

2016 年上半年箱包礼盒

行业分析报告

2017.01





Made-in-China.com



- **主要产品**：箱包礼盒等
- **适读群体**：箱包礼盒行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 2016 年箱包礼盒行业概况	5
1.1. 2016 年中国箱包礼盒行业现状分析	5
1.2. 2016 年中国箱包礼盒行业数据分析	6
二 . 2016 年 1-6 月中国箱包礼盒行业出口分析	8
2.1. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包出口分析	8
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包出口数量和金额	10
2.1.2. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包主要出口国家 / 地区分布	10
2.1.3. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包出口货源地	12
2.2. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口分析	13
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口数量和金额	14
2.2.2. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要出口国家 / 地区分布	14
2.2.3. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口货源地	16
2.3. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋出口分析	17
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋出口数量和金额	18
2.3.2. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋主要出口国家 / 地区分布	18
2.3.3. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋出口货源地	20
三 . 2016 年 1-6 月全球箱包礼盒行业进出口分析	22
3.1. 2016 年 1-6 月全球箱、盒、包进出口分析	22
3.1.1. 2016 年 1-6 月全球箱、盒、包主要进口市场	22
3.1.2. 2016 年 1-6 月全球箱、盒、包主要出口市场	23
3.2. 2016 年 1-6 月全球纸及其他纸制箱、盒等包装容器进出口分析	24
3.2.1. 2016 年 1-6 月全球纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要进口市场	24
3.2.2. 2016 年 1-6 月全球纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要出口市场	25
3.3. 2016 年 1-6 月全球货物包装用袋进出口分析	26
3.3.1. 2016 年 1-6 月全球货物包装用袋主要进口市场	26
3.3.2. 2016 年 1-6 月全球货物包装用袋主要出口市场	27
四 . 2016 年中国制造网箱包礼盒 (Bags, Cases & Boxes) 行业数据分析	28
4.1. 2016 年 1-10 月中国制造网箱包礼盒行业热门关注排行	28
4.2. 2016 年 8-10 月中国制造网箱包礼盒行业买家热搜关键词	29
4.3. 2016 年 1-10 月中国制造网箱包礼盒行业买家分布	30

摘要：

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国箱、盒、包的主要出口市场是美国、香港、日本、英国、德国、意大利、韩国、西班牙、法国和荷兰等。

美国是我国箱、盒、包的最大出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 22.3%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对香港的出口金额增长较快，与 2015 年同期相比增长了 14.7%。

2016 年 1-6 月，全球箱、盒、包主要进口市场中，美国、日本和法国位列前三，进口金额分别为 54.51 亿美元（同比下降了 6.3%）、25.55 亿美元（同比增长了 6.5%）、18.01 亿美元（同比增长了 7.3%），中国位居第八位。

一 . 2016 年箱包礼盒行业概况

1.1. 2016 年中国箱包礼盒行业现状分析

中国箱包出口占世界箱包总量的 70-80% 左右，箱包产品对世界箱包贸易产生较大影响。自 2014 年以来，中国箱包出口市场萎靡，至 2016 年随着世界贸易形势的好转，中国箱包出口较 2014 年一季度有所回暖。这也得益于中国箱包进口随着近年来电子商务、自贸区和保税区等多种鼓励贸易的政策出台，进口量呈逐年递增态势。

从中国箱包进出口结构来看，中国出口量最大的箱包是价格低的加工产品，技术含量低，以数量取胜，进口箱包以价高质好的皮革箱包为主，在中国高端箱包市场上占有较大市场。不过，从进出口的形势来看，目前箱包市场上比较好的产品品类是以皮革、再生皮革或漆皮作皮面制作的箱包产品，近年来在进出口产品结构中一直处于增长态势。从中国出口产品和单价来看，目前箱包出口中皮革类的产品逐渐走俏，销量随着价格的提高而增加。在中国进口箱包中，主要产品材质以皮革为主，且价格均较高，因而中国进口箱包主要以奢侈品箱包为主。

2016 年箱包行业出口面临 3 大不利因素

生产商各项成本上涨

箱包生产商生存发展面临各项成本上涨，用工成本包括箱包厂的管理成本，原材料成本都有不小的涨幅。当各项成本上涨时，纯 OEM 加工生产商仍以几年前的报价维系老客户。

产品价格过低及安全隐患

绿色、环保理念的倡导，尤其是出口到欧盟地区的产品，有时涉及到的环保检测会多达数百项之多。而且环保材料也比非环保材料成本多出 30% 以上，无形中增加制造商的时间成本和检测成本。同时长期以来国内一些生产商一直靠低廉价格挤占全球市场，而过低的价格必会引发国外反倾销调查。

系统化生产及自身品牌缺失

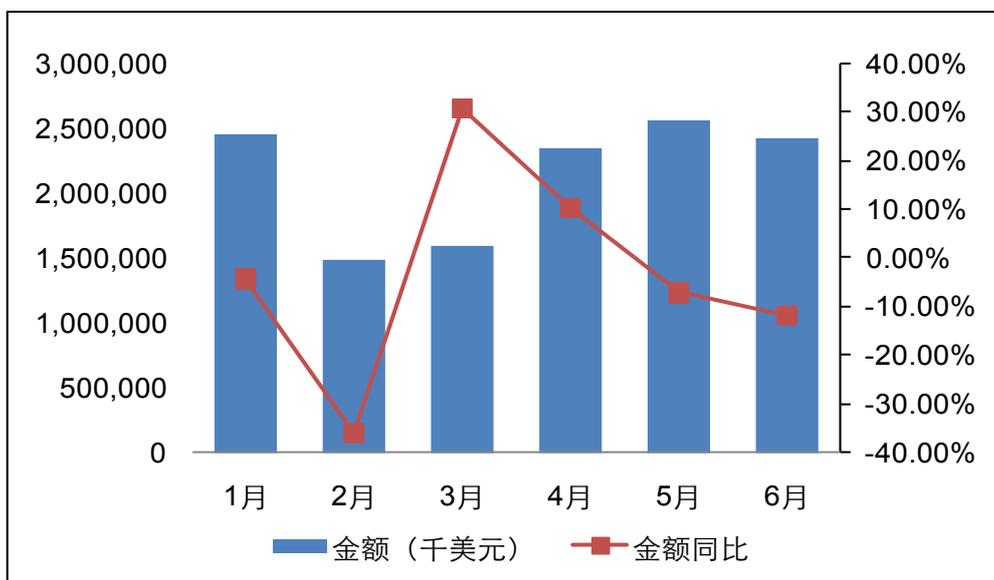
长此以来，国内箱包制造商多以 OEM 贴牌加工服务为主，缺少高附加值和高科技含量的产品，自主研发生产则更少，使得国内生产商话语权缺失。同时长期忽略自身品牌的建设，国际市场一有变化，自身很难调整适应。目前国内大多数生产商都是个体合作方式生产，缺乏整体系统化的生产模式，缺乏创新，严重阻碍箱包行业健康发展。

