

2016 年上半年轻工日用品

行业分析报告

2016.12





Made-in-China.com



- **主要产品**：厨房用具，卫生纸，雨伞，阳伞，玻璃器皿，眼镜，钟表等
- **适读群体**：轻工日用品行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 2016 年 1-6 月轻工日用品行业概况.....	6
1.1. 2016 年上半年中国轻工日用品行业经济运行数据分析.....	6
1.2. 2016 年上半年中国轻工日用品行业现状及趋势.....	8
二 . 2016 年 1-6 月中国轻工日用品行业出口分析.....	10
2.1. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品出口分析.....	10
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品出口数量和金额.....	10
2.1.2. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品主要出口国家 / 地区分布.....	11
2.1.3. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品出口货源地.....	12
2.2. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件出口分析.....	13
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件出口数量和金额.....	13
2.2.2. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件主要出口国家 / 地区分布.....	14
2.2.3. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件出口货源地.....	16
2.3. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品出口分析.....	17
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品出口数量和金额.....	17
2.3.2. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品主要出口国家 / 地区分布.....	18
2.3.3. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品出口货源地.....	20
2.4. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具出口分析.....	21
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具出口数量和金额.....	21
2.4.2. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具主要出口国家 / 地区分布.....	22
2.4.3. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具出口货源地.....	24
2.5. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞出口分析.....	25
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞出口数量和金额.....	25
2.5.2. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞主要出口国家 / 地区分布.....	26
2.5.3. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞出口货源地.....	28
2.6. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口分析.....	29
2.6.1. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口数量和金额.....	29
2.6.2. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿主要出口国家 / 地区分布.....	30
2.6.3. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口货源地.....	32
2.7. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件出口分析.....	33
2.7.1. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件出口数量和金额.....	33
2.7.2. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件主要出口国家 / 地区分布.....	34
2.7.3. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件出口货源地.....	36
2.8. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件出口分析.....	37
2.8.1. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件出口数量和金额.....	37
2.8.2. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件主要出口国家 / 地区分布.....	38
2.8.3. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件出口货源地.....	40

目录

三 . 2016 年 1-6 月全球轻工日用品行业进出口分析	41
3.1. 2016 年 1-6 月全球纸及纸制品进出口分析	41
3.1.1. 2016 年 1-6 月全球纸及纸制品主要进口市场	41
3.1.2. 2016 年 1-6 月全球纸及纸制品主要出口市场	41
3.2. 2016 年 1-6 月全球钟表及其零件进出口分析	42
3.2.1. 2016 年 1-6 月全球钟表及其零件主要进口市场	42
3.2.2. 2016 年 1-6 月全球钟表及其零件主要出口市场	42
3.3. 2016 年 1-6 月全球美容品或化妆品及护肤品进出口分析	43
3.3.1. 2016 年 1-6 月全球美容品或化妆品及护肤品主要进口市场	43
3.3.2. 2016 年 1-6 月全球美容品或化妆品及护肤品主要出口市场	43
3.4. 2016 年 1-6 月全球塑料制厨房用具进出口分析	44
3.4.1. 2016 年 1-6 月全球塑料制厨房用具主要进口市场	44
3.4.2. 2016 年 1-6 月全球塑料制厨房用具主要出口市场	44
3.5. 2016 年 1-6 月全球雨伞及阳伞进出口分析	45
3.5.1. 2016 年 1-6 月全球雨伞及阳伞主要进口市场	45
3.5.2. 2016 年 1-6 月全球雨伞及阳伞主要出口市场	45
3.6. 2016 年 1-6 月全球玻璃器皿进出口分析	46
3.6.1. 2016 年 1-6 月全球玻璃器皿主要进口市场	46
3.6.2. 2016 年 1-6 月全球玻璃器皿主要出口市场	46
3.7. 2016 年 1-6 月全球家用钢铁器具及其零件进出口分析	47
3.7.1. 2016 年 1-6 月全球家用钢铁器具及其零件主要进口市场	47
3.7.2. 2016 年 1-6 月全球家用钢铁器具及其零件主要出口市场	47
3.8. 2016 年 1-6 月全球眼镜架及其零件进出口分析	48
3.8.1. 2016 年 1-6 月全球眼镜架及其零件主要进口市场	48
3.8.2. 2016 年 1-6 月全球眼镜架及其零件主要出口市场	48
四 . 2016 年中国制造网轻工日用品行业数据分析	49
4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网轻工日用品行业热门关注排行	49
4.2. 2016 年 8-10 月中国制造网轻工日用品行业买家热搜关键词	50
4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网轻工日用品行业买家分布	51

摘要：

据中国轻工业信息中心数据显示，2016 年 1-6 月，全国轻工全行业对东盟完成累计进出口总额同比下降 9.53%，其中出口同比下降 8.67%，进口同比下降 12.26%。我国轻工行业对东盟国家出口额占全行业出口总额的 10.91%。

一 . 2016 年 1-6 月轻工日用品行业概况

1.1. 2016 年上半年中国轻工日用品行业经济运行数据分析

2016 年 1-6 月中国轻工产品海关出口总额统计分析

单位：万美元

月份	当月出口额	累计出口额	去年同期额	同比增长 %
1 月	5,066,770.9	5,066,770.9	5,500,121.2	-7.88%
2 月	3,201,320.4	8,268,091.0	10,084,079.8	-18.01%
3 月	3,992,346.3	12,260,437.7	13,205,134.5	-7.15%
4 月	4,687,274.7	16,940,704.0	17,698,330.0	-4.3%
5 月	4,926,851.9	21,867,556.2	22,697,136.6	-3.7%
6 月	4,748,738.5	26,074,079.4	27,763,540.8	-6.09%

2016 年 1-6 月中国造纸及纸制品业出口交货值数据分析

2016 年 6 月中国造纸及纸制品业出口交货值 52.3 亿元，同比增长 8.7%；2016 年 1-6 月中国造纸及纸制品业出口交货值 278.7 亿元，同比增长 5.6%。

月份	出口交货值本月 (亿元)	出口交货值同比增长 本月	出口交货值 (亿元)	出口交货值 同比增长
2 月	-	-	80.2	-0.6%
3 月	48.6	9.2%	130.4	2.8%
4 月	47.9	6.7%	179.2	3.1%
5 月	49.1	12.1%	227.9	5.3%
6 月	52.3	8.7%	278.7	5.6%

2016 年 1-6 月中国美容化妆品及护肤品出口量统计分析

2016 年 1-6 月中国美容化妆品及护肤品出口数量为 58,587 吨，同比增长 3.8%；2016 年 1-6 月中国美容化妆品及护肤品出口金额为 699,487 千美元，同比增长 6.7%。

月份	数量 (吨)	金额 (千美元)	数量同比	金额同比
1 月	9,963	110,794	-2.6%	0.4%
2 月	7,773	97,952	-13.7%	1.7%
3 月	8,534	105,954	32.6%	27%
4 月	9,795	115,817	8.6%	9.1%
5 月	10,792	132,979	-0.3%	5.2%
6 月	11,837	136,572	8.4%	2.8%

