2016 年上半年工艺品

行业分析报告

2017.01

Made-in-China.com | IAR

Made-in-China.com | IAR

- **主要产品：**烟花爆竹，刺绣品，假发，珠宝首饰，收藏品等等
- **适读群体：**工艺品行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 2016 年上半年中国工艺品行业概况 6
二 . 2016 年上半年中国工艺品行业出口企业分布 11
2.1. 2016 年 1-6 月中国烟花爆竹出口企业分布 12
2.2. 2016 年 1-6 月中国塑料工艺品出口企业分布 13
2.3. 2016 年 1-6 月中国木制工艺品出口企业分布 13
2.4. 2016 年 1-6 月中国编结工艺品出口企业分布 13
2.5. 2016 年 1-6 月中国地毯出口企业分布 14
2.6. 2016 年 1-6 月中国刺绣品出口企业分布 14
2.7. 2016 年 1-6 月中国假发出口企业分布 14
2.8. 2016 年 1-6 月中国陶瓷工艺品出口企业分布 15
2.9. 2016 年 1-6 月中国玻璃工艺品出口企业分布 15
2.10. 2016 年 1-6 月中国珠宝首饰出口企业分布 15
2.11. 2016 年 1-6 月中国贱金属工艺品出口企业分布 16
2.12. 2016 年 1-6 月中国艺术品、收藏品及古物出口企业分布 16
三 . 2016 年上半年中国工艺品行业主要出口市场 17
3.1. 2016 年 1-6 月中国烟花爆竹主要出口市场 17
3.2. 2016 年 1-6 月中国塑料工艺品主要出口市场 18
3.3. 2016 年 1-6 月中国木制工艺品主要出口市场 19
3.4. 2016 年 1-6 月中国编结工艺品主要出口市场 20
3.5. 2016 年 1-6 月中国地毯主要出口市场 21
3.6. 2016 年 1-6 月中国刺绣品主要出口市场 22
3.7. 2016 年 1-6 月中国假发主要出口市场家 / 地区 23
3.8. 2016 年 1-6 月中国陶瓷工艺品主要出口市场家 / 地区 24
3.9. 2016 年 1-6 月中国玻璃工艺品主要出口市场家 / 地区 25
3.10. 2016 年 1-6 月中国珠宝首饰主要出口市场家 / 地区 26
3.11. 2016 年 1-6 月中国贱金属工艺品主要出口市场家 / 地区 27
3.12. 2016 年 1-6 月中国艺术品、收藏品及古物主要出口市场家 / 地区 28
四 . 2016 年上半年全球工艺品行业主要需求市场分析 29
4.1. 2016 年 1-6 月烟花爆竹主要需求市场 29
4.2. 2016 年 1-6 月塑料工艺品主要需求市场 29
4.3. 2016 年 1-6 月木制工艺品主要需求市场 29

4.4. 2016 年 1-6 月编结工艺品主要需求市场 30
4.5. 2016 年 1-6 月地毯主要需求市场 30
4.6. 2016 年 1-6 月刺绣品主要需求市场 30
4.7. 2016 年 1-6 月假发主要需求市场 31
4.8. 2016 年 1-6 月陶瓷工艺品主要需求市场 31
4.9. 2016 年 1-6 月玻璃工艺品主要需求市场 31
4.10. 2016 年 1-6 月珠宝首饰主要需求市场 32
4.11. 2016 年 1-6 月贱金属工艺品主要需求市场 32
4.12. 2016 年 1-6 月艺术品、收藏品及古物主要需求市场 32
五 . 2016 年上半年全球工艺品行业主要出口市场情况 33
5.1. 2016 年 1-6 月烟花爆竹主要出口市场 33
5.2. 2016 年 1-6 月塑料工艺品主要出口市场 33
5.3. 2016 年 1-6 月木制工艺品主要出口市场 33
5.4. 2016 年 1-6 月编结工艺品主要出口市场 34
5.5. 2016 年 1-6 月地毯主要出口市场 34
5.6. 2016 年 1-6 月刺绣品主要出口市场 34
5.7. 2016 年 1-6 月假发主要出口市场 35
5.8. 2016 年 1-6 月陶瓷工艺品主要出口市场 35
5.9. 2016 年 1-6 月玻璃工艺品主要出口市场 35
5.10. 2016 年 1-6 月珠宝首饰主要出口市场 36
5.11. 2016 年 1-6 月贱金属工艺品主要出口市场 36
5.12. 2016 年 1-6 月艺术品、收藏品及古物主要出口市场 36
六 . 2016 年上半年中国制造网工艺品行业数据分析 37
6.1. 2016 年 1-6 月中国制造网工艺品行业买家关注度 Top20 37
6.2. 2016 年 1-6 月中国制造网工艺品行业买家分布 38

摘要：

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国假发的出口额为 13.1 亿美元，我国假发的主要出口货源地为河南省和山东省，河南省假发的出口额占我国假发出口总额的 45.4%，山东省占比 26.5%。

2016 年 1-6 月我国假发主要出口市场是美国、南非、尼日利亚、贝宁、英国、日本、阿联酋、香港、韩国和加纳等。美国是我国假发的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对美国出口假发的金额占我国假发出口总额的 48.2%。

《2016 年上半年工艺品行业分析报告》结合国家统计局、商务部、海关信息网、中国制造网等官方权威数据，由中国制造网行业分析专家组（IAR Team）共同完成。

本报告通过对主要工艺品行业产品的中国出口数据，全球进出口数据，以及中国制造网工艺品行业买家数据进行分析，为工艺品行业的生产 / 贸易企业提供充分的市场信息和分析。

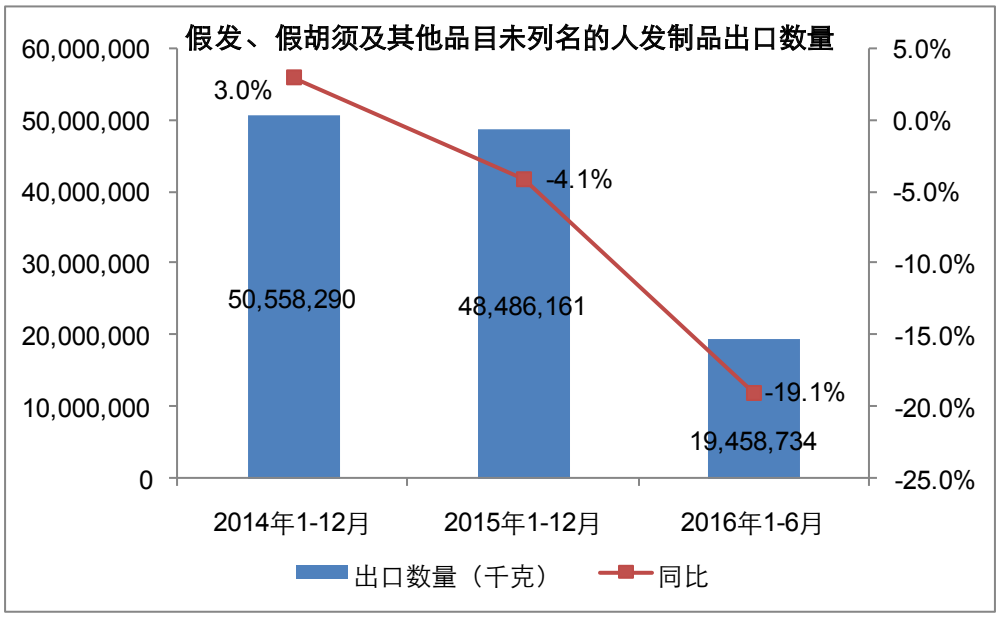
更多行业分析报告

一．2016 年上半年中国工艺品行业概况

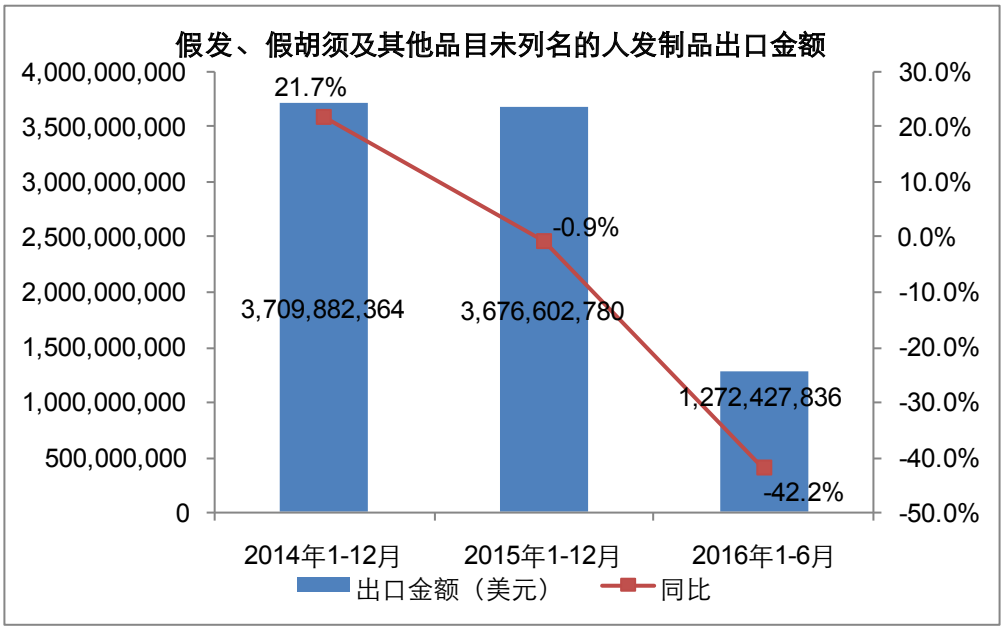
工艺品一直是中国的传统出口产品，制作精美且成本低，能迎合潮流，所以在欧美一直有广阔市场。

- 假发

2014 年我国假发、假胡须及其他品目未列名的人发制品（HS：6704）出口数量为 50,558,290 千克，同比增长 3.0%；2015 年的出口数量为 48,486,161 千克，同比下降 4.1%；2016 年 1-6 月份出口数量为 19,458,734 千克，同比下降 19.1%。

