

# 國際投資貿易情報

(肯尼亞卷)

中国制造网 买家服务部

2009/10

强势品牌 踏实诚信 专注专业

[www.Made-in-China.com](http://www.Made-in-China.com)

## 目录:

前言：肯尼亚简介	
肯尼亚糖尿病药物市场分析	PAGE 4
肯尼亚重型汽车市场的开拓与分析	PAGE 4
肯尼亚投资机会分析	PAGE 6
肯尼亚贸易投资壁垒情况介绍	PAGE 6
肯尼亚贸易投资管理体制	PAGE 8
肯尼亚人热购“中国制造”	PAGE 10
肯尼亚投资政策与环境解读	PAGE 10
中国企业对肯尼亚投资的形势分析	PAGE 13
肯尼亚茶叶出口商眼光纷投中国市场	PAGE 13
肯尼亚化肥产业促进政策出台 鼓励私营企业生产	PAGE 14
肯尼亚口岸通关实务指南	PAGE 14
肯尼亚纺织业市场概况及我投资肯尼亚纺织业建议	PAGE 15
中肯双边贸易现状分析	PAGE 29
肯尼亚将鼓励电力产业投资	PAGE 20
我国自行车行业开拓肯尼亚市场情况	PAGE 20

## 免责声明

本报告的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为焦点科技股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

# 国际投资贸易情报——肯尼亚卷



Edited by: Sun tao

## 前言：肯尼亚简介

位于非洲东部，赤道横贯中部，东非大裂谷纵贯南北。东邻索马里，南接坦桑尼亚，西连乌干达，北与埃塞俄比亚、苏丹交界，东南濒临印度洋，海岸线长 536 公里。境内多高原，平均海拔 1500 米。全境位于热带季风区，沿海地区湿热，高原气候温和，全年最高气温为摄氏 22—26℃，最低为 10—14℃。肯尼亚是人类发源地之一，境内曾出土约 250 万年前的人类头盖骨化石。公元 7 世纪，东南沿海地带已形成一些商业城市，阿拉伯人开始到此经商和定居。16 世纪，葡萄牙殖民者占领了沿海地带。1890 年，英、德瓜分东非，肯尼亚被划归英国，英政府于 1895 年宣布肯为其“东非保护地”，1920 年改为其殖民地。1960 年 3 月，肯尼亚非洲民族联盟（简称“肯盟”）和肯尼亚非洲民主联盟成立。1962 年 2 月伦敦制宪会议决定由上述两党组成联合政府。1963 年 5 月肯举行大选，肯盟获胜。同年 6 月 1 日成立自治政府，12 月 12 日宣告独立。1964 年 12 月 12 日肯尼亚共和国成立，仍留在英联邦内，乔莫·肯雅塔为首任总统。1978 年肯雅塔病逝，丹尼尔·阿拉普·莫伊继任总统达 24 年。

## 肯尼亚经济

肯尼亚是撒哈拉以南非洲经济基础较好的国家之一。实行以私营经济为主、多种经济形式并存的“混合经济”体制，私营经济占整体经济的 70%。农业、服务业和工业是国民经济三大支柱，茶叶、咖啡和花卉是农业三大创汇项目。旅游业较发达，为主要创汇行业之一。工业在东非地区相对发达，日用品基本自给。肯独立后，经济一度发展较快。20 世纪 70 年代末至 80 年代初，受世界经济形势影响，经济陷入困境，80 年代中期得到恢复。90 年代初因政局动荡、西方停援及自然灾害等原因，经济滑坡。1991 年起实施结构调整计划并取得成效。1994 年至 1996 年，年均经济增长率达到 5%。1997 年起，国际货币基金组织以腐败为由中止对肯贷款，加之受自然灾害影响，经济每况愈下。2000 年，肯经济负增长，陷入独立以来最困难时期。2001 年以来，肯经济止跌并开始微弱增长。2003 年，肯新政府出台经济复兴战略，将支持农业和旅游业作为重点，努力改善投资环境，外援开始恢复，制造业和农业均比上年有所增长，预计全年经济增长率为 1.8%。今后一段时期，肯经济仍将面临资金不足和电力、交通、通讯等基础设施落后等问题的制约。

2002/2003 年主要经济数字如下：

国内生产总值：108.08 亿美元。

人均国内生产总值：305 美元。

国内生产总值增长率：1.1%。

货币名称：肯尼亚先令（Kenya shilling）。

1 肯镑=20 肯先令。

汇率（2003 年 10 月）：1 美元=77 先令。

通货膨胀率：1.9%。

失业率：21.7%。

## 肯尼亚地理

位于非洲东部，赤道横贯中部，东非大裂谷纵贯南北。东邻索马里，南接坦桑尼亚，西连乌干达，北与埃塞俄比亚、苏丹交界，东南濒临印度洋，海岸线长 536 公里。

## 肯尼亚人口

3150 万（2003 年），人口增长率 2%。全国共有 42 个民族，主要有基库尤族（21%）、卢希亚族（14%）、卢奥族（13%）、卡伦金族（11%）和康巴族（11%）等。此外，还有少数印巴人、阿拉伯人和欧洲人。斯瓦希里语为国语，和英语同为官方语言。全国人口的 38% 信奉基督教新教，28% 信奉天主教，6% 信奉伊斯兰教，其余信奉原始宗教和印度教。

## 肯尼亚政治

独立以来，肯盟长期一党执政，1991 年 12 月肯改行多党制后，又连获 1992 年和 1997 年两次多党选举胜利，莫伊蝉联总统。2002 年 12 月，由 14 个反对党组成的全国彩虹同盟（简称“全盟”）在第三次多党选举中击败肯盟上台，姆瓦伊·齐贝吉当选肯第三任总统。2003 年，肯新政府将根除腐败和振兴经济作为施政要务，推行一系列社会经济改革，政局保持基本稳定。1 月 15 日，政府公布三项法案《肯尼亚宪法修正案》、《反腐败和经济犯罪法案》和《国家公职人员职业道德准则法案》，后两项法案于 4 月份经议会审议通过正式生效。2 月 24 日，齐贝

吉总统成立特别调查委员会，对发生于 10 年前的侵吞政府巨额补贴的“戈登堡丑闻”进行重新调查。25 日，肯大法官伯纳德·春加因涉嫌腐败和渎职被迫引咎辞职。7 月 23 日，肯政府启动一项“全国反腐败行动五年计划”，由司法和宪法事务部负责实施。9 月 29 日，齐贝吉总统向议长提交个人财产申报单，并要求所有公务员于 10 月 2 日前申报个人财产。6 月 18 日，齐贝吉总统对政府各部进行重大改组，将农业和畜产发展部一分为二，解除一名副部长职务，任命两名新部长、五名副部长。还对 30 余家国有企事业单位领导层及部分驻外使节进行调整，涉及人员达 96 人。8 月，肯总统府对部分政府部门易名。副总统办公室和国家重建部更名为副总统办公室和地区发展部，合作发展部更名为合作发展和营销部，畜产发展部更名为畜产和渔业发展部。8 月 23 日，肯副总统兼地区发展部长瓦马卢瓦病逝。9 月 25 日，齐贝吉总统任命穆迪·阿沃里为副总统兼内政部长。11 月 10 日，肯六所公立大学约 3200 名教师为增加工资举行罢工。12 月 2 日，蒙巴萨市政厅 4000 多名职工因长期被拖欠工资举行罢工。年内，肯政府实施了国企私有化和法制改革，实行免费小学教育计划，规定最低工资标准，拨款 1.8 亿肯先令用于艾滋病防治。12 月底，据肯《东非旗帜报》民意调查显示，全国民众对齐贝吉总统执政的满意度为 58.4%。

### 肯尼亚行政区划

全国共 25 省，114 县。其中大陆 20 省，分别是：阿鲁沙(Arusha)、滨海(Coast)、多多马(Dodoma)、伊林加(Iringa)、基戈马(Kigoma)、乞力马扎罗(Kilimanjaro)、马腊(Mara)、姆贝亚(Mbeya)、莫洛戈罗(Morogoro)、姆特瓦拉(Mtwara)、鲁伍马(Ruvuma)、姆万扎(Mwanza)、欣延加(Shinyanga)、辛吉达(Singida)、塔波拉(Tabora)、坦噶(Tanga)、卡盖拉(Kagera)、达累斯萨拉姆(Dar es Salaam)、林迪(Lindi)、鲁夸(Rukwa)。桑给巴尔 5 省，分别为：桑给巴尔城区西方省(Zanzibar Town/West)、桑给巴尔北方省(Zanzibar North)、桑给巴尔南方省(Zanzibar South)、奔巴北方省(Pemba North)、奔巴南方省(Pemba South)。

## 肯尼亚糖尿病药物市场分析

据肯尼亚《东非人报》报道，肯尼亚糖尿病治疗市场达到 1 8 0 0 万美元，成为撒哈拉沙漠以南非洲地区第三大糖尿病治疗市场，仅次于南非和尼日利亚。

美国市场调研公司弗罗斯特—沙利文公司预测，肯尼亚糖尿病药物和医疗器材市场规模 4 年后将达到 2 6 8 0 万美元。该公司指出，由于担心口服药不能完全控制血糖，胰岛素注射疗法在肯尼亚发展尤其迅速。

根据肯尼亚糖尿病专家的研究，目前肯尼亚 I I 型糖尿病发病率在城市地区高达 1 4 %。研究者认为，造成这一现象的原因包括以细粮和高油脂食物为主的饮食结构、久坐不动以及运动减少等。

研究者还指出，肯尼亚 I I 型糖尿病患者的年龄也低于发达国家，发病年龄多集中在 4 5 岁到 5 5 岁，而发达国家的高发年龄为 6 4 岁。

## 肯尼亚重型汽车市场的开拓与分析

### 1 肯尼亚交通及重型汽车概况

#### 1.1 交通概况

肯尼亚位于非洲东部，内部多山，工业落后，矿产资源匮乏，旅游业及农业发达，在非洲国家中肯尼亚政局相对稳定，经济发展也达到了一定水平。

肯尼亚的港口城市蒙巴萨是东非著名港口之一，一条蒙巴萨—内罗毕(首都)—埃多—堪帕拉(乌干达首都)的高速公路贯穿其境，是肯尼亚乃至东非地区的主要运输公路，也是最繁忙的运输线路。

肯尼亚的铁路运输非常落后，只占其全部货物运输量的 1/5 左右，其国内绝大多数(3/5 以上)的货物运输靠公路来完成。

#### 1.2 重型汽车概况

肯尼亚重型汽车市场主要由欧美和日本厂家的重型车占据，其中二手车也占有相当大的市场份额。在公路上几乎可见到世界上主要重型汽车生产厂家的产品，如奔驰、斯堪尼亚、沃尔沃、曼、雷诺、依维柯、菲亚特、马克、福特、万国、日产、日野、五十铃、三菱、塔塔(印度产，TATA)等，新车旧车都有。