2016 年 1-6 月中国眼镜及其零件出口量统计分析

2016 年 1-6 月中国眼镜及其零件出口金额为 2,445,447 千美元，同比增长 4.1%。

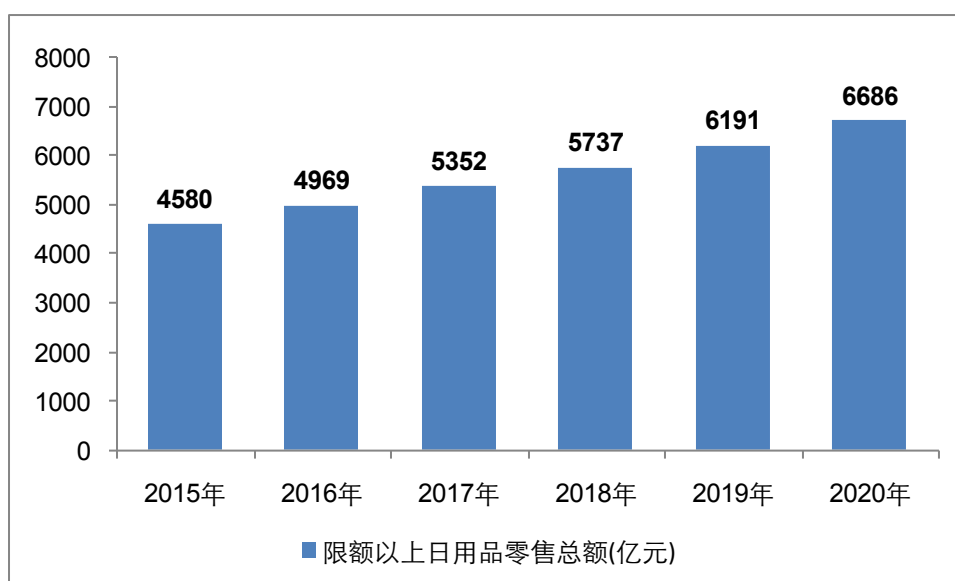
月份	金额 (千美元)	金额同比
1 月	484,894	1%
2 月	338,773	-23.2%
3 月	364,909	34.3%
4 月	431,453	16.2%
5 月	450,083	6.9%
6 月	417,804	14.8%

2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口量统计分析

2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口数量为 65 万吨，同比下降 0.7%；2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口金额为 1,457,015 千美元，同比下降 8%。

月份	数量 (万吨)	金额 (千美元)	数量同比	金额同比
1 月	12	290,529	-7.6%	-14.8%
2 月	9	186,295	-18.5%	-34.3%
3 月	10	228,867	36%	45.3%
4 月	12	282,730	-2.2%	3%
5 月	12	278,785	8.1%	7.2%
6 月	11	237,286	-1.7%	-11.4%

2015-2020 年我国限额以上日用品零售总额预测



1.2. 2016 年上半年中国轻工日用品行业现状及趋势

轻工造纸行业

轻工造纸行业净利润增速的变动方向与造纸板块净利润的变动一致，今年上半年轻工造纸行业能够录得 29.7% 的净利润增速主要得益于造纸板块净利润的高增长，得益于造纸板块盈利能力的显著提高。2016 上半年造纸板块净利润实现 19.3 亿元，同比增长 347%。

轻工造纸行业盈利能力已经连续提高 4 年，2016H1 行业整体毛利率为 24.8%，较 2015H1 增加 1.2 个百分点，净利率为 6.8%，较 2015H1 增加 1.1 个百分点。

轻工造纸行业的费用率整体呈现出升高的趋势。2016H1 行业销售费用率为 6.2%，较 2015H1 增加 0.1 个百分点，管理费用率为 7.2%，较去年同期增加 0.1 个百分点。分行业来看，造纸板块的销售费用率比较稳定，企业并未在宣传营销领域投入过多资金，管理费用率略有下降，2016H1 造纸板块销售费用率为 5.1%，与去年同期持平，管理费用率为 5.5%，较去年同期减少 0.5 个百分点。

化妆品行业

过去十年，国内化妆品市场一直保持稳定增长，虽然近年来增速有所放缓，但仍是全球范围内增长最快速的地区之一。根据国金证券研究所的数据分析，2014 年中国化妆品市场增长率为 7.2%，而同期日本、法国、美国和韩国的增长率分别为 2.3%、0.5%、1.9% 和 5.5%。

人口结构变化、收入水平提升带来的消费升级、消费习惯的改变、核心消费人群的增加、化妆品消费理念的加强、营销渠道的多元化将是决定未来中国化妆品市场容量的核心因素。根据预测，中国化妆品行业将在未来几年继续保持稳定增长态势，预计到 2020 年市场容量将达到 4,352.4 亿元，2016 至 2020 年年均复合增长率 6.7%，行业发展空间巨大，行业内的龙头企业也将从行业增长中获得更多的红利。

作为化妆品行业的主要子行业，护肤品、彩妆和防晒用品也将在未来几年内呈现持续增长态势。根据预测，至 2020 年其市场容量将分别达到 2,330.1 亿元、369.4 亿元和 76.8 亿元规模，2016 至 2020 年年均复合增长率分别为 7.7%、7.9% 和 9.2%。

我国人均化妆品消费水平低，未来成长空间巨大。虽然我国化妆品市场已经初具规模，但是我国人均化妆品消费水平仅仅略高于印度、越南等国家，远远低于欧美、日本和韩国等发达国家，化妆品人均年消费额仅相当于美国、日本的 1/8 左右。未来随着我国经济的持续快速发展，市场需求潜力将不断释放，叠加我国庞大的人口基数，化妆品行业具有巨大的成长空间。同时随着健康理念深入人心以及大众消费水平的提高，天然有机化妆品正逐渐在市场中流行起来。市场调研机构 Organic Monitor 预测，2017 年亚洲天然有机化妆品销售额将突破 10 亿美元，并到 2020 年市场规模扩大一倍。

上半年轻工行业对东盟贸易总额下降 9.53%

据中国轻工业信息中心数据显示，2016 年 1-6 月，全国轻工全行业对东盟完成累计进出口总额同比下降 9.53%，其中出口同比下降 8.67%，进口同比下降 12.26%。我国轻工行业对东盟国家出口额占全行业出口总额的 10.91%。

从出口来看，越南是我国轻工行业对东盟出口的主要贸易伙伴，占对东盟市场出口总额的 20.44%。今年

上半年对菲律宾出口同比增长了 17.5%，对印度尼西亚出口下降 21.1%。塑料、皮革和农副食品是对东盟出口较大的行业。与去年同期我国轻工行业对东盟国家出口正增长 19.74% 相比，对东盟国家出口呈现快速下降态势。

从进口来看，印度尼西亚是我国轻工行业从东盟进口的主要贸易伙伴，占对东盟进口总额的 30.96%。今年上半年从文莱进口同比增长了 978.2%，从缅甸进口下降了 40.4%。塑料、皮革和农副食品是对东盟出口较大的行业。农副食品、皮革、纸浆是我国从东盟进口的主要行业，与去年同期相比，轻工行业从东盟国家进口下降 0.47 个百分点。

“十三五”期间轻工业面临的机遇

“十三五”时期，国际经济深度调整，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，国内经济发展进入新常态，消费升级市场潜力巨大，为轻工业带来新的发展机遇。

消费升级为产业发展提供了广阔空间。我国拥有全球最大的消费市场，当前城乡居民消费结构正在由生存型消费向发展型消费、由物质型消费向服务型消费、由传统消费向新型消费升级。不同群体、地域对轻工产品的刚性需求和升级换代的需求为产业发展提供广阔空间。

新型城镇化和人口结构变革蕴藏巨大需求潜力。随着新型城镇化的深入推进，将充分释放城镇化建设蕴藏的巨大内需潜力，为轻工业持续健康发展提供持久强劲动力。国家进一步完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，积极开展应对人口老龄化行动，将带动婴童用品和老年用品等相关产品制造业发展。

科技创新和产业变革助力产业升级。以新一代信息技术为引领和支撑，智能制造、新能源、新材料等领域创新活跃，带来的生产方式、产业形态、商业模式创新为我国轻工业转型升级、创新发展迎来重大机遇。

国家三大战略的实施提供了新的发展机遇。实施京津冀协同发展和长江经济带战略，有利于促进国内要素有序流动、资源高效配置和市场深度融合。实施“一带一路”战略以及国际产能合作，为轻工企业“走出去”提供良好的条件，有利于更好参与国际竞争。

