

國際投資貿易情報

(委內瑞拉卷)

中国制造网 买家服务部

2009/11

强势品牌 踏实诚信 专注专业

www.Made-in-China.com

目录:

前言: 委内瑞拉简介	
委内瑞拉投资与经贸风险分析报告	PAGE 4
委内瑞拉鼓励外商投资政策	PAGE 6
委内瑞拉海关通关程序	PAGE 6
我对委内瑞拉大宗商品出口市场分析	PAGE 6
委内瑞拉纺织服装市场简析	PAGE 8
委内瑞拉银行暂停发放进口信用证	PAGE 9
委内瑞拉汽车及零配件市场分析	PAGE 9
委内瑞拉手机市场	PAGE 11
委内瑞拉矿业投资环境分析	PAGE 12
委内瑞拉重型机械市场值得关注	PAGE 17
2009年1-7月委内瑞拉汽车产销分析	PAGE 18
委内瑞拉的外汇管制风险	PAGE 18
委内瑞拉农业设备市场分析	PAGE 19

免责声明

本报告的信息均来源于公开资料, 我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证, 也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正, 但文中的观点、结论和建议仅供参考, 投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告版权仅为我公司所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发, 需注明出处为焦点科技股份有限公司, 且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

国际投资贸易情报——委内瑞拉卷



Edited by: Sun tao

前言：委内瑞拉简介

委内瑞拉玻利瓦尔共和国（西班牙语：República Bolivariana de Venezuela，简称为委内瑞拉）是一个位于南美洲北部的国家。首都加拉加斯（Caracas）。委内瑞拉的国名“Venezuela”其实源自意大利文，是“小威尼斯”的意思，其典故出自意大利探险家阿美利哥·维斯普西（Amerigo Vespucci）当初在马拉开波湖见到美洲印第安人（Amerindian）所居住的水上高脚屋村落，联想到欧洲的水都威尼斯，因而如此命名。至于委内瑞拉正式全名的“玻利瓦尔”，是1999年该国重修宪法时才加入，用以纪念被他们视为开国英雄的西蒙·玻利瓦尔。

官方语言 西班牙语

首都 加拉加斯（Caracas）

总面积 912.050 km²

总人口 24,287,670（2002年）

货币 委内瑞拉玻利瓦尔（Venezuelan bolívar, VEB）

时区 UTC -4

国际网域缩写 .VE

长途电话代码 58

古代为印第安人阿拉瓦克族和加勒比族的居住地。1522年时，西班牙在南美洲的第一个殖民地——新卡地兹（Nueva Cádiz）——就是在今日的委内瑞拉境内建立。1717年新格林纳达副王辖区（Virreinato de Nueva Granada）成立时，委内瑞拉被规划为其下属的一个行省。在1810年4月19日的一场政变中，委内瑞拉脱离了西班牙的控制，并且在7月5日正式宣告独立，但是战争仍未平息，在经过了多年动荡，该国终于在南美洲著名的独立英雄西蒙·玻利瓦尔（Simón Bolívar）带领下，于1821年完全独立成功。直到1830年为止，委内瑞拉与委内瑞拉、巴拿马与厄瓜多尔等邻国同样，都是大委内瑞拉共和国（Gran Colombia，正式国名是 República de Colombia）的一部份，之后委内瑞拉脱离了该共和国在1830年时建国，大委内瑞拉也宣告瓦解。

委内瑞拉19世纪和20世纪早期的历史主要表现为政治的不稳定、政治斗争和独裁统治。1958年，民主斗争最终迫使军队退出直接干预国家政治。从那以后，委内瑞拉就享有不间断的民主统治传统，虽然时有冲突。2006年3月7日，委内瑞拉国民议会通过对国旗和国徽的修改意见，决定把国旗上7颗星增加为8颗，并将国徽上骏马飞奔的方向由向右改为向左。

委内瑞拉经济

1. 自然资源

天然气储量相当于34.2立方米。石油储量600亿桶；金矿8000吨；铝土50亿吨。

2. 经济简史

战后以来，委内瑞拉的经济发展进程大致分两个时期，1989年以前为替代进口发展战略时期，期间分四个发展阶段：1945-1958年，侧重发展农业和基础设施业，国民经济的年均增长率达9%；1958-1973年，重点发展替代进口消费品工业，国内生产总值年均增长5.8%，1974-1978年，着重发展钢铁、炼铝、石油化工和水力发电等基础工业，经济的年均增长率为6.5%；1979-1988年，为克服经济危机和债务危机，对经济进行了调整，国内生产总值年均增长1.02%。1989年以后，进入新自由主义发展战略时期，这一战略可归结为三点。一是根据比较优势原则，改组经济，侧重发展外贸工业、农业和旅游业，并以这三个部门为原动力，推动整体经济的发展；二是根据市场经济原则，确定国家干预的方式和范围，使国家对经济的干预更具战略性、选择性和稳定性，并对国营的企业和服务业实行私有化；三是把经济政策和社会政策相结合，对某些经济政策可能会给低收入阶层带来的不良后果采取补救性措施，实现平等、节俭、增长和竞争的原则。促进经济振兴的主要战略措施有统一汇率、放开物价和利率、控制通货膨胀、降低关税和取消非关税限制，鼓励本国和外国私人投资等。1989-1992年，国内生产总值的年平均增长率为4.2%。

3. 经济概况

原是拉美地区经济较发达的国家之一，石油是国民经济的支柱。1994年受墨西哥金融危机的影响，数十家银行倒闭，引发了有史以来最严重的金融危机。为扼制经济持续恶化，政府采取紧缩开支、控制信贷、增加财政收入、调整物价、实施管制外汇等应急措施。经过两年多的努力，危机得到控制，经济连续三年负增长的局面得以缓解。1996年4月，政府宣布取消外汇管制、放开利率、提高汽油价格、增加税收等新经济措施。为减少新措施对人民生活的负面影响，政府还制定了一些社会补偿措施。新经济措施颁布后，国际货币基金组织、世界银行、泛美开发银行与委签署了向委提供33亿美元贷款的初步协定。从长远看，新经济政策有利于摆脱危机，恢复经济增长，但短期内难以见到明显效果。

4. 行业概况

(1) .农业概况

按当年价格计算, 1995 年农业总产值为 5817.5 亿玻利瓦尔, 占国内生产总值的 7%。1996 年农业总产值比 1995 年增长 3%。粮食生产不能满足国内需求, 近 1/3 的农产品依靠进口, 其中小麦、油料需进口 80%, 玉米需进口 66%。主要农产品有稻谷、玉米、高粱、棉花、咖啡、甘蔗、烟草。农产品产量统计

(2) .工业概况

主要工业部门有石油、铁矿、建筑、炼钢、炼铝、电力、汽车装配、食品加工、纺织等。1995 年, 从事石油采矿业的人口为 67324 人, 制造业为 1034564 人, 水、电、煤气业为 68652 人, 建筑业为 622584 人。1995 年, 国民生产总值为 132658.75 亿玻利瓦尔。各主要工业部门产值占国内生产总值的比例为: 石油业 16.3%, 制造业 14.54%, 水电业 2.6%, 建筑业 4.02%。能源工业是全国经济发展的主要资金来源, 政府收入的 50% 以上和外汇收入的 90% 以上来自这个部门, 主要包括石油、天然气、煤炭和电力。委内瑞拉是世界重要的石油生产国和出口国, 天然气储备达 3580 万亿立方米, 最大的天然气田位于巴利亚半岛的北部, 天然气生产由国营委内瑞拉石油公司经管。最重要的煤矿分布在苏利亚州的瓜萨雷地区, 其探明储量为 3.53 亿吨, 估计储量为 60 亿吨以上。除了石油、天然气和煤以外, 主要的采矿业还有铁、铝、黄金和金刚石等。工业行业产值统计

(3) .服务业概况

服务业从业人员大约占总劳动人口的 25%, 产值大约占国内生产总值的 17%。虽然旅游业在国民经济中仍占据重要地位, 但金融危机已严重阻碍了其他服务行业的发展。金融市场仍处于一片混乱中, 银行还未从 1994 年的危机中复苏过来, 其他服务行业也受到影响。

委内瑞拉气候

委内瑞拉地处热带, 全境除山区外, 基本属热带平原性气候。不同地区气候因其地形和海拔高度的不同而差异较大, 西部山区气温较低, 中部平原气温较高。全国年平均气温 26-28 摄氏度。全年分雨季 (5 月 11 月) 和旱季 (12 月至次年 4 月)。最热的月份为 7 月至 8 月, 11 月至 2 月是较凉爽的月份。年平均降雨量 500 毫米到 3000 毫米左右。

委内瑞拉地理

该国北临加勒比海与大西洋, 东有圭亚那, 南为巴西, 西边则与委内瑞拉接壤, 而在委内瑞拉外海则有阿鲁巴、荷属安地列斯 (皆为荷兰的海外自治领土) 与特立尼达和多巴哥等岛屿邦国。首都加拉加斯是个滨海的港口, 也是该国最大城。委内瑞拉是南美洲最重要的产油国家, 境内主要的石油蕴藏区是国境西北角的南美洲第一大湖——马拉开波湖 (Lago de Maracaibo)。马拉开波湖与其说是个湖泊, 还不如说应该算是个内海才对, 因为湖的北端是以一条 34 英里长的海峡与委内瑞拉湾相连, 后者是加勒比海的一部份。

委内瑞拉投资与经贸风险分析报告

外国直接投资状况

委内瑞拉是拉美国家中投资环境相对比较成熟的国家, 但近两年外国投资呈起伏波动态。2002 年外国直接投资从 2001 年的 37 亿美元降到 8 亿美元, 只有 2000 年吸收外国直接投资的 1/6。2003 年直接投资流入达到 26.6 亿美元, 2004 年又下降到 11.4 亿美元。

委内瑞拉吸引的外国直接投资主要来自美国、荷兰、哥伦比亚和开曼群岛。按行业统计, 吸引外资最多的行业是采矿、原油加工、运输、仓储和通讯, 其次是制造业和商业。

投资环境分析

1、基础设施

委内瑞拉拥有公路 96200 公里, 其中柏油路 32300 公里, 高速公路 2690 公里; 铁路 337 公里; 9 个国际海港, 34 个石油、铁矿砂码头和 5 个渔码头, 主要港口为拉瓜伊拉港、卡贝略港、乌拉开波港和奥尔达斯港; 61 个商用机场, 其中 7 个为国际机场, 主要国际机场为西蒙玻利瓦尔机场, 集中了 90% 的国际航线, 委内瑞拉还有原油运输管道 7484 公里, 成品油运输管道 1681 公里, 天然气管道 5262 公里, 重油管道 992 公里。

委内瑞拉电信业是近几年来除石油工业以外发展最快的行业。国家电话公司 1991 年的私有化和两家私营无线移动电话公司进入电话市场推动了私人资本向电信业的投资。目前, 电信业的产值已占国内生产总值的 3.5%, 固定电话、移动电话和互联网都取得了较快的发展。

2、法律法规

委内瑞拉是安第斯共同体成员国。在它加入该组织时接受了其关于对待外国投资、商标、专利、许可证和矿区使用费的共同制度。1991 年 3 月 21 日, 安第斯条约组织的卡塔赫纳协议委员会公布第 291 号和 292 号决定, 给予外国资本享受本国资本同等待遇和承担相同义务的权利。委内瑞拉遵照第 291 号和 292 号决定, 并根据本国的情况

制定了关于外国投资、商标、专利、许可证和矿区使用费的第 2095 号管理法令，于 1992 年 3 月 25 日颁布实施。

其他涉及外国投资的法规主要有 1999 年颁布《外国投资促进和保护法》以及其他一些政府法令，如总统令等。

2095 号公报规定外国投资申报和登记制度。一项外国直接投资实现后，投资者必须在投资商业登记后 60 天内向外国投资管理局进行外国投资注册。

委内瑞拉是《纽约公约》的签字国，承认并接受境外仲裁结果。

3、投资政策

为了鼓励外国资本进入上述领域，委内瑞拉政府提供了一系列的优惠政策，外国投资者享有国民待遇，可以自由汇回利润和返回资本，在融资方面可以不受限制地获得国内国际贷款，可以与本国企业在同等条件下开展向安第斯集团的其他成员国的出口业务等。

