

國際投資貿易情報

(馬達加斯加卷)

中国制造网 买家服务部

2009/11

强势品牌 踏实诚信 专注专业

www.Made-in-China.com

目录:

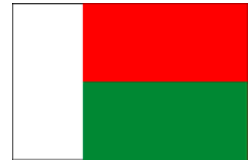
前言：马达加斯加简介	
马达加斯加投资的法律法规	PAGE 4
进口商品的通关程序	PAGE 5
马达加斯加将向海湾国家出口天然河水	PAGE 5
马达加斯加恢复宝石出口	PAGE 5
马达加斯加政府将重新允许部分原木出口	PAGE 5
马达加斯加政府将对进口农业机械实行免税政策	PAGE 5
马达加斯加将再度调低所得税和工资收入税	PAGE 6
马达加斯加政府计划提高对闲置土地的税收	PAGE 6
马达加斯加电力现状及发展前景展望	PAGE 6
中国商品在马达加斯加销售情况	PAGE 8
中国产轮胎开始大量涌进马达加斯加市场	PAGE 8
纺织企业马达加斯加投资 SWOT 分析	PAGE 9
马达加斯加投资环境分析	PAGE 9
在马达加斯加如何设立企业	PAGE 10
马达加斯加 2009 年上半年对外贸易情况分析	PAGE 12
马达加斯加免税区主要进出口商品	PAGE 13
马达加斯加渔业和养殖业	PAGE 14

免责声明

本报告的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为焦点科技股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

国际投资贸易情报——马达加斯加卷



Edited by: Sun tao

前言：马达加斯加简介

位于印度洋西南部，是世界第四大岛。隔莫桑比克海峡与非洲大陆相望。海岸线长 5000 公里。东南沿海属热带雨林气候，终年湿热，年平均气温 24° C；中部为热带高原气候，温和凉爽，年平均气温 18.3° C；西部为热带草原气候，干旱少雨，年平均气温 26.6° C。

16 世纪末伊麦利那人在中部建立了伊麦利那王国。1794 年伊麦利那王国发展为中央集权的封建国家，于 19 世纪初统一全岛，建立马达加斯加王国。1896 年沦为法国殖民地。1958 年 10 月 14 日成为“法兰西共同体”内的自治共和国。1960 年 6 月 26 日宣布独立，成立马尔加什共和国，亦称第一共和国。1975 年 12 月 21 日，改国名为马达加斯加民主共和国，亦称第二共和国，迪迪埃·拉齐拉卡(Didier Ratsiraka)就任总统。拉上台后试图建立马达加斯加式的社会主义制度，1990 年迫于西方压力实行多党民主和经济自由化。1992 年 8 月 19 日，马举行全民公投，通过“第三共和国宪法”，改国名为马达加斯加共和国。1993 年 2 月，在马首次多党大选中，阿尔贝·扎菲(Albert Zafy)战胜拉齐拉卡，当选第三共和国总统。1997 年 2 月，拉齐拉卡在总统大选中获胜，重掌政权。

马达加斯加经济

1. 自然资源

矿藏丰富，石墨储量居非洲之首，还有云母、铀、铅、宝石、石英、金、银、铜、铝矾土、铬煤等。河流湍急，水力发电潜力大。森林面积 1470 万公顷。

2. 经济简史

马达加斯加是个农业国，全国人口的 80% 以上从事农业生产。工业基础比较薄弱。拉齐拉卡于 1975 年 12 月就任总统后。实行了国有化政策，国家把 60% 的经济部门控制起来。80 年代以后，鉴于经济陷入困境，马政府从 1984 年起实行了经济自由化政策。在国内，提高农产品收购价格，颁布《投资法》，鼓励私人投资；在国外，放松外汇管制，推行贸易自由化。1988 年又进行了经济改革，主要内容有：将经营亏损的国营企业出售给私人，将国有银行股份公司化，并在世界银行和国际货币基金组织的支持下，继续推行社会经济调整计划。1989 年以来，经济状况有所好转，财政赤字相对减少，但经济发展仍遇到不少困难。1989 年国内生产总值为 22.8 亿美元，人均国内生产总值 230 美元。货币名称为马达加斯加法郎。1980-1989 年年均通货膨胀率为 17.8%。

3. 经济概况

马达加斯加是联合国认定的世界上最不发达国家之一。1995 年，在 174 个国家中，马按人类发展指数(Indicateur de Developpement Humain-IDH)方法排列为第 135 位，按人均方法排列在 45 个最贫困国家中第 13 位。工业基础薄弱，经济以农业为主。1991 年，由于政治动乱，政权更迭，马经济严重受损，经济增长率暴跌至-6.3%。从 1993 年起，经济开始复苏，形势有所好转。1996 年，由于马政局不稳，经济增长缓慢，物价上涨，人民生活水平下降。

4. 行业概况

(1) 农业概况

农业人口占总人口 80% 以上，产值约占国民生产总值的 40%，出口收入的 70% 来自农业。全国可耕地 880 万公顷，已耕地 280 万公顷，耕地的 2/3 以上种植大米。粮食作物有木薯、玉米等，大米已接近自给。主要经济作物有咖啡、丁香、剑麻、甘蔗、花生、棉花等。Vanilla 香草产量及出口量居世界首位。

(2) 工业概况

工业基础十分薄弱，工业产值约占国内生产总值的 15%。有大小企业 580 余家，一半以上的企业设在塔那那利佛省。主要有轻工业、采矿业、农产品加工业、纺织业、建材工业、炼油、农机维修等。1995 年工业生产增长率为 1.6%。

马达加斯加地理

马达加斯加内地非常干燥，阿特拉斯山脉横贯全国，其中图卜卡勒山(4165 米)是全国最高点。54% 的人口是城市居民。

马达加斯加人口

1644 万（2004 年）。马达加斯加人占总人口的 98% 以上，由 18 个部族组成，其中较大的有：伊麦利那（占总人口的 26.1%）、贝希米扎拉卡（14.1%）、贝希略（12%）、希米赫特（7.2%）、萨卡拉瓦（5.8%）、安坦德罗（5.3%）和安泰萨卡（5%）等。各部族语言、文化、风俗习惯大体相同。在马定居的尚有少数科摩罗人、印度人、巴基斯坦人和法国人，另有华侨和华裔约 4 万人。民族语言为马达加斯加语（属马来-波利尼西亚语系），官方通用法语。居民中信奉基督教（天主教和新教）的占 70%，信奉传统宗教的占 20%，信奉伊斯兰教的占 8%。