### 2 黄河、斯太尔汽车在肯尼亚的销售情况

#### 2.1 黄河汽车在肯尼亚的销售情况

1996年黄河汽车首先进入肯尼亚市场,车型有JN1191/093、JN1191/097、JN3191、JN3261、JN3301、JN4261,均安装斯太尔发动机。当时,公路状况非常好,车辆限载不严,运费又高,所以4×2型式的JN1191/093、JN1191/097、JN3191等车无太大的市场,仅卖出几辆,而6×4型式的JN3261、JN3301、JN4261车销路却非常好,如JN3261加高边板后可拉25t重的盐或沙子,JN4261牵引车可拖35t以上的货物,给客户带来了丰厚的利润,客户反映良好。

## 2.2 斯太尔汽车在肯尼亚的销售情况

为了进一步拓宽肯尼亚重型汽车市场,也为了进一步满足客户的需求,重汽公司将斯太尔系列汽车投入肯尼亚市场,有1491.310/S29/6×4牵引车、1491.280/K29/6×4自卸车、1491.280/K32/6×4自卸车、1491.280/O43/6×4载货车。斯太尔系列车型在许多方面有独特的优势:首先,从发动机的动力性及经济性上看,与目前较先进的车型如奔驰、雷诺、沃尔沃、福特等不相上下;其次,斯太尔91系列汽车配件的通用化程度特别高,都采用模块化生产的工艺,用较少的不同形式的总成部件就可组合出较多的不同型式、不同吨位、不同用途的汽车,且各总成部件的基础件和主要附件大都相同,配件互换率较高;另外,与国际上同吨位、同功率的汽车相比,生产成本较低,销售价格也极具优势。因此,斯太尔汽车在肯尼亚受到客户好评,打开了一定的市场。截至1999年底,共销售斯太尔汽车70余辆。

## 3 影响肯尼亚重型汽车市场需求量的因素分析

### 3.1 金融风险太大

同欧美等国一样,在肯尼亚市场销售重型汽车极少有一次付全款购车的,重型汽车销售大多采用用户分期付款的方式。欧美几大汽车公司在肯尼亚都与银行合作,由银行对用户采取分期付款。重汽公司的产品受质量影响,市场占有率无法达到银行和用户都能接受的贷款购车条件,所以只能采取直接与用户分期付款的销售方式,不但大量占用流动资金,而且若出现质量问题,则会造成收款困难。

### 3.2 经济发展对重型汽车需求量的影响

进入2000年,肯尼亚经济出现前所未有的大滑坡。由于干旱,全国有3 300 000人口处于严重饥荒状态(其总人口为32 000 000);全国范围内实行水、电定量供应。以内罗毕为例,工业用电每周只有24h,居民用电每周只有12h,严重影响其工业生产及居民的生活,使得大批工厂减产、减员。政府官员及当地的大多数商人都认为,2000年是肯尼亚自60年代独立以来经济最糟糕的一年。世界货币基金组织和世界银行因肯尼亚政府贪污腐败现象极其严重,拒绝提供贷款。现肯先令已由1997年的1美元兑60肯先令贬到1美元兑79肯先令,并有进一步贬值的趋势。

1997年、1998年的厄尔尼诺现象导致肯尼亚境内暴雨成灾,加之对公路的维修保养不及时,绝大多数重型车又严重超重,使公路破坏严重,特别是蒙巴萨—内罗毕的高速路破坏尤为严重。以前从蒙巴萨到内罗毕往返需两天时间,而现在则需四五天时间,同时油耗及车辆故障率也明显增多,运输成本比1998年以前增长至少20%。另外,从1998年底开始,肯尼亚政府又严格实行车辆限载,不准有超载现象,若被发现将课以高额罚款。现大多数运输商的处境都非常艰难,运输利润大幅减少,而运输成本又逐步增加,使得不少中小运输商不得不倒闭或另做打算,仅有为数不多的几个超大或大的运输商在勉强维持。物价飞涨,失业人数猛增,导致刑事案件及示威游行数量急增,社会动荡,经济大滑坡,局势不稳,货运需求急剧下降,重型汽车市场急剧萎缩。

### 3.3 质量问题

产品质量已成为影响整车销售的首要因素,因为质量直接影响到用户的效益,因此也就直接影响销售量。

### 3.4 配件短缺

目前,肯尼亚市场配件严重短缺,已几乎无法满足现有的技术服务要求。如果因为一个小小的配件而停驶几天,甚至十几天,就会严重影响用户的效益,用户自然不满意。

## 4 结束语

目前,肯尼亚经济大幅衰退,政局不稳,肯尼亚总统莫伊向欧美及日本诸国乞讨援助,欧美及日本诸国也不会坐视不管,毕竟肯尼亚是仅存的几个政治稳定、经济发达的东南部非洲国家之一,并有很多欧美及日本诸国的利益。所以,其经济全面崩溃也是不可能的。但至少两三年内不会有什么发展,货运需求将进一步萎缩,重型汽车市场将受到极大冲击。

但是,肯尼亚目前使用的车型除了少量欧洲新车外,大部分的二手车已破烂不堪,车辆更新是一个突出的问题,但无大量资金购买价格昂贵的欧洲车。而斯太尔车与欧洲车水平相当,价格有优势,如果能提高质量,加大售后服务力度,就能在肯尼亚市场占有一席之地。

总之,应针对非洲的地理条件来设计车型,并随时根据市场反馈回来的信息改进提高车辆的性能;要搞好肯尼亚市场的开发,一是要有质量好的车,二是要提供全面的、良好的售后服务。

## 肯尼亚投资机会分析

位于东非高原，横跨赤道，东南濒临印度洋，同坦桑尼亚、乌干达、苏丹、埃塞俄比亚、索马里接壤。国土面积 582646 平方公里，海岸线长 536 公里。其中，森林面积 8.7 万平方公里，森林覆盖率约 15%，国土面积的 18% 为可耕地，其余主要适于畜牧业。肯是东部非洲经济最为发达的国家之一。近几年来，肯尼亚经济发展快速稳定，2006 年经济总量已超过 230 亿美元，预计 2007 年仍将保持稳定的增长。可以肯定，随着其国内经济的继续发展，肯尼亚将成为东部非洲最吸引我国投资者的进入的国家之一。

我国与肯尼亚于 1963 年 12 月 14 日建交，1964 年签订经济技术合作协定，关系发展良好。我国在肯华侨华人约 4000 余人，主要分布在内罗毕和蒙巴萨，从事贸易、餐饮、中医等职业，并获得了较高的信誉。同时，肯尼亚是撒哈拉以南非洲政局最稳定的国家之一，再加上中肯高层领导间的多次互访以及“中非论坛”的顺利召开，不但加强了两国的政治合作，也为我国投资者到肯定有投资提供了更多的机会。

肯尼亚是东非地区工业最发达的国家，制造业产值占 GDP 的 10%，门类比较齐全，较大的企业有炼油、轮胎、水泥、轧钢、发电、汽车装配等。同时，除农业、建筑业和旅游业外，制造业也是肯尼亚鼓励外商投资的主要产业，肯制造业的继续发展需要大量的资金和人力。我国制造业在国际舞台上具有举足轻重的作用，我国在化工、纺织、机械、电器等多个领域的众多产品具备世界第一的生产能力，和很强的国际竞争力。这就大大提高了我国到肯尼亚投资农业、制造业等成功的机会。

从肯尼亚的双边及多边贸易关系看，肯是东南非共同市场(Comesa)和东非共同体(EAC)重要成员国；也是 AGOA 法案的直接受益国；同时还加入了科托努协定。总而言之，肯尼亚加工产品在美国、日本、加拿大、瑞士、挪威、芬兰、澳大利亚、新西兰及欧洲大多数国家享受优惠关税待遇。而我国生产的产品在出口美国、欧盟等国家的过程中往往会因为一些关税及非关税壁垒而遭遇困难。倘若我国企业能够抓住机会，通过在肯尼亚的直接投资生产的产品直接出口，将大大提高我国企业的产能释放率，从而增加企业获得更多利润的机会。

2006 年，肯尼亚发布的拟修建东非“经济大动脉”的项目引起国际社会广泛关注，这一项目对于想参与非洲基础设施建设和能源与资源开发的各国企业来说是极具吸引力的。这一项目预计投资 200 亿美元左右，包括修建从肯尼亚拉穆港至南部苏丹首府朱巴市 1200 公里的输油管线，修建从拉穆岛经肯尼亚北部、埃塞俄比亚南部至朱巴市 1300 至 1400 公里的高速铁路，在拉穆修建国际海港、机场、自由贸易区、大型炼油厂和综合性度假娱乐城，以及建设覆盖肯尼亚北部与苏丹的光纤网络共 9 大工程。这一项目将成为连接苏丹南部及非洲内陆国家与印度洋的一条经济大动脉，成为非洲石油及矿产品出口的重要通道。

该项目极有可能采取国际招投标的方式进行，倘若我国企业能够充分把握机会参与其中，一方面是获得了在肯尼亚投资的巨大机会；另一方面，肯尼亚这个项目的进行必将带动相关产业的快速发展，进而也将给我国其他行业的企业到肯尼亚投资提供更广阔的空间。

## 肯尼亚贸易投资壁垒情况介绍

### 一、关税及关税管理措施

#### 1. 关税高峰

肯尼亚整体关税水平较高，关税高峰在各个领域普遍存在，具体集中在农产品、纺织品服装及化工等大类。在一些领域还存在 35%~100% 的高关税，最高关税出现在农产品中（100% 或 200 美金/吨两者从高），部分面料、服装和床上用品的关税水平也高达 50%。

#### 2. 关税升级

从肯尼亚现行关税表可以看出，几乎所有大类产品都存在关税升级现象。纺织品服装领域的关税升级现象较为突出，以棉纺织原料及纺织制品为例，棉花的进口关税为零关税，棉纱线为 10%，棉布则为 25%，部分棉布达到 50%。

### 二、通关环节壁垒

#### 1. 通关程序

肯尼亚进口通关程序冗长，一般情况下，进口清关需要十个以上步骤，且办事机构分散，给办理通关手续造成很大不便。肯尼亚海关需人工审单，要求进口商提供多达 20 份的正副本，文件处理缓慢，有时还会发生同一信息接受反复核查的情况。类似的情况还出现在所退税款的给付，以及申请减免工业制成品进口税费方面。

肯尼亚海关几乎对所有的货物实施开箱检验，影响通关速度，且增加货物破损的可能性。

## 2. 海关估价

肯尼亚虽然在 2001 年加入了海关估价协定，但是肯尼亚海关估价时并不接受进口货物的 CIF 价或发票价格，同时也不公开海关估价的方法，估价具有随意性，往往导致进口货物的完税价格被高估。另外，进口商无法对完税价格进行质疑，因为质疑期间货物不得入关，高额的逾期滞港费用会给进口商带来沉重的成本压力。