另外，在税收方面，为了鼓励外国投资，政府给予以下优惠：所得税最高税率为 34%；分红不纳税；资本利润税为 1%；在农业、农业综合开发、渔业、畜产和旅游业进行新投资，可享受减免 20% 所得税的优惠；在石油天然气开发和相关活动、原油炼制和运输进行新投资，享受减免 8% 所得税的优惠，石油天然气勘探、钻探、开采、储运及副产品二次回收及天然气利用、保存和储藏进行的新投资，可享受再减 4% 所得税的优惠；公共工程和公共服务特许经营公司可免缴所得税；在石油、矿业和农业综合开发项目进行新投资而购买资本货物和劳务公司可免交 5 年批发销售税；进口货物并在马加丽塔和帕拉瓜那自由港销售免交批发销售税；农业、农业综合开发、环境、旅游、研究和技术开发、石油化工、煤炭、木材等项目可变债务为投资（即以低于面值价格购买委内瑞拉外债券，然后折成玻利瓦尔，变为企业资本）；根据公共工程和公共服务特许经营组织法规定，公共工程和公共服务特许经营公司可以免缴所得税。

委内瑞拉宪法规定，石油及其他碳氢化合物的勘探、开发、加工或提炼特殊运输和储存、国内外销售等经营权属于国家。铁矿的开发属于国家所有。只有国家可以开采和生产石油，具体通过国家石油公司进行，外资只能采取分成协议方式参与，委内瑞拉本国私营企业投资股份最多不能超过 35%。政府禁止出售委内瑞拉国家石油公司。

对外国投资者有保留的行业包括电视、无线电广播、西语报刊、国家法律规定的专业性服务行业。根据卡塔赫纳协议委员会有关决议规定，外国投资律师、会计师、经济师、工程师、医生、牙医、记者、心理学和行政管理等专业服务行业所持股份不能超过 20%。

4、金融体系

委内瑞拉商业银行因经营成本高、贷款需求不旺而变得脆弱。目前半数以上的银行为外资所有。

委内瑞拉对外汇实行管制。所有用汇或收汇的企业必须到外汇管理委员会进行外汇管理体系用户登记，经该委员会批准并颁发登记证后，企业凭此证申请用汇或办理结汇手续。出口商必须在结汇后 5 个工作日内按照政府公布的汇率将外汇强制性地卖给中央银行。

被政府授权的银行、金融机构、兑换所或其他金融中介可以购买现金、支票或其他任何形式的外汇，其所购外汇必须全额卖给中央银行。

5、税收体系

委内瑞拉税收制度简单明晰，外国公民与本国公民享受一样的税收待遇。委内瑞拉税收征管比较落后，避税现象比较严重。政府税收占 GDP 的比重不仅远低于发达国家，也低于拉美国家。

投资风险小结

委内瑞拉市场经济相对成熟，而在吸收外资方面已制定出一整套法律规定。但总体上看，鼓励外商投资政策缺乏吸引力，政府对一些行业的外资进入限制较多。委内瑞拉的政局存在不稳定的因素，影响投资信心。外汇管制严格，官方汇率与市场汇率差价大。政府的办公效率不是很高，腐败较为普遍。失业人员较多，委内瑞拉工人技术熟练程度低，工资成本相对较高。委内瑞拉工会势力很强，约有 25% 的工人是工会成员，罢工事件经常发生。

双边经贸关系及风险分析

近年来，中国和委内瑞拉经贸关系发展迅速，双边贸易大幅上升，经济合作领域不断扩大，委内瑞拉已成为中国在拉美地区投资最多的国家。目前中委经贸关系处于历史最佳时期，呈现出蓬勃发展的良好势头。

双边贸易

中国同委内瑞拉的双边贸易近年发展较快。2004 年，委内瑞拉已成为中国在拉美第七大贸易伙伴，在中国对拉美国家出口方面排名第七，在从拉美进口方面排名第六。

2004 年，中委双边贸易达 13.3 亿美元，增长 85.7%，其中中方出口 5.9 亿美元，比上年增长 182%；进口 7.4 亿美元，同比增长 46%。由于进口增长较快，中国对委内瑞拉贸易从 2003 年起已连续两年出现逆差。2004 年中方贸易逆差 1.6 亿美元。

从商品构成看，中国对委内瑞拉出口产品主要为探测及钻井设备、拖拉机和轻纺产品等；从委内瑞拉进口的商品主要有铁矿砂、铜废料、香烟滤嘴生产用纤维醋酸盐及铝废料等。

双边经济合作

委内瑞拉与中国之间签署有《双边贸易协定》和《双边经济技术合作协定》。2004 年 12 月，委内瑞拉正式承认中国的市场经济地位。

中国和委内瑞拉在 2001 后建立共同发展的战略伙伴关系。之后，双方在农业、能源和科技等领域的合作发展很

快。近 5 年来，中国和委内瑞拉之间已签署 80 余项合作协议。这表明双边关系的活力，两国在能源矿产、农业、基础设施和高科技 4 个领域的合作前景十分广阔。

据中国商务部统计，到 2004 年底，中国在委内瑞拉共有 62 家公司，总投资金额达 7 亿美元，主要经济合作项目包括石油开采、航道疏浚、石油技术服务、住房建设、铁路改建、输水管道建设等。

2001 年 9 月，委内瑞拉 GLASSVEN 公司在中国江苏投资 200 万美元，建立白炭黑生产厂。

双边经贸合作风险分析

中委双边经济贸易合作发展迅速，前景广阔，但是应当注意以下几个方面的风险：

1、外汇管理措施严格

2003 年为应对大罢工期间外汇储备的急剧减少，政府公布了委内瑞拉外汇管理委员会制定的关于进出口用汇的规定。此后，委内瑞拉中央银行逐步加强了对外汇的管理措施。这些措施影响了开展贸易、投资活动的便捷程度，必将增加经营活动的成本。

2、社会治安有恶化趋势

近年来，委内瑞拉社会治安有所恶化。以谋取钱财的持枪抢劫、偷盗、绑架等犯罪活动呈上升趋势，一些不法分子以审查证件为名，对旅居委内瑞拉的中国侨民实施敲诈勒索和非法拘留。

3、民族情绪比较激烈

在 2002 年大罢工期间，委内瑞拉曾发生针对外国石油公司的攻击事件，对外国资本涉足其能源领域有仇视情绪。

4、当地消费习惯添加风险

委内瑞拉的消费者多习惯用分期付款的方式购买产品，因此不能如期付款的风险较高。

总体风险评估

委内瑞拉丰富的自然资源为其经济发展奠定了基础，但政局的不稳定性直接影响了经济的发展。美国对某些事物的干涉将加剧委内瑞拉政治以及与周边地区的不稳定性。近两年经济快速恢复，但宏观经济环境有待改善。政府对经济干预过多，破坏经济运行的基础，不利于增强外国投资的信心。根据目前总体形势判断，委内瑞拉的参考评级为 7（7/9）级，国家风险水平显著，未来则成逐步增高趋势

委内瑞拉鼓励外商投资政策

根据 1992 年 2 月颁布的 2095 号法令，已取消了外国企业转变为本国企业转变为本土企业的规定，取消了外资进入委内瑞拉市场的一切限制，外国投资者享有本国投资者同样的权利和义务。但进入的外资必须到委内瑞拉外资管理局进行注册登记。外资可以汇出所有的分红的利润，但必须预先支付相应的税收。公司所得税为 20% 或 30%（石油公司为 67.7%），股息税为 0%，预扣利息税为 0% 到 5%，建筑物和机械的折旧率分别为 3-4% 和 4%，车辆转让税为 3%。在石油化工和资源勘探等领域可以享受一定的税收信贷。技术转让合同、专利和商标使用许可协议必须在 60 天内进行登记。专利使用费的支付不受限制。专利使用费的支付不受限制。专利税率为 20-30%。税基为商标使用收入的 90%、技术服务收入的 50% 和技术援助收入的 30%。国际通用商标受到法律保护，期限为 15 年。目前，政府鼓励外资投向石油业、采矿业、旅游业和农业。

委内瑞拉海关通关程序

委海关程序如下：进口货物到港后，运货人通知收货人货到，海关人员上船检查货物，然后依次进行核对、报关、确认货物存放地、清关、付关税和提货等程序。货物到港后可在海关仓库免费存放 5 天，此间必须报关。进口商通过委托的海关代理办理有关通关手续，办理进口手续时，进口商需向报关行提供公司注册文件号、税务局纳税号、法人代表身份证付本和公司授权书。完税后报关行负责将货物送货主指定的仓库，并协助找运输公司。存放的货物超过 5 天后，5 天内按月率 2%（从价）支付仓储费，超存 6-45 天，按月率 10%（从价）支付仓储费，超过 45 天，支付 20%。货到码头海关仓库后 35 天（包括 5 天合法存放期）未办理报关提货手续，即被宣布为遗弃货物。报关费、仓储费、集装箱费、短途运输费均由进口商支付。海关服务费：海运、空运、陆运收取 1%（从价），邮件收取 2% 从价费。香水、珠宝首饰等豪华商品按一般商品的规定交纳 14.5% 的增值税。

我对委内瑞拉大宗商品出口市场分析

一、委进口市场概况

委内瑞拉人口 2400 万，人均国内生产总值 4817 美元。主要进口商品有机电产品，占进口总额的 31.8%（其中冰箱占 0.8%，空调占 0.3%，洗衣机占 0.2%）；食品占 10.3%；纺织品占 6.9%；药品占 1.8%；鞋占 0.3%。

根据委生产贸易部的统计，委进口市场的主要来源国依次是：美国，占委进口总额的 37.6%；哥伦比亚，占 7.4%；巴西，占 4.9%；意大利，占 4.4%；墨西哥，占 4.3%；德国，占 3.6%；日本，占 3.4%；法国，占 2.4%。委进口市场比较开放，除少量产品需办理许可证外，绝大多数产品可自由进口。最高关税为 20%。但是目前，委仍对我挂锁等征收 11.88%至 116.83%的反倾销税，及对我鞋类仍征收 48.27%至 358.82%的反倾销税。

二、我对委出口现状

近年来，中委双边贸易增长迅速。我主要出口商品依次为：机电产品、纺织品和服装、鞋类、轻工业品、玩具、自行车、家用陶瓷器皿、医药品、手工工具、五金等。

我对委出口具体情况如下：

1. 机电产品

机电产品是我对委最主要的出口产品，占我对委出口总额的 35.4%。在各类机电产品中，出口量最大的是工业专用机械（主要是石油设备），达到了 5556 万美元，同比增长 1272.8%，占我对委机电产品出口总额的 35.3%，其它依次为电力器械及其电器零件（3514 万美元，增长了 54%，占 22.3%）、通用工业机械设备及其零件（2267 万美元，增长了 72.8%，占 14.4%）、各种车辆（2107 万美元，增长了 88.5%，占 13.4%）等。近年来，我对委机电产品出口增长迅速，主要是由于中委在石油和其他领域的经济技术合作取得了迅猛的发展，从而在很大程度上带动了我以石油设备和农机为主的机电产品的对委出口。

2. 纺织品和服装

纺织品是我对委出口的商品大宗优势产品之一。同期我对委服装出口达 5935 万美元，同比增长了 77.9%，占我对委出口总额的 13.4%，超过了纺织品，成为我对委出口的第二大类商品。

3. 轻工产品

我对委除服装和鞋类以外的其他轻工产品的出口达 8300 多万美元，占我对委出口总额的 18.8%，其中旅行用品和箱包的出口为 1202 万美元，占 14.5%。据委方统计，我箱包产品已在委市场份额中占绝对优势。

