

# 2013-2016 年保温杯

## 行业分析报告

2017.09





**Made-in-China.com**



- **主要产品**：保温瓶、保温杯、真空容器、保温器皿等
- **适读群体**：保温杯行业生产、贸易型企业管理人员

# 目录

一 . 中国保温杯行业概况.....	6
1.1. 中国保温杯市场消费现状 .....	6
1.2. 中国保温杯市场竞争格局 .....	7
二 . 2013-2015 年中国保温杯出口分析.....	8
2.1. 2013-2015 年中国保温杯出口量走势 .....	8
2.2. 2013-2015 年中国保温杯出口额走势 .....	8
2.3. 2013-2015 年中国保温杯出口量月度走势.....	9
2.4. 2013-2015 年中国保温杯出口额月度走势.....	9
2.5. 2013-2015 年中国保温杯月度出口平均单价走势 .....	10
2.6. 2013-2015 年中国保温杯出口市场分析.....	11
2.7. 2013-2015 年中国保温杯出口市场占比分析.....	12
三 . 2016 年 1-12 月中国保温杯出口分析.....	13
3.1. 2016 年 1-12 月中国保温杯出口数量和金额.....	13
3.2. 2016 年 1-12 月中国保温杯主要出口国家 / 地区分布.....	14
3.3. 2016 年 1-12 月中国保温杯出口货源地 .....	16
四 . 2013-2016 年全球保温瓶及保温杯进出口分析.....	18
4.1. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯进口额年度走势 .....	18
4.2. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要需求国家 / 地区进口额.....	19
4.3. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要需求国家 / 地区市场份额 .....	20
4.4. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要出口国家 / 地区出口额.....	21
4.5. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要出口国家 / 地区市场份额 .....	22
4.6. 2016 年 1-11 月全球保温瓶及保温杯主要需求国家 / 地区进口额.....	23
4.7. 2016 年 1-11 月全球保温瓶及保温杯主要出口国家 / 地区出口额.....	24
五 . 2013-2016 年美国保温瓶及保温杯进口分析.....	25
5.1. 2013-2015 年美国保温瓶及保温杯进口额年度走势 .....	25
5.2. 2013-2015 年美国保温瓶及保温杯进口市场分析 .....	26
5.3. 2013-2015 年美国保温瓶及保温杯进口市场占比分析.....	27
5.4. 2016 年 1-11 月美国保温瓶及保温杯进口情况.....	28

# 目录

六 . 2013-2016 年日本保温瓶及保温杯进口分析.....	29
6.1. 2013-2015 年日本保温瓶及保温杯进口额年度走势.....	29
6.2. 2013-2015 年日本保温瓶及保温杯进口市场分析.....	30
6.3. 2013-2015 年日本保温瓶及保温杯进口市场占比分析.....	31
6.4. 2016 年 1-12 月日本保温瓶及保温杯进口情况.....	32
七 . 2013-2016 年德国保温瓶及保温杯进口分析.....	33
7.1. 2013-2015 年德国保温瓶及保温杯进口额年度走势.....	33
7.2. 2013-2015 年德国保温瓶及保温杯进口市场分析.....	34
7.3. 2013-2015 年德国保温瓶及保温杯进口市场占比分析.....	35
7.4. 2016 年 1-11 月德国保温瓶及保温杯进口情况.....	36
八 . 2016 年中国制造网杯子行业数据分析.....	37
8.1. 2016 年 1-12 月中国制造网杯子行业热门关注排行.....	37
8.2. 2016 年 12 月 -2017 年 2 月中国制造网杯子行业买家热搜关键词.....	38
8.3. 2016 年 1-12 月中国制造网杯子行业买家分布.....	39

HS 编码	商品名称	文中简称
961700	带壳保温瓶等真空容器及其零件，玻璃胆除外	保温瓶及保温杯
96170090	其他真空容器；真空容器零件，但玻璃瓶胆除外	保温杯

说明：中国海关数据精确至 8 位海关编码，国际海关数据精确至 6 位海关编码

### 摘要：

2016 年 1-12 月的出口数据可以看出，我国保温杯主要出口市场是美国、日本、台湾、韩国、印度、加拿大、香港、马来西亚、德国和英国等。美国是我国保温杯的主要出口市场，对美国的出口金额占我国此类产品出口总额的 57.7%。2016 年我国前二十位出口市场中，对美国的出口金额增长较快，与去年同期相比增长了 89.5%；其次是菲律宾，增长了 55.9%。

## 一. 中国保温杯行业概况

### 1.1. 中国保温杯市场消费现状

就当前保温杯市场现状来看，国内市场对不同档次的保温杯产品需求量不断增大，国外著名品牌对国内高端产品市场的渗透，全行业竞争加剧，品牌意识越来越强。

我国现有不锈钢保温杯生产企主要集中在浙江的永康、武义和广东的潮安、揭阳、新会等地。中国已成为全球不锈钢保温杯主要生产大国和出口大国，也是全世界不锈钢保温杯消费水平最高的市场。然而，对于我国本土保温杯企业来说，如今面对的不仅是保温杯品牌的竞争，还是如何满足消费者需求的争夺战，这也是考验我国保温杯企业的关键所在。

有相关数据显示，目前我国保温杯的消费人群主要集中在上班族、学生、有车一族、老人以及极少数的奢侈品和保健功能型需求人群。在学生和上班族中保温杯的主要功能是方便精美和保温，其次是价格适中；有车一族主要是对保温杯的质量和功能的要求比较高，因此也就衍生了高档车载保温杯一类产品；而老人对健康和安​​全更看重；而在奢侈品中保温杯的消费则多是送礼。这些都是保温杯消费市场的特征所在。

随着市场消费的不断变化，人们对保温杯健康保健的功能也发生了一些变化，尤其是以保健功能的保温杯较为显著，这也标志着这一块新型的市场消费领域将有更大的市场提升空间。当然，对于保温杯企业而言，在做好大众化市场的同时，还应关注并挖掘到小众市场的需求或潜在需求，这或许是拓展新一轮保温杯产品营销增长的关键。如居家群体性的保温杯，和养生健康理念的保温杯，则是一类功能应用的表现。

综上所述，随着经济以及消费水平的提升，保温杯的市场价值将会不断扩大，可以预见随着市场潜力的不断释放，未来保温杯的行业集中度将进一步提升，市场容量也将越来越大。

## 1.2. 中国保温杯市场竞争格局

从人均保有量水平来看，近几年发达国家和地区的保温杯的人均拥有量达到了 0.37-0.65 只，而我国保温杯人均保有量仅为 0.12 只，随着人均收入水平的提升和城镇化的不断推进，国内保温杯市场未来增长空间巨大。

国内竞争格局主要体现在国外 OEM、ODM 订单及国内消费市场的竞争。国内保温杯产品主要分高、中、低端三个层次，高端产品主要被国际知名品牌产品占据，国内生产企业尚未与国际知名品牌商形成直接的竞争，主要以 OEM、ODM 业务合作方式体现。中端产品主要被国内领先品牌所占领且主要分布在经济发达的城市和地区。低端产品主要由小规模企业生产，并分布在欠发达地区。

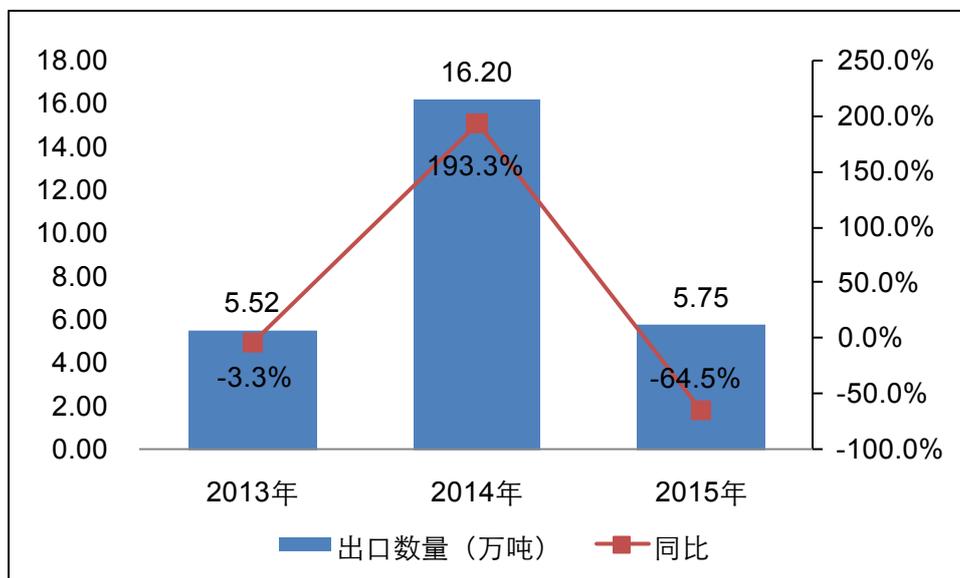
**高端产品：**面向国内高端消费群体，价格普遍较高，消费量较小，市场多为国际知名品牌如“膳魔师”、“虎牌”、“象印”等品牌产品所占据，国外品牌在国内市场的销售量的占比较低，基本维持在 3% 左右，国内生产企业与上述国际知名品牌商尚未形成直接的竞争关系，主要表现为 OEM 和 ODM 模式的业务合作关系。

**中端产品：**性价比较高，市场主要由哈尔斯、翔龙、雄泰、思宝等国内领先品牌所占领，排名前五保温杯制造商市场占有率合计为 20% 多，主要分布于经济发达城市 and 地区。市场竞争主要体现在产品质量、功能、款式以及销售渠道、成本控制等方面。国内部分领先企业利用与国外品牌商进行 OEM、ODM 合作的机会积累了丰富的产品制造和设计经验，在此基础上，通过提高产品质量、提升产品设计水平、拓展产品功能、加强营销网络建设、提升产品附加值等方式实现了产品内销规模的迅速扩大。

