

國際投資貿易情報

(烏幹達卷)

中国制造网 买家服务部

2009/12

强势品牌 踏实诚信 专注专业

www.Made-in-China.com

目录:

前言：乌干达简介	
中乌投资简况	PAGE 4
乌干达土地购买技巧	PAGE 4
乌干达贸易指南	PAGE 4
乌干达投资政策	PAGE 8
乌干达海关估价标准及通关手续	PAGE 9
乌干达进口商品质量管理政策和措施	PAGE 10
乌干达将推动服务外包业务发展	PAGE 12
乌干达 2008/09 财年发展情况及 2009/10 财年经济发展计划	PAGE 12
乌干达总统要求限制外国投资者大量购买土地	PAGE 15
乌干达矿产资源储量丰富	PAGE 15
乌干达农业发展现状、问题及政策	PAGE 16
乌干达棉花产业发展概况	PAGE 17

免责声明

本报告的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为焦点科技股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

国际投资贸易情报——乌干达卷



Edited by: Sun tao

前言：乌干达简介

乌干达为农业国，自然条件比较好，70年代以前 乌被称为“东非明珠”。进入70年代，鉴于连年战乱，经济发展十分缓慢。到70年代末全国抵抗运动政府执政时，乌经济已面临崩溃边缘。乌干达是联合国宣布的世界最不发达国家之一。为了振兴经济，现政府制订了经济复兴纲领，主张实行混和经济，并在国际货币基金组织的支持下，提出全面恢复经济的一揽子经济政策和1987—1991年经济复兴和发展计划。现政府采取了优先发展农业，增加出口品种，限制进口，压缩行政开支，整顿国有企业，扶植私人经济发展等措施。1987/1988财政年度增长6%，其中农业增长8%，制造业增长21%。

史称布干达。公元1000年，布干达地区就建立了王国。19世纪中叶，布干达王国成为东非地区最强盛的国家。1843年阿拉伯商人开始进入布干达，伊斯兰教也随之传入。1850年后，英、法、德殖民者相继入侵。1890年英军侵入布干达，迫使国王签订“保护协定”后，布干达划为英国势力范围。1894年6月，英宣布布干达为其“保护国”。1961年9月，英同意乌“分阶段独立”。1962年10月9日宣告独立，仍留在英联邦内。1967年9月8日建立乌干达共和国。1971年1月25日，陆军司令阿明发动军事政变，推翻奥博特政府，奥流亡国外。1979年3月，流亡国外的20余个反阿明组织在坦桑尼亚的莫希成立乌干达解放阵线和乌干达民族解放军。4月10日乌民族解放军在坦桑尼亚军队支持下攻占坎帕拉，阿明出逃。4月11日宣布成立乌干达全国解放阵线临时政府，该阵线主席卢莱任总统。6月20日，比奈萨继任总统。1980年5月乌全国解放阵线军事委员会解除比奈萨总统职务，组成以军委会主席保罗·穆万加为首的新内阁。同年12月举行大选，人民大会党获胜组阁，奥博特任总统。参加竞选的爱国运动党主席约韦里·穆塞韦尼指责奥博特操纵选举，1981年成立全国抵抗运动及其武装组织全国抵抗军，开展反政府的游击战。1985年7月政府军发动政变，推翻了奥博特政权，奥凯洛任国家元首兼军事委员会主席。1986年1月全国抵抗军攻占首都，夺取了政权。1月29日穆塞韦尼就任总统。外交：奉行不结盟和睦邻友好政策，支持不结盟运动，主张建立国际经济新秩序。与中国关系：1962年10月18日，乌干达同中国建交

乌干达经济

农业自然条件较好，但由于连年战乱，经济发展一度极为缓慢，是世界上最不发达的国家之一，抵运执政时，经济濒临崩溃。为恢复和振兴经济，政府制定了建立独立、自立更生、争取外援的基本经济政策，采取了优先恢复农业、增加出口品种、限制进口、开展易货贸易、压缩行政开支、整顿国营企业、扶植私人经济发展等措施。自1991年以来，经济年平均增长7%，人均达4%，被世界银行列为结构调整计划样板，列撒哈拉以南非洲国家之首。1996年经济继续稳定增长。政府大力推行私有化和经济自由化，完善基础设施建设，制订新的税收、借贷和工资制度，引进增值税，取得了一定的成效。乌经济中仍存在以下主要问题：人民生活尚未获得根本改善，贫富差距逐渐拉大，新税制引起通胀率反弹，对外依赖性大，外债沉重等。

行业概况

(1) .农业概况

农业是乌干达经济最重要的组成部分，政府收入的主要来源，占政府收入的70%和出口收入的95%。农业人口全国人口的80%。粮食自给有余，全国可耕地占陆地总面积42%，已耕地面积390万公顷，占陆地面积的17%。主要经济作物有咖啡、棉花、烟草、茶叶等。主要粮食作物有小米、木薯、玉米、高粱、水稻、香蕉等。

(2) .工业概况

工业落后，产值约占国内生产总值的10%。主要工业部门有农产品加工、制糖、纺织、卷烟、水泥和软饮料等。企业数量少，规模小，设备差。因缺少零部件和原料，开工率仅为30%。1995/96财政年度，制造业和建筑业产值分别为222.84亿和2142.02亿乌先令（按1991年可比价格计算），占当年国内生产总值的7.3%和7.2%，分别比上年增长18.1%和25.6%。

工业行业产值统计 主要经济指标

国内生产总值（1995年）：54亿美元

人均国内生产总值（1995年）：282美元

国内生产总值增长率（1995/96年度）：8.2%

汇率（1998年5月1日）：1美元=1202.00先令

通货膨胀率（1996年11月）：6.3%

乌干达地理

23.6万平方公里。非洲东部内陆国家，横跨赤道，东邻肯尼亚，南界坦桑尼亚和卢旺达，西接刚果（金），北连苏丹。全境大部位于中非高原，多湖，平均海拔1000—1200米，有“高原水乡”之称。东非大裂谷的西支纵贯西部国境，谷底河湖众多。裂谷带与东部山地之间为宽阔的浅盆地，多沼泽。东部边界有埃尔贡山，海拔4321米；西南部与刚果（金）接壤处有鲁文佐里山脉，玛格丽塔峰海拔5109米，是全国最高峰，非洲第三高峰。境内多河湖沼泽，其面积约占全国面积的17.8%。维多利亚尼罗河与艾伯特尼罗河水量丰沛，沿河多险滩瀑布。维多利亚湖是世界第二、非洲最大的淡水湖，有42.8%在乌境内。其他还有艾伯特湖、爱德华湖、基奥加湖、乔治湖等等。有塞塞群岛等10多个岛屿。大部地区属热带草原气候，从埃尔贡山到维多利亚湖沿岸，有热带森林气候的特点。

中乌投资简况

从1992年第一家中乌合资企业在乌干达注册成立到2006年10月末，先后有109家独资或合资的中国投资企业在乌投资局取得了投资许可，计划投资总额13769.57万美元，计划雇佣员工10132人，和其他国家在乌投资相比，基本徘徊在第10位左右。2006年截止10月末，登记注册的中国企业已达30个，计划投资总额43,673,000美元，计划雇用人数2020人（乌投资局统计数据），2006年登记注册的项目和计划投资额与2005年相比分别增长47%和41%，均达到了历史最高值。目前，我在乌投资企业主要呈现以下特点：

——投资主体以民营企业为主。这些企业规模虽然不很大，但经营机制较灵活，而且能够较快的实现“本土化”经营，只要是投产的企业，都取得较好效益。

——投资领域不断拓宽。目前，我在乌投资所涉及的领域已从上世纪九十年代单纯的制造业和建筑业拓宽到现在的农林渔业、采矿业和社会服务业，但仍主要集中在制造业和建筑业（根据乌投资局最新统计数据，截止2006年8月，制造业占项目投资总数的62%，建筑业占8.9%），主要是劳动密集型，附加值和技术含量较低的项目。

乌干达土地购买技巧

针对目前乌土地购买过程中不断发生的欺诈事件，乌相关人士就如何在乌购买土地发表并提供了一些看法和技巧。

乌一地区主席表示，目前在乌购买土地已变得日益复杂，购买土地已不再是简单的付费交易，土地买卖中欺诈、愚弄事件时有发生。许多不明真相买主不仅被假土地所有者骗取购地款，而且还要面临被真正土地所有者驱逐的悲惨境遇。因此，买主在购买土地前要清楚了解土地所有者信息。关于土地真正所有者信息可从地方政府委员会、当地居民、土地所有者经纪人、土地销售代理商或土地办公室获取，这将有助于买主获得土地实价及以前居住着的相关信息。此外，在买主和卖主签署协议时，还需地方委员会领导、买卖双方家庭成员及可靠邻居在场作为目击证人。

乌《土地购买技巧》一书作者也指出，买主除直接从土地所有者处购买土地外，还可通过房地经销商、土地销售经纪人或代理人购买土地，由于他们对土地所有者情况较为了解，且有固定办公场所，通过这种方式购买土地可大大降低被欺诈风险。

另据报道，在乌购买土地还需注意的其他技巧包括：向计划购买土地附近居民了解土地所有者情况，从地方土地管理部门了解欲购土地和允许修建建筑信息，此外还需考虑所购土地离水源距离、公用设施是否齐全、是否处于偏远地区和土地是否已租赁等。