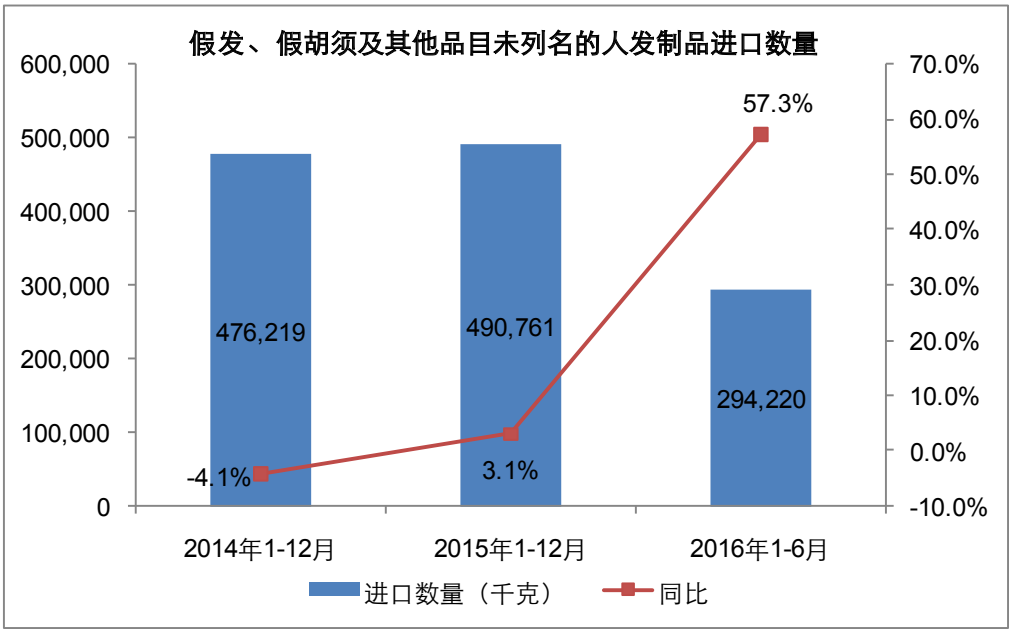


2014 年我国假发、假胡须及其他品目未列名的人发制品（HS：6704）出口金额为 37.1 亿美元，同比增长 21.7%；2015 年的出口金额为 36.8 亿美元，同比下降 0.9%；2016 年 1-6 月的出口金额为 12.7 亿美元，同比下降 42.2%。

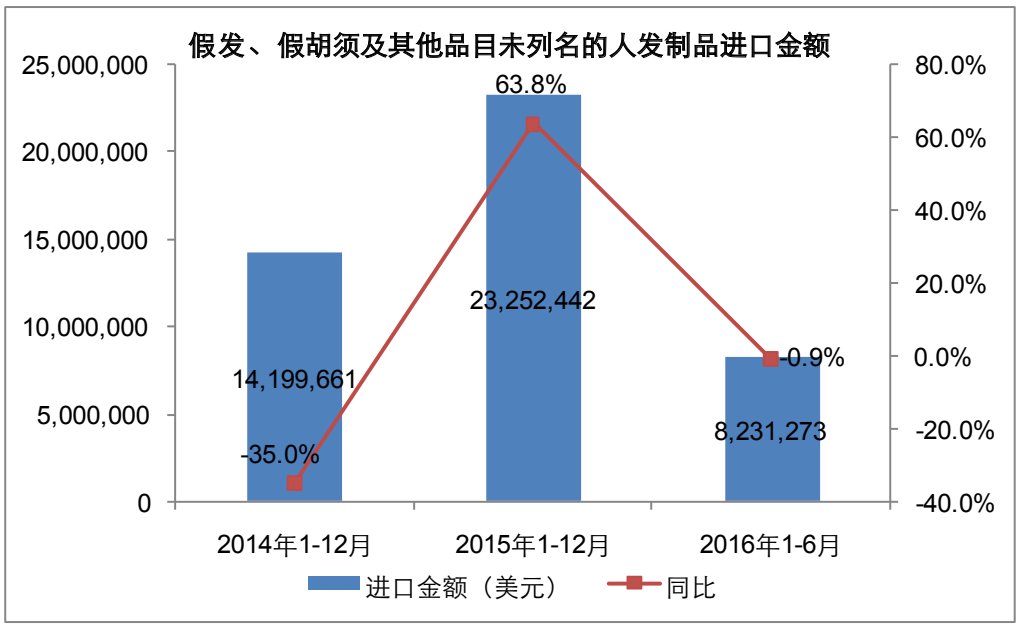


更多行业分析报告

2014 年我国假发、假胡须及其他品目未列名的人发制品（HS：6704）进口数量为 476,219 千克，同比下降 4.1%；2015 年的进口数量为 490,761 千克，同比增长 3.1%；2016 年 1-6 月份进口数量为 294,220 千克，同比增长 57.3%。



2014 年我国假发、假胡须及其他品目未列名的人发制品（HS：6704）进口金额为 1420 万美元，同比下降 35.0%；2015 年的进口金额为 2325.2 万美元，同比增长 63.8%；2016 年 1-6 月的进口金额为 823.1 万美元同比下降 0.9%。



百度指数显示：2011-2016 年假发百度搜索最高的是瑞贝卡，百度指数平均值为 1105；其次为明辉，百度指数平均值为 183。2015 年 12 月 -2016 年 6 月假发百度搜索最高的是瑞贝卡，百度指数平均值为 1599；其次为明辉，百度指数平均值为 170。

更多行业分析报告

假发行业品牌百度媒体指数平均值

品牌	2011-2016 年 百度指数	2015 年 12 月 -2016 年 6 月 百度指数
瑞贝卡	1105	1599
明辉	183	170

- 珠宝首饰

珠宝首饰是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。根据 2010 年国家标准化管理委员会发布的《珠宝玉石及贵金属产品分类与代码》，珠宝玉石被定义为“对天然珠宝玉石和人工宝石的统称”，而贵金属则定义为“金、银和铂族金属的统称”。

珠宝首饰从材质上分主要包括：钻石、宝石、黄金、铂金、白银、珍珠、玉石、水晶、翡翠、玛瑙、珊瑚、琥珀、琉璃等；从功能上分主要包括头饰、耳饰、颈饰、胸饰、腰饰、手饰、脚饰、金银珠宝首饰、藏饰 / 民族饰品、手机饰品、首饰配件、珠宝原料、珠宝首饰包装及保养品、其他首饰饰品等。

根据国内外一般的商业习惯，将珠宝饰品分为五大类：①宝石饰品、②贵金属饰品、③珍珠饰品、④半宝石饰品、⑤人造珠宝。其中前三类为贵重珠宝。

珠宝首饰产品分类：

类别	内容
宝石饰品	钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿
贵金属饰品	黄金、白金、银
珍珠饰品	海水珍珠、淡水珍珠、大溪地珠、南洋珠
半宝石饰品	蛋白石、紫水晶、黄玉、翡翠、玉、电气石、拓榴石、黑宝石、猫眼石、珊瑚、虎眼石、其他如亚历山大石
人造珠宝	贝壳、珐琅、景泰蓝、合成宝石、评价金属、其他

在近期的中国珠宝产业创新论坛上，中国珠宝行业协会副会长杨似三指出，未来十年内，中国珠宝首饰的整体需求将以 15%-30% 的速度增长，未来市场潜力较大，然而当前整个国内珠宝行业也面临市场与渠道的创新不足，产品较为雷同的现象。并且，随着 80、90 后等年轻消费群体的消费能力突显，珠宝企业也将亟需品牌升级。“现在一些消费者已经不再满足于爱情信物这一经典的珠宝文化，他们希望珠宝能够表达更多更新的情感诉求。”

有业内人士表示，过去珠宝企业不管是否销售都是挣钱的，因为黄金价格是一直在上涨，产品的溢价、材质的溢价，都是可以支撑利润的。而近几年，由于政治、经济环境的影响，尤其是黄金原料价格的持续下跌，珠宝零售行业受到了前所未有的打击。

对于未来珠宝行业的方向，业内人士称，乡镇、电商都有很大的机会。并且，目前的珠宝玉石市场，品牌概念正被逐渐模糊，买家对珠宝玉石的需求更趋向定制化、个性化、精品化。

更多行业分析报告

购物圣地的香港珠宝首饰仍不理想

根据香港特区政府统计处的数据，2016 年 3 月份，香港零售业总销货价值的临时估计为 347 亿港元，同比下跌 9.8%，其中下跌最严重为珠宝首饰、钟表和名贵礼物，销货值下跌 20.3%，服装类下跌 11%，百货公司货品跌 5.4%，电器及摄影器材跌 20%，杂项耐用消费品跌 38.2%，汽车及汽车零件跌 8%。

1）我国珠宝首饰消费市场巨大。其中以黄金首饰为例，据中国黄金协会统计，2015 年我国黄金消费需求约 986 吨，其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的 73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过 1800 亿。从增速上来看，2014 年金价大幅下滑导致黄金消费需求同比下滑 25%，其中黄金首饰用金同比仅下滑 7%；随着金价的逐步企稳，2015 年黄金消费量同比增长 11%，黄金首饰用金量同比增长 8%。黄金首饰有消费和投资（金融）两种属性。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

2）作为珠宝首饰的另一主要门类，钻石总体消费市场与经济周期紧密相关。随着中产阶级的崛起及钻石投资需求的增加，预计钻石市场需求增速将保持在 5%-10% 之间。2014 年我国每年钻石需求量约 620 亿元，占全球市场份额 12%，仅次于美国 (370 亿美元)。2008-2013 年我国钻石首饰消费增速一直保持两位数增长，2014 年由于宏观经济发展速度减缓及香港市场（占全球市场份额 1%-2%) 下滑增速减缓，但仍达 6%。

我国近年来钻石需求的主要得益于中产阶级及更高收入阶层群体数量的增加。目前我国中产阶层成年人口数量已达 2.04 亿（人均财富 13.9 万美元），位列世界第一。2015-2020 年上层及富裕阶层消费复合增速将达 17%。这将成为钻石需求的主力。

钻石的投资属性也在持续加强。近几年国际钻石的价格累计上涨幅度超过了 150%，尤以投资级钻石涨幅居前。据英国钻石制造商协会数据显示，过去 5 年里，一枚 5 克拉钻石的年投资回报率为 12%。过去数十年间，钻石价格平均年复合上涨达到 5-7% 左右。

中国珠宝首饰行业发展趋势

1）电商的迅速崛起，使得传统线下珠宝门店正日益受到冲击。海量信息呈现、便捷在线支付以及日益成熟安全的物流配套，使得消费者对珠宝首饰的在线消费习惯开始形成。在这样的背景下，传统主流珠宝首饰品牌纷纷依托天猫、京东、苏宁等开放式平台打造在线渠道，同时也有众多新兴互联网品牌不断涌现，珠宝电商日渐崛起。

2）传统的珠宝行业纯实体经营模式中，产品先后经历原材料购买、设计师设计、加工商生产制作、销售商分销等环节后才能进入消费者手中，整条产业链各环节之间缺乏有效的信息沟通，设计师无法及时准确捕捉客户需求，而销售商也无法获得众多加工商的产品信息。珠宝属于标准化程度低、消费者个性化要求高的产品，信息的不对称导致产品无法及时反映消费者需求，产品同质化严重。在 O2O 模式下，企业通过互联网手段收集客户信息，根据消费者喜好和需求提前把握消费者的认知，通过 C2B 将信息提供给上游，连接产品生产，实现上下游的信息流通，并同时解决上下游原料采购和成品采购的资金沉淀问题，实现行业资源的有效整合。

3）15-60 岁的女性消费群体占总人口的 33%，约 4.8 亿人，其中崇尚年轻时尚且有经济能力的 25-45 岁的女性占总人口的 16%；年轻时尚消费女性近 3 亿人，占总人口 16%，这部分女性消费意愿强烈，且有足够的收入支撑他们的消费能力。