信息来源：中国产业信息网，国家统计局

二. 2016 年 1-6 月中国轻工日用品行业出口分析

HS 编码	商品名称	文中简称
48	纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	纸及纸制品
91	钟表及其零件	钟表及其零件
3304	美容品或化妆品及护肤品(药品除外)，包括防晒油或晒黑油；指(趾)甲化妆品	美容品或化妆品及护肤品
3924	塑料制的餐具、厨房用具、其他家庭用具及卫生或盥洗用具	塑料制厨房用具
6601	雨伞及阳伞(包括手杖伞、庭园用伞及类似伞)	雨伞及阳伞
7013	玻璃器皿，供餐桌、厨房、盥洗室、办公室、室内装饰或类似用途(品目 7010 或 7018 的货品除外)	玻璃器皿
7323	餐桌、厨房用或其他家用钢铁器具及其零件；钢铁丝绒；钢铁制擦锅器、洗刷擦光用的块垫、手套及类似品	家用钢铁器具及其零件
9003	眼镜架及其零件	眼镜架及其零件

2.1. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品 (HS : 48) 出口分析

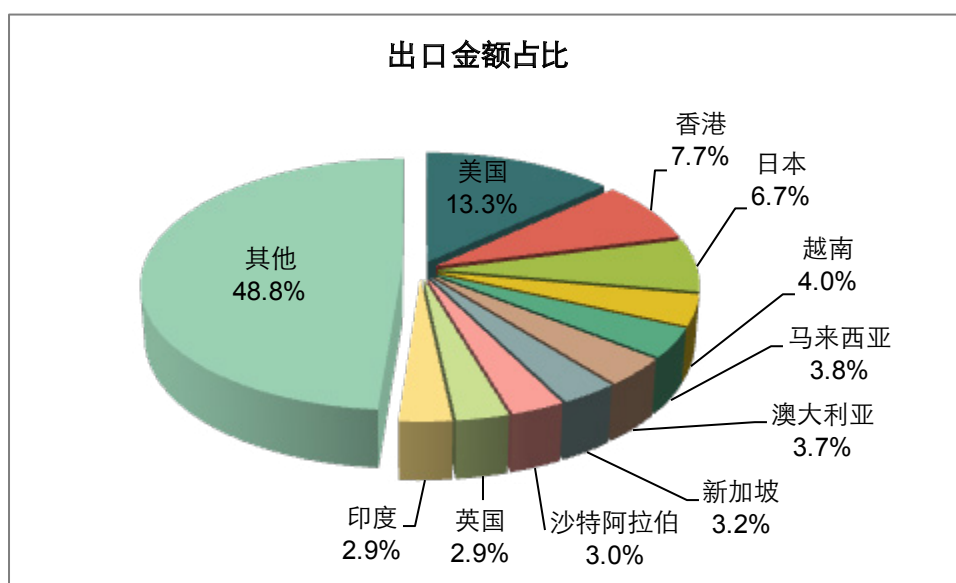
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	747,943,419	1,359,058,573	-6.4%	-18.1%
2 月	646,600,494	990,199,386	2.6%	-22.9%
3 月	881,848,102	1,381,963,311	22.6%	20.3%
4 月	850,555,209	1,409,435,293	9%	-1.6%
5 月	952,491,552	1,549,556,865	14.5%	-1.6%
6 月	902,414,040	1,510,427,072	15.4%	-3.1%
1-6 月累计	4,981,852,816	8,200,640,500	9.7%	-5.3%

2016 年 1-6 月我国纸及纸制品出口金额达 82.01 亿美元，与去年同期相比下降了 5.3%。

2.1.2. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	438,247,546	1,091,232,619	-3.5%	-22.4%
2	香港	288,259,308	634,038,074	-14.5%	-3%
3	日本	311,334,460	552,025,726	-6.9%	-0.1%
4	越南	226,874,802	324,077,100	32.6%	14.1%
5	马来西亚	225,818,261	312,846,344	48.5%	9.6%
6	澳大利亚	171,478,381	300,371,999	-10.8%	-14.2%
7	新加坡	90,590,653	259,781,417	10.5%	-0.6%
8	沙特阿拉伯	145,800,930	244,875,744	25.6%	12.8%
9	英国	102,125,684	239,351,443	-1.9%	-15.4%
10	印度	178,390,327	238,263,155	11.9%	6%
11	韩国	181,061,292	234,642,627	20.7%	10.4%
12	土耳其	230,723,808	208,999,781	64.8%	32.9%
13	台湾	158,827,956	204,560,623	12.1%	6.8%
14	泰国	152,134,752	181,692,628	14.6%	-1.4%
15	伊朗	140,809,374	167,878,842	-3.4%	-27.4%
16	菲律宾	122,149,212	166,222,178	14.8%	20.2%
17	阿联酋	91,682,384	156,244,977	0.1%	-11.5%
18	巴基斯坦	93,774,168	127,414,921	0.3%	-2.3%
19	加拿大	69,371,574	123,919,575	-11.9%	-15.3%
20	印度尼西亚	89,800,727	123,218,074	9.9%	-11.7%



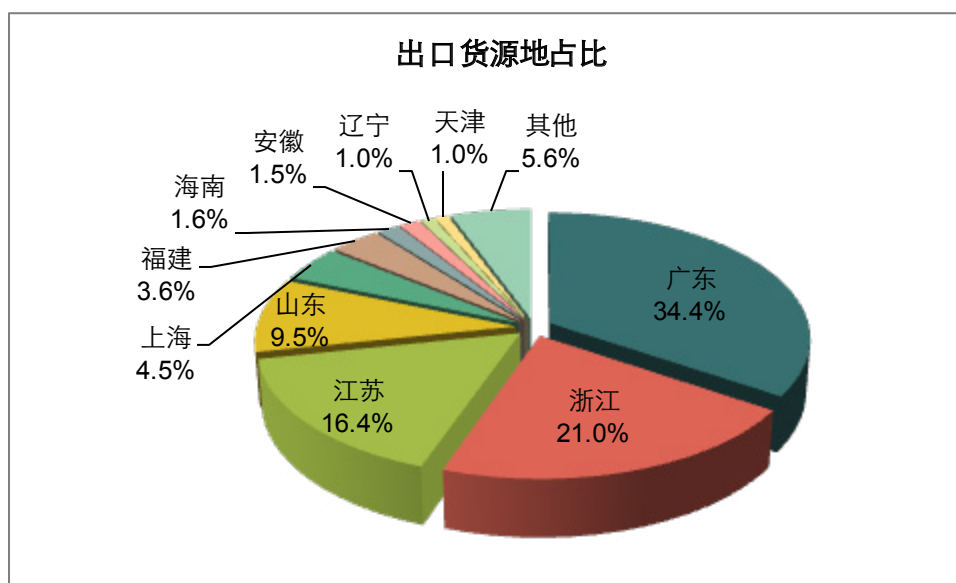
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国纸及纸制品的主要出口市场是美国、香港、日本、越南、马来西亚、澳大利亚、新加坡、沙特阿拉伯、英国和印度等。

美国是我国纸及纸制品的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 13.3%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对土耳其的出口金额增长速度较快，与 2015 年同期相比增长了 32.9%。

2.1.3. 2016 年 1-6 月中国纸及纸制品出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	1,243,054,249	2,817,394,687	5.7%	-17.7%
2	浙江	911,413,190	1,724,374,183	12.8%	6.5%
3	江苏	1,105,503,534	1,343,685,129	8.9%	9.2%
4	山东	824,919,883	778,314,037	12.7%	6.1%
5	上海	128,938,333	369,753,041	3.8%	5.9%
6	福建	153,431,157	295,543,434	-6.6%	-8.1%
7	海南	150,776,961	130,259,568	25.5%	23.7%
8	安徽	63,873,980	122,336,419	16.7%	10.9%
9	辽宁	35,126,781	79,097,756	7.1%	-8%
10	天津	38,139,136	78,566,969	4%	3.4%



