONTE HERMOSO 港：由于该海域风大，渔船较难进入港口。捕鱼种类与 Claromecó港相同。拥有三家腌制厂和一家加工厂。

INGENIERO WHITE 港：主要生产小无须鳕鱼、黄石首鱼、鲨鱼，产量稳定。一些近海捕鱼者组成了合作社，协作卖鱼。未参加合作社的人直接将鱼卖给加工厂或冷冻厂，有些人也卖给中间商。

SAN BLAS 港：产量很小，通过中间商销售产品。

巴区有 11 个渔港，但产量只占全国产量的 5%至 9%。

SAN ANTONIO OESTE 港：是黑河的一个港口，主要生产双壳类、无须鳕、壳菜、章鱼和对虾。

PUERTO MADRYN 港：位于楚布特省，属深水港，进行常规远海捕鱼、冷冻加工以及代理销售。主要捕捞对虾、无须鳕、银汉鱼、鲈鱼等。有 9 间冷冻厂和鱼粉厂。

RAWSON 港：位于楚布特河入海口处，由于吃水浅，只能接收小渔船靠岸。由于其优越的地理位置，在夏、秋季捕捞很多浮游生物。

CALETA CORDOVA 港：是位于楚布特省的一个小港，对虾产量较大，春、夏季无须鳕产量很高。

COMODORO RIVADAVIA 港：位于圣乔治湾，从事远海捕鱼，有三家加工厂。

BAHIA CAMARONES 港：位于楚布特省，不进行近海捕鱼，专门生产海藻。

PUERTO DESEADO 港：位于圣克鲁斯省，是一个中型港口。由于渔业资源匮乏，同 SAN JULIAN、SANTA CRUZ 和 RIO GALLEGOS 三处港口一样，不进行近海捕鱼。主要生产银汉鱼、鲈鱼、三文鱼和壳类。

SAN JULIAN 港：有两间加工厂和一个仓库。

SANTA CRUZ 和 RIO GALLEGO 港：只有一艘近海捕鱼船，产量也不稳定。

RIO GRANDE 港：位于火地岛省，产量不稳。

USHUAIA 港：近海捕鱼，专门生产蟹类。有大型渔船和中型加工厂。

4 渔船及船队

a. 1961 年以前，阿根廷只有普通的渔船（平均寿命 35 年的机动渔船、平均寿命 28 年的小渔船和平均寿命 14 年的近海渔船），捕捞产品主要供应给国内鲜鱼市场和贮藏工业，少量出口。从 1963 年起，使用此类渔船的捕鱼方式开始衰败，到 1986、1987 年，这些渔船的产量只占总产量的 14%。90 年代开始，外向型经济政策使阿的对外贸易额成倍增长，阿渔船数量、种类的发展非常迅速，并且引进了技术先进的各类专业捕捞船只，如鱿钓船、捕虾船、曳绳钩渔船等，大大地推动了阿渔业的发展。卸船能力从 1989 年到 1997 年持续提高，1997 年的产量达到 137 万吨。目前，阿根廷拥有 411 只渔船、10899 名船员。最近十几年来，阿根廷拥有鲜鱼船和冷藏加工船的结构发生了变化。1989 年，阿鲜渔船动力（HP）占总动力的 42.7%，冷藏加工船所占的比例只有 13.8%。1998 年鲜渔船动力下降到 18.2%，冷藏加工船上升到 47.6%。阿根廷目前拥有以下几种常用的捕渔船：

1，深水拖网渔船（主要捕捞鳕鱼、鱿鱼及其他品种）

2，CERQUEROS SIN JARETA（主要捕捞深海鱼）

3，捕虾船

4，曳绳钩渔船（用于捕捞高商品价值的极地鳕鱼、黑鳕鱼）

5，鱿钓船

b. 阿根廷捕鱼船队通常由不同型号的渔船（19 米--65 米不等）组成。其中，岸上没有加工工厂的海岸捕鱼船队占 27%；岸上有冷藏设备的鲜鱼、冷藏鱼捕捞船队占 2.5%；岸上有加工工厂的海岸捕鱼船队占 21% ;岸上有加工工厂的拖网冷藏加工船船队占 46%。（1998 年统计数）。另外，根据捕捞方式、规模的不同，分为以下几种作业船队：

1，小规模捕鱼船队

这类渔船的捕捞范围有限，只能在限定的海岸线区域作业，但捕捞的种类很多。采用的捕捞方式是手工或部分机械作业。通常是单独或以家庭为作业单位。 这一类船只的长度到 18M，没有冷藏设备，船员少于 10 人， 装载量 40 吨以下。另一种海岸船队的作业鱼船长度达到 18-27M 之间，装备有冷藏设备，10 以上的船员，作业品种繁多。

2，中等规模和大型捕渔船队通常在深海作业，作业品种不多，配备有冷藏和加工设备。捕捞产品在船上或岸上

加工。

3，活鱼捕捞船只，拖网船，长度为 22 米左右，有冷冻设备，用于活鱼冷冻出售。这一类渔船在岸通常拥有加工生产工厂。

4，冷冻储藏渔船，船长 23 米，拥有在-18 度下储藏产品的冷冻及加工设备。

从 1963 年开始，小型捕鱼船队的装卸能力就渐渐地就降低了，到了 1990 年已经低于整个装卸能力的一半。

*59 只鱿钓船宣布歇船

二、 司法、管理体制

1 法律法规

阿根廷宪法中没有关于捕鱼或水域管理的专门条文。但 90 年以后，阿陆续出台了一系列旨在加强和规范渔业管理的法令和公告，并于 1997 年通过颁布了联邦渔业法（N24.922），成为规范渔业活动的指南。渔业法中明确了沿海省份 12 海里范围内资源的归属权限;责成成立联邦渔业委员会，负责制定国家渔业研究和发展政策法规及订立年捕捞限额等事宜;还规定了办理渔猎区捕鱼许可证等规范渔业管理的有关条款。

2 管理体制

阿根廷经济部下属的工贸国务秘书处负责指定水产品价格、协调与国内外贸易相关的一切事宜，并负责捕鱼工业化改造进程。财政国务秘书处负责建立加工厂相关事宜。海关总署负责渔业进出口的报关等事宜。运输国务秘书处负责港口建设和航道维护，其下属的水运、海运副国务秘书处负责推动航运工业和捕渔船的开发与发展。阿根廷水警负责水上航行船只的登记并负责航道安全，给船员发放下船许可以及承担海上巡逻任务。农牧渔业国务秘书处下属的捕鱼副国务秘书处负责制定渔业调整发展计划，并监督协调计划的实施。

三、 渔业经济

1 阿根廷捕鱼业发展简况。

在 Virreinato 时期，海洋捕鱼主要是指捕捞鲸鱼。最初的“职业”海洋捕鱼者出现在十八世纪末，他们每年在长达四个月的渔汛期在马德布拉塔港海域捕鱼，并向一些饭店出售，其它时间则回到博卡或虎城地区（译者注：是首都布宜诺斯艾利斯市附近的两个地区）从事水果种植业。1911 年出现了第一批机动捕鱼船。

1913 年一战爆发，大量欧洲移民涌入阿根廷，由于很多移民有吃鱼的习惯，并且很多人原来就是渔民，大大推动了阿根廷渔业的发展。1914 年在麦德林港成立了第一间罐头厂，渔业成为阿根廷当时最重要的五十个工业行业之一。

六十年代之前，阿根廷渔船只有近海捕捞渔船。六十年代，阿政府开始实施一项建造深海捕捞船的政策。到了 1963 年，深海捕捞船只超过了近海捕捞船的数量。当时，阿根廷鱼类产品主要满足国内市场的供应。1964 年阿根廷实施的禁止渔猎政策大大地影响了捕鱼业的发展。直到 1965 年阿根廷才开始出口水产品。

1966 年，阿根廷受口蹄疫的影响而实行了限制红肉政策，国内市场对鱼产品的需求有所增加，但同时，阿国内出现了减少鱼产品加工业规模的要求，继而转向禽类和猪肉加工工业，致使阿根廷捕鱼业陷入低谷。

1968 至 1969 年，阿根廷取消了限制红肉政策，国内市场发生变化，红肉需求量逐渐回升。另外，受世界经济危机的影响，阿鱼类出口受到冲击。

1974 年，受世界传统捕鱼地区的渔业资源开始出现匮乏以及 200 海里海域专署经济区的建立的双重影响，国际市场对阿鱼产品需求上升。

1975 年，日本出产一种极具竞争力的鳕鱼“Pollock”的大量出口冲击了阿根廷渔业的出口。同时，世界石油价格上涨，捕鱼成本大大提高，使阿根廷捕鱼业再次陷入低谷。

1979 年，受 200 海里专署经济区有关规定的限制，外国渔船不能进入此前惯常作业的阿经济区作业，因此出现了第一批渔业合资企业。

1980 至 1981 年，受国际市场价格下降和一些国家实行出口补贴的影响，阿渔业发展再度受挫。但阿海域对虾的大量出现和非洲市场向其开放减缓了此次危机的冲击。

90 年代以来，得益于开放的经济政策及大量引进先进的技术设备，阿渔业得到长足的发展。1989 年到 1998 期间，阿根廷渔船数增加了 80%，货舱体积增加 130%，净捕捞量提高了 96%（TRB），机械动力提高 112，5%（马力）。90 年到 96 年六年间，阿渔业出口增加了 3.24 亿美圆，达到 10 亿美圆。

2 国内市场

阿根廷是世界上人均鱼肉消费量最少的国家之一。1975 年，阿人均年消费水产品只有 3.8 公斤。 根据 1987 年联合国粮农组织统计数据，阿人均消费量为 6.6 公斤，而红肉的人均消费量为 65 公斤，鸡肉在 12 到 15 公斤之间 。同时，渔业生产只占农业生产的 1%，全国食品蛋白产量的 3%。2002 年，阿根廷渔业初级产品生产占国民生产总值的 0.7%，加工产品占 1.1%。

3 出口

1988 年，阿根廷渔业出口量达 2.6 万吨，时居世界第 31 位，拉美第四位（前三位分别是智利、厄瓜多尔和秘

鲁）。2002 年的出口总量已提升到 45 万吨。

阿根廷冷冻鳕鱼鱼肉出口量居世界首位，冷冻鳕鱼出口在南非和西班牙之后居第三位。出口市场有限，出口量的 68%和出口额的 75%集中在西班牙、美国、日本、意大利、尼日利亚和法国六个国家。

4 中国进口阿根廷水产品情况

近十年来，中国进口阿根廷水产品的品种和数量都有所增加，其中，1997 年的进口额为十年来最高，达 7 万吨，价值 5100 万美圆。 由于受阿根廷经济金融危机的影响，截止到 2003 年 4 月的进口低于前三年同期水平。

中国渔业企业最早于 1987 年进驻阿根廷（中国水产公司），多以总公司全资子公司形式在阿作业。目前,在阿独资或合作从事捕鱼业的公司有：中国水产公司、中鲁渔业公司、上海水产公司、浙江远洋渔业公司等。

阿根廷超市行业分析

阿根廷国土面积 278 万平方公里，人口 3703 万，2000 年人均国民生产总值为 7550 美元，居拉美国家首位。地广人稀，高城市化率（89.6%），较高的汽车普及率（每百人 17 台）以及较高的收入水平为大型连锁超市销售方式在阿发展提供了广阔的空间。

目前在阿根廷境内的大型连锁超市集团有：CARREFOUR、WAL-MART、DISCO、COTO `JUMBO、HIPER LIBEKRAD、LA ANONIMA、SAN CAYETANO、METRO、COOPERATIVA OBRERA、TOLEDO 等多家。根据阿根廷官方统计数据，2000 年阿国全境超市集团销售额为 143.9 亿美元。

众多的超市集团在阿根廷国内形成强大的销售网络，成为阿根廷居民日常生活的一部分。单单在首都和大布宜诺斯艾利斯区就集中了 CARREFOUR、DISCO、COTO、JUMBO、WAL ¯ MART 等大型连锁超市的 3 百余家分号，其中：CARREFOUR（家乐福）22 家，营业面积 52 万平方米，2000 年度营业 MAS 亿美元：DISCO 集团旗下 200 余家分店，营业面积 25 万平方米，营业额 24 亿；COTO 集团，84 家分店，营业面积Ⅲ万平方米，营业额 15 亿美元；Wal-MART 拥有特大型超市 11 家，营业面积 13 万平方米，营业额 5.2 亿美金，JUMBO 集团营业面积 10 万平方米，营业额 9.2 亿。