珠宝首饰行业预计 2019 年可以达到 11000 亿元的市场空间，其中对于钻石等珠宝镶嵌的需求量是 37%(

更多行业分析报告

约 4 千亿元），钻石未来市场发展空间广阔。我国钻石进口金额逐年提升，同时中国中产阶级占比将从 2012 年的 19% 增加值 2023 年的 44%，总户数将从 2012 年的 8200 万户增至 2.16 亿户，中产阶级的崛起将有效带动钻石消费的继续大幅增长。

4）珠宝首饰消费市场的形成与结构变动与一个地区的经济发展和消费观念的更新有很大的关系，与一个地区的生活水平、接受新事物的速度正相关，人口结构与社会文化环境同样影响着珠宝消费理念与首饰的消费量。2014 年开始随着抢金潮透支影响的淡去，国际金价的持续下跌以及国内通胀压力的减缓使得黄金饰品作为国内居民投资保值渠道的重要性已经明显回落，市场也将更多回归满足消费者的心理需求与情感价值的诉求，未来行业亮点将集中于 80-90 后结婚潮带来的婚庆需求（计划性购买）、节庆生日与自我佩戴的需求（个性化与冲动性购买）之上，行业结构的分化给传统珠宝企业带来不小的挑战与机遇。

信息来源：中国产业信息网

更多行业分析报告

二．2016 年上半年中国工艺品行业出口企业分布

HS 编码	商品名称	文中简称
3604	烟花、爆竹、信号弹、降雨火箭、浓雾信号弹及其他烟火制品	烟花爆竹
392640	塑料制小雕塑品及其他装饰品	塑料工艺品
4420	镶嵌木（包括细工镶嵌木）；装珠宝或刀具用的木制盒子和小匣子及类似品；木制小雕像及其他装饰品；第九十四章以外的木制家具	木制工艺品
4602	用编结材料直接编成或用品目 4601 所列货品制成的篮筐、柳条编结品及其他制品；丝瓜络制品	编结工艺品
57	地毯及纺织材料的其他铺地制品	地毯
5810	成匹、成条或成小块图案的刺绣品	刺绣品
6704	人发、动物毛或纺织材料制的假发、假胡须、假眉毛、假睫毛及类似品；其他品目未列名的人发制品	假发
6913	塑像及其他装饰用陶瓷制品	陶瓷工艺品
7018	玻璃珠、仿珍珠、仿宝石或仿半宝石和类似小件玻璃品及其制品，但仿首饰除外；玻璃眼，但医用假眼除外；灯工方法制作的玻璃塑像及其他玻璃装饰品，但仿首饰除外；直径≤的玻璃小珠	玻璃工艺品
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	珠宝首饰
8306	非电动的贱金属铃、钟、锣及类似品；贱金属雕塑像及其他装饰品；贱金属相框或画框及类似框架；贱金属镜子	贱金属工艺品
97	艺术品、收藏品及古物	艺术品、收藏品及古物

更多行业分析报告

2016 年 1-6 月我国主要工艺品产品出口情况（按出口金额排序）

海关编码	商品名称	单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
					数量	金额
71	珠宝首饰	千克	3,765,535,499	7,563,820,980	-16.4%	-20.6%
392640	塑料工艺品	千克	254,837,517	1,376,478,111	-9.9%	-11.1%
6704	假发	千克	19,458,734	1,272,427,836	-19.1%	-42.2%
57	地毯	千克	320,966,572	1,171,676,110	3.3%	-8.5%
6913	陶瓷工艺品	千克	138,453,642	713,274,685	-11%	-24.4%
8306	贱金属工艺品	千克	97,197,552	708,875,090	-11.5%	-6.4%
4602	编结工艺品	千克	72,185,602	496,181,117	-3.9%	-7.9%
7018	玻璃工艺品	千克	152,987,134	409,568,878	7.4%	-15.3%
5810	刺绣品	千克	29,324,894	407,130,060	-4.1%	-9.3%
4420	木制工艺品	千克	74,950,060	386,371,161	-0.2%	-1.1%
3604	烟花爆竹	千克	152,854,382	367,541,688	-1.7%	-10.1%
97	艺术品、收藏品及古物	-	2,653,743	290,806,464	-41.9%	19.4%

2016 年 1-6 月，以上工艺品行业主要产品中出口额最高的商品为珠宝首饰（HS：71），2016 年 1-6 月出口额为 75.6 亿美元，同比下降 20.6%；以上工艺品行业主要产品中仅艺术品、收藏品及古物的出口额同比增长 19.4%，其余产品出口额同比均有不同程度的下降。

2.1. 2016 年 1-6 月中国烟花爆竹（HS:3604）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
湖南省	250,376,461	68.1%
江西省	92,224,810	25.1%
广西	22,917,696	6.2%
浙江省	863,244	0.2%
江苏省	683,904	0.2%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国烟花爆竹的主要出口货源地为湖南省和江西省，两省烟花爆竹的出口金额合计占我国烟花爆竹出口总额的 93.2%。我国烟花爆竹的出口货源地较集中。

更多行业分析报告

2.2. 2016 年 1-6 月中国塑料工艺品（HS:392640）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
浙江省	539,214,337	39.2%
广东省	487,695,142	35.4%
福建省	207,888,149	15.1%
江西省	32,545,814	2.4%
江苏省	25,837,965	1.9%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国塑料工艺品的主要出口货源地为浙江省、广东省和福建省，三省的塑料工艺品出口金额占我国塑料工艺品出口总额的 89.7%。

2.3. 2016 年 1-6 月中国木制工艺品（HS:4420）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
浙江省	163,233,502	42.2%
广东省	71,498,849	18.5%
福建省	48,683,260	12.6%
山东省	40,580,126	10.5%
安徽省	27,890,194	7.2%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国木制工艺品的主要出口货源地为浙江省、广东省和福建省，三省的木制工艺品出口金额合计占我国木制工艺品出口总额的 73.3%。

2.4. 2016 年 1-6 月中国编结工艺品（HS:4602）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
山东省	293,694,111	59.2%
广东省	74,787,647	15.1%
安徽省	44,101,473	8.9%
广西	28,582,304	5.8%
浙江省	19,407,505	3.9%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国编结工艺品的主要出口货源地为山东省、广东省和安徽省，其中山东省的编结工艺品出口金额占我国编结工艺品出口总额的 59.2%。

更多行业分析报告

2.5. 2016 年 1-6 月中国地毯（HS:57）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
江苏省	327,076,890	27.9%
浙江省	213,110,050	18.2%
山东省	187,605,547	16.0%
天津市	151,300,519	12.9%
广东省	114,375,792	9.8%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国地毯的主要出口货源地为江苏省和浙江省，其中江苏省地毯的出口额占我国地毯出口总额的 27.9%，浙江省占比 18.2%。我国地毯的出口货源地较分散。

2.6. 2016 年 1-6 月中国刺绣品（HS:5810）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
浙江省	328,122,388	80.6%
广东省	32,300,322	7.9%
江苏省	15,986,658	3.9%
上海市	7,407,797	1.8%
辽宁省	7,312,707	1.8%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国刺绣品的主要出口货源地为浙江省，浙江省刺绣品的出口额占我国刺绣品出口总额的 80.6%。我国刺绣品出口货源地高度集中。

2.7. 2016 年 1-6 月中国假发（HS:6704）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
河南省	577,607,336	45.4%
山东省	337,322,225	26.5%
湖南省	115,126,154	9.0%
安徽省	77,038,784	6.1%
广东省	47,565,297	3.7%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国假发的主要出口货源地为河南省和山东省，河南省假发的出口额占我国假发出口总额的 45.4%，山东省占比 26.5%。

更多行业分析报告

2.8. 2016 年 1-6 月中国陶瓷工艺品（HS:6913）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
广东省	520,032,821	72.9%
福建省	95,533,884	13.4%
浙江省	63,819,372	8.9%
江西省	14,388,692	2.0%
江苏省	8,387,255	1.2%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国陶瓷工艺品的主要出口货源地为广东省和福建省，其中广东省的陶瓷工艺品出口额占我国陶瓷工艺品出口总额的 72.9%。

2.9. 2016 年 1-6 月中国玻璃工艺品（HS:7018）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
浙江省	207,454,712	50.7%
江苏省	43,412,468	10.6%
广东省	35,840,536	8.8%
河北省	32,125,562	7.8%
江西省	29,057,295	7.1%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国玻璃工艺品的主要出口货源地为浙江省和江苏省，其中浙江省的玻璃工艺品出口额占我国玻璃工艺品出口总额的 50.7%。

2.10. 2016 年 1-6 月中国珠宝首饰（HS:71）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
广东省	5,208,996,413	68.9%
浙江省	468,520,754	6.2%
上海市	442,676,011	5.9%
福建省	351,861,320	4.7%
山东省	329,398,526	4.4%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国珠宝首饰的主要出口货源地为广东省，广东省的珠宝首饰出口额占我国珠宝首饰出口总额的 68.9%。

更多行业分析报告

2.11. 2016 年 1-6 月中国贱金属工艺品（HS:8306）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
广东省	367,455,328	51.8%
福建省	148,475,310	20.9%
浙江省	106,737,447	15.1%
河北省	14,219,742	2.0%
山东省	12,117,748	1.7%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国贱金属工艺品的主要出口货源地为广东省、福建省和浙江省，其中广东省的贱金属工艺品出口额占我国贱金属工艺品出口总额的 51.8%。

2.12. 2016 年 1-6 月中国艺术品、收藏品及古物（HS:97）出口企业分布（按出口额排序）

地区	1-6 月累计出口金额（美元）	占比
上海市	188,314,240	64.8%
北京市	49,273,710	16.9%
广东省	28,743,052	9.9%
辽宁省	6,351,430	2.2%
浙江省	5,582,758	1.9%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国艺术品、收藏品及古物的主要出口货源地为上海市和北京市，其中上海市的艺术品、收藏品及古物出口额占我国艺术品、收藏品及古物出口总额的 64.8%。