广东、浙江和江苏是我国纸及纸制品的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省的纸及纸制品出口数量合计占我国该产品出口总数的 65.4%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 71.8%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的纸及纸制品出口货源地中，海南的纸及纸制品出口金额与去年同期相比实现了较快增长，增长了 23.7%。前 10 位出口货源地中，上海 1-6 月的出口平均价格（2.87 美元 / 千克）最高，海南平均价格（0.86 美元 / 千克）最低。

2.2. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件 (HS : 91) 出口分析

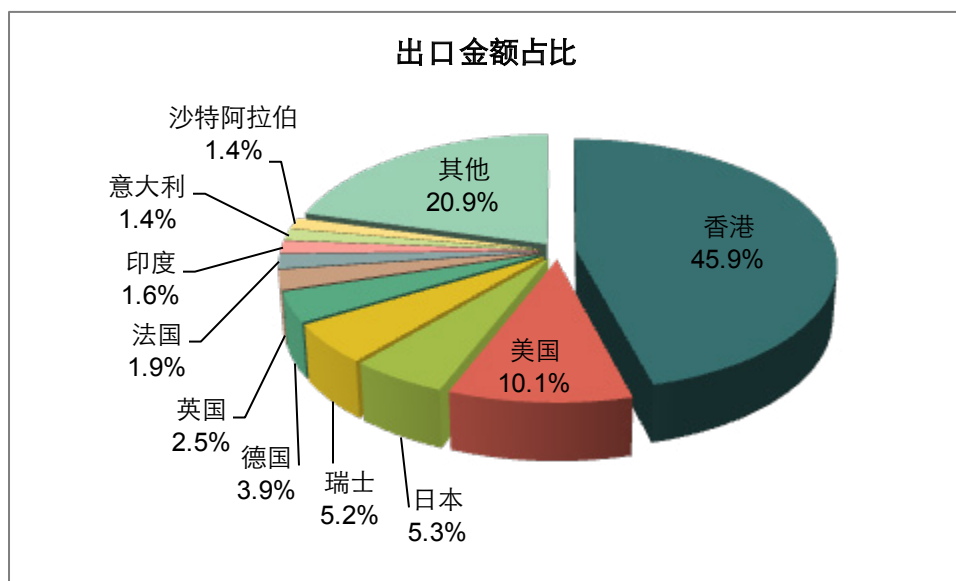
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件出口数量和金额

月份	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	130,410,628	401,369,104	-11.1%	-19.9%
2 月	81,249,985	251,651,762	-32.1%	-36%
3 月	87,006,662	396,014,663	8.1%	33.3%
4 月	128,345,905	593,246,620	-4.7%	50.1%
5 月	132,861,594	497,205,966	-8.6%	8.8%
6 月	124,881,112	514,666,840	-0.4%	4.9%
1-6 月累计	684,755,886	2,654,154,955	-9%	4.7%

2016 年 1-6 月我国钟表及其零件出口金额达 26.54 亿美元，与去年同期相比增长了 4.7%。

2.2.2. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	香港	238,244,135	1,217,134,990	-5.2%	4.8%
2	美国	57,400,933	268,790,251	-2.4%	1%
3	日本	36,111,447	140,975,509	-9.5%	-7.9%
4	瑞士	2,296,663	136,825,427	-38.7%	152.4%
5	德国	18,630,444	102,891,518	4.1%	23.9%
6	英国	10,431,820	66,906,829	-1.1%	81.4%
7	法国	7,300,994	49,312,670	8.2%	86.8%
8	印度	49,803,277	42,382,554	-1.9%	7.5%
9	意大利	6,384,144	37,854,759	-0.7%	185.8%
10	沙特阿拉伯	10,966,786	37,596,619	-22.8%	-5.3%
11	马来西亚	10,492,311	30,834,188	-47%	-49.3%
12	阿联酋	12,194,419	29,120,831	-0.9%	-3.8%
13	新加坡	8,050,574	26,685,569	-9.2%	-13.6%
14	越南	4,446,892	25,550,310	76.7%	265.9%
15	西班牙	6,877,292	25,438,072	3.9%	-1.2%
16	韩国	6,723,090	21,786,610	-15.8%	-27.7%
17	荷兰	8,178,553	19,241,451	-15.7%	-46.5%
18	墨西哥	7,249,186	15,835,866	-41.2%	-38.3%
19	印度尼西亚	13,656,894	15,514,528	-62.2%	-70.5%
20	伊朗	8,909,040	15,065,860	17%	7.5%



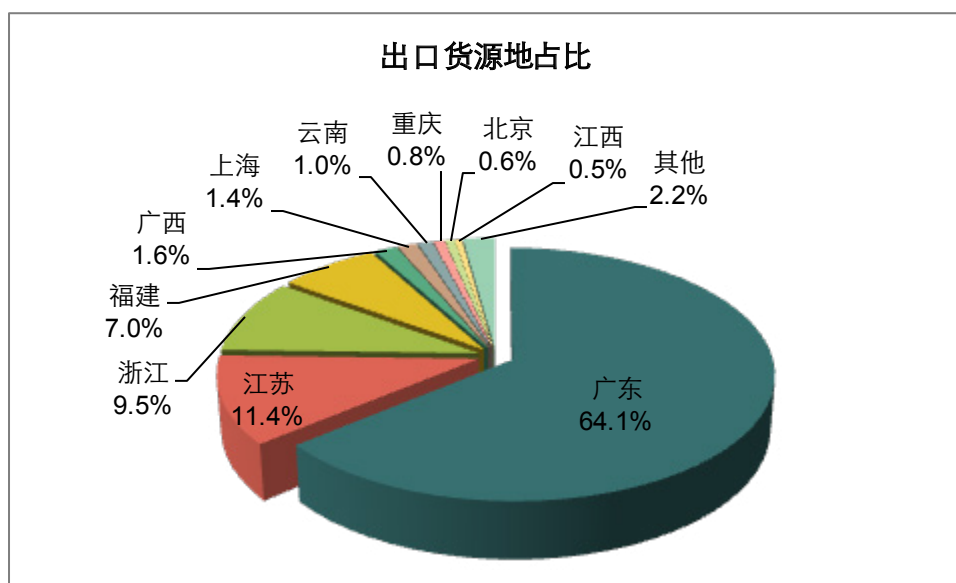
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国钟表及其零件的主要出口市场是香港、美国、日本、瑞士、德国、英国、法国、印度、意大利和沙特阿拉伯等。

香港和美国是我国钟表及其零件的主要出口市场，对这两个市场的出口金额分别占我国该产品出口总额的 45.9% 和 10.1%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对越南的出口金额有大幅增长，与 2015 年同期相比增长了 265.9%；其次是意大利，增长了 185.8%。

2.2.3. 2016 年 1-6 月中国钟表及其零件出口货源地

序号	地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	364,830,971	1,700,732,679	-13%	-5.5%
2	江苏	6,924,809	301,614,960	20.4%	767.4%
3	浙江	142,260,808	251,250,314	3.7%	5.7%
4	福建	115,652,733	185,647,392	-9.5%	-13%
5	广西	4,071,433	41,649,268	1513.3%	507.7%
6	上海	2,662,905	36,438,677	-26.2%	-43.9%
7	云南	147,798	27,679,361	-73.4%	832.9%
8	重庆	758,589	20,665,107	-58.2%	159.8%
9	北京	297,470	16,881,836	50.7%	130.8%
10	江西	4,175,797	12,886,153	-44.7%	-19.7%



广东是我国钟表及其零件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东的钟表及其零件出口数量占我国该产品出口总量的 53.3%，出口金额占我国该产品出口总额的 64.1%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的钟表及其零件出口货源地中，云南和江苏的钟表及其零件出口金额与去年同期相比均实现了大幅增长，分别增长了 832.9% 和 767.4%。前 10 位出口货源地中，云南 1-6 月的出口平均价格 (187.28 美元 /-) 最高，福建平均价格 (1.61 美元 /-) 最低。