1.2. 2016 年中国箱包礼盒行业数据分析

2016 年 1-6 月中国箱包及类似容器出口量统计数据

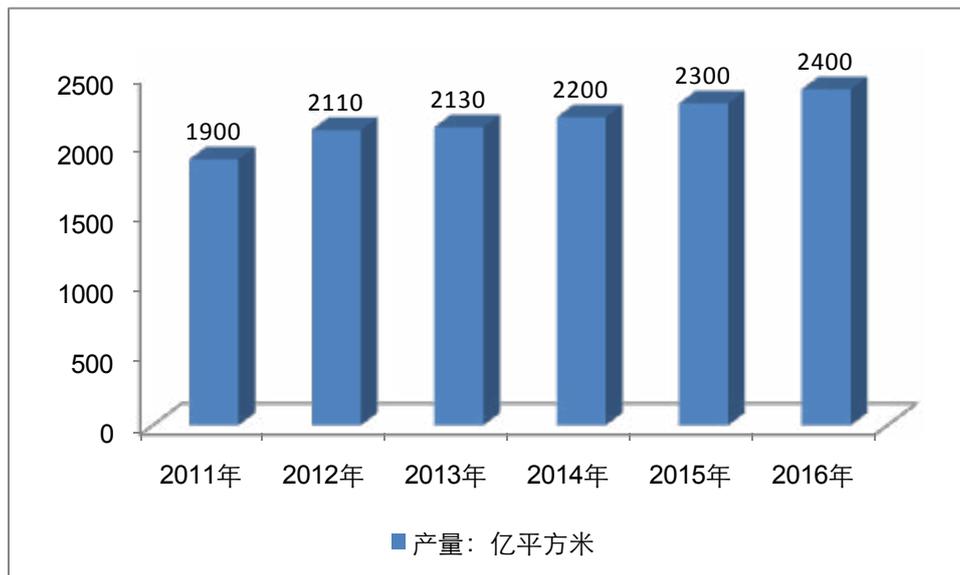
2016 年 1-6 月中国箱包及类似容器出口数量为 137 万吨，同比下降 3.8%；2016 年 1-6 月中国箱包及类似容器出口金额为 12,451,523 千美元，同比下降 9.7%。

月份	数量 (万吨)	金额 (千美元)	数量同比	金额同比
1 月	25	2,468,256	-4.5%	-4.2%
2 月	16	1,496,185	-30.6%	-35.9%
3 月	17	1,605,026	31.6%	30.8%
4 月	26	2,349,358	10.8%	10.3%
5 月	29	2,562,818	1%	-7%
6 月	26	2,436,431	-3.4%	-11.8%



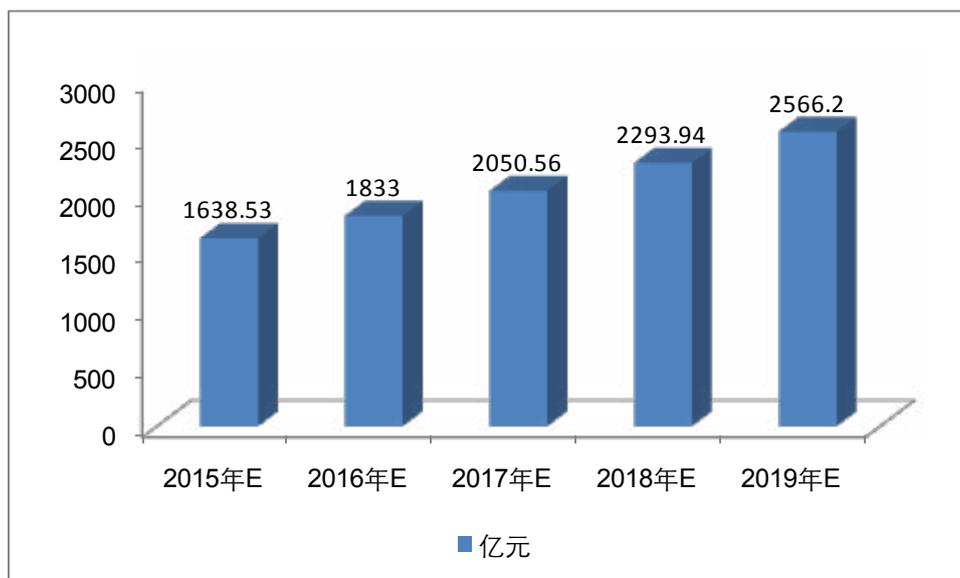
2011-2016 年全球瓦楞纸产量趋势数据

2015 年全球瓦楞纸产量为 2300 亿平方米，产量较上年同期增长 4.5%，预计 2016 年全球瓦楞纸产量在 2400 亿平方米左右。



2015-2019 年皮具行业市场规模预测

根据国家统计局数据，2014 年，我国皮具用品（不含皮鞋）行业市场规模达到 1,164.69 亿元，随着我国居民人均收入的稳步提升，购买能力的逐步增强，未来行业仍将保持较快发展的势头。根据 2009-2014 年 11.87% 的年均复合增长率推算，预计至 2019 年行业市场规模将达到 2,566.20 亿元，较 2014 年增长 75.20%。



信息来源：中国产业信息网，中国报告大厅，国家统计局

二. 2016 年 1-6 月中国箱包礼盒行业出口分析

HS 编码	商品名称	文中简称
4202	衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器；旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒、刀叉餐具盒及类似容器，用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成，或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	箱、盒、包
4819	纸、纸板、纤维素絮纸或纤维素纤维网纸制的箱、盒、匣、袋及其它包装容器；纸或纸板制的卷宗盒、信件盘及类似品，供办公室、商店及类似场所使用的	纸及其他纸制箱、盒等包装容器
6305	货物包装用袋	货物包装用袋

2.1. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包 (HS : 4202) 出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
4202	衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器；旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒、刀叉餐具盒及类似容器，用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成，或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	箱、盒、包
420211	以皮革或再生皮革作面的衣箱、提箱、小手袋、公文箱、	
420212	以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱等	
420219	以其他材料作面的衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包	
420221	以皮革或再生皮革作面的手提包	
420222	以塑料片或纺织材料作面的手提包	
420229	以其他材料作面的手提包	
420231	以皮革面通常置于口袋或手提包内的物品	
420232	以塑料或纺织材料面的置于口袋或手提包内物品	
420239	以其他材料作面通常置于口袋或手提包内的物品	
420291	以皮革或再生皮革作面的其他类似容器	
420292	以塑料片或纺织材料作面的其他类似容器	
420299	以其他材料作面的其他类似容器	

● 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包主要出口产品情况 (按出口金额排序)

商品名称	计量单位	数量	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
4202 衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包、眼镜盒、望远镜盒、照相机套、乐器盒、枪套及类似容器；旅行包、食品或饮料保温包、化妆包、帆布包、手提包、购物袋、钱夹、钱包、地图盒、烟盒、烟袋、工具包、运动包、瓶盒、首饰盒、粉盒、刀叉餐具盒及类似容器，用皮革或再生皮革、塑料片、纺织材料、钢纸或纸板制成，或者全部或主要用上述材料或纸包覆制成	千克	1,357,412,862	12,325,919,483	-4.4%	-10.4%
420211 以皮革或再生皮革作面的衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包及类似容器	千克	15,393,536	305,374,296	-4.2%	6.1%
420212 以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱等	千克	665,693,553	4,710,998,597	-2%	-6.4%
420219 以其他材料作面的衣箱、提箱、小手袋、公文箱、公文包、书包及类似容器	千克	1,534,560	11,428,200	-34.4%	-29.9%
420221 以皮革或再生皮革作面的手提包	千克	38,128,690	963,433,126	-10.8%	-15.2%
420222 以塑料片或纺织材料作面的手提包	千克	260,605,532	2,760,144,644	-10.1%	-14.1%
420229 以其他材料作面的手提包	千克	1,485,024	13,683,824	7.5%	-1.8%
420231 以皮革面通常置于口袋或手提包内的物品	千克	8,955,860	285,870,461	-27.9%	-35.3%
420232 以塑料或纺织材料面的置于口袋或手提包内物品	千克	96,060,865	1,111,303,700	1.4%	-1%
420239 以其他材料作面通常置于口袋或手提包内的物品	千克	1,869,378	15,126,972	-9.3%	0%
420291 以皮革或再生皮革作面的其他类似容器	千克	2,512,913	41,626,739	-5.6%	-8.6%
420292 以塑料片或纺织材料作面的其他类似容器	千克	252,046,285	2,029,116,233	-4.1%	-13.7%
420299 以其他材料作面的其他类似容器	千克	13,126,666	77,812,691	-0.8%	-6.7%

