

2016 年上半年包装印刷

行业分析报告

2016.12





Made-in-China.com



- **主要产品**：纸类及纸制品、印刷品、印刷设备等
- **适读群体**：包装印刷行业生产、贸易型管理人员

目录

| | |
|--|----|
| 一 . 行业概况 | 5 |
| 1.1. 行业运行情况 | 5 |
| 1.2. 行业发展趋势 | 6 |
| 二 . 中国包装印刷行业出口分析 | 8 |
| 2.1. 2016 年 1-6 月中国纸浆、纸及纸制品出口分析 | 8 |
| 2.1.1. 2016 年 1-6 月我国纸浆、纸及纸制品出口情况 | 8 |
| 2.1.2. 2016 年 1-6 月中国纸浆、纸及纸制品出口量值和主要出口国家 / 地区 | 9 |
| 2.1.3. 2016 年 1-6 月中国纸浆、纸及纸制品出口企业分布 | 10 |
| 2.2. 2016 年 1-6 月中国印刷品、手稿和设计图纸出口分析 | 11 |
| 2.2.1. 2016 年 1-6 月我国印刷品、手稿和设计图纸出口情况 | 11 |
| 2.2.2. 2016 年 1-6 月中国印刷品、手稿和设计图纸出口量值和主要出口国家 / 地区 | 11 |
| 2.2.3. 2016 年 1-6 月中国印刷品、手稿和设计图纸出口企业分布 | 12 |
| 2.3. 2016 年 1-6 月中国油墨出口分析 | 13 |
| 2.3.1. 2016 年 1-6 月我国油墨出口情况 | 13 |
| 2.3.2. 2016 年 1-6 月中国油墨出口量值和主要出口国家 / 地区 | 14 |
| 2.3.3. 2016 年 1-6 月中国油墨出口企业分布 | 15 |
| 2.4. 2016 年 1-6 月中国印刷设备和打印机等出口分析 | 16 |
| 2.4.1. 2016 年 1-6 月我国印刷设备和打印机等出口情况 | 16 |
| 2.4.2. 2016 年 1-6 月中国印刷设备和打印机等出口量值和主要出口国家 / 地区 | 16 |
| 2.4.3. 2016 年 1-6 月中国印刷设备和打印机等出口企业分布 | 17 |
| 三 . 2016 年全球包装印刷行业进出口情况 | 19 |
| 3.1. 2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品进出口情况 | 19 |
| 3.1.1. 2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品主要进口国 | 19 |
| 3.1.2. 2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品主要出口国 | 19 |
| 3.2. 2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸进出口情况 | 20 |
| 3.2.1. 2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸主要进口国 | 20 |
| 3.2.2. 2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸主要出口国 | 20 |
| 3.3. 2016 年 1-6 月全球油墨进出口情况 | 21 |
| 3.3.1. 2016 年 1-6 月全球油墨主要进口国 | 21 |
| 3.3.2. 2016 年 1-6 月全球油墨主要出口国 | 21 |
| 3.4. 2016 年 1-6 月全球印刷设备和打印机等进出口情况 | 22 |
| 3.4.1. 2016 年 1-6 月全球印刷设备和打印机等主要进口国 | 22 |
| 3.4.2. 2016 年 1-6 月全球印刷设备和打印机等主要出口国 | 22 |
| 四 . 中国制造网包装印刷行业买家关注度排行 | 23 |
| 4.1. 包装印刷行业产品关注度排行 | 23 |
| 4.2. 包装印刷行业热搜关键词 | 31 |
| 4.3. 包装印刷行业买家分布 | 32 |

摘要：

2016年6月中国包装专用设备产量为9021台，同比增长4.7%。2016年1-6月止累计中国包装专用设备产量45666台，同比增长3.9%。2016年上半年，复印和胶版印制设备产量为338.5万台，同比下降8.7%。

一. 行业概况

1.1. 行业运行情况

- 2016 年 1-6 月包装印刷行业主要产品产量及增长速度

| 产品名称 | 单位 | 1-6 月累计产量 | 同比 |
|------------------|----|-----------|--------|
| 新闻纸 | 万吨 | 146.7 | -16.3% |
| 机制纸及纸板（外购原纸加工除外） | 万吨 | 5,967.6 | 3.4% |
| 复印和胶版印制设备 | 万台 | 338.5 | -8.7% |
| 包装专用设备 | 台 | 45,666 | 3.9% |

2016 年 1-6 月全国机制纸及纸板和新闻纸累计总产量分别为 5,967.6 万吨和 146.7 万吨，包装专用设备和复印和胶版印制设备累计总产量分别为 4.57 万台和 338.5 万台。

- 2016 年 1-6 月造纸及纸制品业主要工业经济指标

| 指标 | 单位 | 2016 年 1-6 月 | 同比 |
|----------|----|--------------|-------|
| 企业单位数 | 个 | 6632 | / |
| 亏损企业单位数 | 个 | 959 | -1.4% |
| 出口交货值 | 亿元 | 278.7 | 5.6% |
| 流动资产合计 | 亿元 | 6510.3 | 8.1% |
| 应收帐款 | 亿元 | 1517 | 7.3% |
| 存货 | 亿元 | 1181.8 | -0.9% |
| 产成品存货 | 亿元 | 464.3 | -1% |
| 资产总计 | 亿元 | 13774 | 5.7% |
| 负债合计 | 亿元 | 7870.7 | 4.4% |
| 主营业务收入 | 亿元 | 6919.8 | 6% |
| 主营业务成本 | 亿元 | 6025.8 | 5.7% |
| 销售费用 | 亿元 | 193.9 | 7.4% |
| 管理费用 | 亿元 | 230.7 | 7.4% |
| 财务费用 | 亿元 | 121.4 | 5.7% |
| 利息支出 | 亿元 | 103.2 | -0.1% |
| 利润总额 | 亿元 | 340 | 7.5% |
| 亏损企业亏损总额 | 亿元 | 52.2 | 15% |

● 2016 年 1-6 月印刷业和记录媒介的复制业主要工业经济指标

| 指标 | 单位 | 2016 年 1-6 月 | 同比 |
|----------|----|--------------|--------|
| 企业单位数 | 个 | 5347 | / |
| 亏损企业单位数 | 个 | 879 | 5.8% |
| 出口交货值 | 亿元 | 209.5 | 2.7% |
| 流动资产合计 | 亿元 | 2664.2 | 1.8% |
| 应收帐款 | 亿元 | 805.6 | 2.4% |
| 存货 | 亿元 | 533.8 | 0.5% |
| 产成品存货 | 亿元 | 206.4 | 0.8% |
| 资产总计 | 亿元 | 5189.6 | 3.2% |
| 负债合计 | 亿元 | 2263.6 | 0.3% |
| 主营业务收入 | 亿元 | 3481.6 | 4.7% |
| 主营业务成本 | 亿元 | 2954.9 | 5.1% |
| 销售费用 | 亿元 | 90.3 | 6.7% |
| 管理费用 | 亿元 | 173.6 | 5.9% |
| 财务费用 | 亿元 | 27 | -7.8% |
| 利息支出 | 亿元 | 21.4 | -10.1% |
| 利润总额 | 亿元 | 230.2 | 0% |
| 亏损企业亏损总额 | 亿元 | 18.4 | 26% |

1.2. 行业发展趋势

1、零售易包装(RRP)是一种易于开启、方便货架销售、具有强烈的视觉冲击力和品牌展示效果的新型包装。目前,在欧美国家,这种精美印刷包装的增长速度是普通瓦楞包装的两倍。在中国,零售易包装刚刚起势,是一块值得挖掘的沃土。

2、随着绿色低碳环保潮流日渐流行,很多企业对简化产品包装的需求越来越强烈。此外,有些领域,包装正在向着托盘化和小型化发展,包装企业应当保持对包装市场脉动的关注。包装工业不仅要关心包装产品的质量、性能和成本,更要关心包装产品对环境的影响及资源的消耗,只有发展绿色包装才是包装工业可持续发展的唯一选择。

3、云印刷和互联网包装正在成为包装印刷行业变革的重要方向,它有效解决了包装行业分散的突出矛盾。互联网包装将产业链条上各方主体连结至同一个平台,信息化、大数据、智能化生产将大幅提高运营效率、降低成本,为客户提供快速便捷、价格低廉、优质的一体化服务。包装印刷产业的互联网化将掀起巨变,行业整合正迎来新的力量。

4、数字包装印刷技术的发展,为品牌创造了前所未有的近距离亲密接近消费者的机会。比如Coca-Cola(可口可乐)先前就推出了“Share A Coke”的产品概念,具有革新性的运用了数字印刷技术,为客户提供印有自己姓名的个性限量版饮料瓶,取得了很好的市场反响与消费者很高的品牌认可度。可口可乐甚至还能用瓦楞纸板来代替玻璃瓶。

5、2016 年数字印刷技术在包装领域的运用将呈现两大趋势。在数字印刷方式上，喷墨数字印刷将继续保持显著的增长速度，逐渐超过激光数字印刷在包装领域的市场占比；而在产品应用上，除标签产品大量使用数字印刷外，瓦楞纸箱、纸盒、软包装产品也将逐步采用数字印刷方式。

来源：国家统计局，包装世界网

二 . 中国包装印刷行业出口分析

● HS 编码对应的商品名称说明

| HS 编码 | 商品名称 | 简称 |
|-------|---|-------------|
| 48 | 纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品 | 纸浆、纸及纸制品 |
| 49 | 书籍、报纸、印刷图画及其他印刷品；手稿、打字稿及设计图纸 | 印刷品、手稿和设计图纸 |
| 3215 | 印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类，不论是否固体或浓缩 | 油墨 |
| 8443 | 用品目 8442 的印刷用版（片）、滚筒及其他印刷部件进行印刷的机器；其他打印机、复印机及传真机，不论是否组合式；上述机器的零件及附件 | 印刷设备和打印机等 |