马达加斯加行政区划

分为省、区、县，全国共有 6 个自治省、22 个区，111 个县。

马达加斯加政治

2001 年 12 月 16 日，马举行总统选举，拉齐拉卡与反对派候选人、塔那那利佛市市长拉瓦卢马纳纳得票领先。为争夺总统宝座，双方围绕选举结果展开长达半年的激烈争斗，酿成严重政治危机，局势一度动荡。拉瓦卢马纳纳最终胜出，于 2002 年 5 月 6 日宣誓就职。拉瓦卢马纳纳执政后，大力清除前政权势力，创建“我爱马达加斯加党”作为执政依托，加强对军队的控制，同时重组国家机构，整顿吏治，惩治腐败，维护稳定，纾解民怨，努力塑造务实、高效、民主、良政、透明的政府新形象，执政地位日趋稳固。“我爱马达加斯加党”在 2002 年底议会选举中，夺得 160 席中的 104 席；在 2003 年市镇选举中，赢得全国近 60% 的市镇长席位。目前马局势基本稳定。

马达加斯加投资的法律法规

废除 1996 年以前颁布的所有有关投资的立法条文，执行 1996 年 8 月 13 日颁布的 No.96-015 法律规定。

在马达加斯加投资的企业，所应承担的税费和所享有的待遇在普通税法中都有规定，并按照税务总则（Code Général des Impôts CGI）执行，免税区企业不包括在内。

税务条款

1、公司利润税（IBS Impôt sur les bénéfices des sociétés）：

凡在马达加斯加投资的公司企业都可享受减免相当于其实际完成投资额 50% 的利润税。从征税年度开始的减税不超出实际应纳税额的 50%。对于未用的减免的税费允许转入以后的年度，但最多不能超过 5 个纳税年度。

由于专业生产需要所进行的设备、设施的投资，经行政主管部门同意享有折旧减税待遇，折旧的期限最少不得低于 3 年的时间。

以下设备、设施不包括在内：- 企业所需、不用于有偿租用的车辆、飞行器和游船；- 办公用家具和用具；- 居住用房。

对于企业的税费减免不能少于最低限度的征收额。

减免税费的数额要根据上报的资产负债表和年度利润申报统计表中显示的实际完成的投资额来决定。

2、关税和进口税：

税务总则不再确定进口税和设备、建厂所需建材的增值税的免纳税事项。有关进口税的税率则被列入海关税率表项下。

3、其他税费：

其他各种税费均在普通税法中有所规定。

金融条款

马达加斯加政府保证投资资金的安全，并且保证外籍投资者在清偿完税费（如有需要）后的投资股金的自由转移。政府尊重并保护集体或私人财产权。在遇有因公共建设需要进行政府征用或征购时，依照法律规定给予补偿。另外，政府为了外籍居民和外籍人员的利益，保证他们的收益只需通过简单的申报就能自由地转移到国外，其中包括：- 股息和利润；- 工资和报酬；- 动产和不动产的收益；- 许可证使用费、专利权使用费和租金所得；- 技术援助费等。在资金交易方面，如有股票出让或公司股份转让、合伙人来往存款透支、借贷等情况均需事先报请财政预算部批准。

公司条款

在马达加斯加投资的经营者享有同等待遇。对于已与马达加斯加签定了互惠措施国家的投资者，可避免双重征税。公司可根据企业自定的章程自由管理企业。在遵守马达加斯加劳动法的前提下公司享有自主的人事管理权。

土地条款

凡土地租赁期超过 18 年的，需要签定一份长期租赁契约，但最长不能超过 99 年。对于外国人在马达加斯加获得的不动产需事先经内政部的批准。

进口商品的通关程序

报关前的手续

马达加斯加实现较严格的海关监管制度。

1、货物进口前，需通过商业银行或中央银行获得“进口货物统计卡”（FSI: Fiche Statistique des Importations）。然后在装运前完成由 VERITAS-BIVAC 商检公司负责商检所需的一切手续：填写 5 份进口商品资料卡，附带一份形式发票以及“进口商品检验申请”（DVI: Demande de Vérification à l'Importation），商检完毕，货物方可启运。

2、准备商品报关所必需的资料，包括：供货商开出的发票；注有运费的运输合同（若是海运，要有提单；若是航空运输，则需有航空运单）；商品原产地证明或类似的文件；价格清单。另外，对于不相同的包裹，要有装箱清单表。如果是粮食产品，需有卫生证明或植物卫生证明或可消费证明。为执行保护濒临灭绝动、植物的华盛顿公约，必要时还需提供 CITES 证明。

3、如果是目的地支付运费，要有“交货通知单”（Bon à délivrer），卸货也要有“交货通知单”（Bon d'enlèvement）。

报关手续

向海关办事机构提交通关申报，海关根据申报的内容，检查必要的文件资料，通过申报号码和申报的货箱数量，对载货清单进行审核，计算出应缴纳的关税额（关税、进口税、消费税、增值税、海关印花税）并复核。之后，根据复核过的税额数交纳税金。完税后，开出“放行凭证”（Bon de sortie）和收据。至此通关程序完成，提货。

马达加斯加将向海湾国家出口天然河水

根据加拿大水资源公司 2007 年与马达加斯加水资源管理局签署的水资源出口合同，加拿大水资源公司将从马达加斯加水务局购买天然河水，向海湾国家出口。马达加斯加水务部长让·多奈拉·索卢富尼埃纳介绍说，出口的水来自马达加斯加马纳纳拉（Mananara）河，出口商将通过输水管道将取自该河流的天然水输送到位于马国北部的马纳纳拉港口，在那里装入专用水轮运往目的国。

作为回报，加拿大水资源公司将向马达加斯加政府支付相应的水资源费，其中的一部分将直接支付给马纳纳拉河所在地政府。据了解，该项目计划在今年底开始实施。

马达加斯加恢复宝石出口

马达加斯加能源矿产部部长埃里塞对新闻界说，马国政府两个月前做出的暂停宝石出口的决定做出调整，恢复宝石出口。不过，矿产部长提醒，恢复出口的决定只适用于经过加工的宝石，而不适用于未经加工的宝石，这是由于矿业管理部门还存在一些漏洞。一些业界人士对此表示疑虑，认为此举将刺激对宝石原石的走私活动。此前，一块重达数百公斤绿柱石（也有说是祖母绿）违规出口到留尼汪的事件导致政府作出无限期停止宝石出口的决定。