2.3. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品 (HS : 3304) 出口分析

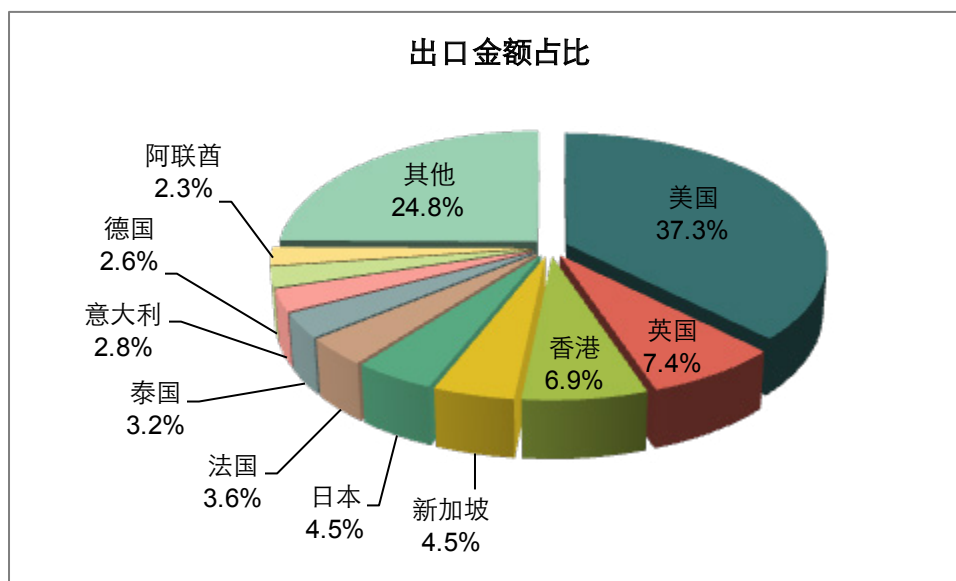
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	9,960,223	110,654,730	-2.6%	0.3%
2 月	7,772,996	97,951,139	-13.7%	1.7%
3 月	8,483,853	105,809,097	31.8%	26.9%
4 月	9,749,853	115,651,515	8.1%	9%
5 月	10,781,548	132,843,763	-0.4%	5.2%
6 月	11,836,326	136,551,777	8.4%	2.7%
1-6 月累计	58,584,799	699,462,021	3.8%	6.7%

2016 年 1-6 月我国美容品或化妆品及护肤品出口金额达 6.99 亿美元，与去年同期相比增长了 6.7%。

2.3.2. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	27,011,119	261,061,116	9%	7.5%
2	英国	5,106,334	51,997,558	12.8%	14.5%
3	香港	2,322,023	48,305,384	-42.1%	-29.2%
4	新加坡	1,031,798	31,475,278	12.5%	30.4%
5	日本	1,101,433	31,291,324	-20.7%	-9.3%
6	法国	1,011,423	25,195,438	-14.4%	-7.5%
7	泰国	839,551	22,127,314	61%	44.2%
8	意大利	846,828	19,898,922	33%	56.7%
9	德国	1,645,872	18,095,229	56.2%	35.6%
10	阿联酋	2,431,404	16,252,835	0.5%	4.7%
11	台湾	1,014,531	16,107,439	-19.7%	-8%
12	波兰	836,666	15,427,746	3.8%	-6.4%
13	墨西哥	1,054,532	14,336,914	86.1%	115%
14	澳大利亚	1,282,434	13,623,352	8.1%	5.9%
15	韩国	346,753	11,050,539	22.7%	125%
16	菲律宾	797,018	10,438,174	33.9%	63.4%
17	比利时	455,569	10,038,921	-7.6%	-4.7%
18	西班牙	1,147,340	8,451,357	20.6%	24.9%
19	马来西亚	386,954	8,158,322	13.5%	4%
20	印度	289,104	7,245,033	-7.2%	-18.2%



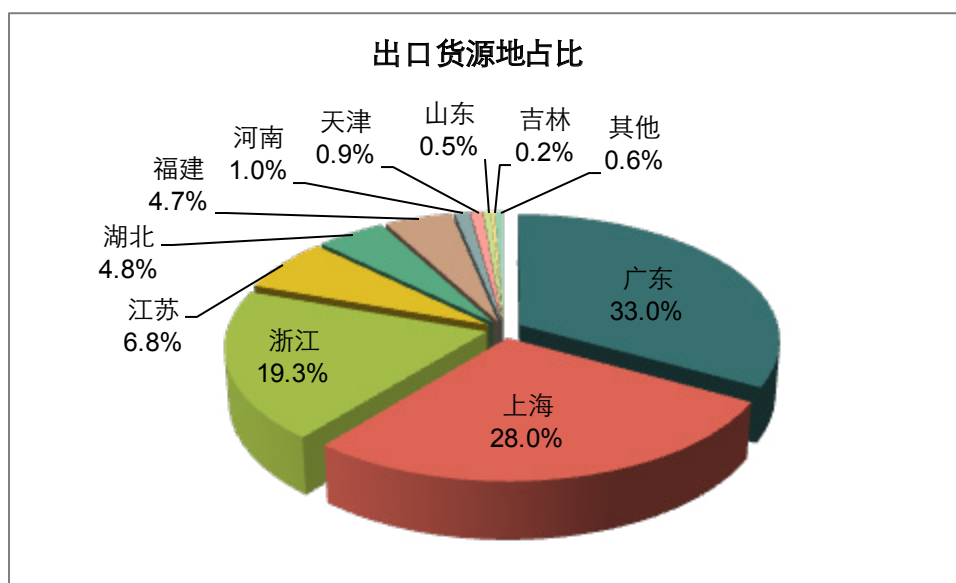
从2016年1-6月的出口数据可以看出,我国美容品或化妆品及护肤品的主要出口市场是美国、英国、香港、新加坡、日本、法国、泰国、意大利、德国和阿联酋等。

美国是我国美容品或化妆品及护肤品的最大出口市场,对美国的出口金额占我国该产品出口总额的37.3%。

2016年1-6月,我国前20大出口市场中,对韩国的出口金额增长较快,与2015年同期相比增长了125%。

2.3.3. 2016 年 1-6 月中国美容品或化妆品及护肤品出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	20,957,341	230,486,820	3.4%	10.2%
2	上海	8,248,839	196,165,150	9.5%	11.1%
3	浙江	18,268,669	135,228,489	8.9%	19.5%
4	江苏	4,337,750	47,749,656	8%	0.7%
5	湖北	556,491	33,858,556	4.5%	-0.6%
6	福建	4,903,392	33,157,529	1.6%	5.4%
7	河南	81,542	7,311,126	108.2%	255.5%
8	天津	81,545	5,970,281	-94.7%	-82.7%
9	山东	136,733	3,567,679	19.8%	48%
10	吉林	296,286	1,727,792	-35.9%	-13.9%



广东、上海和浙江是我国美容品或化妆品及护肤品的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省市的美容品或化妆品及护肤品出口数量合计占我国该产品出口总量的 81%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 80.3%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的美容品或化妆品及护肤品出口货源地中，河南的美容品或化妆品及护肤品出口金额与去年同期相比增长最快，增长了 255.5%。前 10 位出口货源地中，河南 1-6 月的出口平均价格（89.66 美元 / 千克）最高，吉林的平均价格（5.83 美元 / 千克）最低。