2.1. 2016 年 1-6 月中国纸浆、纸及纸制品（HS：48）出口分析

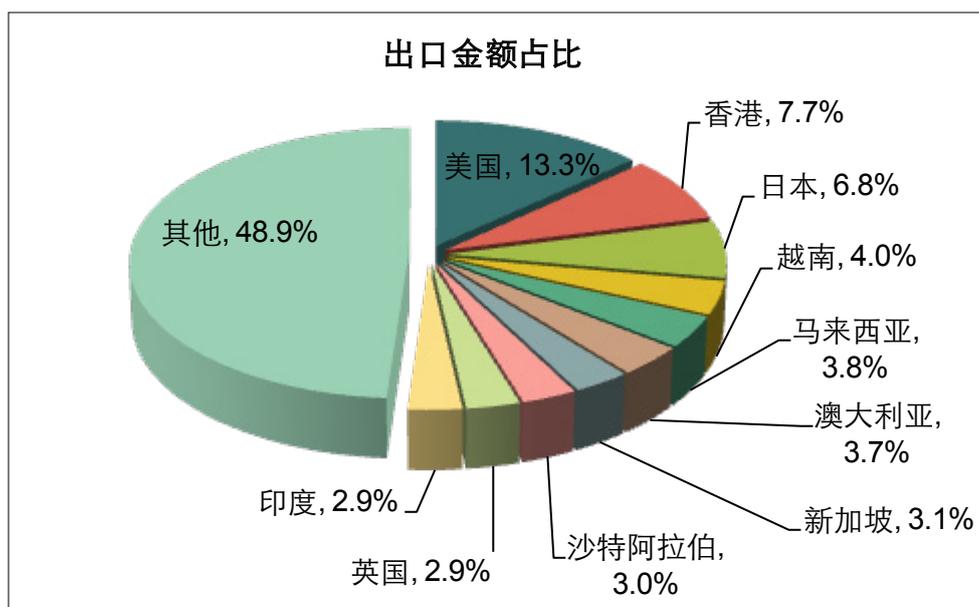
2.1.1. 2016 年 1-6 月我国纸浆、纸及纸制品出口情况（按出口金额排序）

| 月份 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|---------|---------------|---------------|---------|--------|
| | 出口数量（千克） | 出口金额（美元） | 数量 | 金额 |
| 1 月 | 745,955,984 | 1,344,307,168 | -6.6% | -19% |
| 2 月 | 644,110,631 | 979,398,187 | 2.2% | -23.8% |
| 3 月 | 875,849,168 | 1,363,243,779 | 21.8% | 18.7% |
| 4 月 | 845,154,932 | 1,395,558,419 | 8.4% | -2.5% |
| 5 月 | 950,490,700 | 1,544,644,348 | 14.2% | -1.9% |
| 6 月 | 901,391,071 | 1,504,077,842 | 15.3% | -3.5% |
| 1-6 月累计 | 4,962,952,486 | 8,131,229,743 | 9.3% | -6.1% |

2016 年 1-6 月，我国纸浆、纸及纸制品出口总量为 496.3 万吨，同比增长 9.3%，出口总额为 81.3 亿美元，同比下降 6.1%。

2.1.2. 2016年1-6月中国纸浆、纸及纸制品出口量值和主要出口国家/地区(按出口额排序)

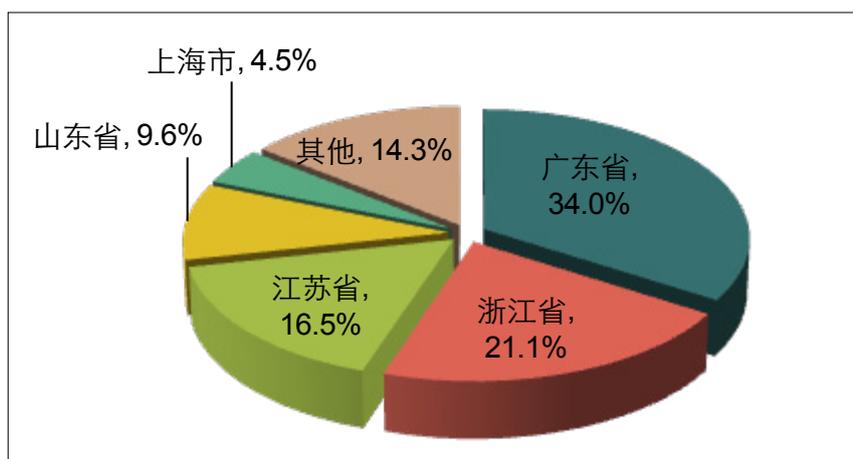
| 序号 | 国家/地区 | 1-6月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|-------|-------------|---------------|---------|--------|
| | | 数量(千克) | 金额(美元) | 数量 | 金额 |
| 1 | 美国 | 436,381,316 | 1,078,741,245 | -3.9% | -23.3% |
| 2 | 香港 | 287,440,855 | 629,436,376 | -14.7% | -3.7% |
| 3 | 日本 | 311,210,552 | 551,429,319 | -7% | -0.2% |
| 4 | 越南 | 225,989,847 | 321,218,570 | 32.1% | 13.1% |
| 5 | 马来西亚 | 224,825,211 | 308,763,098 | 47.8% | 8.2% |
| 6 | 澳大利亚 | 171,221,518 | 298,258,751 | -11% | -14.8% |
| 7 | 新加坡 | 89,094,103 | 250,739,380 | 8.7% | -4.1% |
| 8 | 沙特阿拉伯 | 145,198,619 | 242,170,901 | 25.1% | 11.5% |
| 9 | 英国 | 101,935,153 | 237,967,013 | -2.1% | -15.9% |
| 10 | 印度 | 178,227,357 | 237,271,506 | 11.8% | 5.6% |



从2016年1-6月的出口数据可以看出,我国纸浆、纸及纸制品主要出口市场是美国、香港、日本、越南、马来西亚、澳大利亚、新加坡、沙特阿拉伯、英国和印度等。美国是我国纸浆、纸及纸制品的主要出口市场,2016年1-6月对美国的出口金额占我国此类产品出口总额的13.3%。

2.1.3. 2016 年 1-6 月中国纸浆、纸及纸制品出口企业分布（按出口额排序）

| 序号 | 地区 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|-----|---------------|---------------|---------|--------|
| | | 数量 (千克) | 金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 | 广东省 | 1,234,083,866 | 2,764,949,545 | 4.9% | -19.2% |
| 2 | 浙江省 | 910,177,123 | 1,717,690,081 | 12.6% | 6.1% |
| 3 | 江苏省 | 1,105,172,670 | 1,341,186,064 | 8.8% | 9% |
| 4 | 山东省 | 824,298,768 | 777,308,950 | 12.6% | 6% |
| 5 | 上海市 | 128,822,953 | 369,473,363 | 3.7% | 5.8% |
| 6 | 福建省 | 153,363,359 | 295,131,922 | -6.7% | -8.2% |
| 7 | 海南省 | 150,776,961 | 130,268,931 | 25.5% | 23.7% |
| 8 | 安徽省 | 63,576,072 | 121,547,065 | 16.2% | 10.1% |
| 9 | 辽宁省 | 34,945,113 | 78,842,512 | 6.5% | -8.3% |
| 10 | 天津市 | 38,132,792 | 78,520,015 | 3.9% | 3.4% |



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国纸浆、纸及纸制品的主要出口货源地为广东省、浙江省和江苏省，其中广东省出口额占我国出口总额的 34%，三省合计占我国纸浆、纸及纸制品出口额的 71.6%。

2.2. 2016 年 1-6 月中国印刷品、手稿和设计图纸 (HS : 49) 出口分析

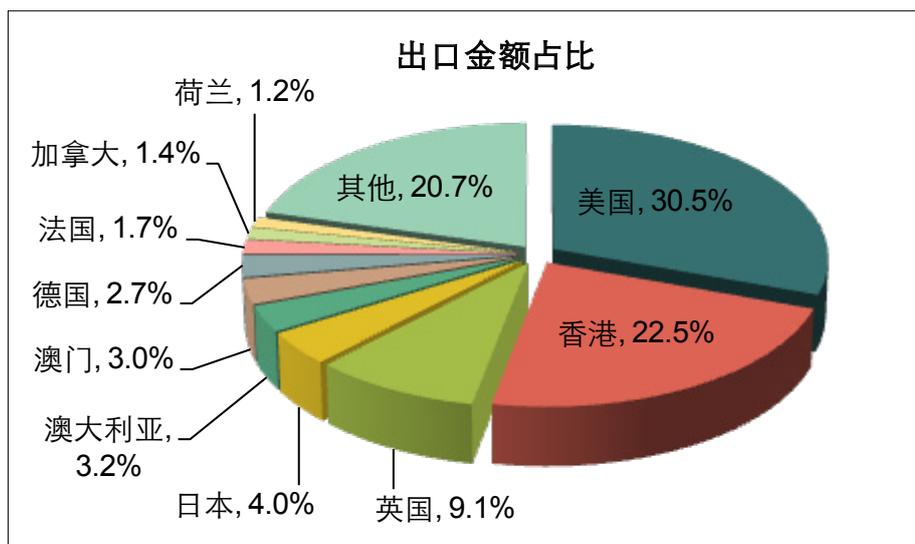
2.2.1. 2016 年 1-6 月我国印刷品、手稿和设计图纸出口情况 (按出口金额排序)

| 月份 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|---------|-------------|---------------|---------|--------|
| | 出口数量 (千克) | 出口金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 月 | 63,916,372 | 256,184,475 | -9.5% | -10.1% |
| 2 月 | 51,592,012 | 176,329,155 | -20.6% | -31.3% |
| 3 月 | 67,057,807 | 233,080,525 | 18.9% | 8.4% |
| 4 月 | 75,338,534 | 324,526,455 | 3.1% | 19.3% |
| 5 月 | 77,060,621 | 275,842,574 | -6.9% | -8.7% |
| 6 月 | 85,697,245 | 317,898,513 | -6.6% | -6.7% |
| 1-6 月累计 | 420,662,591 | 1,583,861,697 | -4.3% | -5.2% |

2016 年 1-6 月，我国印刷品、手稿和设计图纸出口总量为 42.1 万吨，出口总额为 15.8 亿美元，出口总量同比下降了 4.3%，出口总额同比下降了 5.2%。

2.2.2. 2016 年 1-6 月中国印刷品、手稿和设计图纸出口量值和主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

| 序号 | 国家 / 地区 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|---------|-------------|-------------|---------|--------|
| | | 数量 (千克) | 金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 | 美国 | 145,781,385 | 482,751,932 | 4.1% | -4.5% |
| 2 | 香港 | 94,868,242 | 356,995,417 | -11% | 4.6% |
| 3 | 英国 | 49,815,078 | 144,920,238 | 0% | -9.6% |
| 4 | 日本 | 7,245,203 | 63,701,872 | -3.2% | 33.2% |
| 5 | 澳大利亚 | 17,609,350 | 50,226,789 | 9.1% | -0.7% |
| 6 | 澳门 | 1,105,861 | 47,647,342 | -2.5% | 260.7% |
| 7 | 德国 | 12,141,319 | 42,195,001 | -11.7% | -14.6% |
| 8 | 法国 | 7,585,459 | 26,516,888 | -12.9% | -17.4% |
| 9 | 加拿大 | 7,097,808 | 21,849,947 | 14.4% | -1.3% |
| 10 | 荷兰 | 5,370,319 | 19,219,875 | -21.2% | -33.2% |