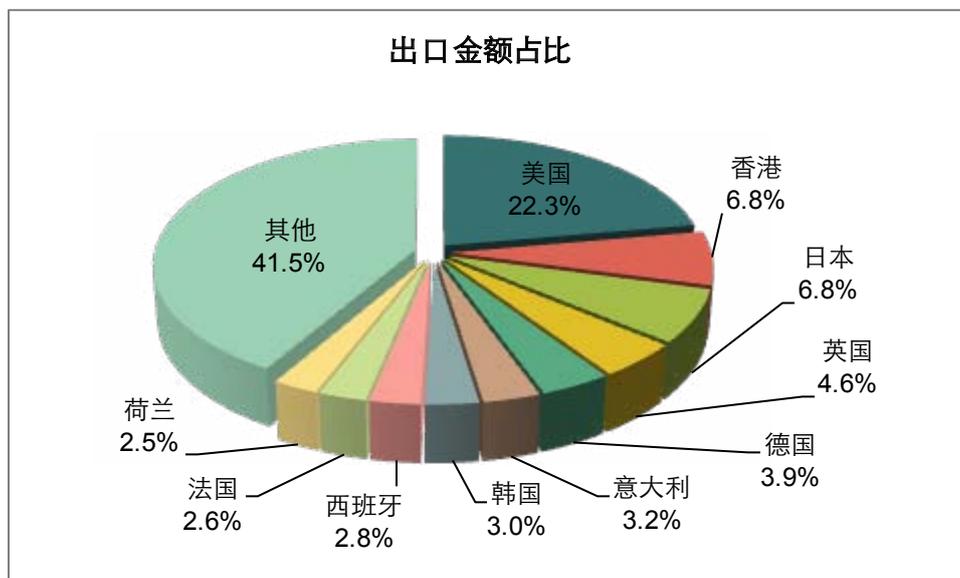
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	244,423,583	2,318,357,953	-7.9%	-10%
2 月	156,810,123	1,415,831,232	-32.9%	-39.3%
3 月	159,909,269	1,509,329,809	26.8%	23%
4 月	252,821,847	2,253,414,728	7.8%	5.7%
5 月	281,782,828	2,435,491,709	-1.6%	-11.3%
6 月	261,665,212	2,393,494,052	-4.4%	-12.8%
1-6 月累计	1,357,412,862	12,325,919,483	-4.4%	-10.4%

2016 年 1-6 月我国箱、盒、包出口金额达 123.26 亿美元，与去年同期相比下降了 10.4%。

2.1.2. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	312,527,706	2,743,894,923	-5%	-17.3%
2	香港	50,086,618	843,622,073	-11%	14.7%
3	日本	69,089,429	842,598,540	4%	3.3%
4	英国	70,798,983	561,125,537	8%	-5.3%
5	德国	57,159,106	480,761,876	-1%	-5.8%
6	意大利	43,846,179	389,761,754	1%	-6%
7	韩国	32,942,054	363,676,549	-6%	-20%
8	西班牙	38,871,054	343,689,397	9%	4.6%
9	法国	36,941,097	326,221,538	-8%	-12.3%
10	荷兰	35,373,467	310,003,523	5%	-8.5%
11	马来西亚	24,528,893	282,888,662	-29%	-39.2%
12	阿联酋	31,302,602	250,885,912	-14%	-18.4%
13	新加坡	21,631,594	242,441,226	-2%	-14.7%
14	沙特阿拉伯	32,697,744	219,926,207	-4%	-17.2%
15	印度	31,385,618	219,062,387	6%	2.4%
16	加拿大	25,819,174	212,412,577	-8%	-16.7%
17	比利时	25,178,139	207,899,711	2%	-4.3%
18	墨西哥	26,008,435	206,799,309	-18%	-18.1%
19	澳大利亚	20,434,823	198,491,640	4%	12.3%
20	俄罗斯	14,279,445	162,233,052	-24%	-25.4%



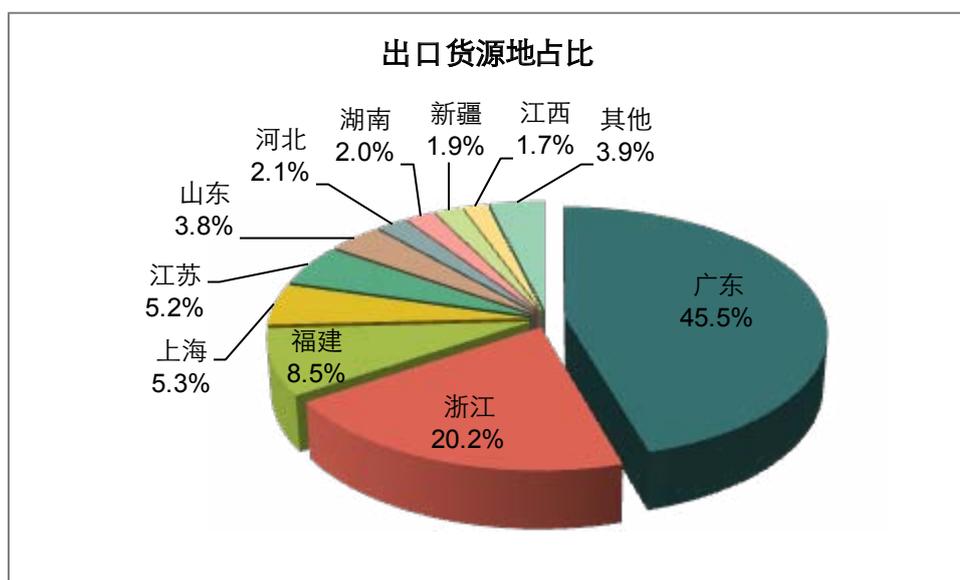
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国箱、盒、包的主要出口市场是美国、香港、日本、英国、德国、意大利、韩国、西班牙、法国和荷兰等。

美国是我国箱、盒、包的最大出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 22.3%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对香港的出口金额增长较快，与 2015 年同期相比增长了 14.7%。

2.1.3. 2016 年 1-6 月中国箱、盒、包出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	485,910,398	5,608,975,186	-8%	-16.1%
2	浙江	427,495,632	2,486,678,126	-2%	-2.7%
3	福建	118,735,738	1,045,736,952	-8%	-11.6%
4	上海	71,063,225	650,614,747	-7%	0%
5	江苏	70,744,537	639,953,995	-1%	-2.8%
6	山东	36,585,949	462,682,335	8%	-4%
7	河北	43,379,997	259,679,035	18%	17.5%
8	湖南	22,380,886	246,782,789	30%	10.4%
9	新疆	16,515,274	238,843,504	42%	72%
10	江西	17,495,731	207,179,272	-21%	-31.6%
11	安徽	19,403,137	142,204,444	3%	-1.8%
12	河南	6,103,685	75,999,815	3%	23.8%
13	天津	4,337,829	39,870,064	-9%	8.9%
14	重庆	3,277,896	37,041,345	-16%	-50.7%
15	湖北	4,263,610	35,817,220	7%	19.9%
16	北京	1,231,758	24,874,923	9%	123.5%
17	甘肃	1,503,571	21,819,775	42%	19.6%
18	黑龙江	967,577	16,899,101	-84%	-80%
19	辽宁	1,233,498	16,667,781	-39%	-52.8%
20	贵州	807,658	13,973,038	-42%	-56.7%



广东和浙江是我国箱、盒、包的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述两省的箱、盒、包出口数量合计

占我国该产品出口总量的 67.3%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 65.7%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 20 的箱、盒、包出口货源地中，北京的箱、盒、包出口金额与去年同期相比实现了大幅增长，增长了 123.5%。前 20 位出口货源地中，北京 1-6 月的出口平均价格（20.19 美元/千克）最高，浙江省单价（5.82 美元/千克）最低。