马达加斯加政府将重新允许部分原木出口

据 1 月 19 日马国政府会议决议，为了缓解世界经济危机给马国造成的不良影响，支持本国企业发展，马国政府决定允许出口部分珍贵木材原木，但仅限于政府已经清查登记的原木。政府将颁布法令对相关运作细节和规定进行细化。

为了保护马国珍贵木材资源，马国曾经颁布法令禁止原木尤其是珍贵木材原木的出口。

马达加斯加政府将对进口农业机械实行免税政策

马达加斯加决定最大程度支持对农业的投资，准备对所有进口农业机械和零部件实施全额免税。之前，这方面的进口需缴纳 10% 的海关税和 20% 的增值税。

这项措施包括从重量在 40 公斤以上的犁到收割脱粒机等 10 多类农业机械和零部件，播种机也同样名列

之中。

进口拖拉机在近日公布的财政法规中已经实施全额免税措施，因此该机械未列入本次免税的名单。除农业机械设
备外，所有奶制品生产设备也同样享受免除进口环节的增值税和海关税的优惠。免税名单中包括挤奶机和奶制品储藏、
运输和运输机械设备。所有奶制品转化设备，如奶酪生产设备等也同样均可享受这项免税政策。
目前马国的农业机械化程度很低，价格和销售网络的稀少是其主要制约因素，这项政策对促进农业设备销售和农业生产
的发展将发挥重要作用。

马达加斯加将再度调低所得税和工资收入税

2008年初以来，马达加斯加税务系统对延续多年的国家税制进行了一系列改革，取消了印花税和登记税，将增
值税从18%增加到20%。这些举措使国家税收大幅度增加，2008年1到8月份，税收达到6400万美元，比去年
同期增加18%，大大超出了2008年财政对税收的预期，税务总局的目标是，到年底再增加7200万美元。

马国原先的税收目标是占到GDP的11.9%，由于国家税收大幅度增加，现在看来最少可占到12.2%，马国家
税务局长认为，按此速度，到2015年一定可以轻易占到GDP的15%。鉴此，从明年起或再晚些时，某些国家税种，
如所得税和工资收入税的下调将成为必然趋势，所得税将从现在的25%调低到15%。工资收入税下调的幅度将会更
大。

马国税种大致分为两大类，即国家税和地方税。国家税由所得税、注册登记税、间接税和增值税构成；地方税则
由土地税、地产税、酒精及其产品的许可证税、自动设备年税等构成。到目前为止，马国内税的82%由税务部门掌
握的778家大企业缴纳。

马达加斯加政府计划提高对闲置土地的税收

当国家决心在2009年将粮食产量翻一番、2012年翻两番的时候，决不允许土地成为“闲置资产”。为此，马
达加斯加土地改革、地产与领土整治部准备对闲置未开发的大面积土地开征更高的税收。相信这项措施将促使拥有
100公顷以上土地的人对土地进行开发，同时可以使国家避免出现粮食危机。其实许多农民希望扩大农业生产，但由
于没有土地而不能如愿。马国国家土地计划框架内的土地改革正是要为这一重要问题寻找解决办法。

马达加斯加电力现状及发展前景展望

一、电力覆盖率有所提高，但城乡差距较大。

据马国家水电公司统计，截止到2005年底，在全国约1800万总人口中，在马国家水电公司注册电力用户已经
达到了40万户(包括个体和公共用户)。1996年至2005年的10年中，马国电力用户每年以8.2%的速度增长。

1999年马国的电力用户覆盖率只有10%，被列为世界用电覆盖率最低国家行列。但随着2003年和2005年马
国政府在电力领域进行的一些列改革，电力用户的覆盖率已经上升到16%。

在首都塔那那利佛，以及安提拉贝和五个省会城市(城市人口约500万)，使用电力的用户的比例大约在20%至
35%之间。至于其他地区的人口，尤其是农村人口，这一比例仅为5%。马国政府的发展目标是，到2012年，将这一群
体的用电比例由目前的5%提高到10%。

最近四年来，马达加斯加电力覆盖率已经有了很大的改善，但就全国而言，尤其是马国农村的电力覆盖率还相当低。

主要原因是，近十年来马国没有投资建设水电站，虽然热电站(以柴油为主要燃料)的建设数量逐年增加，但因国
际油价的波动已使得热能发电领域面临着诸多问题。

尽管人们对电能的需求不断增长，且马国家水电公司在维持合理电价方面困难重重，但马国家水电公司的体制改革
直到2006年才得以实施。

2007年1月继任第二任总统的马克·拉瓦鲁马纳充分认识到上述困难，他在制定马国未来五年发展行动计划时，
把加快发展电力确定为国家经济发展的一项战略目标。目前，该目标已进入了付诸实施的阶段。

二、电力生产以水力发电为主，私营企业投资成为主体。

马国的供电系统目前主要由三个电网（即：塔那那里佛电网、塔马塔夫电网和费亚南楚电网）以及其它一些独立电站组成。全国总发电量为 287 兆瓦。其中，约三分之二系水力发电，12 个水电站发电量占总发电量的 68%，其余 95 个热电站的发电量占总发电量的 32%。其中，ANDEKALEKA 水电站（58MW）和 MANDRAKA 水电站（24MW）是全国最大的电站。

塔那那里佛电网的用电量占全国用电量的 60%，该电网的输电能力为 172MW，其中，94MW 来自马国家水电公司所属的 6 个水电站，61MW 则来自 3 个热电站（其中一个 20MW 热电站是由一家马国私营公司“Henri Fraise”以独立能源生产商的名义建设经营的。此外，另一个由 W?rtsil? B.V[由德国公司和荷兰公司合资]开发的 40MW 新热电站项目也已于 2006 年下半年开始建设。

发展独立电站已经成为马国经济发展的战略加以推动和鼓励。

世界银行在扶持马国发展独立电站方面的努力得到了国际财务公司的支持。该公司主要在独立电站的预断和实施方面给予支持。但下列独立电站尚未包括在国际财务公司研究和支持的范围内。主要有：LOKOHO 水电站。3.5MW，用于解决农村供电---所需资金由法国电力基金和马达加斯加电力发展公司（马私营企业）提供；Sahanivotry 水电站。10MW，用于向塔那那里佛电网供电，由 HYDELEC----一家从事水电设计施工和经营的当地私营公司投资建设；Lily 水电站，3.5MW，由马达加斯加南方工程公司（私营企业）投资建设。