乌干达贸易指南

一、自然概况：

乌干达位于非洲东部，横跨赤道，东、西、北部分别与肯尼亚、刚果（金）、苏丹接壤，南与坦桑尼亚和卢旺达毗邻。面积24.1万平方公里，全年平均气温为摄氏22.3度，人口2200多万，主要集中在东部和南部地区。官方语言为英语，主要通用语言有卢干达语和斯瓦希里语。首都坎帕拉（Kampala），人口约100万，是全国政治、经济和文化中心。其它主要城市有金贾、姆巴莱、马萨卡、恩德培和姆巴拉拉等。

二、经济简况：

由于多年战乱和政局动荡，加之疾病肆虐、教育和基础设施落后等原因，乌经济发展水平较低，是全球49个最不发达的国家之一。1986年穆塞韦尼领导的“运动”执政以来，实施了一系列改革和发展经济的政策和措施，如实行务实稳妥的经济和财政政策、调整经济结构、放开对部分行业、商品的市场和价格控制、推动自由贸易、鼓励私人经济和外国投资、对国营企业实行私有化等，使乌经济走上了快速发展的轨道。

目前，乌国内生产总值（GDP）已超过 70 亿美元，人均 GDP 达 334 美元。在过去的 6 年中（1995—2001），乌 GDP 年均增长约 6%，成为萨哈拉沙漠以南经济增长较快的国家之一。乌经济在保持较快增长的同时，运行情况亦很平稳。除利率偏高和外贸逆差较大外，其它指标尚令人满意。乌目前的外汇储备约 8 亿美元，可满足 5 个月的净进口。外债余额约 35.74 亿美元，基本为利率较低的中长期外债。

三、对外贸易基本情况

对外贸易在乌国民经济中占有非常重要的地位。二十世纪 60、70 年代，乌对外贸易均为顺差，但从 80 年代开始，由于战乱、气候干旱、石油价格上涨、咖啡价格下跌等原因，除个别年份外，则基本上处于逆差。据乌干达税务局统计，过去三年乌对外贸易总额分别为 15.2 亿、10.8 亿和 14.12 亿美元。以 2001 年为例，进出口总额比 1986 年的 8.03 亿美元增长了 76%，但出口仅增长为 4%。1999 / 2000 和 2000 / 2001 财政年度的逆差分别高达 8.37 和 8.8 亿美元。

农产品是乌最主要的创汇商品，约占出口总额的 90%。咖啡、棉花、茶叶和烟草是乌大宗、传统出口商品，2001 年，仅此四项商品的出口就占乌出口总额的 36%。鱼及鱼制品、皮革、玉米、水果鲜花、钴等非传统出口商品的出口近年来迅速增长，比重逐年增加。主要出口到英国、肯尼亚、瑞士、荷兰、南非、比利时、香港、德国、和卢旺达等国家。

乌进口的主要商品有机械、运输设备、电子产品、二手服装、药品、食品、燃料和以药品为主的化工品等。因燃料和药品的国际价格不断上涨，这两类商品在进口总额中所占的比例不断增加。乌进口商品主要来自肯尼亚、英国、南非、日本、印度、阿联酋、中国，美国、德国等。

欧盟是乌干达最重要的贸易伙伴，对其出口占乌出口总额的 37%，从其进口约占乌进口总额的 25%。英国是乌最大的出口国，约占其出口总额的 10%。肯尼亚是乌最大的进口国，占其进口总额的 25%，英国紧随其后，占 10% 左右。

四、贸易管理机构

旅游、贸易和工业部（MTTI）是管理贸易的主要部门，负责有关政策、措施的制定和执行，颁发出口许可等。依据业务范围，相关的管理部门还有财政、计划与经济发展部（MFPED）、司法部、农牧渔业部、工程、房建与交通部、水土资源部、乌干达银行、资本市场管理局和投资局等。

贸易政策的实施主要由 MTTI 和其下设的乌干达出口促进会、乌干达国家标准局负责；MFPED 及其所属的乌干达税务局则主要负责实施边境贸易管理和相关政策；咖啡发展局和棉花发展组织是两个很重要的半官方组织，它们分别负责协调、管理咖啡和棉花的种植、生产、加工和出口等。

五、贸易法律法规

涉及商品进出口管理的法规主要有 1964 年版《对外贸易法》、1989/1991/1993 年版《财政法》和 1964 年版《外汇控制法》；涉及关税管理的法规主要有 1970 年版《海关税法》、《海关征税管理法》和 1994 年版《财政法》；涉及其它税费的法规主要有《增值税法》和《消费税法》。此外，管理贸易的还有一些有关技术标准、公共卫生、食品药品以及具体行业的法律法规。乌即将颁布《出口促进法令》，以促进出口，并着手起草《竞争法》、《反倾销法》、《贸易许可法》、《特别经济区法》等。

1964 年版的《商标法》规定：外国商标在乌注册受到保护。初次注册商标的有效期为 5 年，但可延长至 14 年，注册后的商标如一直未使用可以取消。目前此法正在修改中。

六、主要贸易政策

（一）为扩大出口、吸引外资、增加就业、促进经济发展、提高农民收入，乌实行高度自由的贸易政策。政府大力推动和鼓励出口，所有企业及个人均可开展对外贸易业务，没有出口配额限制，不征收出口税（咖啡除外）和其它出口手续费等，并对出口商品退还增值税。但乌政府不对出口提供补贴。

（二）自 1995 年以来，乌取消了所有数量限制，关税措施成为管理贸易的主要手段，现行的非关税措施主要出于道德、公共卫生、安全和环境保护的考虑。1997 年 7 月 1 日，乌取消了对资本帐户项下资金进出的限制，外汇进出完全自由。为促进进口，乌还取消了进口许可证和货物装船前检验制度。

（三）乌政府积极支持通过地区性组织（如东南非共同市场、东非共同体）和多边协定（如世贸组织等）所提供的各项优惠措施来促进贸易的发展，同时尽可能地利用欧美等发达国家所给予非洲地区的单边优惠协定，如非洲机遇与增长法、科托努协议等，来扩大本国商品对上述国家和地区的出口。

（四）为促进非传统商品（未经加工的咖啡、棉花、茶叶和烟草以外的一切商品）的出口，乌干达银行（国家银

行)已于2001年5月设立出口信贷担保基金,以推动商业银行向非传统商品出口商提供周转资金,保证商品出口的顺利实现。基金来源为美国援助款项和乌干达银行出资,由乌干达银行开发资金部负责管理。目前,基金已经到位,出口商可随时提出申请。

七、进出口贸易征税制度

(一) 征税准则

乌干达对于进口商品的征税优先适用原产地规则。根据进口商品的产地不同,适用不同的税率,来自东南非共同市场和东非共同体的商品按照CIF价值采用优惠税率,其它地区则采用一般税率。CIF价值则依照世贸组织有关规定以商业发票金额为主。

(二) 税种及税率

除咖啡发展局对咖啡出口收取1%的有关费用外,乌对其它出口商品一律免征关税和其它税费。进口方面,自1995年以来,乌对进口关税结构进行了调整,将征收档次由五档减为三档(0、7%和15%)。除燃油外,最高从价关税由60%降为15%;约16.4%税号的税率为0,39.3%税号的税率为15%。2000/2001年度,乌对最惠国国家进口商品的简单平均关税为9%。农业、制造业和采矿业的关税相对较高,平均关税依次分别为11.2%、8.9%和8.8%。除60个税号的约束关税水平为40—60%外,大多数农产品的关税上限为80%。进口关税一般由5部分组成,具体如下:

- 1、进口税:按原产地的不同,进口税的税率分两类,一类为优惠税率,对于来自东南非共同市场和东非共同体的原材料、半成品及消费品分别征收0%、4%和6%的进口关税;另一类为一般税率,来自上述地区之外的其它国家的商品按以上分类依次征收0%、7%和15%的进口关税。
- 2、进口手续费:2%
- 3、预扣税:4%
- 4、统一消费税:10%(香烟132%、含酒精饮料65%、软饮料15%)
- 5、增值税:17%(乌52%的税收来自进口商品的增值税)。

八、进出口贸易管理及程序

(一) 禁止进、出口商品

目前,乌绝对禁止进口二手轮胎。其它限制进口的商品包括枪支弹药、电动变压器(上述商品进口须事先得到内政部、电力局等部门的批准)和药品及农用化学品(进口须取得国家药品管理局和农用化学品控制委员会的许可)等。禁止出口的商品有原木、木炭、整鲜鱼、金属废料以及国际上禁止进出口的濒临灭绝的动植物等。

(二) 进出口程序及清关管理有关规定

在乌从事国内、国际贸易的企业和个人都必须在司法部注册并从当地政府部门取得经营许可,同时到乌干达税务局登记一个纳税人号码。(在实际操作中,有相当一部分乌干达人凭护照就可以做进出口贸易,并没有在有关部门注册登记)

1、进口管理规定及有关程序:乌海关对进口管理实施了一系列的改革措施,包括:统一使用纳税人号码、简化单证手续、取消数量限制、进口许可证和使用税标等(从2002年3月1日起,进口香烟须事先从乌干达税务局取得税标)。

清关时需提交的单据包括:表格E(乌干达银行出具的购买能力的证明)、商业发票、检验证书、产地证、提单、装箱单、陆路转运申报单及植检单等。进口申报必须在货物到达关口后24小时内完成,清关则必须在货到后21天内完成。

2、出口管理规定及有关程序:货物出口时需提交的单据包括:出口许可,商业发票、装箱单、动植物检验证书以及原产地证等。其中,销往东南非共同市场的商品提供CCO证书(东南非共同市场原产地证),销往欧洲的适用EUR1产地证,销往日本适用GSP产地证,销往其它国家或地区的货物则出具一般产地证。