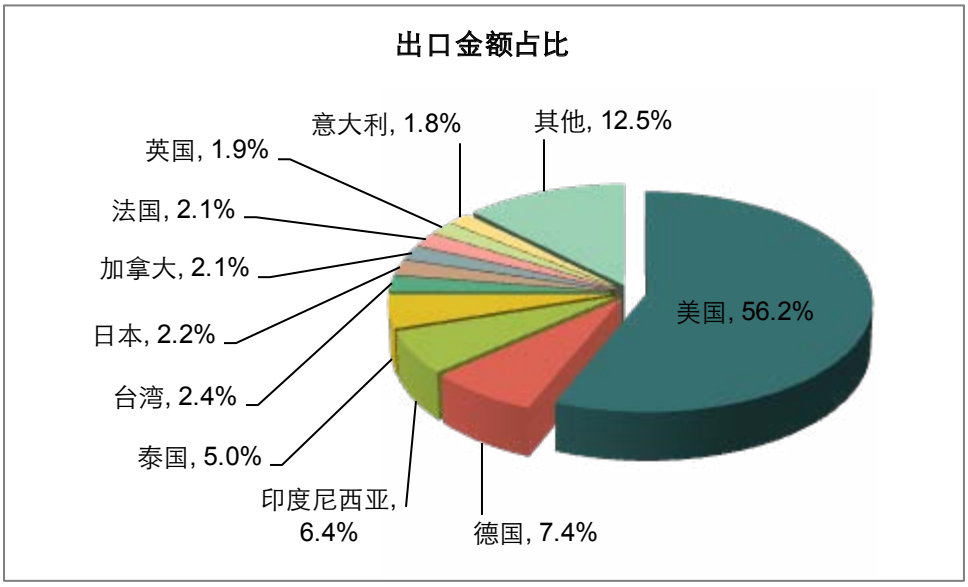
数据来源：海关信息网

更多行业分析报告

三．2016 年上半年中国工艺品行业主要出口市场

3.1. 2016 年 1-6 月中国烟花爆竹（HS:3604）主要出口市场（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	85,511,299	206,664,156	4%	-4.7%
2	德国	12,701,158	27,016,076	-14.9%	-26%
3	印度尼西亚	10,851,632	23,517,760	-17.7%	-25.1%
4	泰国	7,104,816	18,444,393	10.9%	18.3%
5	台湾	5,451,053	8,841,208	-18.4%	-26.9%
6	日本	2,190,931	8,164,419	-22.8%	-25.4%
7	加拿大	2,955,828	7,786,624	81%	61%
8	法国	2,368,710	7,686,085	-7.4%	-16.3%
9	英国	2,455,852	6,835,067	1.1%	-13.9%
10	意大利	2,365,718	6,605,805	-13.7%	-24.8%



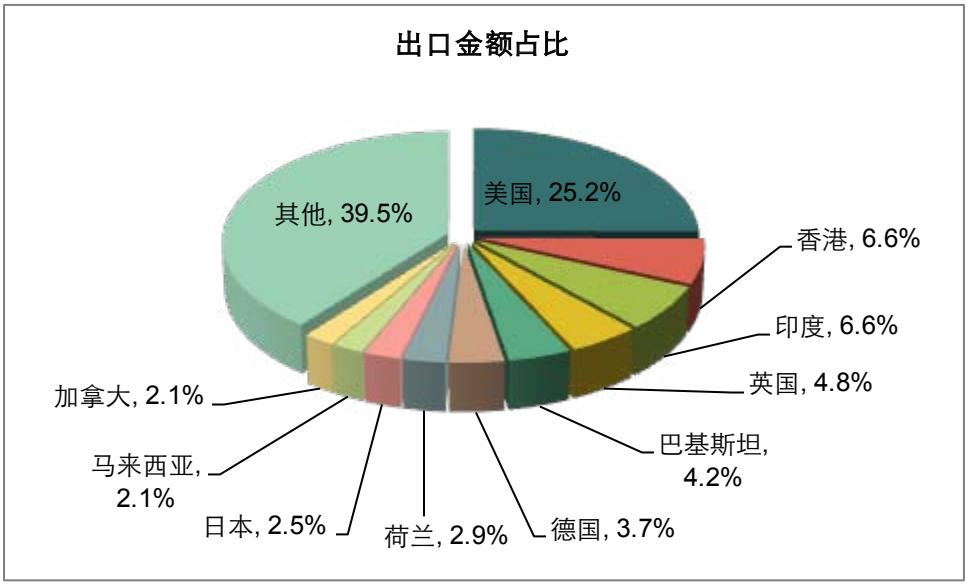
2016 年 1-6 月我国烟花爆竹主要出口市场是美国、德国、印度尼西亚、泰国、台湾、日本、加拿大、法国、英国和意大利等。美国是我国烟花爆竹的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 56.2%。

值得关注的是，2016 年 1-6 月，我国烟花爆竹的前 10 大出口市场中，仅对加拿大的出口金额同比增长 61%，对其余九个市场的出口额同比均有不同程度的下降。

更多行业分析报告

3.2. 2016 年 1-6 月中国塑料工艺品（HS:392640）主要出口市场（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	75,514,869	346,215,073	-9.4%	-24.3%
2	香港	9,485,463	90,477,630	-49.1%	81.4%
3	印度	16,649,161	90,413,554	-7.1%	-17.1%
4	英国	13,091,073	65,902,914	-4%	2.6%
5	巴基斯坦	3,665,531	58,388,439	12.8%	289.5%
6	德国	10,420,666	50,777,824	9.4%	-3.1%
7	荷兰	9,823,931	39,244,810	-0.1%	-19.9%
8	日本	5,689,101	34,183,349	-1.1%	-1.5%
9	马来西亚	3,875,221	28,934,085	-30.7%	-23.4%
10	加拿大	6,879,318	28,678,825	4.4%	-7.6%



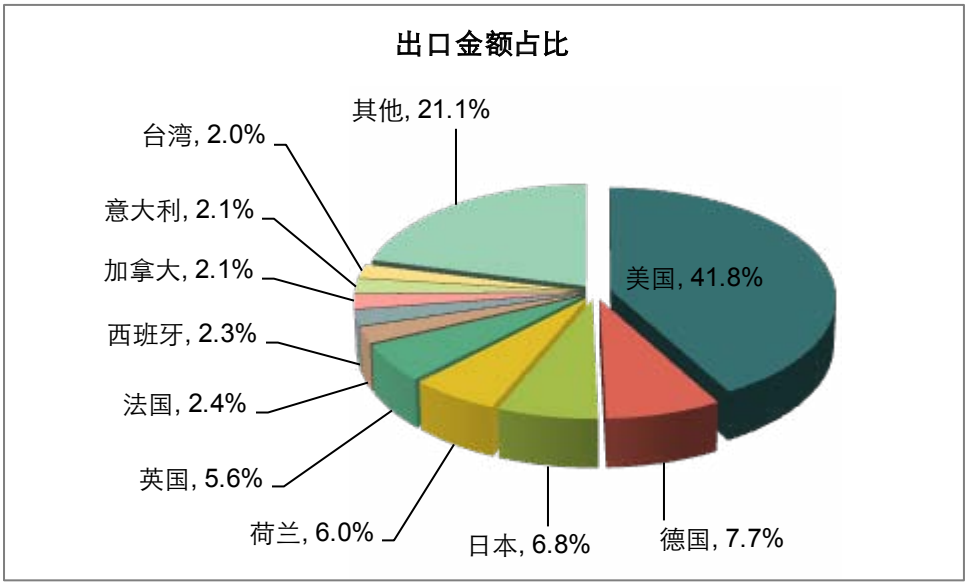
2016 年 1-6 月，我国塑料工艺品主要出口市场为美国、香港、印度、英国、巴基斯坦、德国、荷兰、日本、马来西亚和加拿大等。美国是我国塑料工艺品的主要出口市场，对美国的出口金额占我国塑料工艺品出口总额的 25.2%。

值得关注的是，2016 年 1-6 月，我国塑料工艺品的前 10 大出口市场中，对巴基斯坦的出口额同比增长 289.5%，增幅显著。

更多行业分析报告

3.3. 2016 年 1-6 月中国木制工艺品（HS:4420）主要出口市场（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	33,806,099	161,672,383	1.4%	7.9%
2	德国	5,446,720	29,909,253	-5.3%	-5.4%
3	日本	3,635,287	26,201,784	4.6%	-1.2%
4	荷兰	5,392,505	23,124,871	13.3%	7.5%
5	英国	4,421,334	21,709,449	-7.6%	-13.8%
6	法国	2,025,050	9,162,857	32.9%	24.7%
7	西班牙	1,326,957	8,929,741	-6.6%	10.6%
8	加拿大	1,632,250	8,283,526	-5.5%	8.4%
9	意大利	1,266,325	8,133,131	13.3%	23.5%
10	台湾	1,570,632	7,655,649	-19%	-36.4%

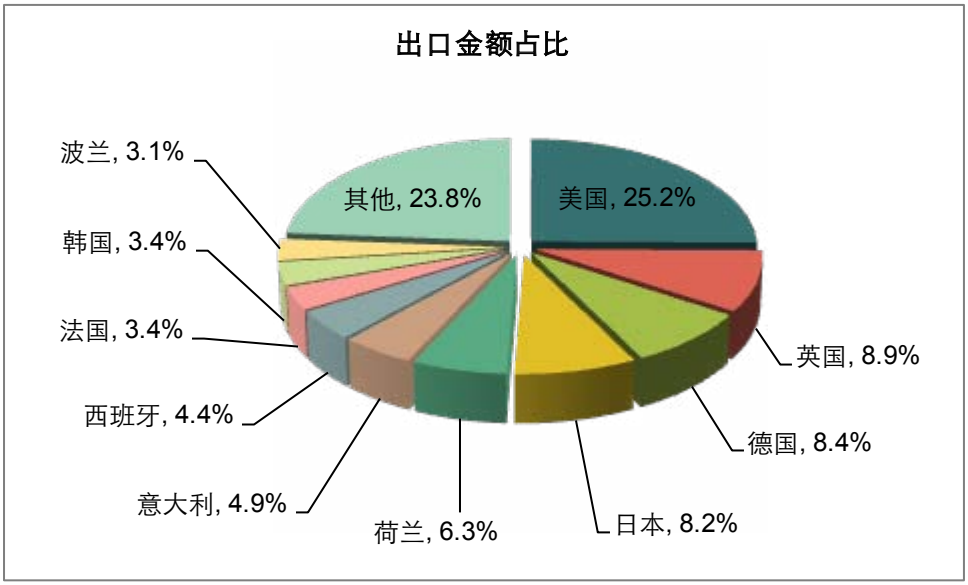


2016 年 1-6 月我国木制工艺品主要出口市场是美国、德国、日本、荷兰、英国、法国、西班牙、加拿大、意大利和台湾等。美国是我国木制工艺品的主要出口市场，对美国的出口金额占我国木制工艺品出口总额的 41.8%。