**低端产品：**通常由业内小规模企业生产，消费市场多分布于经济欠发达地区的中小城市及农村地区。这类企业受资金和技术所限，产品品种单一，品质较低，缺少品牌影响力和研发设计能力，价格较低，难以进入中端市场。低端市场竞争激烈，多表现为价格竞争。

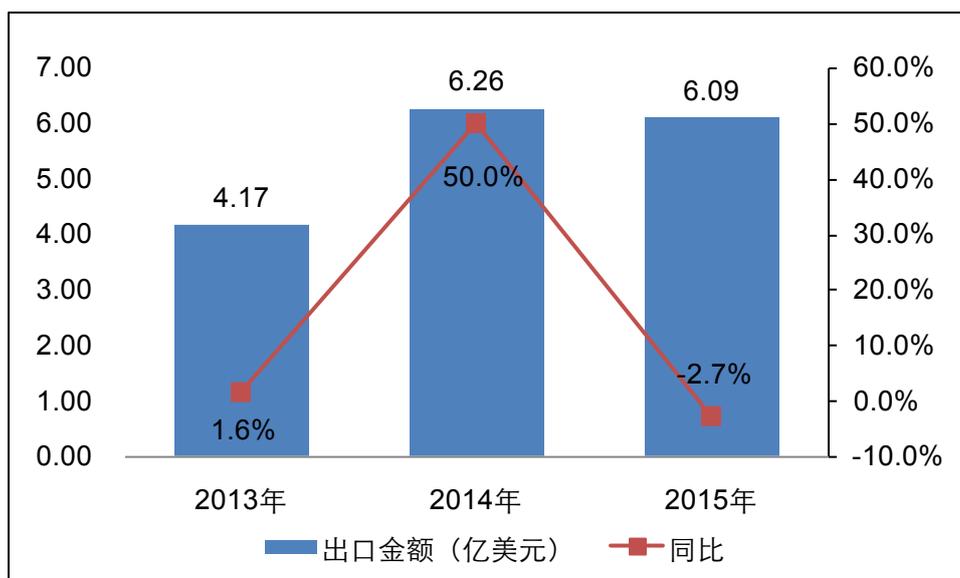
## 二. 2013-2015 年中国保温杯 ( HS : 96170090 ) 出口分析

### 2.1. 2013-2015 年中国保温杯出口量走势



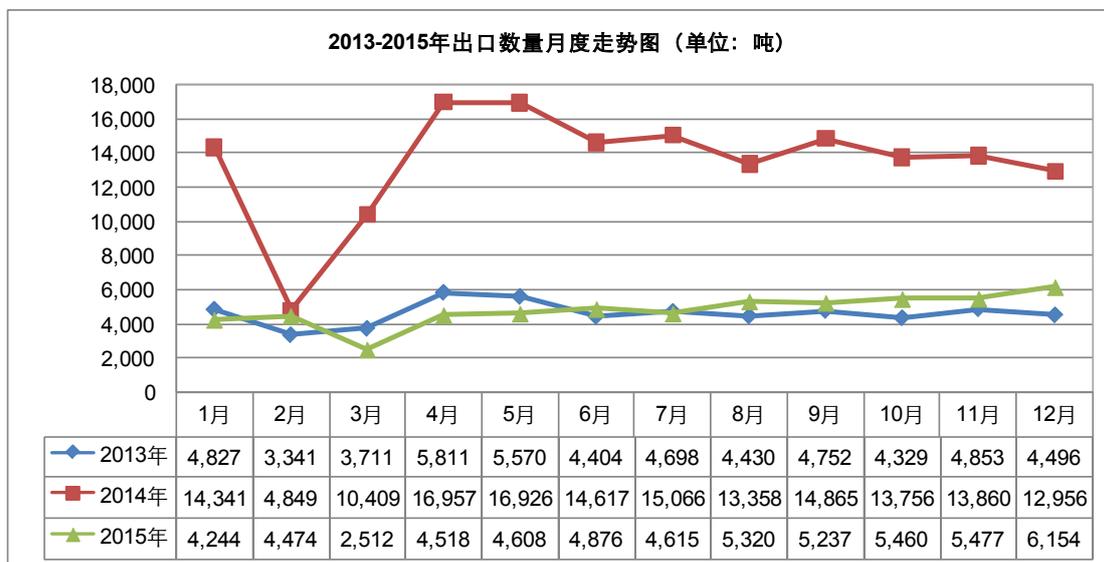
2013-2015 年,我国保温杯的出口量呈倒“V”字型走势。2015 年我国保温杯出口数量达到 5.75 万吨,与 2013 年同期相比增长了 4.1%。

### 2.2. 2013-2015 年中国保温杯出口额走势



2013-2015 年,我国保温杯出口额呈倒“V”字型的走势。2015 年保温杯的出口金额达到 6.09 亿美元,与 2013 年同期相比增长了 46.0%。

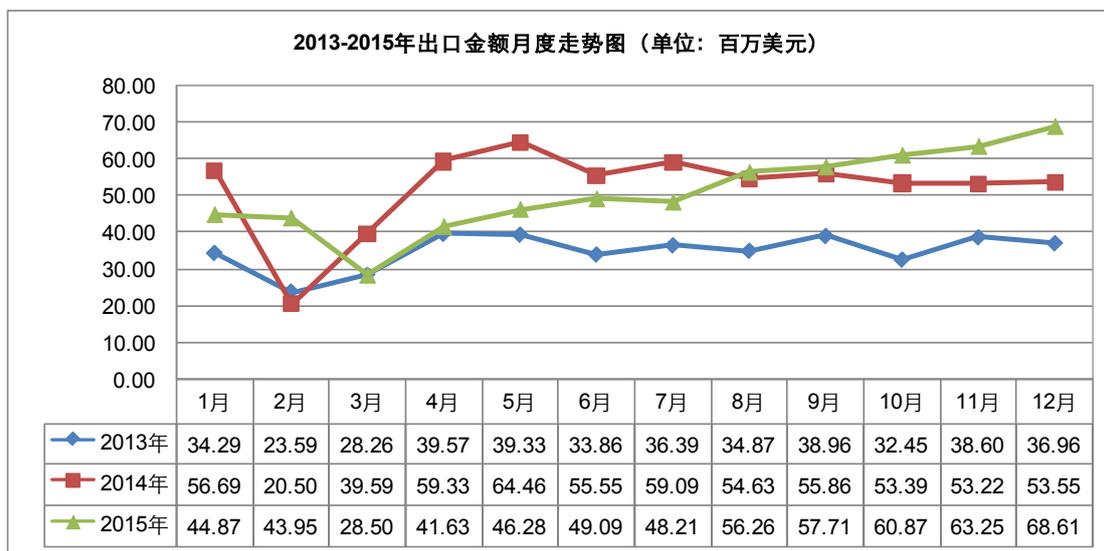
## 2.3. 2013-2015 年中国保温杯出口量月度走势



从 2013-2015 年我国保温杯出口量月度走势可以看出，2、3 月份大多为全年出口的低谷期，这与该时期通常是中国的农历新年有关。

2013-2015 年，我国保温杯的出口量最高峰出现在 2014 年的 4 月，出口 1.7 万吨。

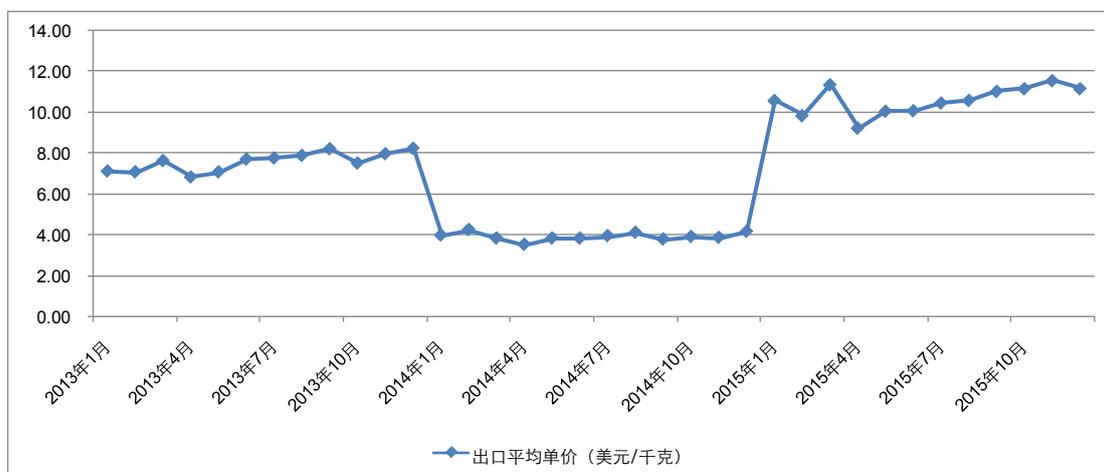
## 2.4. 2013-2015 年中国保温杯出口额月度走势



从 2013-2015 年我国保温杯出口额月度走势可以看出，下半年的出口额明显高于上半年。

2013-2015 年，我国保温杯的出口金额最高峰出现在 2015 年 12 月，出口金额为 68.61 百万美元。

## 2.5. 2013-2015 年中国保温杯月度出口平均单价走势



从 2013-2015 年中国保温杯月度出口平均单价可以看出，2015 年的平均单价为 10.58 美元 / 千克，较 2013 年的平均单价增长了 39.76%，较 2014 年的平均单价增长了 171.98%。其中 2015 年的 11 月达到最高峰，平均单价为 11.55 美元 / 千克。

## 2.6. 2013-2015 年中国保温杯出口市场分析

序号	国家 / 地区	出口金额 (美元)			2015 年较 2013 年出口额增长
		2013 年	2014 年	2015 年	
1	美国	82,333,216	93,703,074	220,200,352	167.5%
2	日本	77,843,789	79,453,192	94,929,099	21.9%
3	韩国	17,320,400	21,090,398	27,013,929	56.0%
4	台湾	13,899,231	20,607,646	22,985,045	65.4%
5	印度	15,282,245	20,380,100	21,194,199	38.7%
6	加拿大	16,609,652	14,328,016	19,784,438	19.1%
7	马来西亚	9,480,947	13,211,328	10,458,091	10.3%
8	尼日利亚	13,804,413	13,129,044	10,106,647	-26.8%
9	香港	15,057,853	9,670,281	9,860,164	-34.5%
10	德国	9,336,871	8,021,809	9,228,538	-1.2%
11	澳大利亚	4,209,818	4,414,375	7,187,856	70.7%
12	英国	4,738,021	5,077,457	6,363,284	34.3%
13	伊朗	5,050,172	4,905,249	5,506,456	9.0%
14	加纳	6,535,597	4,896,074	5,464,986	-16.4%
15	印度尼西亚	3,548,452	5,254,241	5,272,098	48.6%
16	阿联酋	5,085,161	5,520,321	5,133,954	1.0%
17	哈萨克斯坦	4,559,773	3,992,232	5,027,338	10.3%
18	沙特阿拉伯	2,919,338	3,139,648	4,013,228	37.5%
19	坦桑尼亚	3,471,699	4,805,857	3,008,410	-13.3%
20	菲律宾	8,323,588	4,031,736	2,820,721	-66.1%