众多的连锁超市集团也为中国商家提供了广阔的市场。2000 年首都居民人均在上述超市消费了 588 美元，购买了 100 亿美元的商品。阿根廷 100%的本土连锁超市 COTO 集团，有 15%的销售商品由国外进口，按此比例测算，仅上述 5 大连锁超市就给出口商提供了 15 亿美元的出口空间。2000 年我对阿出口 6.1 亿，其中适合在超市销售的机电产品、纺织品、鞋帽以及其他杂项产品总额约为 2 亿美元。而实际上 CARREFOUR、Wal-MART 等国际连锁集团的产品国外采购比例还高于 COTO 的 15%，加上分布在首都以外的其他超市集团的采购，国外产品进入阿根廷市场的空间至少能达到 20 亿。通过努力，扩大我国产品在阿根廷的市场分额将是完全可能的。

而实际上，2000 年全年我对阿上述 5 大集团的出口额仅为 5000 万美元左右，占 20 亿美元市场的 2，5%，市场可发掘潜力巨大。

与此同时阿根廷的连锁超市不仅是一个广阔的市场，而且还是一个不断增长的市场。根据阿根廷国家统计局的数据，90—98 年阿根廷进口年均增长率为 27.7%，增长速度相当于我拉美第 1 大贸易伙伴一巴西年进口增长率 19。2%的 1.4 倍，我传统主要贸易伙伴一美国年进口增长率 9。2%的 3 倍。加上阿根廷失业率的居高不下（15.4%）？越来越多的居民选择到大型超市而不是百货公司购物，

99-2000 年度阿根廷超市集团销售额为 143.9 亿美元，每平方米销售额为：693USD；而百货公司的销售额仅为 18。3 亿美元，每平方米销售额为：472USD。在民众消费倾向的鼓励下，各超市集团的销售额都有不同程度的增长，如 COTO 集团 2000 年度销售额增长了 12%，DISCO 集团增长了 20%。同时为赢得在阿的市场分额，各超市集团之间也竞相扩大规模，COTO 计划 2001 年投资 2 亿用于扩建和老店改造，DISCO 在今年投资约 3 个亿用于对收购的 EI（（）NO 集团进行改组。

面对这个容量广大，开发潜力巨大，增长中的大型连锁超市市场，我国商家完全可以大有作为。

因为在阿大型超市销售产品的档次正是我国已经成熟的产品：在家电方面，阿根廷整体水平比我国落后，如彩电：21 寸非平面电视是主流产品，占 90%的市场，市场售价在 280－350 美元；家用电脑在我国奔腾 m 已经成为主流的时候，阿根廷奔腾Ⅱ刚推向市场，目前刚上市的 ACER 奔腾 III 750 零售价为：1599 美元；微波炉机械式控制仍然是主流产品，我格兰士（GALANZ）在 CARREFOUR 的售价为 84 美元 / 台。

纺织品方面，大型连锁超市出售的多为化纤、或化纤棉混纺织物，且无独立包装。涤棉混纺短裤售价 8－10 个美

元。涤棉男内裤 3－5 个美元。

轻工产品：玩具方面以绒毛玩偶为主，电动玩具较少，狄斯尼等国际商标定牌玩偶售价在 10 美元以上，我大量产品在 3－6 美元之间。自行车竞争激烈，以 26 寸各式 18 速变速车为主，多采用 SHIMANO 低级变速系统，前又避震。售价在 80－100 元左右。文体用品在阿有一定市场，我睡袋、泳衣、水壶、球拍等均有销售，但因阿根廷还有大量的专业运动器材店，货品也很齐，我在超市分额不大。手缝皮球等原料依赖进口，劳动密集型产品我产品与巴基斯坦比不具价格优势。汽车配件，阿根廷比我国落后，基本土是火花塞等低值易耗品，在超市销售的汽车配件中装饰摆件、汽车美容器材不多，且档次相当于我 90 年代初水平。我油压千金顶在阿超市有销售。子午线轮胎需求量较大，以普通轿车用为主，售价为 30－50 元左右。

总之我国产品质量优良，设计新颖在阿根廷大型连锁超市十分适销。与大型连锁超市的合作前景是光明的。

目前我格兰士微波炉通过大型超市的销售渠道，在阿已经达到了 20％的市场占有率，仅 COTO 集团一年就进口格兰士微波炉 60 个货柜。另外大量的灯具、电动工具通过香港公司为上述连锁集团定牌生产打入了阿根廷市场。

阿根廷 75％的企业是中小企业，由于高额的银行费用，他们一般不愿使用信用证方式与中国开展业务，我大量企业出于对收汇风险的考虑放弃了对阿的贸易，加上阿根廷贸易保护主义严重，截止去年底累计对我 26 种商品展开反倾销调查和制裁，使我出口难度加大。不少企业认为对阿根廷生意难做。阿根廷大型连锁超市销售网络广泛，是我不可多得的销售渠道，而且他们是阿根廷的纳税大户受阿根廷国家税务局的特别监管，贸易操作规范，对我回避资金风险有好处，同时，大型连锁超市集团都拥有上万人的员工队伍，是阿根廷就业的容纳大户，因此与政府的谈判力度很大。连锁超市集团出于对自身利益的考虑会对政府过分的保障措施提出反抗。如 CARREFOUR 是阿根廷从中国进口圣诞灯饰的第 1 大户，在阿根廷政府对从中国进口的圣诞灯进行反倾销调查时，CARREFOUR 与中国供应商紧密配合，终于使阿政府裁定中国对阿圣诞灯倾销不成立。

大型连锁超市集团对供应商要求较严，选择供应商的过程大概需要 1 年到 2 年的时间，其间，企业要提供大量的材料，满足其交易方面的许多条件，我们建议国内有关进出口商会组织有实力的企业进行重点推荐，以避免我企业间的竞争，维护我企业的利益。

我们期待着更多的中国产品通过大型连锁超市集团进入阿根廷这一 150 亿美元的零售市场，让更多的阿根廷人民通过大型连锁超市了解和使用中国的产品。

卫浴建材出口阿根廷潜力巨大

在发端于美国的金融危机还在影响世界经济大环境时，在以美国为代表的欧美国家不断提高建材准入门槛时，非洲、南美等新兴建材市场成为中国建材出口企业关注的重点。其中，阿根廷及其周边国家的巨大建材市场空间着实令人心动。

据了解，阿根廷是南美洲共同市场的第二大经济体，但因发展速度相对缓慢，阿根廷的制造业还无法满足国内市场的需求，建材和家电用品全部需要从巴西进口。这对阿根廷进口建材产品价格合理与否是一个挑战。因此，扩大建材产品来源国是阿根廷需要面对的问题。

同时，阿根廷早在 2000 年便推出每年建设 10 万套经济性住房的计划，旨在扩大内需，拉动国内经济。这个巨大建筑与待装修市场将为阿根廷国外建材企业提供商机。

最后，阿根廷是是南美洲共同市场的第二大经济体，而该共同市场的成员国间实行零关税贸易，所以，任何商品只要进入了阿根廷市场，便意味着可畅通无阻地进入南方共同市场的其他成员国如巴西、巴拉圭和乌拉圭的市场。

综上，阿根廷市场对于苦于打开国际市场的中国建材出口企业不妨考虑转移目光，尝试将阿根廷作为新的出口方向。

阿根廷农业概况

一、阿根廷农业概况

阿根廷共和国位于南美洲东南部，全国地势西高东低，西部是以安第斯山为主体的山脉，东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧业区，北部查科平原多沼泽、森林，南部为巴塔哥尼亚高原。阿根廷河流湖泊众多，为阿根廷提供了丰富的水力资源。最主要的河流巴拉那河，全长 4700 公里，为南美第二大河。全国大部分地区土壤肥沃、气候温和，

适合于农牧业的发展。国土南北狭长，有 3600 多公里，南北气候差异很大。北部属亚热带气候，降水较多，中部和东部属温带气候，南部属严寒的极地气候。

阿根廷国土面积 278．04 万平方公里，可耕地和多年生作物用地 2720 万公顷(其中可耕地为 2500 万公顷，多年生作物用地 220 万公顷)，占国土面积的 9．8%；长期牧场 14210 万公顷，占 51．2%；森林和林地 5910 万公顷，占 21%。灌溉面积为 169 万公顷，占可耕地面积的 6．8%。农业人口占总人口的 10%，农业劳动力占总劳动力的 9．4%。人均拥有耕地 0.76 公顷，每个农业劳动力负担耕地面积为 21 公顷。

早在西班牙殖民占领以前，现阿根廷境内的土著印第安人就已经开始从事农业生产活动。16 世纪末，阿根廷已有了小麦、稻谷、果树、棉花等农作物的种植和农产品的加工作坊。18 世纪，潘帕斯草原的肥沃土地和天然牧场日益受到重视，畜牧业得到较大发展。从 19 世纪 70-80 年代到本世纪 30 年代，阿根廷农牧业蓬勃发展，小麦、玉米等作物的种植面积成倍增加；同时，随着欧洲对畜产品需求的上升，养牛业和养羊业迅速发展。1878 年阿根廷开始出口小麦，之后农牧产品的出口持续增加。

（一）阿根廷农牧业生产情况

农业生产阿对国民经济具有重要的贡献。阿每年粮食产量(含小麦、玉米、高粱等)4 000 多万吨，主要农产品还有油料、果仁、柑橘类的植物以及蜂蜜、葡萄酒、牛肉、猪肉、家禽、牛奶和羊毛等。农畜产品年出口值近 240 亿美元，是世界最大的豆粉、豆油、葵花籽油、蜂蜜、梨和柠檬出口国，是玉米和高粱的第二大出口国，是大豆的第三大出口国，是小麦和牛肉的第五大出口国，年 GDP 达 2 131 多亿美元，其中农业 GDP 约占 30%。

种子生产

选育和应用优良品种政府十分重视小麦的育种，全国有十多个私人种子公司和农牧业技术研究所从事小麦育种工作。为保证新品种的质量，政府专门制定了种子法，规定新品种须经 3-6 年观察鉴定，合格者方准许大量生产和出售。目前，小麦、玉米、高粱、向日葵和大豆已基本实现良种化，提高了单产水平。国家重视牛的品种改良，主攻方向是提高产量和减少脂肪量，以及选育优质、高产和抗病的优良牧草。国家采取措施，提高牲畜的生产率，如大力推广人工授精，按牲畜年龄注射疫苗以预防传染病，对挤奶器械、饲料槽进行消毒，每年进行种畜评比，对获得优胜的牧场主给予奖励等。

玉米生产

玉米的主要产区也在潘帕斯草原，其产量占全国的 1 / 2 以上。玉米的播种面积在 30 年代达到顶峰，战后逐渐减少。由于单产提高较多，总产与 30 年代基本持平，某些年份甚至略有上升，2006/07 年播种面积为 358 万公顷，2007 年产量为 2180 万吨。

小麦生产

小麦是阿根廷最重要的粮食作物，产量在拉丁美洲居第 I 位。小麦产量中通常有一半以上供出口，其余供内销。潘帕斯草原区，特别是布宜诺斯艾利斯省，地势平坦、土质肥沃、气候适宜，是小麦生产和出口的基地，播种面积常年保持在 500 万公顷上下，产量在 1982 / 83 年度达到 1500 万吨的高峰，2006/07 年度产量为 1460 万吨。

豆类生产

阿根廷的四大油料作物中大豆是最重要的油料作物。自 70 年代以来，大豆的种植迅猛发展，面积由 1970 年的 3．77 万公顷扩大到 2007 年的 1614 万公顷。2007 年大豆总产量达 4748 万吨，在拉美仅次于巴西，列第 2 位，在全世界居第 4 位。大豆的主要产区是圣菲省、布宜诺斯艾利斯省和科尔多瓦省，其产量占全国的 90%。

蔬菜生产

在 2006 年度，水果和蔬菜的总产量为 963．9 万吨。其中，苹果 43.2 万吨、柑橘 43.2 万吨，橙子 93.8 万吨梨 31．9 万吨，柠檬 150 万吨。阿根廷的蔬菜生产分布较广，基本可以满足国内需要，马铃薯是主要蔬菜，产量约为 184 万吨，同期产洋葱 45 万吨，大蒜 8．7 万吨。

其他作物

高粱在粮食生产中占第 3 位，主产区是科尔多瓦等省。从 70 年代至今，高粱的播种面积和产量都有所下降。1994 / 95 年度的播种面积为 62．4 万公顷，仅相当于 1970 年的 1 / 5；，总产量 162 万吨，也远远低于 70 年代的水