## 3. 装船前检验

2005 年 6 月 30 日起肯尼亚对进口产品实施装船前认证。根据规定，所有进入肯尼亚的商品均需证明符合肯尼亚的标准，或得到由 ISO/IEC17025 体系授权的实验室、国际实验室认可合作组织或国际检验机构联盟签发的产品测试证明。进口商如不能提供上述有关证明和报告，其进口产品将在口岸被扣留并进行产品质量测试，有关费用由进口商承担。

该新规定的出台使中国对肯出口受到较大影响。一是进行质量认证使出口成本大幅增加。按照这项规定，所有出口到肯尼亚的产品均需提供由指定机构签发的产品测试证明，而肯尼亚市场的特点是需求数量少而品种多，如每个产品都要进行测试，成本将大幅增加。二是肯尼亚标准局指定 INTERTEK 公司负责中国地区的产品认证。该公司处于垄断地位，且认证效率较低。

为便于我企业办理出口产品的装船前认证，中方积极与肯尼亚标准局进行了沟通。2005 年 8 月，肯总统齐贝吉访华期间，国家质检总局与肯尼亚标准局签订了框架性合作协议，为肯方接受中国商检机构出具的产品检验机构证明打下良好基础。

## 三、技术性贸易壁垒

肯尼亚有关贸易方面的技术法规不够完善，缺乏明确的技术标准，部分技术标准和法规与国际标准不符，加之标准局、海关等机构的工作缺乏透明度，中国出口商无法及时地从权威部门了解技术标准及合格评定程序方面的信息，如中国出口的水泥因技术标准不明确而导致的滞港现象时有发生，中国企业为此遭受经济损失。

2005 年 8 月 17 日，中国国家质检总局与肯尼亚标准局签署了《质检合作谅解备忘录》。

## 四、出口限制

除因公共安全、动植物和资源保护等原因而对少数产品设置的出口限制外，肯尼亚还要求保税仓库的商品、退税的商品和转运商品运送时不能使用低于载重 250 吨的船只。该项规定给正常的出口运输造成了不必要的障碍。

## 五、知识产权保护不力

肯尼亚是世界知识产权组织、《巴黎公约》、《伯尔尼公约》等一系列有关知识产权的国际组织和条约的成员，国内陆续对知识产权进行了立法，如《商标法》、《版权法》、《工业产权法》等等，但肯方对这些国内法的执行力度和对假冒产品的打击力度较差。中国对肯出口的主要产品，如药物、鞋帽、纺织品、电池、办公用品、清洁剂等常被仿冒。中方对此问题表示关注。

## 六、其他

2005 年 3 月 21 日，肯尼亚政府出台了关于获取工作许可证、身份证和护照管理的新规定。新规定要求申请护照、公民证、工作许可证和身份证时，都需要本人亲自到政府有关部门办理方可获得合法证件，政府不再将这些证件发放给非本人申请者。

新规定还对工作许可证的发放范围进行了严格限制。规定，只有肯尼亚人不能从事其工作、且申请人是具有特殊技能的少数外国管理型人才时，才能给予外籍人士工作许可证。如果雇主已经雇佣了持工作许可证的外籍人士，一旦这些外籍人士的岗位可以从当地劳动力市场获得满足，他们的工作许可证在到期后将不会再被续签。中方希望肯方酌情减少工作许可证方面的限制。

## 投资壁垒

### 一、投资准入壁垒

肯尼亚对外商直接投资本来没有设置准入限制，然而，《投资促进法》却明确规定，外国投资者在肯尼亚投资必须获得肯尼亚投资局的批准，获得批准的首要条件是要求最低投资额不低于 50 万美金，而本地投资者获得批准只要求 500 万肯尼亚先令（折合 65000 美金）的最低投资额。该规定对外国投资，特别是服务业等非资本拉动型行业外资的进入造成了较大的障碍。

### 二、投资经营壁垒

肯尼亚政府在投资区域、产品、企业所有权和土地等方面对外资规定了不同于内资的待遇标准，人为地给外资设置了许多经营限制，严重阻碍了外国投资者在肯尼亚的投资。

#### 1. 投资区域限制

肯尼亚《贸易许可法》中设定了包括内罗毕、蒙巴萨、纳库如、基苏木、埃尔多雷特、锡卡部分地区在内的一般商业地区，该法不允许非居民在一般商业区域以外经营，除非得到特许证明。

#### 2. 投资产品限制

《贸易许可法》还列举了大约 70 种特种产品，内容从食品到工业品，外国投资者不允许投资这些特种产品，除非获得特许。

#### 3. 所有权限制

肯尼亚对内罗比股票交易市场的上市公司设置了所有权限制，要求这些上市公司的肯方持股比例不能低于 25%。

#### 4. 土地限制

根据肯尼亚《土地控制法》规定，所有农业用地不允许与非居民企业（包括非居民独资企业或有非居民持股的企业）交易，包括买卖、转让、租赁、抵押等。该法还规定总统有权批准此类土地交易，所以得到总统的批准成为外资获得农业用地的主要方法，但是肯尼亚官方未就此方法公布任何程序或指南。这使外资申请获得农业用地变得程序冗长且缺乏可预测性。

## 肯尼亚贸易投资管理体制

双边贸易投资概况据中国海关统计，中肯双边贸易总额为 4.8 亿美元，同比增长 29.7%。其中，中国对肯尼亚出口 4.6 亿美元，同比增长 31.0%；自肯尼亚进口 0.2 亿美元，同比增长 4.0%。中国对肯尼亚出口的主要产品为药物、鞋帽、纺织品服装、电池、工农具、办公用品、日用品等。自肯尼亚进口的主要产品为纺织品原料、咖啡、茶及茶制品、皮革等。

据中国商务部统计，2005 年，中国公司在肯尼亚完成承包工程营业额 3532 万美元，新签合同金额 6724 万美元；完成劳务合作合同金额 67 万美元，新签合同金额 500 万美元。

2005 年，经中国商务部批准或备案，中国在肯尼亚设立非金融类中资企业 2 家，中方协议投资金额 20 万美元。

据中国商务部统计，2005 年，肯尼亚对华投资项目 2 个，合同金额 1040 万美元。

### 贸易投资法律体系

1. 与贸易有关的主要法律肯尼亚的主要贸易法律有：《东非海关管理法》、《关税与货物税法》、《金融法》、《进出口和基本供给法》、《银行法》、《保险法》、《增值税法》、《出口加工区法》、《标准法》、《公共健康法》、《食品、药物和化学品法》、《制药和毒物法》、《矿产法》、《未加工贵金属贸易法》、《植物保护法》、《有害杂草控制法》、《农产品（出口）法》、《农业法》、《危险药品法》、《渔业法》。

政府采购方面的相关法律有《地方政府法》、《政府合同法》、《政府采购和安置法草案》。

《关税与货物税法》为肯尼亚对进口产品采取反倾销和反补贴措施提供了法律依据。肯尼亚没有专门的保障措施立法。

肯尼亚其他与贸易相关的法规还有《工业产权法》、《版权法》、《商标法》、《植物种籽品种法》、《标准法》等。

2. 与投资有关的法律肯尼亚的主要投资法律有《外资保护法》、《贸易许可法》以及《投资促进法》，这些法律规定了外国投资者的权利与义务、投资的具体程序、投资许可的申请、投资管理部门以及投资激励机制等。一些涉及具体领域的投资管理则由具体的相关法规来进行规范，如：《运输许可法》、《土地控制法》、《水法》、《酒店餐馆法》、《旅游产业许可法》、《矿产法》等。

### 贸易管理制度

1. 关税制度肯尼亚是世界上为数不多的仍使用单式税则的国家之一，关税类型多为从价税。2004 年，肯尼亚与乌干达、坦桑尼亚建立了东非共同体海关同盟，对外实行统一关税，对内则免税或执行较低的关税税率。从 2005 年 1 月 1 日起，三国对外共同实行三段式进口关税，即：对原材料和资本货物征收零关税；对半成品征收 10% 的关税；对成品征收 25% 的关税。此外，该共同体还对部分小麦、糖、烟草、水泥等征收 35% 或 55% 的关税。除进口关税外，肯尼亚政府还向进口产品征收增值税以及对酒、瓶装水、软饮料和烟草等进口品征收货物税。

2. 进口管理制度根据《贸易许可法》，在肯尼亚从事进口业务需要获得肯尼亚贸易产业部颁发的贸易许可证。肯尼亚政府禁止非本国居民从事进口业务。

出于安全、健康和环境方面的考虑，肯尼亚建立了进口许可体系，共分两个等级：第一等级是完全禁止进口的产品，包括假币、淫秽物品、麻醉药品、化学品等 11 类产品；第二等级是限制进口的产品，该产品需经有关部门批准或需要满足植物检疫、健康或环境部门的标准方可进口，主要包括动植物产品、武器、汽车、贵金属等种类。上述进口许可制度也有例外，如果商品是进口至免税商店、出口加工区或是政府采购的军火等情况，可以无需进口许可证。

按照《东非海关管理法》，如果进口商品是为了制造出口品、运往自由港或运往出口加工区，那么此进口商品可以申请进口关税退税。申请退税之前，需先获得海关的授权，退税的额度也由海关决定。退税申请需于商品出口之日起 12 个月内提交。

此外，根据肯尼亚《植物保护法》，进口的植物、种子、水果（罐头水果除外）需要有肯尼亚植物健康监察局出具的植物卫生证明方可通关。

3. 出口管理制度与进口业务相同，在肯尼亚从事出口业务也需按照《贸易许可法》的要求，在获得贸易产业部的贸易许可证后方可进行。

(1) 出口许可出于公共食品安全、动植物和资源保护等原因，肯尼亚对少数产品的出口有许可证要求，涉及出口许可证的产品包括铸铁废料、成年林木和木炭、古董、濒危物种等。

(2) 出口关税及出口激励政策根据《关税与货物税法》，肯尼亚对未经加工的动物毛皮和金属废料征收出口关税，肯尼亚财政部负责对具体税率进行调整。

根据肯尼亚《2003~2007 年经济复苏战略计划：财富增长和创造就业》，肯尼亚政府采取了各种激励措施促进出口，诸如减免货物税、出口退税等等。肯尼亚政府实行了出口税金免除计划。根据该计划，如果本国制造商出口制成品，那么其生产所需的进口原材料和进口机器设备等物资，可以申请免除进口时缴纳的关税和增值税。

## 投资管理制度

1. 市场准入在市场准入方面，《投资促进法》规定，外国投资者在肯尼亚投资需向肯尼亚投资局申请投资证明，该证明的申领条件是：投资额不能低于 50 万美元（或其他等值货币）以及所投资的项目必须合法且对肯尼亚有益。

事实上，外资可以在肯尼亚任何区域投资，而且没有任何产品限制。有关企业所有权的限制只存在于电信和保险行业以及内罗毕股票交易市场的上市公司中：电信业外资份额不能超过 70%；保险业外资份额不能超过 77%；上市公司的肯方持股比例不能低于 25%。