2013-2015 年，美国、日本和韩国连续三年成为我国保温杯的前三大出口市场。2015 年中国前二十位保温杯出口市场中，对美国的保温杯出口金额与 2013 年同期相比增长了 167.5%，增长迅速；出口市场前二十位中对尼日利亚、香港、德国、加纳、坦桑尼亚和菲律宾的出口金额较 2013 年均有一定程度的下滑，其中降幅较大的出口市场主要集中在亚洲，主要有香港和菲律宾。

## 2.7. 2013-2015 年中国保温杯出口市场占比分析

序号	国家 / 地区	金额占比		
		2013 年	2014 年	2015 年
1	美国	19.74%	14.97%	36.14%
2	日本	18.66%	12.70%	15.58%
3	韩国	4.15%	3.37%	4.43%
4	台湾	3.33%	3.29%	3.77%
5	印度	3.66%	3.26%	3.48%
6	加拿大	3.98%	2.29%	3.25%
7	马来西亚↓	2.27%	2.11%	1.72%
8	尼日利亚↓	3.31%	2.10%	1.66%
9	香港	3.61%	1.55%	1.62%
10	德国	2.24%	1.28%	1.51%
11	澳大利亚	1.01%	0.71%	1.18%
12	英国	1.14%	0.81%	1.04%
13	伊朗	1.21%	0.78%	0.90%
14	加纳	1.57%	0.78%	0.90%
15	印度尼西亚	0.85%	0.84%	0.87%
16	阿联酋↓	1.22%	0.88%	0.84%
17	哈萨克斯坦	1.09%	0.64%	0.83%
18	沙特阿拉伯	0.70%	0.50%	0.66%
19	坦桑尼亚↓	0.83%	0.77%	0.49%
20	菲律宾↓	2.00%	0.64%	0.46%

注：↑表示所列指标在 2013-2015 年持续上升，↓表示所列指标在 2013-2015 年持续下降。

从出口市场份额变化趋势来看，2013-2015 年，没有市场份额持续增长的国家 / 地区；市场份额持续下降的有马来西亚、尼日利亚、阿联酋、坦桑尼亚和菲律宾。

(数据来源：海关信息网)

### 三 . 2016 年 1-12 月中国保温杯 ( HS : 96170090 ) 出口分析

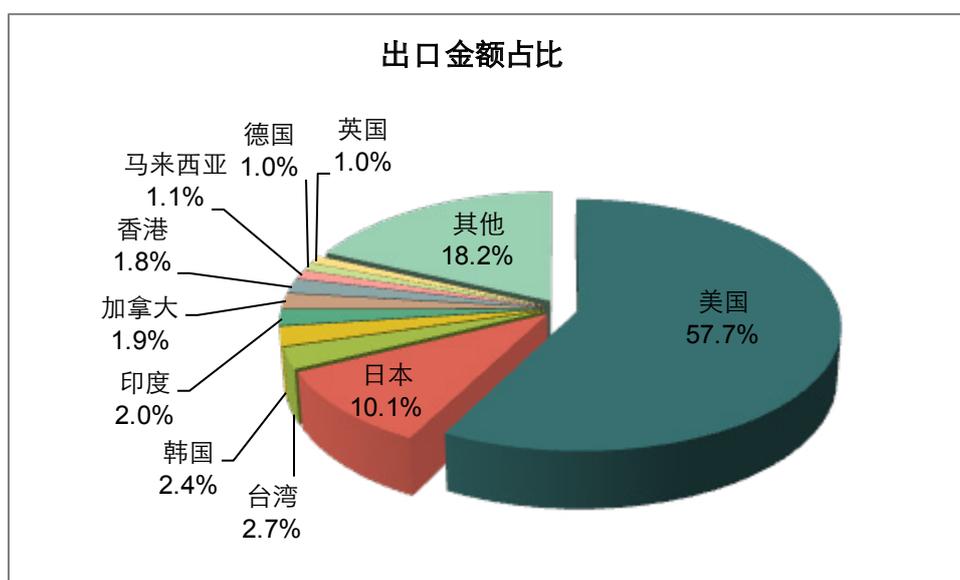
#### 3.1. 2016 年 1-12 月中国保温杯出口数量和金额

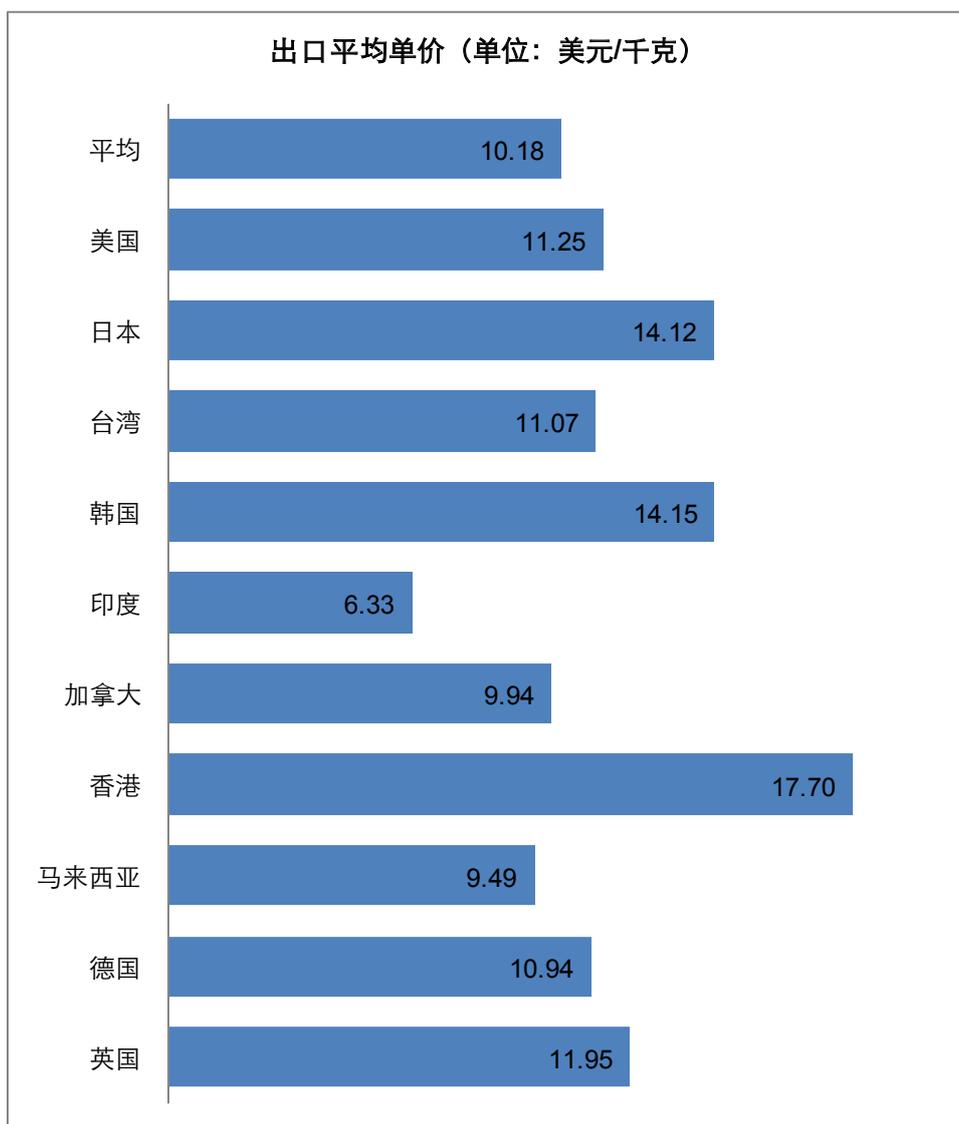
月份	数量 ( 千克 )	金额 ( 美元 )	比去年同期	
			数量	金额
1 月	4,775,946	49,205,362	12.5%	9.7%
2 月	2,673,254	28,712,467	-40.3%	-34.7%
3 月	3,703,171	43,295,959	47.4%	51.9%
4 月	5,729,158	62,355,487	26.8%	49.8%
5 月	6,705,243	72,943,033	45.5%	57.6%
6 月	7,346,387	73,764,603	50.7%	50.3%
7 月	5,934,623	66,593,303	28.6%	38.1%
8 月	6,825,597	70,381,928	28.3%	25.1%
9 月	6,525,499	67,868,705	24.6%	17.6%
10 月	8,153,964	73,270,764	49.4%	20.4%
11 月	6,857,965	59,967,183	25.2%	-5.2%
12 月	5,828,307	54,898,734	-5.3%	-20%
1-12 月累计	71,059,114	723,257,528	23.6%	18.7%

2016 年 1-12 月，我国保温杯出口量达 7.11 万吨，同比增长 23.6%；出口金额达 7.23 亿美元，同比增长 18.7%。

## 3.2. 2016 年 1-12 月中国保温杯主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	37,085,539	417,207,858	129.3%	89.5%
2	日本	5,160,592	72,859,567	-20.4%	-23.2%
3	台湾	1,772,390	19,627,973	-18%	-14.6%
4	韩国	1,237,975	17,521,085	-50.5%	-35.1%
5	印度	2,329,144	14,736,020	-20.7%	-30.5%
6	加拿大	1,411,791	14,037,998	-23.7%	-29%
7	香港	748,095	13,244,511	-2.6%	34.3%
8	马来西亚	857,836	8,136,744	-19.4%	-22.2%
9	德国	650,890	7,120,325	-15.4%	-22.8%
10	英国	594,419	7,105,655	-9.4%	11.7%
11	哈萨克斯坦	667,065	7,090,844	39.3%	41%
12	伊朗	1,147,654	6,451,576	24.6%	17.2%
13	澳大利亚	490,804	5,823,373	-18.7%	-19%
14	加纳	945,861	5,695,179	18.7%	4.2%
15	阿联酋	796,525	5,488,931	15.4%	6.9%
16	尼日利亚	733,065	4,759,701	-54%	-52.9%
17	坦桑尼亚	802,924	4,441,403	36.5%	47.6%
18	菲律宾	711,629	4,398,585	31.6%	55.9%
19	印度尼西亚	541,144	3,998,475	-1.1%	-24.2%
20	沙特阿拉伯	469,027	3,651,190	-13.1%	-9%