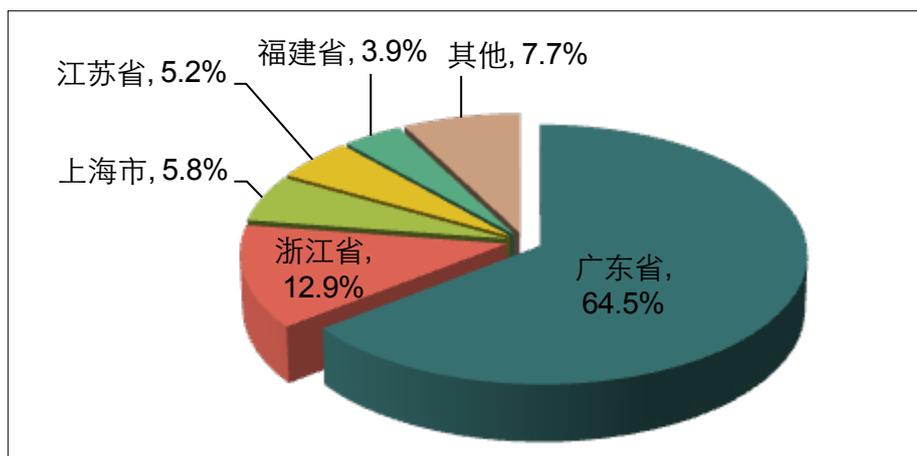


从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国印刷品、手稿和设计图纸主要出口市场是美国、香港、英国、日本、澳大利亚、澳门、德国、法国、加拿大和荷兰等。美国和香港是我国印刷品、手稿和设计图纸的主要出口市场，2016 年 1-6 月中国对美国 and 香港的出口金额分别占我国此类产品出口总额的 30.5% 和 22.5%。

2016 年上半年，我国印刷品、手稿和设计图纸主要出口市场中，对澳门的出口额同比增长了 260.7%，增长最快。

2.2.3. 2016 年 1-6 月中国印刷品、手稿和设计图纸出口企业分布（按出口额排序）

| 序号 | 地区 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|-----|-------------|---------------|---------|--------|
| | | 数量（千克） | 金额（美元） | 数量 | 金额 |
| 1 | 广东省 | 302,695,084 | 1,021,001,710 | -5.9% | -10.3% |
| 2 | 浙江省 | 57,682,432 | 203,868,798 | 3.5% | -3.6% |
| 3 | 上海市 | 21,321,612 | 92,014,454 | 20.3% | 47.6% |
| 4 | 江苏省 | 16,004,248 | 82,982,759 | -3.5% | -2.7% |
| 5 | 福建省 | 11,008,498 | 62,096,665 | -10.2% | 2.1% |
| 6 | 北京市 | 2,484,847 | 59,194,296 | -43.3% | 79.4% |
| 7 | 安徽省 | 1,244,813 | 9,805,460 | -45% | -13.9% |
| 8 | 山东省 | 2,294,642 | 8,928,503 | 12% | -0.8% |
| 9 | 河北省 | 794,683 | 6,684,687 | 12.5% | 76.2% |
| 10 | 广西 | 215,913 | 6,501,919 | 150.6% | 134.5% |



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国印刷品、手稿和设计图纸的主要出口货源地为广东省、浙江省和上海市，其中广东省出口额占我国出口总额的 64.5%，出口货源地较集中。

2.3. 2016 年 1-6 月中国油墨 (HS : 3215) 出口分析

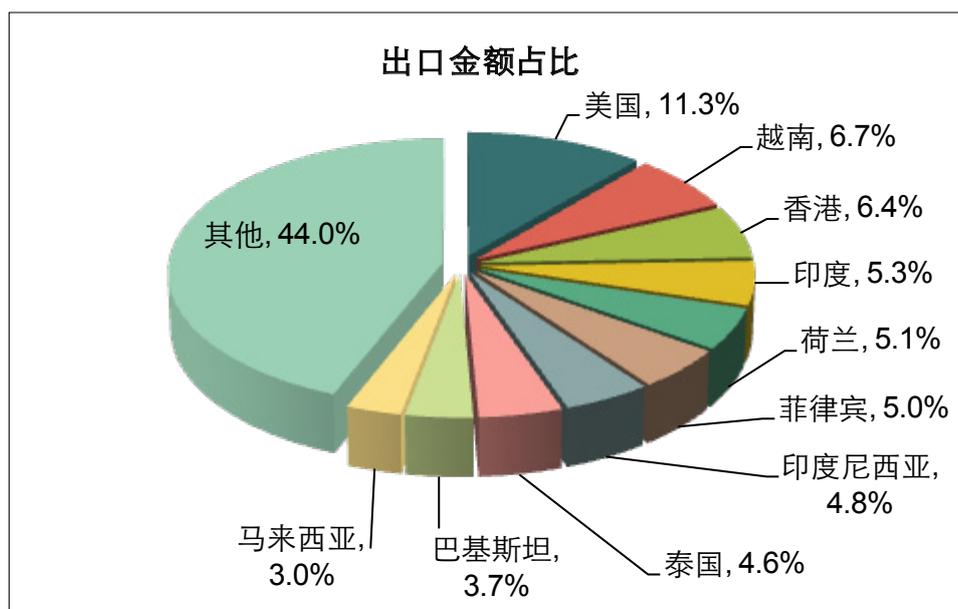
2.3.1. 2016 年 1-6 月我国油墨出口情况 (按出口金额排序)

| 月份 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|---------|-------------|-------------|---------|--------|
| | 出口数量 (千克) | 出口金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 月 | 3,822,181 | 23,819,153 | -7.9% | -16.8% |
| 2 月 | 2,603,222 | 17,021,748 | -26.5% | -28.2% |
| 3 月 | 3,996,163 | 24,082,632 | 17.3% | 3.6% |
| 4 月 | 4,427,214 | 28,635,601 | 3.7% | 5.8% |
| 5 月 | 4,171,497 | 25,254,756 | -3.7% | 0.7% |
| 6 月 | 3,824,401 | 27,904,199 | -9.1% | 5.5% |
| 1-6 月累计 | 22,844,678 | 146,718,089 | -4.4% | -4.8% |

2016 年 1-6 月，我国油墨出口总量为 2.28 万吨，出口总额为 1.47 亿美元，出口总量同比下降了 4.4%，出口总额同比下降了 4.8%。

2.3.2. 2016 年 1-6 月中国油墨出口量值和主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

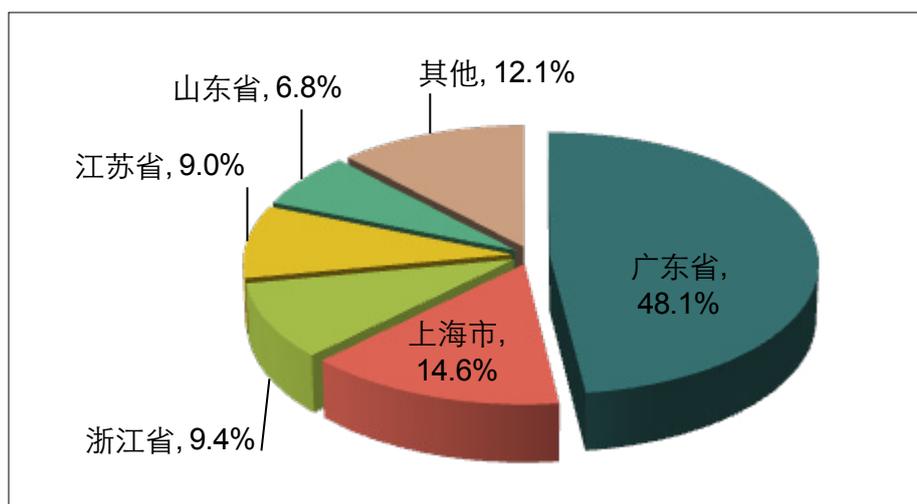
| 序号 | 国家 / 地区 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|---------|-----------|------------|---------|--------|
| | | 数量 (千克) | 金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 | 美国 | 904,858 | 16,529,006 | -2.6% | 2.3% |
| 2 | 越南 | 1,714,680 | 9,901,323 | 11.7% | 1.2% |
| 3 | 香港 | 1,332,251 | 9,352,481 | -17.7% | -8.5% |
| 4 | 印度 | 1,398,684 | 7,817,004 | 10.5% | 18.6% |
| 5 | 荷兰 | 377,852 | 7,412,548 | 38.3% | 52.7% |
| 6 | 菲律宾 | 1,100,455 | 7,405,205 | 50.4% | 91.3% |
| 7 | 印度尼西亚 | 1,368,432 | 7,080,670 | -8.3% | -19.3% |
| 8 | 泰国 | 1,093,157 | 6,790,329 | 13.8% | 18% |
| 9 | 巴基斯坦 | 1,302,878 | 5,447,150 | -7.7% | -3.8% |
| 10 | 马来西亚 | 720,262 | 4,469,035 | -31.6% | -34.5% |



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国油墨的主要出口市场是美国、越南、香港、印度、荷兰、菲律宾、印度尼西亚、泰国、巴基斯坦和马来西亚等。美国是我国油墨的主要出口市场,2016 年 1-6 月,对美国的油墨出口额占我国此类产品出口总额的 11.3%。我国油墨出口市场较分散。

2.3.3. 2016 年 1-6 月中国油墨出口企业分布 (按出口额排序)

| 序号 | 地区 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|-----|-----------|------------|---------|--------|
| | | 数量 (千克) | 金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 | 广东省 | 8,692,315 | 70,499,674 | 5.3% | 5.5% |
| 2 | 上海市 | 2,898,697 | 21,425,872 | -5.3% | -7.1% |
| 3 | 浙江省 | 2,705,532 | 13,856,185 | -7.7% | 1.1% |
| 4 | 江苏省 | 3,063,631 | 13,241,266 | -1.5% | -2.7% |
| 5 | 山东省 | 2,078,674 | 9,923,606 | -0.9% | -7.1% |
| 6 | 天津市 | 1,084,359 | 4,326,192 | -22.9% | -26% |
| 7 | 福建省 | 702,179 | 3,782,004 | 1.2% | 18.5% |
| 8 | 北京市 | 293,106 | 2,057,272 | -1.6% | 8.4% |
| 9 | 辽宁省 | 386,120 | 1,977,845 | -11.2% | -14.1% |
| 10 | 江西省 | 404,982 | 1,953,083 | -35.3% | -63.6% |