2. 外汇及外资保护肯尼亚采用浮动汇率制，没有外汇管制，外国投资者的资本和税后利润可以自由汇回。

在外资保护方面，根据《外资保护法》

规定，肯尼亚政府保证外资的安全，只有在特定情况下国家才可以将外资收归国有，但必须给予及时充分的补偿。同时，中国和肯尼亚也同是多边投资担保机构的成员国，该机构可为中国在肯尼亚的投资者提供政府、战争、汇兑等风险担保。

贸易投资管理部门贸易产业部是肯尼亚负责国际贸易投资的主管部门，其主要职能有：对肯尼亚产业发展状况进行研究和开发；制定和执行国家贸易产业发展方面的政策；促进肯尼亚的出口并吸引外资；负责一些与投资 and 贸易相关的具体事宜如知识产权和货物标准的管理、颁发进出口贸易许可证等。其下属机构有：对外贸易司、出口促进委员会、出口加工区委员会、标准局、地方贸易发展办公室等。

对外贸易司负责监督管理对外贸易政策、促进多双边及区域贸易联系、促进对外贸易和吸引外国投资等；出口促进委员会的主要职责是为出口商或出口产品生产商提供方便，促进货物和服务的出口，并协调与出口有关的活动；出口加工区委员会主要是为区内企业提供便利和服务，并负责出具两种许可，一种是出口加工区企业设立许可，一种是申请建立出口加工区的许可；标准局主要职能是确保通过科学方法制定本国的技术性标准，负责向公众提供肯尼亚有关标准和技术规定方面的信息；设在各个区域的贸易发展办公室负责出具从事进出口所需的贸易许可证。

肯尼亚海关服务部的主要职能是征收关税、货物税和进口环节增值税。此外，还负责统计贸易数据，防止违禁物品的非法出入境，如毒品、武器等。

肯尼亚财政部负责出口税金免除计划项下关税和增值税免税申请的审批。

肯尼亚投资局的基本职能是为投资者提供一站式服务信息和帮助，为投资者出具投资证明或所需的执照许可，促进在肯尼亚的投资等。

肯尼亚国家投资委员会的职能是为政府提供促进投资的指导方针、审查有无影响经济发展和投资的因素、在执行投资政策方面促进政府与企业的沟通联系。

## 肯尼亚人热购“中国制造”

最近几年来，中国与肯尼亚双边贸易发展势头良好。据海关统计，去年中肯贸易总额达 6.46 亿美元，同比增长 36.1%，创下历史新高，今年有望进一步增长。目前，我国对肯出口的主要产品包括机电产品、纺织品、高新技术产品、汽车、摩托车和服装等。如今在肯尼亚，从高档商场到连锁超市和街头小摊，中国商品随处可见。

首都内罗毕天堂购物中心的总经理塞缪尔·马西拉日前在接受新华社记者采访时说，中国商品卖得快，因为它们价廉物美。对于商人而言，能让资金迅速周转并增值的商品就是最好的商品。

这家商店专营中国货，包括收音机、电视机和各类服装。马西拉高兴地告诉记者：“我们需要的各类商品供应很充足，这都是因为有了‘中国制造’。预计这个圣诞节期间的销量会大大增加，因为很多人要买礼物给家人。”

一位名为乔伊斯·穆埃尼的家庭主妇对记者说：“我居住在内罗毕拉文顿区，那里的各家店铺都卖中国货，从陶瓷制品到塑料杯，从皮鞋到凉鞋，从外衣到内衣，价格都比其他国家的商品便宜。”

“我非常喜欢中国商品，”在内罗毕经营中国货的摩西·卡里乌基说，“我认为，中国人勇于沿着一个与西方逻辑迥异的方向去绘制自己的未来。他们为穷人生产商品；他们用技术为穷人服务；他们提供了穷人能够消费得起的电子产品、纺织品和机械；他们用自身的文化、智慧与传统构建了一个与西方不同的世界”。

除价格优势外，中国商品在品质方面也逐步赢得当地商家和消费者的认可。内罗毕最大的“恩卡·拉沙”百货商场销售主管邓肯·克奇说，中国商品的“设计、质量和价格都优于肯尼亚商品”，所以很受顾客欢迎。

位于内罗毕的“Cellcare”通信公司专营中国电子产品，包括电脑配件、手机等。该公司还是中国华为公司固定电话设备在当地的主要经销商。公司总经理史蒂夫·瓦奇拉对记者说，虽然仍有需要改进的地方，但中国商品的质量令他感到满意。

也有少数当地人对一些来自中国的假冒伪劣商品表示不满。肯尼亚贸易和工业部长穆希萨·基图伊说，绝大多数中国商品都具有“世界级”的品质。对于少数假冒伪劣商品，肯尼亚正在与中国方面协调，将联手进行打击。

肯尼亚财政部长阿莫斯·基蒙亚说：“中国公司很有竞争力。我们所有人都应当问自己：中国公司为什么具有竞争力？我们应当利用中国的经济增长契机，认真学习中国的经验。”

## 肯尼亚投资政策与环境解读

### 一、肯尼亚投资优惠政策

肯尼亚政府为鼓励投资制定了一系列促进投资的优惠政策，如投资补贴、折旧、亏损结转、关税减免等。

#### 1、投资补贴

肯政府在全国范围内对制造业和酒店业给予投资补贴，其比例为 2000 年 7 月-2001 年 12 月给予 100%，2002 年 85%，2003 年 79%，2004 年 60%。对于出口加工区企业给予 100% 的补贴。对于与生产有关的基础设施和环保的投入，也计入投资并享受补贴。

#### 2、折旧

允许资产以账面价值的进行折旧。建筑折旧采用直线折旧。其中工业建筑 2.5%，旅店 4%；机器采用固定折旧，拖拉机、联合收割机及陆地移动设备 37.5%，其他自助交通工具包括飞机 25%，其他所有机器，包括船只 12.5%，计算机和其他办公设备 30%。

#### 3、亏损结转

商业企业的亏损可结转到下一年度，直至盈利。

#### 4、免除关税项目

资本物、工厂设备和机器关税率为零。大型私人投资项目，投资于再生产的不动产，两年期间超过 500 万美元，并为国家产生净收入的，该项目进口资本物的进口关税税额，可与所得税相抵扣。

#### 5、促进出口计划

为扩大非传统产品出口，继续扩大在已有出口市场的份额，并不断开拓新的出口市场，肯尼亚推行了促进出口计划，具体内容有：

##### (1) 关税免除

用于加工再出口的材料及用于生产出口产品所需原材料的生产或在国内市场销售的免税产品的生产，免除关税。在肯尼亚无合适人员承担的领域，允许雇佣外籍人员。

##### (2) 保税工厂

为鼓励加工业进入国际市场，政府实施保税计划，吸引国内外投资者。从事该计划的企业可享受如下优惠：进口工厂机器、机械设备、原材料和其他物资，免征关税和增值税；工厂机器、设备和建筑享受 100% 投资补贴；保税工厂可在内罗毕、蒙巴萨、基苏木、埃多、纳库鲁，尼亚里和锡卡或在这些城市的邻近地区获准开办。

此外，根据特殊安排和关税减让，肯尼亚出口产品进入一些特定的国际市场可享受优惠条件，如：肯是东非共同体（肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚）的成员国，同时也是东南非共同市场（COMESA）的成员国。成员国之间进出口享受优惠关税；肯产品进入欧盟市场享受关税减让。根据洛美会议条款，肯对欧盟产品出口没有配额限制。贸易优惠包括所有工业制成品，大部分农业产品，包括牛肉、鱼、奶制品、谷物、新鲜和加工水果和蔬菜可自由进入欧盟市场。

根据普惠制，肯加工产品在美国、日本、加拿大、瑞士、挪威、瑞典、芬兰、澳大利亚、新西兰及欧洲大多数国家享受普遍优惠关税待遇。目前，适用普惠制的 3,000 多种产品出口没有数量限制。

#### 6、出口加工区（EPZ）

肯出口加工区为出口型企业提供具有吸引力的投资机会。出口加工区管理局是管理和投资促进机构，它为企业提供一系列优惠政策以保证入住企业在短时间建成，以低成本生产。肯尼亚先后建立了共 27 个出口加工区，多数为私有。阿斯河（Athi River）出口加工区是最具规模的国有出口加工区。在 EPZ 投资的企业可享受以下优惠政策：

##### (1) 财政方面

- ①20 年内，用于建筑和购置机械设备的创业资本支出，100% 投资减让(即在应纳税额中，扣除此项投资金额)；
- ②10 年内，免征企业所得税，10 年后，按 25% 的税率征收；
- ③10 年内，利润汇回，不实行预扣税；
- ④免征进口关税和增值税(非在 EPZ 内使用的车辆、燃油和汽车配件除外)；
- ⑤免征印花税。

##### (2) 程序方面

- ①迅速批准立项，只需领取一张执照(30 天之内)；
- ②对本国及境外的投资者没有限制；
- ③允许境外贷款；
- ④允许拥有外汇账户，无外汇管制；
- ⑤自主决定投资活动；
- ⑥不受企业登记法、工厂法、统计法、进出口贸易许可法、必需品供应法约束；
- ⑦投资企业人员的工作许可；
- ⑧在 EPZ 内，有海关办事处；
- ⑨EPZA 为投资企业提供注册登记及完善的基础设施和日常管理的一条龙服务，包括供建筑用的已平整的土地、已建成待租厂房、供电、给排水、道路交通、清洁卫生、24 小时保安等。

## 二、肯尼亚税收政策

肯税收主要税种包括：所得税、增值税、消费税和关税。近年来，肯实行降低和统一税率的改革。肯尼亚税务总局（KRA）是税收的征收、管理、监督部门。

### 1、公司所得税

公司所得税：对所有在肯注册的公司所得税率为 30%，未在肯注册的外国公司应缴所得税率为 37.5%。在肯所得收入都应缴纳所得税。

## 2、个人所得税

个人所得税税率为 10% 至 30%，年收入超过 22,225 肯先令适用于最高税率。应纳税收入包括所有业务所得、红利、利息和财产所得。

所得税率一览表：

应税收入（肯先令）	及税率（%）
0~5,808	税率 10%
5,809~11,280	税率 15%
11,281~16,752	税率 20%
16,753~22,224	税率 25%
22,225 以上	税率 30%

## 3、增值税（VAT）

制造、贸易、服务类公司申请增值税注册的最低要求为年最低营业额不低于 3,000,000 肯先令。增值税率为 16%，注册增值税的公司可对其生产的投入抵扣。未经加工的农产品和航空器材免征增值税。

## 4、消费税

消费税的征收仅限于部分进口或肯当地生产的商品，包括：香烟、酒类、含酒精饮料、软饮料、汽油、柴油和大型客车。

## 5、关税

大部分进口到肯的商品都要征收关税。关税税率从 3% 到 35% 不等。货值超过 FOB5000 美金的进口货物要求装船前检验。

我出口肯尼亚主要商品和关税税率：

化工产品大部分为	0% 或 15%、
药品和医疗设备	0%、
塑料	0%、
塑料制成品	15-25%、
橡胶	0%、
橡胶制品	15-25%、
各种轮胎	35%、
服装、鞋类	35%、
家用电器	25%、
农业机械大部分为	0%。