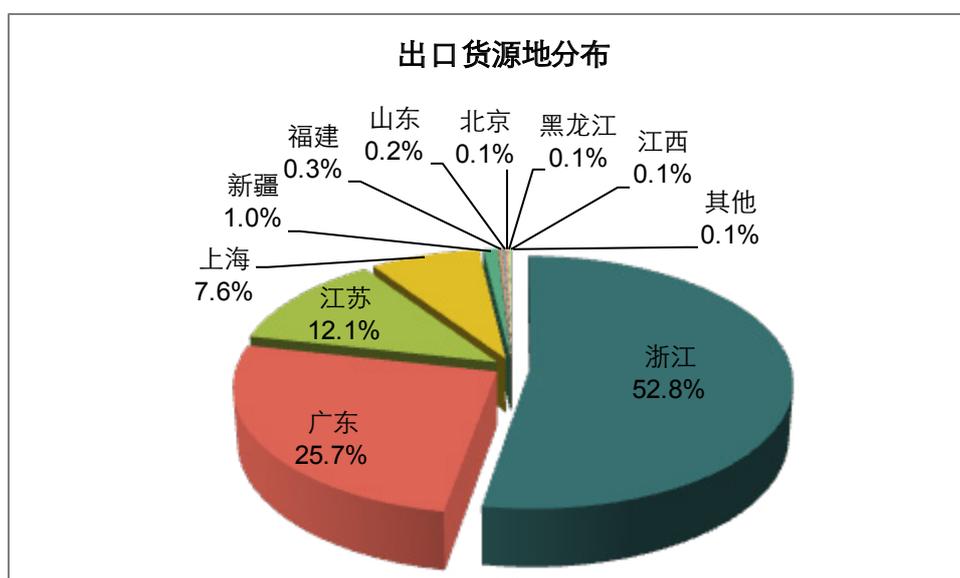


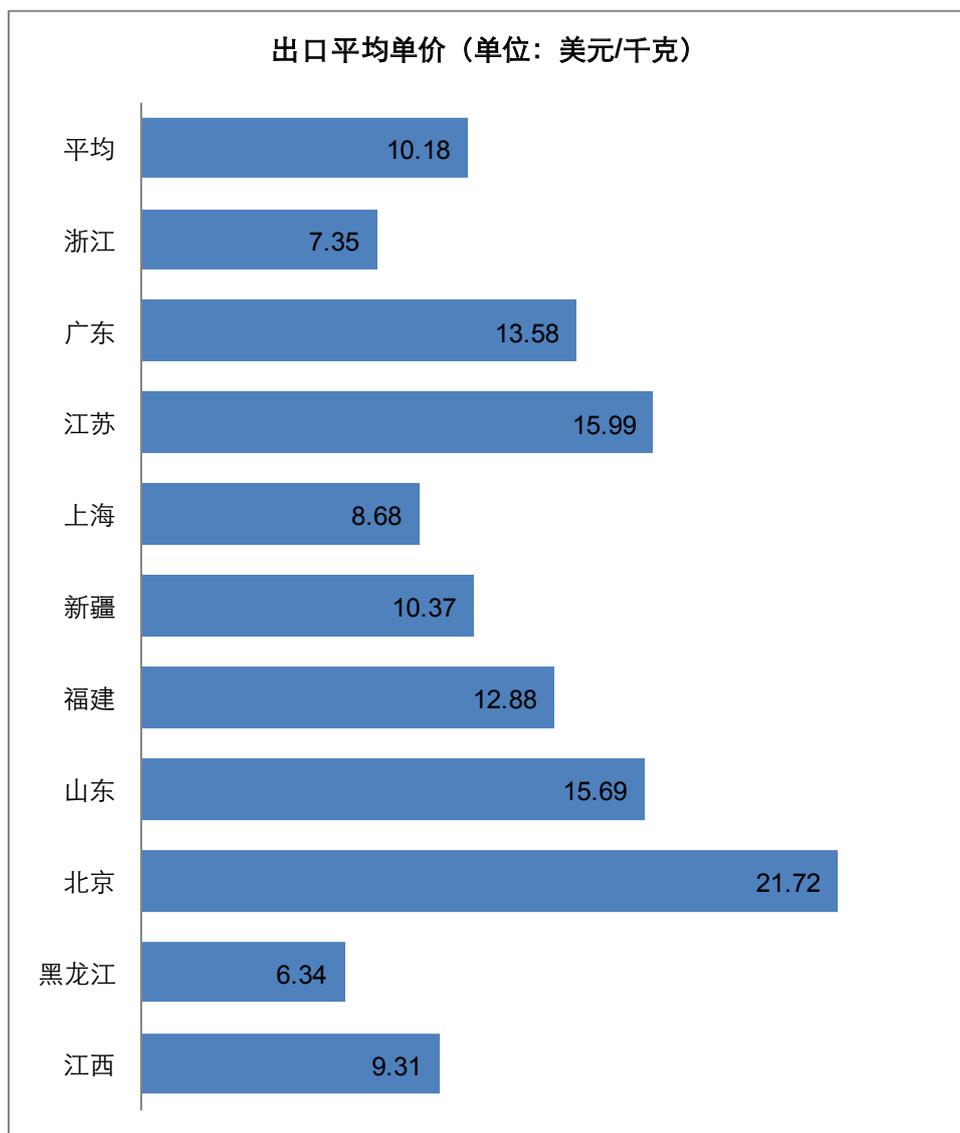
从2016年1-12月的出口数据可以看出,我国保温杯主要出口市场是美国、日本、台湾、韩国、印度、加拿大、香港、马来西亚、德国和英国等。美国是我国保温杯的主要出口市场,对美国的出口金额占我国此类产品出口总额的57.7%。2016年1-12月,我国前二十位出口市场中,对美国的出口金额增长较快,与去年同期相比增长了89.5%;其次是菲律宾,增长了55.9%。

从出口平均单价来看,我国对香港的保温杯出口平均单价为17.70美元/千克,是我国保温杯出口平均单价的近2倍。

## 3.3. 2016年1-12月中国保温杯出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江	37,496,236	275,734,750	27.8%	24.4%
2	广东	18,226,975	247,439,952	12.5%	22.3%
3	江苏	8,573,587	137,048,994	-9.1%	-10.6%
4	上海	5,408,098	46,928,025	363.8%	196.7%
5	新疆	712,931	7,389,789	39.3%	36.9%
6	福建	212,431	2,736,793	82.4%	106%
7	山东	131,203	2,058,860	-24.6%	-17.8%
8	北京	94,605	2,055,254	-43.8%	3.5%
9	黑龙江	74,255	470,748	-14%	-26.4%
10	江西	48,631	452,764	-11.8%	-21.4%
11	重庆	14,061	191,720	-62.2%	-69.6%
12	湖南	10,169	172,885	94.1%	432.7%
13	安徽	15,709	157,573	-69.7%	-87.8%
14	河北	12,259	151,336	-17.9%	-17.5%
15	湖北	7,939	95,463	-76.2%	-64.5%
16	西藏	3,460	42,657	-74.9%	-77.4%
17	内蒙古	8,609	37,867	-67.5%	-56.9%
18	辽宁	1,706	30,601	-76%	-75.6%
19	甘肃	2,494	21,800	-82.3%	-80.1%
20	宁夏	870	14,664	-87%	-87.8%





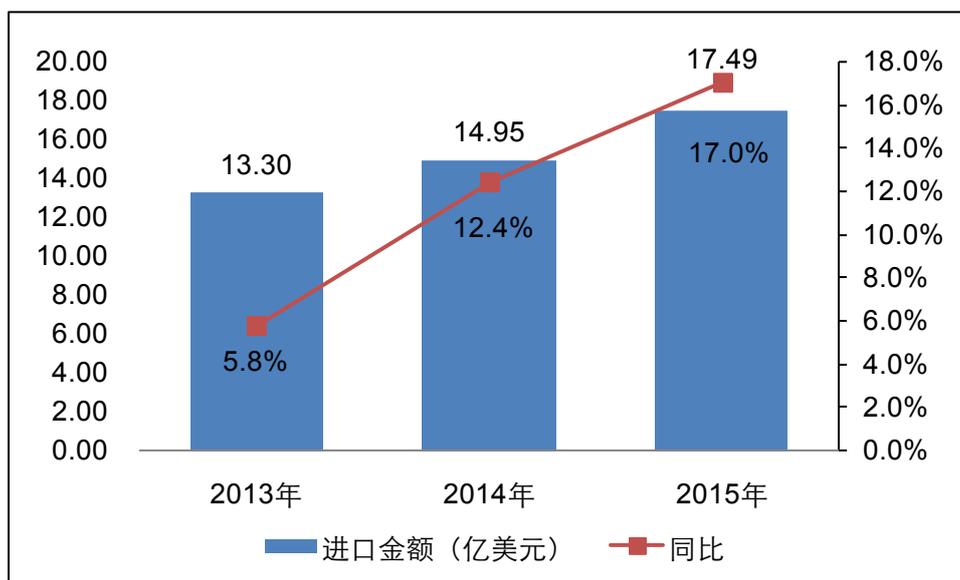
从 2016 年 1-12 月的出口数据可以看出，我国保温杯主要出口货源地是浙江和广东。上述两省保温杯的出口额合计占我国出口总额的 72.3%，其中仅浙江的保温杯出口金额就占我国该产品出口总额的 52.8%。