三、电力供不应求的矛盾突出，短期内难以改变。

马国水电公司正面临着众多的问题：用户对电力的需求越来越大，而自 1982 年 ANDEKALEKA 水电站（58MW）投入运行以来，水电站的发展一直处于停滞状态。而独立电站的建设也主要是热电站领域的开发和运行。此外，输电设备非常成旧，使得目前的供电系统在用电高峰期常常因无法满足用电客户的需要而不得不采取无预告的暂停供电措施，以缓解供电紧张局面，这从很大程度上影响了工业的发展。电价居高不下。

马国的电价是比较高的（目前民用电价格为 0.09 美元/度，工业用电 0.13 美元/度），主要原因是大量地使用柴油作为燃料。电价几乎是毛里求斯和南非的的两倍。随着马国家水电公司的振兴和改革，人们期望这种高电价状况能够尽快得到扭转，以促进工业和投资的发展。

四、开发利用可再生能源将作为马国电力领域发展的重点。

根据马达加斯加五年行动计划制定的目标，到 2012 年，马国再生能源（指太阳能和风能发电）的发电贡献率要占全国电能消费的 3%。

马国具有良好的太阳能和风能开发条件。据能源部门提供的资料，马国的太阳能板每平方米每年可产生 2000 度电。目前，马国日照资源已经被开发运用到发电、照明、通讯和水利灌溉等领域。自 90 年代以来，已经有 1000 多个太阳能装置被安装在农村和偏远地区。值得一提的是，瑞士太阳能开发协会已经在马国建立了两个生产太阳灶的车间。截止目前，共销售太阳能灶 1400 多个。

马国除具备良好的水电资源（约 7800MW）和太阳能资源外，还具有非常丰富的风能资源。尤其是其北部和南部地区，风力的平均速度为 6-8 米/秒（在 50 米高空区），非常适合开发风力发电。

五、继续进行电力领域改革，沉着应对新的挑战。

在今年一月下旬进行的政府改组中，原来的矿业能源部被改组为两个部，即能源部和矿业部。这一举措足以表明马国政府对于发展能源和开发矿业的重视程度和决心。原矿业能源部长此次被任命为矿业部长。电力领域的振兴对于新上任的能源部长 Patrick Ramiaramananana 来说是一个严峻的挑战，该部长向新闻记者表示：能源的发展已经成为马国经济发展的一个杠杆。

电力领域继续向私营投资者开放

为进行电力领域的改革（98-02 法令），一些《准许经营细则》和《特许经营细则》通过司法程序确定下来，以方便马国或外国私营开发商在马国建设和开发电力项目。为此，作为对马国家水电公司的补充，两家私营特许经营商 [Hydelec----从事水电设计、建设和经营的私营公司（由法国商人参股）和 Henri Fraise Fils & Cie-----马国私营企业] 分别与 2001 年和 2004 年投资建设了电站并向塔那电网供电。另外，还有 17 家获许经营的私营企业目前均在从事电站建设并主要负责向农村供电。需要说明的是，2005 年以来，大部分的电力设施的建设都是由私营企业投资而非马国家水电公司投资。马国能源部官员表示，将继续推行电力领域向私营投资企业开放的政策，欢迎更多的国内外投资者投资电力建设项目。

马国电力领域开发的难题和特点

马国由于城市规模小，工业比较落后。虽然该国具有良好的水力资源可用于发电，但一般情况下不宜考虑实施大的水电站项目。主要原因是建设大的水电站后，生产的电源难以找到合适的电力用户，且由于城市间间距太远，架设输变电线路成本高，经济效益难以保证。所以，在马国开发电力项目，一般宜考虑开发 20-30MW 的独立电站。据有关专业介绍，这种规模的电站，马国有较大的需求，且一般投资 7 年左右即可收回成本。

中国商品在马达加斯加销售情况

中国制造，在印度洋岛国马达加斯加随处可见，从首都的高档超市，到边远地区的街头小摊，中国商品比比皆是。最新统计表明，这年中马贸易已达到 1.5 亿美元，其中中国出口超过 1.4 亿美元。

出口到马达加斯加的中国商品种类繁多，大到建筑机械、重型卡车、家用电器，小到针线、小五金，服装鞋帽、塑料制品，涉及到百姓生活的方方面面。当地人对中国商品感情复杂，可以说是爱恨交织，但总的来说，爱大于恨。

在马达加斯加，如果说有路就有日本车的话，那么可以说有人就有中国鞋。一位当地老人告诉记者，20 年前，这里的人大多光脚，穿不起鞋。从上世纪 80 年代末开始，中国鞋大量进入当地市场，由于价格低廉，百姓消费得起，于是，人们纷纷穿上了鞋。现在在首都塔那那利佛的街头，已经很少看到光脚走路的人了。

要问什么是当地年轻人的最爱，他们一定会告诉你，中国的小型收音机。由于没有电影院，电视机属高档消费品，离他们的生活还很远。年轻人最大的娱乐也许就是通过收音机听听流行歌曲，成为追星一族。同时，小小收音机还是他们了解世界的窗口，国家大事、天下大事都由它来通报。

在由中国公司创办的华安超市，记者碰到一对当地的年轻夫妇，问他们为什么购买中国食品时，他们说，中国美食举世闻名，他们想品尝一下中国小吃，体会一下异国风味。然后不好意思地说，他们收入有限，虽然喜欢中国食品，也只能偶尔来尝新。

以前，马达加斯加电视机、电冰箱等家电市场，几乎是日本和欧洲产品的天下。近几年，局面出现了彻底改观。现在大部分商店卖的都是中国家电。商人信奉的是经济规律，既要价廉，又要物美，中国商品符合这些条件。

中马合资工程公司的马方负责人就很中意中国的机械。他说，公司以前从西方公司订购筑路机械，不仅价格昂贵，还很难买到配件修理。后来，公司改用了中国筑路机械和重型卡车，价格便宜，质量有保证，而且还能随整车订购配件，避免了因缺配件停工的现象。他说，今后，公司还将继续订购中国设备。