九、市场情况及特点

乌拥有2200多万人口,近年来随着经济的持续快速发展,对机械设备、燃油和原材料等的需求逐年增加,最近两三年进口金额都在8亿美元以上。同时由于其地处东非中部的有利位置,每年还向卢旺达、布隆迪、刚果(金)等邻国转口大量商品。

乌市场具有以下一些特点:

一)、购买力相对较低。乌虽拥有2200多万人口,但其中35%以上生活在绝对贫困线以下,几乎没有购买力;人均GDP虽然达到330美元以上,但由于贫困差距较大,大多数百姓手中的可支配收入非常有限。

二)、企业规模小、实力弱。除国外跨国公司在乌投资的企业和一些处于垄断地位的国有企业外,乌绝大多数企业规模都很小,自有资金有限,加之银行利率较高,发展缓慢,经营规模难于扩大,实力弱小。

三)、进口定单金额小,品种多。因当地企业实力有限,资金周转比较困难,因此每笔定单的金额都很小,且订

购的品种又多，给出口商组货和报关等都增加了难度。

四）、公共采购一般通过公开招标方式。一般情况下，资金来源于国家财政预算拨款，或国外援助机构通过中央政府提供的赠款或贷款的公共采购，均采用公开招标方式实施，有些项目也适用于外国企业。

五）、市场销售以前店后库、钱货两清的方式为主。因当地消费者购买能力较低，所以经营者一般兼做批发和零售，商店通常与库房相连。由于当地商人信誉不高，除相对固定老客户外，经营者很少赊销，且很少使用支票，通常是一手交钱，一手交货。

六）、竞争比较激烈。因富人和中产阶级数量有限，因此当地市场上销售的商品以中低档为主，大多数商人经营的品种比较接近，竞争比较激烈。以往经营者以印巴商人居多，近年来，越来越多的中国个体经营者涌入乌干达，加入到竞争行列，并带来了廉价的中国商品，使价格战愈演愈烈。

七）、二手商品在乌市场上占有较高比例。据了解，乌 2001 年进口的卡车中只有 30 多辆为新车，其它均为奔驰、五十零等品牌的二手车；目前用于城市间和市内交通的车辆 95% 以上为二手丰田小型面包车；当地摩托车市场上销售的也多是二手的日本雅马哈摩托。此外来自欧美一些国家的二手服装和鞋也热卖于大待小巷。

十、对外签订和加入的国际性和区域性组织及协定

（一）多边国际贸易组织和条约

- 1、世界贸易组织：1994 年 9 月 29 日，乌干达同意《马拉喀什协定》，成为世界贸易组织的创始缔约国之一。
- 2、科托努协议。前身为罗马公约，乌干达是该协议的成员国之一。协议规定，欧盟为包括乌干达在内的 71 个非洲、加勒比海和太平洋地区的国家提供优惠待遇，上述国家的商品（实施共同农业政策的商品除外）出口到欧盟市场免征关税，同时香蕉、牛肉和蔗糖等一些农产品离家特殊的市场准入政策。
- 3、多边投资保障组织（MIGA）；
- 4、国际投资争议调解中心；
- 5、国与国之间或与他国国民投资争议解决协定；
- 6、外国仲裁认为实施协定。

（二）区域性组织

- 1、东南非共同市场。乌是东南非共同市场的创始国之一。该组织于 1994 年取代东南非优惠贸易区而成立，目前共有 12 个成员国，目的是降低和消除成员国之间的关税及非关税壁垒，对非成员国实行统一关税，计划在 2025 年之前实现货币统一。
- 2、东非共同体。由乌干达、肯尼亚和坦桑尼亚三国共同组成，致力于成员国之间税收制度的协调和统一，力争到 2004 年实现关税同盟。
- 3、非洲联盟。
- 4、东南非贸易发展银行。
- 5、非洲贸易保险协会（ATIA）。2001 年 8 月 20 日，在世界银行的资助下，乌干达、肯尼亚、坦桑尼亚、赞比亚、卢旺达、布隆迪、马拉维七国在乌干达首都坎帕拉宣告成立。协会将对突发政变等政治风险给投资者造成的损失予以赔偿。

此外，乌干达还与一些国家签订了双边贸易协定、投资保护协定和避免双重征税协定。2001 年 1 月 17 日，中国与乌干达签订了中乌贸易、经济与技术合作协定；目前，中乌避免双重征税协定正在商谈之中，年内有望签署。

乌还是澳大利亚、新西兰、欧盟、日本、美国等国家原产地普惠制政策及美国非洲机遇与增长法案的受益国。

十一、中乌贸易情况

（一）贸易简况

中乌贸易始于 20 世纪 60 年代，随着两国政治经济关系的不断发展，近年来，双边贸易也在逐年增长。因乌可向我国出口商品的品种较少，因此绝大多数年份都处于逆差地位。根据中国海关统计：1999、2000、2001 三年，中乌双边贸易额分别为 1085 万美元、1524 万美元和 1748 万美元，但乌对中国的出口仅占中乌双边贸易总额的 5% 左右，对我逆差日趋严重。

中国对乌出口的商品主要为轻工产品、农机具、机械电子产品、纺织品、医药品和鞋类等；中国从乌进口的商品主要有皮革、渔产品等。

（二）中国在乌的主要品牌

目前中国在乌干达的主要商品品牌有：

“雄鸡”牌锄头、“钻石”牌甘蔗刀、“飞燕”牌铁锹、“三环”牌锁、“虎头”牌电池、“双喜”牌火柴、“向

阳”牌热水瓶、“凤凰”牌自行车等。

（三）开展对乌贸易的建议

1、将对外贸易与境外加工装配结合起来。利用区域经济组织和欧美发达国家在关税和市场准入等方面给予乌的优惠条件，向乌出口原材料、半成品或大散件，在当地进行深加工、装配，后再出口到上述国家的市场。

2、把开拓当地市场和周边国家市场结合起来。随着大湖地区争端的缓和，这一地区国家（包括卢旺达、布隆迪、刚金等国家）的经济将逐步得到恢复和发展，进口需求会有较大增长，这些国家的经济基本与乌处于同一水平，商品需求也比较接近，因此在制订开拓乌市场战略时，可将整个大湖地区通盘考虑。

3、在保持和扩大对乌传统商品出口的同时，加大对机电产品和高科技产品的市场开拓力度。乌每年进口的机械设备、电子产品和药品等在进口总额中占有很高的比例。中国商品不但价格上具有竞争力，且产品的技术特点和性能也比较适合非洲国家，只要我们加大开拓力度，是能够有所作为并在当地市场上占有一席之地的。

4、考虑到乌进口商的实力和信誉，在对乌出口时，应尽量要求对方开具保兑信用证或预先支付一定比例的定金。

5、在当地注册公司或聘用有实力的代理，参加公共采购项目的竞标。

十二、主要贸易展销会和行业组织

（一）展销会

1、坎帕拉国际贸易展销会。由乌干达制造商协会主办，始于1992年，由国内展销会发展而成，每年10月份举行，为期一周。去年共有来自欧洲、亚洲、中东等29个国家和地区的500多家企业参展，影响已超过肯尼亚国际展览会。中国贸促会去年也首次组织国内5家企业参展，同在乌的一些中资公司共同展出了中国的机电、服装、鞋帽、医疗器械、日用百货等产品，受到了当地观众的广泛好评。

2、东非地区贸易展销会。也由乌干达制造商协会主办，每年5月在乌东部城市姆巴莱举行。

（二）行业组织

1、乌干达全国工商会

（Uganda National Chamber of Commerce and Industry）

Tel: 00256-41-259540 Fax: 00256-41-251544

2、乌干达制造商协会

（Uganda Manufacturers Association）

Tel: 00256-41-220831 Fax: 00256-41-220285

3、乌干达出口促进委员会

（Uganda Export Promotion Board）

Tel: 00256-41-230233 Fax: 00256-41-259779

4、乌干达进出口商协会

（Uganda Importers Exporters and Traders Association）

Tel: 00256-41-347398

5、乌干达咖啡发展局

（Uganda Coffee Development Authority）

Tel: 00256-41-256940 Fax: 00256-41-256994

6、乌干达棉花发展组织

（Uganda Cotton Development Organization）

Tel: 00256-41-230309 Fax: 00256-41-232975

乌干达投资政策

乌投资主管部门为乌干达投资局（UIA），1991年成立，目的是促进和支持外来投资者在乌投资，职责包括：1、努力使乌成为外国投资者的理想选择；2、通过提供专业建议和支持，帮助投资者实现投资意愿；3、颁发投资许可和投资优惠证书；4、协助投资者获得其它批准和许可；5、向乌政府提出吸引外国投资的政策、建议和方案；6、帮助潜在投资者在乌选择和确立投资项目；7、受理投诉意见，监督投资法的实施。

投资行业规定

禁止行业：武器和军事装备及弹药。

限制行业：如在金融、保险、机场、法律服务、航空和铁路运输、旅游、采矿、石油勘探与开发、水电、林业、医药和医院、广播电视节目传播等领域投资，外国投资者必须获得政府有关部门签发的投资许可证。

鼓励行业：乌鼓励投资优先在农业、基础设施、能源和教育等领域。1991年乌颁布的《投资法》鼓励在24个领域投资：（1）粮食加工行业；（2）林业产品加工行业；（3）鱼类加工行业；（4）钢铁行业；（5）化工行业；（6）纺织及皮革业；（7）榨油业；（8）纸制品行业；（9）采矿业；（10）玻璃和塑料制品行业；（11）陶瓷