从出口平均单价来看，北京的保温杯的出口平均单价最高，黑龙江的最低。

（数据来源：海关信息网）

## 四 . 2013-2016 年全球保温瓶及保温杯 ( HS : 961700 ) 进出口分析

### 4.1. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯进口额年度走势



2013-2015 年，全球保温瓶及保温杯的进口额呈逐年上升趋势，2015 年全球保温瓶及保温杯进口总额约为 17.49 亿美元，与 2014 年同期相比增长了 17.0%。

## 4.2. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要需求国家 / 地区进口额

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )			2015 年进口金额 较 2013 年增长
		2013 年	2014 年	2015 年	
1	美国	151,662	194,652	373,562	15.0%
2	日本	259,912	248,904	288,982	11.7%
3	沙特阿拉伯	66,680	84,585	90,837	29.7%
4	德国	64,859	62,291	66,636	9.4%
5	台湾	40,549	54,475	58,195	-11.7%
6	中国	25,198	33,036	56,911	81.6%
7	韩国	49,346	57,735	55,532	14.0%
8	加拿大	40,393	46,867	48,331	92.1%
9	阿联酋	31,126	37,816	44,532	-20.8%
10	香港	25,474	33,886	34,208	-0.7%
11	英国	29,645	32,798	32,951	19.9%
12	印度	21,125	28,284	31,660	54.7%
13	尼日利亚	24,248	30,357	27,408	7.9%
14	伊朗	27,955	33,684	24,399	-27.8%
15	法国	23,476	24,371	21,580	130.0%
16	肯尼亚	5,222	6,135	21,257	-8.5%
17	荷兰	20,048	19,152	20,092	-49.1%
18	土耳其	17,043	13,986	17,024	84.0%
19	比利时	19,033	17,589	16,695	38.6%
20	智利	19,138	19,319	16,480	-22.3%

注：橘色字体为镜像数据

美国是全球最大的保温瓶及保温杯进口国，2015 年进口额约 3.74 亿美元，与 2013 年同期相比增长了 15.0%。日本和沙特阿拉伯分别位列第二和第三，2015 年进口额分别为 2.89 亿美元和 0.91 亿美元。2015 年，全球前二十大保温瓶及保温杯进口国家中，法国的进口金额较 2013 年同期增长了 130.0%，增幅较大。

### 4.3. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要需求国家 / 地区市场份额

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2013 年	2014 年	2015 年
1	美国↑	11.4%	13.0%	21.4%
2	日本↓	19.5%	16.7%	16.5%
3	沙特阿拉伯	5.0%	5.7%	5.2%
4	德国↓	4.9%	4.2%	3.8%
5	台湾	3.0%	3.6%	3.3%
6	中国↑	1.9%	2.2%	3.3%
7	韩国	3.7%	3.9%	3.2%
8	加拿大	3.0%	3.1%	2.8%
9	阿联酋	2.3%	2.5%	2.5%
10	香港	1.9%	2.3%	2.0%
11	英国	2.2%	2.2%	1.9%
12	印度	1.6%	1.9%	1.8%
13	尼日利亚	1.8%	2.0%	1.6%
14	伊朗	2.1%	2.3%	1.4%
15	法国↓	1.8%	1.6%	1.2%
16	肯尼亚	0.4%	0.4%	1.2%
17	荷兰↓	1.5%	1.3%	1.1%
18	土耳其	1.3%	0.9%	1.0%
19	比利时↓	1.4%	1.2%	1.0%
20	智利↓	1.4%	1.3%	0.9%

注：↑表示所列指标在 2013-2015 年持续上升，↓表示所列指标在 2013-2015 年持续下降。

从三年的市场份额来看，进口金额占比持续上升的国家有美国和中国，持续下降的国家有日本、德国、法国、荷兰、比利时和智利。

#### 4.4. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要出口国家 / 地区出口额

序号	出口国家 / 地区	出口金额 ( 千美元 )			2015 年出口额较 2013 年增长
		2013 年	2014 年	2015 年	
1	中国	1,310,918	1,377,851	1,518,534	15.8%
2	泰国	87,336	99,519	115,963	32.8%
3	德国	81,476	94,813	87,005	6.8%
4	马来西亚	50,407	48,161	61,476	22.0%
5	日本	45,454	53,574	49,956	9.9%
6	荷兰	24,616	22,862	30,061	22.1%
7	美国	24,193	28,572	29,554	22.2%
8	比利时	21,669	22,102	23,608	8.9%
9	丹麦	13,027	15,515	13,341	2.4%
10	香港	9,521	9,100	11,898	25.0%
11	台湾	11,933	10,465	11,456	-4.0%
12	西班牙	6,999	8,299	9,854	40.8%
13	捷克	4,731	5,471	5,625	18.9%
14	法国	4,028	3,909	5,575	38.4%
15	巴西	5,682	6,280	5,170	-9.0%
16	英国	3,649	5,346	4,649	27.4%
17	新加坡	3,235	3,090	3,748	15.9%
18	瑞典	4,666	4,056	3,530	-24.3%
19	波兰	2,091	2,231	3,425	63.8%
20	意大利	2,057	3,128	2,772	34.8%

中国仍是全球最大的保温瓶及保温杯出口国，2015 年中国保温瓶及保温杯的出口额占全球该产品出口总额的 74.9%。其次是泰国，德国位列第三。值得关注的是，2015 年前二十位保温瓶及保温杯出口市场中仅台湾、巴西和瑞典的保温瓶及保温杯的出口额与 2013 年同期相比出现少许降幅外，其余出口市场均表现良好，呈现不同程度的增幅。

#### 4.5. 2013-2015 年全球保温瓶及保温杯主要出口国家 / 地区市场份额

序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2013 年	2014 年	2015 年
1	中国	74.4%	73.8%	74.9%
2	泰国↑	5.0%	5.3%	5.7%
3	德国	4.6%	5.1%	4.3%
4	马来西亚	2.9%	2.6%	3.0%
5	日本	2.6%	2.9%	2.5%
6	荷兰	1.4%	1.2%	1.5%
7	美国	1.4%	1.5%	1.5%
8	比利时	1.2%	1.2%	1.2%
9	丹麦	0.7%	0.8%	0.7%
10	香港	0.5%	0.5%	0.6%
11	台湾	0.7%	0.6%	0.6%
12	西班牙	0.4%	0.4%	0.5%
13	捷克	0.3%	0.3%	0.3%
14	法国	0.2%	0.2%	0.3%
15	巴西	0.3%	0.3%	0.3%
16	英国	0.2%	0.3%	0.2%
17	新加坡	0.2%	0.2%	0.2%
18	瑞典	0.3%	0.2%	0.2%
19	波兰	0.1%	0.1%	0.2%
20	意大利	0.1%	0.2%	0.1%

注：↑表示所列指标在 2013-2015 年持续上升，↓表示所列指标在 2013-2015 年持续下降。

从三年的市场份额来看，以上二十位保温瓶及保温杯出口市场中出口金额占比持续上升的国家只有泰国，无持续下降的国家 / 地区。

#### 4.6. 2016 年 1-11 月全球保温瓶及保温杯主要需求国家 / 地区进口额

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	588,953	76.1%
2	日本	256,130	-4.2%
3	中国	83,098	61.1%
4	德国	64,417	7.9%
5	台湾	56,940	8.2%
6	韩国	52,074	6.0%
7	加拿大	44,987	1.0%
8	印度	35,538	22.8%
9	英国	25,712	-10.9%
10	荷兰	24,187	31.5%
11	法国	21,591	8.2%
12	土耳其	17,172	9.8%
13	比利时	15,866	4.3%
14	俄罗斯	15,087	6.9%
15	西班牙	13,796	18.4%
16	墨西哥	13,521	0.6%
17	波兰	12,101	14.3%
18	瑞典	10,758	1.7%
19	马来西亚	10,732	9.2%
20	智利	10,563	-4.4%

2016 年 1-11 月，以上二十位保温瓶及保温杯主要进口市场中，美国、日本和中国位列前三，进口金额分别为 5.89 亿美元（同比增长了 76.1%）、2.56 亿美元（同比下降了 4.2%）、0.83 亿美元（同比增长了 61.1%），中国超过德国跃居第三位，德国下降到第四位。

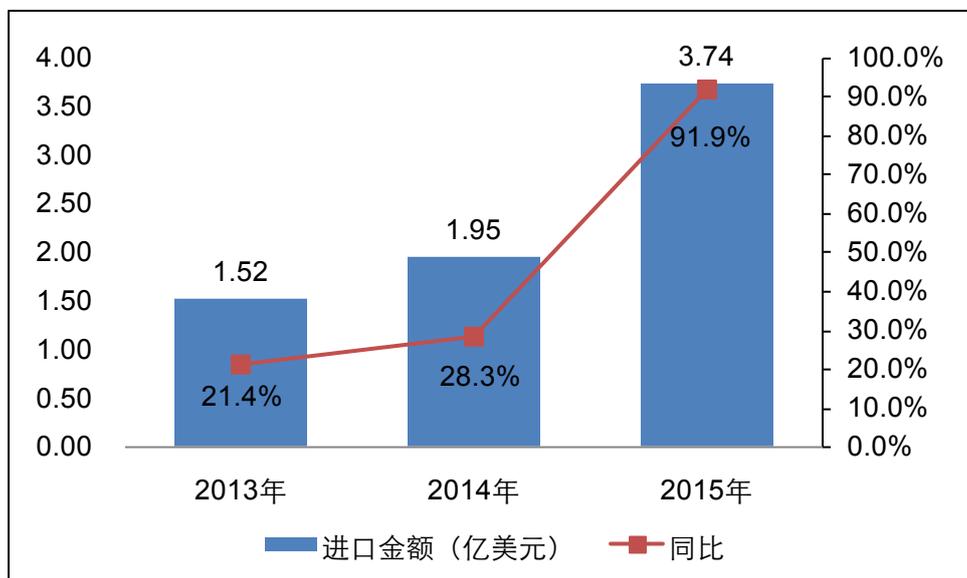
#### 4.7. 2016 年 1-11 月全球保温瓶及保温杯主要出口国家 / 地区出口额