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国油墨的主要出口货源地为广东省、上海市和浙江省，其中广东省油墨出口额占我国油墨出口总额的 48.1%。

2.4. 2016 年 1-6 月中国印刷设备和打印机等 (HS : 8443) 出口分析

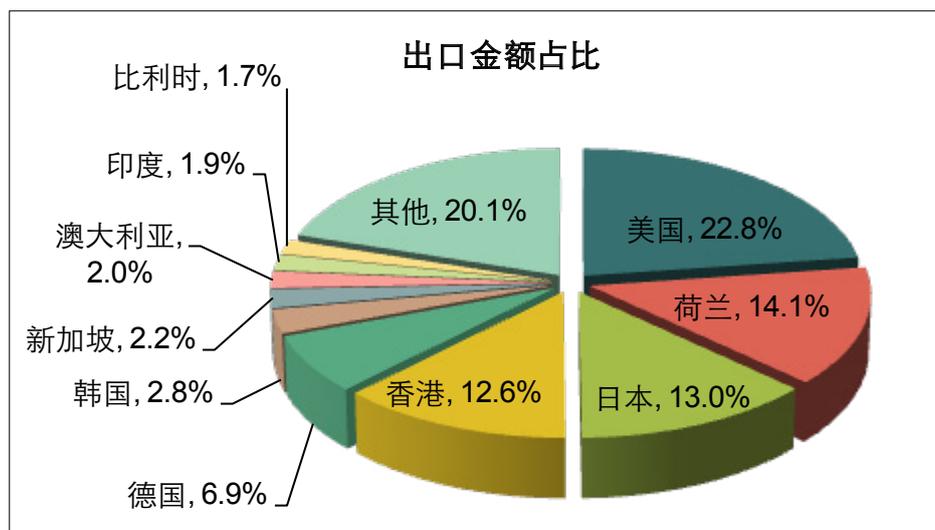
2.4.1. 2016 年 1-6 月我国印刷设备和打印机等出口情况 (按出口金额排序)

| 月份 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|---------|-------------|---------------|---------|--------|
| | 出口数量 (-) | 出口金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 月 | 38,700,411 | 1,550,825,990 | -13.8% | -20.4% |
| 2 月 | 30,966,609 | 1,230,277,628 | -26% | -30.3% |
| 3 月 | 40,052,755 | 1,588,958,022 | 3.7% | -6% |
| 4 月 | 40,434,623 | 1,577,628,656 | -7.3% | -14.2% |
| 5 月 | 42,171,559 | 1,648,734,023 | -3.7% | -11.1% |
| 6 月 | 39,866,723 | 1,541,995,130 | -6.5% | -14.3% |
| 1-6 月累计 | 232,192,680 | 9,138,419,449 | -9.1% | -16.1% |

2016 年 1-6 月，我国印刷设备和打印机等出口总额为 91.4 亿美元，同比下降了 16.1%。

2.4.2. 2016 年 1-6 月中国印刷设备和打印机等出口量值和主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

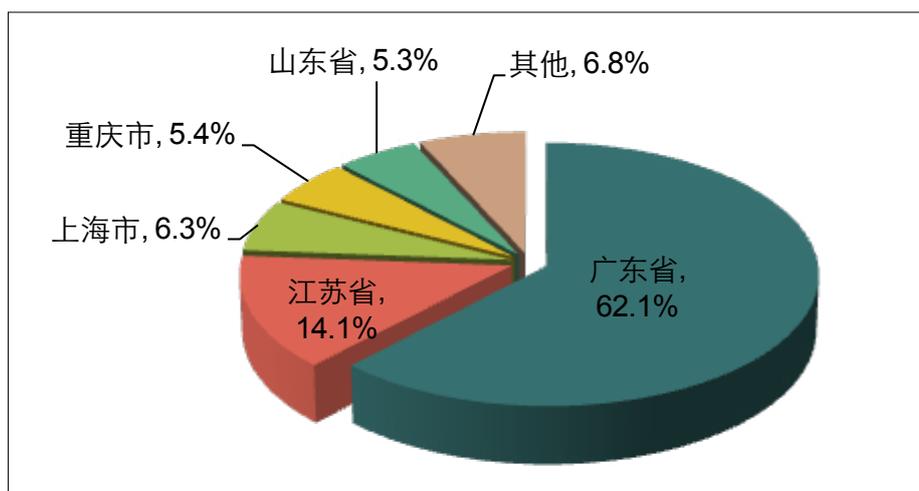
| 序号 | 国家 / 地区 | 1-6 月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|---------|------------|---------------|---------|--------|
| | | 数量 (-) | 金额 (美元) | 数量 | 金额 |
| 1 | 美国 | 44,177,346 | 2,084,216,663 | -16.4% | -19.8% |
| 2 | 荷兰 | 25,812,816 | 1,285,999,834 | -15% | -18.7% |
| 3 | 日本 | 32,566,128 | 1,187,258,160 | -5.6% | -7.1% |
| 4 | 香港 | 31,816,573 | 1,151,278,942 | -12.5% | -23.8% |
| 5 | 德国 | 10,262,915 | 630,820,386 | 1.8% | -2.8% |
| 6 | 韩国 | 4,750,964 | 257,074,255 | -11.6% | -16.5% |
| 7 | 新加坡 | 4,337,034 | 200,731,629 | -16.3% | -21.1% |
| 8 | 澳大利亚 | 3,587,313 | 178,419,931 | -11.6% | -18.8% |
| 9 | 印度 | 3,187,924 | 172,219,232 | 2.9% | -7.6% |
| 10 | 比利时 | 3,446,591 | 155,293,924 | 4.1% | -5.2% |



从2016年1-6月的出口数据可以看出,我国印刷设备和打印机等主要出口市场是美国、荷兰、日本、香港、德国、韩国、新加坡、澳大利亚、印度和比利时等。美国、荷兰和日本是我国印刷设备和打印机等的主要出口市场,对这三个市场的出口金额分别占我国此类产品出口总额的22.8%、14.1%和13%。

2.4.3. 2016年1-6月中国印刷设备和打印机等出口企业分布(按出口额排序)

| 序号 | 地区 | 1-6月累计 | | 累计比去年同期 | |
|----|-----|-------------|---------------|---------|--------|
| | | 数量(-) | 金额(美元) | 数量 | 金额 |
| 1 | 广东省 | 152,706,396 | 5,676,473,974 | -8.1% | -17.3% |
| 2 | 江苏省 | 26,578,551 | 1,286,720,590 | -10.8% | -14.5% |
| 3 | 上海市 | 10,619,346 | 577,040,563 | -3.3% | -2.6% |
| 4 | 重庆市 | 6,629,220 | 495,270,106 | -13.4% | -17.2% |
| 5 | 山东省 | 11,364,409 | 481,276,160 | -23.3% | -24.2% |
| 6 | 辽宁省 | 10,598,045 | 264,020,357 | -9.1% | -18.9% |
| 7 | 浙江省 | 3,008,188 | 70,879,247 | 10.6% | -2.5% |
| 8 | 天津市 | 2,843,477 | 65,710,638 | -23.5% | -12.9% |
| 9 | 江西省 | 2,805,221 | 58,288,517 | 23.1% | 5.9% |
| 10 | 福建省 | 2,103,582 | 54,056,291 | -19.7% | -19.7% |



2016 年 1-6 月，我国印刷设备和打印机等的主要出口货源地为广东省、江苏省和上海市，其中广东省的印刷设备和打印机出口额占我国该商品出口总额的 62.1%，出口货源地较集中。

数据来源：海关信息网

三 . 2016 年全球包装印刷行业进出口情况

3.1. 2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品 (HS : 48) 进出口情况 (按进 / 出口金额排序)

3.1.1. 2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品 (HS : 48) 主要进口国

| 进口国家 / 地区 | 进口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-------------|-------|
| 美国 | 7,820,421 | -6.2% |
| 德国 | 6,852,433 | 3.3% |
| 法国 | 4,163,122 | 3.7% |
| 英国 | 3,781,831 | -5.4% |
| 意大利 | 2,654,274 | 1.3% |
| 荷兰 | 2,627,974 | 5.7% |
| 墨西哥 | 2,585,821 | -7.0% |
| 加拿大 | 2,572,684 | -3.9% |
| 比利时 | 2,169,602 | -1.2% |
| 波兰 | 2,137,042 | 3.5% |

2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品主要进口国为美国、德国、法国、英国和意大利。美国 2016 年 1-6 月纸浆、纸及纸制品进口金额为 78.2 亿美元，是全球最大的纸浆、纸及纸制品进口国。

3.1.2. 2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品 (HS : 48) 主要出口国

| 出口国家 / 地区 | 出口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-------------|--------|
| 德国 | 9,685,889 | 2.7% |
| 中国 | 8,231,599 | -5.3% |
| 美国 | 7,431,789 | -6.4% |
| 瑞典 | 4,216,543 | -2.1% |
| 芬兰 | 4,185,036 | 0.0% |
| 加拿大 | 3,566,429 | -10.8% |
| 意大利 | 3,450,332 | 1.9% |
| 法国 | 3,153,580 | 0.8% |
| 荷兰 | 2,463,859 | 8.8% |
| 奥地利 | 2,325,592 | -0.8% |

2016 年 1-6 月全球纸浆、纸及纸制品主要出口国为德国、中国、美国、瑞典和芬兰。德国 2016 年 1-6 月纸浆、纸及纸制品出口金额为 96.9 亿美元，是全球最大的纸浆、纸及纸制品出口国。同期中国是全球第二大纸浆、纸及纸制品出口国。

3.2. 2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸 (HS : 49) 进出口情况 (按进 / 出口额排序)

3.2.1. 2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸主要进口国

| 进口国家 / 地区 | 进口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-----------|-------|
| 美国 | 2,107,936 | 1.7% |
| 德国 | 1,390,272 | 16.4% |
| 英国 | 1,059,717 | -6.0% |
| 加拿大 | 1,046,570 | -4.5% |
| 法国 | 970,495 | 6.8% |
| 瑞士 | 746,469 | -1.1% |
| 中国 | 716,843 | 2.4% |
| 荷兰 | 576,026 | 12.7% |
| 奥地利 | 439,687 | 1.3% |
| 日本 | 396,516 | -3.5% |