业；（12）机床、工具、设备、机械的制造业；（13）工业备件的加工业；（14）建筑业；（15）肉制品加工行业；（16）旅游业；（17）房地产开发业；（18）建材业；（19）包装业；（20）运输业；（21）节能工业；（22）制药业；（23）银行业；（24）高科技产业。

外国投资者不享受优惠政策的领域：（1）商品批发、零售业；（2）个人服务行业；（3）公共关系行业；（4）汽车租赁及出租车行业；（5）只供应乌干达市场的面包房、糖果店及食品加工业；（6）邮政和电讯；（7）专业服务。

乌干达海关估价标准及通关手续

一、乌干达海关对进口货物的估价标准

乌干达税务局根据《海关管理法》对所有进口货物实行估价征税。依采用顺序通常根据合同成交价格、相同或类似货物的成交价格、推断价格、计算价格及以往使用的其它方法确定的价格确定税基。

（一）成交价格

1、成交价格是指货物出口到乌的实付费用或应付费用的总和。此外还包括：

- 1)所有的包装费；
- 2)卖方佣金；
- 3)进口商为进口货物直接或间接支付的原料、零部件、工具、模具以及设计、开发服务方面的费用；
- 4)买方为销售货物直接或间接支付的特许权使用费和许可费；
- 5)卖方因直接或间接转售、处置、使用进口货物所带来的收益。

2、可以在成交价格中扣除的费用：

- 1)货物进口到乌之后发生的包括建造、组装、维修、技术服务以及运输等费用；
 - 2)关税和其它税收（包括特许权税）等。
- 3、成交价格的局限性：

当以下四种情况中有任何一种发生时，海关就不能使用成交价格对进口货物估价，而只能采用下一种估价方法，这四种情况为：

- 1)进口货物的出售、使用受到限制；
- 2)部分费用无法确定；
- 3)卖方转售、处置、使用进口货物所带来的收益不确定，造成成交价格无法不能确定；
- 4)集团内部交易的成交价格不被接受（如果成交价格受买卖双方的关系影响，海关将不予采用）。

（二）相同或类似货物的成交价格

当货物的成交价格未被作为征税基础时，海关认可的相同货物和类似货物的成交价格将依次被作为征税基础。

（三）推断价格和计算价格

如果海关不采用前三种方法对进口货物进行估价，买方有权要求海关选择采用推断价格或者计算价格。

1、推断价格：如果价格中包含买方为进口货物直接或间接支付的原料、零部件、工具、模具及设计、开发服务等方面的费用，那么海关只能采用计算价格征税，而不应采用推断价格。从根本上说，推断价格就是根据货物进口到乌之后的销售价格减去一定的费用之后的价格，这些费用包括：

- 1)货物销售时支付的佣金，或销售利润与日常支出之和，两者选其一；
- 2)运输和保险费用；
- 3)关税和其它税收；
- 4)其它收入。

2、计算价格包括：

- 1)生产用的原料价格；
- 2)销售利润与日常支出之和；
- 3)进口商为进口货物直接或间接支付的原料、零部件、工具、模具以及设计、开发服务方面的费用；
- 4)包装费用。

（四）以往使用的其它方法确定的价格

当以上五种方法都无法确定时，海关会从上述五种方法中选择一种认为最合理的方法进行估价。采用这种方法估

价时，乌海关一般都根据已有的数据来确定价格。

二、通关手续

进口货物入境一般要经过“单据接收”—“申报”—“缴税”—“放行”四道手续。

(一) 单据接收

所有进口报关手续由海关核准的清关公司负责办理。清关公司在受理柜台办理登记手续，并附上商业发票、审查表、提单、装箱单、转运报关单、银行证明表（证明进口商有支付能力）、进口许可（如果是限制进口商品）、原产地证、清洁装船检验报告（只有货物的 CIF 总值超过 5000 美元时才需提供）等报关单据。海关人员检查单据及附件的完整性，并将合格单据的资料输入电脑备查，主要包括接收登记号码、进口商名称及其纳税号、数据记载的日期和时间等，同时在报关单上打印登记号，之后打印出登记条，清关公司可索要该登记条的复印件供查询和存档。

(二) 申报

在货物的申报过程中，海关负责审查货值、税率、应缴税、

可减免部分、要求提供的随附单据以及货物的具体描述等，如发现不符，单据将被退回；清关公司可回到报关单据接收处填写补充表格以便电脑重新登入原始资料。对于通过申报的单据，海关同样要将其详细资料输入到电脑中。

(三) 缴税

货物通过申报后，海关将提供一份银行缴税表，进口商可到指定的商业银行缴税，海关收到银行已缴税通知后向进口商出具收款发票。

(四) 放行

海关收到银行已缴税通知后将单据移交放行部门。海关高级官员在放行前做最后一次审查，在这一过程中，如果查出单据有问题，单据不会被退回，但清关公司必须填写补充说明表。

三、进口商的义务以及档案的保存

根据《海关管理法》，为便于海关对进口货物征税，进口商或其代理须小心填写货物价值的申报表以及其它必要单据。

货值申报表要求进口商或其代理申报与进口商品有关的所有资料，包括：真实单价、总值、数量、折扣、退税情况、费用、佣金、版税等，且所填资料必须是真实的和正确的。进口方提供给出口方的原料及服务所花费用，无论是免费还是费用很低，都须如实申报。

海关还要求进口商或其代理妥善保管海关要求的申报资料，包括电子数据以及海关要求提供的其它资料等备查，保存期自进口之日起，至少不低于两年。如果进口商没能按要求去做，海关可能向进口商收取罚金，并会影响到进口货物的提取。

乌干达进口商品质量管理政策和措施

近年，乌经济平稳发展，进出口贸易增长较快。2006 年，乌进出口贸易 35.2 亿美元，同比增加 22.6%，其中出口 9.6 亿美元，进口 25.6 亿美元，同比分别增 18% 和 25%。但随着进口增加，一些不合格、假冒伪劣商品也不断涌入乌市场，不仅给当地消费者健康和安全带来影响，也影响了本国制造商、贸易商正当利益，造成不正当竞争。为保护消费者和本国商人利益，乌政府十分重视进口商品质量管理，采取了相关政策和措施，保证进口商品质量。

一、乌进出口商品管理

(一) 进口商品管理政策和措施

乌政府废除了包括数量限制在内的大部分进口非关税限制措施，但保留了涉及道德、健康、安全和环境等方面的进口限制。大部分进口商品实行自动许可，但少量商品仍需进口许可，如旧轮胎、武器等。进口农用化学品和药品分别需农业化学用品控制局和国家药品管理局批准。

进口商进口商品如家用物品、仓库储存商品、临时进口、再进口和过境货物须一次申报。进口特定物品须向税务局提供补充单据：进口人或动物用药品，需提供经药品局核实的形式发票；进口武器需出具武器进口许可证；进口活物（家禽或野生动物）需提供健康证明；进口濒危物种，需经野生动植物局批准；二手服装进口需提供熏蒸证明；种子和植物进口需提供植物检疫证明；特定食品进口需提供由乌标准局出具的证明。

(二) 乌出口商品管理政策和措施

除对咖啡征收 1% 的出口税外，乌政府不对任何出口商品征税或提供出口补贴。主要出口鼓励措施为出口退税，该政策通过退还已征收用于生产出口物资的进口材料税，提高出口商品竞争力。为促进出口，欧洲投资银行和乌干达银行 1995 年设立出口促进基金，通过向出口商提供贷款促进出口。

（三）乌进口商品质量标准

国外商品进入乌市场前，须接受质量检验，符合质量标准产品才允许进入乌市场。乌政府进口产品质量标准分为自愿标准和强制标准。

自愿标准不具备法律约束力。主要包括：（1）检测标准，包括：水泥强度检测，氯化钠铅成分测定，氯化钠铁成分测定，水产品挥发性盐基氮(TVB-N)的限量标准及其测定等。（2）土木工程标准，包括：钢管、水管和下水管道规格；化工用石灰石规格；土木工程加固材料等。除钢管、水管和下水道管规格为强制标准外，其他标准为自愿标准。

乌进口商品强制标准适用于那些影响消费者健康和安全的商品，主要包括：（1）纺织和皮革标准，包括：用于装谷物和豆类的机织自然纤维袋，男女旧服装及婴儿服装，床单和枕头，针织棉布等。（2）化学制品标准，包括：化妆品，发乳、洗液和凝胶体，配方粉、染发剂等。

二. 乌政府对进口商品质量采取的主要监管措施

为确保进入市场的商品符合乌质量标准，乌政府主要采取了四项措施：

（一）进口检验和清关。乌旅游、贸易与工业部于 2002 年 10 月 21 日颁布了进口检验和清关法令，具体由乌国家标准局实施。法令规定产品入境前在入境口岸由乌国家标准局进行检验或抽检。不合格商品予以销毁或由进口商付费将其运回。进口商进口由国外公司生产的商品，如商品已使用符合乌国家标准的标签，可免检直接入境。进口商品由外国公司生产且贴有肯尼亚或坦桑尼亚标准局标签的产品进入乌时，可免于进口检验和缴纳产品查验费。如进口商品无乌标准局质量合格标签或产品合格证书，且乌标准局对商品质量存在质疑，标准局有权对产品进行检查、抽样、测试和评估。如进口商品不符合乌相关标准要求，并且无进口清关证明，该商品禁止进入乌本地市场。对质量不合格进口商品，进口商将承担费用由相关机构将其再出口或处理。