序号	进口国家 / 地区	出口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	中国	1,813,389	33.6%
2	泰国	128,940	20.2%
3	德国	66,261	-17.7%
4	日本	58,862	31.7%
5	马来西亚	57,845	4.4%
6	美国	30,349	15.2%
7	荷兰	23,995	46.5%
8	比利时	23,953	10.0%
9	台湾	12,688	20.4%
10	丹麦	11,774	-0.3%
11	西班牙	11,461	-44.5%
12	英国	4,992	29.9%
13	捷克	4,704	-19.9%
14	巴西	4,549	-4.3%
15	法国	3,679	-7.8%
16	波兰	3,619	20.5%
17	瑞典	3,293	31.1%
18	菲律宾	3,122	/
19	土耳其	2,698	24.4%
20	意大利	2,640	1.8%

2016 年 1-11 月，以上二十位保温瓶及保温杯主要出口市场中，中国、泰国和德国位列前三，出口金额分别为 18.13 亿美元（同比增长了 33.6%）、1.29 亿美元（同比增长了 20.2%）、0.66 亿美元（同比下降了 17.7%），中国出口优势显著。

## 五 . 2013-2016 年美国保温瓶及保温杯 ( HS : 961700 ) 进口分析

### 5.1. 2013-2015 年美国保温瓶及保温杯进口额年度走势



2013-2015 年，美国保温瓶及保温杯进口额呈逐年增长的趋势，其中 2015 年进口金额增势尤为突出，2015 年的进口总额约 3.74 亿美元，与 2013 年同期相比增长了 146.3%。

## 5.2. 2013-2015 年美国保温瓶及保温杯进口市场分析

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )			2015 年较 2013 年进口额增长
		2013 年	2014 年	2015 年	
1	中国	137,529	179,653	357,599	160.0%
2	泰国	4,633	3,997	6,816	47.1%
3	台湾	3,512	4,023	3,853	9.7%
4	香港	231	1,607	2,678	1059.3%
5	日本	1,222	577	955	-21.8%
6	英国	309	515	517	67.3%
7	德国	857	748	477	-44.3%
8	匈牙利	0	0	168	/
9	葡萄牙	0	141	128	/
10	荷兰	52	20	80	53.8%
11	巴西	79	38	58	-26.6%
12	瑞士	4	5	57	1325.0%
13	丹麦	51	198	46	-9.8%
14	韩国	27	30	35	29.6%
15	印度	241	91	34	-85.9%
16	加拿大	16	61	20	25.0%
17	阿根廷	38	32	17	-55.3%
18	阿联酋	2	0	9	350.0%
19	捷克	48	95	6	-87.5%
20	西班牙	281	0	5	-98.2%

2013-2015 年，中国是美国保温瓶及保温杯的第一大进口市场。2015 年美国从中国进口保温瓶及保温杯的进口额约为 3.58 亿美元，占其该产品进口总额的 95.7%。中国出口美国保温瓶及保温杯优势明显。

2015 年美国前二十位保温瓶及保温杯进口市场中，美国从瑞士和香港进口的保温瓶及保温杯进口金额比 2013 年同期分别增长了 1325.0% 和 1059.3%，增长显著；但仍无法撼动中国是美国保温瓶及保温杯第一大进口市场的地位。

### 5.3. 2013-2015 年美国保温瓶及保温杯进口市场占比分析

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2013 年	2014 年	2015 年
1	中国↑	90.7%	92.3%	95.7%
2	泰国↓	3.1%	2.1%	1.8%
3	台湾↓	2.3%	2.1%	1.0%
4	香港	0.2%	0.8%	0.7%
5	日本	0.8%	0.3%	0.3%
6	英国	0.2%	0.3%	0.1%
7	德国↓	0.6%	0.4%	0.1%
8	匈牙利	/	/	/
9	葡萄牙	/	0.1%	/
10	荷兰	/	/	/
11	巴西	0.1%	/	/
12	瑞士	/	/	/
13	丹麦	/	0.1%	/
14	韩国	/	/	/
15	印度	0.2%	/	/
16	加拿大	/	/	/
17	阿根廷	/	/	/
18	阿联酋	/	/	/
19	捷克	/	/	/
20	西班牙	0.2%	/	/

注：↑表示所列指标在 2013-2015 年持续上升，↓表示所列指标在 2013-2015 年持续下降。

从美国三年的进口市场份额来看，进口金额占比持续上升的国家有中国，进口金额占比持续下降的国家 / 地区有泰国、台湾和德国。

#### 5.4. 2016 年 1-11 月美国保温瓶及保温杯进口情况

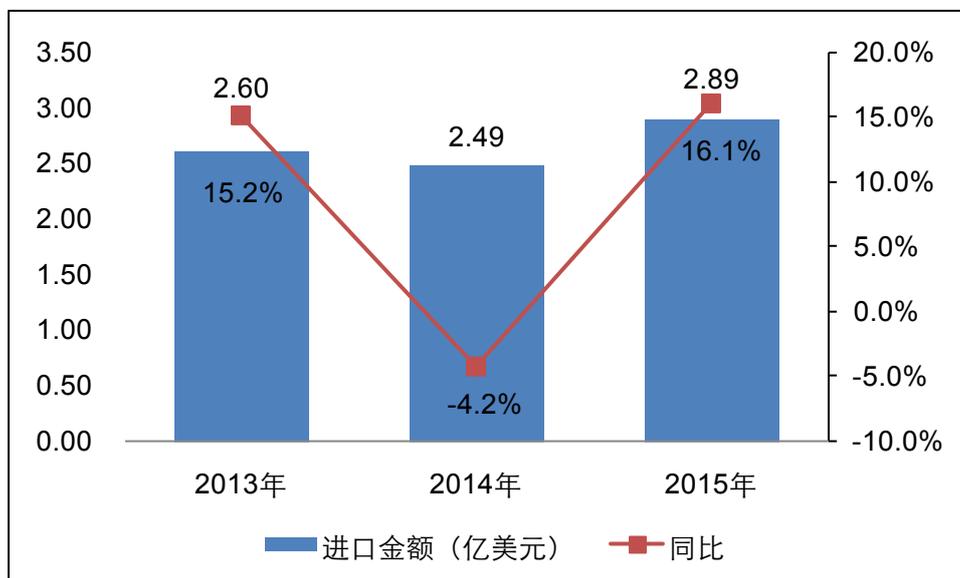
国家 / 地区	2016 年 1-11 月累计进口额 ( 千美元 )	同比	占比
总计	588,953	76.1%	100.0%
中国	570,831	78.6%	96.9%
泰国	8,626	33.7%	1.5%
台湾	4,166	16.2%	0.7%
香港	1,884	-21.6%	0.3%
日本	1,593	66.8%	0.3%
德国	460	-3.0%	0.1%
英国	334	-34.6%	0.1%
匈牙利	295	76.6%	0.1%
丹麦	200	376.2%	/
荷兰	121	92.1%	/
印度	81	145.5%	/
巴西	80	142.4%	/
阿根廷	52	205.9%	/
阿联酋	38	322.2%	/
瑞士	36	-34.5%	/
墨西哥	33	/	/
韩国	26	-25.7%	/
波兰	24	/	/
捷克	20	233.3%	/
法国	17	/	/

注：美国海关数据更新到 2016 年 11 月

2016 年 1-11 月美国保温瓶及保温杯主要进口国家 / 地区中，中国仍是美国保温瓶及保温杯的第一大进口货源国，占美国该产品进口总额的 96.9%，竞争优势显著。

## 六. 2013-2016 年日本保温瓶及保温杯 ( HS : 961700 ) 进口分析

### 6.1. 2013-2015 年日本保温瓶及保温杯进口额年度走势



2013-2015 年，日本保温瓶及保温杯进口金额呈倒“V”字型的走势，2015 年的进口总额约 2.89 亿美元，与 2013 年同期相比增长了 11.2%。

## 6.2. 2013-2015 年日本保温瓶及保温杯进口市场分析

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )			2015 年较 2013 年进口额增长
		2013 年	2014 年	2015 年	
1	中国	170,318	161,893	184,776	8.5%
2	泰国	49,348	54,930	63,065	27.8%
3	马来西亚	38,479	30,920	39,924	3.8%
4	德国	559	540	394	-29.5%
5	台湾	746	184	260	-65.1%
6	韩国	0	0	171	/
7	美国	114	167	149	30.7%
8	丹麦	132	87	87	-34.1%
9	加拿大	85	64	86	1.2%
10	香港	19	0	24	26.3%
11	英国	19	29	19	/
12	西班牙	76	59	14	-81.6%
13	意大利	2	3	8	300.0%
14	爱尔兰	10	14	3	-70.0%
15	瑞士	0	0	2	/
16	菲律宾	0	0	0	/
17	澳大利亚	3	0	0	-100.0%
18	比利时	0	0	0	/
19	波兰	0	13	0	/

注：2015 年日本海关数据显示进口市场为 19 个国家 / 地区

2013-2015 年，中国、泰国和马来西亚是日本保温瓶及保温杯的前三大进口市场。2015 年日本从中国进口保温瓶及保温杯的进口额约为 1.85 亿美元，占其该产品进口总额的 65.0%。

2015 年日本前十九位保温瓶及保温杯进口市场中，日本从意大利进口的保温瓶及保温杯进口金额比 2013 年同期增长了 300.0%，增长迅速。

### 6.3. 2013-2015 年日本保温瓶及保温杯进口市场占比分析

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2013 年	2014 年	2015 年
1	中国↓	65.5%	65.0%	63.9%
2	泰国	19.0%	22.1%	21.8%
3	马来西亚	14.8%	12.4%	13.8%
4	德国	0.2%	0.2%	0.1%
5	台湾	0.3%	0.1%	0.1%
6	韩国	/	/	0.1%
7	美国	/	0.1%	0.1%
8	丹麦	0.1%	/	/
9	加拿大	/	/	/
10	香港	/	/	/
11	英国	/	/	/
12	西班牙	/	/	/
13	意大利	/	/	/
14	爱尔兰	/	/	/
15	瑞士	/	/	/
16	菲律宾	/	/	/
17	澳大利亚	/	/	/
18	比利时	/	/	/
19	波兰	/	/	/