更多行业分析报告

3.4. 2016 年 1-6 月中国编结工艺品（HS:4602）主要出口市场（按出口额排序）

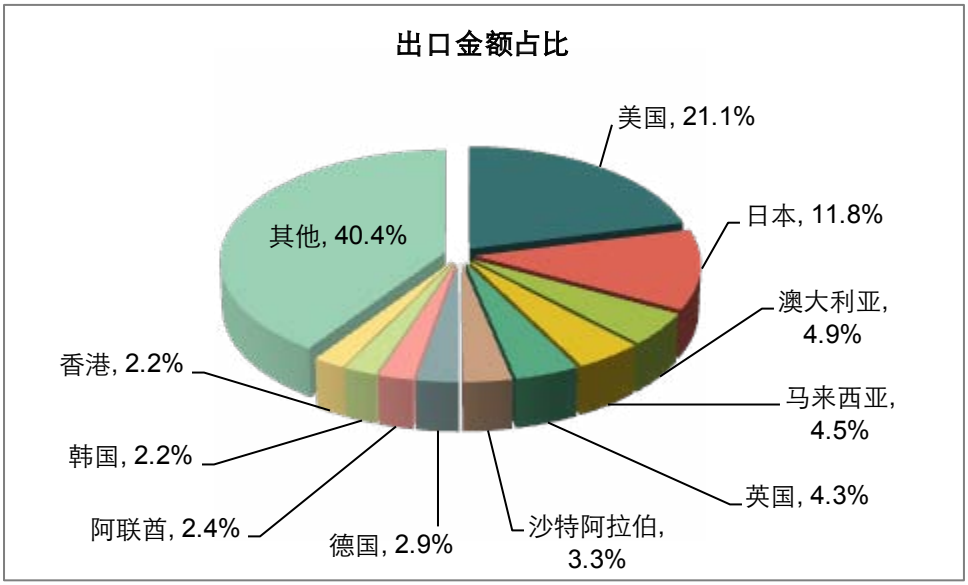
序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	16,114,939	124,906,404	-7.6%	-8.6%
2	英国	8,505,555	44,365,846	-0.4%	-1.4%
3	德国	6,170,525	41,555,283	-2.7%	-7.3%
4	日本	5,421,591	40,541,065	-13.5%	-9.8%
5	荷兰	4,601,793	31,420,439	-4.9%	-0.5%
6	意大利	4,238,967	24,329,879	40.7%	9.1%
7	西班牙	2,973,662	21,984,825	-5.1%	9.3%
8	法国	3,020,549	16,831,065	1.3%	-11.7%
9	韩国	1,692,653	16,720,615	-9.9%	-4.2%
10	波兰	1,857,026	15,570,849	32.5%	30.7%



2016 年 1-6 月，我国编结工艺品主要出口市场是美国、英国、德国、日本、荷兰、意大利、西班牙、法国、韩国和波兰等。美国是我国编结工艺品的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对美国的出口金额占我国编结工艺品出口总额的 25.2%。

3.5. 2016 年 1-6 月中国地毯（HS:57）主要出口市场（按出口额排序）

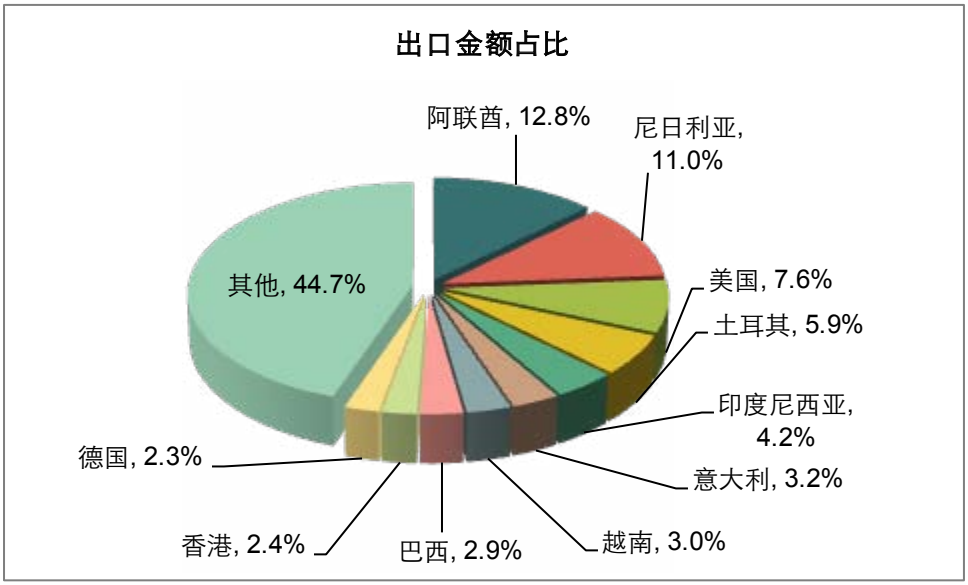
序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	63,979,393	247,542,955	8.8%	-1.2%
2	日本	26,819,949	137,675,051	4.5%	-0.4%
3	澳大利亚	16,476,927	57,365,076	13.6%	4.8%
4	马来西亚	13,976,683	53,285,783	3.1%	-16.9%
5	英国	16,503,914	50,966,499	40.4%	23.1%
6	沙特阿拉伯	12,747,524	38,786,406	-23.7%	-26.8%
7	德国	8,855,214	33,716,292	-1.1%	-11.8%
8	阿联酋	7,780,244	27,857,525	25.8%	5.9%
9	韩国	5,589,045	26,290,900	-0.6%	-12.6%
10	香港	4,542,306	25,355,312	-7.7%	-1.1%



2016 年 1-6 月，我国地毯的主要出口市场是美国、日本、澳大利亚、马来西亚、英国、沙特阿拉伯、德国、阿联酋、韩国和香港等。美国和日本是我国地毯的主要出口市场，其中 2016 年 1-6 月我国对美国出口地毯金额占我国地铁出口总额的 21.1%。

3.6. 2016 年 1-6 月中国刺绣品（HS:5810）主要出口市场（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	阿联酋	4,054,266	51,978,836	-14.2%	-18.4%
2	尼日利亚	4,098,807	44,871,762	8.2%	-5.2%
3	美国	1,712,929	31,069,992	4.2%	-3.6%
4	土耳其	1,632,974	24,067,598	8.7%	5.4%
5	印度尼西亚	1,099,715	17,018,533	30%	23%
6	意大利	725,147	13,072,796	25.9%	8.8%
7	越南	595,347	12,186,986	26%	11.1%
8	巴西	848,514	11,815,045	-56.5%	-63.4%
9	香港	208,079	9,620,292	-19.5%	-22.6%
10	德国	532,373	9,550,740	58.6%	65.1%

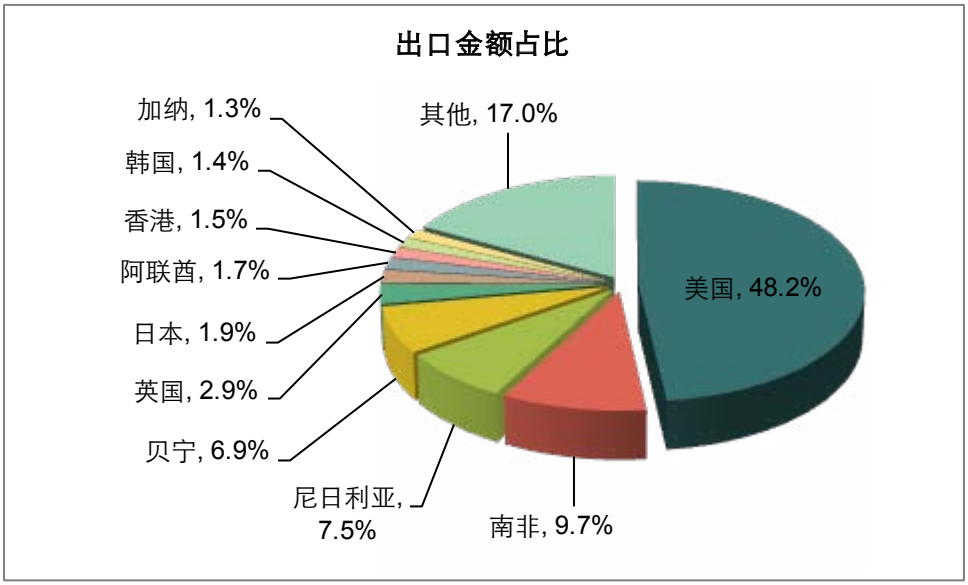


2016 年 1-6 月我国刺绣品主要出口市场是阿联酋、尼日利亚、美国、土耳其、印度尼西亚、意大利、越南、巴西、香港和德国等。阿联酋和尼日利亚是我国刺绣品的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对阿联酋出口刺绣品的金额占我国刺绣品出口总额的 12.8%，对尼日利亚出口金额占比 11.0%。

更多行业分析报告

3.7. 2016 年 1-6 月中国假发（HS:6704）主要出口市场家 / 地区（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	8,994,991	613,387,525	-5.2%	-32.3%
2	南非	1,233,871	123,275,562	-37.5%	-31.5%
3	尼日利亚	1,222,495	94,989,539	-29.9%	-46.8%
4	贝宁	795,726	87,377,718	-60.2%	-64.8%
5	英国	618,908	36,500,803	3%	-33.4%
6	日本	232,256	24,471,489	-28.5%	-41%
7	阿联酋	251,639	22,038,288	-54.2%	-74%
8	香港	309,384	19,131,532	-46.1%	-73.5%
9	韩国	123,123	18,182,476	20.8%	15.4%
10	加纳	247,753	16,952,441	-49%	-57.4%

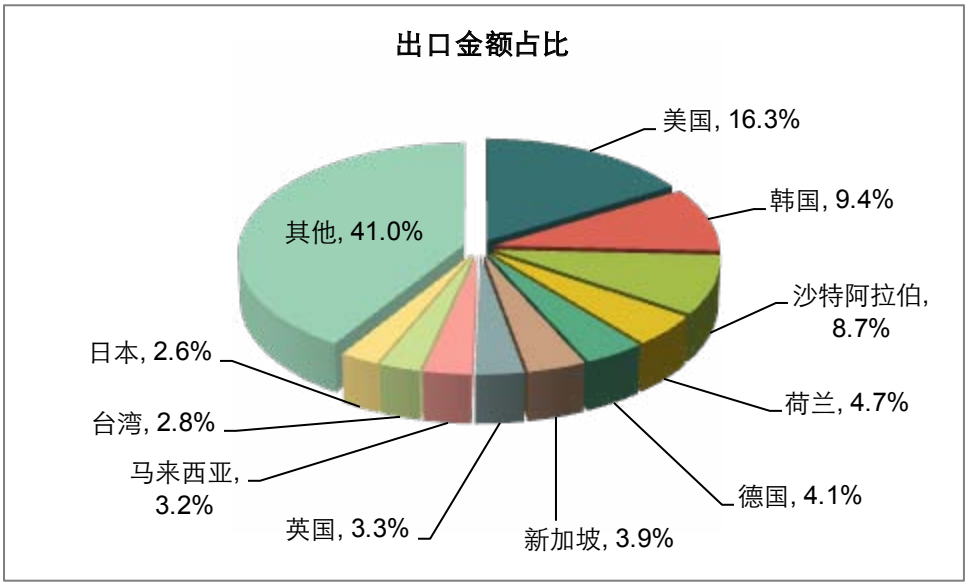


2016 年 1-6 月我国假发主要出口市场是美国、南非、尼日利亚、贝宁、英国、日本、阿联酋、香港、韩国和加纳等。美国是我国假发的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对美国出口假发的金额占我国假发出口总额的 48.2%。