三、进一步扩大我对委出口的可能性

1. 机电产品

委内瑞拉所需的机电产品基本依赖进口，在委进口贸易中占有非常重要的地位。但委机电产品市场是传统的欧美市场。委进口的机电产品大部分来自美国（31.5 亿美元，占 59.3%），哥伦比亚（3 亿美元，占 5.6%）、巴西（2.8 亿美元、占 5.3%）、加拿大（1.7 亿美元，占 3.1%）、墨西哥（1.4 亿美元，占 2.6%）；其次是欧盟国家，大约占 10%，主要是意大利（1.9 亿美元，占 3.7%）、德国（1.3 亿美元，占 2.4%）、法国、荷兰、英国等；来自亚洲的机电产品大约占 15%，日本（3.4 亿美元，占 6.4%）和韩国（2.9 亿美元，占 5.5%）是其主要供货国。根据委外贸银行的最新统计，委油田设备进口额约达 30 亿美元，我出口额还很小；美国占委冰箱市场的 47%，哥伦比亚占 37%，智利占 9%，南韓占 5%；美国占委空调市场的 78%，南韓占 20%；美国占委洗衣机市场 50%，墨西哥占 49%。

欧美机电产品无论在质量上，还是在外观、包装以及售后服务等方面都有着较大的优势。而委内瑞拉对机电产品质量要求很高，特别是名牌产品在委消费者中有着很深的影响。而我们的许多产品无论在质量、外观，还是技术服务上都同世界名牌有较大差距。但我国机电产品在价格性能比上有较大优势，对当地用户有较强的吸引力。这是我国机械产品打入委内瑞拉市场的大好机会。随着我国机电产品质量的不断提高，产品外观的不断改进，售后服务的不断完善，进一步扩大我机电产品的对委出口仍有巨大的空间。

2. 纺织品及服装

委纺织品的进口其中主要来自美国、安第斯共同体（约为 1 亿美元，占 10%）、墨西哥、日本、韩国、香港。委服装进口约为 3.13 亿美元，其中主要来自巴拿马（1.1 亿美元，占 34.5%）、哥伦比亚（0.77 亿美元，占 24.6%）、美国（0.6 亿美元，占 19.2%）、和香港（0.57 亿美元，占 18.2%）。我对委出口服装在委进口总额中大约占 18%。

委内瑞拉纺织品市场最大的特点是进口无配额，也无许可证限制，可自由进口。委内瑞拉市场对纺织品的需求走两个极端，中低档商品市场希望进口的产品价格有竞争性，对质量款式要求不高，许多进口商对我库存商品特别感兴趣。高档纺织品市场讲究加工精细、新颖、赶上世界潮流，价格再高也有人问津。近些年来，我对委纺织品出口增长很快，去年达 4000 多万美元，但占委纺织品进口总额的比例仅为 4%。我应积极改进产品的花色品种，主动参与高档产品市场的竞争，不断扩大市场份额。

3. 食品

委内瑞拉本国生产的绝大部分食品不能满足需求，主要进口食品包括谷物、食用油、奶制品、糖以及其他食品。委内瑞拉的食品进口呈现出每年递增的趋势，食品进口额 15 亿美元，占进口总额的 10.3%，委食品进口主要来自美国以及哥伦比亚、阿根廷、玻利维亚、秘鲁和智利等南美国家。

委内瑞拉食品市场是一潜在和稳定的市场，但我对委食品出口一直维持在较低的水平，我对委食品出口约为 1300 万美元，其中主要是肉制品和蔬菜水果。由于南美不少国家都是传统的农牧业国家，特别是阿根廷更是农牧业大国，考虑到地域和区域经济体的原因，我谷物和肉制品等的出口并不占优势，但是可以把我国有着出口优势的罐头食品（如蘑菇罐头）作为打入委食品市场的切入点。但是产品一定要适合西方人的口味，并在包装上下功夫。另外，罐头食品进入委市场必须要办理原产地检疫证书，并取得委生产贸易部的检疫许可证。

4. 电信产品

根据委电信委员会提供的资料，目前委电信普及率为：固定电话 11.2%，移动电话 26.6%，数据通讯 2%。委国家未来 5 年通讯发展计划将固定电话普及率增至 20%，移动电话 50%，数据通讯增至 15%。委电信产品年进口额约 10 亿美元，主要产品有：固定通讯：传输、交换机（前三位供货商是 ERICSS、SIEMENS 和 NEC）；移动通讯：CDMA、GPRS（主要外国供货商：移动 CDMA：LUCENT 和 MOTOROLA；移动 TDMA：ERICSSON；移动 GSM：NOKIA 和 SIEMENS）、传输 SDH、DWDM（前三位外国供货商是 ERICSSON、ALCATEL 和 NEC）；数据通信 ADSL（前两位外国供货商是 CISCO 和 NORTEL）。

委固定电话用户达到了 275 万户，同比增长了 11.2%，移动电话用户达到了 648 万户，同比增长了 26.2%，因特网用户达到了 34 万户，同比增长了 66.3%。

5. 玩具

据委外贸银行最新统计，委玩具进口玩具 7612 万美元，占当年进口总额的 0.52%，其中，香港占委玩具市场份额的 40%；美国占 38%；中国占 21%。但据委业内人士估计，委玩具年进口量达 3~5 亿美元。

6. 轮胎

据委外贸银行最新统计，委轮胎进口 3722 万美元，占进口总额的 0.2%，其中，巴西占委轮胎市场份额的 42%；南韩占 31%；中国占 25%。

委内瑞拉纺织服装市场简析

一、委纺织服装业现状

委本国有一定的纺织工业基础，已初具规模，并有一定成品出口。委市场所需的许多产品国内不能生产，故历来均有进口，其中主要为夹克、裤子、衬衣、套装等制成品。

委纺织服装业目前处于严重的困难之中。据委纺织工业协会（ACOTEX）统计，委纺织工业企业已从原来的 110 家减少到目前的不足 50 家，服装工业企业从原来的 300 家减少到现在的 50 家左右。全行业目前的设备利用率仅 40% 左右，就业人数由 1989 年的近 14 万人减少到目前的 3 万多人，本国产品的市场份额由 1989 年的 80% 下降到目前的不足 30%。进口纺织品服装已占国内市场的 70% 多。根据委中央银行的统计，全行业生产指数已从 1997 年的 100 下降到 2000 年的 72 和 2001 年 66。在该行业中，目前尚无外国投资。

造成委纺织服装业危机的主要原因如下：①委纺织业的目标曾经主要是面对国内市场，长期受政府保护性关税的保护，缺乏竞争性；②1989 年委实行经济开放政策以后，质优价廉的纺织品服装的进口大量增加；③最近几年，特别是今年委经济困难，购买力下降，国内消费减少；④本国产品缺乏花色品种，生产成本高居不下，国内有关税费增加，致使本国产品的竞争力下降；⑤近年来，委纺织品服装的走私严重，在很大程度上对本国产品和其他正常渠道进口的产品造成不利影响。

委内瑞拉市场对纺织品的需求走两个极端，中低档商品市场希望进口的产品价格有竞争性，对质量款式要求不高，许多进口商对我库存商品特别感兴趣。高档纺织品市场讲究加工精细、新颖、赶上世界潮流，价格再高也有人问津。

根据委生产贸易部的统计，1999 年、2001 年和 2002 年委纺织品及服装的进口额分别为 2.2 亿美元、2.8 亿美元和 3 亿美元，其主要进口来源国和地区依次是巴拿马（平均进口额为 6600 万美元，占 24.8%）、美国（平均进口额为 4300 万美元，占 16.1%）、香港（平均进口额为 4000 万美元，占 14.9%）和哥伦比亚（平均进口额为 3800 万美元，占 14%），从中国大陆平均进口额为 800 万美元，占 3%。据统计，委纺织品服装也有少量的出口，但金额不大，每年为几百万美元，主要目的地是中美洲、加勒比地区和其他周边国家。

在委的纺织品服装进口中，占的比例最大的是夹克裤子和套装，2001 年进口约 1.4 亿美元，占 52%，其次是针织 T 恤衫（4500 万美元，占 15%）、针织毛线衣（3500 万美元，占 12%）、衬衣（3400 万美元，占 11%）。

根据我海关统计，2001 年我对委纺织品和服装出口约为 1 亿美元，主要为牛仔布、服装、针织内衣、套衫、毛浴巾、床单、被套、睡袍等。

目前，纺织品及服装的进口关税为 10%~20%，无需配额，没有数量限制，可自由进口。

2002 年 9 月 10 日，委反倾销委员会通过了第 ST-S-AP001/02 号决议，决定自 2002 年 9 月 10 日起，对来自包括中国在内的 16 个国家和地区涉及 67 个税则号的衬衫、夹克、裙子、套装、裤子、内衣、外衣、领带、毛线衫等服装就是否采取保障措施开始立案调查。调查期为 3 至 4 个月，在调查期内以上产品仍可按正常关税出口。

2002 年 9 月 23 日，委政府通过决议，规定所有进口并在委销售的纺织品和服装必须有用西班牙语注明标签，标签内容必须包括产品来源国和原产地标识；商标；厂家（生产方）的商号或名称；制作材料、型号；厂家或进口商的注册号和税号等信息，凡不符合上述规定的商品不得进入委市场。另外，进口商必须持有由厂家开具的原产地证明。

二、委吸引外资的主要政策

委内瑞拉是拉美国家中投资环境相对比较成熟的国家。为了吸引外国投资，委内瑞拉在投资导向、税收等方面都给外国投资者提供了一定的优惠政策。

委政府鼓励外国在以下领域进行投资：石油天然气开发和相关活动、原油炼制和运输石油天然气勘探、钻探、开采、储运及副产品二次回收及天然气利用、保存和储藏、石油化工、煤炭、农业、农业综合开发、渔业、畜产、旅游业、电信业、环保产业及技术研究和开发等。

为了鼓励外国资本进入上述领域，委内瑞拉政府提供了一系列的优惠政策，外国投资者享有国民待遇，可以自由汇回利润和返回资本，在融资方面可以不受限制地获得国内国际贷款，可以与本国企业在同等条件下开展向安第斯集团的其他成员国的出口业务等等。

另外，在税收方面，为了鼓励外国投资，政府给予以下优惠：

- (1) 所得税最高税率为 34%
 - (2) 分红不纳税
 - (3) 资本利润税为 1%
 - (4) 在农业、农业综合开发、渔业、养鱼业、畜产和旅游业进行新的投资享受减免 20% 所得税的优惠。
 - (5) 在石油天然气开发和相关活动、原油炼制和运输进行新投资享受减免 8% 所得税的优惠。
 - (6) 石油天然气勘探、钻探、开采、储运及副产品二次回收及天然气利用、保存和储藏进行新投资享受另减 4% 所得税的优惠。
 - (7) 根据特许组织法规，公共工程和公共服务特许经营公司可以免缴所得税。
 - (8) 在石油、矿业和农业综合开发项目进行新投资而购买资本货物和劳务的公司可以免缴直至五年的批发销售税。
 - (9) 进口货物并在马加丽塔和帕拉瓜那自由港销售免缴批发销售税。
 - (10) 农业、农业综合开发、环境、旅游、研究和技术开发、石油化工、煤炭、木材等项目可以变债务为投资，以低于面值价格购买委内瑞拉外债券，然后折成玻利瓦尔，变为企业资本。
 - (11) 根据公共工程和公共服务特许组织法规定，公共工程或公共服务特许经营公司可以免交所得税。
- 在投资纺织服装业方面，委政府没有提供优惠鼓励政策。

委内瑞拉银行暂停发放进口信用证

由于委外汇管理局（Cadivi）不能及时兑付银行发放的进口信用证中的外汇额度，委银行将暂时停止为进口商发放信用证。

委自 2003 年 2 月以来实行外汇管制，进口商所需外汇须经 Cadivi 审批和兑付。因审兑过程时间较长，为不影响企业进口，银行往往先为其垫付贷款外汇。由于 Cadivi 不能及时兑付外汇，银行面临很大压力。今年以来 Cadivi 拖欠兑付的外汇总额累计已达 10 亿美元。为此，银行决定暂不为进口商发放信用证，并将同该机构官员会谈，寻求解决办法。