平，2006/07 年播种面积为 70 万公顷，2007 年产量为 280 万吨。其他粮食作物还有燕麦、黑麦、大麦、稻米等。

油料生产

四大油料作物中大豆占第一位，其次是向日葵，主要集中于布宜诺斯艾利斯省，在科尔多瓦省、圣菲省和拉潘帕省也有种植。80 年代以来面积增长很快。2006 / 07 年度为 238 万公顷，总产量达 349 万吨。第三是花生，2006 / 07 年度产量为 60 万吨(去壳)，产量居拉美第 l 位。第四是亚麻子，产区集中在恩特雷里奥斯省和布宜诺斯艾利斯省。30 年代播种面积大都超过 300 万公顷，70 年代以来已大大减少。1991 / 92 年度分别为 44 万公顷，产量 36.6 万吨，2006/07 年度为 2.9 万公顷，产量 3.4 万吨。

土壤肥料

增加化肥和农药的使用以改良土壤、提高单产阿根廷农民过去很少施用化肥。1980 年每公顷土地的化肥用量仅 4.2 公斤，肥力下降使长期耕作的土地肥力状况不断恶化。1994 年初，阿根廷农业开始了生产技术的革新。一些工厂开始销售散装的固体化肥，还有一些企业出租施肥设备或提供服务，现在，每公顷化肥的用量，阿根廷已达到 13 公斤，但仍大大低于巴西的水平(52 公斤)，离美国(200 公斤)和欧盟(250 公斤)的水平就差得更远。此外，在转基因大豆等作物种植方面，杀虫剂和除萎剂可有效地防治病虫和杂草，提高产量，因此农药的用量也在增加。

使用新的播种方法和喷灌技术以前，阿根廷主要采用农牧轮作的经营方式来保护土壤。目前，国家正在大力推广直接播种的方法，它不仅可以节省时间、费用和劳动力，而且有利于土壤改良，同时使单位面积产量不受土质的影响。这种方法可使土壤保持良好的条件，农牧轮作不再是保持土壤肥力的唯一方法。在灌溉方面，喷灌设备虽还较缺乏，喷灌技术还不十分普及，但它取代传统技术的趋势已十分明显。

科研推广

阿根廷政府十分重视农业科技的研究和推广。1956 年，全国农牧业技术研究所(INTA)成立，. 它既是一个科研单位，又是组织和推广政府农牧业科技发展规则的实施机构。它在主要的农牧业区设有地区研究中心、技术试验站和推广站，形成了遍及全国的农牧业科技普及网络，及时向农民提供新的科技信息和商业信息。该研究所主要的研究项目有玉米、小麦、水稻等作物的栽培，果树的改良，牲畜的遗传、育种、饲养、繁殖和生产管理以及水土保持等。分布在全国各地的推广站直接向本地区的农民宣传和普及农业知识、讲解农业新技术。该研究所的大部分科研成果已在全国范围内推广应用。取得了良好的经济效益。此外，阿根廷的大多数综合大学都设有农学系、畜牧兽医系和林学系，从事基础理论研究，培养农业科技人才。

畜牧业生产情况

阿根廷的畜牧业发达。以养牛业为主，同时还有养羊业、养禽业和养猪业等。目前，阿根廷牲畜存栏数： 牛 5550 万头， 绵羊 1400 万头，猪: 425 万头，山羊 355 万头，禽类 1150 万只。

阿根廷牛肉出口增长迅速，2004 年达到历史最高水平。其中，牛肉出口量为 54 万 6 千吨，贸易额为 9.26 亿美元；禽肉出口量为 9 万吨，贸易额为 8 千万美元。由于阿根廷是注射疫苗非口蹄疫区和非疯牛病疫区，高端肉类产品找到了新的市场。在禽类和猪饲养方面，没有禽流感和猪瘟的困扰，为阿根廷进军新市场提供了无可比拟的优势。阿根廷出口的肉类当中，85%是牛肉。其余肉类主要是禽肉、羊肉以及猪肉。但是，猪肉的进口量高远远高于出口量。

阿根廷诸类肉食当中，牛肉具有至关重要的地位。牛肉出口不仅是国民经济产值的重要构成部分，也是阿根廷的主要外汇来源。（详见表 1）。另外，近年来阿根廷的禽肉生产也在不断增长。

表 1. 阿根廷肉类生产和贸易情况

-	产量(吨)	产值(千美元)	出口量(吨)	出口额(千美元)	从业人数	消费(每人每年消费的千克数)
牛肉	3018000	2052000	546000	927800	570000	62.3
禽肉	900000	800000	90000	80000	55000	24.9
猪肉	180000	150000	1600	1750	25000	5.7
羊肉	26700	48060	6800	15640	2000	1.2

牛肉生产在阿根廷的经济活动中占有重要地位，阿根廷农牧业 GNP 的 35%~40%来源于牛肉生产。阿根廷全国各地都适宜牧牛。因农业生态条件的不同，全国可以划分为 5 个大型牧区：潘帕斯区，东北地区 (NEA) ，西北地区(NOA)，半干旱区以及巴塔哥尼亚区。其中潘帕斯区牧牛条件最为优越，那里聚集着全国 58%的牛群，阿根廷 80%的牛肉来自该区。

巴塔哥尼亚地区是最大的养羊区，载畜量很低，平均不足 0．3 头 / 公顷，其次是潘帕斯草原区，主要采取牛羊混放。19 世纪末到 20 世纪初是阿根廷养羊业的鼎盛时期，近几十年来由于国内外因素的双重作用而逐渐衰退。1993 年绵羊存栏数仅为 1840 万只，屠宰量为 329 万只，年产羊毛 9．2 万吨。养猪业历来不占重要地位，主产地集中在潘帕斯草原的粮食产区。

阿根廷的养禽业比较发达，专业化程度较高，有专门的种蛋场、孵化场和饲料公司。年产禽肉约 60 万吨，禽肉的人均年消费量是 20 公斤左右。

此外，养蜂业也比较发达，蜂蜜产量居拉美国家前列。

（二）阿根廷农业基本特点

1.农业净出口额较高。阿根廷是拉丁美洲唯一的谷物净出口国，居世界第 6 位。自本世纪初期以来，阿根廷一直是世界农畜产品出口的大国，农业仍是国家出口创汇的主要部门。农牧渔业产品及加工品的出口占全国出口总额的 60％。

2.农业发展波动较大。二战后，农业发展很不稳定，增长速度也慢于巴西、墨西哥等国，特别在发生经济危机后，农业发展也受到了严重影响。

3.农业在国民经济中的地位下降。上世纪 90 年代以来，农业在国内生产总值中的比重逐年下降,但它仍是国民经济各部门中的一个关键部门，农产品出口依旧是外汇收入的主要来源。

4.农业劳动生产率居拉美国家之首。上世纪 20～30 年代，阿根廷已经开始大量使用农业机械，但农业增产主要还是通过扩大种植面积来实现的。二战后，农业生产水平的提高则主要是依靠农业技术的进步。目前，阿根廷正处于农业机械化的高峰期。

5．农业的地区专业化和生产专业化初见成效 随着经济作物种植面积的扩大和多样化生产的发展，阿根廷农业逐渐向潘帕斯草原以外的地区扩展，农业生产的地区专业化趋势越来越明显，逐步形成了按地形、气候、农作物分布等特点划分的 5 个综合农牧业区：东北部高温高湿地区，主要从事水果、棉花和茶叶等作物的种植，还发展了林业和畜牧业；西北部干旱地区，是甘蔗、烟草和水果的主要产区；安第斯山区，在气候温和、日照充足的山间谷地和山麓地带发展了葡萄和其他水果的种植业；潘帕斯草原区，自然条件极为优越，是理想的农牧业生产基地，集中了全国 90％以上的粮食和油料作物的生产，畜牧业发达；巴塔哥尼亚高原区，着重发展了养羊业，是全国羊毛的生产基地。另外，生产环节的专业化也有很大的发展。例如对牛的饲养，是按照不同的繁殖阶段由不同的农场在不同的地区分别进行的。

（三）阿根廷农产品出口

阿根廷是世界重要的粮食和肉类生产大国，虽然目前农业总产值在阿国内生产总值中所占的比重仅为 5%左右，但农牧渔产品及其加工品的出口却占到阿根廷出口总额的 50%以上。2003 年农作物出口达到 159.81 亿美元，约为阿根廷总出口额的 54%。油籽类产品的出口占其所有农产品出口的 52%，而以豆油和豆粕形式出口的大豆约占油籽类产品出口的 90%左右。此外，在全国就业人口中，36%的人从事农牧渔业生产、加工及其相关产业。估计到 2010 年，阿根廷国内农业和食品工业将生产价值约 1350 亿美元的产品，为全世界消费市场提供超过 10%以上的食品。因此，农产品出口对阿根廷意义非凡。

1、大豆

2007 年出口大豆 1202 万吨，价值 18.31 亿美元，比上年数量增加 41%，价值增加 65%。阿根廷还是全球最大的豆粕和豆油出口国，去年总出口也创下了 30 亿美元的纪录。阿根廷大豆大约 98%属于转基因品种。中国是阿根廷最大的大豆消费市场，阿根廷出口的大豆四分之三销往中国。阿根廷是世界第三大豆生产国，

2、蜂蜜

中国是世界上最大的蜂蜜生产国，过去也曾经是最大的蜂蜜出口国，但是从 2002 年以来，阿根廷的蜂蜜产品已经在国际市场上取代了中国的地位。阿根廷蜂蜜与中国蜂蜜多年来一直是国际市场上的老对手，过去因为中国蜂蜜在价格上有竞争优势，所以阿根廷产品总是屈居其后。从 2002 年初以来，欧盟、美国、日本先后以抗生素残留超标为由限制进口中国蜂蜜，而欧盟和美国是全球最主要的蜂蜜消费区。中国蜂蜜遭遇“绿色壁垒”，为阿根廷等国的蜂蜜产品占领市场提供了机会。

2003 年，阿根廷蜂蜜出口增加了 40%，总共卖出 70314 吨，价值 1.6 亿美元，主要出口目的地为德国、英国、意大利、澳大利亚和加拿大，仅德国进口为 30845 吨，价值 6800 万美元。阿根廷有 2500 名蜂农，95%的蜂蜜出口。

3、食用油

大豆油　2007 年，加工大豆 3623 万吨，豆油产量 696 万吨。阿根廷豆油出口到 50 多个国家，印度、中国、孟加拉为主要目的地国。阿根廷是世界第一大葵花籽油的生产国和出口国，技术先进，竞争力强。

葵花籽油　2007 年压榨葵花籽 306 万吨，获得 122 万吨油和 131 万吨葵花籽粕，70%的葵花籽油供应国外市场，主要出口目的地国为印度和伊朗。

花生油　阿根廷生产的花生油几乎全部供出口，2007 年的花生油出口总计 3.23 万吨，主要出口目的地国为比利时和泰国。

玉米油 阿根廷玉米油的加工一直处于非常稳定状态，2001 年产量 3.2 万吨，虽然只占阿根廷所加工植物油的 1%，根据加工量，阿根廷位居世界 10 大生产国，玉米油主要出口目的地国为乌拉圭和俄罗斯。

橄榄油 2003 年阿根廷橄榄油生产量为 1.8 万吨，主要出口目的地国是巴西，占 85%。

4、马肉

阿根廷为世界最大的马肉销售商。阿根廷每年生产 55000 吨马肉，销售额 5000 万美元，主要销往欧洲和日本。每年屠宰 20 万头马供出口。2003 年阿根廷出口马肉 34266 吨，占全球市场的 23%，全世界的年需求量为 145000 吨。世界主要马肉出口商有阿根廷、比利时、巴西和美国。

（四）出口促进政策与措施

阿根廷农业在历史上很少得到政府的直接支持，至今阿根廷的农业几乎没有任何政府补贴。因此，市场化改革以来，阿根廷政府对农业的支持作用体现为农业松绑减负以及创造不断改善的外部环境。这点是阿根廷农业政策与美国和欧盟农业政策最大的区别之处。

1、发挥政府谈判作用

阿根廷政府在国际组织中积极致力于进一步减少影响农产品贸易的限制,并在 WTO 中建议加速削减关税和补贴。阿根廷相信通过全球范围减少贸易壁垒能促进其农业增长，推动农产品贸易自由化是其致力目标之一。在国际谈判中发挥政府的作用就成为阿根廷政府帮助产业发展的一种新措施。阿根廷与南方共同市场、美洲自由贸易区，与欧盟、美国、墨西哥、智利、南非、中国等地区和国家一直有活跃而有成效的会谈。政府间的经贸谈判由阿外交部主管。

2、改革口岸政策

口岸政策改革从各方面支持了农业的发展。首先取消或降低出口税和各种检查费用的措施降低了农产品出口成本，而降低成本的直接效果一方面给阿根廷提供了更大的农产品出口价格空间来应对国际竞争；另一方面直接提高了生产者和贸易商的收益。从 1994 年起，小麦、大豆等农产品的出口关税从 1989 年的平均占离岸价格的 30%至 41%下降到了 3.5%。其次,取消或降低农业生产资料进口关税和进口限额，直接降低了农产品生产成本。