注：↑表示所列指标在 2013-2015 年持续上升，↓表示所列指标在 2013-2015 年持续下降。

从日本三年的进口市场份额来看，没有进口额占比持续上升的国家，进口额占比持续下降的国家虽有中国，但从上述数据中可看出中国出口日本保温瓶及保温杯仍具有明显竞争优势。

#### 6.4. 2016 年 1-12 月日本保温瓶及保温杯进口情况

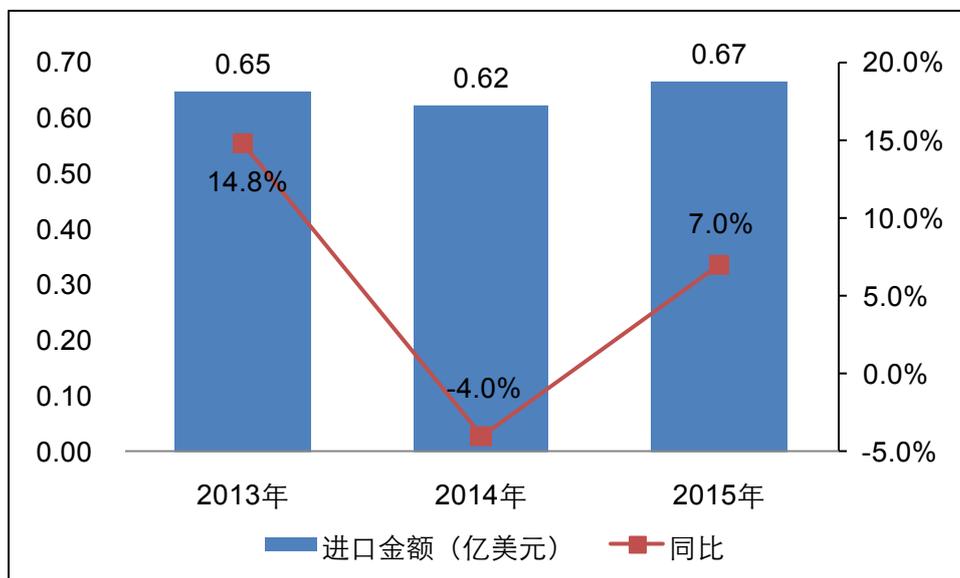
国家 / 地区	2016 年 1-12 月累计进口额 (千美元)	同比	占比
总计	276,061	-4.4%	100.0%
中国	170,791	-7.5%	61.9%
泰国	57,218	-9.2%	20.7%
马来西亚	43,629	9.4%	15.8%
菲律宾	3,357	/	1.2%
德国	364	-6.7%	0.1%
台湾	299	15.4%	0.1%
美国	194	31.1%	0.1%
韩国	70	-59.3%	/
香港	51	112.5%	/
丹麦	43	-50.6%	/
西班牙	28	100.0%	/
加拿大	9	-89.5%	/
英国	6	-68.4%	/
爱尔兰	4	33.3%	/
意大利	0	/	/

注：2016 年日本海关数据显示进口市场为 15 个国家 / 地区

据 2016 年 1-12 月数据统计，中国是日本保温瓶及保温杯的第一大进口货源国，占其进口总额的 61.9%；其次是泰国，占其进口总额的 20.7%。

## 七. 2013-2016 年德国保温瓶及保温杯 ( HS : 961700 ) 进口分析

### 7.1. 2013-2015 年德国保温瓶及保温杯进口额年度走势



2013-2015 年，德国保温瓶及保温杯进口额呈“V”字型趋势。2015 年德国保温瓶及保温杯进口总额约 0.67 亿美元，与 2013 年同期相比增长了 2.7%。

## 7.2. 2013-2015 年德国保温瓶及保温杯进口市场分析

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )			2015 年较 2013 年进口额增长
		2013 年	2014 年	2015 年	
1	中国	50,851	49,319	54,301	6.8%
2	捷克	1,999	2,411	2,262	13.2%
3	美国	949	1,096	1,473	55.2%
4	荷兰	4,877	1,771	1,453	-70.2%
5	意大利	1,268	1,705	1,272	0.3%
6	比利时	665	1,492	1,202	80.8%
7	奥地利	906	1,325	930	2.6%
8	波兰	362	234	780	115.5%
9	丹麦	432	520	607	40.5%
10	台湾	375	300	601	60.3%
11	印度	811	690	302	-62.8%
12	英国	421	369	265	-37.1%
13	法国	107	169	167	56.1%
14	瑞典	126	140	162	28.6%
15	日本	301	194	134	-55.5%
16	韩国	10	1	121	1110.0%
17	斯洛文尼亚	90	87	117	30.0%
18	香港	29	114	96	231.0%
19	印尼	0	0	91	/
20	西班牙	43	78	84	95.3%

2013-2015 年，中国、捷克和美国是德国保温瓶及保温杯的前三大进口市场。2015 年德国从中国进口保温瓶及保温杯的进口额约为 0.54 亿美元，占其该产品进口总额的 81.5%。

2015 年德国前二十位保温瓶及保温杯进口市场中，德国从波兰、韩国和香港的保温瓶及保温杯进口金额分别比 2013 年同期增长了 115.5%、1110.0% 和 231.0%，增长迅速。

### 7.3. 2013-2015 年德国保温瓶及保温杯进口市场占比分析

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2013 年	2014 年	2015 年
1	中国↑	78.4%	79.2%	81.5%
2	捷克	3.1%	3.9%	3.4%
3	美国↑	1.5%	1.8%	2.2%
4	荷兰↓	7.5%	2.8%	2.2%
5	意大利	2.0%	2.7%	1.9%
6	比利时	1.0%	2.4%	1.8%
7	奥地利	1.4%	2.1%	1.4%
8	波兰	0.6%	0.4%	1.2%
9	丹麦↑	0.7%	0.8%	0.9%
10	台湾	0.6%	0.5%	0.9%
11	印度↓	1.3%	1.1%	0.5%
12	英国	0.6%	0.6%	0.4%
13	法国	0.2%	0.3%	0.3%
14	瑞典	0.2%	0.2%	0.2%
15	日本↓	0.5%	0.3%	0.2%
16	韩国	/	/	0.2%
17	斯洛文尼亚	0.1%	0.1%	0.2%
18	香港	/	0.2%	0.1%
19	印尼	/	/	0.1%
20	西班牙	0.1%	0.1%	0.1%

注：↑表示所列指标在 2013-2015 年持续上升，↓表示所列指标在 2013-2015 年持续下降。

从德国三年的市场份额来看，进口金额占比持续上升的国家有中国、美国和丹麦，持续下降的国家有荷兰、印度和日本。

#### 7.4. 2016 年 1-11 月德国保温瓶及保温杯进口情况

国家 / 地区	2016 年 1-11 月累计进口额 ( 千美元 )	同比	占比
总计	64,417	7.9%	100.0%
中国	50,026	29.0%	77.7%
荷兰	3,264	-0.6%	5.1%
比利时	1,976	-6.1%	3.1%
捷克	1,775	-10.9%	2.8%
美国	1,500	30.1%	2.3%
意大利	1,089	0.9%	1.7%
波兰	967	26.9%	1.5%
丹麦	908	64.8%	1.4%
奥地利	805	-13.4%	1.2%
英国	350	74.1%	0.5%
香港	282	206.5%	0.4%
法国	250	37.4%	0.4%
台湾	245	11.4%	0.4%
土耳其	168	281.8%	0.3%
西班牙	165	17.9%	0.3%
瑞典	140	-9.1%	0.2%
斯洛文尼亚	123	18.3%	0.2%
葡萄牙	97	3133.3%	0.2%
印度	65	-76.9%	0.1%
瑞士	34	-10.5%	0.1%