（二）产品检验。进口商品须按照乌标准接受检验。乌国家标准局下设不同实验室对进口商品实施检验，根据进口商品检验类别分为：化学、微生物、机械、建筑材料和电器等。各实验室依据功能进行分工，如微生物实验室负责进口食品检验，化学实验室负责防止有污染和掺假食物进入乌市场，建筑材料实验室负责对不同建筑和工程材料进行各种测试，评估并确保进口产品质量。

（三）生产证明。乌国家标准局对进口产品质量确认后，要求制造商在产品或包装上贴上乌国家标准局质量合格标志，以证明该产品符合乌质量标准，为合格产品。

（四）质量管理证明。乌国家标准局采用美国 ISO9000 质量管理和质量保障等国际标准体系。在制造和服务行业制订了质量管理评估体系和证明方法。此举为建立质量标准和确保产品和服务质量起到了重要作用。

三. 乌进口商品质量管理面临的问题：

乌政府虽然采取了比较全面的质量管理政策和标准，但由于在管理和实际操作过程中存在较多制约因素，因而未能达到预期效果，面临的主要问题是：

（一）进口清关延误。大部分进口商品在通过乌口岸进入国内消费市场前，须经过抽检和测试。但由于检验过程繁杂，耗时长，导致清关延误，进口商不得不缴纳滞期费，不但给进口商造成损失，也增加了成本。

（二）处理不合格未入境商品困难。一些进口商品因质量原因，无法进入乌市场，但通常已在边界或境内。为达到进入乌市场目的，部分进口商采取引诱等各种非法手段要求质检官员对有质量问题进口商品合格放行。有时，进口商通过采取先放弃商品而后更改公司名称的方式躲避其商品被列入质量不合格商品名单。

（三）商品检验实验室设施落后，实验检验能力有限。乌国家标准局实验设备短缺落后，无法对所有进口商品进行检验，一些商品不得不送往国外检测，增加了检验难度和费用。

（四）进口商缺乏相关信息。乌信息通讯技术设备和网络落后，因此一些商品标准信息很难传递给进口商，使商品进口时缺乏相关单证文件或与乌质量标准不符。

（五）口岸查验点有限。由于资金，人员等因素的限制，乌国家标准局无法在每个入境口岸都设查验点，只能集中在几个主要入境口岸，成为不合格商品进入乌市场的原因之一。

四. 中国对乌出口商品质量状况及相关建议

近年中乌贸易发展迅速，我出口商品大量进入乌市场，从日用品到电子、化工和机械产品等一应俱全。我商品物美价廉，深受当地人民喜爱。但一些不合格、假冒伪劣商品也随之流入乌市场，损害了我出口商品声誉和企业形象，造成不良影响。

中国对乌出口商品主要质量问题：粗制滥造，使用虚假标签，部件连接质量差，部件简单拼凑等，如：电池使用过程中漏电，造成使用电池的器械损坏，电池的初始电压低；防风灯线圈绕组有明显缺陷，间歇性烧毁，电灯表面温度高；鞋底和粘胶质量差，以皮革仿造真皮，鞋软耐磨性差；一些电器产品如电线，插头和充电器等粗制滥造，插头

没接地线，电线导线很薄，绝缘达不到标准；有些服装未标纤维含量，棉含量错报，洗涤后褪色；大多数中国进口食品符合要求，但部分产品仅有中文，无英文说明。

乌干达将推动服务外包业务发展

近日，乌信息和通讯技术部组织召开服务外包企业会议，推动服务外包业务在乌发展。来自南非、毛里求斯、印度和乌本国政府官员和相关企业负责人与会。

服务外包业务是指国外服务业务提供者向客户转让管理或全部业务的执行方案。南非贸易和工业部负责服务外包业务主任萨利拉女士表示，由于情况近似，南非愿与乌加强服务外包领域合作，共同促进该业务发展。乌信息和通讯技术部长阿维里认为，服务外包业务通过吸引投资和创造就业机会，已经成为未来推动经济发展的重要力量，此项业务将大有作为。为推动服务外包业务在乌发展，乌信息和通讯技术部将营造有利环境，力争成为服务外包业务实施和发展的样板。服务外包也将成为解决乌失业问题的重要手段。

与会者认为，在非洲要实现服务外包业务成功发展还面临诸多挑战，包括国外一些企业仍然认为非洲没有任何从事这方面业务的能力和非洲各国之间通讯联络差等问题。尽管如此，与会政府官员和企业对未来非洲服务外包发展充满信心，相信通过共同努力，一定会获得良好效果。

乌干达 2008/09 财年发展情况及 2009/10 财年经济发展计划

受全球金融危机影响，虽乌出口、国外直接投资、侨汇和国外援助等出现不同程度下滑，但过去一年由于乌实施有效宏观经济政策，不仅较从容应对了金融危机，而且在全球经济衰退大背景下经济仍保持高速增长。2008/09 财年乌经济增长 7%，远高于其他非洲国家 2.4% 的平均增长率，GDP135 亿美元，人均 440 美元。2009/10 财年，乌政府预算总额 33.3 亿美元，同比略有下降。为继续推动经济平稳发展，新财年，乌重点将增加农业、基础设施等优先领域投入，并通过调整行业税收，刺激投资和经济增长。

一、乌 2008/09 财年经济表现

(一) 农业：2008/09 财年，由于雨水充沛加之北部地区恢复和平，乌农业恢复增长，农业生产值占 GDP15.1%。粮食和经济作物、畜牧业、林业和渔业增长 2.6%，较 2007/08 财年增长 1.3%。牛、山羊、家禽、绵羊和猪存栏数分别为：1100 万、1200 万、3700 万和 300 万头，分别比 2007/08 财年有较大增加。乌农业虽增长缓慢，但仍保持 2.6% 的年增长率。

(二) 工业生产：乌工业主要包括制造业和建筑业，2008/09 财年由于乌建筑业增长放缓，乌工业仅增长 3.8%，占 GDP33.7%，较 2007/08 财年 9.1% 大幅下降。截止 2009 年 3 月，乌工业生产指数增长 6.9%。其中食品加工行业中，食用油和动物脂肪、乳制品、粮食加工和食糖生产分别增长 37.2%、51.1%、39.6% 和 33.9%。此外，乌棉花轧棉生产恢复，增长 245%，创历史最高。

(三) 服务业：2008/09 财年，乌服务业增长 9.4%，较上一财年 10.2% 略有下降，占 GDP51.2%。其中批发和零售业、交通和通信分别增长 7.6% 和 14.7%，但低于 2007/08 财年 14.7% 和 21.3% 的增长。房地产业增长 7%。邮政和电信增长 32.2%，较 2007/08 财年 22.6%，增长 29.8%，成为乌增长最快行业，年平均增长 24.4%。至 2008 年 12 月，乌入网电话 860 万部，较 2007 年 520 万部增长 39.5%。

(四) 出口：2008/09 财年，乌商品出口 28 亿美元，较上一财年 26 亿美元，增长 7.1%。其中边境贸易 12.42 亿美元，较 2007/08 财年 10.68 亿美元，增长 14%。其中，工业制成品出口占边境非官方贸易的 70%，出口 8.31 亿美元。

乌出口商品中除鱼产品出口减少外，其余均有增长，其中，玉米和豆类出口分别增长 55% 和 34%；咖啡出口从 2007/08 财年的 181.68 公吨增至 2008/09 财年的 191.16 公吨；茶叶出口额和出口量分别增长 11.3% 和 11.7%；棉花出口 2.25 万公吨，较 2007/08 财年 1.2 万公吨，增长 47%，出口额增长 40%。

(五) 金融：至 2009 年 3 月，乌金融部门存款增至 27.7 亿美元，较 2008 年 6 月的 23.6 亿美元，增长 14.8%；乌金融部门向私营企业贷款也从 2007/08 财年的 13.2 亿美元，增至 2009 年 3 月的 16.8 亿美元。至 2009 年 3 月乌商业银行平均贷款利率 20.9%。

(六) 投资：2008/09 财年，乌国内投资从 2007/08 财年的 6.5% 增至 9.2%，占 GDP26%。国内投资中私企投

资占 20.4%，其中私企建筑投资占 GDP15.9%，私企设备投资增长 4.5%。2008/09 财年，乌吸引外国直接投资 7.36 亿美元，略低于 2007/08 财年 7.78 亿美元。

(七) 国内收入：2008/09 财年，乌政府预算 37 亿美元，其中 25 亿美元来自国内收入，国外援助 12 亿美元，政府财政支出占全部预算的 99.8%。2008/09 财年，乌国内收入 23 亿美元，虽然未达到 25 亿美元目标，但仍基本实现预算目标。非税收入较 2007/08 财年增长 42%。

(八) 通货膨胀：受全球商品价格下降影响，2009 年 5 月乌通货膨胀从 2 月的 14.8% 降至 12.4%。自 2008 年中期至今，在乌国内和邻国食品需求大幅增加影响下，乌食品价格持续上涨使通货膨胀居高不下，虽然 5 月有所下降，但仍保持高位。

截至 2009 年 4 月，乌食品和饮品价格分别上涨 26.1% 和 12.6%。其中谷物食品、牛奶和面粉价格上涨超过 30%，食物原材料价格上涨 66.3%。燃油价格下降 6.4%，交通价格上涨 4.5%。2009 年 1 至 4 月，乌租金、燃油、水电月平均价格下降 1.5%，而交通和通讯仅下降 0.3%。