2.4. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具 (HS : 3924) 出口分析

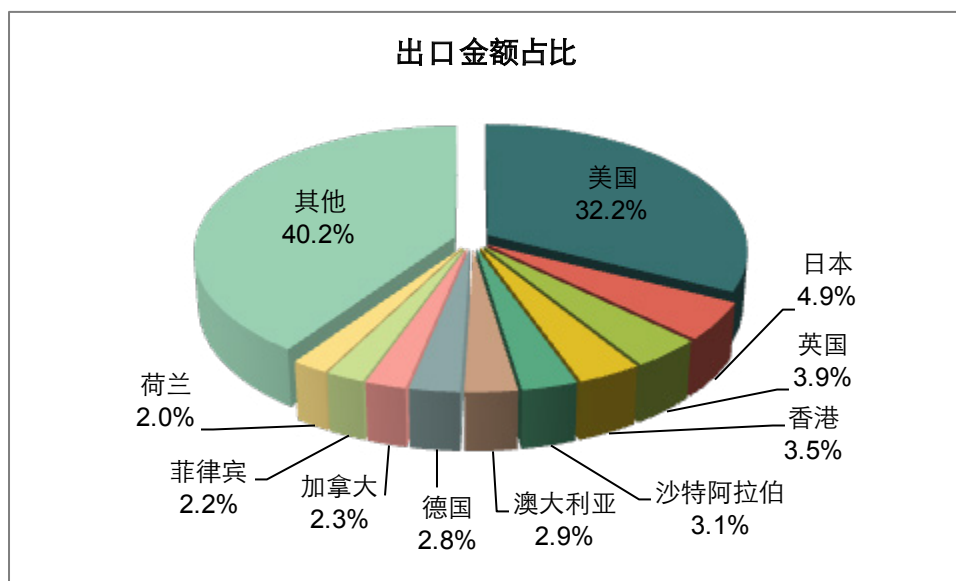
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	171,488,680	708,158,381	0%	-10.2%
2 月	99,973,219	396,280,227	-32.8%	-41.7%
3 月	142,624,397	550,902,953	39.5%	28.1%
4 月	175,328,649	694,554,297	2.7%	-0.5%
5 月	171,556,635	666,935,539	-1.6%	-11.5%
6 月	165,235,453	650,024,971	-0.9%	-12.4%
1-6 月累计	926,207,033	3,666,856,368	-0.9%	-10.4%

2016 年 1-6 月我国塑料制厨房用具出口金额达 36.67 万美元，与去年同期相比下降了 10.4%。

2.4.2. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	351,681,382	1,180,490,321	-1.8%	-17.3%
2	日本	40,852,427	178,912,086	2.6%	-1.3%
3	英国	34,937,880	142,581,335	9.3%	-2.8%
4	香港	31,848,701	128,933,353	-12.8%	11.6%
5	沙特阿拉伯	22,463,850	113,315,592	-9%	-8.8%
6	澳大利亚	30,687,182	106,964,329	3%	1.8%
7	德国	22,425,617	102,998,992	1.5%	-15.5%
8	加拿大	23,544,485	83,456,682	-7.6%	-16.1%
9	菲律宾	19,938,592	79,189,152	29.3%	27.3%
10	荷兰	18,418,861	74,987,117	10.9%	-12.5%
11	阿联酋	15,906,079	65,218,799	7.5%	-3.6%
12	马来西亚	10,821,714	62,629,946	-2.3%	-13.4%
13	新加坡	8,005,976	56,559,697	-3%	-12.6%
14	法国	12,269,376	54,391,775	0.5%	-8.1%
15	韩国	10,994,038	54,013,674	2.2%	-11.4%
16	西班牙	10,959,621	48,694,272	1.2%	-5.4%
17	意大利	13,007,645	48,681,515	7.8%	-0.4%
18	印度	10,497,749	47,335,600	6.6%	-2.7%
19	伊拉克	8,861,659	46,066,788	-12.6%	2.7%
20	泰国	9,875,004	40,836,875	8.1%	8.8%



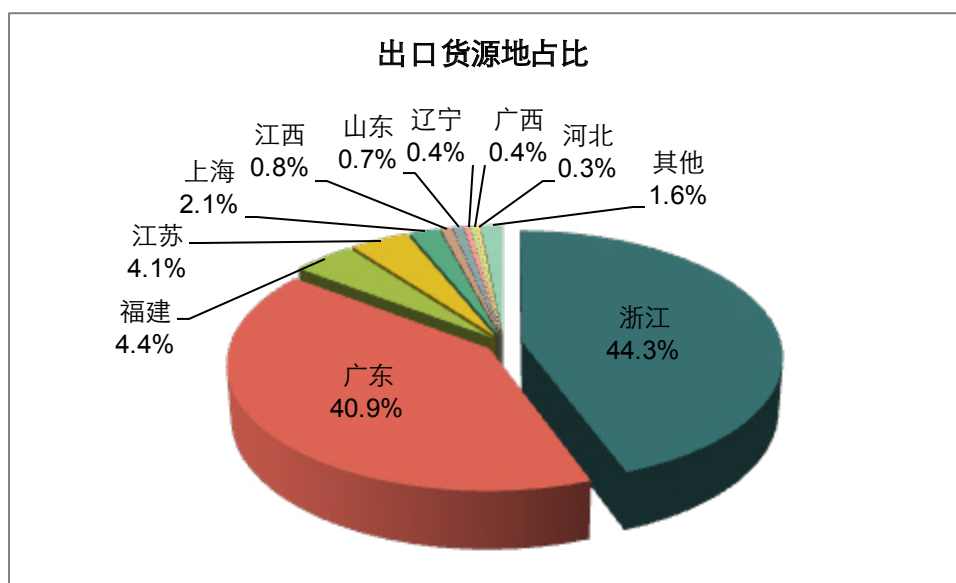
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国塑料制厨房用具的主要出口市场是美国、日本、英国、香港、沙特阿拉伯、澳大利亚、德国、加拿大、菲律宾和荷兰等。

美国是我国塑料制厨房用具的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 32.2%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对菲律宾的出口金额增长较快，与 2015 年同期相比增长了 27.3%。

2.4.3. 2016 年 1-6 月中国塑料制厨房用具出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江	392,190,794	1,623,161,026	1.4%	-1.6%
2	广东	389,134,181	1,501,294,456	-4.5%	-19.7%
3	福建	47,481,394	160,438,250	-1.3%	-4.7%
4	江苏	39,891,229	151,622,317	14%	14%
5	上海	16,023,410	77,154,551	2.4%	5.9%
6	江西	5,739,832	29,103,488	13.8%	-6%
7	山东	9,461,927	27,455,760	12.2%	-5.4%
8	辽宁	5,064,284	15,528,820	4.3%	-17.2%
9	广西	4,211,735	12,894,613	7.4%	2.1%
10	河北	3,311,893	10,713,904	11.8%	8.4%



浙江和广东是我国塑料制厨房用具的最主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述两省的塑料制厨房用具出口数量合计占我国该产品出口总量的 84.4%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 85.2%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的塑料制厨房用具出口货源地中，江苏的塑料制厨房用具出口金额与去年同期相比有小幅增长，增长了 14%。前 10 位出口货源地中，江西 1-6 月的出口平均价格 (5.07 美元 / 千克) 最高，山东的平均价格 (2.90 美元 / 千克) 最低。