2.2. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器（HS：4819）出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
4819	纸、纸板、纤维素絮纸或纤维素纤维网纸制的箱、盒、匣、袋及其它包装容器；纸或纸板制的卷宗盒、信件盘及类似品，供办公室、商店及类似场所使用的	纸及其他纸制箱、盒等包装容器
481910	瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣	
481920	非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣	
481930	底宽 ≥ 40cm 的纸袋	
481940	其他纸袋，包括锥形袋	
481950	纸、纸板制其他包装容器，包括唱片套	
481960	纸或纸板制的卷宗盒、信件盘、存储盒等物品	

● 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要出口产品情况（按出口金额排序）

商品名称	计量单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
4819 纸、纸板、纤维素絮纸或纤维素纤维网纸制的箱、盒、匣、袋及其它包装容器；纸或纸板制的卷宗盒、信件盘及类似品，供办公室、商店及类似场所使用的	千克	519,839,953	1,574,856,808	-2.7%	-16.2%
481910 瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣	千克	215,962,139	375,103,405	-3.9%	-21.6%
481920 非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣	千克	124,080,547	521,172,608	-7%	-19.6%
481930 底宽 ≥ 40cm 的纸袋	千克	4,075,521	9,985,975	10.6%	-39.2%
481940 其他纸袋，包括锥形袋	千克	141,492,070	494,495,358	1.3%	-4.6%
481950 纸、纸板制其他包装容器，包括唱片套	千克	26,849,893	143,933,825	16.1%	-11.9%
481960 纸或纸板制的卷宗盒、信件盘、存储盒等物品	千克	7,379,783	30,165,637	-23.3%	-44%
4819 纸、纸板、纤维素絮纸或纤维素纤维网纸制的箱、盒、匣、袋及其它包装容器；纸或纸板制的卷宗盒、信件盘及类似品，供办公室、商店及类似场所使用的	千克	519,839,953	1,574,856,808	-2.7%	-16.2%
481910 瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣	千克	215,962,139	375,103,405	-3.9%	-21.6%

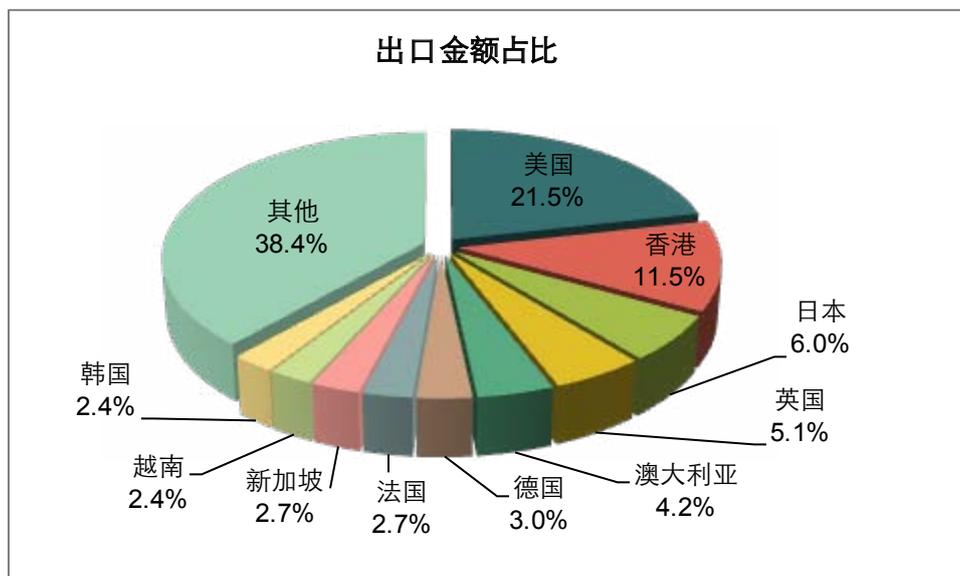
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	90,305,390	290,119,545	-8.9%	-23.8%
2 月	62,350,843	180,152,114	-23.1%	-39.3%
3 月	79,367,716	221,403,989	18.2%	12.6%
4 月	93,512,705	285,675,922	0.1%	-5.4%
5 月	97,416,324	295,379,469	1.7%	-12.5%
6 月	96,886,975	302,125,769	-0.6%	-17.3%
1-6 月累计	519,839,953	1,574,856,808	-2.7%	-16.2%

2016 年 1-6 月我国纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口金额达 15.75 亿美元，与去年同期相比下降了 16.2%。

2.2.2. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	113,507,332	338,740,755	3%	-24.2%
2	香港	74,078,541	181,665,910	-21%	-4.2%
3	日本	27,724,116	93,707,517	3%	3.1%
4	英国	24,575,722	80,048,105	-3%	-18.3%
5	澳大利亚	26,009,765	66,359,254	-3%	-11.6%
6	德国	11,696,496	47,840,709	-6%	-17.9%
7	法国	10,300,011	43,172,150	9%	-6.8%
8	新加坡	7,480,671	42,736,912	1%	-22.3%
9	越南	17,507,034	37,993,885	-1%	-17.8%
10	韩国	9,287,209	37,564,461	-3%	-10.3%
11	沙特阿拉伯	7,853,705	37,528,003	-1%	-20.5%
12	马来西亚	6,534,606	35,552,776	-19%	-26.4%
13	印度尼西亚	20,538,979	32,973,933	25%	1.5%
14	意大利	8,620,665	32,832,275	3%	-6.2%
15	加拿大	11,961,336	31,695,585	15%	-7.5%
16	阿联酋	7,755,192	30,678,638	-4%	-21.4%
17	荷兰	7,619,478	29,870,161	-12%	-27.7%
18	菲律宾	8,055,631	23,311,715	44%	3.4%
19	台湾	7,030,465	22,707,949	23%	12.6%
20	比利时	4,909,449	20,288,695	-13%	-14.8%



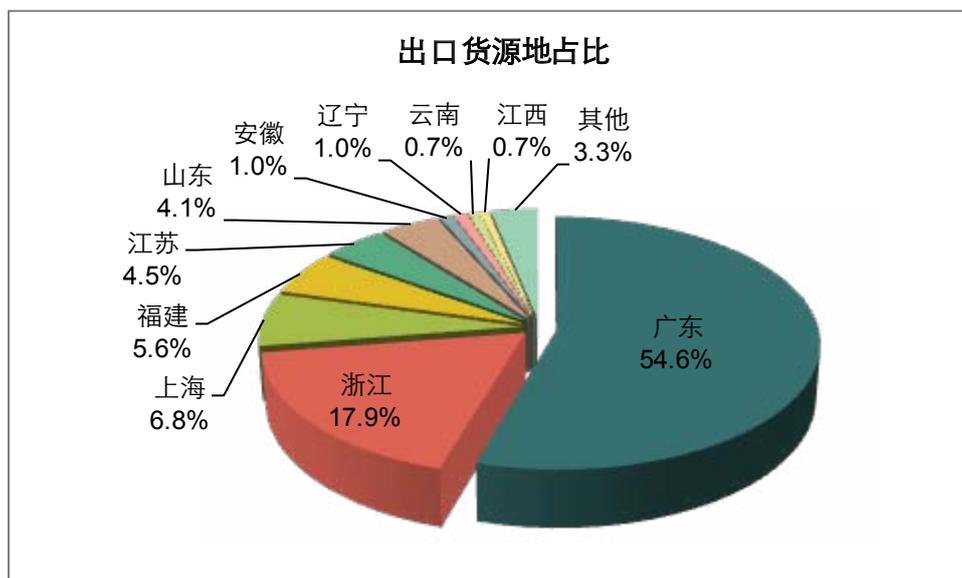
从2016年1-6月的出口数据可以看出,我国纸及其他纸制箱、盒等包装容器的主要出口市场是美国、香港、日本、英国、澳大利亚、德国、法国、新加坡、越南和韩国等。