当然，马达加斯加人对中国商品不完全是爱，而是爱之中夹杂着点恨。爱是因为它的价格，恨是因为它的质量。一位司机说，他就不爱买中国鞋。他说，中国鞋确实便宜，但不耐穿。有些鞋穿一星期就露出脚指头。再如充电手筒，在经常停电的地方用确实方便，但有的产品在用了半年后就再也无法充电，只能扔掉。

这一情况的出现，部分是由于中国商人之间的恶性竞争造成的。为竞争市场，有的商人进口伪劣产品，以极低的价格出售，为了生存，其他商人只有从降低成本着手，从国内一些无品牌、无许可证的小厂或者家庭企业进货，因此影响了商品质量，使中国商品蒙羞。中国货真正要拥有市场，不仅要价廉，更要物美。

中国产轮胎开始大量涌进马达加斯加市场

以前，马达加斯加市场上很少看见中国产轮胎，原因是质量无法同欧洲生产的轮胎相比，消费者担心安全性能上存在问题。近来由于轮胎生产成本上升，加上马达加斯加的货币贬值，欧洲产轮胎在该国市场上大幅涨价，使消费者望而生畏，迫使当地进口商转向中国市场购买轮胎，以代替昂贵的欧洲轮胎。

目前在马达加斯加市场上的中国产轮胎质量分 A、B、C 三种，质量为 A 的轮胎价格稍微贵点，但所有产品都符合国际 ISO 标准，完全可以与市场上销售的欧洲产品媲美。B、C 两种轮胎是专门为非洲和生活水平较低的国家设计生产的，安全质量也没有问题，但价格相对比较便宜。目前马达加斯加市场上的大部分中国轮胎产品为 A 级品。

纺织企业马达加斯加投资 SWOT 分析

纺织行业是我国比较成熟的行业，国内市场饱和，需要开拓国际市场，随着国内原料和劳动力成本的提高，产品的价格优势逐渐消失，同时欧美等国家为了保护本国的产业纷纷向我国实施配额限制，使我国的纺织行业面临的压力越来越大。“走出去”成为了我国纺织企业一个新的生机。马达加斯加作为非洲一个岛国，仍具有较大的市场。我们通过对马国环境分析，来分析我国纺织企业在马国的优劣势，以供企业参考。

优势：

1) 我国是纺织工业大国，无论是产量还是出口量均居世界前列，纺织工业技术和管理经验在国际市场上具有一定的优势。

2) 目前我国纺织品工业受欧、美等国家和地区实行的配额限制，占中国纺织品出口总量的 25%。投资马达加斯加可以享受双重的优惠。一是马达加斯加国内的优惠政策，二是美国给予马达加斯加的优惠政策。需要注意的是，美国“非洲法案”的真正优惠期只有 4 年，即 4 年以内，生产纺织品所需原料可以来源于任何第三国家，4 年以后，原料只能从撒哈拉沙漠以南国家进口，否则需要交纳进口关税。

3) 由于科托努，AGOA(非洲经济增长与机会法案)等优惠政策的存在我国企业可以通过在马达加斯加投资，直接避开欧美等国家对我国纺织品设置的贸易壁垒，直接进入这些国家的市场。

4) 我国实施“走出去”战略和“走进非洲”的投资战略，国家政府鼓励有实力的企业进入非洲进行投资，政府对走出去的企业给予一定的政策优惠。

5) 我国企业生产的产品价格和附加值较低，与马达加斯加人均购买力较低现象相符合，马达加斯加低收入人群具有了一定的选择全。

劣势：1) 我国企业的产品附加值较低，对知识产权的保护不利，容易被仿制假冒，影响我国产品的形象。2) 马国人对所谓中国投资的认识还是停留在愈来愈多的以从事进口贸易为主的个体华商和以价廉质平而潮水般充斥马国中小市场的中国商品，那时候的“中国制造”依旧有“粗制假冒”之嫌。3) 我国企业对外宣传力度不够，使我国企业在马国市场的产品没有品牌优势，只是停留在普通产品的基础上。

机会：1) 马达加斯加政府通过建立出口加工区、免税工业区等等吸引外商直接投资，纺织工业也是马达加斯加政府积极吸引外资的行业之一。2) AGOA、科托努等优惠政策的存在，为我国进入马达加斯加和美欧等国家和地区提供了机会。3) 我国政府鼓励实施“走出去”符合国家发展战略。

威胁：1) 马达加斯加是一个岛国，对原料和产品的运输不太方便，而航空和港口也不是非常发达。2) 进入马达加斯加的主要企业，纺织工业的企业居多，行业之间的竞争比较激烈。3) 马的政策比较多变，货币币值不稳定，容易对我国企业造成影响。

马达加斯加投资环境分析

随着 2006 年中非论坛的召开和中国鼓励企业“走出去”的实施，将会有越来越多的企业寻求国外商机，特别是具有较大的发展潜力的非洲地区。坦桑尼亚作为非洲一个尚未开发的市场，具有很大的潜力，下面我们分析马达加斯加投资环境，以供企业投资参考。

一、经济环境

表 1 2000~2005 年马达加斯加经济发展指标情况 单位：十亿美元

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
GDP (美元现价)	3.866	4.527	4.557	5.464	4.357	5.033
GDP (本市固定价格)	5248.42	5564.26	4859.06	5334.79	5615.63	5874.07
GDP 增长率 (本市固定价格)	4.7	6	-12.7	9.8	5.3	4.6
人均 GDP (美元现价)	250.252	284.551	278.111	323.934	250.956	281.762

资料来源：国际货币基金组织

从统计资料上看,以本币计算的 GDP2002 年经济发生了较大的变化,主要是由于当时的总统选举引发的经济危机,造成经济较大波动。而以美元计算的 GDP 和人均 GDP 由于通货膨胀等原因计算与本币统计有一定的误差。从人均 GDP 方面来看,该国的人均 GDP 较低,属于世界上最不发达的国家之一。

马达加斯加共和国的经济以农业、畜牧业为主,从事农牧业的人口占全国人口的百分之八十。主要农产品有咖啡、稻米、甘蔗、木薯、香草和丁香等。该国有良好的适宜农业生产的自然条件。牧业以养牛为主,在南部和西南部的半干旱地区也非常适合小型反刍动物和鸵鸟的饲养。农牧业产品的出口占全国出口收入的 70% 左右。