2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸主要进口国为美国、德国、英国、加拿大和法国。2016 年 1-6 月美国进口印刷品、手稿和设计图纸总额达 21.1 亿美元，是全球最大的印刷品、手稿和设计图纸进口国。

3.2.2. 2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸主要出口国

| 出口国家 / 地区 | 出口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-----------|--------|
| 德国 | 2,241,632 | -1.0% |
| 美国 | 2,174,705 | -5.3% |
| 英国 | 1,708,433 | -11.0% |
| 中国 | 1,590,921 | -4.9% |
| 荷兰 | 809,651 | 9.7% |
| 法国 | 750,679 | -5.1% |
| 波兰 | 678,288 | 9.0% |
| 意大利 | 619,533 | 9.5% |
| 比利时 | 539,674 | 3.5% |
| 捷克共和国 | 509,309 | 28.5% |

2016 年 1-6 月全球印刷品、手稿和设计图纸主要出口国为德国、美国、英国、中国和荷兰。2016 年 1-6 月德国印刷品、手稿和设计图纸出口总额达 22.4 亿美元，是全球最大的印刷品、手稿和设计图纸出口国，中国位列第四。

3.3. 2016 年 1-6 月全球油墨 (HS : 3215) 进出口情况 (按进 / 出口额排序)

3.3.1. 2016 年 1-6 月全球油墨主要进口国

| 进口国家 / 地区 | 进口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-------------|--------|
| 德国 | 1,000,877 | -5.2% |
| 法国 | 665,182 | -6.9% |
| 英国 | 376,747 | -0.7% |
| 荷兰 | 345,068 | 9.1% |
| 意大利 | 238,927 | 1.7% |
| 中国 | 205,908 | -4.8% |
| 美国 | 179,605 | -13.1% |
| 西班牙 | 174,441 | 40.3% |
| 新加坡 | 130,637 | -9.7% |
| 奥地利 | 127,676 | 13.4% |

2016 年 1-6 月，全球油墨主要进口国为德国、法国、英国、荷兰和意大利。2016 年 1-6 月德国油墨进口金额为 10 亿美元，是全球最大的油墨进口国。

3.3.2. 2016 年 1-6 月全球油墨主要出口国

| 出口国家 / 地区 | 出口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-------------|-------|
| 德国 | 1,447,836 | -1.2% |
| 荷兰 | 641,921 | 35.9% |
| 英国 | 532,992 | 4.5% |
| 美国 | 467,020 | -6.4% |
| 法国 | 329,899 | -0.9% |
| 日本 | 328,049 | -3.5% |
| 意大利 | 192,976 | 12.8% |
| 新加坡 | 171,135 | -9.2% |
| 爱尔兰 | 163,686 | -0.5% |
| 中国 | 146,991 | -4.7% |

2016 年 1-6 月，全球油墨的主要出口国为德国、荷兰、英国、美国和法国。2016 年 1-6 月德国油墨出口金额为 14.5 亿美元，德国既是全球最大的油墨进口国也是最大的油墨出口国。

3.4. 2016 年 1-6 月全球印刷设备和打印机等 (HS : 8443) 进出口情况 (按进 / 出口额排序)

3.4.1. 2016 年 1-6 月全球印刷设备和打印机等主要进口国

| 进口国家 / 地区 | 进口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-------------|--------|
| 美国 | 8,353,306 | -9.8% |
| 德国 | 3,942,878 | -9.9% |
| 荷兰 | 3,933,032 | 0.7% |
| 中国 | 3,597,649 | -14.7% |
| 日本 | 2,062,891 | -6.1% |
| 法国 | 1,605,433 | 9.5% |
| 英国 | 1,563,777 | -4.0% |
| 新加坡 | 1,469,671 | -2.1% |
| 意大利 | 1,077,281 | -1.4% |
| 加拿大 | 938,458 | -14.6% |

2016 年 1-6 月 , 全球印刷设备和打印机等的主要进口国为美国、德国、荷兰、中国和日本。2016 年 1-6 月 , 美国印刷设备和打印机等的进口金额为 83.5 亿美元 , 是该商品全球最大的进口国。

3.4.2. 2016 年 1-6 月全球印刷设备和打印机等主要出口国

| 出口国家 / 地区 | 出口额 (千美元) | 比去年同期 |
|-----------|-------------|--------|
| 中国 | 9,143,592 | -16.1% |
| 日本 | 4,778,057 | -9.6% |
| 德国 | 4,539,885 | -3.9% |
| 荷兰 | 4,358,593 | 13.2% |
| 美国 | 2,720,716 | -10.4% |
| 新加坡 | 2,424,789 | -16.6% |
| 泰国 | 1,404,873 | -5.2% |
| 马来西亚 | 1,086,610 | 82.3% |
| 比利时 | 955,783 | -0.3% |
| 英国 | 785,798 | 1.5% |

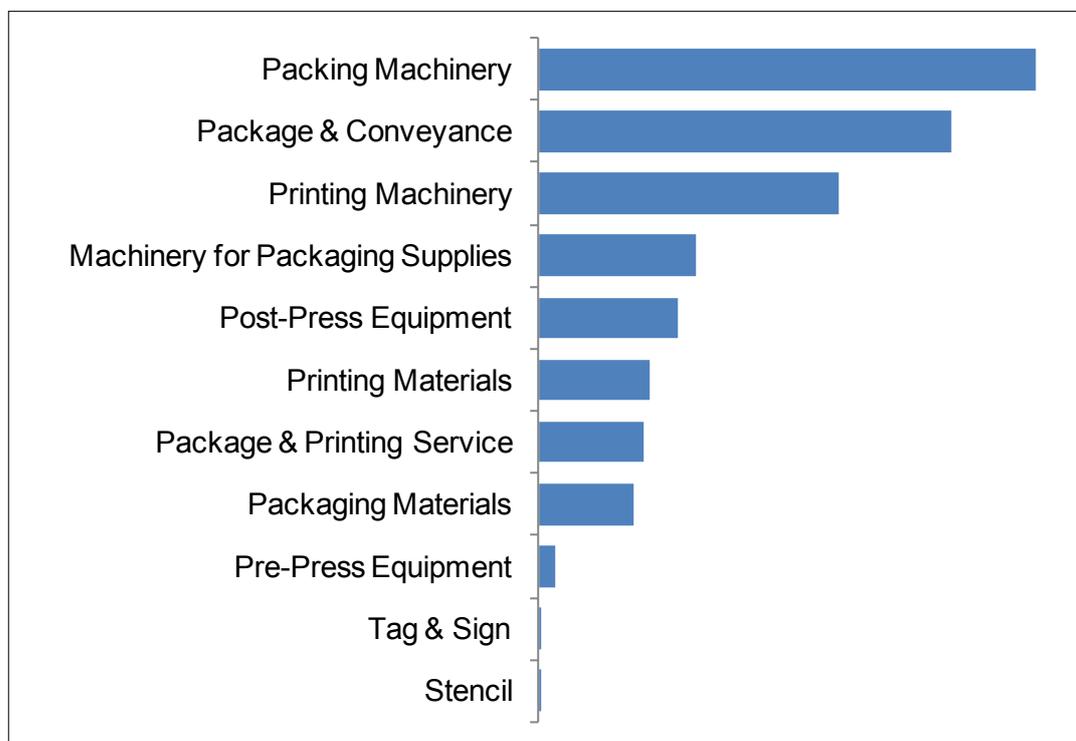
2016 年 1-6 月 , 全球印刷设备和打印机等的主要出口国为中国、日本、德国、荷兰和美国 , 这 5 个出口国也是该商品最主要的五大进口国。2016 年 1-6 月 , 中国为印刷设备和打印机等最主要的出口国 , 出口金额为 91.4 亿美元。