美国、香港和日本是我国纸及其他纸制箱、盒等包装容器的前三大出口市场,对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的21.5%、11.5%和6.0%。

2016年1-6月,我国前20大出口市场中,对台湾的出口金额增长较快,与2015年同期相比增长了12.6%。

2.2.3. 2016 年 1-6 月中国纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	275,490,267	859,671,478	-8%	-22.8%
2	浙江	76,897,068	282,573,715	2%	-2.6%
3	上海	34,856,543	106,616,285	8%	6.9%
4	福建	33,209,484	87,576,637	21%	8.3%
5	江苏	25,474,187	70,274,916	11%	11.8%
6	山东	27,381,878	64,626,360	3%	-1.5%
7	安徽	8,011,540	15,206,901	10%	12.8%
8	辽宁	5,785,706	15,019,907	0%	-20.1%
9	云南	13,391,552	11,316,438	-2%	9.8%
10	江西	3,230,490	10,790,106	-3%	-49.7%
11	湖北	2,941,191	9,506,171	56%	16.9%
12	河北	2,890,386	7,762,861	-37%	-47.4%
13	重庆	1,115,775	5,615,276	-9%	-53.1%
14	天津	2,330,552	5,447,208	10%	5.2%
15	湖南	1,321,432	4,278,088	-54%	-83.1%
16	新疆	810,834	3,040,369	-3%	5.2%
17	河南	784,909	2,369,881	23%	-27.3%
18	吉林	708,023	2,125,902	-13%	45.3%
19	广西	272,359	1,932,383	-9%	2%
20	甘肃	292,851	1,634,581	8%	-18.6%



广东和浙江是我国纸及其他纸制箱、盒等包装容器的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述两省的纸及

其他纸制箱、盒等包装容器出口数量合计占我国该产品出口总量的 67.8%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 72.5%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 20 的纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口货源地中，吉林的纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口金额与去年同期相比实现了较快增长，增长了 45.3%。前 20 位出口货源地中，广西 1-6 月的出口平均价格（7.09 美元/千克）最高，云南单价（0.85 美元/千克）最低。

2.3. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋（HS：6305）出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
6305	货物包装用袋	货物包装用袋
630510	黄麻等 5303 的韧皮纺织纤维制货物包装用袋	
630520	棉制货物包装用袋	
630532	化学纤维材料制散装货物周转软袋	
630533	其他聚乙烯、聚丙烯扁条等材料制货物包装袋	
630539	其他化学纤维材料制货物包装用袋	
630590	其他纺织材料制货物包装用袋	

● 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋主要出口产品情况（按出口金额排序）

商品名称	计量单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
6305 货物包装用袋	条	4,089,525,543	878,936,136	25.2%	0.1%
630510 黄麻等 5303 的韧皮纺织纤维制货物包装用袋	条	3,167,169	2,666,436	-30%	-23%
630520 棉制货物包装用袋	条	36,806,970	23,567,233	4.7%	27.1%
630532 化学纤维材料制散装货物周转软袋	条	55,509,345	263,501,970	4.1%	-7.2%
630533 其他聚乙烯、聚丙烯扁条等材料制货物包装袋	条	3,635,804,045	483,219,473	24.4%	1.5%
630539 其他化学纤维材料制货物包装用袋	条	245,454,887	77,948,000	72.7%	11.4%
630590 其他纺织材料制货物包装用袋	条	112,783,127	28,033,024	5.1%	9.1%

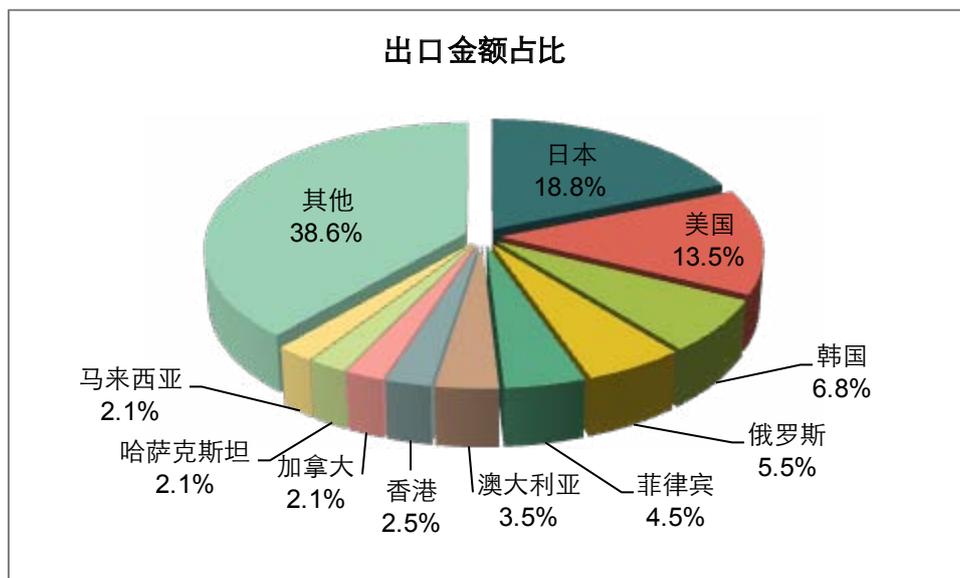
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋出口数量和金额

月份	数量 (条)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	716,907,215	154,303,622	16.7%	-8.9%
2 月	485,665,182	106,991,092	3%	-22.6%
3 月	575,653,494	134,087,017	70.7%	44.5%
4 月	784,305,719	161,973,791	36%	7.3%
5 月	782,313,434	169,424,950	27.2%	7.7%
6 月	744,680,499	152,155,664	14.5%	-10.1%
1-6 月累计	4,089,525,543	878,936,136	25.2%	0.1%

2016 年 1-6 月我国货物包装用袋出口金额达 8.79 亿美元，与去年同期相比增长了 0.1%。

2.3.2. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (条)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	日本	646,285,336	165,425,271	3%	-1%
2	美国	234,252,741	118,652,714	22%	-13%
3	韩国	237,133,136	60,049,378	24%	0.7%
4	俄罗斯	531,188,294	48,133,046	8%	-7.3%
5	菲律宾	244,487,120	39,116,305	36%	21.5%
6	澳大利亚	128,877,651	30,380,862	157%	0.7%
7	香港	74,334,562	22,341,662	-3%	27.9%
8	加拿大	51,633,242	18,879,572	12%	-13.6%
9	哈萨克斯坦	97,689,727	18,569,242	11%	12%
10	马来西亚	80,002,125	18,412,362	4%	-23.5%
11	荷兰	45,143,481	18,279,620	129%	55.8%
12	台湾	12,586,500	17,647,809	37%	7.2%
13	英国	46,086,884	15,069,671	101%	35.4%
14	德国	84,430,866	14,108,134	-16%	-21.2%
15	新加坡	92,403,252	13,253,983	269%	-10.4%
16	沙特阿拉伯	19,132,508	11,194,301	75%	46.4%
17	泰国	52,986,278	9,396,685	307%	-3.3%
18	西班牙	50,744,360	8,012,214	40%	18.1%
19	意大利	30,837,407	7,970,280	-22%	-13%
20	法国	29,527,253	7,624,824	67%	25.5%