不仅进口信用证发放陷于尴尬境地，普通旅游者申请外汇也同样受到影响。根据政府的法令，出境旅游者可按官方汇率兑换 500 美元或 400 欧元/年，兑换手续由银行办理。但由于上述同样的原因，银行也拒绝兑换，要申请者自行向 Cadivi 申述。

据报道，Cadivi 已兑付美元共 368 亿，平均每天 163 亿，其中为企业进口兑付美元 183 亿。尽管如此，仍不能满足进口商的需求。进口产品中 15—20% 是进口商通过非官方渠道换汇完成的。

委内瑞拉汽车及零配件市场分析

一、委内瑞拉汽车行业概况

委内瑞拉的汽车工业始于 60 年代初期，1961 年委政府公布一项法令，规定外国汽车厂商只有在委建立组装厂

和修理厂才可销售汽车。随后，一些大汽车公司相继进入委内瑞拉，经过 30 多年的曲折发展，汽车工业已成为委经济中一个相当重要的部门。

目前，全国有组装厂 15 个，汽车组装能力已达到 25 万辆，直接和间接就业人数 10 万人左右，在委建汽车组装厂和从事销售汽车的主要是欧美、日本和韩国公司，克莱斯勒、通用、福特、本田、丰田、三菱、大众、菲亚特、雷诺等国际大汽车公司纷纷在委投资设厂。

委内瑞拉主要汽车组装厂及其品牌

组装厂 品牌及型号

Chrysler Chrysler Neon, Jeep Cherokee Laredo, Renegade, Country, Grand Cherokee Limited, Grand Cherokee Laredo

Fiat Uno, Palio, Tempra

Ford Festiva, Festa, Laser, Explorer, F-150, F-350, F-7000, F-8000

G.M.V. Corsa, Swift, Cavalier, Super Carry, Lumina, Monte Carlo, Blazer, Grand Blazer, C-1500, C-3500, Npr, Kodiak, Chassis P-31

M.M.C. Lancer, MF, Montero, L-300, Star Wagon, Canter, Excel

Honda Civic, Accord, RD-688, CH-613

Toyota Corolla, Techo Duro, Samurai, Pick Up, Dyna, Chassis

资料来源：委内瑞拉汽车生产商协会

从上表可以看出，近 10 年来，委内瑞拉汽车销售和进口增长迅速，2001 年汽车销售量比 1993 年增加了 94.9%，其中国产车增加了 44.6%，进口车增加了 276.5%。委内瑞拉汽车销售的不断增加主要有以下原因：①各大在委汽车组装厂注重产品的换代升级，在委市场投放的汽车款式基本与在发达国家同步；②各公司及其车行在汽车销售中给予了消费者更灵活的贷款优惠措施；③随着劳工制度的不断改革，国内需求不断增长；④各大汽车公司在满足委国内需求的同时，制定相应的出口战略。

目前委内瑞拉设有各种汽车零配件厂 140 余家，直接就业人数 1.8 万人。在委大部分汽车零配件厂都是美国、日本、意大利、巴西、德国、韩国和英国等国的跨国公司所设的分公司或特许生产企业，技术上具有高度依赖性。

委内瑞拉较大的汽车零配件厂主要有 Danaven（主要生产轴承、万向节、汽车冲压及锻造设备、活塞、底盘和滤芯等）、Rualca（主要生产铝轮毂）、Acumuladores Duncan（主要生产电瓶）和 Polifilm（主要生产汽车用布料及皮革）。

委大部分汽车零配件厂都有各大汽车跨国公司的质量认证，如 Genrel Motor（ICP, QSP）、Ford Motro（Q1, QOS Excelent）、Chrysler（Pentastar）和 Toyota（Circulos Kaizen），同时也拥有各种国际和区域组织认证，如 ISO-9000、QS-9000，NORVEN、Q101 和 COVENIN 等。

委汽车零配件的销售基本上避开了批发商或分销商环节，而是直接从厂家到零售商手中，然后卖给最终消费者，这样大大降低了销售成本和销售价格，保护了最终消费者的利益。

委汽车零配件生产基本能满足国内需求，但每年仍有大量进口，另外用于生产零配件的原材料 50% 以上依赖进口，技术上更是高度依赖国外。

二、委内瑞拉汽车及零配件进口情况

尽管委内瑞拉设有 15 个汽车组装厂和 140 余家零配件生产厂，但每年仍需进口大量的汽车、零部件及大部分生产零部件所需的原材料。

从委内瑞拉生产贸易部的统计可以看出，美国是传统的和主要的汽车及零配件供应商，另外，巴西、日本、哥伦比亚、德国、韩国、意大利和加拿大等国也占有重要地位，这些国家的商品占委在该行业进口总额的 90% 以上。同时还可以看出，随着亚洲及欧洲的小型车不断受到欢迎，美国的市场地位也有所削弱，来自美国的商品在行业进口总额中的比重逐渐下降，而来自日本、巴西和哥伦比亚等国的商品所占的比重不断增加。近 3 年来，我对委汽车及其配件出口不多，最多年份（2002 年）也仅为 527 万美元，所占比重仅为 0.5%。

三、在委内瑞拉投资汽车行业的法律框架

（一）优惠政策

委内瑞拉对外国资本投资汽车组装，特别是汽车零配件生产给予国民待遇，同时给予了多种优惠政策，主要包括：

- （1）投资前 5 年所需原材料的进口和购买可免交奢侈消费税及批发税，但该项优惠需事先报部长联席会议批准；
- （2）可享受地方政府的减免税待遇；
- （3）对于当地组装加工后复出口的商品，其原材料的进口可享受退税待遇；
- （4）可用低于票面价值的价格购买委内瑞拉政府发行的外债，然后兑换成当地货币，用于支付其投资。

（二）区域经济组织的有关规定

委内瑞拉是安第斯共同体（由委内瑞拉、哥伦比亚、厄瓜多尔、玻利维亚和秘鲁 5 国组成）和三国集团（由墨西哥、委内瑞拉和哥伦比亚 3 国组成）的成员，这些区域经济组织对投资汽车行业也有相应的规定。

1995 年 1 月 1 日生效的安共体关于汽车业的补充协议规定：

（1）该地区对一类汽车（载客 16 人（含驾驶员）以内的客运车和载重 4.537 吨以内的货运车）进口的共同对外关税为 35%，对二类汽车（一类汽车以外的其他车辆）进口的共同对外关税为 15%；

（2）用于本地区汽车组装的汽车零部件进口的共同对外关税最低为 3%，最高为 5%；

（3）关于原产地问题，对于委内瑞拉、哥伦比亚和秘鲁三国，用于汽车组装零部件的进口价值不超过整车 FOB 价格的 60%（对于委内瑞拉和哥伦比亚一类车不得超过 55%），对于玻利维亚和厄瓜多尔两国不超过 65%，方可认为是本地区生产。各汽车组装厂必须每 6 个月向所在国家政府主管部门提交关于汽车原产地标准执行情况的报告；

（4）禁止进口旧车及往年新车。

三国集团协定规定，汽车行业从 2006 年起实行自由贸易，但对于载重 15 吨以上的货运车及公共汽车与其他车辆实行区别对待，对于第一类车辆拥有 2 年宽限期，从第 3 年开始拥有 10 年的关税减让期，直到完全实现自由贸易；对于第二类车辆，该协定规定将在前 2 年谈判确定关税减让期限，直至完全实现自由贸易。

（三）有关行业标准

委内瑞拉标准办公室—Covenin 是制定产品标准的机构，Covenin 对以下产品制定了强制性标准：电瓶、安全带、安全带插头、刹车器、钢卷、车簧、安全玻璃、火花塞、轮胎、V 型带、橡胶带、转向终端、水管等，其他汽车零配件没有特殊要求。

委内瑞拉对汽车零配件进口没有标签、标志或包装方面的要求，但由于消费者不愿接受来路不明的产品，因此产品标签或包装上至少应注明生产商名称及地址。就那些普通零部件而言，能加上所适用的车牌、车型及哪一年份的车型则更好。

（四）进口关税

委内瑞拉实行四级关税制，对于一般汽车零部件的进口，根据产品不同，其进口关税分别为 5%、10% 或 15%。另外，所有进口需支付 1% 的海关服务费。

四、产品销售渠道及商业惯例

据了解，汽车组装商直接从制造商那里购买本地零配件，所有其它的采购活动均需通过组装商在国内的办公室进行。按合同或许可协议经营的组装商不能自由采购零部件，只能按许可方要求购买特定牌子的零部件。

替代产品市场的销售习惯不同。许多佣金代理商为批发商或零售商进口产品。进口批发商直接从外国出口商购买产品。所有汽车零件经销商均向汽车维修厂及汽车服务站供货。汽车修理厂一般无库存，需要零部件时会随时要求。

五、政府主管部门及有关行业协会

委内瑞拉汽车工业政府主管部门为生产贸易部（Ministerio de Industria y Comercio），另外委还有三个行业协会，他们分别是汽车生产商协会（FAVENPA, Cámara de Fabricantes Venezolanos de Productos Automotores）、汽车工业协会（CAVENEZ, Cámara Automotriz de Venezuela）和汽车零部件商会（CANIDRA, Cámara Comercial de Autopartes）。

委内瑞拉手机市场

委内瑞拉的手机用户截止到 2004 年 9 月为 810 万，比 2003 年的 701 万增长了 15%，手机的普及率达 30%，远高于拉美地区的平均水平。2003 年拉美地区共拥有手机用户 1.18 亿，普及率为 20.88%。委手机市场增长较快，自 1999 年至 2004 年，委手机用户增加了一倍多，从 1999 年的 378 万增加到 2004 年的 810 万，普及率也从 1999 年的 15.92% 增加到现在的 30%。目前在委内瑞拉从事手机服务业务的公司共有 5 家，而 1999 年时只有 3 家。

委内瑞拉手机设备技术类型因受美国的影响较大，主要是 TDMA 制式和 CDMA 制式，其覆盖的用户分别为 200 万和 370 万。欧洲的 GSM 制式覆盖的用户只用 140 万。此外，还有 100 万用户使用传统的模拟制式。

最早的手机制式是模拟式。1986 年欧洲首先推出了数字技术 GSM，抢占了先机，并迅速加以推广。而美洲直到 1992 年才开始使用 TDMA 技术取代老式的模拟设备，并在 3 年后又推出了 CDMA 制式。因此，目前 GSM 制式在全球手机市场依然占据绝大部分份额，全球 12 亿手机用户中使用 GSM 制式的就有 8 亿。但由于 CDMA 1X 的技术的出现使 CDMA 技术更具竞争优势，特别是这一新技术在中国市场得到了迅速发展，目前，CDMA 1X 在中国的用户每月递增几百万，这对 CDMA 同 GSM 的竞争增添了砝码。同时，美国的技术在拉美地区仍占主导地位，在拉美 1.18 亿手机用户中，使用 TDMA 制式的有 7000 万，CDMA 制式的有 3000 万，而 GSM 制式只有 1300 万，仅占 7%。

委内瑞拉矿业投资环境分析

委内瑞拉矿产资源丰富，特别是油气资源，铁、铝、镍、金等矿产也具有较大的开发潜力。因此受到了许多国际矿业投资者的关注。但是近年来，由于政府政策的多变，特别是企业国有化和大幅提高相关税费，对其矿业投资环境产生较大的负面影响。