2.5. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞 (HS : 6601) 出口分析

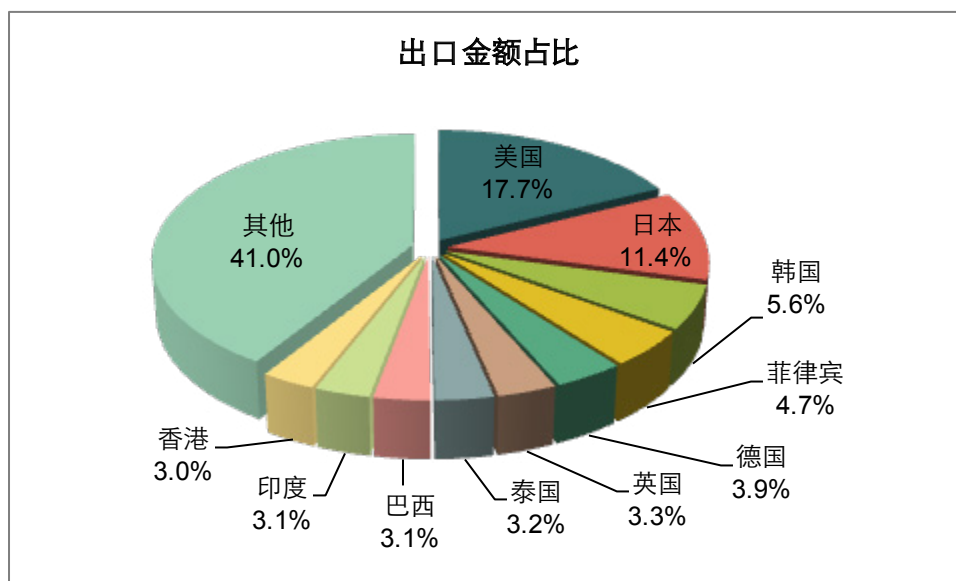
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	56,035,643	286,366,824	-1.6%	-7.1%
2 月	33,069,733	172,713,893	-32.2%	-35.3%
3 月	41,266,207	231,695,491	29%	27.5%
4 月	41,623,193	240,547,035	-4.1%	-12.6%
5 月	36,801,248	232,362,628	-2.2%	-10.2%
6 月	30,685,883	196,528,973	-5.8%	-14.4%
1-6 月累计	239,481,907	1,360,214,844	-4.7%	-10.5%

2016 年 1-6 月我国雨伞及阳伞出口金额达 13.60 亿美元，与去年同期相比下降了 10.5%。

2.5.2. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	48,655,655	241,268,111	6.1%	-0.4%
2	日本	20,093,016	155,183,306	-14.2%	-12%
3	韩国	9,261,426	76,775,910	0.6%	-5.2%
4	菲律宾	7,422,615	63,826,053	-30.6%	-41.4%
5	德国	12,119,509	52,632,791	-6.6%	-14.7%
6	英国	9,375,203	44,632,339	1.5%	2.1%
7	泰国	4,337,482	44,053,506	-1.8%	-18%
8	巴西	8,567,173	42,203,283	-2.4%	-8.4%
9	印度	6,799,012	41,611,747	-1.3%	-4.7%
10	香港	4,754,815	40,511,407	1.3%	11.6%
11	意大利	8,207,627	37,210,781	-11.8%	-17.6%
12	荷兰	8,233,332	36,233,035	2.9%	-6.7%
13	法国	7,454,473	30,151,685	-4.7%	-15.5%
14	墨西哥	6,936,429	30,093,515	-24.7%	-31.6%
15	孟加拉国	4,036,234	29,904,199	32.8%	28.9%
16	台湾	3,613,704	28,516,982	57.4%	47.7%
17	西班牙	6,042,357	25,751,828	-11.4%	-20.9%
18	加拿大	5,045,630	23,433,477	-5.2%	-8.3%
19	印度尼西亚	3,260,418	19,769,864	-16.9%	-33.7%
20	尼日利亚	2,505,685	16,320,838	-26.7%	-31.6%



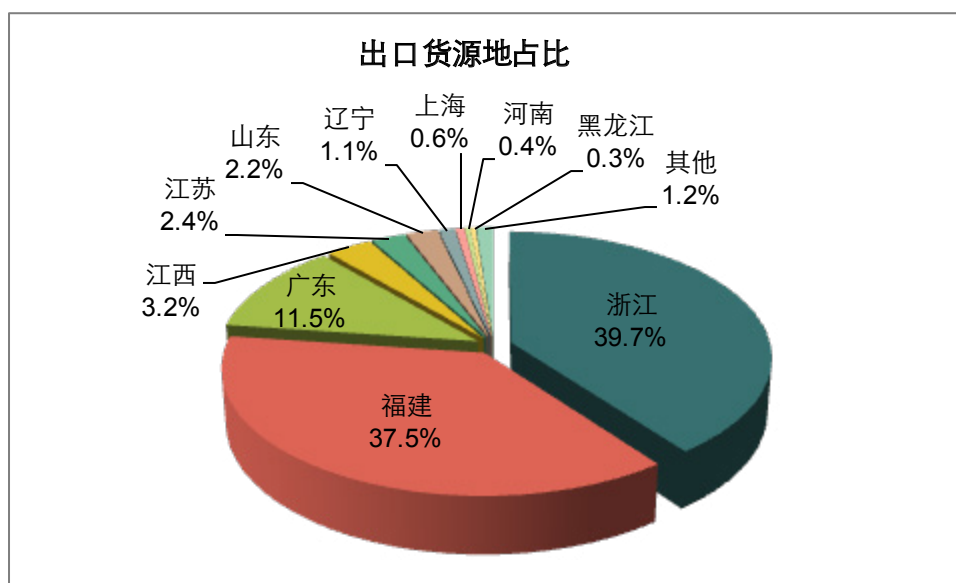
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国雨伞及阳伞的主要出口市场是美国、日本、韩国、菲律宾、德国、英国、泰国、巴西、印度和香港等。

美国和日本是我国雨伞及阳伞的主要出口市场，对美国和日本的出口金额分别占我国该产品出口总额的 17.7% 和 11.4%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对台湾的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 47.7%。

2.5.3. 2016 年 1-6 月中国雨伞及阳伞出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江	130,264,717	539,824,514	-4%	-6.1%
2	福建	61,123,456	509,467,358	-10.8%	-17.8%
3	广东	23,869,280	155,882,763	-1.1%	-4.5%
4	江西	4,752,401	43,768,638	-12.2%	-20.5%
5	江苏	6,304,481	32,026,995	31.8%	24.7%
6	山东	5,241,793	30,050,582	4.9%	-2%
7	辽宁	3,586,208	14,949,169	36.6%	50.7%
8	上海	1,517,355	8,319,217	12.8%	15.5%
9	河南	622,935	5,009,346	-0.1%	21.9%
10	黑龙江	504,518	4,715,497	-25.8%	-28.4%



浙江和福建是我国雨伞及阳伞的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述两省的雨伞及阳伞出口数量合计占我国该产品出口总量的 79.9%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 77.2%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的雨伞及阳伞出口货源地中，辽宁的雨伞及阳伞出口金额与去年同期相比增长 50.7%，增长最快。

2.6. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿 (HS : 7013) 出口分析

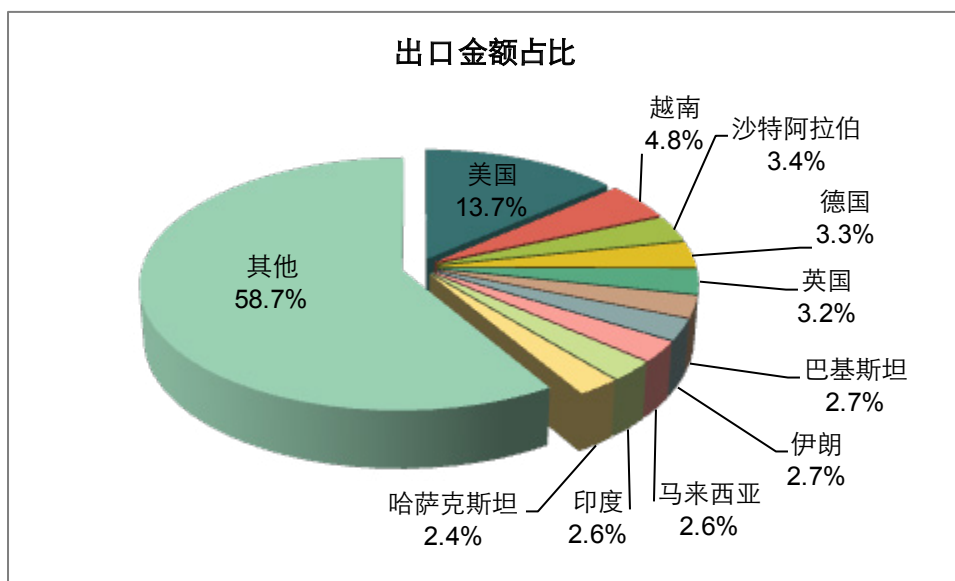
2.6.1. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	114,566,501	278,831,314	-8.8%	-18.3%
2 月	90,411,386	181,016,378	-19%	-36.1%
3 月	99,334,361	213,775,660	34%	35.5%
4 月	115,539,157	270,907,089	-3.3%	-1.4%
5 月	121,253,247	270,010,633	7%	3.8%
6 月	109,728,904	234,789,178	-2.2%	-12.5%
1-6 月累计	650,833,556	1,449,330,252	-0.8%	-8.6%