数据来源 : UN Comtrade

四 . 中国制造网包装印刷行业买家关注度排行

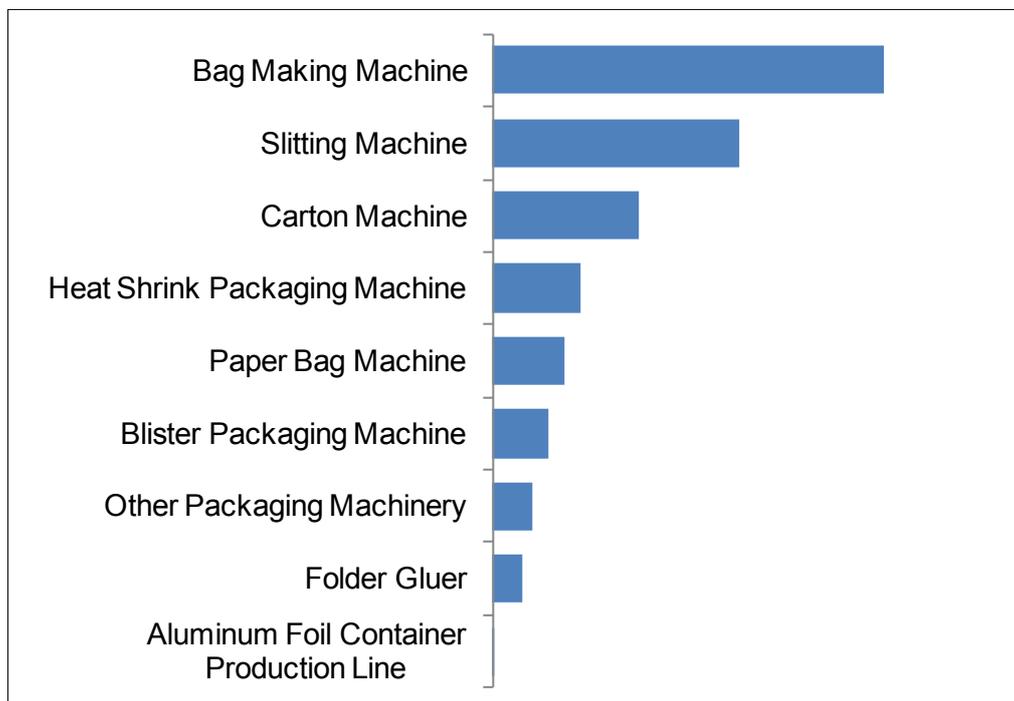
4.1. 包装印刷行业产品关注度排行

- 2016 年 1-10 月包装印刷行业关注度

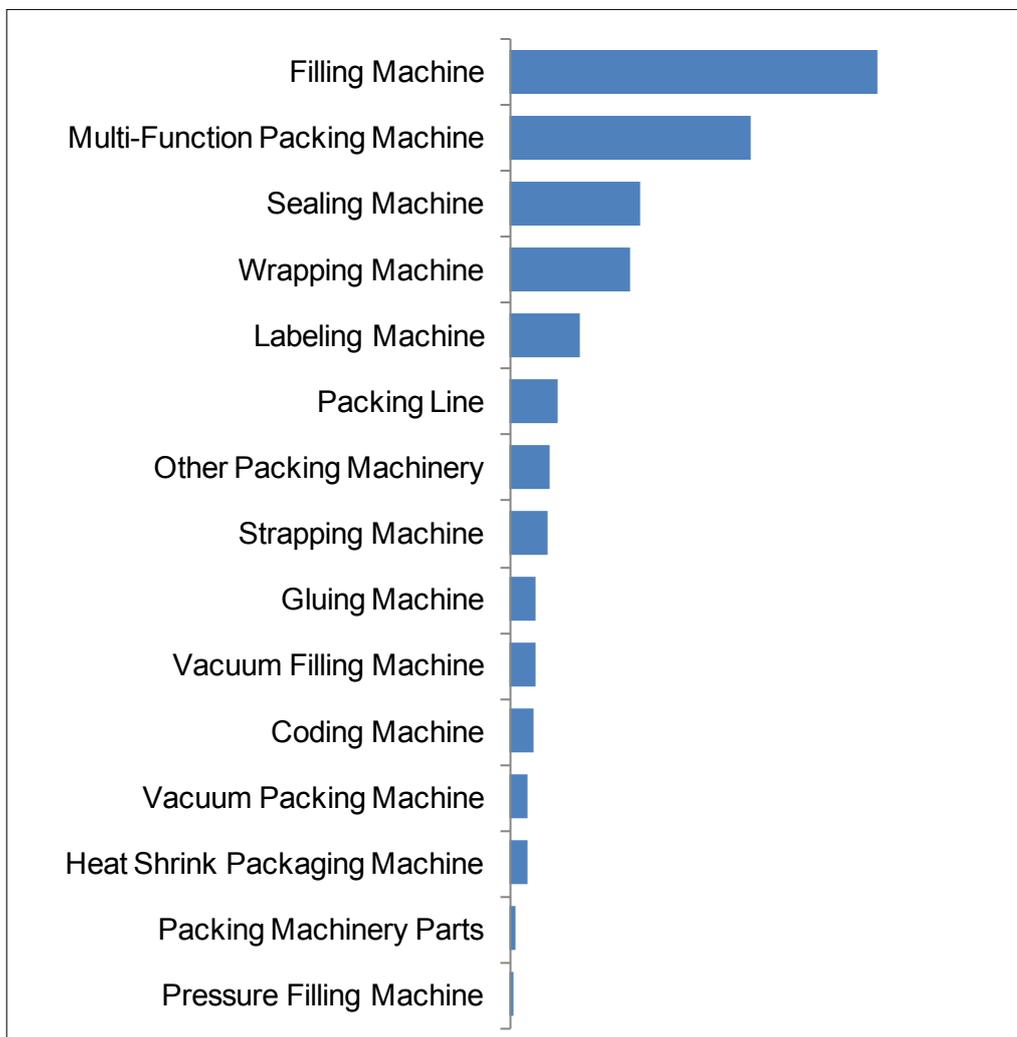


2016 年 1-10 月，根据中国制造网统计数据，包装印刷各子行业中，Packing Machinery 买家关注度最高，其次是 Package & Conveyance 和 Printing Machinery。

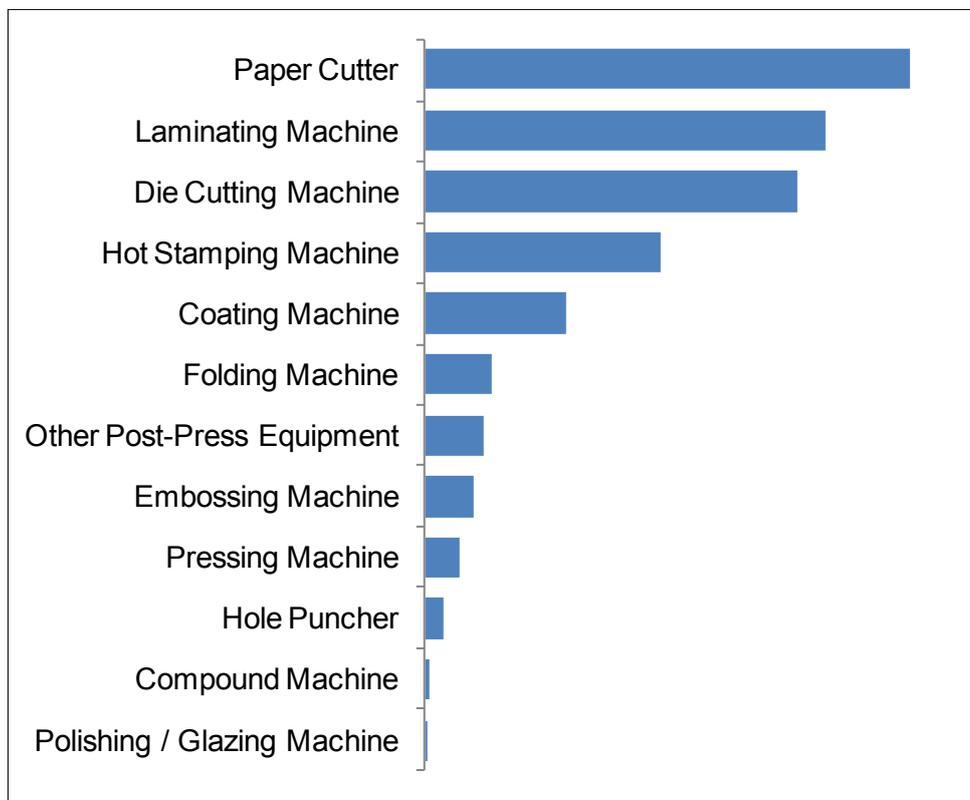
- 2016 年 1-10 月 Machinery for Packaging Supplies 行业关注度



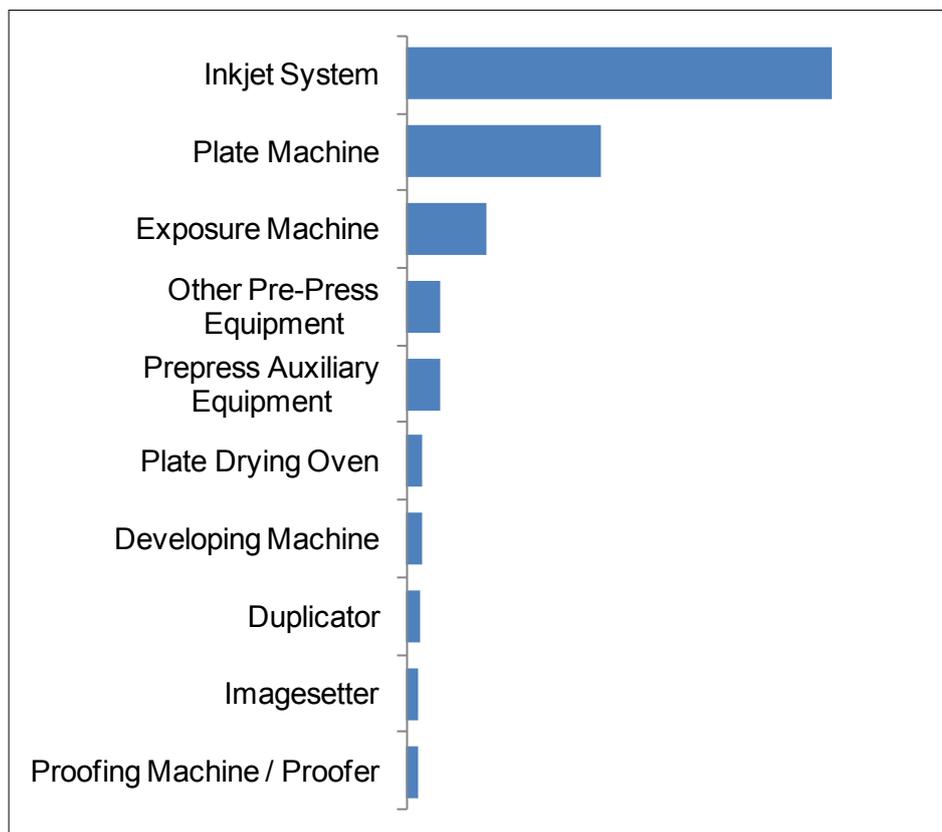
● 2016 年 1-10 月 Packing Machinery 行业关注度



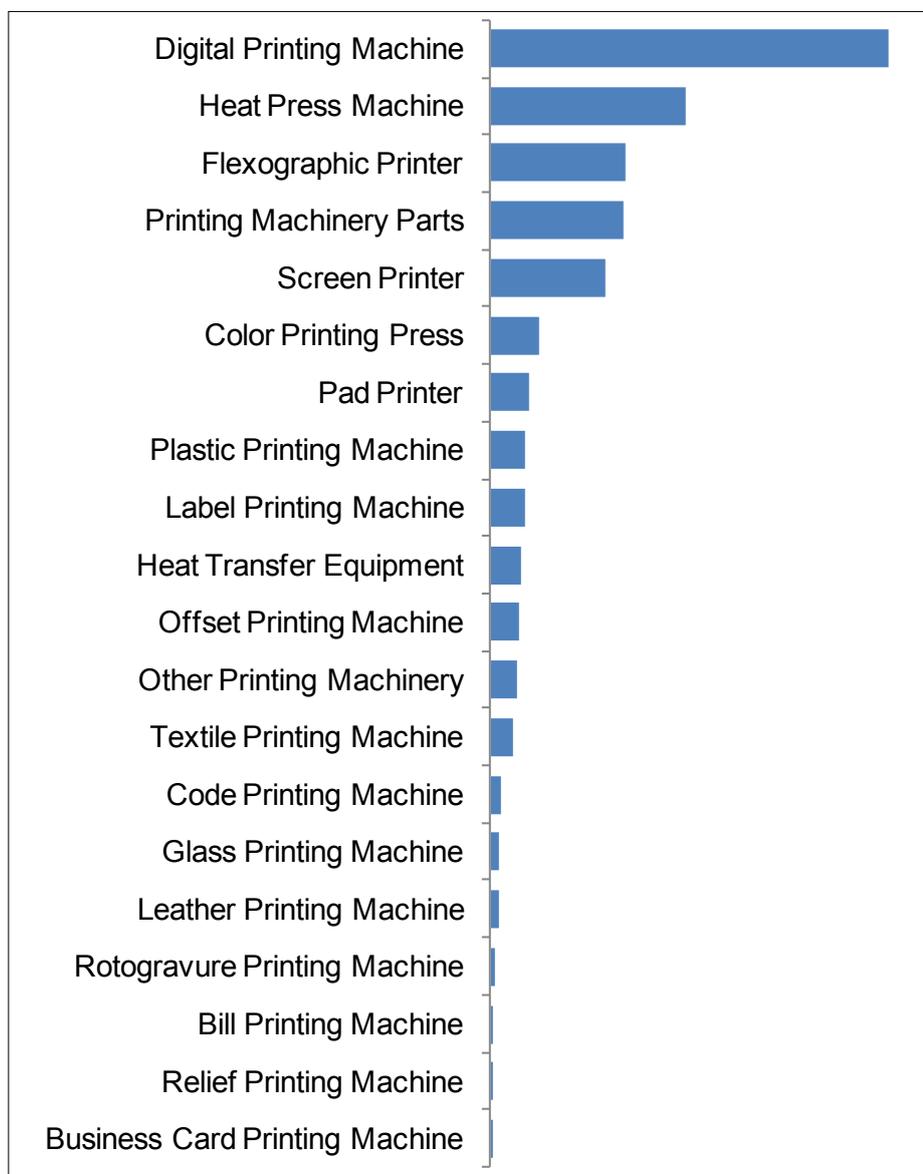
- 2016 年 1-10 月 Post-Press Equipment 行业关注度