马达加斯加的工业基础较为薄弱,没有支柱产业。除有部分按订单开采矿石外,主要以轻工、加工业为主。目前建有石油炼油厂、木材、造纸、农产品和渔业产品加工等企业。农产品加工业在马国工业企业中占的比重较大,其产品包括食油、罐头、面粉、糖、木薯粉、肉食及鱼类。近年来,以针、纺织为主的劳动密集型外销免税区企业发展迅速。

马达加斯加服务业对国民经济的贡献比较大,2005 年占 56% 左右。该国属于岛国,具有丰富的旅游资源。

二、政治环境

虽然 2001 年底由于总统选举造成了经济和社会发展危机,影响了 2002 年的经济。但是新政府上台后积极的发展经济,提出“快速、持续”发展口号,出台国家 10 年减贫战略文件,确定中长期社会经济发展目标,鼓励私营部门发展,改善投资环境,吸引外资,经济形势有所好转,2003 年和 2004 年经济增长率分别为 9.8% 和 5.3%。2005 年,马政府提出“生态马达加斯加”的发展新战略,以农村发展、基础设施、环保、旅游和能源等作为拉动经济增长的重点领域,同时加大对教育、卫生等领域的投入,提高百姓福利。西方国家大幅减免马债务。马经济保持约 5% 的增长速度。

虽然马国政治环境具有一定的危机,但是目前来看,政局比较稳定,适合外商投资。

三、政策环境

马国经济比较落后,财政缺乏,政府为了发展经济,制定了一系列优惠政策,吸引外商投资,马国政府建立了免税工业区,并给于了一定的税收优惠政策。

优惠的税收政策。免税工业区内的加工工业企业,前 5 年免交公司利润税,服务性企业前 2 年免交公司利润税,促进开发性企业前 12 年免交公司利润税。

特殊的关税政策。用于筹备、规划、开发免税区及免税区企业所需的建筑材料、附件、工地机械、车辆、工厂设备、原材料、半成品、包装、零配件、培训设备、家具、办公设备(计算机、及办公用品等)全部免交海关税、进口税、消费税及交易税。对于出口到国外的产品,也免征各种出口费用及出口税。

由于马国地处非洲在欧美市场上享有一定的税收优惠政策。科托努协定的存在,马达加斯加产品进入欧盟享受关税减免,出口无配额限制。贸易优惠包括所有工业成品和大部分农业制成品自由进入欧洲市场。普惠制使马达加斯加工产品在美国、日本、加拿大、瑞士、挪威、芬兰、澳大利亚、新西兰及欧洲大多数国家享受优惠关税待遇。

同时马达加斯加作为南非发展共同体成员国、同时也是印度洋合作联盟的重要成员国,可以享受成员国之间互免关税的优惠政策。这些优惠政策的存在为我国企业进入欧美市场和南非共同体和印度洋合作联盟成员国有很大的优势。

四、投资建议

马达加斯加政府主要鼓励农业和畜牧业、能源行业、矿产开发、基础设施建设、环保和旅游、渔业等行业。

但是并不是这些行业都适合我国企业投资。通过对马国经济、资源和基础设施情况,我们认为适合在马国投资纺织、农产品加工、自行车和摩托车、中医药和家电等行业。不适合投资化妆品、渔业、轿车和化肥等行业。

在马达加斯加如何设立企业

1、设立企业的形式

在马达加斯加,投资设立企业的形式包括公司代表处、分公司、有限责任公司(SARL)、和股份公司(SA)四种。

2、企业注册的受理机构

在马达加斯加注册各类企业,须向马达加斯加国家经济发展局 ECONOMIC DEVELOPMENT BOARD OF

MADAGASCAR (EDBM) 提出申请。

【设立代表处】由母公司或其委托人向马达加斯加国家经济发展局申请。

【设立分公司】由母公司或其委托人向马达加斯加国家经济发展局申请注册。

【设立有限责任公司】有两种组成形式：单一自然人责任有限公司和至少两名合伙人以上的责任有限公司，均向马达加斯加国家经济发展局申请注册。单人责任有限公司注册资金至少 100 万阿里亚里，多人责任有限公司注册资金至少 200 万阿里亚里(1 美元=1800 阿里亚里)。

【设立股份公司】有两种组成形式：单一自然人股份公司和至少两名合伙人以上的股份公司，均向马达加斯加国家经济发展局申请注册。单人股份公司最低需 200 万阿里亚里注册资金，多人股份公司最低需 1000 万阿里亚里。

3、注册企业的主要程序

【注册申请】：向上述指定机构提出申请。申请注册不同的企业需要相应地提供不同的文件。详见下表：

设立公司需提供的材料

一、需申请人提供的文件	份数
一公司章程，需每页签字	8
一申请人身份证件（外国人需提供具有可变更签证的护照复印件）	3
一申请人居住证明	2
一公司注册地址：租赁合同或由居住地街道证明的房屋使用权证 法律文书： 租赁合同或房屋使用权证明：房屋所有权证复印件或 3 个月内的法律证明，或登记备案的房屋买卖证明 商业票据付款地址合同：3 个月内的商业付款证明和居住者租赁合同	4 2
二、由经济发展局提供的需填写的表格	
注册地址声明表	
B1 表（第一责任人）和 B1-bis（共同责任人）	
无犯罪证明	
家庭证明（外国申请人）	
注册资金表	
税务验证表	

设立股份公司还需提交以下补充文件：

股东大会决议纪要	8
董事会会议纪要	8
股份认购和出资申明	8
股份认购单据	8
股份认购和出资状况	8
资金冻结证明	2

设立代表处或分公司需提交以下补充文件：

母公司的公司章程	8
董事会会议纪要：包括管理人任命、设立代表处或分公司的决议。	6

【注册审批】：在受理注册申请四个工作日后，经济发展局将颁发以下文件：已经备案的企业章程、附有工商登记证号的登记证、统计卡和统计代码、税号（NIF）和工商登记副本。

【开立银行帐号】：企业获准注册后，须立即在马达加斯加银行开立公司银行帐号，开设账号时需提供以下文件：公司章程复印件、工商登记副本复印件、税号（NIF）复印件、统计卡号复印件、责任人身份证件复印件、责任人居住证明。

马达加斯加 2009 年上半年对外贸易情况分析

一、马达加斯加 2009 年上半年对外贸易情况

2009 年上半年,马达加斯加进出口总额 17.69 亿美元,与 2008 年同期相比下降 21.89%。其中进口总额 13.38 亿美元,与 2008 年同期相比下降 19.32%;出口总额 4.31 亿美元,与 2008 年同期相比下降 28.91%。