一、基本情况

委内瑞拉全称为委内瑞拉玻利瓦尔共和国。位于南美洲大陆北部。东与圭亚那为邻，南同巴西接壤，西与哥伦比亚交界，北濒加勒比海。面积 916700 平方公里。对现在圭亚那管辖之下约 15.9 万平方公里的埃塞奎博地区有主权要求。海岸线长 2813 公里。全国划分为 21 个州，2 个边疆地区（亚马孙和阿马库罗三角洲边疆区），1 个首都区和 1 个联邦属地（由 72 个岛屿组成）。全境除山地外基本上属热带草原气候。气温因海拔高度不同而异，山地温和，平原炎热。每年 6~11 月为雨季，12~5 月为旱季。

2005 年约计人口 2656 万人。印欧混血种人占 58%，白人 29%，黑人 11%，印第安人 2%。官方语言为西班牙语，居民 98% 信奉天主教，1.5% 信奉基督教。

委内瑞拉是拉美地区经济较发达的国家之一。石油业为国民经济命脉。冶金、矿业、电力、制造、建筑、石化和纺织等工业部门发展较快。农业发展缓慢，粮食不能自给。1998 至 1999 年，受国际石油价格影响，委经济形势严峻。查韦斯（1998 年 12 月第一次当选）上台后主张实行国家控制与市场调节相结合的经济模式，大力发展民族产业和国有及集体经济，实施农业、工业和旅游业发展综合计划，鼓励生产和刺激内需，调整收入分配，经济取得恢复性增长。2002 至 2004 年上半年，由于政局动荡以及国际和地区经济环境恶化，特别是委反对派举行全国大罢工，委经济严重下滑。2004 年 8 月全民公投后，委政局趋于稳定，加之石油价格大幅上扬，经济迅速恢复，并保持增长势头，但面临通货膨胀等压力。2006 年国内生产总值为 1733.54 亿美元，比上一年增长 10.3%，人均国内生产总值为 6667 美元。货币名称为玻利瓦尔（Bolívar）（1 美元=2150 玻利瓦尔）。

二、地质与矿产资源

委内瑞拉在地质构造上大致可分为四个地质区，即安第斯褶皱山系、圭亚那地盾区、苏利亚（又称马来开波盆地）-法尔康盆地和中央盆地。圭亚那地盾区面积 40 万平方公里占国土总面积的 45%，长期处于较稳定的状态，属安第斯褶皱山系延伸的梅里达山和佩里哈山在中生代末、加勒比海岸山在中新世先后发生褶皱。这些褶皱山脉和圭亚那地盾区将委内瑞拉分割成两大盆地即佩里哈山与梅里达山之间的苏利亚-法尔康盆地和梅里达--加勒比海岸山与圭亚那地盾间的中央盆地。

委内瑞拉较好的地质条件形成了丰富的矿产资源，特别是油气资源，其储量在世界上占有重要地位，铁矿石、铝土矿、镍、金、金刚石和煤资源也比较丰富，此外还有铜、铅、锌、钒、钛、磷、石膏、长石、重晶石、石棉，以及多种粘土和稀土矿物等矿产资源。

1. 石油和天然气

2006 年委内瑞拉石油剩余可采储量 109.6 亿吨，占世界剩余可采储量 6.1%，居世界第七位，在拉美地区居第一位。委内瑞拉石油资源主要分布在马来开波盆地和中央盆地的奥里诺科重油带，以及委内瑞拉所属太平洋和加勒比海大陆架。

马拉开波盆地油区是国内最重要的油气蕴藏区，也是世界著名的石油产区，主要的生储油系为第三系和白垩系岩层，目前盆地油气田约 30 余个，其中大油气田 10 个，原始可采储量约 60 亿吨。著名的玻利瓦尔大油田位于其中，油田的石油原始可采储量超过 43 亿吨，产储层为第三系碎屑岩。其它油田分布在马拉开波湖的周围，如东岸有梅里格兰德油田，湖西北有马拉拉帕斯波斯坎等油田。

世界著名的奥里诺科重油带位于中央盆地盆地南缘，产层为渐新统。油带长 700 公里，最宽 60 公里，面积 2.3 万平方公里，油砂层厚 60 米，估计资源量达万亿桶，以新技术可实现的回采率估计石油资源达 4000 亿桶。2006 年委内瑞拉天然气储量为 43149.4 亿立方米，占世界总量的 2.5%，居世界第 9 位，在拉美地区居第一位。

2. 煤

煤炭储量约 10 亿吨，煤主要分布在苏利亚州的瓜萨雷纳盆地，安索阿特吉州、塔奇拉州、莫纳加斯州、拉腊州和法尔孔州也有分布。瓜萨雷纳煤田证实储量约 6 亿吨，资源量为 36 亿吨，成煤期为中始新世，为低灰低硫煤。

3. 铁矿石

2006 年铁矿石储量为 40 亿吨（铁含量 24 亿吨），储量基础 60 亿吨（铁含量 36 亿吨），铁金属储量列世界第八位。主要分布在伊马塔卡铁矿带中，矿床为中太古代受变质矿床，含铁矿物为赤铁矿和磁铁矿，主要矿床包括塞

罗玻利瓦尔、塞罗圣伊西德罗(Cerro San Isidro)、洛斯巴兰科斯(Los Barrancos)等

4. 铝土矿

2006年铝土矿储量3.2亿吨，储量基础3.5亿吨，已知资源几乎全部分布在圭亚那地质区北部的玻利瓦尔州。主要有洛斯皮希瓜奥斯(Los Pijiguaos)、拉塞瓦塔纳、乌帕塔、努里亚等矿床。洛斯皮希瓜奥斯矿床产于前寒武纪花岗岩基的风化面上，裸露地表，矿体平均厚7.6米，成矿于晚白垩-早第三纪，储量近2亿吨，远景资源量达58亿吨。乌帕塔矿床矿体呈囊状、平伏状，分布于粘土、砂、碎屑中，成矿于第三纪。努里亚矿床矿体呈平伏状、囊状、产于风化壳的粘土、砂和碎屑中，具有豆状、致密状结构，探明储量2400多万吨，远景资源5亿吨。所有这些铝土矿床均为风化红土型矿床，主要矿石矿物均为三水铝石，矿床中 Al_2O_3 的含量均高于54%。

5. 金

金矿资源主要分布在玻利瓦尔州，而又以与巴西和圭亚那接壤的东南部和东部地区最为集中，其中砂金矿分布广泛。岩金矿主要有El Callao金矿、拉斯克里斯蒂娜(Las Cristinas)金矿和位于Imataca森林保护区的布里斯萨斯(Brisas)铜金矿。El Callao金矿床为绿岩带中含石英脉型金矿，容矿岩石主要为硅化玄武岩质凝灰岩，变质程度为绿片岩相，矿石储量大于200万吨(金平均品位12克/吨)。拉斯克里斯蒂娜金矿储量达1300万盎司(约合368.6吨)，被认为是目前世界上尚未开发最大的金矿之一。

6. 其他金属矿产

其它金属矿产还有镍、钒、钛、铜、铅和锌等，加勒比海岸山系中发现了由超镁铁质岩石风化而成的红土型镍矿床。在亚拉奎州北部的斜长岩和斜长辉石岩中发现了原生和次生的钛铁矿-磁铁矿矿床，钛储量为3900万吨，含 TiO_2 26.55%。梅里达州的拜略多雷斯多金属硫化物矿床，矿石储量估计有300万吨，含锌11%、铅3%和铜1.5%，在梅里达山脉的塞沃鲁科有与陆相三叠系地层伴生的沉积铜矿。

7. 金刚石

委内瑞拉金刚石主要分布在圭亚那高原地区，多为砂矿。玻利瓦尔州瓜尼亚莫地区于60年代晚期开始从冲积砾石层中生产金刚石。1982年地质人员在Cordero区发现一金伯利岩体群，由20多个岩床状岩体组成，面积约100 km^2 。金伯利岩富含金刚石，新鲜岩石Rb-Sr法测年结果为7.1亿年(过去风化样曾得17亿年的结果)。金刚石中榴辉岩型矿物组合占绝对优势。

8. 磷块岩

磷块岩储量居南美前列，总资源量达2.54亿吨，主要分布在法尔孔、塔奇拉、苏利亚和梅里达等州，成矿时代为白垩纪和中新世，均为沉积型磷矿床。白垩纪矿床分布在梅里达州、苏利亚州和塔奇拉州，有两种含磷建造，总资源量达2.09亿吨，含 P_2O_5 约16%，中新世矿床分布在法尔孔州东南，为滨海带含磷建造，集中分布于列西托和里扎多两大矿床，前者资源量2500万吨，含 P_2O_5 21.6%，后者储量2000万吨，含 P_2O_5 25.3%。

9. 重晶石

主要分布在玻利瓦尔州西部和苏利亚州东部，前者的形成与碳酸盐杂岩有关，后者则为热液型矿床，储量不详。

10. 其他非金属矿产

其他非金属矿产主要包括石棉、膨润土、石膏、长石、各种粘土、硅砂和盐等。石棉分布在科赫德斯州北部地区形成，与沿曼里魁大断裂处的超镁铁质岩有关。膨润土主要分布在塔奇拉州东南部及科赫德斯州北部，前者赋存在白垩系建造中，后者的形成与变质火成岩有关。

三、矿产资源开发现状

矿业在委内瑞拉经济中占有重要地位，2006年整个矿业部门产值约占全国国内生产总值14.5%，其中油气工业又是重中之重，2006年占全国国内生产总值的13.8%，比2005年的15.6%有所下降。除石油和天然气外，主要矿产品包括铝土矿、镍、铁矿石、金、煤、金刚石，以及其他非金属矿产。

1. 石油

委内瑞拉石油产量排在世界前十位，在拉美地区仅次于墨西哥居第二位。2006年委内瑞拉原油产量约91651.5万桶，完全由政府控制的委内瑞拉石油公司(PDVSA)是国内最大的原油生产企业，直接控制着全国78%的原油产量，其油田主要分布在安索阿特吉(Anzoátegui)州、阿普雷州、法尔孔州、瓜里科州、莫纳加斯州和苏利亚州。另外22%的产量由该公司间接管理和掌控。委内瑞拉石油公司的子公司---CVP管理着与外国公司签订32个经营服务合同(OSA)和8个风险/利润分成合同，其原油产量占全国产量的14%。上个世纪90年代，委内瑞拉石油上游领域开始向私人投资者开放。委内瑞拉先后与22家外国石油公司签署了32个经营服务合同(OSA)，包括一些国际石油巨头，如雪佛龙、BP、道达尔和Repsol-YPF。根据这些合同，外国公司负责运营油田，而委内瑞拉石油公司向这些公司支付费用，同时优先以低于市场的价格购买生产的原油。委内瑞拉石油公司同时还以风险/利润分成合同的形式授出了8个区块，据这种合同规定，如果外国经营者在勘探阶段发现了可进行商业开发的石油资源，委内瑞拉石油公司

有优先权购买该项目 35% 的份额石油。此外，CVP 还管理着 4 个战略联盟(strategic associations)的股权，该联盟主要生产特别重质原油。其产量约占全国原油产量的 8%。

马拉开波 (Maracaibo) 盆地和 Oriental 盆地是委内瑞拉两大主要产油盆地，其中 Maracaibo 盆地的石油产量约占 PDVSA 石油产量的一半，该盆地的油田均趋老化，需要大量的投资才能维持当前的产量。该盆地的主要油田包括 Tomoporo、Lagunillas 和 Tiajuana。2004 年底，委内瑞拉石油公司完成了 Tomoporo 油田的扩能项目，产量从 10 万桶/天增加至 11.6 万桶/天。据 PDVSA 称，Tomoporo 油田拥有 10 亿桶以上的可开采石油储量，公司希望通过一系列的扩能项目，到 2008 年该油田的产量能达到 25 万桶/天。在临近 Tomoporo 油田附近，委内瑞拉石油公司正在 Franquera 油田进行勘探业务，该油田据估计拥有 5 亿桶石油储量。PDVSA 希望到 2012 年将 Tiajuana 油田的产量从当前的 31.2 万桶/天增加至 52.7 万桶/天。为减轻 Maracaibo 盆地的减产速度，PDVSA 正在实施回注天然气以提高油层压力的措施。