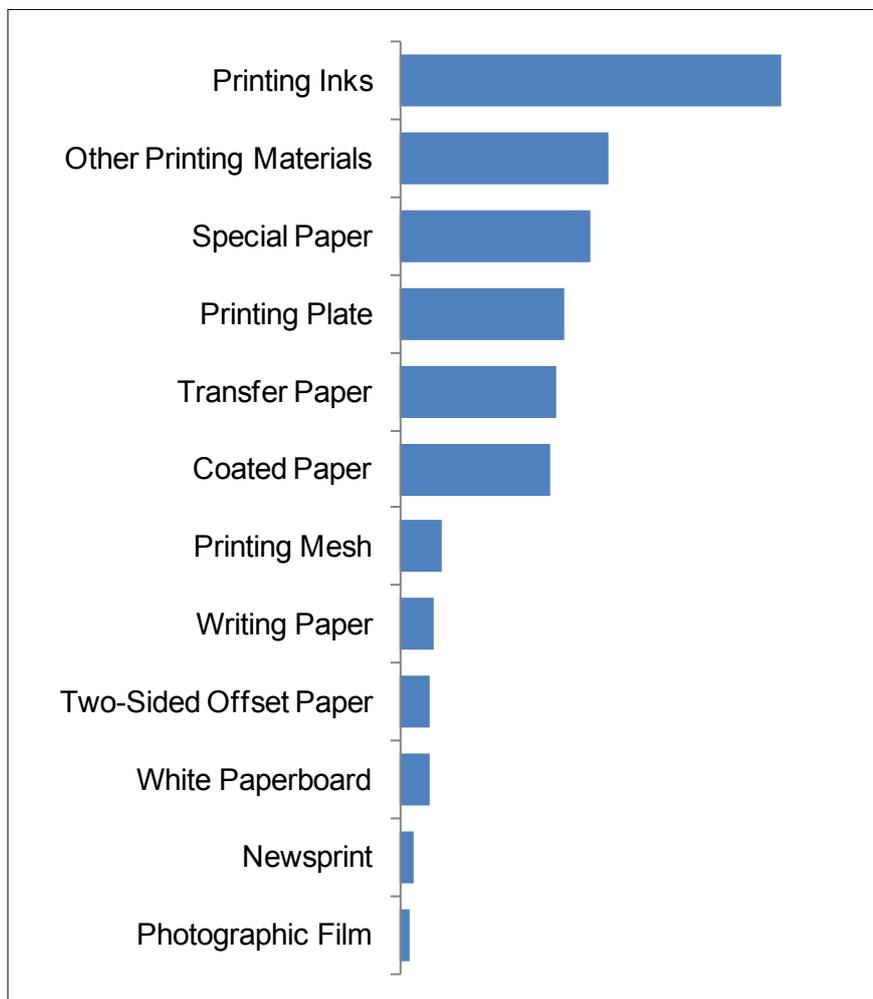
- 2016 年 1-10 月 Pre-Press Equipment 行业关注度



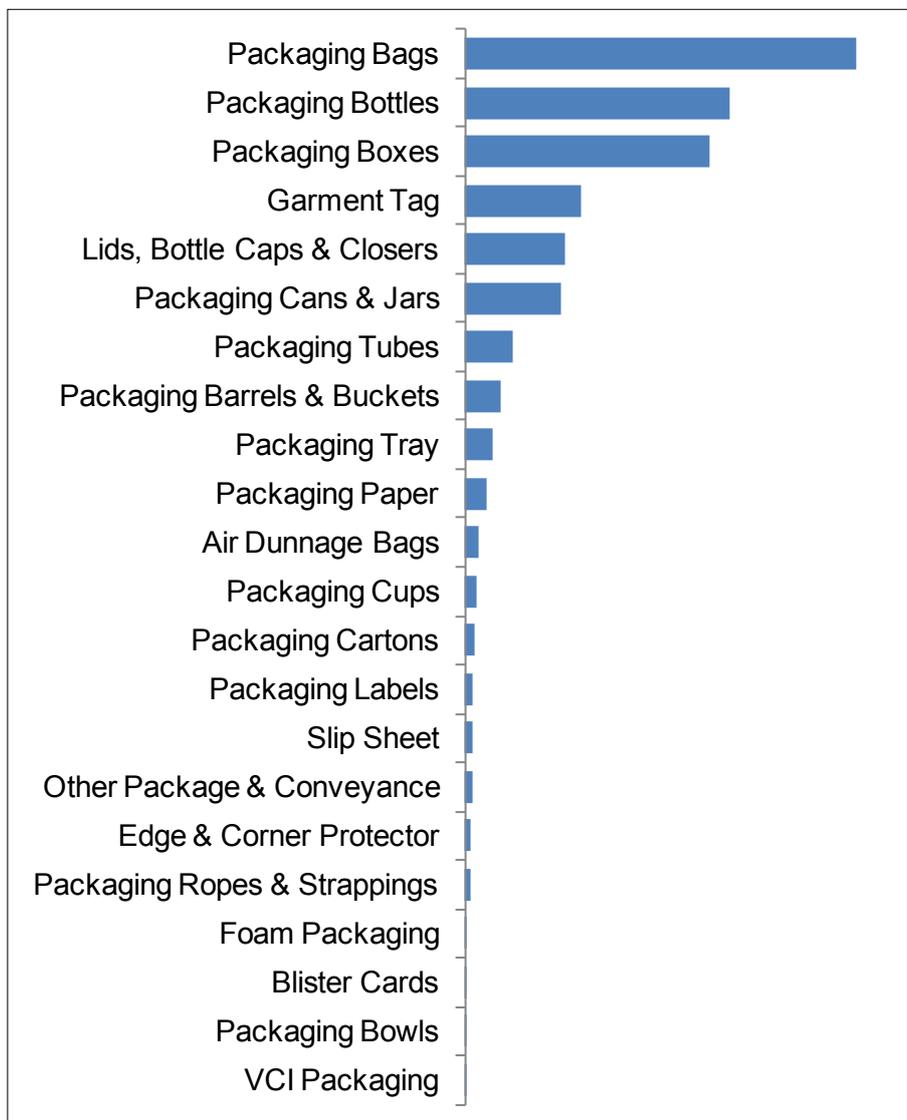
● 2016 年 1-10 月 Printing Machinery 行业关注度



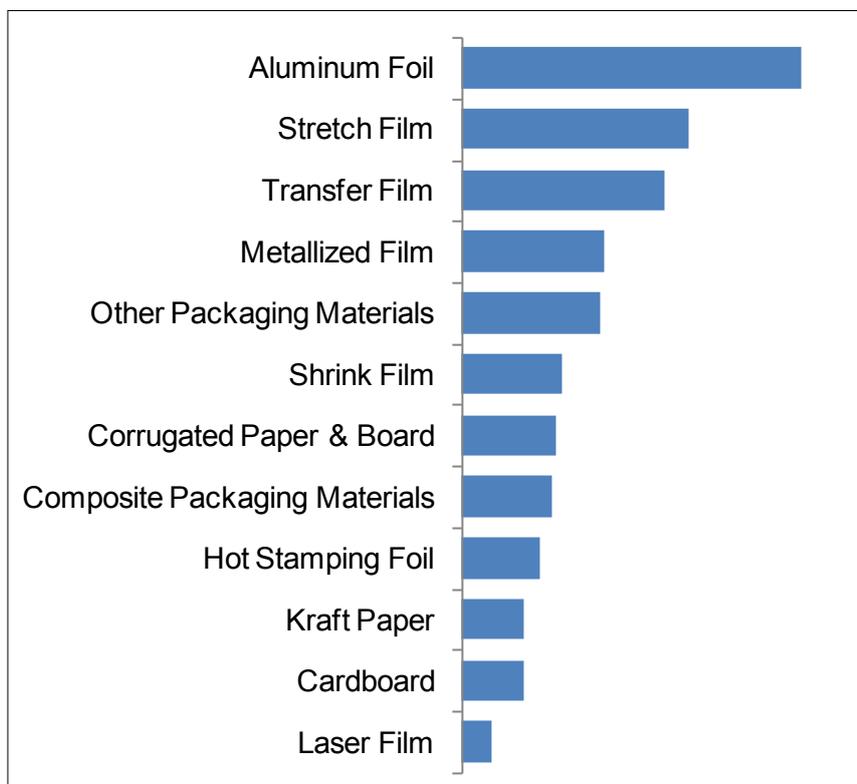
● 2016 年 1-10 月 Printing Materials 行业关注度