3、改善运输系统

运输系统是制约阿根廷农产品国际竞争力的关键因素。所以,阿根廷把改善运输系统(提高运输效率和降低运输费用) 列为重要项目。突出的措施是(1) 疏通河道,加深河床,使大吨位越洋货船直达内河,以降低运输费用和缩短运输周期。阿根廷 80%的对外贸易都经过大的河流输出，如巴拉那河、乌拉圭河、巴拉圭河及拉普拉塔河等。(2) 拓展运输路线和扩大服务范围。(3) 改造旧的运输系统,使其现代化。(4) 提高服务质量。虽然这些工作不完全是为了农产品出口,但客观上对提高农产品国际竞争力起到了关键性的作用。

4、不断提高农产品质量

1992 年，阿根廷政府推出了生物技术促进政策。政府专门成立了农业技术研究中心，致力于开发高质高产农业

品种，目前阿根廷的大豆、土豆、棉花等农产品中，已经有相当一部分采用了转基因种子，其产量和抗病能力大大提高。由于单位产量的成本下降，市场竞争力明显提高，阿根廷大豆的出口量逐年上升。

生物技术的另一个重点是研发无公害农药，鼓励发展有机农业。在一些水果种植和动物养殖方面，防病治虫还是一个难以回避的课题，研究既能防止病虫害又不导致有害残留的药物成为当务之急。针对养蜂业，阿根廷研发了能为欧洲标准所接受的无害蜂药，从而解决了抗生素残留问题。此外，阿根廷还按照国际先进标准建立了一套自己的质量监控体系，不达标的不出口。经过这些努力，目前阿根廷的有机农产品出口量已经仅次于澳大利亚，占全球第二位。其中一些新鲜水果，如梨、柠檬、苹果等的出口量，都居世界前列。

阿根廷政府还制定了新的大豆质量管理标准。新标准将那些过早收获的“绿色大豆”的最大比例限制在 10%。但当该比例超过 5%时，买家就有权利获得每点 0.5%的贴水。大豆损害粒的最大比例限制由以前的 2.5%降到 1%。新标准同时提高高质大豆的价格。

5、提供培训

向中小生产者提供一些财务、社会、技术和组织支持,向农民提供利用期货市场的咨询支持,以期农民利用现代交易手段来规避市场价格风险。

二、中国与阿根廷农业贸易及合作简况

中国是阿根廷最主要的农产品出口国，15%的农产品出口到中国。2003 年对中国出口农产品 23.5 亿美元，比 2002 年增长 105%，中国成为阿根廷第 4 大出口目的国，仅次于巴西、美国和智利。而 85%的出口却是大豆和大豆油。阿根廷对华出口农产品数量在全球排名第八位。

阿根廷在北京和上海设有农业参赞处。阿根廷仅在巴西、比利时和美国设立了该位置。阿根廷政府此举是为进行两国之间的谈判创造便利，促使阿根廷食品进入中国市场，提升两国之间的贸易合作关系。

1988 年 5 月 16 日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于中国农业科学院和阿根廷全国农牧技术研究所合作计划的协定》。在此框架下，两国农业科研机构开始了一系列的农业技术交流与合作。1988 年 5 月 16 日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于动物检疫及卫生合作的协定》，在此协议框架下，成功推动了阿根廷牛肉、禽肉输华质检协议的签署，出于对阿根廷经济困境的理解，近年来中方在阿主要出口产品—农牧产品方面放宽了限制。2002 年中阿政府正式签署了三个有关农牧产品贸易的检验检疫议定书。2003 年两国已经达成质检协议，允许阿根廷养殖牛肉进入中国市场。作为世界第五大牛肉出口国，阿根廷长期垂涎中国这个发展迅速的食品市场。阿根廷向中国出口的肉类产品仅限于热加工牛肉、熟牛肉和南纬 42 度以南区域生产的去骨牛肉。除了牛肉以外，阿根廷还可以向中国出口苹果和梨，酸性水果和烟草目前也在相关质检协议框架下实现了对华出口。

中国与阿根廷农业合作开展较早，我国曾探讨来阿进行农业开发项目的可能性，其中福建省及河北省组织实施了“50 公顷”项目及中阿冀华农场项目等农业开发，但效果不佳，在来阿人员管理问题上还存在缺陷，目前这些项目进展均已处于停滞状态。

近年来，我国一些企业在来阿进行农业合作项目积极性较高，如安徽徽商集团拟在阿根廷拉潘帕省购置土地进行农业开发，江西汪氏集团拟在阿根廷布省基尔梅斯市建立蜂蜜加工工业园区。这些项目均处于前期考察和论证阶段。

三、与阿根廷进行农业合作的建议

阿根廷农业资源丰富，技术先进，我国与阿根廷开展农业合作的潜力很大，有以下几点建议：

（一）继续扩大和深化农业技术交流。

阿根廷农业技术较为发达，是较早运用生物技术的发展中国家，其中转基因技术、克隆技术、生物能源、包括核技术在农业领域的运用等。阿根廷在生物技术投资方面名列世界第八位，80%的阿根廷生物技术公司是由国家投资支持的中小型企业，拥有一至两种生物技术产品。特别值得注意的是，近几年来阿根廷国内经济秩序混乱，政府仍然对生物技术领域进行了巨额投资，意义重大。

作为世界主要的谷物生产国，阿根廷是世界上应用转基因技术较早的国家之一。在全世界 19 个转基因作物种植国中，阿根廷是第二大种植国，仅次于美国。根据阿根廷生物技术发展咨询委员会日前公布的报告，阿根廷自 1996 年开始种植转基因大豆以来，已从转基因农作物种植中获益约 200 亿美元。目前该国转基因作物种植面积达 1700 万公顷，占全世界转基因作物种植面积的 20.5%。

阿根廷还是世界上少数能进行动物克隆试验的国家之一。阿根廷科学家已成功繁育出能够生产人体胰岛素的转基因牛。据负责此项实验的阿根廷 BIOSIDUS 公司介绍，阿根廷和世界其他各国对胰岛素的需求不断上升。这项转基因技术将提高胰岛素的生产能力，降低生产成本。

在近年来国际油价持续上涨再创新高的背景下，阿根廷政府颁布了以鼓励生产和推广生物环保燃料的法令，从 2010 年起，阿根廷所有燃料中都必须包含 5%的可再生能源（目前的做法是将生物燃料与传统的汽油、柴油等混合使用。）因此，阿根廷需要在未来 4 年内至少生产 60 万吨生物柴油和 16 万吨生物沼气。阿根廷政府界定的新型生物燃料包括：从植物和动物原料中提取的生物柴油，用甘蔗和玉米等秸秆类农作物制取的生物沼气，以及有机废物发酵后生成的生物汽油。 据阿根廷农业部介绍，该国已经把发展生物环保燃料作为一项重要发展战略。目前，无论是石油公司、燃料厂商还是制油公司，都对生物环保燃料抱有很大兴趣。

阿根廷政府提供税收优惠和其它措施，鼓励投建生物柴油厂和乙醇厂。政府希望有足够的产能来实施从 2010 年开始生效的 5%生物柴油掺混政策。这项政策的实施，意味着阿根廷每年生物柴油需求量在 80 万吨，而乙醇需求量在 25 万吨。农业部预计 2008 年生物柴油产量将达到 150 万吨。阿根廷生物柴油协会预计 2010 年生物柴油产量将会达到 220 万吨。由于国内需求偏低，阿根廷大部分的生物燃料产量均可以出口到海外。事实上，油籽加工行业约 90%的产品都出口到了海外。

我国可与阿在新能源领域，如藻气的利用开展有效技术合作，也可在克隆技术和转基因技术方面找到适合的合作项目。

（二）参与农产品产区的基础设施建设

阿根廷农业产区基础设施较为无法满足农业发展的需要，特别是铁路交通、港口等基础设施尚不完备，为提高农业产出的运输效率，降低贸易成本，阿根廷在交通基础设施方面的需求尤为迫切。而且在阿农业产区进行基础设施建设，有利于增强我在当地物流体系的话语权，从而达到配合我两种市场两种资源的战略。目前在阿探讨合作的有 BELGRANO 铁路线的改造项目，尚在论证和前期准备阶段。

（三）在技术较为先进的农机设备生产项目上投资

阿根廷实现农业机械化较早且机械化程度很高，因此在农业机械的生产方面具备先进的技术和良好的经验。虽然大部分农机设备是国际品牌，但也不乏有实力的民族企业，如采棉机这样的产品，阿根廷研发生产的产品在我国棉产区非常适用，采棉效率甚至高于国际知名产品，目前也有中国公司正在与阿方接洽，探讨合作生产的可能性。

（四）谨慎开展农业开发项目

来阿进行农业开发项目，是具有战略意义的考虑，也是维护我粮食安全，实现国土海外延伸的主要措施。但是根据以前的项目实例我们不难看到，进行海外农业开发项目，还有许多值得我们研究和在实际操作中不断总结的问题：

1、人员管理

在海外进行农业开发，必然有我方技术和劳务人员的输出，中方人员能否在海外安心工作，不仅需要有严格的合同约束，同时也需要有科学的管理方式，否则将对项目的顺利进行及延续性造成负面影响。

2、农业产出的市场因素

我们的初衷是将海外农业开发项目的产出向国内供给，从而达到规避国际市场价格波动所造成的风险，但是，农业产出的在海外物流体系的作用下，很难达到直接向国内输送，或者成本较高。因此在海外农业开发的初期，农业的产出还应适应当地市场的需求和物流体系，不能追求一蹴而就。

3、适应性

在阿进行农业开发项目，我们还需要有当地企业或组织的合作，这样有利于提高项目的适应性，单枪匹马进行开拓在前期探索阶段不免有些不合理，应该充分利用好当地农业企业和组织的一切资源。

阿根廷反倾销调查程序

一、业界请求

国内生产者如认为受到以不公平竞争条件进口产品的影响，可要求与外贸委员会或贸易管理及政策副国务秘书处进行会谈，并向贸易管理及政策副国务秘书处索要相关表格以启动程序。表格填妥后，应面交工贸及中小企业国务秘书处下属的文件接收和通报处。请求应由国内产业或以国内产业的名义提出，并提交充分证据证明存在倾销和损害，且两者之间存在因果关系。以国内产业代表名义的请求可由代表该国内产业的商协会提出。

二、调查机构审理

工贸及中小企业国务秘书处下属的文件接收和通报处收到请求后，将于 3 个工作日内将请求原件送往贸易管理及政策副国务秘书处，同时抄送外贸委员会。外贸委员会将在 3 个工作日内通知贸易管理及政策副国务秘书处请求中是否存在错误和遗漏，之后贸易管理及政策副国务秘书处将于 5 个工作日内通知请求方进行更正。如果请求中未发现错误和遗漏，或已于 5 个工作日内更正，则请求被接受并立档。外贸委员会将在 10 个工作日内就是否存在国内同类产品问题形成报告，并发至贸易管理及政策副国务秘书处。如贸易管理及政策副国务秘书处认为请求方未能代表国内产业，则其可决定终止程序。调查机关在收到一个企业或多个企业的请求后，将审查请求方与国内产业的代表性问题。根据《WTO 反倾销协定》以及阿第 24425 号国内法，只有当申请得到总产量构成国内产业中表示支持或反对申请的国内同类产品生产者生产的同类产品总产量 50%以上的支持，则该请求方被视为由国内产业或代表国内产业提出。但是，如明确支持请求的国内生产者的产量不足国内产业生产的同类产品总产量的 25%时，则调查不得被发起。

外贸委员会及贸易管理及政策副国务秘书处将在各自职权范围内，审查证据的准确性和相关性，以确定是否有足够的证据证明发起调查是正当的，并在外贸委员会提交国内同类产品报告后的 35 个工作日内通报工贸及中小企业国务秘书处。贸易管理及政策副国务秘书处在收到外贸委员会关于因果关系的报告后 5 个工作日内，将向工贸及中小企业国务秘书处提出是否启动调查的建议。工贸及中小企业国务秘书处在收到上述两个机构的报告和建议后，将于 10 个工作日内做出是否启动反倾销调查的决定。相关决议将在阿官方公报上予以公布，并规定在公布后第二天为决议生效日。

三、调查的发起

关于启动调查的决议在公报上公布后，贸易管理及政策副国务秘书处及外贸委员会将向生产者、出口商和进口商发放调查问卷，并规定涉案企业应在收到调查问卷的 30 个工作日内填写完毕并提交至相关机构。有关答卷和资料应由经阿根廷公共翻译大学认证的国家注册翻译员译为西班牙文，并由阿驻华使领馆认证。经过阿驻华外交机构认证的文件，无需再经阿外交部认证。涉案企业如需延长问卷提交期限，需书面提出申请。该申请要求用西语写就，并需注明企业在阿根廷的联系地址，且需面交至工贸及中小企业国务秘书处下的文件接收和通报处。