2. 天然气

2006 年委内瑞拉天然气产量约为 285 亿立方米，开发主要分布在委内瑞拉东部安索阿特吉州 (Anzoátegui) 的阿纳科天然气田和委内瑞拉西部巴里纳斯州的巴兰卡斯地区。从 1970 年至 1998 年委内瑞拉天然气产量为逐年上升趋势，1998 年产量达到历史最高，为 323 亿立方米；1999 年至 2005 年天然气产量在 250 亿至 300 亿立方米之内变化，2003 年最低为 252 亿立方米，2005 年天然气产量增加到 289 亿立方米。委内瑞拉天然气产量占世界总产量的 1%。

委内瑞拉天然气全部消费于国内，按油当量折算，2005 年天然气消费量为 2601 万吨，比 2004 年增加 3.2%，占世界天然气消费总量的 1%。

3. 煤

委内瑞拉是拉美地区的重要产煤国，每年煤炭产量在 700-800 万吨左右，2006 年产煤 745 万吨，主要产于苏利亚州瓜萨雷含煤盆地的帕索迪亚布洛(Paso Diablo)煤矿、Mina Norte 煤矿和 Cachiri 煤矿。帕索迪亚布洛是委内瑞拉最大的煤矿，现有年生产能力为 800 万吨，其经营商是 Carbones del Guasare, S.A. (Carbozulia S.A. 占 49%；Peabody 能源公司占 25.5%；英美煤炭公司占 25.5%)。

4. 铝

委内瑞拉是世界上重要的铝土矿、氧化铝和原铝的生产国，产量分别占世界总量的 3.4%、3% 和 1.9%，2006 年铝土矿、氧化铝和原铝产量分别为 592.8 万吨、189.2 万吨和 61 万吨。铝土矿主要来自玻利瓦尔州的洛斯皮希瓜奥斯(LosPijiguaos)铝土矿，该矿 1987 年投产，露天开采，2006 年产能为 600 万吨。目前的经营商是委内瑞拉圭亚那公司(Corporación Venezolana de Guayana)全资子公司 C.V.G. Bauxilum C.A.。该公司在委内瑞拉东南部的圭亚那城经营的一家氧化铝厂，年生产能力为 180 万吨。委内瑞拉圭亚那公司控股 80% 的委内瑞拉铝业公司(余下 20% 股份由日本财团持有)是委内瑞拉最大的原铝生产者，在圭亚那城经营的一家铝厂，其年产能达 43 吨。

5. 镍

委内瑞拉镍矿生产在世界上也占有一定地位，每年镍的矿山产量在 2 万吨左右，约占世界总量的 1.3%。产量主要来自加拉加斯(Caracas)西南约 80 公里的 Loma de Níquel 矿山(地跨阿拉瓜和米兰达州)，其经营商是 Loma de Níquel C.A.，英美公司持有该公司 91.4% 股权。该矿 2006 年镍产量约为 1.66 万吨，比预计的产量减少 20%，仅为生产能力的 75.5%。2007 年产量继续下降，为 1.57 万吨镍。其主要原因是由于矿山工人多次罢工的结果，工人要求长工资，资方没有同意。2008 年 2 月该矿工人又开始罢工，原因是劳资双方合同谈判已长达八个月，但未能达成一项协议。据矿山工会一位发言人称，这次罢工造成每天将近 50 万美元的损失。

6. 铁

2006 年委内瑞拉铁矿石产量约 2300 万吨，其中铁含量 1520 万吨，主要产自玻利瓦尔州的塞罗圣伊西德罗(Cerro San Isidro)、洛斯巴兰科斯(LosBarrancos)和 Los Pailas 三个露采铁矿山，其经营商是委内瑞拉圭亚那公司全资子公司 C.V.G. Ferrominera Orinoco C.A. 2006 年三矿山铁矿石的总生能力为 2500 吨。

7. 金矿

2006 年委内瑞拉金的矿山产量为 12.4 吨，比上一年增长 24%。金矿生产集中在玻利瓦尔州的 El Callao 地区，主要矿山包括：Isladora、La Camorra、Colombia、Union、Choco-10 和 Tomi。其中美国 Hecla 矿业公司是最大的金矿生产商，其全资子公司 Minera Hecla Venezolana C.A. 经营的 Isladora 和 La Camorra 金矿 2006 年生产能力为 5 吨。2008 年 5 月，由于委内瑞拉工人的罢工，Isidora 金矿已经暂停生产。罢工的目的是要求委内瑞拉总统查韦斯接管这家子公司。2008 年 6 月 Hecla 矿业公司宣布签署协议，将以 2500 万美元出售委内瑞拉矿山子公司。

南非金田公司(Gold Fields Ltd.)也是委内瑞拉主要的金矿生产商之一，其拥有 70% 股份的 Promotora Minera

de Venezuela 公司(另 30%的股份为 Ferrominera Orinoco C.A.所有)目前经营着 El Callao 地区 Choco-10 金矿,年生产能力为 2.5 吨。2007 年南非金田公司(Gold Fields Ltd.)称该公司将以 5.32 亿美元现金和股票向加拿大 Rusoro 矿业公司(Rusoro Mining Ltd.)出售旗下委内瑞拉资产。该项交易包括债务在内的市值约为 5.32 亿美元(3.722 亿欧元),其中 Rusoro 矿业公司将以 1.4 亿股股票和现金进行收购,这些股票将相当于该公司流通股的 38%。此项交易包括委内瑞拉玻利瓦尔州(Bolivar state)Choco 10 金矿,该矿 06 年以来营运至今。金田公司执行总裁 Ian Cockerill 称 Choco 10 金矿需要新的投资以充分发挥潜力。不过经过慎重考虑,公司认为在目前环境下,该项投资最好由其它公司展开。

Rusoro 矿业公司称该公司计划利用其在委内瑞拉的经验来解决金田公司在 Choco 10 金矿遇到的某些障碍。Rusoro 矿业公司表示该公司将致力于提高经营效率、降低成本以及研究增产方式。加拿大黄金储量公司(Gold Reserve Inc.)也是委内瑞拉的金矿开发活动的积极参与者之一,不久的将来有可能成为委内瑞拉金矿的主要生产商。2007 年 3 月该矿已收到委内瑞拉布里斯萨斯(Brisas)铜金矿项目环境和建造许可证,该项目投产后将成为委内瑞拉最大的金矿。委内瑞拉环境部(Venezuelan Ministry of Environment)表示已批准了布里斯萨斯铜金矿项目环境和社会影响评估方案,并颁发项目开工许可证。布里斯萨斯铜金矿项目拥有 4.85 亿吨矿石储量,其中包括 1040 万盎司的金,13 亿磅的铜。2005 年该矿山的成本预估为 5.52 亿美元。该项目开采周期为 18.5 年,最初预计 07 年投产,不过后来推迟投产,等待颁发许可证。黄金储量公司总裁 Doug Belanger 称环境部门颁发许可是一个重要里程碑,并将促成该项目立即开始动工。

加拿大 Crystallex 国际公司曾经一直计划在委内瑞拉东南部的拉斯克里斯蒂娜地区开采金矿。该公司从 2005 年 5 月就开始等待进入洛斯克里斯蒂娜地区开采金矿的最新环保许可证。据 2008 年报道,委内瑞拉已拒绝向其颁发洛斯克里斯蒂娜金矿项目勘探许可证。

四、矿业管理

1. 管理机构

委内瑞拉非能源矿产的政府主管部门是基础工业和矿业部,部长为何塞·卡恩(José KHAN),该部下设 3 个分部:基础工业分部、矿山分部、投资促进分部。石油和天然气的政府主管部门是能源和石油部,部长为拉斐尔·达里奥·拉米雷斯·卡雷尼奥(Rafael Dario RAMIREZ Carreño)。

2. 固体矿产立法和税收

现行的矿业法是 1999 年 9 月 5 日颁布的 295 号法。该法覆盖了除碳氢化合物和一些还未发现的工业矿物之外的全部矿产。法律规定一切矿产资源归国家所有。法律规定,在委内瑞拉进行矿产勘探和开发必须得到政府主管部门颁发的矿业特许权。矿业法对矿业特许权作了如下规定:申请人可申请勘探和生产一体的特许权,期限 20 年可延期 20 年。特许权中的勘探期限为 3 年可以延长 1 年,特许权的最大面积不能超过 6156 公顷。特许权的勘探期间特许权持有者必有向能源矿山部(该部已经撤消,固体矿产方面的管理职能由基础工业和矿业部取代)提交相关环境、资金和技术的可行性研究报告,经能源和矿山部批准,特许权可以出租、转包和转让。

固体矿产税收主要包括所得税、地表税和生产税。

1) 地表税,有 3 年的免税期,从特许权的第 4 年开始征收地表税。2) 生产税:不同矿种税率标准不一样,金、银和铂族金属为其精炼金属的加拉加斯市场商业产品价值的 3%,金刚石和宝石为其加拉加斯商业产品价值的 4%,其他矿产为矿山产品价值的 3%,由于经济条件的原因,经主管部门的批准,生产税可以减少到 1%。

3. 石油矿产立法和税收

2001 年 11 月,查韦斯总统颁布新《石油法》,规定所有碳氢化合物归国家所有,政府可以直接进行碳氢化合物的开发活动,也可以由国家所有的公司执行,或由政府占 50%以上权益的合资公司开发。同时规定将石油开采税由原来的 16.66%提高到 30%,所得税率由 67.7%降至 50%。

2005 年 4 月政府宣布,外国经营者必须将所有的 OSA 项目转换成新的合资公司协议。这种新的协议方式与此前的协议相比,要缴纳更高的矿产税和所得税,同时委内瑞拉国家石油公司在其中持有的股权比例更高。截止 2006 年 4 月,委内瑞拉政府已签署协议将 32 个 OSA 合同转换成新的合资公司形式。2006 年,开始正式组建这些新的合资公司,其中 CVP 在大多数合资公司中持有 60%的股权。例如,2006 年 8 月,CVP 和 BP 签署两个协议,建立了被命名为 BoqueronPetroperija 的合资公司经营 Boqueron 油田(7500 桶/天)和 DZO 油田(12000 桶/天)。

2006 年 5 月委内瑞拉国民议会再次通过对《石油法》部分条款的修改,决定增设新的税种并调高石油开发税费的收取比例。议会通过了增加石油矿产税和石油出口税两个税种,并将委内瑞拉国家石油公司、合资石油公司和奥里诺科石油带 4 家重油开发合资公司的石油矿产税统一为总收益的 33.3%。

此外,修改后的《石油法》中对奥里诺科石油带的产品命名从“天然沥青”改为“超重油”。委内瑞拉国民议会能源和矿业委员会主席安赫尔·罗德里格斯称,《石油法》做出的修改有助于维护委内瑞拉的石油主权,增加国家的

财政收入。

五、矿业投资环境的国际评价

委内瑞拉拥有比较丰富的石油资源，铁矿石、铝土矿和金等矿产资源也有较大的开发潜力。但该国的相关法规和政策方面存在许多的不确定性，近年来国内民族主义情绪高涨，政府出台了一系列石油和矿山企业国有化的政策，包括把外国公司在委石油开采的合作方式从合同开采变成组建合资公司。新合资公司由委国家石油公司控股，其股份不低于 60%。由于不同意将其油田合同转变成与委内瑞拉石油公司的合资企业，法国道达尔和意大利埃尼公司在委内瑞拉的两个油田已经被 PDVSA 接管。此外政府还大幅度提高矿业活动的相关税费，矿业投资环境趋于恶化，加上基础设施落后，地质工作程度较低，政治和安全方面也存在许多问题，这些对其矿业投资环境产生了较多的负面影响。加拿大 Fraser 研究所发布的 2006/2007 年度全球矿业公司调查结果中，矿业投资环境的总体评价较差，在调查的 15 项要素的排序中，有 14 项排在 50 位后（排位越靠前对矿业投资越有利）仅有不考虑土地使用限制和政策影响的矿产潜力排在 46 位。政策潜力指数排名第 64 位，现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指标排名第 59 位，在拉美地区 9 个主要国家的调查排位中有 4 项排在第 8 位，其他均为最后一名（表 2）。在拉美国家中委内瑞拉的矿业投资环境评价最差。