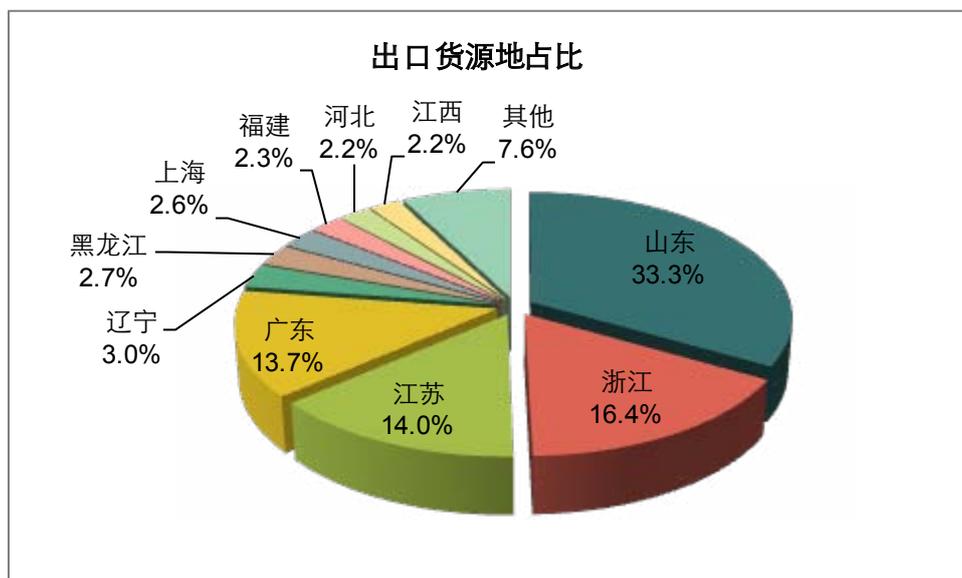
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国货物包装用袋的主要出口市场是日本、美国、韩国、俄罗斯、菲律宾、澳大利亚、香港、加拿大、哈萨克斯坦和马来西亚等。

日本、美国和韩国是我国货物包装用袋的前三大出口市场，对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 18.8%、13.5% 和 6.8%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对荷兰的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 55.8%。

2.3.3. 2016 年 1-6 月中国货物包装用袋出口货源地

序号	地区	数量 (条)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	山东	854,524,596	292,347,469	17%	-1.1%
2	浙江	739,533,470	143,869,357	5%	4.1%
3	江苏	405,718,014	123,488,375	17%	-10.3%
4	广东	752,381,980	120,035,539	256%	52.8%
5	辽宁	85,378,715	26,413,354	84%	6%
6	黑龙江	191,258,706	23,791,812	1%	-22.7%
7	上海	50,356,786	22,987,125	16%	8.8%
8	福建	103,189,351	20,354,417	-11%	-7.3%
9	河北	88,189,281	19,570,515	59%	8.5%
10	江西	266,255,202	19,123,442	2%	-35.1%
11	新疆	75,882,453	16,176,252	-15%	-6.7%
12	安徽	44,437,920	13,308,268	97%	53.7%
13	天津	286,227,672	7,759,926	-7%	-1.1%
14	湖北	20,368,999	5,586,743	65%	8.9%
15	云南	27,547,692	5,533,470	40%	-32.7%
16	吉林	46,678,450	4,033,690	19%	-20.5%
17	河南	6,908,480	3,859,431	12%	-7.9%
18	四川	1,187,997	2,627,346	-33%	-50.5%
19	山西	24,442,437	1,700,998	-25%	-28.7%
20	内蒙古	9,178,905	1,307,342	-46%	-48.9%



山东、浙江、江苏和广东是我国货物包装用袋的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述四省的货物包装

用袋出口数量合计占我国该产品出口总量的 67.3%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 77.3%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 20 的货物包装用袋出口货源地中，安徽的货物包装用袋出口金额与去年同期相比增长了 53.7%，增长最快。前 20 位出口货源地中，四川 1-6 月的出口平均价格（2.21 美元/条）最高，天津单价（0.03 美元/条）最低。

数据来源：海关信息网

三 . 2016 年 1-6 月全球箱包礼盒行业进出口分析

3.1. 2016 年 1-6 月全球箱、盒、包 (HS : 4202) 进出口分析

3.1.1. 2016 年 1-6 月全球箱、盒、包主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	5,450,565	-6.3%
2	日本	2,555,131	6.5%
3	法国	1,800,593	7.3%
4	德国	1,631,241	2.9%
5	英国	1,321,841	1.1%
6	意大利	1,296,711	-3.0%
7	韩国	984,033	-0.1%
8	中国	891,394	4.3%
9	西班牙	736,315	7.4%
10	荷兰	730,035	9.5%
11	新加坡	695,853	34.5%
12	加拿大	635,263	2.3%
13	比利时	505,072	4.3%
14	澳大利亚	487,772	5.5%
15	瑞士	460,095	5.7%
16	墨西哥	324,201	-5.4%
17	波兰	322,073	39.0%
18	台湾	315,724	15.3%
19	奥地利	257,211	3.9%
20	泰国	244,916	15.7%

2016 年 1-6 月，以上二十位箱、盒、包主要进口市场中，美国、日本和法国位列前三，进口金额分别为 54.51 亿美元（同比下降了 6.3%）、25.55 亿美元（同比增长了 6.5%）、18.01 亿美元（同比增长了 7.3%），中国位居第八位。

3.1.2. 2016 年 1-6 月全球箱、盒、包主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	12,421,436	-10.2%
2	意大利	3,197,422	-0.3%
3	法国	2,842,172	9.0%
4	德国	768,100	10.2%
5	荷兰	634,497	8.7%
6	印度	602,123	0.3%
7	比利时	594,197	4.4%
8	美国	575,756	2.5%
9	新加坡	560,766	52.1%
10	西班牙	476,576	7.9%
11	英国	386,488	-0.4%
12	菲律宾	231,054	17.0%
13	瑞士	204,734	11.2%
14	捷克	195,103	21.2%
15	波兰	142,521	21.8%
16	泰国	135,992	-9.4%
17	韩国	134,158	13.9%
18	加拿大	92,915	-22.9%
19	墨西哥	80,133	8.3%
20	罗马尼亚	74,025	-7.7%

2016 年 1-6 月，以上二十位箱、盒、包出口市场中，中国、意大利和法国位列前三，出口金额分别为 124.21 亿美元（同比下降了 10.2%）、31.97 亿美元（同比下降了 0.3%）、28.42 亿美元（同比增长了 9.0%）。

3.2. 2016 年 1-6 月全球纸及其他纸制箱、盒等包装容器 (HS : 4819) 进出口分析

3.2.1. 2016 年 1-6 月全球纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	1,105,069	2.5%
2	法国	821,310	6.5%
3	德国	665,943	-1.3%
4	墨西哥	529,267	-5.5%
5	英国	401,780	-4.4%
6	加拿大	382,294	1.9%
7	比利时	348,322	2.7%
8	荷兰	346,523	1.1%
9	瑞士	273,201	1.2%
10	波兰	209,098	-2.6%
11	意大利	189,709	-1.0%
12	西班牙	187,802	-3.3%
13	日本	179,221	8.5%
14	捷克	161,586	6.2%
15	奥地利	142,902	-3.8%
16	丹麦	117,546	1.3%
17	爱尔兰	115,360	-19.4%
18	瑞典	111,533	1.0%
19	澳大利亚	109,025	-9.4%
20	俄罗斯	102,171	-13.2%

2016 年 1-6 月，以上二十位纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要进口市场中，美国、法国和德国位列前三，进口金额分别为 11.05 亿美元（同比增长了 2.5%）、8.21 亿美元（同比增长了 6.5%）、6.66 亿美元（同比下降了 1.3%），中国位居第二十七位。