在问卷以及可获得证据的基础上，贸易管理及政策副国务秘书处形成倾销初步报告，同时外贸委员会对损害及因果关系形成初裁。上述报告将由贸易管理及政策副国务秘书处上报工贸及中小企业国务秘书处。如认为有必要避免调查期间造成的损害，生产部长可决定是否采取临时措施。临时措施的有效期为 4 个月，但在协定规定的特定条件下可延长。

调查过程中，所有相关利益方（包括生产商、进口商、出口国、出口商、外国生产商、最终和中间消费者）均可参与并提供其认为有关的证据。在调查结束前，外贸委员会和贸易管理及政策副国务秘书处的技术成员可以访问工厂和公司以核实问卷中提供的相关信息。在调查过程中，如认为有必要，还可举行听证会或相关利益方会议。

贸易管理及政策副国务秘书处和外贸管理委员会应在调查启动后 200 个工作日内通知工贸及中小企业国务秘书处倾销是否存在，是否对国内企业造成损害及两者之间存在因果关系。该期限在特定条件下可延长，但不能超过 WTO 协定规定的最长期限。调查过程应在发起后的 12 个月内结束，如出于案件复杂性的要求，该期限最长可延至调查发起后的 18 个月。

四、措施的采取

在贸易管理及政策副国务秘书处和外贸委员会向工贸和中小企业国务秘书处提交损害、倾销和因果关系报告后，贸易管理及政策副国务秘书处将于 10 个工作日内向工贸和中小企业国务秘书处提出建议，之后工贸和中小企业国务秘书处将就是否采取最终措施问题向生产部长汇报，生产部长将最终决定是否采取反倾销措施并签署决议。相关决议将在官方公报上予以公布，并自公布之日起开始生效。反倾销措施的有效期最长为 5 年。

五、措施的复审

通常情况下，在措施采取一年后，经向贸易管理及政策副国务秘书处提出请求，可对所有反倾销措施进行复审。但在环境出现重大变化等特殊情况或出于调查机关的利益，可在措施采取不到一年的时间内，由调查机关自主发起或受相关利益方的请求发起。贸易管理及政策副国务秘书处及外贸管理委员会在收到请求后，在 180 个工作日内分别形成损害和倾销报告。如案件复杂性要求，该期限可最长延至 240 个工作日。外贸委员会在损害和倾销报告形成后的 10 个工作日内提出因果关系报告并上报工贸及中小企业国务秘书处，并抄送贸易管理及政策副国务秘书处。副国务秘书处在收到因果关系报告 10 个工作日内，将向工贸国务秘书处提出建议，之后工贸国务秘书处将于 15 个工作日内向生产部长做出汇报，生产部长将最终做出关于是否继续维持、修改或撤销反倾销措施的决定。复审应于发起后 9 个月内结束，并保证相关利益方的参与。如案件复杂性要求，复审期限可延长，但最长不超过 18 个月。

阿根廷玩具进口要求

中阿两国间很早就有贸易往来。自 1972 年 2 月 19 日两国建交后，贸易关系有了进一步发展。按照阿方统计，中国目前是阿根廷第五大出口国和第三大进口国。玩具一直是我向阿出口的主要商品之一，因此，研究阿根廷的进口要求，因地制宜，有的放矢地采取措施，有利于我们保有和扩大出口市场份额。

阿根廷玩具安全法案

为保护消费者，阿根廷于 2003 年下半年推出有关玩具安全的南方共同市场(mercosur)技术法规。该法规现已生效。

法规指明：只要玩具符合基本安全要求【即：2002 年南方共同市场标准 nm 300-第 1 部分(引言第 2 段除外)、第 2、3、4、5 部分和第 6 部分】，采用该法规对使用玩具的警示和预告说明所作的规定，谨记儿童的行为习惯，当玩具按产品用途使用或其他可预见的方式使用时，不危及使用者或第三方的安全和/或健康，即可投放市常如果玩具经认证机构鉴定，认为符合本法规规定的安全和标签要求，获得其颁发的产品合格证书，即可在成员国间销售和运输。该认证机构需被目的地国认可机构及管理机构双方认可。

另外，应将标识(包括：品名、商号或商标、制造商或进口商的地址)及使用时要注意的所有警示信息(使用玩具的警示和预告说明)一起附到玩具包装上，或者，在无包装情况下，以可见、清晰易读和不能去除的方式将其附在玩具上。需要时，可在包装、标签或说明书上给出使用说明。

该法规包括 6 个附录文件，附录 i：不视为玩具的产品;附录 ii：玩具的基本安全要求;附录 iii：使用玩具的警示和预告说明;附录 iv：认证程序;附录 v：组合玩具指南;附录 vi：仿轻武器玩具的标志或标识。

玩具作为我国传统出口产品，生产和出口企业都积累了大量的经验，产品成功销往欧、美等发达国家。对比欧、美的玩具安全要求，此次阿根廷推出的玩具安全法案，并未制定过于严苛的技术措施，只要生产和出口企业予以重视，严格遵守阿方要求(如：标签要求)，对我国玩具出口应不会造成特别影响。需要提醒的是该技术法规不仅适用于阿根廷，也适用于所有南方共同市场成员。

阿根廷关于玩具进口的其他要求

1.装船前检验：根据阿根廷政府 1177/97 法令和 217/99 号决定规定，对玩具实施由指定的国际商检机构 sgs 进行装船前检验。

检查项目包括：装船前检验进口货物的数量、质量和产地;检验进口商品的关税税则号是否选择准确;检验进口商申报的价格是否与产地或国际市场的价格相等;对每批装船货物数量和质量进行检验并证明合格否，商检公司出具商检证，并对货物的价格提出意见。

检验程序依据国际公认的检验准则进行。首先由进口商向 sgs 在阿根廷的办事处递交装船前检验申请表。进口商必须在签约后或最晚在装船前 10 天向 sgs 办事处递交申请表。该表可通过传真或电子邮件递交 sgs 驻出口国办事处。该申请表上有一编号，供进口商、报关行及供货商联系时使用。然后进口商通知卖方或供货方与 sgs 联系以便进行商检。sgs 在接到通知 5 天以内在供货方指定的日期和地点进行检验。

2.保障措施：1999 年 1 月 21 日，阿根廷对娃娃等 5 种税则号的玩具采取保障措施。

3.原产地：阿根廷要求玩具进口时需出示由阿根廷领事认证的原产地证(一份正本及三份副本)。

4.关税：阿根廷进口关税分为普通关税与特别关税，特别关税主要适用于南共市自由贸易区成员国的进口商品。

目前与中国贸易按普通关税征收。其计征办法为在各类商品进口税率的基础上，另加 21%的增值税，9%的附加增值税(均以 cif 价为基础计算货值，进关时预先交增值税，进口商在销售后，可在应交的增值税款中扣回货物进关时已预交的税款)。对玩具征收从量税：3.8 美元/公斤。

5.标签要求：对于进口玩具，其标签上须注明：产地、出口商、进口商、成份。

阿根廷进口规定

进口证及规例

阿根廷于 1988 年着手改革贸易体制， 对进口减少制约。现时大多数商品均可自由入境，毋须签证。

进口商必须向海关登记，并委托持牌报关代理人办理进口货品的清关手续。放宽进口无形中开放了登记制度，让有意经营进口贸易的人士都可以成为注册进口商，也使登记制度变成一种例行手续多于对进口商的限制。

进口税率

进口税按进口货品的到岸交货价征收。自 1998 年起，进口税率平均是 17%。

个别类目产品的进口税率如下：

绝大多数生产设备 10%；

农产品是 2%至 14%；

大多数工业制品及原料是 2%至 16%；

消费品是 20% 至 30%。

税项

大多数进口货品须按到岸交货价加进口关税的总值缴纳 21% 增值税；货品须于入境当天预缴 9% 增值税，此款额日后会抵销最终 应课税款其中一部分，但生产设备除外；

按到岸交货价征收 0.5% 进口统计费，但生产设备除外；

本产货品亦须缴纳 21% 增值税；

所有进口消费品须缴纳 3% 预计利润税，另外视产品的种类征收 4% 至 60% 消费税。

文件

商业发票（正本及三份副本）、估价发票（如有指定）、提单或空运提单（至少有一份可流转副本）、装箱 单（散装商品或是种类、特点、成份及重量相同的货品，一般毋须随附装箱单）、保险证明书（若出口商购有保险，应提交证明书）、价目表（如有指定）、卫生合格证明书及卫生证明书（如有指定）。

此外，凡进口的玩具必须附有由原产地签发，并经阿根廷驻当地大使馆或领事馆签署核实的产地来源证。证件上注明产品的生产地；装货港口；装运数量及所用的计量单位；阿根廷进口商名称；向阿根廷进口商开具的发票编号；证明书签发国家的检定机关；检定地点及日期。

中国内地制造的产品经香港转运往阿根廷时，若内地出口的数量与在港转运的数量有出入，必须随附原产地签发并经阿根廷驻香港总领事馆认证的商业发票副本。认证时，须提交商业发票正本及两份副本。

标签

所有本产及进口货品均须标明原产地。

产品标准

一般承认美国、英国或同等的产品规定或标准。如有查询，可联络阿根廷工业总署，地址 ：Direccion General de Industria (General Directorate for Industry), Av Julio 1 Roca 651, Piso 1, Sector 25, 1322 Buenos Aires, Argentina；电话：541) 3493655；传真：(541) 349 3644。

阿根廷的产品安全规例分三个阶段实施：

第一阶段由 1998 年 9 月 18 日开始— 规定所有进口商必须向政府机关登记。每批进口产品必须附有由阿根廷持牌工程师签署的表格，证明产品符合国际安全标准。

第二阶段由 1999 年 2 月 1 日开始—规定产品必须经阿根廷政府机关检定，并接受认可实验室测试。

第三阶段由 2000 年 2 月 1 日开始—由该日起，阿根廷实施产品安全标志制度，规定产品必须附贴安全标志并印有证明书编号。

须注意事项
阿根廷向某些类目的进口产品征收反倾销关税。

海关
阿根廷海关，地址：National Tax and Customs Administration Azopardo 350, 1107 Buenos Aries, Argentina； 电话：(54)(11)4343-0661；传真：(54)(11)4343-9881；网址 ： http://www.afip.gov.ar/。

阿根廷海关对进口货物的规则

1．海关有关规定
阿根廷国家海关总署是阿对外贸易的主管机构之一，其监管制度及通关程序与国际通行的海关制度相仿。海关根关的程序较复杂，要求填报详细的进口单据，稍有错误便罚款或以走私论处，因此，我方装船单据内容必须准确，要请报关行或注册认可的报关代理人协助办理报关手续。进口商须注意以下几点：

1）进口限制
除某些旧货外，一般无进口限制，但下列物品的进口需得到政府的事先批准：棉籽、作种子用的土豆、鲜鱼、蔬菜、干果、坚果、桶装苹果、活禽、带毛的家禽、蛋、咸鱼、鱼干、杀虫剂、畜用品、食品、药品、爆炸品、式器、弹药、植物及产品、烟草及糖精
2） 进口许可证
除小汽车外，所有进口无须许可证。
3）进口配额
小汽车进口有长期的配额，每一种新型号汽车进口，一个进口商每年只能进口 200 辆。纸浆、纸品和某些物品有临时性进口配额。
4）卫生检疫
食品类货物的进口大多需要卫生检疫，如：活畜，植物及产品，粮食、种子、成鱼、鱼干等。
5）原产地证
需提供一份原产地证的正本及三份副本。纺织品、鞋类、玩具进口的原产地证必须有阿根廷领事认证。

2．关税计征制度
阿根廷进口关税分为普通关税与特别关税，特别关税主要适用于南共市自由贸易区成员国的进口商品。目前与中国贸易按普通关税征收。其计征办法为在各类商品进口税率的基础上，另加 21%的增值税，9%的附加增值税（均以 CIF 价为基础计算货值，进关时预先交增值税，进口商在销售后，可在应交的增值税款中扣回货物进关时已预交的税款）。各类商品的基本税率大致如下：

项目 海关进口税率
原料、初级产品 2.5%-10%
资本货 0-10%
耐用及非耐用消费品 15%-20%
散件、半成品 15%
制成品 20%-25%。

下列产品列为专项商品，其税率另定。
烟：66%，威士忌：50%，烈性酒：30%，啤酒：4%，软饮料：24%，轮胎：27%，润滑油：23%-25%，电子产品：3%-24%。