(九) 汇率：自 2008 年 9 月金融危机爆发后，随着乌出口下降、外国投资者撤资和侨汇减少，乌外汇市场美元严重不足，另一方面受市场外汇需求持续增长和国际市场美元升值影响，乌先令大幅贬值。截至 2009 年 5 月，乌先令贬值幅度达 34.7%。乌先令与美元汇率从 2008 年 9 月的 1645 先令/美元，跌至 2009 年 5 月的 2216 先令/美元。

(十) 外债和国内债务：截至 2009 年 3 月乌中长期外债 40 亿美元，乌所借外债主要用于公路、能源、水利、农业、教育和卫生设施。

乌国内债务主要包括私营企业为政府提供的服务费及政府财年预算向国内金融机构的融资，至 2008/09 财年底，乌政府共清偿国内债务 3.3 亿美元，2009/10 财年政府将继续拨款 3400 万美元用于偿还国内债务。

二. 乌政府 2009/10 财年预算计划

2009 年 6 月 11 日，乌财政部长塞达·布姆巴正式对外发布乌政府 2009/10 财年预算计划。乌政府 2009/10 财年主题是：通过国家战略干预改善商业环境、提高生产力实现共同富裕。战略目标为：促进增长、发展和社会转型，保持宏观经济稳定，继续巩固现政府 2006 年选举时制定的社会经济发展目标。

2009/10 财年，乌政府预算计划 33.3 亿美元，包括国内收入和国外援助两部分，分别占 67% 和 32.6%。其中国内收入 21.8 亿美元，国外援助 11.5 亿美元。国内收入包括：20.3 亿税收收入、3290 万非税收入、政府参股企业偿还借款 1772 万美元和国内银行融资 9722 万美元。

(一) 乌政府 2009/10 财年预算优先领域

1. 农作物生产和农产品附加值

2009/10 财年，乌政府农业改革的目标是：通过提高农作物产量和农产品附加值，增加食品供应降低食品价格，增加农产品出口，解决食品不足，增加税收和就业，并最终促进经济转型和社会繁荣。新财年农业发展的关键是帮助农民脱贫，改善农民生活，促进农村经济增长和社会转型。2009/10 财年，乌政府农业预算投入 1.26 亿美元。

农作物和牲畜疾病、投入不足、农业科技人员匮乏、天气因素、资金不足和农业推广服务落后成为限制乌农作物产量和农产品附加值提高的主要因素等。由此，新财年乌政府在农业方面将着重采取以下措施：提高农作物产量和农业生产力；解决农作物病虫害和牲畜疾病；推广高产种子，种植抗旱作物和提高饲料品质；支持农业现代化、灌溉和农产品加工发展；通过法规和隔离措施限制疾病传播；兴修水利设施，增加 440 万立方米水库容；重新修订国家农业推广服务计划，加强农业推广服务；建立示范化农场，逐步推进全国商业化农场建设；通过商业银行和乌干达开发银行设立农村信用机构，采取低利率长期贷款，帮助农民购买农产品加工机械和设备；政府通过提供技术支持和农业投入，提高农业产量和农产品附加值；2009/10 财年，乌政府计划投入 1636 万美元农业推广服务资金和 1363 万美元农村信用资金。

2. 交通基础设施

为消除限制乌交通运输发展的不利因素，降低商业成本和创

高经济增长，乌政府制定了中期公路发展规划，预算投入 4.96 亿美元。此外，为建设乌北部地区交通走廊，乌政府计划在 2009/10 财年及今后两个财年内拨款 6 亿美元。

2009/10 财年，乌政府将继续发展和维护公路基础设施。具体措施为：

继续完成 322 公里国家公路网；分别重建和新增 395 和 3111 公里国家公路网；成立公路基金加强对现有公路维护，政府拨款 1.2 亿美元，各地区城市管理机构和国家公路局自筹部分资金推动项目实施。此外，新财年乌政府还

计划发展铁路和水路，开通乌南部金甲码头至坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆，及连接乌西部和北部的艾伯特湖（Albert）的水上航线。

3. 能源基础设施

2009/10 财年，政府将首先重点完成布贾加里（Bujagali）水电站项目一期 50 万千瓦发电机组建设，计划 2010 年 12 月完成。随后完成 70 万千瓦卡如玛（Karuma）水电站项目设计。政府将通过与私营企业合作支持卡如玛水电站项目。此外，为发展能源基础设施，政府将拨款 3863 万美元成立能源项目发展基金。

新财年，乌政府还将通过兴建热电厂和小型水电站缓解电力不足状况。计划分别完成 24.3 万千瓦热电站和 16 万千瓦水电站项目建设。在电力输出和乡村电力供应方面，完成从乌干达到肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚和民主刚果共 880 公里输电线路建设，同时继续投入 227 万美元通过实施乡村能源转化第二阶段计划加强乡村电力计划的落实。

4. 教育

2009/10 财年，乌政府将继续巩固初级和中等教育成果，通过改善教育设施、教材和监管，达到提高教学质量目的。初等教育方面，乌政府计划拨款 986 万美元用于改善全国小学卫生设施和教师住房。新财年乌政府将继续落实乌 2008 年基础教育法案，加快推进实施小学义务教育。

中等教育。2009/10 财年，乌政府将通过新成立学校和修建教室方式，帮助提高中学入学率。此外，为提高中学入学率和教学质量，乌政府通过担保贷款方式分别从非洲开发行和世行贷款 8000 万和 1.5 亿美元用于建设中学校舍和提供教材。

5. 就业。为降低失业率，解决年轻人就业问题，2009/10 财年乌政府将通过向年轻人提供职业技术培训方式提高就业率，政府将拨款 136 万美元实施该计划。

6. 卫生

2009/10 财年，乌政府将加大医疗卫生基础设施建设和艾滋病及疟疾药品供应力度。疟疾防治方面，增加居民住房帐发放率，从目前的 15% 增至 2010 年的 85%；在疟疾多发地区保证每户居民家中 100% 灭蚊药覆盖率；将五岁以下儿童疟疾治疗普及率从 71% 提高至 80% 等。其他卫生措施包括改善社会资源管理、加强非传染性疾病预防措施等。

7. 水利

为保证水供应安全，2009/10 财年，政府将通过采用深水井、雨水收集装置、泉水保护、管道用水及自流式装置等措施，保障居民饮用水安全。该计划将使乌乡村地区 88 万人从中受益，预计到 2009/10 财年实现 65% 的覆盖率。2009/10 财年乌政府乡村水供应目标为：建设 9 座水供应装置、大型自流式水利项目和五座管道供水项目设计。2009/10 财年乌政府城市水供应目标为：分别完成 14 个大中城市和 22 个小城镇水利工程建设；安装 2 万套水管装置，铺设 143 公里长管线装置；完成其他城市水供应装置和管道铺设计划。

8. 地区和平、安全和政府部门改革

（1）北部地区重建和国防安全

2009/10 财年，根据乌政府北部和平、恢复和发展计划，政府将在未来三个财年内投入 5 亿美元用于稳固北部地区和平和重建。该计划主要包括修建公路、学校、卫生、水利、警署和地方管理设施。2009/10 财年，政府计划投入 4545 万美元用于扶持该计划。为保护国家主权和领土完整，及应对随时可能来自国内外的威胁，2009/10 财年，乌国防军将继续推进军队现代化建设。

（2）政府部门改革

为改善公职部门形象，提高办事效率，2009/10 财年乌政府将采取以下措施：细化政府部门工作计划和支出。从 2009/10 财年开始，所有政府部门必须准备全面的工作计划，详述本财年活动安排和计划支出。推进财政管理一体化体系。为改善公共财物管理，2009/10 财年政府将继续普及计算机一体化财务管理系统。引入工资支付系统。为减少工资支付过程中的欺诈行为、加速工资流动管理和降低交易成本，乌政府引入了快捷便利的工资支付系统，该系统可保证公务员工资可直接转入银行指定帐户。工资和养老金改革。为改善公务员和事业单位人员工资和养老待遇，2009/10 财年，乌政府将增加 5% 公务员和事业单位人员工资及养老金。

（二）乌 2009/10 财年其他领域发展计划

1. 信息通讯和石油开发。为加快信息传输速度和降低商业成本，2009/10 财年乌政府将通过铺设连接全国主要城镇 1500 公里长光纤和连通东非海底电缆，完成覆盖全国的网络项目建设。

2008/09 财年乌探明石油储量 20 亿桶。2009/10 财年，乌政府将继续加大石油勘探、开发和投入力度。

2. 旅游业和工业园区建设。旅游业是乌服务业中增长最快和创汇最多的行业之一。2009/10 财年，乌政府将继续利用其自然动植物资源优势促进乌旅游业发展，计划投入 90 万美元。乌政府 2008 年 6 月开始卡帕拉工商业园区公路基础设施第一阶段改造工程，计划 2009 年 8 月完成。第二阶段工程包括修建小型电站、天桥，计划 2011 年前完成。

3. 颁布商业法规和土地注册改革。为打击假冒伪劣商品和提高商业化管理水平。2009/10 财年，乌政府将颁布假冒商品法、抵押法、自由区法、公司法、破产法、资本市场修正法和投资修正法案。