（数据来源：肯尼亚海关。）

## 6、避免双重征税协定

肯与东非共同体国家（坦桑尼亚、乌干达）、加拿大、丹麦、挪威、瑞典、英国、赞比亚等国签订了避免双重征税协定。同时，与其他国家正在商谈签订协议，其中包括中国。

### 三、在肯尼亚投资应注意的问题

选好项目是成功的关键。肯工农业相对比较落后，待开发项目较多，但同时也存在风险。深入进行市场调研是选好、选准项目的前提，我企业要根据肯市场情况，实事求是地做好可研报告。我企业在开拓肯市场的过程中有成功的经验，也有失败的教训。成功企业所具有一个共同点就是项目定位准确，抓住了市场的脉搏，失败的企业固然有这样和那样的问题，其根结在于对市场不了解、项目定位不准确。

为降低风险宜选择投资少、见效快的中小型项目。在合作方式上，考虑到肯方投资经常难以到位和办事拖沓的现实，建议中方宜采取独资，以减少不必要的麻烦。

肯尼亚基础设施还有待于发展，新政府想做的事情很多，但苦于财政困难，心有余而力不足。我企业在参与肯项目时应考虑采用优惠可行的融资方式，以便利实施项目。同时，我政府应根据肯尼亚在内的非洲实际情况，在融资方式上制定灵活可行的政策支持企业开发非洲，为我“非洲战略”服务。

中资公司在肯开拓市场一定要守法经营。肯沿袭英国法律体系，法律制度比较健全。近年来，在肯的少数中资公司有经营假冒伪劣商品的现象发生，极大地损害了中国商品和在肯合法商人的形象。除此之外，偷税漏税，不按规定办理工作准证的现象也时有发生。有些公司被查处，不但补缴了税金而且还被重罚，可谓得不偿失。因此，公司经营活动一定要符合法律程序，公司账目要清晰，工作准证办妥后方可投入经营活动。

对外派人员要注意制定合理、可行的收入分配方法以及适当的鼓励措施，使其能够安心工作，努力开拓。

在肯投资还要考虑安全的因素，办公室和住所要选择安全可靠的地点。

总之，肯尼亚自然条件和地理位置优越，政治稳定，投资环境良好，是一个极具潜力的市场。我企业应根据肯市场特点，抓住机遇，艰苦奋斗，勤奋开拓，相信在肯尼亚定会有所作为。

## 中国企业对肯尼亚投资的形势分析

随著两国高层互访、“中非合作论坛”的召开和肯尼亚投资环境的改善，未来几年我国企业在肯尼亚的投资将会有很大的提高，但是我国企业投资肯尼亚应分清形式，慎重的考虑进入行业和形式。

### 1、中国企业投资肯尼亚的优势分析

1) 首先，肯尼亚当地人对我国的产品比较认可；其次，我国的产品具有明显的价格优势，肯尼亚人购买力较低，我国产品能够更大范围的进入肯尼亚人的选择范围，产品市场较大。

2) 中肯双方高层领导的互访，在政治层面发展较快，有利于中国企业在肯的投资。

3) 肯的经济发展现状，与上个世纪 80 年代我国的经济发展阶段相当，我国企业有相关的管理经验，同时我国生产的机械设备等比较适合肯尼亚的现状。

4) 由於我国一些企业产品出口到美国、欧洲等市场，受到市场限额、配额等的影响。比如：纺织行业，我国产品出口到美国、欧洲等市场，比较困难。通过在肯尼亚直接投资，利用 AOAG、洛美协定、普惠制等为肯产品的优惠政策，我国企业产品可以直接进入美国、欧洲等市场。

### 2、中国企业投资肯尼亚的劣势分析

1) 根据肯尼亚法律的规定，中国向肯出口商品必须事先在中国境内进行 SGS 检验。我国有关出口企业在产品出境前要向 SGS 国际检验机构的中国代表处申请进行商品检验。若未能在国内检验，到肯后需补检，但费时费钱，很不方便。

2) 近年来，在肯的少数中资公司有经营假冒伪劣商品的现象发生，除此之外，偷税漏税，不按规定办理工作准证的现象也时有发生，极大地损害了中国商品的形象，不利于我国产品在肯尼亚销售。

3) 由於肯尼亚的在内罗毕等一些城市和行业实施最低工资制度，由於当地的劳动力水准较低，按照产品单位计的劳动力成本较高，所以，我国企业在肯尼亚投资相对于国内企业来说面临著劳动力成本的劣势。

## 肯尼亚茶叶出口商眼光投向中国市场

近年来，中国市场对肯尼亚茶叶的进口迅速增长。最新统计数据 displays，在过去 4 年里，中国从肯尼亚进口的茶叶量都以每年一倍以上的速度增加，2008 年中国进口肯尼亚茶叶达 1200 吨。肯尼亚茶叶委员会官员西西里·卡里乌基说，虽然目前中国进口肯尼亚茶叶的总量还不足肯茶叶出口量的 1%，但是其增长速度却引人注目。目前，肯尼亚茶叶委员会已组织一个商务考察团，前往中国进行市场考察，并与当地的茶商会面洽谈合作事宜。

虽然中国茶叶消费市场潜力巨大，但肯尼亚茶叶在进入中国市场时依然面临着和世界其他红茶生产国同样的问题。肯尼亚茶叶出口商纳维德说，中国的茶文化源远流长，但中国是一个传统的绿茶消费国，肯尼亚生产的红茶口味与之截然不同，在中国推广红茶将遇到不小的阻碍。除了饮茶习惯不同外，肯尼亚茶叶出口也面临着来自印度和斯里兰卡这两个茶叶生产大国的激烈竞争。目前，印度和斯里兰卡都正积极地向中国推广当地的茶叶，出口已经走在了肯尼亚的前面，中国红茶市场的竞争将日益激烈。不过，肯尼亚茶叶委员会说，肯尼亚有信心与其他生产商在中国市场上竞争。

肯尼亚是非洲最大的茶叶生产和出口国，茶叶产量约占全球的 10%。得益于茶叶价格上涨，2008 年肯尼亚茶叶出口收入达到 621 亿先令(约合 7.8 亿美元)，比前一年上升 44%。

## 肯尼亚化肥产业促进政策出台 鼓励私营企业生产

肯尼亚政府推出促进化肥产业发展政策，鼓励私营企业投资生产化肥。肯尼亚农业部高级官员罗马诺对媒体表示，肯政府将采取降低税率、优先进行项目审批、优先提供项目贷款等措施鼓励私营企业投资建设化肥厂。

目前，肯尼亚每公顷土地每年使用化肥约 10 公斤，而全球平均水平为 20 公斤。肯尼亚农民使用化肥偏少的主要原因是化肥价格太高，农民难以承受。肯尼亚政府希望私营企业投资兴建更多的化肥厂，以增加供应量并降低化肥价格。

## 肯尼亚口岸通关实务指南

### 一、进口单证

#### 1. 商业发票

肯尼亚海关可接受两张以运输者为笄头的普遍商业发货单的英文复印件。发货单需包括保证报关的充足信息。发货单必须写明货物数量、原产国，货物在原产国的市场价格，货物和等级及价值、进口许可证号、附加全部包装费、保险费进口许可证号并写入发货单。值得注意的是，所有有关运往肯尼亚的货物的单证必须采用公制单位测量重量及其它指标。

#### 2. 海运提货单

海运提货单一般应注明船主姓名、收件人姓名、地址、目的港、货物种类描述、运费及其它费用的清单、完整的提货单的编号并有货运公司开出的承运货物收据的日期及签字。所有这些内容应与发货单及包装上的相关内容完全一致，以保证按时清算。该单有两个副本，一份供交纳关税用，另一份供外币兑换用。在采用空运时，以空运提货单替代海运提货单。

#### 3. 海关估价单

海关估价单需要三个估价单的副本。该单应包括有关货物完整、综合的目录及描述、装船国、运输方式、买方与卖主的姓名、地址、离岸价、到岸价及运费等。海关估价单一般由进口商填制，然后交肯尼亚海关确认并批注。

#### 4. 卫生及健康证明书

进口动物受制于隔离管制条例，且只可在指定港口入境。每只进口的动物必须持有由合格兽医的开具的证明其在出口时无疾病的证明书。进口植物枝干、种子时应有由农业部开具的进口特许。进口旧服装时，必须出具服装未沾染病菌的证明。

### 二、进口关税

肯尼亚进口关税税率从 0% 至 40%。进口用于生产出口商品的产品可获减税。园艺产品及农产品的出口商可免于交纳出口货物进口关税、增值税。所有费用及关税可用肯尼亚先令支付，汇率一般采用官方汇率。肯尼亚对于多数进口商品，要征收 10% 的附加税，对于糖、甜菜、烈性酒精、卷烟、烟叶、葡萄酒、矿泉水、饼干、肥皂、丝毛织物、大型车辆、装卸设备、涂料、光漆、搪瓷还要征收消费税。对于样品和广告材料，免税进口。

### 三、进口管道

肯尼亚实行进口许可证制。进口商必须获得由商业部和中央银行联合颁发的进口许可证或外汇分配许可证方准进口。为保护民族工业，肯尼亚对进口商品划分为四类：

1. 最优先进口，包括药品、原料、零配件、农用物资、重要设备。为出口商品所需物资自动签发许可证。
2. 次优先进口，视外汇储备情况决定是否签发许可证，若外汇充裕，可作为最优先进口。
3. 须经主管部门批准后再签发许可证。
4. 本国可生产、有替代产品、奢侈品等，严格掌握发放许可证。此外，根据商品性质，研究许可证的有效期。许可证有效期为 6 个月或 3 个月，逾期可再申请延长一次。

### 四、入境、仓储与转口

供消费、仓储、航运或转运的货物入境手续必须在船只到港后的规定时间内完成。在入境港口无人领取的货物在开始卸船的 21 天后将被运往海关仓库。若 3 个月后且已在政府公报上刊登广告仍无人提货，则货物将被拍卖。

因转口进入肯尼亚的货物可以依保护合同通过肯尼亚并由海关管理至再出口为止。由转船入境的货物可直接由进口船转船，或在适当的海关官员允许的条件下于 21 天内办理转船。由船运和依合同转船而入的货物可由海关货栈直接再出口而无需支付进口关税。转口货物的关税只有在保证会按原金额退还的条件下才支付。

五、内罗毕进口加工区

肯尼亚无自由贸易区，但有内罗毕出口加工区。该加工区向投资者承诺提供的鼓励措施包括：免除全部关税、增值税、销售税，所得税，以及拥有百分之百的外资所有权。出于制造以及商业目的，该区允许存在信息业、经纪人及维修业。其它出口加工区正在内罗毕南部和蒙巴萨地区进行建设，预计将在 1998 年 10 月建成。