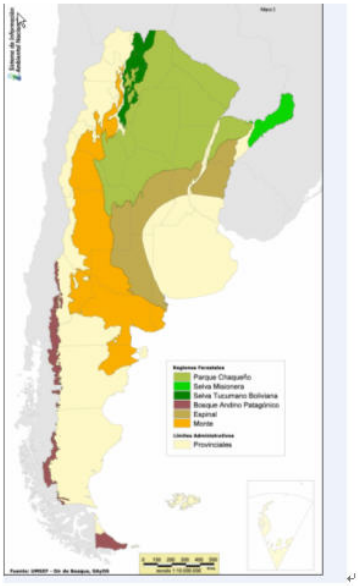
阿根廷林业现状分析

阿根廷共和国国土面积 279 万平方公里，为拉美第二大国，仅次于巴西。位于南美洲东南部、东濒大西洋，南与南极洲隔海相望，西同智利接壤，北界玻利维亚、巴拉圭，东北部与巴西和乌拉圭为邻。地势由西向东逐渐低平。西部以安第斯山为主体的山地，约占全国面积的 3 0 %；东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧区；北部主要是格兰查科平原，多沼泽、森林；南部是巴塔哥尼亚高原。北部属热带气候，中部属亚热带气候，南部为温带气候。

阿根廷林业资源丰富，森林面积占全国总面积的三分之一。阿土地辽阔，四季分明，适合多种树木的种植，这里极少发生严重的自然灾害和病虫害，土地非常适合种植生长快的品种。 目前拥有 3320 万公顷的天然林和 110 万公顷的人工种植林。阿根廷政府重视林业发展，自上个世纪 50 年代以来，将促进林业和林业加工业的发展作为一项战略措施，在全国范围内大力推广植树造林及发展林业加工的一系列鼓励措施。并于１９９９年颁布了森林投资法，确保对林业投资的优惠政策 30 年不变。但由于种种原因，阿根廷林业发展速度缓慢，并未发挥其林业资源的优势和潜力。

一、林业资源

近年来，阿根廷采伐天然林用材大幅降低。1980 年，采伐天然林在整个采伐用材中的比例为 50%。由于采取林业可持续发展措施得当，阿人工林商品材供应率不断增长。目前，阿 90%的林业加工原料来自人工林。



A.天然林

阿根廷天然林以阔叶林为主，针叶林面积不足天然林面积的 1%。阿境内有以下六个主要植被区：

查科林（上图军绿色部分）：以混杂的落叶灌木为主要覆盖的天然林平原，层间植物品种丰富。根据降水量及气温的变化，查科林的植被面积自东向西递减。该林地的主要树种为喜旱的落叶树，多见硬木树种崩斧木（SCHINOPSIS SP.）。该硬木树种高度可达 25 米以上，形成林地的“屋檐层”；其他硬木树种构成次高层林；处于层间最底层的为灌木和大量凤梨科草本植物，藤本植物不常见。在这一林层还有大量天然林重要层间植物棕榈藤，以及其他适盐草地。由于其生物多样性特征，查科天然林成为阿根廷最重要的生物物种基因库。

米西奥内斯森林（图中草绿色部分）：系热带雨林，覆盖植被种类繁多，构成一个五级垂直植被层。其中三层为树种层，以及以竹子为主的灌木层和草本、苔藓层。种类繁多的层间植物使这一雨林成为阿根廷植物物种最为丰富的地区之一。丰富多彩的雨林生态系统孕育了区系复杂的动植物资源，并为野生动植物栖息和繁衍提供了得天独厚的生存环境。此外，爬蔓植物及藤本植物也多见于这一雨林。雨林南部是以禾本科植物为主的草原地带。雨林中沿巴拉那、乌拉圭及其他河流地带形成一条狭窄的植被长廊。

土库曼-玻利维亚森林（图中深绿色部分）：森林中密集大体积树木，藤本植物及底层草灌木。此外，还生长着喜旱林木，落叶林及大片牧场林。该林区还是同其他区域林木品种过渡的群落交错区。雨林中的植被因地势高度、降水量剃度及纬度变化呈现不同的种类，牧草林及树林交错相间。

安第斯-巴塔戈尼亚林地（图中褐色部分）：林地主要植被为常绿落叶林，常或有牧草林及泥炭田。自北部内乌肯省至南端火地岛省的安第斯山脉生长着灌木及禾本科植物，几乎一半的区域被原始森林覆盖，其他高地生长着高度较低的植物，山谷地带生长着茂盛的牧草林。这一林地主要的 20 个树种占林地面积的 90%，此外还有 300 余个从阿境外移植来的各类植物。

山林（图中橙色部分）：灌木草斑点胶漆木生长在大片裸露的土地上。在河流沿岸及其他土壤条件地带，斑点胶漆木同角豆树、柳树林伴生。角豆树林生长在林地河流沿岸及地下水源接近地表的地域。

灌木丛林（图中土黄色部分）：生长喜旱的林木，及来自查科地区的林木种类（除崩断斧树外）。树木较矮，且分布散落，系开放型林地，林层多为一至二级的灌木层和草木层，高度不超过 10 米，并同棕榈层、草原林及禾本科植物交错生长。

根据阿林业部门第一次森林资源清查的有关数字，阿全国各省区林地面积如下表：

表一：阿根廷天然林有林面积

面积 公顷	米西奥内斯森林	土库曼-玻利维亚森林	安第斯-巴塔戈尼亚林地	查科林	山林	灌木丛林	合计
森林*	914,823	3,697,483	1,985,495	22,040,637		2,488,066	31,126,504
农区林地*	538,558	29,352		1,327,347		168,681	2,063,983
其他林地*	52,329	184,170	1,633,414	9,901,731	42,969,010	6,155,240	
天然林总面积	1,453,381	3,726,835	1,985,495	23,367,984		2,656,747	33,190,442

注：林地指面积超过 10 公顷，覆被率超过 20%的区域；森林指坐落在农业区内的残留原始林地，面积不超过 1000

公顷；其他林地指覆被率低于 20%或者林地内成年树木高度不及 7 米的区域。

阿根廷国家统计局 1937 年统计的全国天然林面积曾达 3750 万公顷。但近年来天然林面积不断减少，速度明显。根据阿根廷环境和可持续发展国务秘书处的有关研究表明，在 1998-2002 年间，阿天然林以每年 20 万公顷的速度减少。农业占地面积不断增加是造成这种情况的主要原因。此外，阿根廷天然林出现不同程度的枯损，急需加强森林资源的管护并推动其生态功能的复苏。

B.人工林

阿根廷 75%的人工造林集中在被称为“米索不达米亚”地区的三个省份，分别是米西奥内斯省、科连特斯省及河间省。布宜诺斯艾利斯省拥有另外 10%的人工林，其余人工林分布在巴塔戈尼亚地区（内乌肯、黑河、楚布特、圣克鲁斯），阿根廷西北部省份（萨尔塔、土库曼、胡胡依）及阿根廷中、北部省份（科尔多瓦、圣非、拉潘帕、富尔莫萨、查科、圣地亚哥、卡塔曼卡、拉里奥哈、圣胡安、门多萨、省路易斯）。下图中绿色部分为阿根廷人工林的分布情况。

根据阿根廷第一次人工林清查结果及林业部门的有关测算，阿人工林各省区有林面积如下表：

表二：阿根廷各地区人工林有林面积

地区 省份	松柏纲	桉树（篮桉）	杨柳科	其他	合计
米西奥内斯省	313.721	24.911		46.316	384.948
科连特斯省	232.461	95.773		810	329.044
河间省	11.712	90.048	15.919	13.386	131.065
布宜诺斯艾利斯省	6.905	36.920	47.826	8.118	99.769
巴塔戈尼亚地区	48.320		19.595	695	68.610
阿西北部	6.898	16.054	204	756	23.912
其他地区	35.970	15.126	25.860	1.351	78.307
合计	655.987	278.832	109.404	71.432	1.115.655

阿根廷 60%的人工林系松柏纲植物；人工林中的 25%为各类桉树品种，10%为分布在巴拉那河口三角洲地带、黑河河口及门多萨省的杨柳科植物。其中有很多有代表性的白柳树树种。阿根廷政府目前正致力于促进生物物种及各类相关产品多样化的政策，并积极推动非传统物种的培育和发展。90 年代以来，阿政府注重林业可持续发展，推行植树造林的措施。1999 年植树造林面积超过 10 万公顷。但 2002 年初的经济危机抑制了这一良好的发展态势，2002 人工造林面积降至 3 万公顷。随着阿根廷经济的复苏，近两年来阿造林面积有所回升，2004 年植林超过 4 万公顷。此外，通过普及林业科学研究成果、引进先进技术及优化基因等措施，有效地促进了林业科技的发展，提升了林业加工业的质量水平并丰富了林业种植的多样性。

二、林业工业

近年来，阿根廷林业产业发展迅速，但林业工业的潜力并没有得到充分发挥。林业产业需要注入大量的新投资，使完备的林业生态体系同比较发达的林业产业体系相结合。阿林业资源的分布结构决定其林业加工工业集中在“米索不达米亚”地区（米西奥内斯省、科连特斯省、河间省）和布宜诺斯艾利斯省。阿木材加工基地一般位于具备森林资源禀赋的地区，而终端产品生产基地则位于主要的消费中心，如布宜诺斯艾利斯、圣菲省、科尔多瓦省等。

米西奥内斯省林业加工业水平较高，林业加工业也成为该省的支柱产业。拥有一个大规模的纸浆生产企业，一家大型造纸厂，一家现代化的纤维板厂，两家大型锯木厂，以及数家中型木材厂和大批小型木材加工企业。科连特斯省林地种植面积超过 30 万公顷，但林业加工业发展相对滞后。如何有效利用林业资源发展加工工业是该省亟待解决问题。河间省拥有大批小型木材加工企业，主要加工桉树和松树产品。其生产废料和边角料木材输往布宜诺斯艾利斯和圣菲省的木板和纸浆生产企业。省内木材生产厂亟待引进技术设备用以生产桉树木材。拉普拉塔河口三角洲地区拥有一家报纸纸张厂，一家胶版、纤维板材生产企业，一家锯木厂。

2004 年，阿根廷林业加工业消耗 750 万吨人工林商品材，以及 106 万吨天然林商品材。其中，80％的天然林原料用于木材加工，9％用于丹宁酸（鞣酸）生产，另外 9％用于其他化工产品的配套生产。

阿人工林原料中的 46％用于纸浆生产；41％用于木材加工，其余 13％用于生产板材及其他产品。人工林采伐树种中松树占 66％，米西奥内斯省和科连特斯省采伐松树的比例最高，主要作为纸浆生产原料。采伐桉树占 23％，主要采伐区为科连特斯和河间省。柳树采伐量占 8％，主要采伐区为布宜诺斯艾利斯河口三角洲地带和河间省。

A.造纸和纤维生产

阿根廷共有 64 家造纸企业，其中规模以上的纸浆、纤维生产企业 11 家，纸张、纸板生产企业 8 家。造纸行业共创造一万余个工作岗位。行业生产能力为年产 110 万吨纸浆和 190 万吨纸张。阿纸板生产企业生产原料的 54％为松树，31％的桉树及 18％的柳树。另有 3 家企业利用棉籽、秸秆残渣等原料生产纸张及其他产品。2004 年，阿根廷共生产 93 万吨纸浆，生产 134 万吨纸张和纸板。各类纸张产品中印刷纸产量最高，其余 45％为包装纸。阿根廷是拉美第三大纸浆生产国，第四大纸张、纸箱生产国。

B. 木材加工

根据阿根廷木材工业联合会最近统计的数据，阿境内共有 2230 个木材加工企业，2.06 万名员工。其中有 10 家规模较大的现代化木材加工厂。木材加工企业主要集中在“米索不达米亚”地区（米西奥内斯省、科连特斯省、河间省）。米西奥内斯省有 660 家木材生产企业，河间省 260 家，科连特斯省 232 家。一般来说，阿大中型木材加工企业都拥有自己的林场，并不断在栽培、种植领域大量投资以保障生产原料的供应，同时引进先进的技术和设备，产品品质较高。生产木材主要用于出口。阿天然林和人工林木材加工产量为 180 万立方米，其中松木占首位，其次是桉树和柳树。