2009/10 财年，乌政府将推广土地信息系统，完成全国范围土地注册和计算机化管理，改善土地管理和服务。

4. 支持乌工业研究院发展，使工业研究院成为提高附加值、创新、企业孵化器、生产和加工设计、技术转让中心，为乌实现工业化打下基础。

(三) 税务调整

为刺激经济，2009/10 财年进口关税和税率将保持不变，乌政府将通过一系列税务调整措施，增加税收及加强税务局管理和内部控制。

1. 延长进口税、增值税和消费税免税期

乌政府将适当延长进口税和增值税免税期。其中用于建造酒店、卫生和教育机构的建筑材料进口税和增值税免税期延长一年。所有可享受免增值税待遇物品均可享受免税待遇。为鼓励农产品加工投资和提高产品附加值，乌政府于 2008 年 7 月 1 日颁布了对农产品加工投资者提供的免所得税优惠政策，2009/10 财年乌政府计划将免税期延长。

2. 降低消费税、

为鼓励本国种植生产啤酒用大麦和提高附加值，2009/10 财年乌政府将大麦种植、生产与加工消费税从原来的 60% 降至 40%。

3. 其他免税措施

为刺激经济，提高居民购买力，2009/10 财年，乌政府将扩大免税范围，凡进口以下商品均可享受免税待遇：进口注册旅游用车辆；商业用途工业设备配件；专用于石油、天然气和地热开发设备；乳品工业用可加热绝缘奶罐车和电影设备等。

4. 税收协调

为加快东非共同体一体化进程和共同市场建立，东非共同体成员国间税收协调已成为成立共同市场是否成功建立的关键。2009/10 财年乌将与其他成员国就间接税和税收鼓励政策、避免恶性税收竞争及税收标准进行商讨。

5. 双重征税协议

为促进边境地区投资，2009/10 财年乌将与卢旺达和布隆迪就两国间免除代扣所得税和其他税收进行协商。

乌干达总统要求限制外国投资者大量购买土地

近日，乌总统穆塞韦尼表示，近几年随着世界食品价格上涨，一些国家投资者出于本国土地有限原因，纷纷来非洲购买土地进行农业开发。目前在乌就有许多投资者以低价格大面积购买土地进行农业投资。虽然外国投资者来乌购买土地进行农业投资能解决当地一部分就业，但从长远看并不能给乌带来多大经济效益。由此对于外国投资者来乌大面积购买土地的投资行为应予以限制，外国投资者可容许购买的土地面积应在 3 到 50 英亩。乌大量土地应由乌当地农民耕种。

针对乌总统呼吁限制外国投资者大量购买土地的言论，乌有关专家分析，乌总统此举主要出于保护国家利益和本国资源考虑，但似乎与乌政府关于鼓励外国投资，容许投资者购买大量土地的长期发展政策不一致。而实际上近几年为吸引直接投资，乌政府已分配给投资者大量土地，最大面积达到 2500 英亩。由此，有媒体猜测，乌总统将可能修改投资政策尤其是农业投资政策，以为本国投资提供便利。

乌干达矿产资源储量丰富

近日，乌最新发布的矿产资源报告指出，根据乌 2006 年 12 月航空探矿结果，乌矿产资源分别分布于全国七大区域内。其中矿产资源品种最齐全、储量最丰富的地区主要集中在乌西南部的第七区，该区域内已探明地下含有储量丰富的金、钻石、锡、钨、镍、铜、钴、结晶花岗岩、铁矿和绿宝石等矿藏。此外，东南部金贾 (Jinja)、布希亚 (Busia)、

伊干嘎 (Iganga)、卡姆利 (Kamuli)、特若若 (Tororo) 和布基里 (Bugiri) 地区位于第一区, 探明储有金、铅、锌和铜矿。而位于尼罗河西岸的第五区和中部的第六区也已探明储有金矿、碳酸盐岩和结晶花岗岩等矿藏。

目前, 乌航空探矿已覆盖全国 80% 的地区, 仅有国家公园、河流、湖泊和人口密集地区及卡拉莫贾 (Karamaja) 地区未经过航空探矿, 但卡拉莫贾地区可能储有金矿。乌能源部长表示, 乌航空探矿将为投资者提供相关信息, 便于投资者来乌进行矿产资源开发、加工和生产。而政府为促进本国矿业发展而制定的相关法律和措施, 也将为投资者提供法律保障和政策支持。

乌干达农业发展现状、问题及政策

一、乌干达农业发展现状

乌是一个农业国, 农业在国民经济中占主导地位。2006 年农业 GDP 占乌 GDP 总值的 29.4% (工业占 22.1%, 第三产业占 48.5%), 农业就业占全国就业人口的 80%, 74% 的家庭生活在农村。乌可耕地占全国土地面积的 25%, 农作物土地占 9%, 牧场占 9%, 森林与林地占 28%, 其他占 29%。

在农业 GDP 中, 粮食作物占 66%, 经济作物占 11%, 畜牧业占 13%, 渔业占 6%, 林业为 4%。粮食与经济作物是乌农民收入的主要来源, 其次为畜牧业。乌出口主要为农产品, 2005 年出口增长 24%, 达到 8.1 亿美元。

(一) 乌主要粮食作物包括饭蕉 (香蕉)、玉米、粟、高粱和大豆。粮食作物中, 一年两季作物主要有: 玉米、高粱、大米、豆类、大豆和土豆。常年收获作物包括: 香蕉、白薯、木薯。其他农作物还有: 粟、花生、高粱、芝麻、甜土豆、马铃薯、豇豆、木薯和小米。

2006 年农产品产量: 谷类 265.7 万吨, 豆类 76.7 万吨, 块根类 805 万吨, 饭蕉 939.1 万吨。

(二) 乌经济作物包括咖啡、棉花、茶叶、烟草和蔗糖, 其中咖啡、棉花、茶叶主要在种植园生产。

乌 20% 人口以种植和销售咖啡为生。全国有 38 个区约 50 万农户从事咖啡种植, 咖啡种植占地面积 30.6 万公顷, 主要种植罗布斯塔咖啡 (西部) 和阿拉比卡咖啡 (在艾尔贡山周围)。

2005 年乌全国棉花总产量 25 万包, 2006 年降到 10 万包。棉花出口总收入从 2004 年占出口总额的 6.5% 下降到 2005 年的 3.6%, 原因是原棉世界市场价格下跌, 出口收入相应地从 4300 万美元下降到 2880 万美元。乌棉花产量 287 公斤/公顷, (世界平均为 638 公斤/公顷)。

乌西部大面积种植茶叶, 占全国种植面积的 55%, 全国出口量的 97%。自 1999 年, 产量稳步增加, 出口上升约 49%。2003 年和 2004 年出口收入分别为 3800 万和 3700 万美元。茶叶被列为 2005 年乌创汇第三大类农产品。

烟草为乌 2005 年出口创汇第四大类商品, 约占出口总量的 4%。2003 年与 2004 年分别占 8% 和 6%。2004 年烟草出口 2.8 万吨, 2005 年下降到约 2.4 万吨。

(三) 非传统出口经济作物 (NTEC) 主要包括水果、花卉和蔬菜。乌产水果品种有香蕉、菠萝、饭蕉、鳄梨、西蕃莲果 (爱情果)、芒果、木瓜和甘蔗。

蔬菜品种有黄秋葵、洋葱、法国菜豆、茄子、蕃茄、芦笋和亚洲蔬菜。调味品: 红辣椒、香草、生姜。香精油: 香茅、桉树、薄荷油、天竺葵。

水果占乌农业 GDP 的 10%, 乌现在水果与蔬菜总产量分别为 18.85 万吨和 20.475 万吨, 平均产量分别是 11,780kg/公顷和 6,910kg/公顷。目前乌政府非常重视发展水果生产和加工, 乌把水果种植面积规划定在 4000 公顷 (10000 英亩), 出口创汇目标是 9000 万美元。乌发展水果生产的潜力很大, 适宜水果生长的气候条件得天独厚 (年均气温 21 度), 且土地肥沃, 特别适于菠萝、芒果、柑橘和香蕉等水果生长。约有 1160 万公顷的土地适合水果种植, 但现在只利用了三分之一的面积。

园艺占全国农业 GDP 的 20%。2004 年园艺出口 5130 万美元, 增长 20%。乌拟将园艺出口提高到每年 9000 万美元, 长远目标是 3 亿美元。花卉在过去五年一直作为出口工业发展, 在坎帕拉、金贾和恩德培等城市周围投资达 2.75 亿美元。近年, 这个产业被认为是推动乌出口最有活力的产业之一。

(四) 畜牧养殖分布在乌国内大部分地区, 主要在一些专业农牧场。2005 年牲畜总量为 1280 万头, 其中 42% 为牛, 53% 为山绵羊, 5% 为生猪。畜牧副产品有: 牛奶、黄油、冰淇淋、发酵奶制品、牛胆石、牛角。所有这些产品加工都处在初级阶段, 生产规模不大。

乌现有养牛户 70 万, 多为畜牧栓养。目前产量只能满足国内市场需求的一半。畜牧养殖业有很大投资空间, 包括相关皮革加工和各种肉类、牛奶等罐装产品等。

(五) 乌渔业占农业 GDP 的 12%，渔业产量目前为 44 万吨，水产品 2.5 万吨。主要在维多利亚湖、基尤加湖、艾伯特湖、乔治湖和尼罗河等地区。全国 120 万人口靠渔业谋生，其中 30 万人直接从事捕鱼、鱼产养殖和鱼产品加工。渔业现已实现出口创汇 1.5 亿美元，还有 4~6 千万美元的地区贸易额。