**肯尼亚纺织业市场概况及我投资肯尼亚纺织业建议**

自 2000 年 5 月美国实施“非洲增长与机会法案”(AGOA)以来，肯尼亚的纺织服装业开始迅速复苏，对美纺织品服装出口激增。研究肯尼亚纺织服装业的发展动态以及对美国出口的特点，探讨我国企业利用 AGOA 到肯尼亚投资建厂的相关问题，对于我国实施“走出去”战略、扩大对非洲投资和对美国出口，具有重要的现实意义。

一、肯尼亚纺织服装业发展状况

(一)AGOA 实施前肯纺织服装业濒于崩溃

在上个世纪 90 年代以前，纺织服装业是肯前五大出口创汇行业，肯拥有 100 多家纺织服装厂，在中、东部非洲地区相对比较发达，产品大量出口至非洲周边国家。同时，肯尼亚因其优越的地理位置和港口条件，也成为中、东部非洲地区对外贸易的门户，来自亚洲的纺织品服装大多通过肯尼亚加工、转口。

上个世纪 90 年代初，肯尼亚政府在整个经济领域实行自由化，对国有纺织服装企业进行私有化改造，导致进口纺织品服装猛增，尤其是来自美国的二手服装严重冲击肯国内市场，而肯尼亚本国的纺织服装业因缺乏竞争力，日益陷入困境。据肯尼亚贸工部统计，到 2000 年，有 90 多家纺织企业倒闭，3 万多工人失业，仅有 8 家企业尚在运营，但开工率仅为 30—40%。雪上加霜的是，1994 年 4 月，美国以非法转口为由，禁止进口肯尼亚产男衬衫和枕套(上述产品占当时肯尼亚纺织业产量的 54%)，单此项项禁令就使肯 31 家纺织服装企业企业倒闭，1 万多工人失业。与此同时，肯遭受连年干旱，国际金融组织和西方国家也以肯政府反腐败不力为由冻结对肯援助，使肯经济每况愈下，贫困人口比率上升至 56%，纺织服装业内销无路、外销受阻，濒于崩溃。

(二)AGOA 实施后肯纺织服装业迅速复苏

AGOA 实施以来，肯尼亚纺织服装业迅速复苏。据肯贸工部和制造商协会统计，至 2003 年 5 月底，肯有 41 家纺织服装企业投产，另有 9 家在建，纺织服装业产值、出口和雇工人数连年大幅增长。具体数据见表一：

表一 AGOA 实施以来肯尼亚纺织服装业情况统计表

年度	企业数量	纺织服装业产值增长率	雇工人数	服装产量(百万件)
2000 年	8 家	—	8, 000	—
2001 年	24 家	140%	15, 000	14.5
2002 年	35 家	46%	25, 000	29.0
2003 年 5 月底	41 家	43%	37, 000	22.7

(三)肯纺织服装业原料供应不足

肯尼亚有 35 万公顷的土地适于植棉，但由于灌溉投资无法保证，开发利用不足。1985 年肯棉花种植面积 4.9 万公顷，产量 1.5 万吨，此后由于肯纺织服装业衰退，肯轧棉业急剧萎缩，1991/1992 年度棉花产量下降至 5035 吨，1999/2000 年度跌至 2964 吨，2001/2002 年度棉花种植面积下降至 2 万公顷，产量进一步下降至 1113 吨。据肯轧棉业协会统计，肯现有的 24 家轧棉企业长期不景气，开工率只有三分之一，年产量不足 3 万包，缺口达 9 万包，无法满足肯国内市场需求。尤其在 AGOA 促进纺织服装业迅速复苏的形势下，棉花原料明显供不应求，需要大量进口，目前，肯主要是从中国、印度、巴基斯坦、斯里兰卡等亚洲国家以及乌干达、坦桑尼亚等非洲邻国进口棉花和棉纱。

为解决原料供应短缺问题，肯政府积极鼓励棉花种植和加工。根据肯农业部的计划，到 2005 年，棉花种植面积要提高到 5.6 万公顷，产量提高到 1.7 万吨，轧棉产量达到 14 万包，创造 50 万个就业机会，产品不但能满足国内需求，还可供出口。美国在向肯提供 AGOA 优惠贸易待遇的同时，也积极帮助肯提高棉花产量，2003 年 1 月，美国向肯提供了 36 亿肯先令(约 4600 万美元)的赠款，并派棉花专家来肯考察指导，同时，美国拟在肯西部投资 3 亿肯先令建立一个轧棉厂。欧盟也向肯提供类似援助，帮助肯复苏轧棉业。但是，这些努力在短期内难以显现成效，肯纺织服装业原料供应不足、仍需大量进口的状况仍将持续。

(四)肯纺织服装业技术设备落后，劳动生产率低

肯纺织服装业技术设备比较落后，许多纺织厂使用的还是上个世纪三、四十年代德国、瑞士、法国、英国生产的机械，老化、损坏严重。近期投产的一些服装厂技术设备相对比较先进，属于上个世纪末期的机型，主要是来自印度、中国台湾、韩国、日本的针织机械和缝纫机。肯纺织服装业在设计方面缺乏人才，除非洲传统服装外，多需要从国外定样设计，在肯进行缝制加工。另外，肯服装业多从事定牌生产，几乎没有自己的国产品牌。

肯劳动力资源比较丰富，目前失业问题突出，因此纺织服装企业雇工资源充足，但成本较高、劳动生产率较低。

据业内人士称，中国大陆普通工人每个工作日可以缝制 10 条男长裤，而肯尼亚熟练工人每个工作日只能完成 3 条，造成劳动力成本的上升。此外，肯尼亚政府规定内罗毕、蒙巴萨等城市的工人最低月工资标准为 3982 肯先令(折合 53 美元)，如果按东亚、东南亚惯常的计件工资办法，则肯尼亚工人的实际所得将低于肯政府规定的标准。同时，肯尼亚法律制度比较规范，工会组织健全，2003 年年初肯出口加工区工人曾连续举行长时间的罢工，给纺织服装企业造成很大损失。在肯尼亚投资的外资纺织服装企业普遍认为，AGOA 以及肯政府促进外国投资鼓励政策的优惠，有相当一部分被肯劳动力成本高、劳动生产率低的状况所抵消。

#### (五)肯纺织服装企业多为在出口加工区经营的外资企业

肯尼亚纺织服装企业多集中在内罗毕、蒙巴萨等城市，仅有少量轧棉厂位于西部产棉区。近两年利用 AGOA 在肯投资的服装厂主要集中在内罗毕和蒙巴萨的出口加工区内。据肯出口加工区管理局统计，2002 年，肯出口加工区内约一半企业从事 凹庸い 笠凳 空伎戏 凹庸て笠底苳 70%以上，投资额超过 50 亿先令，就业人数近 2 万人。这些企业之所以选择在出口加工区内建厂，是因为一方面可以享受 AGOA 的优惠，另一方面也可享受肯政府对在出口加工区投资的优惠鼓励政策。

随着 AGOA 的实施，大量外资涌入肯尼亚的纺织服装行业。据肯贸工部统计，目前在肯对美国纺织品服装出口中，外商独资企业占 53%，合资企业占 33%，肯资企业仅占 14%。对此，肯本国工商界颇有微词，肯制造商协会声称，外国投资者几乎攫取了除就业外、AGOA 带给肯尼亚的所有利益，呼吁政府要求外商投资纺织服装业必须与肯方合资。肯政府原则上鼓励外商与本国工商界合资，但在这方面尚无硬性规定。

#### (六)肯纺织品服装主要出口至美国 and 非洲邻国

肯尼亚产纺织品服装主要出口至美国 and 非洲邻国。AGOA 的实施使肯对美国纺织品服装出口激增，目前已占肯纺织品服装出口总额的 80%左右。据肯尼亚海关统计，2001 年肯对美国出口纺织品服装 7000 万美元，2002 年上升至 1.258 亿美元，2003 年前 5 个月达 7360 万美元，预计 2003 年下半年还将有更快的增长。与此同时，近年来肯对东非共同体(EAC)和东南非共同市场(Comesa)的出口增长较快，但在这方面肯尼亚缺乏相应的统计数据。

### 二、AGOA 在肯尼亚实施情况

#### (一)AGOA 促进肯对美出口，同时为肯带来投资和就业机会

肯尼亚是根据 AGOA 服装条款第一个被认定“合格”的黑非洲国家，同时，肯可以享受 AGOA 项下 2000 多种商品对美国出口的优惠待遇。AGOA 实施以来，除了带动肯纺织品服装对美出口猛增之外，也促进了肯其他产品对美国的出口。据肯园艺产品发展局统计，AGOA 促使肯每个月向美国出口切花 2400 万美元，同时，肯剑麻产量的一半用于生产镖靶出口至美国，每年为肯带来的收益达 4500 万美元，此外，肯咖啡行业正积极筹划在 AGOA 项下直接向美国出口优质咖啡。可以预期，AGOA 对肯出口的促进作用将日益深入和广泛。

与此同时，AGOA 的实施也为肯带来了大量的外国直接投资，并为肯创造了大量的就业。美国国务院负责非洲事务的助理国务卿坎斯特纳称，AGOA 实施两年多来，为肯创造了 18 万个就业岗位，其中 3 万为直接就业，15 万为间接就业，此外，AGOA 的实施为肯带来了 1300 万美元的外国直接投资。

#### (二)肯政府和工商界非常重视 AGOA，期望值很高

由于 AGOA 为肯尼亚带来大量的收益，肯政府和工商界非常重视，多次举行 AGOA 研讨会，并积极参加美国主持的历次与 AGOA 有关的会议。肯政府贸工部、投资促进中心、出口促进委员会等机构，均设有专门负责 AGOA 事务的官员，政府高官经常利用各种场合提及 AGOA 的优惠政策，敦促肯工商界积极利用这些优惠政策，并呼吁外国投资者积极对肯纺织服装业投资。2001 年 7 月，肯工商界在政府的支持下，成立了民间性的 AGOA 协会，首批共有 300 个企业和个人会员加入，该协会的宗旨是更好地利用 AGOA 法案，为促进会员企业对美国出口服务。该协会成立后，开办了一系列的 AGOA 讲座和研讨会，在肯国内和美国举办肯尼亚商品展，并向会员企业提供质量管理和融资的技术咨询和培训。可以说，从肯政府到工商界人士，对 AGOA 热情高涨、期望值很高。

#### (三)肯比较严格地执行 AGOA 原产地规则

美国对 AGOA 的实施制定了比较严格的原产地规则和审查程序，肯尼亚为了享受 AGOA 的优惠待遇，加上有 1994 年的前车之鉴，因此在执行 AGOA 原产地规则方面，制度比较规范，审查比较严格。2000 年 10 月，肯与博茨瓦纳、毛里求斯一道申请加入 AGOA 的免税进入美国市场签证系统，并获得批准，此系统要求受益国确保杜绝非法转口。目前，肯执行 AGOA 原产地规则的要求如下：