C. 板材、纤维板生产加工

90 年代在木材加工生产领域实施的大量投资使该行业的生产能力不断增加，出口也逐渐提高。纤维板材加工业的发展速度尤为突出，其中以中密度纤维板材为主。相关生产企业是少数大型生产企业。其中，粒子板生产企业共有 5 家，生产原料的 40％为柳树木材，其次为桉树、杨树和松树木材。板材生产中家具原料的胶合板的产量最大，此外，近年来建筑用各类板材的生产有明显提高的趋势。此外，还有 4 家主要的纤维板生产企业，生产原料为松木和桉树木。其中两家企业生产中密度板材，另有一家生产高密度板材的企业，产品面向家具生产行业。近年来，阿木业板材及鞣酸产业的发展态势良好，现有 29 家木业板材（化学）加工企业，主要原料为桉树树及松树树干。4 家木板材生产企业，2004 年生产 1430 立方米的板材，主要原料为天然林树木。鞣酸企业主要集中在查科、弗莫萨省，主要原料为崩斧木。

D.林业产业对外贸易

阿根廷历来是一个林业产品进口国。1990 至 2000 年间，阿林产品贸易逆差为 5.7 亿美元。主要进口产品为纸张和纸箱。尽管阿根廷林业产业具备很大发展潜力，但林产品出口仅占整个对外出口的 1.6％-1.9％。

2002 年发生的严重的经济、金融危机改变了阿根廷林业对外贸易的结构。由于取消联系汇率，阿比索兑美元大幅贬值，包括林产品在内的进口大幅度下降，出口逐渐回升，阿林业对外贸易也因此趋于平衡。此外，90 年代在林业产业注入的大量本国及外国投资也使该行业逐渐显现发展的活力，尤其是一些高附加值的深加工产品、纤维板材和其他终端产品发展迅速。阿林业产业最大的投资国为智利，占整个产业外资比重的 46％。外国公司种植人工林面积以每年 12 万公顷的速度增加，总种植面积超过 100 万公顷。

阿根廷林业产业主要的贸易伙伴有南共市国家、欧盟及北美自由贸易区（美、墨、加）。

2005 年，阿根廷林产品出口总额为 8.6 亿美元；其中向中国出口 2661 万美元的各类产品。主要出口产品为松木漂白纸浆，占 17.5％，出口价值 1800 万美元；崩斧木提取物（丹宁）占 6.5％，价值 240 万；以及价值 590 万美元的锯木。出口的木材产品有松木、纤维板材、粒子板、木桶、木架及木板等。

阿根廷主要林业出口产品有：木材、木炭；纸浆、纤维纸浆；纸张、纸箱；进口产品有：纸浆及其他纤维纸浆产品；新闻产品，如报业和绘图业产品；木材、木炭等。

E.阿林业机构

阿根廷负责林业行业政策法规制定、执行、管理的政府部门有：

1，隶属于阿根廷经济及生产部的农业、牧业、渔业及食品国务秘书处。国务秘书处林业司负责阿与林业（人工林）有关的事务。包括监管 25.080 号法律的实施；编制行业国内、国际统计和经济信息；评估研究林业对外合作协议；编制国际林业合作框架下的战略发展规划。农业国务秘书处同阿根廷国家种子研究院、阿根廷动物卫生检疫局和阿根廷国家农业技术研究院等单位在林业领域开展有关协作。

2，隶属于政府内阁的阿根廷环境和可持续发展国务秘书处。该国务秘书处负责与阿天然林资源有关的事务。

此外，阿根廷各地方省份均设有林业局，负责森林资源和人工林的管理事务。阿根廷林业科学研究领域事务归属于阿国家科学技术研究委员会，负责林业科学基础研究。其中负责林业专门研究的机构有：CIEFAP(安第斯-巴塔戈尼亚研究中心)、CITEMA（阿根廷木材及木材加工业技术研究中心）等。阿根廷林业产业私营生产企业并成立了相关林业行业联合组织，其中比较重要的协会组织有：阿根廷林业协会(AFOA)、阿根廷纸浆、纸张生产者协会(AFCP)。阿根廷木材加工业联合会（FAIMA）、阿根廷木材加工业生产机械设备生产者协会（ASORA）等。在传统的林业产业地区，还有很多行业工会组织。全国各地在森林资源环境和物种、土地使用等领域还有一些非官方的基金会组织。

F.林业发展鼓励措施

阿根廷政府颁布了《森林投资法》，实施一系列旨在促进林业可持续发展的政策措施。包括植树造林、森林资源管护和合理利用、灌溉、水土保护、林业科研及林业工业化等领域的具体措施。上述措施主要通过财税优惠及对植树造林给予经济补偿等手段体现。其中对植树造林方面给予的优惠政策包括以下内容：根据植林面积和所处地域的不同，支付最高可达 80%的造林成本；在完成植树造林并取得相关资质后 12 至 16 个月内支付补贴。此外，政府还对天然林管护经营活动给予一定的补偿。税收优惠措施体现在其征税的稳定性。在该法律框架下从事林业开发经营活动的企业在递交可行性报告后，所承担的各类国家税、省级税赋等不受任何税收增加的影响，自项目审批之日起 30 年不变。其他税收优惠还包括：附加税退税；盈利税加速折旧特殊政策；免征遗产税；资产评估；免征章程税、合同税等。

自该法律实施以来，阿政府共对 1.01 万个生产者支付了 2900 万美元的各类补贴，涉及植树造林面积约为 13.5 万公顷。

三、阿根廷林业发展前景

阿根廷是拉美和世界范围内发展林业自然条件比较优越的国家之一。阿根廷气候多样，年均气温 17℃，雨量充沛，土壤质地多为壤土，肥力较高，蓄水性强，十分适宜林木生长，发展林业具有得天独厚的条件。目前，阿境内大多数松树、桉树、杨树及柳树系北半球树种，但当地物种和引进品种正呈现生物多样性的初始阶段，高档、高附加值木材生产也在蓬勃发展。

阿根廷人工种植针叶树木年均生长率 30 立方米/公顷，桉树为 40 立方米/公顷。阿针叶树木生长率高于世界上很多林业大国的水平。如加拿大东部（10 立方米）、瑞士（10 立方米）、美国西北部（13 立方米）、美国南部（16 立方米）、智利（23 立方米）、新西兰（25 立方米）；由于土壤成本相对较低，植物生长周期较快等原因，阿针叶树木的采伐周期在 20－30 年之间，而桉树采伐周期只有 8－12 年。

根据有关研究和测算，阿根廷还具备超过 1500 万公顷适宜发展林业的土地，这些土地处在非农业生产区域，但在某些省份同畜牧业生产区域交错。适宜发展林业的土地出让价格比较优惠。如在米西奥内斯省价值为每公顷 1000 美元；在科连特斯省、河间省为 800 美元；在巴拉那河口三角洲地带价值 350 美元。阿林业产业熟练劳动力资源集中在林业加工业发达的地区，如在“米索不达米亚”地区。目前，阿根廷公共和私营领域相继推出了很多旨在提高林业劳动力素质的举措，以适应不断发展的林业加工业需求。近年来，阿根廷农业研究院、安第斯－巴塔格尼亚研究中心等林业科研机构加大了人工林的科研力度，对主要种植树种实施技术研究规划，进行有关基因改良等林业科研工程。

阿政府颁布的“森林投资法”对开展林业经营活动给予一系列优惠政策外，阿根廷还具备成本竞争优势，其林业产业中间环节的成本相对比较低。能源、劳动力成本和木材价格等都具备较强的国际竞争力。

阿根廷于 2001 年 6 月 13 日签署了“京都议定书”，阿环境与可持续发展国务秘书处清洁发展办公室负责相关事物，并在“清洁发展机制”框架下推动有关项目。阿根廷如巴塔格尼亚等地区具备在该机制下发展林业的极大优势，如在畜牧活动退化的草场植树造林，目前已初具规模基础。

继 2004 年中阿两国元首互访后，中阿经贸交流日渐增多。阿政府重视发展同中国全方位的经贸合作，阿林业主管部门正积极探讨同国内相关部门开展合作的可能。根据阿农业国务秘书处林业司提供的信息，阿方拟在以下领域加强同中国的林业合作：

1. 竹子、竹藤栽培技术的引进
2. 加强两国速生植物的信息技术交流
3. 加强两国在木质及非木质产品开发领域的合作
4. 推动木材加工业及营销领域的双边合作
5. 推动设立林业合资生产企业

阿根廷乳制品业分析

广阔的良田沃土和充足的雨水阳光等得天独厚的自然条件是阿根廷所拥有的比较优势,阿也因此而拥有比较发达的农牧业。其中，乳制品是阿主要的农牧产品之一。 近年来，由于在生产和加工领域进行了一系列的技术革新，阿乳制品业取得了长足的发展，质量和生产效率大大提高，产品在国际市场上具备了一定的竞争力。

1978 年阿根廷仅有 4 万家奶牛场，年产 50.56 亿升牛奶。如今，在阿根廷 16 万家奶牛场饲养着 230 万头牛，2002 年的牛奶产量预计可达 83 亿升，每头牛的年产奶量为 3878 公斤。2001 年阿根廷生产全脂奶粉 19.7 万吨，脱脂奶粉 3.8 万吨 ，黄油 50 万吨，奶酪 42 万吨。阿根廷人均消费液态奶 65 公斤/年。（中国人均消费液态奶 2.88 公斤/年）。从全球范围来看，美国是最大的乳制品生产国，年产 700 亿升牛奶；印度（345 亿升）和俄罗斯（325 亿升）紧随其后。仅这三个国家的产量就占了全球总产量的 28%。德国、法国的年产量也超过 200 亿升。阿根廷在全球乳制品排行榜中居第十三位，拥有全球产量的 2.5%。

一，牛奶生产

适宜的气候和优良的牧场、 合理的奶牛养殖方法、设备的不断更新和新技术的应用，使阿牛奶生产在保证国内市场供应的同时，还大量销往国外。阿根廷潘帕斯草原的自然条件非常适宜奶畜的生长。畜群主要是依靠天然放养，产奶品质高，并得到国际认可。但也因此受到气候环境的制约，使得阿牛奶产量每年都有一些浮动。

阿奶牛养殖卫生保健条件较好，大部分养殖场已经杜绝了结核菌的感染。阿根廷还被国际兽疫组织（OIE）宣布为无疯牛病（EEB/BSE）国家。近一年来，阿没有发现新的口蹄疫疫情出现，国家和省级卫生部门目前在不断进行疫苗的接种工作。

90 年代以来，阿根廷的牛奶产量不断提高。95 年为 85 亿升，96 年为 88 亿升，97 年为 90 亿升，98 年为 95 亿升，99 年达到了 103 亿升。每年的增幅达到 3.95%。但由于受到 98 年以来持续的经济衰退和 2001 年底爆发的严重经济、社会、政治危机的影响，阿牛奶的产量从 2000 年起开始下滑：2000 年产量为 98 亿升，2001 年为 95 亿升，今年的产量预计为 83 亿升。

阿根廷牛奶及乳制品制造、消费和进出口发展一览表

单位：百万升

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
进口	23	540	857	301	391	227	238	253	183	97	86	65
出口	950	403	57	306	527	1094	1118	1196	1322	1909	1453	1112
消费	5294	6058	7120	7182	7667	7580	7815	8144	8174	8472	8317	8291
产量	6093	5937	6591	7002	7777	8507	8865	9090	9546	10329	9794	9569

阿原奶生产主要集中在圣菲省、科尔多瓦省和布宜诺斯艾利斯省，其次是恩得莱利奥斯省和拉潘帕省。另外，在北部省份也分散着一些牧场。

目前，阿根廷有 15 家规模比较大的牛奶加工厂，这 15 家工厂的产量占全国牛奶产量的 60-65%。

二，牛奶加工业

近十年以来，阿根廷牛奶加工业进行了大规模的企业结构重组，将先进技术引入生产流程。从 1993 年到 1998 年间，阿向乳制品行业投资 13 亿比索，占食品工业投资总量的 14%。其中，50%的资金用于工厂建设、改造以及引进技术，35%用于合资办厂，其余 15%用于一般采购。 大量的投资为乳制品加工业注入了活力，仅奶粉的生产加工能力就在短时间内翻了一番。

阿乳制品工业部门中有 10 家企业获得 ISO9002 认证，6 家企业获得 ISO9001 认证。另外还有一大批企业使用 HACCP 生产线系统，国际卫生部门已经开始对该生产线系统给予认可。

阿根廷乳制品企业在生产加工过程中都实施了比较完备的环保措施，以最大限度地降低对周围环境的破坏程度。几乎所有的生产企业都建有液体排放物处理系统（如生物稳固池、固态和半固态废物处理以及废气处理系统）。 除大力提倡生产加工环节的环保措施以外，阿生产企业对废弃物的回收利用程度也比较高。