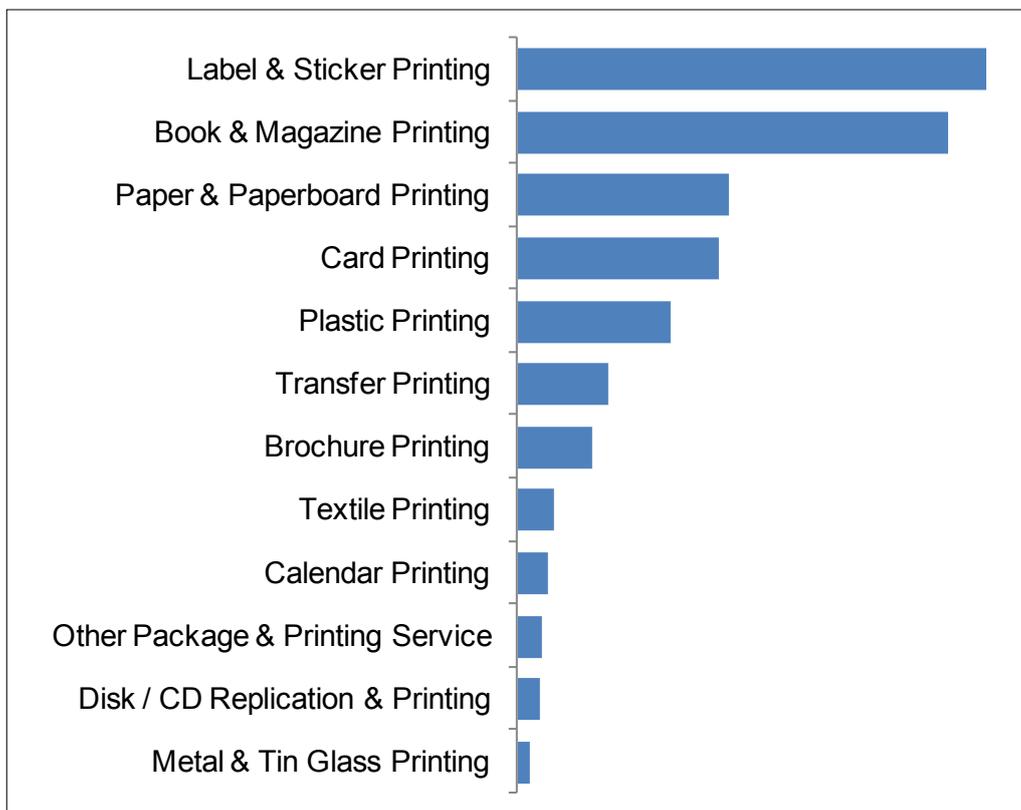
- 2016 年 1-10 月 Package & Conveyance 行业关注度



● 2016 年 1-10 月 Packaging Materials 行业关注度

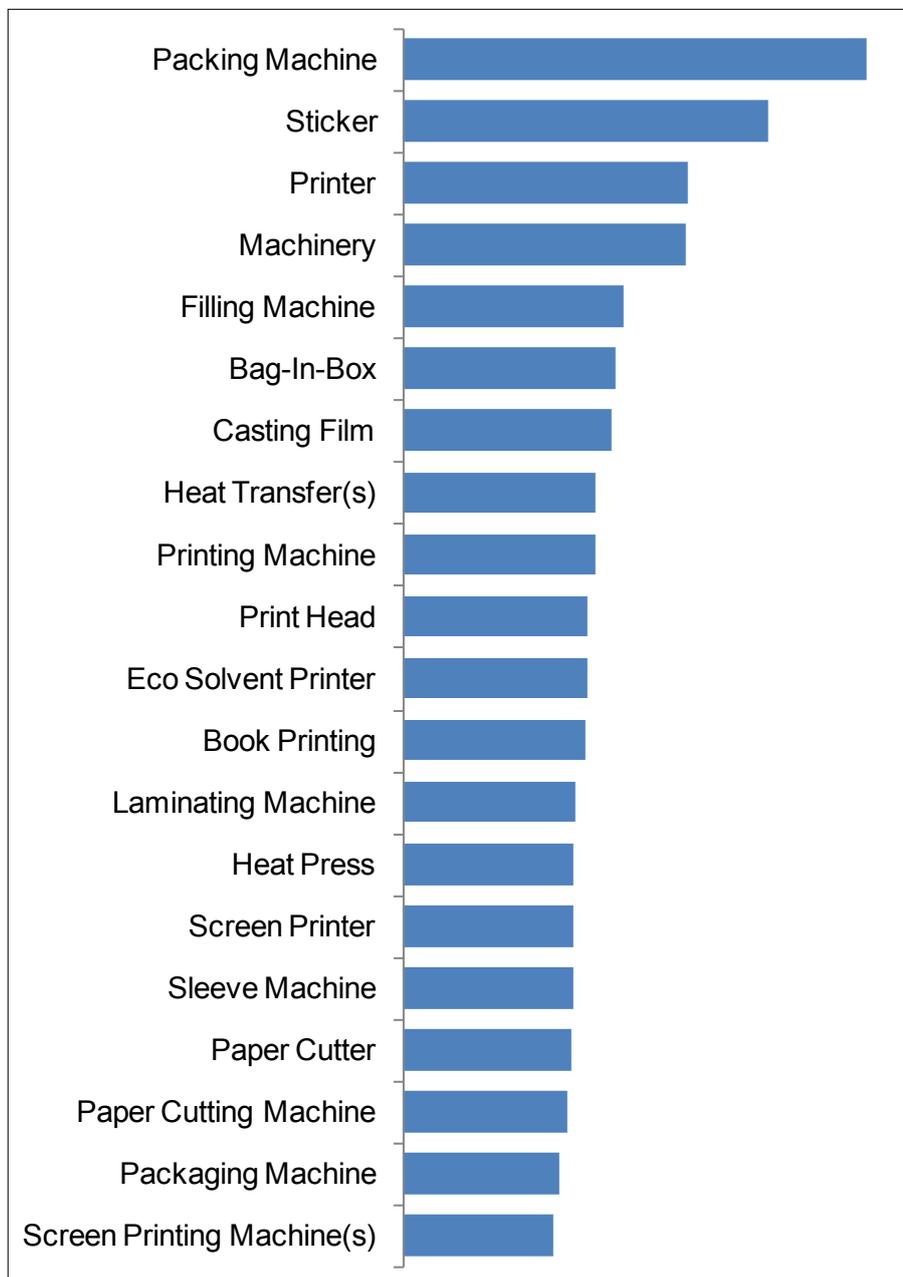


● 2016 年 1-10 月 Package & Printing Service 行业关注度



4.2. 包装印刷行业热搜关键词

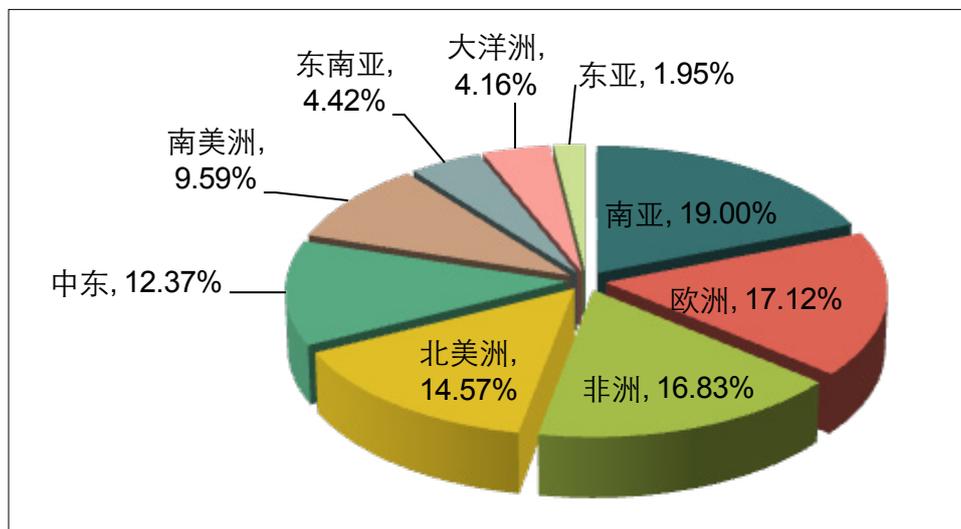
- 2016 年 8-10 月包装印刷行业热搜关键词



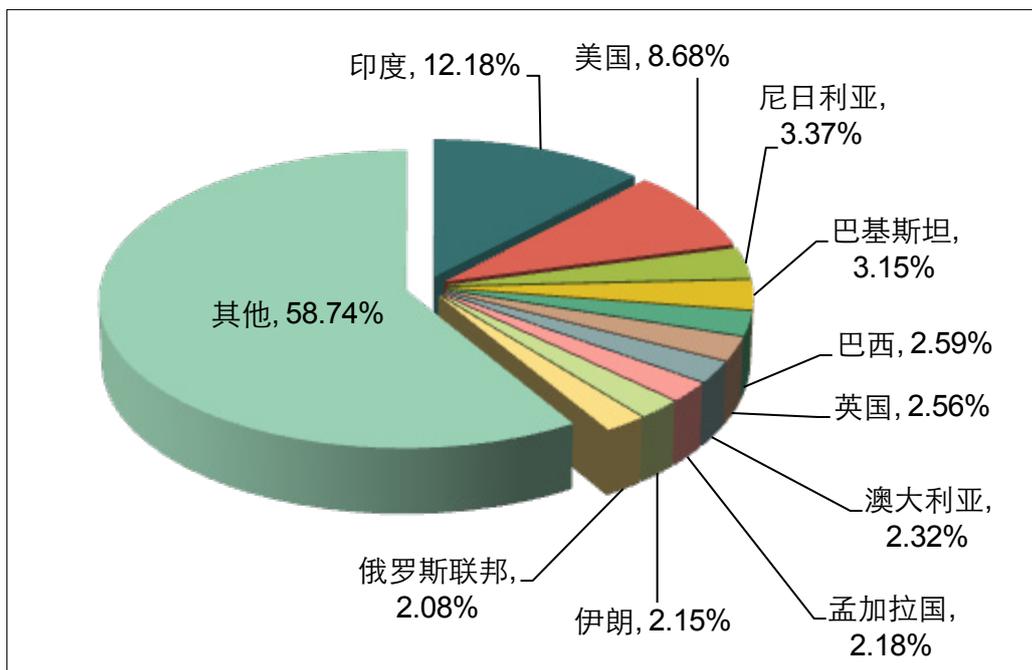
2016 年 8-10 月包装印刷行业最热门的搜索关键词为 Packing Machine，其次为 Sticker 和 Printer。

4.3. 包装印刷行业买家分布

- 2016 年 1-10 月包装印刷行业买家分布（按大洲）



- 2016 年 1-10 月包装印刷行业买家分布（按国家）



2016 年 1-10 月，按大洲分，中国制造网包装印刷行业的买家主要来自南亚、欧洲、非洲和北美洲地区。

按国家分，中国制造网包装印刷行业的买家主要来自印度、美国和尼日利亚，其中来自印度的买家占买家总数的 12.18%。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。