1. 纺织品服装的加工和制作，必须是在肯境内由原材料(包括服装面料)加工成成品。进口面料由肯尼亚海关登记造册，并随时抽查清柜情况。
2. 生产商必须加入肯 AGOA 协会和肯制造商协会服装分会。
3. 出口服装在货物离港后，从港口海关取得盖章后的出口记录单，到肯制造商协会申请原产地证。
4. 原产地证、商业发票以及相关的进出口文件，须经肯制造商协会、贸工部和海关三方盖章后，方能生效。
5. 原材料耗用要有准确的书面记录，才能核销，包括裁剪记录、单件耗料、合格成品数量、不合格成品数量、剩余原材料数量等。
6. 美方和肯方组织人员对工厂进行查验，美国海关人员一般根据工厂规模核查出口量，肯尼亚政府部门和 AGOA 协会每年不定期对工厂进行抽查。

#### (四)肯希望美国延长 AGOA 期限、扩大适用范围

肯尼亚希望美国能延长 AGOA 的实施期限，并扩大其适用商品范围，以使肯更多地受益。2003 年 1 月，在毛里求斯举行的“美国—黑非洲贸易和经济合作论坛”会议上，肯政府表示希望美国能将 AGOA 延长至 2015 年，并扩大适用商品范围。同时，目前的 AGOA 规定，2004 年 9 月 30 日以后，AGOA 项下输美纺织品服装的原料也要来自 AGOA 受益国，对此肯尼亚表示自身的棉纺工业过于薄弱，短期内面料仍需进口，希望美国能修改 AGOA 的这项规定。

### 三、肯尼亚纺织品服装对美国出口情况

#### (一)AGOA 实施以来肯纺织品服装对美国出口显著增长

AGOA 实施以来，肯尼亚对美国的出口持续增长，2002 年，AGOA 项下的出口比 2001 年增长了 119.5%，其中增长最显著的是纺织品服装，占肯对美出口总额的比例由 2000 年的 40.3% 增长至 2003 年一季度的 78.1%，同时，AGOA 项下纺织品服装出口额占 AGOA 项下出口总额的比例由 2001 年的 87.6% 提高到 2003 年一季度的 96.4%。AGOA 实施以来肯尼亚对美国出口情况以及肯尼亚纺织品服装对美国出口情况见表二：

#### (二)肯纺织品服装对美国出口以梭织服装为主

肯尼亚对美国出口的纺织品服装中，几乎全部为服装成品，其中又以梭织服装为主。AGOA 实施以来，一批外商投资的针织厂开始向美国出口，使针织服装的比重明显上升。2001 年，梭织服装占肯对美纺织品服装出口的 99.4%，针织服装仅占 0.3%；2002 年，梭织服装占 81.7%，针织服装的比例上升至 17.9%；2003 年一季度，梭织服装占 77.4%，针织服装的比例进一步上升至 22.2%。预计未来一两年内，针织服装的不利还将有所上升，但不会超过梭织服装。

### 四、肯尼亚对投资纺织服装业的鼓励措施

肯尼亚政府一向重视吸收利用外资，1964 年即制订《外国投资保护法》，后于 1976 年、1981 年两次进行修订。随着 AGOA 的实施以及环境的不断变化，该法已明显滞后于鼓励投资纺织服装业的形势发展需要。目前，肯政府有关部门正在对其进行修订，新版的《外国投资保护法》不久将出台。此外，目前肯尼亚已与包括中国在内的 10 多个国家签订了双边投资促进和保护协定。

#### (一)肯尼亚改善投资环境的改革措施

为了更好地利用 AGOA 的优惠待遇，促进纺织服装业的发展，肯政府积极推行吸引外资的政策。近年来，根据《外国投资保护法》和 1994 年制订的《促进经济振兴和持续发展纲要》，肯政府实行了一系列改善投资环境的改革措施，包括：

1. 除了在“进出口重要物品供应法案”列名的少数品种外，废除进出口许可审批制度；
2. 调整关税，降低进口关税税率；
3. 取消出口关税；
4. 放开肯尼亚先令汇率，汇率由市场决定；
5. 取消现金帐户限制；
6. 允许外籍常驻人员和非常驻人员在肯银行开办外汇帐户；
7. 取消外国公司在肯借款的限制；
8. 允许外籍常驻人员无条件地从国外借贷；
9. 允许外籍常驻人员不经肯尼亚中央银行批准，向肯境外投资；
10. 取消资金限制条款；
11. 开放资本市场，取消外资单独持股和集体持股的比例上限；
12. 取消价格控制；
13. 取消外汇管制。

#### (二)肯尼亚为外国投资者提供的保证

根据吸引外资的需要，肯政府允诺为外国投资者提供下列保证：

1. 保证资本和利润的自由汇出。外国投资者可将企业的初始投资、股息和利息自由汇出。投资者只需持有肯财政部颁发的批准证书，便可将下列款项汇出境外：该企业的税后利润，包括尚未资本化的留存利润；企业批准证书记载的资本金额；企业批准证书记载的贷款本金和利息。
2. 保证不没收财产。肯尼亚宪法规定不得没收私人财产。确因国家安全和公众利益需要实施私人财产国有化时，必须给予投资者公平和及时的补偿。
3. 其他保证。肯尼亚是“世界银行多国投资保证机构”(MIGA)的成员国，保证外国投资企业不承担非商业风险。同时，肯尼亚也是世界银行解决投资争端中心的成员国。

#### (三)肯尼亚鼓励外国投资的一般性政策

为吸引外资，肯尼亚政府实行了一些鼓励投资的具体政策，主要包括：投资补贴、折旧、亏损结转、降低税率、保税工厂等。

1. 投资补贴：投资补贴用于鼓励在制造业和旅店业投资，投资补贴为 60%，保税工厂实际补贴率为 100%，目

前投资补贴已扩大到包括某些与制造业有关的基础设施和环保设备支出。

2. 折旧：允许资产以帐面价值进行折旧。建筑折旧采用直线折旧，其中工业建筑折旧率 2.5%，旅店 4%。机器采用固定折旧，拖拉机、联合收割机及陆地移动设备折旧率 37.5%，其他自助交通工具包括飞机为 25%，其他所有机器，包括船只为 12.5%，计算机和其他办公设备 30%。

3. 亏损结转：商业企业的亏损可结转到下一年度，直至盈利。

4. 降低税率：从 2002 年 7 月开始，原材料和资本货物、包括机械设备免征进口关税；大型私人投资项目，投资于再生产的不动产，两年期间超过 500 万美元并产生净收入的，该项目进口资本物的进口关税税额，可与所得税相抵扣。从 2003 年 7 月开始，增值税税率由 18% 降至 16%；投资者个人所得税免税额由 60% 增至 100%。

5. 保税工厂：保税工厂可在内罗毕、蒙巴萨、基苏木、埃多、纳库鲁、尼亚里、锡卡等城镇或这些城镇近郊地区获准开办，享受如下优惠：进口机械设备、原材料和其他物资，免征关税和增值税；机械设备和建筑享受 100% 投资补贴。

#### (四) 肯尼亚出口加工区吸引外资政策

为吸引外资、促进经济发展，1990 年肯政府提出了“出口加工区计划”，此后共设立 27 个出口加工区 (EPZ)，其中多数为私营。政府鼓励出口导向型企业在加工区内投资，希望通过 EPZ，吸引生产性的资本投资，引进先进技术，创造劳动就业，促进与 EPZ 有关的配套设施的发展和出口的多元化。目前，肯出口型纺织服装企业多集中在出口加工区内，外资纺织服装企业几乎全部在出口加工区内。

在 EPZ 内投资的企业可享受以下优惠政策：

##### 1. 税收方面

- A. 20 年内，用于建筑和购置机械设备的创业资本支出，100% 投资减让 (即在应纳税额中，扣除此项投资金额)；
- B. 10 年内，免征企业所得税，10 年后，按 25% 的税率征收；
- C. 10 年内，利润汇回，不实行预扣税；
- D. 免征进口关税和增值税 (非在 EPZ 内使用的车辆、燃油和汽车配件除外)；
- E. 免征印花税。

##### 2. 程序方面

- A. 迅速批准立项，只需领取一张执照 (30 天之内)；
- B. 对本国及境外的投资者没有限制；
- C. 允许境外贷款；
- D. 允许拥有外汇帐户，无外汇管制；
- E. 自主决定投资活动；
- F. 不受企业登记法、统计法、进出口贸易许可法、必需品供应法约束；
- G. 投资企业人员的工作许可；
- H. 在 EPZ 内，有海关办事处；
- I. 出口加工区管理局为投资企业提供注册登记及日常管理的一条龙服务。

##### 3. 基础设施与服务方面

EPZ 为投资企业完善的基础设施和各项服务，包括供建筑用的已平整的土地、已建成待租售的厂房、供电、给排水、道路交通、清洁卫生、24 小时保安等服务。

#### (五) 肯尼亚吸引外资在市场准入方面的优势

1. 肯尼亚有 3000 多万人口，是东非地区最主要的市场。外国投资企业不超过 20% 的产品可在肯国内市场销售。

2. 肯尼亚是东非共同体 (包括肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚三国，人口超过 8000 万) 成员国，产品销往乌、坦两国可享受关税减免等优惠政策。

3. 肯尼亚是东南非共同市场 (Comesa, 20 个成员国，人口约 3.8 亿) 成员国，肯与 Comesa 另 8 个成员国已签署自由贸易区协定，相互之间实行零关税。

4. 肯尼亚是原洛美协议、现科努托协议受惠国之一，根据欧盟与非加太国家达成的协议，肯产品除武器外，只要达到欧盟的技术标准，均可免税进入欧盟市场，且没有配额限制。

5. 肯尼亚是普惠制受惠国之一，制成品在美国、日本、加拿大、瑞士、挪威、瑞典、芬兰、澳大利亚、新西兰及欧洲大多数国家享受优惠关税待遇。另外，目前适用普惠制的 3000 多种产品的出口没有数量限制。

6. 根据 AGOA 法案，肯尼亚生产的纺织品服装可免关税、免配额进入美国市场，此外，还有数千种商品可享受美国在市场准入方面的优惠。

#### (六) 肯尼亚提高进口二手服装关税，保护国内产业

为促进纺织服装业发展，更好地享受 AGOA 的优惠政策，2002 年 1 月，肯政府提高了进口二手服装的关税，由原来的每公斤 15 先令提高至每公斤 100 先令或货值的 35%，以减少二手服装进口对肯造成的冲击，保护肯纺织服装企业的利益。

#### 五、我国在肯尼亚投资的纺织服装企业情况

AGOA 实施以来，许多外国企业注意到这一投资良机，印度、巴基斯坦、斯里兰卡、菲律宾等亚洲发展中国家和

英国、美国等发达国家以及中东的投资者纷纷来肯投资建厂，而我国企业相对反应较慢，对外投资和开拓市场的力度不足。目前仅有三家华人资本的纺织服装企业在肯利用 AGOA 优惠投资建厂，包括来自香港的“肯尼亚香港中汇制衣有限公司”、来自台湾的“肯尼亚台湾芳泉制衣有限公司”和来自中国河北的“丽华制衣(肯尼亚)有限公司”。