三，牛奶品质

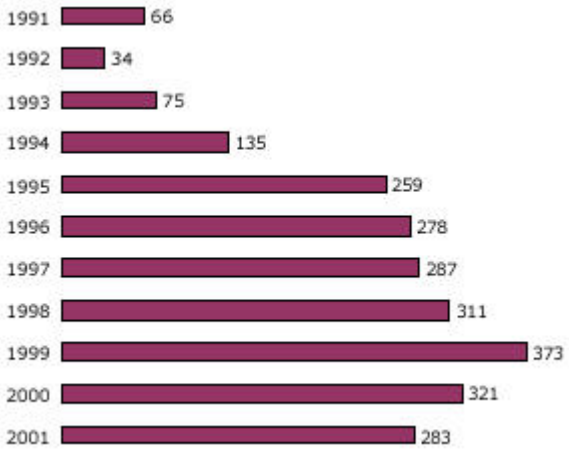
阿根廷乳制品符合国际最高质量标准，其优越的品质得到国际机构的公认。

阿国家农业食品质量和卫生检验检疫局在阿推行的“食品残渣与卫生控制计划” ，有效地控制了乳制品的质量，加工过程中一直保持良好的卫生条件，牛奶的微生物含量很低。 牛奶生产企业一般都采取严格控制措施，对生奶进行一系列的抗菌残留物和其他药品残留量、污染物、含水量以及其他可感物含量分析，以保证生奶品质的纯正与可靠。阿出口乳制品的质量都有严格复杂的监测体系，符合主要进口国家与地区的卫生标准。此外，生产企业还严格按照 ISO/FIL，AOAC 国家标准对产品质量实行监控。

四，乳制品出口情况

在发达国家对其农产品出口大力实行补贴的背景下，近年来阿根廷乳制品出口仍得到长足发展。90 年代以来，阿乳制品出口增长了四倍。但同一些与阿根廷乳制品产量相同的发达国家（澳大利亚 15%和新西兰 30%）相比，阿乳制品出口在国际市场所占份额仍然较低（3.5%）。由于拉美地区乳制品消费持续增长的趋势，阿产品出口前景仍比较乐观。尤其是阿临国巴西拥有 1，7 亿人口，每年的牛奶生产缺口达 25 亿升，是阿牛奶主要进口国之一。全脂奶粉是阿最主要的出口产品之一，占据国际市场 10%的份额，是全球第五大奶粉出口国。

阿根廷乳制品出口情况（百万美圆）



91 年到 99 年阿乳制品出口持续增长（除 92 年下降了 48%以外）。到 2000 年，出口减少了 5300 万美圆，相比前一年下降 14%，2001 年出口又下降了 12%。

A．出口产品

阿根廷传统的出口乳制品有：奶粉（全脂、脱脂和改良）、奶酪（中、高、特高湿度）、黄油、甜奶酱、酸奶、乳制品甜食、奶油、炼乳、乳清粉、浓缩蛋白和乳糖。

最近十年来，阿奶制成品的出口结构发生变化，奶粉的出口增加，酸奶和奶酪的出口有所减少。2001 年全脂奶粉和脱脂奶粉的出口占乳业出口总量的 56%和 13%。出口价值较高的有以下几种产品：

a．全脂奶粉（不加糖及糖精）

b．砷、铅、铜含量低于 5PPM 的奶粉

c．硬质奶酪（水分低于 36，0%）

d．半硬质奶酪（水分高于/等于 36，0%或低于 46，0%）

B．乳制品生产企业情况

阿根廷有 890 家乳制品生产企业，其中大约 10 家企业掌握着阿近 80%的出口和内销市场。最大的两家企业 SANCOR 和 MASTELLO 均为阿资。近年来，一些知名的跨国公司纷纷以投资设厂（NESTLE，PARMALAT，DANONE，ESTANCIAS SANTA ROSA 法国 BONGRAIN 集团）或直接并购（PEREZ COMPANC、MANFREY、MILKAUT，WILLINER，VERONICA）阿当地一些中小企业的方式进入该行业。其余就是一些规模较小的阿资企业。

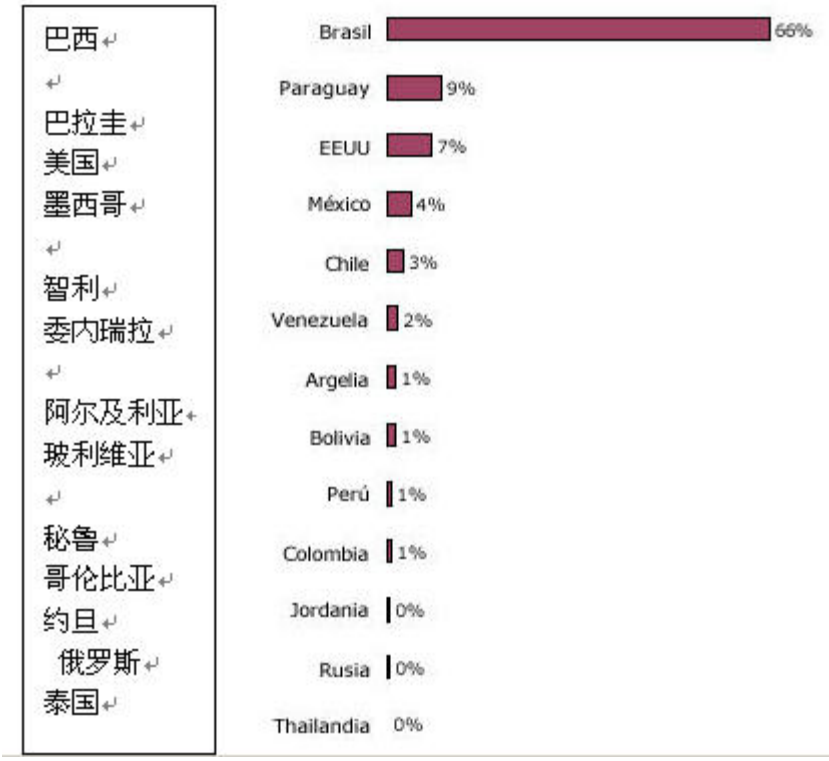
以下十二家生产企业控制着阿 97%的乳制品出口：

*SANCOR COOP.UNIDAS LTDA.
*VERONICA S.A.C.I.A.F.I.
*MASTELLONE HERMANOS S.A.
*PARMALAT ARGENTINA S.A.
*NESTLE ARGENTINA S.A.
*CABAÑA Y ESTANCIA SANTA ROSA S.A.
*MOLFINO HERMANOS S.A.
*REMOTTI S.A.
*MILKAUT S.A.
*DANONE S.A.
*WILLINER S.A.
*MANFREY COOP.

此外，还有近 30 家企业在 2001 年开展了乳制品的出口业务，其中比较有影响的企业有：ESTABLECIMIENTO LEVINO ZACCARDI，COOPERATIVA TAMBERA PARANA，LA LACTEO Y NOAL。

C．主要出口对象国

近年来， 阿根廷向世界上 100 多个国家和地区出口其乳制品，其中 96.5%的出口主要集中在以下国家。



2001 年阿向巴西的出口减少 1，27 亿美圆，但向墨西哥、美国和智利的出口有所增加。同时，主要出口对象国又从前的十三个国家增加到 20 个。(见下图)

阿根廷乳制品出口主要集中在圣菲省（40.4%），科尔多瓦省（26.9%）和布省（26.4%），这三个地区的 出口占全国出口总量的 93%。

阿根廷自 2001 年底开始严重的政治、社会，经济危机以来，国内乳制品消费市场疲软。国内市场的萎缩和比索对美圆汇率的相对稳定重新刺激了阿乳业的出口。虽然目前仍存在金融形式恶劣和出口税率提高等不利因素，但 2002 年前 7 个月乳制品出口量仍占到总产量的 19%，去年同期为 11%。预计 2002 年全年的出口量将达到 18.7 亿升，今年前 9 个月的出口增长了 4%，但出口创汇却低于 2001 年，2002 年 1 至 9 月的出口额是 2001 年同期出口额的

82%。

阿根廷乳制品业虽有较强的比较优势，但仍需不断提高其生产效率和优化产品质量，以面对日益激烈的国际竞争。

阿根廷家电市场分析

家用电器行业大致分为两类：一类是白家电，包括洗衣机、冰箱、烤箱以及其他厨房电器等；另一类是小家电，包括电视机、DVD 机、录像机、微波炉、食品加工机等。阿根廷大部分家用电器主要是从巴西和中国进口，也有一部分来自墨西哥、意大利、波兰和韩国。

随着中国和巴西的家电产品不断涌入阿根廷，市场竞争变得日趋激烈，产品价格和质量成为消费者在选购时的两个决定性因素。

一、保护本国产业的国际协议

阿根廷与巴西和墨西哥政府签署了双边经济互补协议（Agreement for Economic Complementation），其中包含以保护本国产业为目的的条款。经济互补协议允许从墨西哥进口计算机、IT 产品附件和电视机，进口配额对巴西出口到阿根廷的家电产品加以限制，起到平衡双边贸易的作用。阿根廷家用电器的生产制造主要集中在火地岛（Tierra del Fuego）、圣路易斯（San Luis）和罗萨里奥（Rosario）地区。

二、家电制造集中地——火地岛海关特区

阿根廷政府实施了很多促进投资计划，并设立了两类免税贸易区：遍布全国的自由贸易区和位于火地岛的海关特区。阿根廷政府于 1972 年通过了 19640 号法案，确立火地岛为海关特区。与自由贸易区不同，凡是在火地岛海关特区生产的物品销往阿根廷各地均可免除关税以及其他各种税赋。此外，阿根廷政府还规定，凡是途经火地岛海关特区的物品（专指不是在该特区内生产的物品）均可免除特许权税之外的各项税赋。海关特区为企业提供了有利的经营环境，吸引了众多内地公司前来火地岛建厂。

几乎所有的家用电器制造商都集中在火地岛海关特区，进口到该特区的物品享有低于标准关税的待遇。火地岛海关特区对制造业零部件的进口免税政策将一直持续到 2013 年。此外，阿根廷政府与南方共同市场（MERCOSUR）成员国进行了协商，允许非南方共同市场成员国家的资本物资免关税进口到阿根廷各省，这项规定将一直延续到 2009 年 1 月 1 日。

三、白家电

阿根廷主要有以下几家白家电进口商：

- Argentron S.A.（阿里斯顿）
- BSH Electrodomésticos S.A. （博世和西门子）
- Electrolux Argentina S.A.伊莱克斯（阿根廷）公司
- Fravega SACIEI
- Frimetal S.A.（Gafa）
- Kronen Internacional S.A.（Patrick and Saccol）
- Whirpool Puntana SA（美国惠尔普 Whirpool、Eslabón de Lujo 和 Consul）

从 2003 年开始，随着比索（阿根廷货币）竞争力增强以及本地化生产鼓励政策的出台，大部分白家电产品都能够在阿根廷国内生产。

目前，阿根廷主要有六家白家电制造商。飞利浦公司是生产规模最大的企业，其他五家厂商分别是：

- Newsan（三洋，爱华，Noblex 和 Philco’s licenses）
- BGH
- Radio Victoria（日立）
- Electrofueguina（Frávega）
- Audinac

上述公司均在火地岛的 Ushuaia 市或 Río Grande 市设有工厂。

四、小家电

阿根廷的小家电产品主要依赖进口。同时，位于火地岛的本地化制造规模也在不断扩大。以下是阿根廷国内主要的几个小家电产品进口商：

• 飞利浦（阿根廷）公司：拥有 20%的小家电进口份额，主要进口熨斗、吸尘器、地板打蜡机、咖啡机、食品加工机、搅拌机以及榨汁机等。

• Jet（阿根廷）公司：拥有 14%的小家电进口份额，主要进口以色列电器。

• 阿根廷 Argentron 公司：拥有 12%的小家电进口份额，主要进口意大利 Ariston Zanella 电器。

• 法国 SEB（阿根廷）公司：拥有 7%的小家电进口份额，主要代理法国 Arno 和 Moulinex 食品加工机、咖啡机、榨汁机以及烤箱等。

• 意大利 Saeco（阿根廷）公司：拥有 5%的小家电进口份额，主要进口意大利咖啡机。

•Clur&Cía 公司，主要进口 Oster 食品搅拌机、榨汁机、食品研磨机、食品加工机、烤箱以及电茶壶。美国 Applica 公司，主要进口 Black&Decker 搅拌机、咖啡机和烤箱。还有阿根廷的 Fravega 公司、伊莱克斯公司以及一些小型电器进口商。上述这些公司占阿根廷小家电产品进口市场的 42%。

资料来源：

中华人民共和国商务部网站
中华人民共和国海关统计年鉴
中华人民共和国驻阿根廷商赞处
阿根廷国际合作部
阿根廷海关

焦点科技股份有限公司（中国制造网）

南京市高新区星火路软件大厦A座8-12F

邮政编码：210061

电话：（025）66677777

Http://www.made-in-china.com