更多行业分析报告

3.8. 2016 年 1-6 月中国陶瓷工艺品（HS:6913）主要出口市场家 / 地区（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	31,058,931	116,569,926	-16.4%	-48.7%
2	韩国	12,677,146	66,836,834	2.6%	19.7%
3	沙特阿拉伯	5,043,940	61,890,683	116%	222.4%
4	荷兰	10,444,998	33,359,885	-1.4%	-44.8%
5	德国	6,715,386	29,269,166	-15.4%	-41.5%
6	新加坡	3,711,773	27,911,076	-30.1%	-41.9%
7	英国	6,240,856	23,240,768	-10%	-33.5%
8	马来西亚	2,720,664	23,031,218	-1.1%	7%
9	台湾	3,612,409	19,809,917	9.7%	31.8%
10	日本	6,127,476	18,744,645	9.5%	26.5%



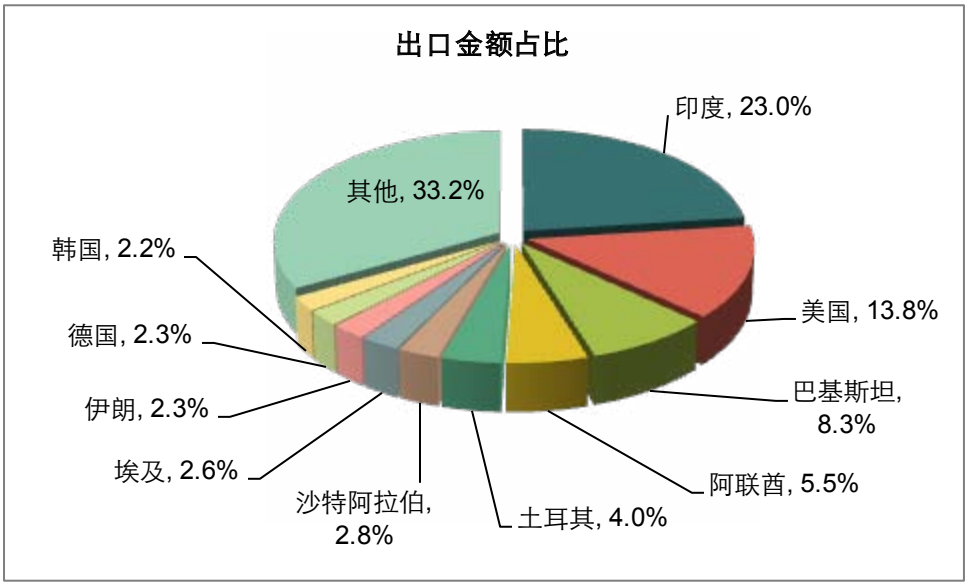
2016 年 1-6 月我国陶瓷工艺品主要出口市场是美国、韩国、沙特阿拉伯、荷兰、德国、新加坡、英国、马来西亚、台湾和日本等。美国是我国陶瓷工艺品的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对美国出口陶瓷工艺品的金额占我国该产品出口总额的 16.3%。

值得关注的是，2016 年 1-6 月，我国前 10 大陶瓷工艺品出口市场中，对沙特阿拉伯的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长 222.4%。

更多行业分析报告

3.9. 2016 年 1-6 月中国玻璃工艺品（HS:7018）主要出口市场家 / 地区（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	印度	21,091,565	94,317,037	22.4%	4.4%
2	美国	30,472,832	56,479,672	21.5%	-16.6%
3	巴基斯坦	6,070,864	34,159,694	19.5%	-26.7%
4	阿联酋	2,832,540	22,335,978	-4.2%	18.6%
5	土耳其	6,971,760	16,340,922	38.7%	37%
6	沙特阿拉伯	1,731,877	11,319,837	-57.7%	-34.1%
7	埃及	1,952,618	10,734,970	-11.1%	0.9%
8	伊朗	2,343,403	9,584,446	6.8%	-10.4%
9	德国	3,699,061	9,456,667	22.4%	-33.4%
10	韩国	10,239,047	8,982,575	2.8%	-25.9%

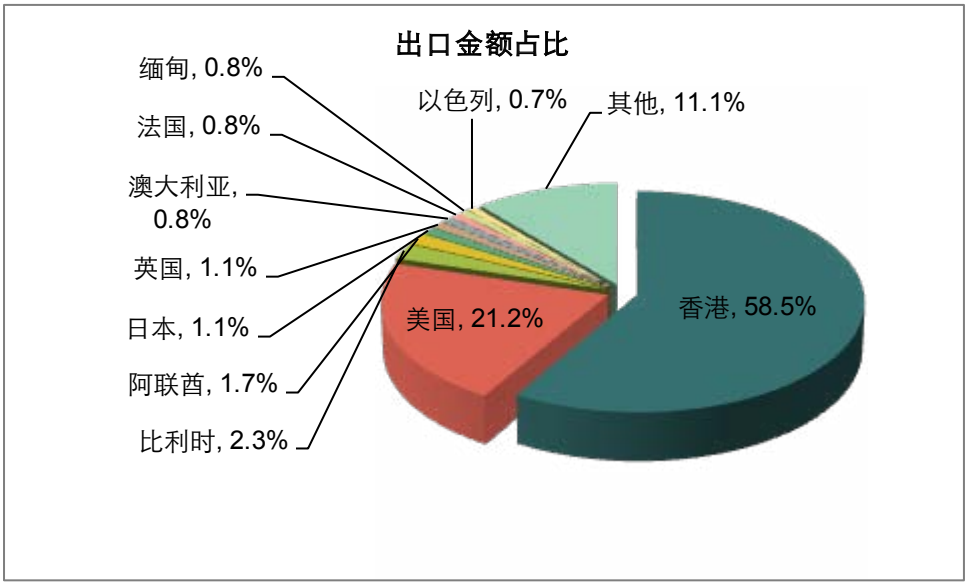


2016 年 1-6 月我国玻璃工艺品主要出口市场是印度、美国、巴基斯坦、阿联酋、土耳其、沙特阿拉伯、埃及、伊朗、德国和韩国等。印度和美国是我国玻璃工艺品的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对印度出口玻璃工艺品的金额占我国该产品出口总额的 23.0%，对美国出口的金额占比 13.8%。

更多行业分析报告

3.10. 2016 年 1-6 月中国珠宝首饰（HS:71）主要出口市场家 / 地区（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	香港	1,081,248,527	4,423,035,889	-46.2%	-22.6%
2	美国	693,398,209	1,601,634,995	-4.7%	-18.2%
3	比利时	293,865,538	175,196,121	72.1%	-39%
4	阿联酋	5,857,973	127,628,984	-26.2%	-12.3%
5	日本	458,979,193	80,662,821	13.1%	-44.7%
6	英国	32,614,987	79,786,767	-0.4%	18.9%
7	澳大利亚	7,322,318	63,018,504	-25.5%	80.4%
8	法国	8,233,105	61,647,865	-3.5%	8%
9	缅甸	551,859	58,078,288	-43%	-9.1%
10	以色列	15,393,364	52,523,642	5.4%	-33.1%

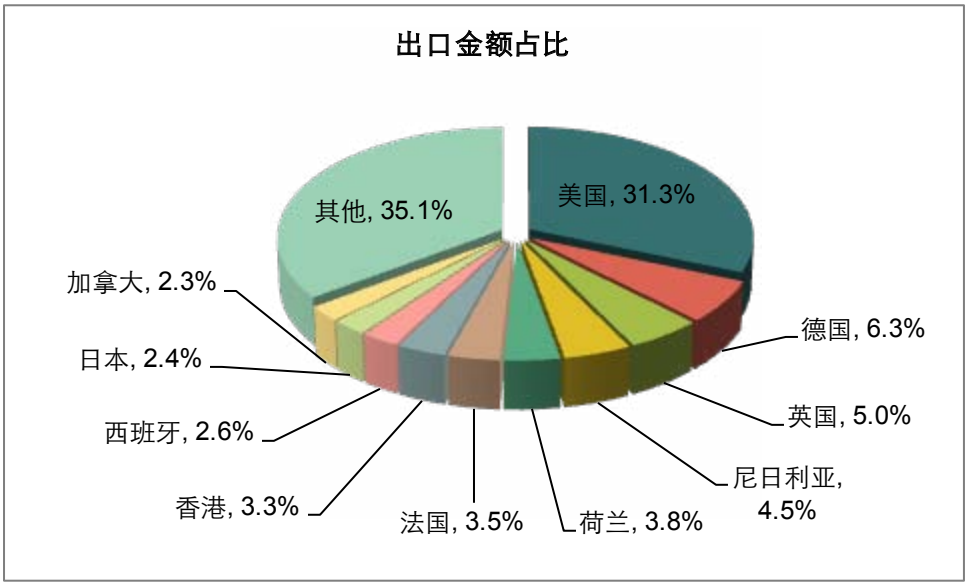


2016 年 1-6 月我国珠宝首饰主要出口市场是香港、美国、比利时、阿联酋、日本、英国、澳大利亚、法国、缅甸和以色列等。香港和美国是我国珠宝首饰的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对香港出口珠宝首饰的金额占我国该产品出口总额的 58.5%。

更多行业分析报告

3.11. 2016 年 1-6 月中国贱金属工艺品（HS:8306）主要出口市场家 / 地区（按出口额排序）

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（千克）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	34,780,255	221,832,965	-11.5%	-23.8%
2	德国	7,274,296	44,560,368	-9.6%	15.5%
3	英国	5,454,318	35,708,342	-3.3%	-15.9%
4	尼日利亚	380,759	32,052,395	98%	1531.6%
5	荷兰	4,808,590	26,704,191	-1.8%	-5.3%
6	法国	2,363,854	24,670,122	18.8%	64.9%
7	香港	2,818,364	23,434,337	-42.4%	-19.1%
8	西班牙	2,397,785	18,088,643	4.9%	43.6%
9	日本	2,177,062	16,847,266	-0.3%	4.3%
10	加拿大	2,581,830	16,458,519	-7.2%	-20.6%



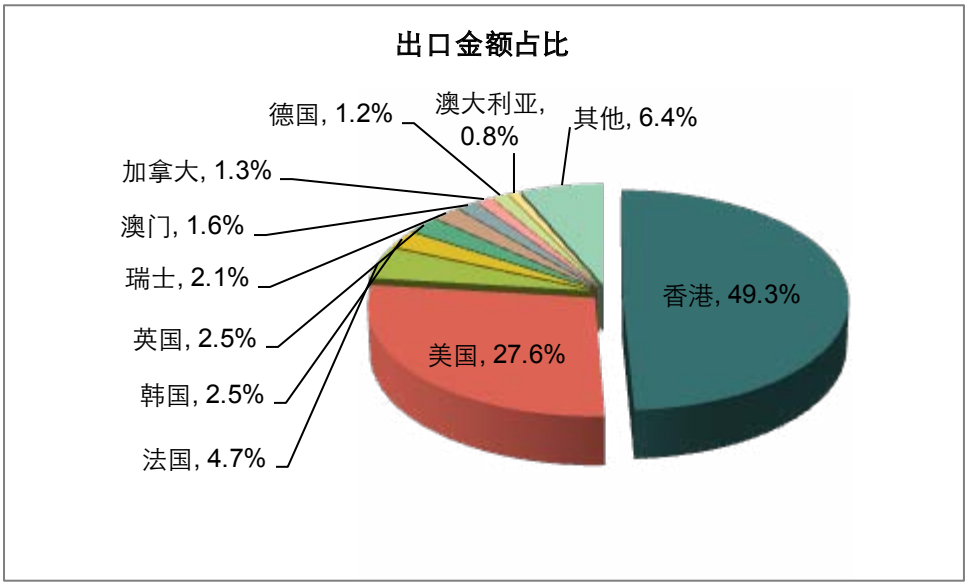
2016 年 1-6 月我国贱金属工艺品主要出口市场是美国、德国、英国、尼日利亚、荷兰、法国、香港、西班牙、日本和加拿大等。美国是我国贱金属工艺品的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对美国出口贱金属工艺品的金额占我国贱金属工艺品出口总额的 31.3%。