#### 六、我国企业利用 AGOA 投资肯尼亚的可行性及建议

我国与肯尼亚关系友好，近年来经贸合作发展迅速。AGOA 的优惠待遇，对我扩大对肯贸易投资、并扩大对美出口，都极具启迪意义。根据外经贸“走出去”和“市场多元化”战略，我国企业应积极寻求利用 AGOA 创造的机会，为自身在海外的发展、及为我国深度开拓黑非洲市场进行尝试。我政府部门应制订相应的鼓励政策，在资金和审批等方面为企业提供便利，同时广泛地宣传 AGOA，使更多的企业不失时机，尽快“走进非洲”，利用 AGOA 扩大我投资和对美出口。

我国是世界上最大的纺织品服装生产国和出口国，美国是我国的主要出口市场之一，但受到配额的严格限制。我国纺织业的设备、技术在肯尼亚基本上都是适用的。在肯投资建纺织服装厂，完全符合我国产业结构优化调整、带动出口的政策要求，也符合肯尼亚的市场需要。我们认为，中国纺织服装企业利用 AGOA 优惠政策来肯投资建厂，是完全可行的。

在肯投资建纺织服装厂，有以下几方面的优惠条件：

1. 可以绕过美国的配额壁垒，扩大我对美纺织品服装出口。根据 AGOA 服装条款“对欠发达受益国的特殊政策”，如我在肯建服装加工厂，则在 2004 年 9 月 30 日前，面料、衣着附件等皆可直接从我国进口，成品服装则可免关税、免配额打入美国市场。目前美国极有可能延长 2004 年 9 月底这一期限。

2. 可以利用东南非共同市场(Comesa)和东非共同体(EAC)的自由贸易政策，在黑非洲开拓更大的市场空间。根据 Comesa 自由贸易区协议，肯尼亚、吉布提、埃及、马达加斯加、马拉维、毛里求斯、苏丹、赞比亚和津巴布韦等 9 国已率先实现零关税贸易。目前 Comesa 有 20 个成员国，其他成员国也将陆续加入自由贸易区，这就对我在肯投资建厂、扩大对整个黑非洲地区的出口极为有利。EAC 三国肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚也正加紧进行经济一体化，建立东非自由贸易区是其必然选择。在肯投资建厂，可以形成以肯尼亚为基地、辐射周边非洲国家的投资贸易格局。

3. 如前所述，可以利用肯出口加工区的优惠政策。

有了这些有利的政策条件，在肯投资建纺织服装厂，将会是有市场、有效益、有前途的。

当然，有些问题也应予以注意：

1. 如美国不延长 2004 年 9 月 30 日这一期限，我在肯投资建立的纺织服装企业进口面料将遇到困难，需要对整个投资计划做综合的考量。如青岛纺织工业总公司在赞比亚建立了大规模的棉纺厂，完全可以保证原料供应，如在肯设立服装加工厂，可利用赞比亚、肯尼亚同是 Comesa 自由贸易区成员国的有利条件，免税从赞比亚进口面料，在肯加工后再出口至美国，就可以比较妥善地解决这个问题。

2. 一定要防止非法转口问题。美国实施 AGOA，对非法转口问题非常重视，监督检查也比较严格。此外，Comesa 自由贸易区实行零关税，对原产地的要求也很严格。因此，在肯投资建厂，可以充分利用一切合法的优惠，但任何心存侥幸的做法终非长久之计。

3. 虽然肯尼亚在东非地区属较发达的国家，但综合投资环境并不是十全十美，与我国无法相比。必须清醒地认识到，在肯投资建厂，利用的主要是 AGOA 的有利条件及肯对外资的优惠政策，其他方面，如技术水平、工作效率、劳动力成本等均不如我国，在肯投资建厂必须考虑这些因素，对投资时机、投资规模、回报率、厂址选择等等要有谨慎的安排。

总之，只要坚定走出国门、向海外发展的决心，冷静客观地做好调研工作，利用 AGOA 和肯自身的一些优惠政策，在肯投资建厂是大有可为的。“中非合作论坛”的召开，为我国与非洲国家的经贸合作翻开了新的一页，奠定了良好的大环境。我国企业要抓住这一有利时机，充分利用一切优惠政策，努力实现企业的发展壮大，为我国与黑非洲国家的经贸合作做出贡献。

## 中肯双边贸易现状分析

中肯于 1964 年签署第一个贸易协定，1987 年双方签订新的贸易协定。90 年代以来，中肯贸易发展很快，近年来增速均超过同期我外贸总体增速及我对非洲贸易增速。1995 年双边贸易额首次突破 1 亿美元，2007 年中肯双边贸易总额为 9.60 亿美元，同比增长 48.5%，再创历史新高。其中，我对肯尼亚出口 9.32 亿美元，同比增长 49.8%；自肯尼亚进口 0.28 亿美元，同比增长 16%。对肯尼亚贸易顺差 9.03 亿美元，同比增长 51%。2007 年中肯贸易占我国对非贸易总额的 1.3%，占肯尼亚对外贸易总额的 5.4%。

中国对肯尼亚出口的主要产品为机电产品、高新技术产品、汽车摩托车、纺织品、服装、鞋帽、电池、医药产品、农具、办公用品、日用品、化工产品、五金工具等。自肯尼亚进口的主要产品为鲜干水果、废铜、铝、棉花、剑麻、皮革、咖啡、茶及茶制品等。

### 肯尼亚将鼓励电力产业投资

肯尼亚肯政府计划出台一系列免税优惠措施，鼓励私营公司投资电力产业，以缓解该国的电力短缺问题。

肯尼亚能源部常务秘书帕特里克·尼奥伊凯近日在内罗毕举行的全国能源大会上说，免税优惠措施包括对装机容量5万千瓦以上的水电站免除所得税15年，装机容量2万到4.9万千瓦之间以及2万千瓦以下的水电站分别免除所得税10年和7年。对于热电厂，这一免税标准分别为：5万千瓦以上免10年，3万到4.9万千瓦免除7年，1万到2.9万免5年。

此外，向从事电力生产和传输的公司提供7年和7年以上贷款的商业银行和机构投资者获得的利息收入也可以免除所得税。

尼奥伊凯说，一旦完成对相关政策的调整，这些优惠措施就将付诸实施，并一直持续到肯尼亚家庭电力接入比例达到70%。目前，肯尼亚全国仅有100万户家庭能用上电，约占全部家庭总数的18%。肯尼亚全国现有发电装机容量为121.5万千瓦，而高峰时段电力需求为115万千瓦。随着经济的进一步发展，电力短缺矛盾还将进一步显现。

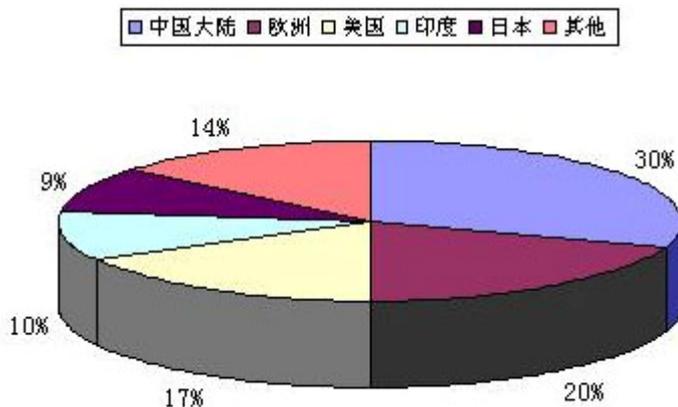
### 我国自行车行业开拓肯尼亚市场情况



自行车产业在我国是一个成熟的产业，从全球自行车供需结构来看，全球的自行车产量约1.2~1.3亿辆，需求则为1~1.2亿辆左右，总体上处于供过于求阶段。从地区来看，亚洲和欧美是主要的消费市场，中国是主要生产国，年产量为8000万辆，而国内的消费量大概为3000万辆左右，大部分依赖国际市场。

目前国际市场上自行车的消费情况如图：

图1 国际市场自行车消费情况



从目前的自行车消费情况来看，中国、印度等地区主要是作为交通工具，而欧美、日本等国家和地区主要是作为休闲娱乐之用。根据目前自行车使用条件和消费的领域来看，非洲具有很大的市场空间。一些非洲国家为了鼓励发展自

行车行业，已经采取了相关的鼓励措施。

肯尼亚政府已经取消了自行车进口关税，交通部门还提议改变道路设置，安排专门的自行车道以保证自行车使用者的安全和机动车道的畅通无阻。根据目前肯尼亚自行车市场的现状，我们建议，我国自行车企业可以进入肯尼亚市场，可行性分析如下：

首先：肯政府鼓励发展自行车交通，肯政府已经意识到交通是制约经济发展的关键因素。受民间购买力的限制，汽车在肯尼亚的消费量很低，而公共交通相对于较低的收入来说，也是一个不小的负担。目前，肯尼亚基本没有自行车生产能力，主要从中国或其它中东和南亚国家进口。虽然自行车进口关税取消，但是由于我国的劳动力成本相对于肯尼亚来说成本还是偏高，考虑交通成本等因素，我国企业在当地生产更具有一定的优势。所以自行车企业进入该市场具有很大的机会。

其次，虽然当地的铁矿资源比较贫乏，坦桑尼亚同作为东非共同体的成员具有很丰富的铁矿资源，肯尼亚可以进口坦桑尼亚的铁矿和钢铁，解决自行车生产的上下游产业的关系，同时，随着肯尼亚自行车使用量的不断增大，自行车维修与配件需求量也越来越大。

再次，我国企业投资肯尼亚，可以享受出口欧美等国家和地区的优惠政策。从统计资料上看，欧美的自行车消费量为 37% 左右，我国产品出口欧美等市场，受到关税壁垒、技术壁垒的影响，使我产品出口这些国家和地区受阻。而肯尼亚的产品出口这些国家和地区享有一定的优惠政策，我国企业投资肯尼亚可以绕开壁垒进军欧美市场。

最后，我国自行车行业具有一定的优势：我国政府鼓励我国企业实施“走出去”战略，在政策上给予一定的支持；自行车行业在我国属于成熟行业，在产品质量、技术方面较为领先；同时我国自行车行业具有一定的价格优势。

#### 资料来源：

中华人民共和国商务部网站  
中华人民共和国海关统计年鉴  
中华人民共和国驻阿根廷商赞处  
肯尼亚贸易发展局  
肯尼亚海关

焦点科技股份有限公司（中国制造网）

南京市高新区星火路软件大厦A座8-12F

邮政编码：210061

电话：（025）66677777

[Http://www.made-in-china.com](http://www.made-in-china.com)