3.2.2. 2016 年 1-6 月全球纸及其他纸制箱、盒等包装容器主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	1,600,271	-15.3%
2	德国	1,446,419	2.9%
3	美国	949,954	-4.0%
4	意大利	568,806	5.0%
5	荷兰	533,373	39.4%
6	加拿大	409,055	3.6%
7	波兰	401,514	7.1%
8	奥地利	347,426	1.7%
9	比利时	304,913	0.5%
10	法国	284,876	9.2%
11	西班牙	249,189	9.6%
12	土耳其	195,651	17.2%
13	英国	190,347	3.7%
14	墨西哥	177,526	-3.4%
15	捷克	168,998	0.7%
16	丹麦	155,826	23.1%
17	瑞士	122,586	-9.1%
18	泰国	98,020	-7.2%
19	瑞典	90,997	3.0%
20	匈牙利	88,570	7.1%

2016 年 1-6 月，以上二十位纸及其他纸制箱、盒等包装容器出口市场中，中国、德国和美国位列前三，出口金额分别为 16.00 亿美元（同比下降了 15.3%）、14.46 亿美元（同比增长了 2.9%）、9.50 亿美元（同比下降了 4.0%）。

3.3. 2016 年 1-6 月全球货物包装用袋 (HS : 6305) 进出口分析

3.3.1. 2016 年 1-6 月全球货物包装用袋主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	253,104	-17.4%
2	日本	198,483	-1.2%
3	德国	118,832	-0.1%
4	韩国	107,219	-1.2%
5	法国	93,743	2.5%
6	荷兰	78,834	1.3%
7	比利时	64,260	9.8%
8	意大利	54,871	3.8%
9	西班牙	51,991	-4.7%
10	澳大利亚	50,327	-8.9%
11	俄罗斯	48,428	10.9%
12	英国	48,233	-13.4%
13	加拿大	42,855	-11.7%
14	墨西哥	32,082	29.7%
15	印度	28,946	-13.5%
16	台湾	23,376	-0.2%
17	波兰	23,342	-1.0%
18	马来西亚	20,083	29.7%
19	中国	18,167	-23.6%
20	哥伦比亚	17,809	-14.5%

2016 年 1-6 月，以上二十位货物包装用袋主要进口市场中，美国、日本和德国位列前三，进口金额分别为 2.53 亿美元（同比下降了 17.4%）、1.98 亿美元（同比下降了 1.2%）、1.19 亿美元（同比下降了 0.1%），中国位列第十九位。

3.3.2. 2016 年 1-6 月全球货物包装用袋主要出口市场

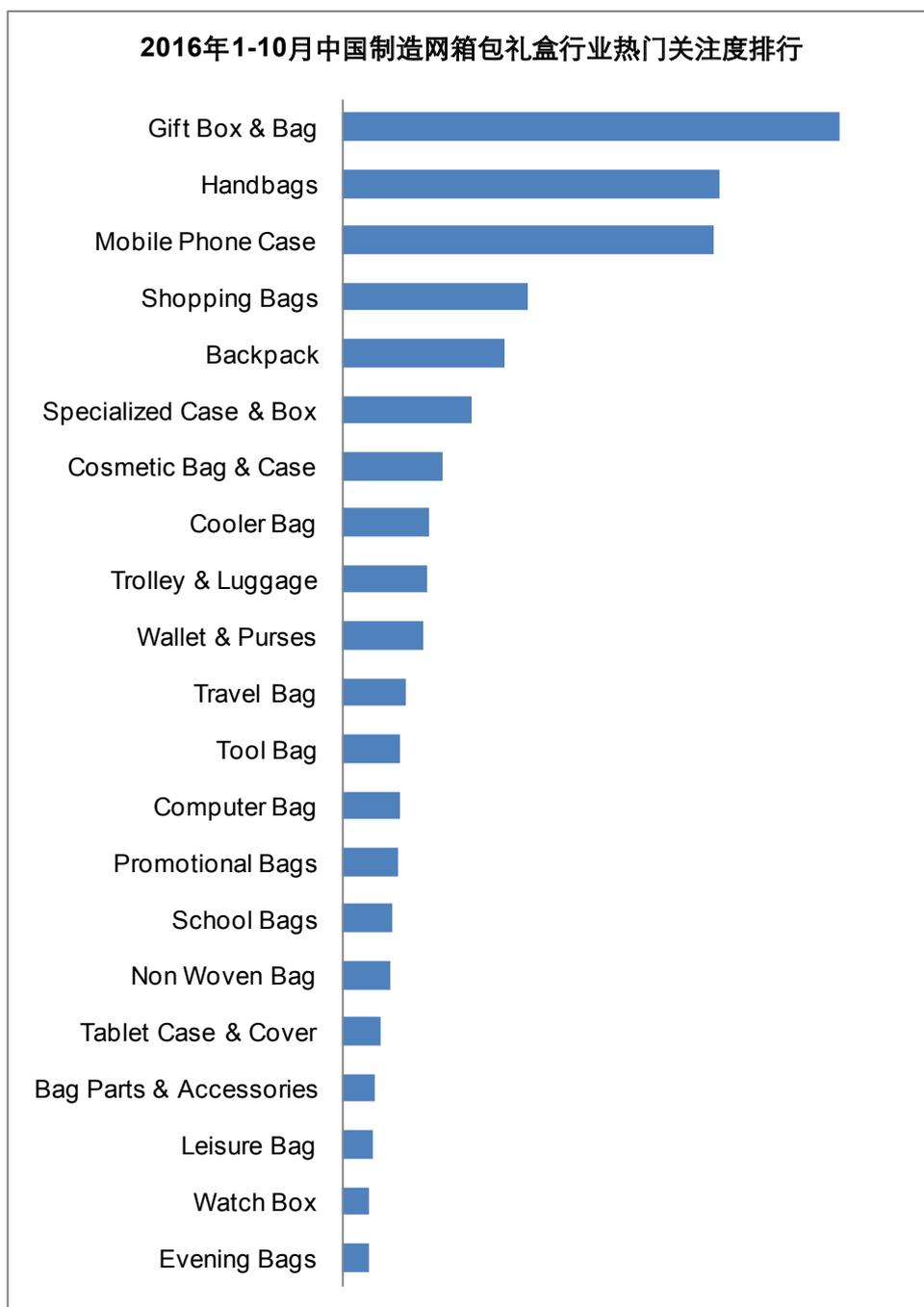
序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	887,344	1.0%
2	印度	290,218	-14.3%
3	土耳其	166,147	-3.4%
4	比利时	57,031	29.0%
5	泰国	55,192	4.3%
6	德国	51,956	13.7%
7	美国	45,168	8.8%
8	墨西哥	41,426	-16.8%
9	荷兰	35,763	19.7%
10	捷克	26,482	20.4%
11	罗马尼亚	23,848	7.5%
12	英国	21,214	35.8%
13	印尼	19,605	-62.5%
14	意大利	16,043	2.7%
15	法国	15,478	24.3%
16	保加利亚	15,317	3.3%
17	波兰	13,773	-14.4%
18	西班牙	13,032	4.9%
19	南非	11,749	-3.3%
20	塞尔维亚	11,509	6.4%

2016 年 1-6 月，以上二十位货物包装用袋出口市场中，中国、印度和土耳其位列前三，出口金额分别为 8.87 亿美元（同比增长了 1.0%）、2.90 亿美元（同比下降了 14.3%）、1.66 亿美元（同比下降了 3.4%）。