乌全国现有 20 家鱼加工和出口公司，因为受鱼产品供应不足的影响，渔产品加工未达到生产能力，平均只达到加工能力的 40%。

二. 乌农业发展面临的问题

乌现政府非常重视发展农业，并在不断加强农业基础性地位,但由于农业发展机制的根本问题没有解决，乌农业发展仍举步为艰，存在种种困难。

(一) 认识问题：首先，乌农民缺乏农业基础知识和生产技术，没有认识到运用改良技术进行农业生产的重要性。如何保证农民愿意使用新技术，提高农民质量管理和病虫害防治的知识及进行相关培训并建立农业数据收集、记录、应用、市场信息研究等机制和提供融资支持，是摆在乌政府面前的一个重要课题。

(二) 环境恶化：2006 年 11 月和 12 月热带气流（厄尔尼诺）形成的暴雨和风暴天气变化严重影响乌农业生产，减少了农产品出口。农村经济活动对森林的破坏较大，农村家庭和乡村工业使用木材作为燃料，造成大量森林资源被砍伐。每年森林以 1~2% 的速度消失。上世纪 90 年代，乌森林覆盖率是 0.3 公顷/人，预计到 2025 年，乌森林覆盖率只有 0.05~0.08 公顷/人。

(三) 质量管理：乌农民在种植农作物时缺少良种。种子供应质量差，水份含量高，而且出口农产品大多没有质量分级。经济作物越来越多地使用杀虫剂。作物病如咖啡枯萎病（CWD）、香蕉生物枯萎很常见。由于农产品收获方法落后，损失很大。进入国际市场的高质量产品十分有限。2000 年欧盟对乌、肯两国出口的鱼产品实施一年禁运，就是因为这两个国家缺少中央监控和质量控制手段。

(四) 市场管理缺位：乌政府管理部门工作效率低，部门之间办事推诿，拖拉，影响农产品检验、交货等，在品质管理、监督和出口程序上缺少权威协调监督部门。在资金筹措方面，一般商业银行不太支持农产品出口。高利率不利于农民融资。农产品缺少正规市场和价格风险机制。

目前乌农业出口主要由少数公司控制，分散在乌私营公司、合作社、外资企业和合资企业中。农民与农产品加工厂之间没有系统的组织联系，产品市场价格不稳定，相应造成经营风险高。

(五) 非法进口农产品竞争：周边廉价农产品进口和在 WTO 农业协议及欧盟与非洲、加勒比和太平洋地区（ACP）国家之间达成的逐步减少进口税的贸易安排，都使乌本来就脆弱的农产品受到冲击。

尽管欧盟通过诸如非洲增长和机会法案（AGOA）等动议向非洲国家开放了市场，但往往由于各种形式的非关税壁垒如质量、包装和工艺等方面原因，乌产品仍难以进入欧盟市场。在地区贸易中，成员国之间办事拖拉，以各种理由拒绝进口产品，片面理解 COMSEA（东南非共同市场）条约条款等造成乌农产品出口受到限制。

(六) 农产品加工落后：农产品加工落后，缺乏生产、加工、包装和销售的基础条件和专家指导；清洗、保鲜技术不完善，缺乏现代化机械和设备提高产品数量和质量。水土流失、生物多样性、育种改良/提高生产率、病虫害防治等问题急需解决。缺乏农户组织，把农产品推向市场竞争。

三. 乌农业政策

为发展农业，消除贫困，乌于 1997 年制订了“消除贫困行动计划”（PEAP），后于 1999/2000 年作了修订，把提高农业生产、竞争力和收入作为发展农业的优先方面。这是一部指导农业发展的全面政策纲领。PEAP 的总体目标是在 2017 年以前将赤贫人口减少到总人口的 10%。乌年人均收入只有 330 美元，购买力低。38% 的人口每天收入在 1 美元以下（乌统计局 2005 年）。在 2000 年~2003 年收入实际增长只有 6%。该战略计划由相互关联的四部分组成：经济的可持续发展和架构改革；优质管理和安全保障；增加贫困人口收入；提高贫困人口生活质量。2004 年该计划再次修订，通过成功地发展一些重点领域来实现消除贫困的目标，即经济管理，提高竞争力、生产与收入，安全和灾害管理、政府管理和人力资源发展五个方面。

因乌人口大部分居住在农村，靠务农维持生计，消除贫困工作成功与否取决于提高农业发展，农业生产多样化和扩大非农就业。为此，乌于 2000 年 12 月又制订农业现代化计划（PMA），这是一个通过农业转型消除贫困的全面政策。总的目标是提高乌农民收入，改善贫苦农民生活质量和家用食品安全，提供就业，促进自然资源可持续使用和管理。PMA 列出了七个重点领域鼓励国内外投资：（1）农业研究与技术开发；（2）农业咨询服务；（3）农业金融服务；（4）农业教育；（5）农业推广与农产品加工；（6）可持续自然资源管理和（7）农业基础设施。

2005 年 2 月，乌政府通过了农村发展的 2005/06 财年的预算和中期规划，并提出采取如下措施发展农业：（1）加快农业咨询服务，扩大服务范围（从 29 个区扩大到 37 个区）；（2）加强农业研究，实施推广全国农业研究体系；（3）加强农作物和牲畜病虫害防治；（4）加强农作物、牲畜和渔业管理服务和质量监督；（5）恢复和发展一批基础性设施，重点是恢复现有的灌溉系统，渔场建设，水坝和农民取水，检疫站建设等。（6）食品仓储系统研究；（7）建立和实施农业统计体系；（8）保证农业投入和农民获得技术。

乌是一个以农业为主的内陆国家，农村人口占总人口的 87%，自然条件得天独厚，农业资源比较丰富，盛产包括咖啡、茶叶、烟草、棉花、玉米、鱼类、木材、水果、花卉在内的各类经济作物、粮食作物和畜牧渔林产品等，但

主要靠天吃饭，农业基础设施、生产技术和管理等十分落后。因此，两国在农业领域的合作前景广阔。

乌干达棉花产业发展概况

一. 乌棉花产业发展现状.

乌是农业国，棉花是其主要经济作物之一，2006年排在咖啡、茶叶之后，是乌第三大传统出口产品。乌棉花种植面积约16万公顷，棉农约269万户。由于土壤适宜，日照和雨水充裕，乌棉花含糖量低、绒长，加工为皮滚棉质量较高，深受国际市场欢迎。但近年由于受气候等综合因素影响，乌棉花产量下降，成为非洲产棉最少的国家。2006年皮棉产量仅4万吨。由于本国纺织业落后和不景气，乌国内纺织行业棉花用量很少，多数棉花出口。主要出口周边邻国，中国、德国、新加坡、瑞典、英国等。2006年受国际市场棉花价格影响，乌棉花出口仅18480公吨，出口额2047.4万美元。同年乌对我国出口皮棉约6375公吨，出口额706.4万美元，是乌对华出口第一类产品。

二. 乌棉花产业存在的问题

(一) 棉籽品种更新滞后，产棉量低。由于乌政府担心更换棉籽影响质量，以致棉籽几十年未能更新。因此虽乌棉花质量较高，但棉籽品种老化，是棉花产量不增反降的原因之一。

(二) 产棉机械化程度低，轧棉厂机器设备老旧。乌轧棉厂虽免费向棉农提供农机，但由于棉农无力承担农机燃油费，大部分棉农仍使用耕牛，加上过度依赖雨水灌溉，田间管理不够，棉花产量和质量受到影响。乌大部分轧棉厂使用的设备是五六十年代印度生产的旧轧棉机器，加之轧棉技术落后，造成轧棉成本高，影响棉花收购价格。

(三) 棉花推广服务体系落后，棉花种植合同难以落实。由于乌棉花主要由小农户种植，分散在全国30个棉区。这使推广服务和物资供应不能有效实施，无法向棉农普及和推广棉花种植知识和生产技术。由于乌棉农较分散且组织无序，棉农常不按合同种植棉花，种植合同无法有效实施。轧棉厂棉花供应难以保障。

三. 乌政府促进棉花产业发展采取的政策和措施

现政府执政以来十分重视棉花产业的发展，制定政策和采取措施推动棉花种植和生产。(一) 1994年制定《棉花发展法》取代1964年的《棉花法》，根据此法，成立了乌干达棉花发展组织(CDO)，协调棉花生产。(二) 1997年成立“乌干达轧棉与出口商协会”。目前该协会协调乌现有38个轧棉厂，轧棉厂与各地棉农组织合作，为棉农提供资金、技术、化肥、农机，与棉农签订棉花种植协议，由棉农组织安排棉农生产棉花，按协议销售给轧棉厂。(三) 乌政府实施棉籽培育，培育棉籽免费分发棉农，同时为鼓励棉花种植，政府提供农药和棉花价格补贴。棉花是乌政府唯一提供价格补贴的农产品。

乌得天独厚的自然条件适宜种植棉花，棉花一度是乌出口创汇的主要产品。我国是棉花消费大国，扩大从乌进口棉花一方面可满足我市场需求，另一方面也是减少中乌贸易不平衡的一个重要渠道，是互利双赢之举，中乌在棉花产业的合作潜力很大。

资料来源:

中华人民共和国商务部网站
中华人民共和国海关统计年鉴
中华人民共和国驻乌干达商赞处
乌干达海关

焦点科技股份有限公司（中国制造网）

南京市高新区星火路软件大厦A座8-12F

邮政编码：210061

电话：（025）66677777

[Http://www.made-in-china.com](http://www.made-in-china.com)

Email: suntao@made-in-china.com