(一) 2009 年上半年,马国前 10 种主要进口商品进口额 3.61 亿美元,占进口总额的 27.01%。详见下表。

马国 2009 年上半年和 2008 年上半年进口额排名前 10 位的商品统计表

(货币单位: 万美元)

2009 上半年				2008 上半年		
排名	商品名称	进口额	占进口总额%	商品名称	进口额	占进口总额%
1	柴油	8226	6.15	柴油	18089	10.91
2	家电	4007	2.99	家电	6285	3.79
3	钢筋和轧钢	3436	2.57	钢筋和轧钢	5395	3.25
4	食用油	3314	2.48	卡车	5236	3.16
5	药品	3262	2.44	塑料产品	4278	2.58
6	糖	3082	2.30	汽油	4042	2.44
7	大米	2870	2.14	煤油	3787	2.28
8	旅游车和巴士	2693	2.01	棉布	3783	2.28
9	塑料产品	2643	1.98	旅游车和巴士	3485	2.10
10	办公设备	2609	1.95	大米	3118	1.88
	小计	36141	27.01	小计	57498	34.67

(二) 2009 年上半年,马国前 10 种主要出口商品出口额 1.56 亿美元,占出口总额的 36.11%。详见下表。

马国 2009 年上半年和 2008 年上半年出口额排名前 10 位的商品统计表

(货币单位: 万美元)

2009 上半年				2008 上半年		
排名	商品名称	出口额	占出口总额%	商品名称	出口额	占出口总额%
1	丁香	3920	9.10	虾	6723	11.10
2	虾	3131	7.27	石油产品	3277	5.41
3	石油产品	2583	6.00	香草	2854	4.71
4	衬衫	1683	3.91	铬矿石	1665	2.75
5	T-恤	1287	2.99	丁香	1610	2.66
6	铬矿石	772	1.79	T-恤	1596	2.63
7	棉布	669	1.55	衬衫	1502	2.48
8	罐头食品	633	1.47	棉布	1058	1.75
9	可可豆	481	1.12	咖啡	1011	1.67
10	香精油	393	0.91	可可豆	850	1.40
	小计	15552	36.11	小计	22146	36.56

二、2009 年上半年中、马双边贸易情况

2009 年上半年,马达加斯加与中国进出口总额 2.87 亿美元,与 2008 年同期相比下降 28.99%,其中从中国进口 2.78 亿美元,与 2008 年同期相比下降 27.03%,向中国出口 911 万美元,与 2008 年同期相比下降 61.01%。

(一) 2009 年上半年,马国从中国进口前 10 种主要商品进口总额为 6060 万美元,占进口总额的 21.77%。详见下表。

马国 2009 年上半年和 2008 年上半年从中国进口排名前 10 位的商品统计表

(货币单位: 万美元)

2009 上半年				2008 上半年		
排名	商品名称	进口额	占进口总额%	商品名称	进口额	占进口总额%
1	家电	2248	8.08	家电	2832	7.43
2	棉布	758	2.73	水泥	1222	3.20
3	肥料	556	2.00	棉布	1020	2.67
4	卡车	449	1.61	钢筋和轧钢	667	1.75

5	钢筋和轧钢	435	1.56	肥料	531	1.39
6	药品	413	1.48	药品	494	1.3
7	塑料产品	394	1.41	塑料产品	482	1.26
8	水泥	318	1.14	卡车	371	0.97
9	轮胎	276	0.99	办公文具	326	0.86
10	棉纱线	213	0.77	棉纱线	308	0.81
	小计	6060	21.77	小计	8253	21.64

(二) 2009年上半年, 马国对中国出口前5种主要商品出口总额为568万美元, 占出口总额的62.39%。详见下表。

马国 2009年上半年和 2008年上半年对中国出口排名前5位的商品统计表
(货币单位: 万美元)

2009 上半年				2008 上半年		
排名	商品名称	出口额	占出口总额%	商品名称	出口额	占出口总额%
1	铬矿石	446	48.96	铬矿石	1548	66.27
2	牛皮(原皮)	50	5.51	原木	304	13.02
3	工业石料	34	3.73	牛皮(原皮)	58	2.48
4	拉菲草	23	2.57	工业石料	48	2.07
5	丁香精油	15	1.62	丁香精油	39	1.68
	小计	568	62.39	小计	1997	85.52

(上述资料来源: 马达加斯加海关总局)

马达加斯加免税区主要进出口商品

马达加斯加 2007 年免税区主要出口商品

序号	商品名称	数量(公斤)	金额(阿里亚里)	金额(美元)
1	冻虾		1.57302E+11	87390228.51
2	女式棉织裤子和短裤		1.4953E+11	83072238.02
3	羊毛针织毛衣、套头衫和背心		1.37817E+11	76564965.61
4	整鱼或鱼段		79074668044	43930371.14
5	男式棉织裤子和短裤		66477049563	36931694.2
6	棉质针织毛衣、套头衫和背心		56726788557	31514882.53
7	棉质T-Shirts和运动衫		49462458695	27479143.72
8	其它羊毛针织毛衣、套头衫和背心		44385511798	24658617.67
9	丝织披巾、头巾、围脖等		33585968719	18658871.51
10	男式棉质针织衬衣		30874117924	17152287.74
11	男式棉织衬衣		28096710166	15609283.43
12	女式棉质针织裤子和短裤		26471695168	14706497.32
13	山羊羊绒针织毛衣、套头衫和背心		23204326198	12891293.44
14	其它材质针织毛衣、套头衫和背心		22381602364	12434223.54
15	印染棉布		14559851448	8088806.36
16	女式棉织衬衣和罩衣		13540612193	7522562.329
17	婴儿服装和服饰		13043657119	7246476.177
18	胸罩、胸衣		12233061641	6796145.356
19	其它加工或保鲜青豆		10724684934	5958158.297
20	其它披巾、头巾、围脖等		10035454540	5575252.522
出口小计			9.79528E+11	544181999.4
出口总计		62308412	1.29734E+12	720742677