数据来源：UN COMTRADE

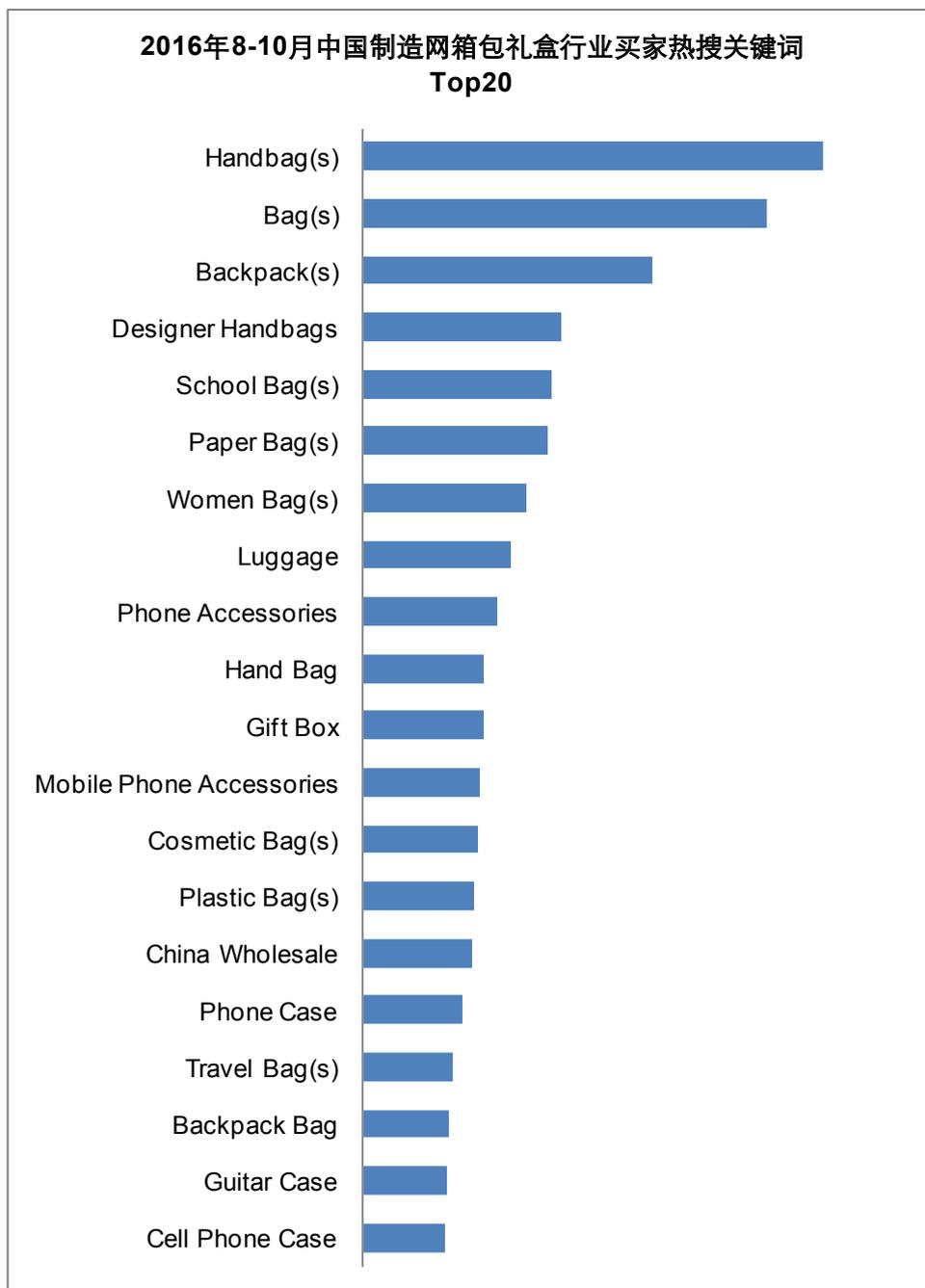
四 . 2016 年中国制造网箱包礼盒 (Bags, Cases & Boxes) 行业数据分析

4.1. 2016 年 1-10 月中国制造网箱包礼盒行业热门关注排行



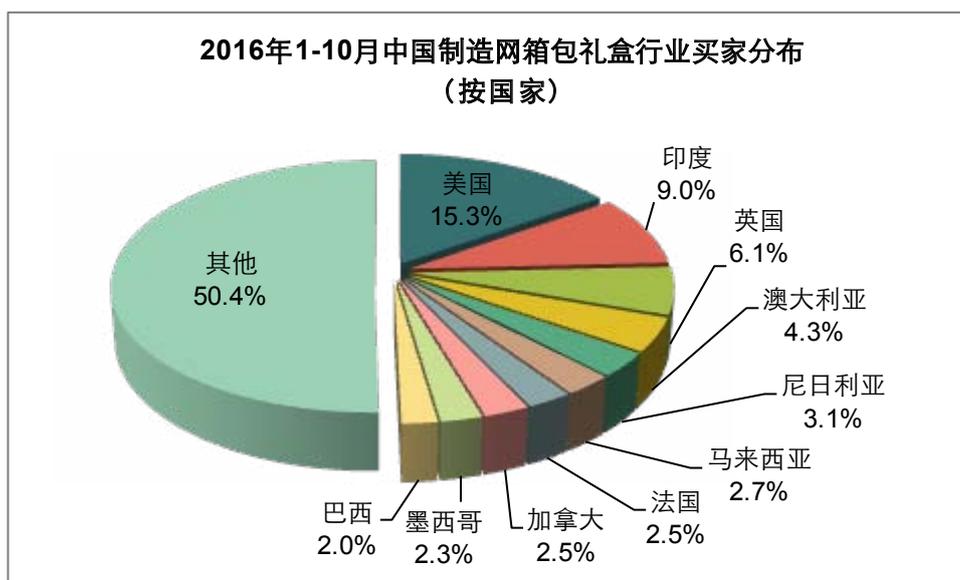
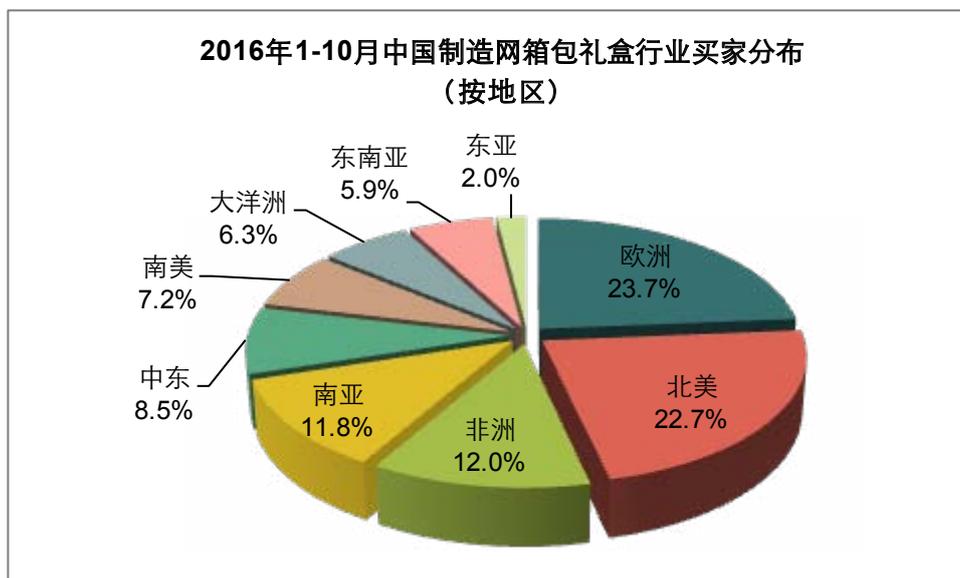
2016 年 1-10 月，根据中国制造网统计数据，箱包礼盒各子行业中，Gift Box & Bag 买家关注度最高，其次是 Handbags。

4.2. 2016 年 8-10 月中国制造网箱包礼盒行业买家热搜关键词



2016 年 8-10 月中国制造网箱包礼盒行业最热门的搜索关键词为 Handbag(s)，其次为 Bag(s)。

4.3. 2016 年 1-10 月中国制造网箱包礼盒行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-10 月中国制造网箱包礼盒行业买家主要分布在欧洲、北美、非洲、南亚、中东和南美等地区。按国家分，2016 年 1-10 月，中国制造网箱包礼盒行业买家主要来自美国、印度、英国和澳大利亚等国家，其余国家需求也日益趋增。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。