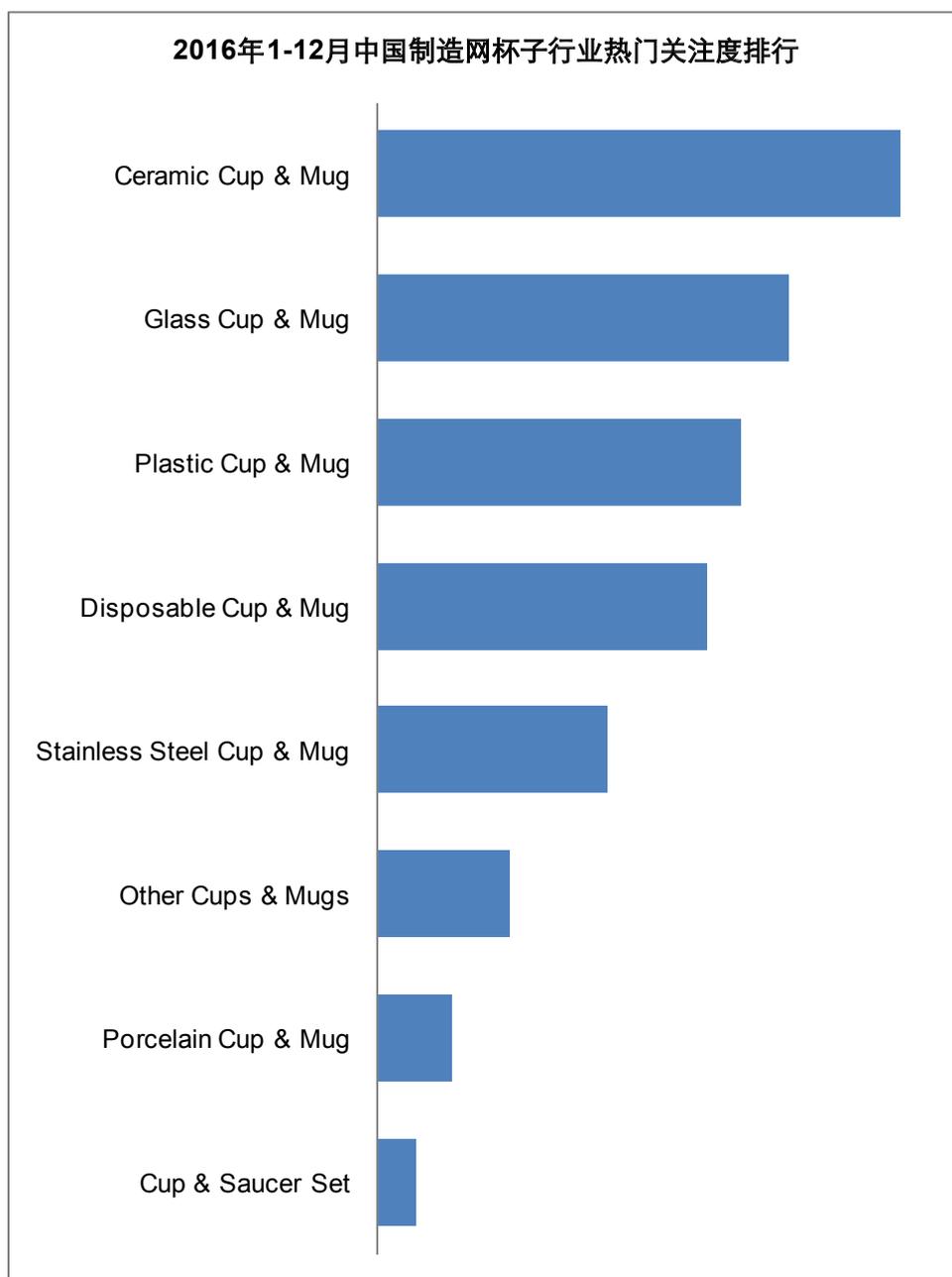
注：德国海关数据更新到 2016 年 11 月

根据 2016 年 1-11 月数据统计，德国保温瓶及保温杯 1-11 月累计进口金额约为 0.64 亿美元，与去年同期相比增长了 7.9%。中国是德国保温瓶及保温杯的第一大进口货源国，占其该产品进口总额的 77.7%；其次是荷兰，占比 5.1%；中国出口德国保温瓶及保温杯的竞争优势十分明显。

( 数据来源：UN COMTRADE )

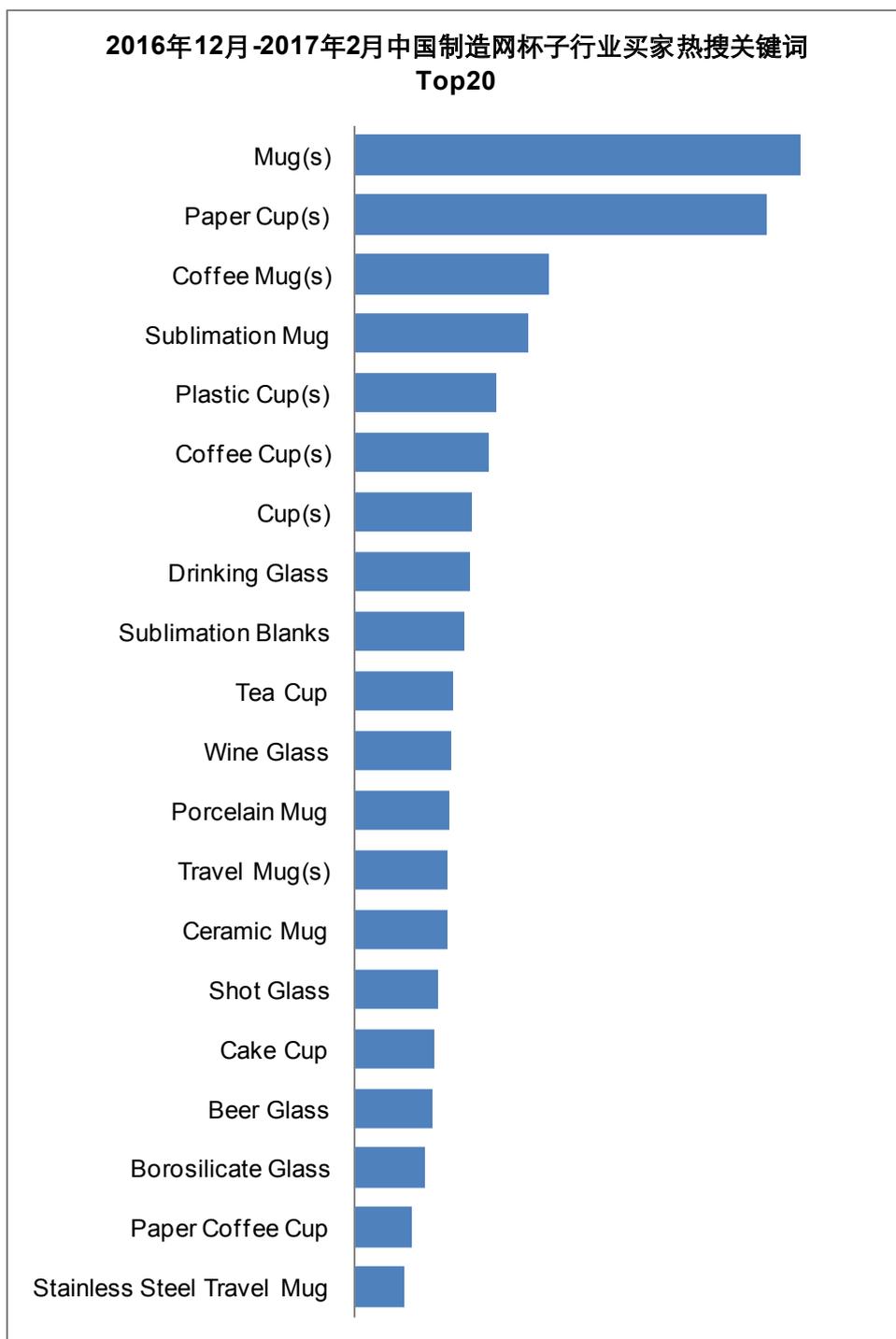
## 八. 2016 年中国制造网杯子 ( Cup & Mug ) 行业数据分析

### 8.1. 2016 年 1-12 月中国制造网杯子行业热门关注排行



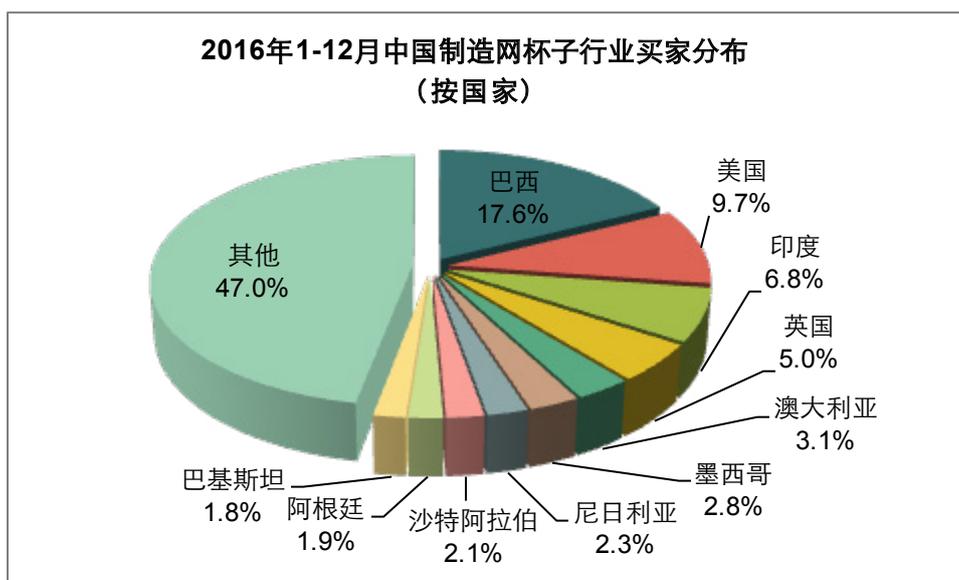
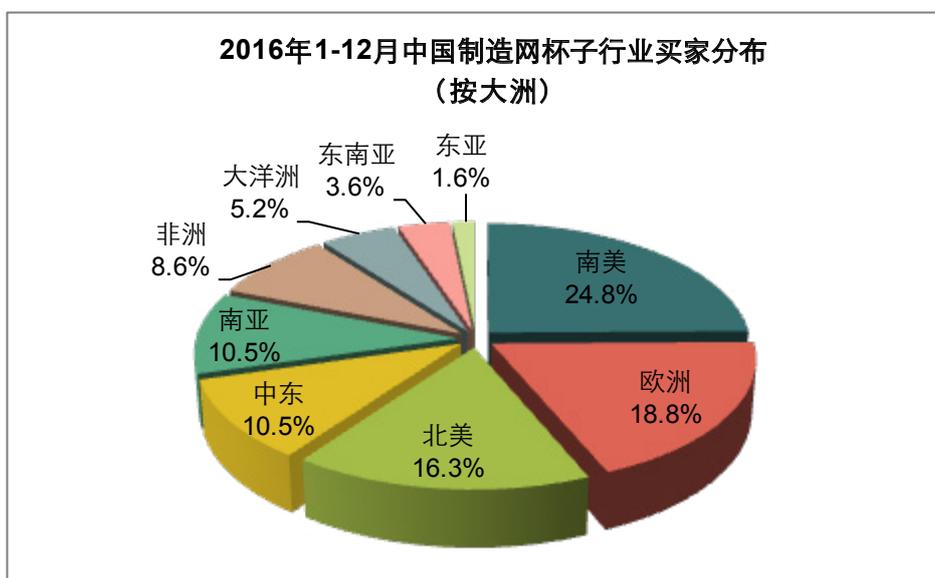
2016 年 1-12 月，根据中国制造网统计数据，杯子各子行业中，Ceramic Cup & Mug 买家关注度最高，其次是 Glass Cup & Mug。

## 8.2. 2016 年 12 月 -2017 年 2 月中国制造网杯子行业买家热搜关键词



2016 年 12 月 -2017 年 2 月中国制造网杯子行业最热门的搜索关键词为 Mug(s) , 其次为 Paper Cup(s)。

## 8.3. 2016年1-12月中国制造网杯子行业买家分布



按大洲分,2016年1-12月中国制造网杯子行业买家主要分布在南美、欧洲、北美和中东等地区。按国家分,2016年1-12月,中国制造网杯子行业买家主要来自巴西、美国、印度和英国等国家。

数据来源: Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 ( IAR Team ) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

## **IAR Team 联系方式**

**电话** : 86-25-6677 5112

**邮箱** : [iar@made-in-china.com](mailto:iar@made-in-china.com)



**Made-in-China.com**



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。