备注: 1美元折合1800阿里亚里

马达加斯加 2007 年免税区主要进口商品

序号	商品名称	数量(公斤)	金额(阿里亚里)	金额(美元)
1	粗纺毛线(羊毛含量大于等于85%)		1.08899E+11	60499509.86
2	其他动物饲料配制物		55567062791	30870590.44
3	多色棉布(劳动布)		50137306460	27854059.14
4	冷冻金枪鱼		46120479676	25622488.71
5	染色棉质针织物		41644109320	23135616.29
6	丝含量高于85%的布匹		41316914929	22953841.63
7	精纺毛线(羊毛含量大于等于85%)		38730530621	21516961.46
8	其它染色棉质针织物		35884559207	19935866.23
9	粗纺毛线(羊毛含量低于85%)		32747232987	18192907.22
10	其它染色棉布		26028246502	14460136.95
11	粗纺绒毛线		17620405787	9789114.326
12	其他染色合成纤维织物		16460196361	9144553.534
13	染色棉布		12732859114	7073810.619
14	其他玻璃容器		12343504758	6857502.643
15	非零售用缝纫用线		10708143794	5948968.774
16	其他丝绸布料		9392712945	5218173.858
17	其它漂白棉质针织物		8808282425	4893490.236
18	其它纸质印刷标签		8368677583	4649265.324
19	布质标签和纹饰		8250637254	4583687.363
20	纸和卡通纸板		6269500450	3483055.806
进口小计	其他玻璃容器		5.8803E+11	326683600.4
进口总计		110235281	9.95649E+11	553138078.6

备注：1美元折合1800阿里亚里

资料来源：马达加斯加海关

马达加斯加渔业和养殖业

一、地理位置

马达加斯加是位于印度洋西南部的岛屿国家，南北长 1590 公里，东西宽 600 公里，面积 58.7 万平方公里，海岸线长达 5000 多公里。

二、地质及海况特征

马国海域地形一般以沙质和砾质为主，近海略带泥质，潜礁地质较少；海区海水平均水温 22 度，温差变化小；可作业海区水深为 20-50 米，大陆架以外为深水区；该海域常年以西风为主，风力一般为 3-6 级，雨季偶有飓风，可对渔业和养殖业造成破坏。

三、渔业资源

作为世界第四大岛，马达加斯加拥有 114 万平方公里的专属经济区和 11.7 万平方公里的大陆架，海岸线长，海域面积广阔，渔业资源丰富。据估算，马国每年的渔业开发潜力为 48 万吨，其中 30 万吨具有商业价值。海产品主要有金枪鱼、对虾、龙虾、海参、石斑鱼、鲷鱼、火鱼、鲨鱼、比目鱼、鳗鱼和鲛鱼等，经济鱼类比例大。其中，火鱼、鲷鱼、石斑鱼和鳗鱼等具有良好前景的海产品尚待开发。

四、渔业开发现状

马国有着丰富的渔业资源，但是当地捕捞技术落后，很多渔民仍然沿用传统的捕捞方式，因此马国渔业产量增长缓慢。

捕虾业是马国渔业中规模最为庞大的产业，拥有 75 艘 25 米长的工业捕捞船和 36 条 10 米长的手工捕捞船。直

接雇用人员 1 万人，间接雇用人员 3 万人。马国捕虾业有 3 种作业方式：

1. 工业捕捞方式，使用 50 马力以上的机动船；
2. 手工捕捞方式，使用 50 马力以下的机动船；
3. 传统捕捞方式。

金枪鱼捕捞业有了长足发展。从事金枪鱼捕捞的都是外国公司，主要是西班牙、法国和意大利的渔业公司。根据协议规定，捕捞金枪鱼许可证每年收费 1500 欧元，每捕捞一吨金枪鱼另外征收 20 欧元。1991 年，在迪耶果·苏瓦雷斯还成立了第一家生产金枪鱼罐头的外资免税企业，该公司已经加工了 2.2 万吨金枪鱼，生产供出口的金枪鱼罐头一亿听，营业额达到 2500 万欧元。

龙虾捕捞主要集中在南部和东南部地区，目前共有 20 余家公司从事龙虾捕捞。为了保证龙虾的繁殖，避免过量捕捞，政府有关部门对龙虾捕捞的区域限制和管理非常严格，至今总共发放了 87 张龙虾捕捞许可证。

五、养殖业发展现状

（一）淡水养殖

马国淡水养殖的发展比较滞后，高原地区的农民通常利用池塘、河流或者水稻田用来养鱼，完全是手工作坊式的，产量低，品种有限，有锦鲤鱼、鲤鱼和非洲鲫鱼。马国淡水养殖一般只是作为副业，因而大多是粗放经营。由于稻田和池塘养鱼大多是个人所为且十分分散，产量只能根据鱼苗销售量推算。2003 年池塘、稻田和河流养鱼的产量为 2500 吨，2004 年为 2000 吨。目前有 15 万公顷适于养鱼的稻田尚未开发利用。

（二）对虾养殖：

对虾养殖是从 1992 年开始发展起来的，主要在马国西部和北部的木伦达瓦、马任加、苏阿拉和安卡拉纳等地区，目前有 6 家公司从事工业化养虾，养虾水池面积 2000 多公顷，产量达到 9000 吨。马国养殖对虾的品质优异，商业价值很高，在国际市场享有良好声誉。目前还有 1.5 万公顷适于养殖对虾的水面可供利用，如果采用半集约化的养殖方式，这些水面可以生产 5.4 万吨对虾。

六、渔业、养殖业管理机构和行业协会

马达加斯加设有农牧渔业部，负责对渔业和养殖业进行规划和宏观管理。渔业监管中心负责对日常渔业活动的监管，该中心配备有非常先进的卫星定位系统，其职责是按照渔业和养殖业的有关法规，监管行业内的经营活动、保护水产资源、保证可持续开发。卫生检测机构负责监管水产品品质，特别是保证出口水产品的卫生达标。

此外，马达加斯加水产养殖者和捕虾者协会是马国水产业中有影响的组织，它起着方便会员单位与行政管理部门沟通，跟踪行业发展，保护会员利益，研究改良水产品品种等作用。同时，该协会还在推动行业透明化、避免过度捕捞和垄断等方面发挥积极作用。

资料来源：

中华人民共和国商务部网站
中华人民共和国海关统计年鉴
中华人民共和国驻阿根廷商赞处
马达加斯加海关

焦点科技股份有限公司（中国制造网）

南京市高新区星火路软件大厦A座8-12F

邮政编码：210061

电话：（025）66677777

[Http://www.made-in-china.com](http://www.made-in-china.com)

Email: suntao@made-in-china.com