六、中矿企业在委的主要活动

中国与委内瑞拉于 1974 年 6 月 28 日建交。目前两国关系友好。近年来两国政府高层多次互访，经贸往来不断。委内瑞拉是我在拉美第五大贸易伙伴。2006 年，双边贸易额达 43.38 亿美元，较上年增长 102.53%，其中我出口 16.98 亿美元，增长 87.04%；进口 26.4 亿美元，增长 113.93%。我主要出口机械设备、电器及电子产品、计算机及通信技术等；进口原油、铁矿砂、乳化油、氧化铝和钢材等。2006 年我从委进口原油 410 万吨，同比增长 117.96%；进口燃料油 311.45 万吨，增长 323.62%。

委内瑞拉矿产资源丰富，与我国有较强的互补性，加之两国关系友好，近年来我国一些企业参与了委内瑞拉的一些矿产开发项目。虽然目前的矿业投资环境较差，两国的矿业合作还比较顺利。目前的活动主要集中在油气勘查和开发方面。

中委两国的油气开发合作得到了政府方面的支持。2004 年年底，委内瑞拉总统查韦斯访问了中国，访问期间查韦斯宣布了一些能源合作的计划。2005 年中国国家副主席曾庆红访问委内瑞拉，访问期间签订的 19 项合作协议，其中有 5 份能源合作协议。包括中国向委内瑞拉的油气田投资数百万美元的计划。在这些协议中，中国还打算向委内瑞拉的一引起非油气矿产资源的开发提供资金和技术支持。

2005 年中国与委内瑞拉签订的能源合作协议支持了查韦斯在 2004 年 12 月访问中国时宣布的一些计划，为中石油在委内瑞拉开发石油和天然气开辟了重要机会。在一项协议中，中方打算与国有委内瑞拉石油公司在委内瑞拉的奥里诺科油带建立一个合资企业，把超重原油转化为品质更高、更轻的石油，用于出口。委内瑞拉石油部长拉斐尔·拉米雷斯说，根据另一项协议，CNPC 将开发委内瑞拉东部祖马诺的十几口油气井。委内瑞拉官方估计祖马诺油气田的石油储量为 4 亿桶，如果进一步勘探，能达到 10 亿桶。

中石油实际上早在 1998 年就开始参与委内瑞拉的石油投资，当年就通过旗下的中油国际(委内瑞拉)公司拿下了委内瑞拉卡拉高莱斯和英特甘博两块油田 20 年的作业权。根据中石油网站上的公开信息，在这一合同期，中石油 2000 年底原油日产突破 4 万桶大关，比接管时翻了三番。2001 年全年产量达到 168 万吨，2002 年在委社会动荡的影响下，仍生产原油 122 万吨。中石油在这两块油田的产量分成上采取的是“提高采收率合同”的合作方式。具体来说是从接管之时算起，之后每年的增产部分产量由中石油和委内瑞拉方面按照一定比例进行分成。分成比例采取的是类似递进税率的浮动比例，所不同的是，增产部分的产量越高，中石油所获得的分成比例越小。按照 2005 年外国公司在委石油开采的合作方式从合同开采变成组建合资公司的新规定，这两块油田同样必须转换成与委国家石油公司的合资公司。2006 年 4 月，中石油与委国家石油公司签署协议，将其负责作业的委内瑞拉两块油田从合作开采转为组建合资公司。

2008 年 5 月，中石油与委内瑞拉国家石油公司签署一项协议，双方将共建一家合资公司，负责在委内瑞拉奥里诺科石油带开采原油，为双方即将在中国筹建的一个日产油量为 40 万桶的新炼油厂提供原料。中国与委内瑞拉签署的这宗能源大单，合同总金额高达 20 亿美元。约合人民币 140 亿元。两家公司将在奥里诺科河盆地的“Junin4”区域进行开采。中石油已经探明这一地区的石油储量。另外在中国华南建一座日产 40 万桶精炼厂。合资公司的一位董事会成员表示，在中国南方建立的新炼油厂将于 2013 年开始运转，日产油量为 40 万桶。届时，这家合资采油公司将为该炼油厂提供所有原油需求。两家公司董事会成员均表示，新炼油厂将不会使用高硫低质，像沥青一样的奥里油。奥里油是一种锅炉燃料，委内瑞拉曾经以很低的价格出售过这种油类产品。

除油气开发合作外，金属矿产开发方面也有我国企业参与，山东黄金集团是比较早进入委内瑞拉的中国矿山企业。该公司于 2002 年 5 月与委内瑞拉国有黄金矿业公司圭亚那集团矿业公司签署协议，承揽索萨·门德斯金矿恢复开发项目至 2011 年。该项目为黄金矿山地下采矿项目，山东黄金集团出资 793 万美元，占总投资的 60%。中方被授予建设和运营这座金矿的特许权，可以独资建设而且自主经营，合同到期矿山将无偿移交给委方。索萨·门德斯金矿位

于委内瑞拉东南部玻利瓦尔州。据委内瑞拉方面预测，金矿潜在储量达 130 万吨。该矿预计每天处理金矿石近 300 吨，8 个月后处理能力将增加至每天 500 吨。2006 年底，中国山东黄金集团下属的委内瑞拉金矿矿业公司已经完成开采索萨·门德斯金矿前期准备工作。

总之，现有中国企业在委内瑞拉参与的矿业项目还比较顺利，但鉴于目前委内瑞拉的矿业投资环境较差，不建议马上开展新的项目。

委内瑞拉重型机械市场值得关注

委内瑞拉是拉美经济发展较快的国家，具有较强的经济实力，曾经是拉美最富的国家。但在 1996、1999、2002 和 2003 年经历了不同程度的萎缩。2004 年来，随着国际油价的上涨，委内瑞拉的石油收入大幅增加，从而带动整个委内瑞拉经济的持续上扬，当年实现经济增长 17.9%，2005、2006 年连续增长 9.3% 和 10% 以上。2007 年一季度委内瑞拉经济又增长 8.8%，这是委内瑞拉经济连续第 14 个季度有较快增长，这 14 个季度平均增长率为 12.6%。经济的增长极大的带动了委内瑞拉国家建设和居民消费的增长，尤其是其建筑及房地产的供需的双重增长，从而也为建筑机械尤其是重型机械行业创造了巨大的发展空间。

2006 年底，据委内瑞拉重型机械协会主席爱德华多·马德里加尔曾表示，委内瑞拉急需采购新的建筑用重型机械。如果设备不能到位，将无法完成政府制定的每年建造 15 万套住宅的任务。其中，仅在该协会注册的 63 家委内瑞拉企业共需要购置 1680 台重型机械。很显然，这样的需求水平值得我国重型建筑机械企业关注。

但根据我国海关的统计，虽然我国对委内瑞拉出口的机械产品达到上百种，但大多是未列名的机械产品及相关的零部件，其中以石油钻井设备及零部件为主。这些产品的共同特点是产品技术含量低、附加值不高，因而出口均价也都相当低。相反，我国生产的一些技术含量相对较高的产品对委内瑞拉的出口基本为零。也就是说，我国重型机械企业想要在委内瑞拉市场分得一杯羹，必须加大对委内瑞拉市场的开拓力度。而其能够吸引我国重型机械企业深入开拓的原因有：

第一，2007 年委内瑞拉经济将继续快速增长。其中，IMF、国际清算银行、委内瑞拉财长分别预测委经济增长 6%、7% 和 8%；同时 IMF 做出 2008 年委经济增长 2% 的预测。虽然增长速度迅速回落，但可以看到，各界对委经济增长持乐观态度。而经济的增长无论对于委国内重型机械行业还是我国企业的出口都是利好的。

第二，自 2003 年以来，委内瑞拉建筑行业投资所创造的增加值就出现了较快增长。2005 年建筑业创造增加值 108 亿美元，2003 年为 53 亿美元，尽管都未达到 2001 年 117 亿美元的水平，但委经济的增长已成为推动建筑业迅速复苏重要动力。初步预计 2006 年委建筑业继续增长 20% 以上，创造增加值接近 130 亿美元，超过 2001 年的水平。

同时，委建筑业增长最快的部门是与公共投资的大型基础设施工程有关的部门，这些工程包括地铁建设、铁路和高速公路的建设。这些建设往往需要较长的经济周期，这说明其对委内瑞拉建筑机械行业的拉动作用将是持续的。

第三，委内瑞拉重型机械协会主席爱德华多·马德里加尔对于委内瑞拉国内存在 1680 台重型机械缺口的预期，对于我国企业来说是值得参考的标准。且这些机械设备的主要应用领域是住宅的建设，对于其他基础设施及大型设施建设产生的需求缺口也值得我国企业的关注。

第四，委政府规定对购买进口生产用设备免征增值税的措施受到委消费者的欢迎，该措施可节省成本约 20%。这说明除质量及售后服务外，价格也是委内瑞拉对建筑机械采购的重要衡量指标，而这正好是我国机械产品的优势所在。

最后，进口机械设备的配件不足已成为困扰委内瑞拉国内建筑机械应用的重要因素之一。因而，如今委内瑞拉国内购买新设备的条件是，要求供货商保证能为委内瑞拉市场提供充足配件。而零配件的生产尤其是低成本生产是我国机械零配件领域的又一重要优势。

综合来看，委内瑞拉具备很强的吸引我国重型机械企业深入开拓的力量。而委内瑞拉历史上经济的波动说明它是一个发展不稳定的国家，尤其是它存在的政治不稳定因素以及大规模的罢工行为，是很容易对我国企业出口形成风险的，企业需要给予足够的重视。但就目前的状况来说，我们认为委内瑞拉重型建筑机械市场是机会大于奉献的。

2009年1-7月委内瑞拉汽车产销分析

今年7月份, 委内瑞拉汽车产量为7670辆, 同比下降31.24%, 较6月份8642辆下降11.25%。1-7月, 国产汽车产量累计70,425辆, 较去年同期85,316辆下降17.45%。

今年7月份, 委汽车销量9,366辆, 较去年同期21,309辆下降56%, 其中, 国产汽车下降39.1%, 进口汽车下降85.3%。今年1-7月, 国产汽车销量累计90492辆, 较去年同期175,885辆下降48.6%。进口汽车销量累计90,314辆, 较去年同期21,356辆下降76.4%。

自2008年8月至2009年7月, 委全国汽车总销量186,233辆, 比2008年271,622辆下降了31.44%。

委内瑞拉的外汇管制风险

一、案情

2006年底, 我国出口商Y通过美国中间商N, 向委内瑞拉电信运营商A出口价值近100万美元的产品。为了保证如期收汇, 出运前, Y要求买方必须获得委内瑞拉外汇管理委员会(CADIVI)颁发的外汇使用许可。随即A企业向委内瑞拉外汇管理委员会提出美元购汇申请, 即AAD (Authorization of Acquisition of Divisas, Divisas 在西班牙语里的意思是“外汇”), 并于2006年9月得到了批准。

出口企业Y于2006年9月至11月安排出运货物。但委内瑞拉查韦斯政府在2006年底、2007年初宣布对石油、电信行业实行国有化。2007年1月货款到期, A企业在申请对外支付美元时, 委内瑞拉外汇管理委员会以A企业需要审计为由, 没有给予批准, 导致A企业无法付出外汇。

二、案件评析

(一) 买家在拿到AAD以后, 委内瑞拉外管局为何仍然可以控制企业购汇?