值得关注的是，2016 年 1-6 月，我国前 10 大贱金属工艺品出口市场中，对尼日利亚的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长 1531.6%。

更多行业分析报告

3.12. 2016 年 1-6 月中国艺术品、收藏品及古物(HS:97)主要出口市场家 / 地区(按出口额排序)

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (-)	金额 (美元)	数量	金额
1	香港	225,865	143,383,394	-14.4%	97.3%
2	美国	807,480	80,280,994	-21.6%	85.8%
3	法国	296,280	13,764,176	2.2%	46.7%
4	韩国	113,806	7,324,863	-53.2%	256.1%
5	英国	92,043	7,150,506	-25.4%	-9.7%
6	瑞士	1,454	6,146,150	1590.7%	551.3%
7	澳门	1,898	4,665,897	-66%	1439.1%
8	加拿大	130,381	3,643,989	-40.7%	-60.8%
9	德国	149,458	3,614,319	-8%	-51.8%
10	澳大利亚	53,396	2,355,547	-25.5%	-5.2%



2016 年 1-6 月我国艺术品、收藏品及古物主要出口市场是香港、美国、法国、韩国、英国、瑞士、澳门、加拿大、德国和澳大利亚等。香港和美国是我国艺术品、收藏品及古物的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对香港出口艺术品、收藏品及古物的金额占我国艺术品、收藏品及古物出口总额的 49.3%；对美国出口金额占比 27.6%。

数据来源：海关信息网

更多行业分析报告

四 . 2016 年上半年全球工艺品行业主要需求市场分析

4.1. 2016 年 1-6 月烟花爆竹（HS:3604）主要需求市场（按进口金额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	312,944	5.1%
德国	23,102	-23.0%
法国	17,769	6.5%
日本	14,867	-11.7%
印度尼西亚	13,581	-13.4%

2016 年 1-6 月，美国烟花爆竹的进口金额为 3.1 亿美元，同比增长 5.1%，是全球最主要的烟花爆竹进口国；德国烟花爆竹的进口金额为 2310.2 万美元，位居第二。

4.2. 2016 年 1-6 月塑料工艺品（HS:392640）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	167,585	-6.1%
德国	70,425	0.7%
日本	57,774	-4.4%
法国	41,786	2.0%
荷兰	36,060	2.8%

2016 年 1-6 月美国塑料工艺品的进口金额为 1.7 亿美元，是全球主要的塑料工艺品进口国；德国塑料工艺品的进口金额约为 7042.5 万美元，位居第二。

4.3. 2016 年 1-6 月木制工艺品（HS:4420）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	320,503	-2.6%
德国	68,297	4.0%
日本	47,519	4.6%
英国	39,900	-5.7%
荷兰	36,148	5.4%

2016 年 1-6 月美国木制工艺品进口金额为 3.2 亿美元，是全球最主要的木制工艺品进口国。

更多行业分析报告

4.4. 2016 年 1-6 月编结工艺品（HS:4602）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	262,994	-1.6%
德国	60,787	0.7%
日本	54,169	-2.7%
英国	39,367	-0.7%
荷兰	33,098	-0.1%

2016 年 1-6 月，编结工艺品的主要需求市场是美国，进口金额为 2.6 亿美元，同比下降 1.6%。全球排名前五的编结工艺品进口市场中，仅德国的编结工艺品进口额同比微增 0.7%，其余四个市场进口额同比均有所下降。

4.5. 2016 年 1-6 月地毯（HS:57）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	1,407,617	5.4%
英国	626,740	2.4%
德国	617,074	6.1%
加拿大	373,605	-1.8%
法国	239,669	5.2%

2016 年 1-6 月，美国地毯的进口金额为 14.1 亿美元，同比增长 5.4%，是全球最主要的地毯进口国；英国地毯的进口金额为 6.3 亿美元，位居第二。

2016 年 1-6 月，全球排名前五的地毯进口市场中，仅加拿大的地毯进口额同比下降。

4.6. 2016 年 1-6 月刺绣品（HS:5810）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
意大利	59,340	30.7%
美国	54,976	-16.6%
土耳其	34,763	-1.0%
法国	26,650	2.9%
德国	18,648	-4.2%

2016 年 1-6 月，意大利为全球最大的刺绣品的需求市场，进口金额为 5934.0 万美元，同比增长 30.7%。

更多行业分析报告

4.7. 2016 年 1-6 月假发（HS:6704）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	689,727	-3.3%
日本	59,621	-15.8%
英国	46,584	5.6%
德国	33,032	32.5%
韩国	28,122	18.7%

2016 年 1-6 月美国为全球最大的假发的需求市场，进口金额为 6.9 亿美元。值得关注的是德国和韩国，进口金额较 2015 年同期分别增长了 32.5% 和 18.7%。

4.8. 2016 年 1-6 月陶瓷工艺品（HS:6913）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	211,763	-6.6%
德国	52,426	-1.4%
荷兰	35,533	-1.4%
英国	28,601	0.4%
法国	28,086	4.7%

2016 年 1-6 月美国为全球最大的陶瓷工艺品需求市场，进口金额为 2.1 亿美元；其次是德国，进口金额为 5242.6 万美元。

4.9. 2016 年 1-6 月玻璃工艺品（HS:7018）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	81,527	-3.4%
中国	64,833	-4.3%
印度	61,132	76.9%
意大利	34,067	-4.5%
德国	28,127	21.3%

2016 年 1-6 月美国为全球最大的玻璃工艺品需求市场，进口金额为 8152.7 万美元；其次是中国，进口金额为 6483.3 万美元。值得关注的是，位列第三的印度，进口金额较 2015 年同期增长了 76.9%。

更多行业分析报告

4.10. 2016 年 1-6 月珠宝首饰（HS:71）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
瑞士	47,909,468	7.8%
英国	34,508,489	111.6%
美国	33,575,227	10.9%
印度	22,374,971	-23.4%
比利时	9,665,503	-0.4%

2016 年 1-6 月瑞士为全球最大的珠宝首饰需求市场，进口金额为 479.1 亿美元；其次是英国，进口金额为 345.1 亿美元，同比增长 111.6%，增幅显著。

4.11. 2016 年 1-6 月贱金属工艺品（HS:8306）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	382,408	-9.8%
德国	93,039	0
英国	57,733	4.8%
法国	41,305	11.0%
荷兰	37,036	-0.3%

2016 年 1-6 月美国为全球最大的贱金属工艺品需求市场，进口金额为 3.8 亿美元；其次是德国，进口金额为 9303.9 万美元。

4.12. 2016 年 1-6 月艺术品、收藏品及古物（HS:97）主要需求市场（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	4,546,165	-18.5%
英国	1,404,350	3.2%
瑞士	1,084,651	-9.5%
新加坡	355,885	118.1%
德国	334,871	27.6%

2016 年 1-6 月美国为全球最大的艺术品、收藏品及古物需求市场，进口金额为 45.5 亿美元；其次是英国，进口金额为 14.0 亿美元；新加坡位列第四，进口金额为 3.6 亿美元，同比增长 118.1%。

数据来源：UN Comtrade

更多行业分析报告

五 . 2016 年上半年全球工艺品行业主要出口市场情况

5.1. 2016 年 1-6 月烟花爆竹（HS:3604）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	367,542	-10.1%
法国	38,319	18.7%
美国	35,415	3.4%
德国	30,406	-14.8%
新加坡	15,700	145.9%

2016 年 1-6 月，中国是全球烟花爆竹的主要出口市场，出口额约 3.7 亿美元，同比下降 10.1%。值得关注的是新加坡，2016 年 1-6 月烟花爆竹的出口额同比增长 145.9%，增幅显著。

5.2. 2016 年 1-6 月塑料工艺品（HS:392640）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
美国	167,585	-6.1%
德国	70,425	0.7%
日本	57,774	-4.4%
法国	41,786	2.0%
荷兰	36,060	2.8%

2016 年 1-6 月中国塑料工艺品的出口额为 1.7 亿美元，是全球塑料工艺品最主要的出口市场；其次是德国，出口额为 7042.5 万美元。

5.3. 2016 年 1-6 月木制工艺品（HS:4420）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	390,562	-0.1%
美国	57,628	201.4%
印度尼西亚	39,498	2.0%
德国	31,569	17.7%
泰国	20,831	-10.4%

2016 年 1-6 月中国木制工艺品的出口金额为 3.9 亿美元，是全球最大的木制工艺品出口市场。其次是美国，出口额为 5762.8 万美元，同比增长 201.4%，增幅显著。

更多行业分析报告

5.4. 2016 年 1-6 月编结工艺品（HS:4602）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	499,122	-7.4%
印度尼西亚	33,567	-3.5%
德国	25,093	40.8%
菲律宾	24,023	-12.5%
荷兰	23,312	16.5%

2016 年 1-6 月中国编结工艺品的出口额为 5.0 亿美元，是全球最大的编结工艺品出口市场；其次是印度尼西亚，出口额为 3356.7 万美元。中国编结工艺品的出口有明显的优势和竞争力。

5.5. 2016 年 1-6 月地毯（HS:57）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	1,187,497	-7.3%
土耳其	967,990	-2.7%
比利时	883,936	-1.0%
印度	850,413	-0.4%
荷兰	576,951	6.2%

2016 年 1-6 月，中国是全球地毯的主要出口市场，出口额为 11.9 亿美元，同比下降 7.3%；其次是土耳其，出口额为 9.7 亿美元，同比下降 2.7%。

5.6. 2016 年 1-6 月刺绣品（HS:5810）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	409,744	-8.8%
印度	123,181	-0.2%
土耳其	47,300	-7.2%
泰国	38,836	-12.9%
韩国	38,625	-20.2%

2016 年 1-6 月中国刺绣品出口额为 4.1 亿美元，是该商品全球最主要的出口市场；其次是印度，出口额为 1.2 亿美元。

更多行业分析报告

5.7. 2016 年 1-6 月假发（HS:6704）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	1,306,442	-40.7%
印度尼西亚	188,618	14.3%
美国	41,389	6.3%
德国	27,056	12.0%
韩国	20,830	13.5%