委内瑞拉的外汇管理制度较为特殊, 用汇程序需要有两重审批过程。在拿到AAD时, 委内瑞拉外汇管理委员会仅仅将有关外汇贸易金额在其账户上单独划出。在进口清关经过审核清关单据后, 还需要外汇管理委员会批准ALD (Authorization of Liquidation of Divisas), 这时企业才能真正购汇。

委内瑞拉外汇管理的相关审批流程如下:

1、进口企业首先要在委内瑞拉外汇管理委员会官方网站上(www.cadivi.org.ve)注册, 下载并填写有关的申请表。由于CADIVI的所有审批都没有纸质的证明文件, AAD与ALD的审批信息也全部由其网站公布, 因此进口企业必须通过互联网进行操作。同时, 申请者必须是在委内瑞拉国内有现金收入、有偿付能力的当地企业, 所以出口企业是无法代为申请的。

2、进口企业填写有关申请单据后, 必须提交给经过授权的外汇经纪机构(Authorized Foreign exchange Operator, AFO), 一般是有关的银行。如果是第一次申请AAD或者申请比较特殊, 有关单据将由CADIVI人工审核; 反之, 申请企业将获得CADIVI自动批复的AAD号。同时, CADIVI将会在其网站上公布通过审批的AAD号, 并将所需外汇金额在其账户中单独划出, 以备贸易用汇需要。

3、在清关以后, 企业需要将拿到的有关清关单据, 交给CADIVI做进一步的核查。CADIVI有权在其认为适当的时间对货物进行实际检查, 以确定申请企业是否按规定使用外汇。审查通过后, CADIVI将会在网上公示ALD审核信息, 这时进口企业就可以随时向AFO提出实际购汇申请了。AFO在拿到CADIVI给出的AAD-ALD后, 就可以向委内瑞拉中央银行进行购汇。

本案中, 由于买家A企业在ALD环节没有得到批准, 所以仍然无法实际购汇。可以看出, 由于贸易最终要以清关的实际情况为准, 而CADIVI有权对到港货物随意进行实地检验, 所以相对于AAD而言, CADIVI对ALD的核查要更加严格。

(二) 委内瑞拉企业为何一定要到外汇管理委员会购汇?

通过中间商N, 出口企业Y了解到: A企业在接受审计之前, 可以立刻支付本国货币玻利瓦尔, 并在国际市场上兑换成美元, 但会遭受极大的汇兑损失。在官方市场上, 只要2150玻利瓦尔就可以兑换1美元; 但在国推荐阅读: 外汇管制风险 案例分析 际市场上, 则需要4000玻利瓦尔才能兑换1美元。如果进口企业按照官方市场汇率支付本币, 中间商再拿到国际市场上按照市场汇率购买美元, 那么出口企业将遭受四成多的汇兑损失。

由此可见，委内瑞拉通过汇率的双轨制控制了企业的用汇。如果进口企业不通过外汇管理委员会购汇，就要在国际市场上花将近两倍的价格才能买到等值的美元。通过国际市场自行购汇产生的损失，将由企业自己消化和承担，因此委内瑞拉的进口企业一定会尽量通过合规程序向 CADIVI 申请购汇。

三、案件启示

随着国有化进程的加快，进口企业 A 在延期半年后逐渐付清了拖欠 Y 企业的货款。不过委内瑞拉外汇管制风险依然值得我们高度关注：

(一) 出运前必须获得 AAD。

根据 CADIVI 的规定，所有进口商如需用汇必须先完成法律规定的外汇申请手续。国内企业向委内瑞拉出口必须确认买家拿到 AAD 后，才能出运；进口商在得到用汇许可后方可开立信用证。否则货物有被委内瑞拉海关要求退回或没收的风险。

(二) 贸易一般只能采取远期收汇形式，且信用期限不宜超过 180 天。

由于外汇管制的原因，委内瑞拉仅允许与拉丁美洲一体化协会国家(ALADI)之间进行一些即期的边境贸易，除此之外的其他贸易只能以远期方式进行，付款最早也必须要等到货物清关且单据通过审核之后。因此，出口企业无法要求交单后买家立刻付款。

AAD 的有效期限为 180 天，ALD 的有效期与其相对应的 AAD 相同。因此，如果 AAD 审核通过之日后企业立刻出运，买家应在 180 天内清关付款，否则 AAD 就将失效。虽然进口企业可以向 CADIVI 申请延展 AAD 的有效期，但是 CADIVI 复核同意延展的可能性不是很大，而且手续繁琐，具有一定的风险。

委内瑞拉农业设备市场分析

一、概要

委内瑞拉为各国农业设备供应商提供了良好的商机。据估计，委内瑞拉现有农业设备的平均使用时间已达 20 年。由于委内瑞拉农业部门对以石油为基础的经济贡献很少，因此政府部门试图通过向农民提供资金支持以更换老旧设备的方式促进农业发展。设备的陈旧老化、政府对农业增产的激励和委国内农业设备生产能力的匮乏为各国农业设备供应商提供了良好的销售前景。

二、市场需求

委内瑞拉现有农业用地约 3460 万公顷，占其国土面积的五分之一。委内瑞拉农产品的产销量无官方统计数字，近两年的进口额同样也缺乏可信的数据。然而据业内人士估计，畜牧业的收入占委全国农业收入的一半以上，乳制品、水果、粮食、家禽饲养和蔬菜占据了另外 40% 的收入，余下的则来自林业和渔业。

近年来，委内瑞拉政府采取了一系列旨在促进农业发展的措施，因而刺激了委国内，特别是由政府资助的各种规模的农业项目对农业设备的需求。这些形式多样的措施包括：建立《土地和耕地发展法》、《农业经营法》，实施萨莫拉计划（the Zamora Mission，委内瑞拉一项土地改革和分配计划），签署《委内瑞拉与阿根廷间能源及农业合作协议》和建立伊朗拖拉机生产工厂等。

委内瑞拉政府试图通过一些公共机构和政府认证计划的支持来重点解决小型农场的发展问题。因此，委国内多数新农业设备的需求来自于小型农场，而这与其近邻巴西的农业设备市场由大型农场主导的情形正好相反。《委内瑞拉农业信用法》规定：商业银行和其他金融机构应向农业部门提供特别贷款，国有机构如委内瑞拉社会和发展银行（BANDES，Banco de Desarrollo Economico y Social de Venezuela）应提供用于购买农业设备的特别贷款。

三、主要进口国

表 1 委内瑞拉农业设备主要进口国别统计 单位：万美元

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
巴西	741.0729	1541.215	3913.295	3383.69	10742.19	17770.158
墨西哥	551.0203	725.4857	276.8362	63.4064	1067.739	16981.802
美国	2217.028	4968.408	1972.99	670.2917	3203.805	12166.406
阿根廷	0.0959	18.6291	0	1.3516	1523.316	3620.5079
伊朗	0	0	0	0	0	1341.0826
意大利	306.8636	381.7706	350.6594	114.2735	363.5929	484.84939

来源：委内瑞拉全国海关和税收管理局（SENIAT）

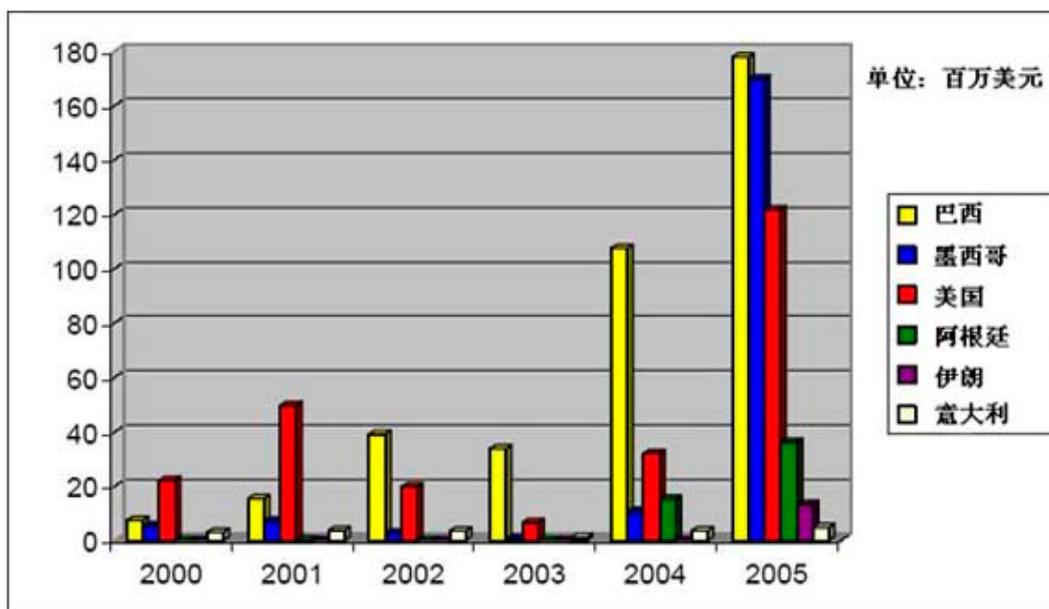


图1 委内瑞拉农业设备主要进口国别统计

本统计中的农业设备包括：

1. HS 编码为 8432 的农业、园艺及林业用整地或耕作机械；草坪及运动场地滚压机；
2. HS 编码为 8433 的收割机、脱粒机，包括草料打包机；割草机；蛋类、水果或其他农产品的清洁、分选、分级机器；
3. HS 编码为 8434 的挤奶机及乳品加工机器；
4. HS 编码为 8436 的家禽饲养用机器；
5. HS 编码为 8701 的拖拉机。

四、主要用户

委内瑞拉鼓励小型农场的政策使得农业设备的需求由私营部门向这一部门发生转变。主要的政府客户包括众多公共机构，如：委内瑞拉国家土地局（INTI, Instituto Nacional de Tierras）、委内瑞拉农、牧、渔、林及相关行业发展基金会（FONDAFA, Fondo de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal y Afines）、委内瑞拉农业调查局（INIA, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas）、委内瑞拉农村发展改革培训基金会/国家教育合作学院（CIARA/ INCE, Fundación de Capacitación en Innovación para el Desarrollo Rural and Instituto Nacional de Cooperación Educativa）等。

二手设备同样在委内瑞拉拥有不错的市场。这些设备通常用于租赁，但也用于销售。由于农业设备的价格较高及小型用户的数量居多，因此租赁成为二手设备市场主要的经营方式。

五、市场准入

根据《委内瑞拉增值税法》第 64 款规定，免除进口农业设备和通用设备 14% 的增值税。委内瑞拉政府取消了农业设备的进口许可证制度。

目前，委内瑞拉农业设备的进口关税由安第斯共同体（Andean Sub-regional Pact，包括玻利维亚、哥伦比亚、秘鲁、厄瓜多尔和委内瑞拉五国）统一规定，所有税项以到岸价格（CIF）作为基数。目前，大部分农业设备的进口税率为 5%，但最高可达 15%。

委内瑞拉主要的农业设备进口商在采购产品和定制服务时一般都会以国际标准做为依据，因此供应商不必为适应委国内特殊的技术标准而费心。委内瑞拉对进口的农业设备一般没有特殊的标签要求。目前，多数委内瑞拉公司采用 ISO 9000 标准。

六、市场开拓

外国设备供应商应在当地寻找一家能够提供技术支持和售后服务的代理商。事实上，委内瑞拉农业设备用户普遍要求当地供应商配备技术专家、设备零部件和经过培训的售后服务人员。委内瑞拉当地企业分别或同时扮演着厂家代理人（销售代理）、进口商、销售商、批发商或零售商的角色。

此外，参加委内瑞拉举办的相关展会也是进行产品推广和摸清市场需求的一种行之有效的方法。

资料来源：

中华人民共和国商务部网站
中华人民共和国海关统计年鉴
中华人民共和国驻阿根廷商赞处
委内瑞拉国家统计局
委内瑞拉海关

焦点科技股份有限公司（中国制造网）

南京市高新区星火路软件大厦A座8-12F

邮政编码：210061

电话：（025）66677777

[Http://www.made-in-china.com](http://www.made-in-china.com)

Email: suntao@made-in-china.com