2016 年 1-6 月中国假发的出口额为 13.1 亿美元，是该商品全球最主要的出口市场。其次是印度尼西亚，出口额为 1.9 亿美元。

5.8. 2016 年 1-6 月陶瓷工艺品（HS:6913）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	856,516	-10.2%
德国	52,202	3.8%
葡萄牙	28,008	11.4%
西班牙	26,519	4.2%
荷兰	23,686	-2.7%

2016 年 1-6 月中国陶瓷工艺品的出口金额为 8.6 亿美元，同比下降 10.2%，是该商品全球最主要的出口市场；其次是德国，出口额为 5220.2 万美元。

5.9. 2016 年 1-6 月玻璃工艺品（HS:7018）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	431,120	-11.5%
土耳其	66,243	9.6%
捷克	54,849	-30.7%
奥地利	35,586	-8.3%
法国	30,193	6.9%

2016 年 1-6 月中国玻璃工艺品的出口金额为 4.3 亿美元，同比下降 11.5%，是该商品全球最主要的出口市场；其次是土耳其，出口额为 6624.3 万美元，同比增长 9.6%。

更多行业分析报告

5.10. 2016 年 1-6 月珠宝首饰（HS:71）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
瑞士	42,778,926	0.5%
美国	27,683,366	-10.3%
印度	21,433,747	7.9%
英国	11,465,155	-51.0%
比利时	10,003,227	1.2%

2016 年 1-6 月瑞士珠宝首饰的出口金额为 427.8 亿美元，同比增长 0.5%，是该商品全球最主要的出口市场；其次是美国，出口额为 276.8 亿美元；印度位列第三，出口额为 214.3 亿美元。

5.11. 2016 年 1-6 月贱金属工艺品（HS:8306）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
中国	742,365	-2.6%
德国	54,878	8.7%
荷兰	28,711	8.1%
美国	25,449	-11.2%
意大利	21,669	-10.8%

2016 年 1-6 月中国贱金属工艺品的出口金额为 7.4 亿美元，同比下降 2.6%，是该产品全球最主要的出口市场；其次是德国，出口额为 5487.8 万美元。

5.12. 2016 年 1-6 月艺术品、收藏品及古物（HS:97）主要出口市场（按出口额排序）

出口市场家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
美国	6,098,714	-1.2%
英国	3,919,287	1.4%
法国	1,396,637	119.9%
瑞士	989,615	31.2%
德国	361,001	2.2%

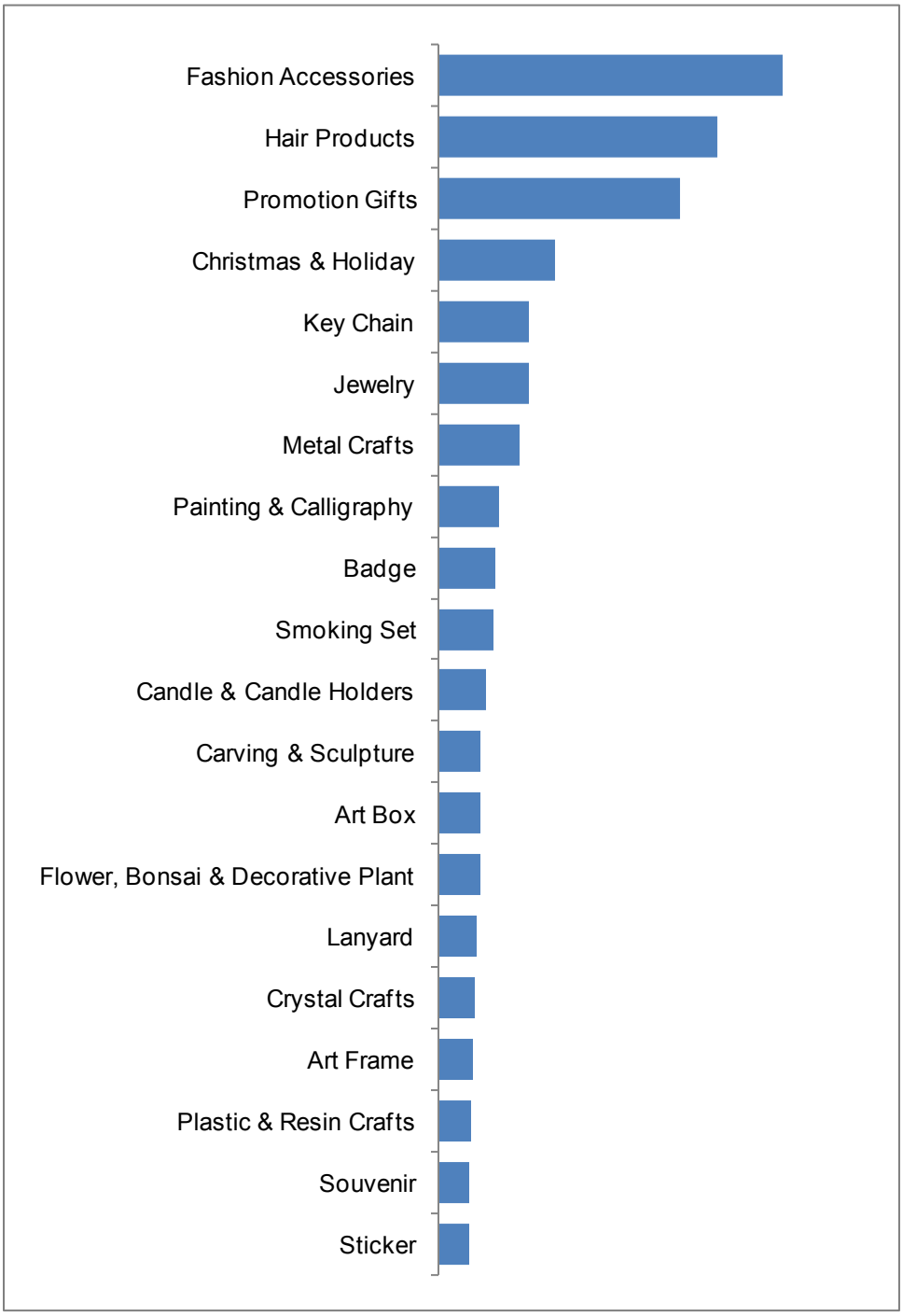
2016 年 1-6 月美国艺术品、收藏品及古物的出口金额为 61.0 亿美元，同比下降 1.2%，是该产品全球最主要的出口市场；其次是英国，出口额为 39.2 亿美元，同比增长 1.4%。值得关注的是，位列第三的法国，收藏品及古物的出口金额同比增长 119.9%，增幅显著。

数据来源：UN Comtrade

更多行业分析报告

六. 2016 年上半年中国制造网工艺品行业数据分析

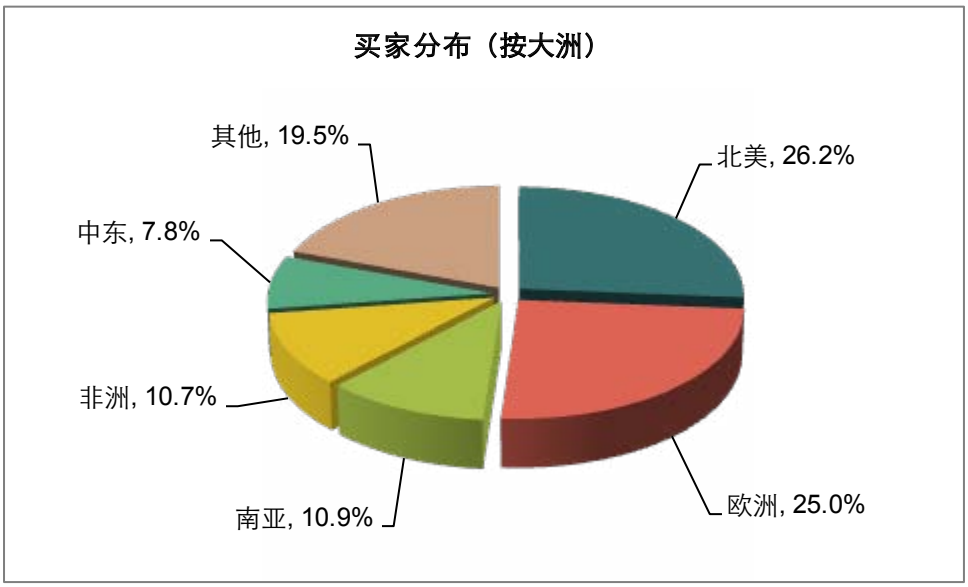
6.1. 2016 年 1-6 月中国制造网工艺品行业买家关注度 Top20

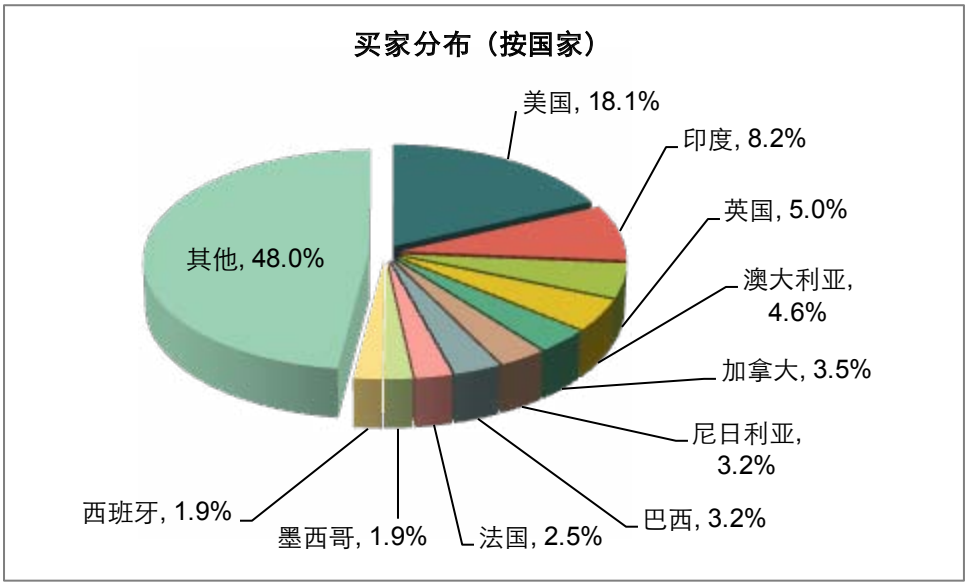


2016 年 1-6 月工艺品行业买家关注度最高的目录为 Fashion Accessories，其次为 Hair Products。

更多行业分析报告

6.2. 2016 年 1-6 月中国制造网工艺品行业买家分布





2016 年 1-6 月中国制造网工艺品行业的买家主要来自美国和印度，其中来自美国的买家占行业买家总量的 18.1%，来自印度的买家占比 8.2%。从大洲看，中国制造网工艺品行业买家主要来自北美和欧洲地区。

数据来源：Made-in-China.com

更多行业分析报告

中国制造网行业分析专家组（IAR Team）成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话：86-25-6677 5112
邮箱：iar@made-in-china.com

- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。