2016 年 1-6 月我国玻璃器皿出口金额达 14.49 万美元，与去年同期相比下降了 8.6%。

2.6.2. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	90,440,606	198,713,995	1.1%	-11.7%
2	越南	21,028,915	68,924,486	105.2%	55.6%
3	沙特阿拉伯	20,708,940	48,702,850	-15.2%	-14.8%
4	德国	22,365,836	47,571,256	18.1%	-10.4%
5	英国	20,641,566	46,328,811	9.6%	-6.5%
6	巴基斯坦	20,825,578	39,724,174	3.2%	2.3%
7	伊朗	17,057,088	38,814,274	16.7%	-4.8%
8	马来西亚	10,076,598	38,196,784	1.8%	-5.2%
9	印度	18,040,187	37,261,751	4.7%	-5.5%
10	哈萨克斯坦	7,179,674	34,393,114	-9%	6.4%
11	阿联酋	14,512,653	33,089,345	-4.7%	-19.5%
12	澳大利亚	11,647,851	29,665,442	-12.4%	-6.5%
13	荷兰	15,692,923	29,174,589	-2.5%	-3.8%
14	日本	11,562,647	28,269,366	-1.2%	-5.8%
15	韩国	13,892,030	25,550,207	-6.4%	-12.6%
16	以色列	9,119,179	23,623,106	-6.2%	-2.2%
17	埃及	11,256,718	23,542,500	-32.6%	-40.6%
18	加拿大	10,289,539	22,826,966	-11.5%	-10.2%
19	西班牙	10,326,132	21,901,341	5.3%	7%
20	巴西	11,049,415	21,263,599	-36.6%	-41.9%



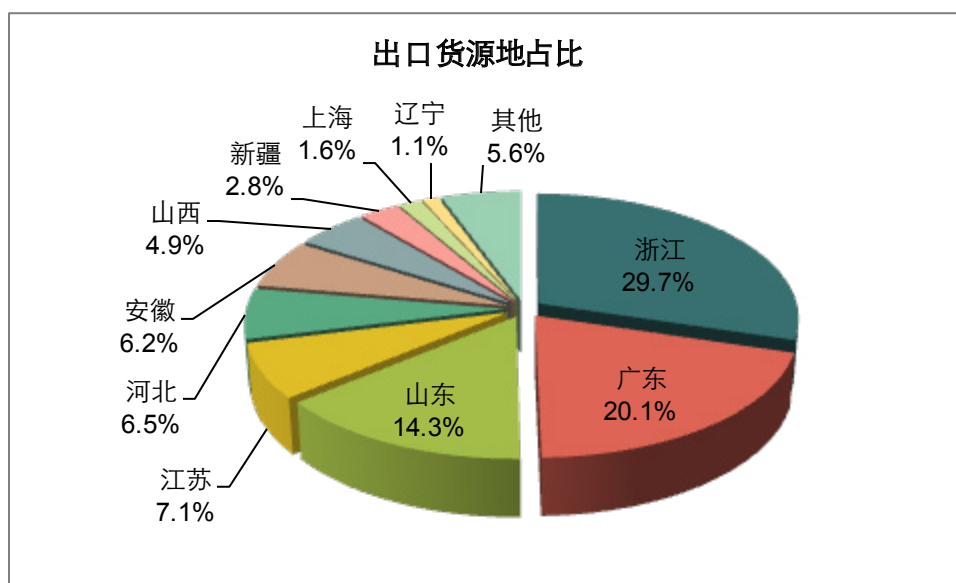
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国玻璃器皿的主要出口市场是美国、越南、沙特阿拉伯、德国、英国、巴基斯坦、伊朗、马来西亚、印度和哈萨克斯坦等。

美国是我国玻璃器皿的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 13.7%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对越南的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 55.6%。

2.6.3. 2016 年 1-6 月中国玻璃器皿出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江	112,036,694	429,860,996	-4.5%	-2.5%
2	广东	79,868,248	290,912,289	-14.2%	-25.4%
3	山东	169,389,730	207,579,860	8%	-1.1%
4	江苏	59,029,165	103,112,466	13.3%	26.6%
5	河北	34,471,035	93,930,352	-4.3%	-4.3%
6	安徽	104,304,497	90,226,058	-0.8%	-2.7%
7	山西	25,902,373	71,601,458	7.5%	-0.8%
8	新疆	7,644,542	40,685,642	-19.6%	-6.3%
9	上海	7,483,854	23,741,431	2.8%	4.7%
10	辽宁	4,492,532	16,574,280	-15.9%	-17.2%



浙江、广东和山东是我国玻璃器皿的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省的玻璃器皿出口数量合计占我国该产品出口总量的 55.5%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 64.1%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的玻璃器皿出口货源地中，江苏的玻璃器皿出口金额与去年同期相比增长了 26.6%，增长最快。前 10 位出口货源地中，新疆 1-6 月的出口平均价格（5.32 美元 / 千克）最高，安徽的平均价格（0.87 美元 / 千克）最低。

2.7. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件 (HS : 7323) 出口分析

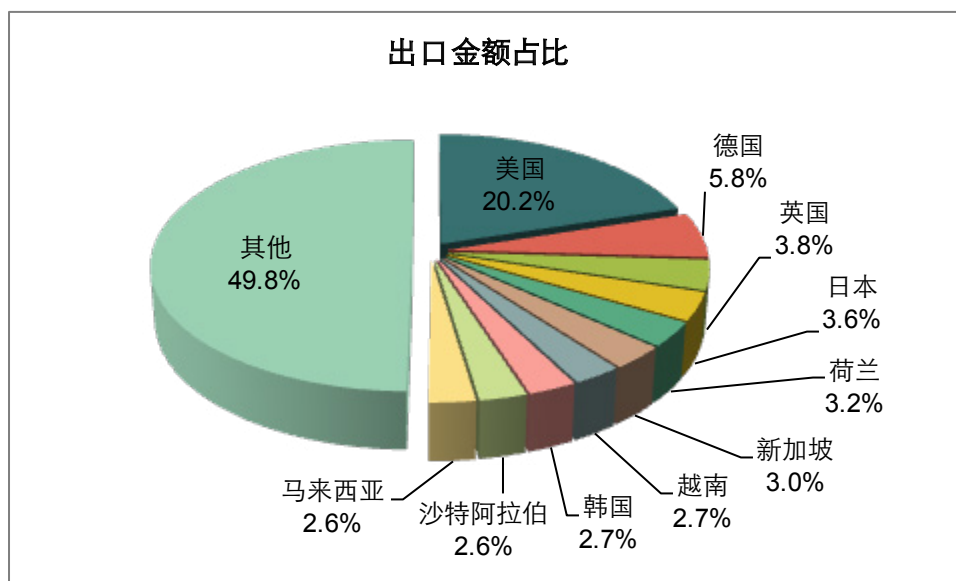
2.7.1. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	100,527,772	517,884,991	-8.6%	-21.5%
2 月	58,948,169	280,564,012	-33.4%	-46.5%
3 月	75,204,351	373,076,570	36.7%	28.9%
4 月	97,414,163	468,364,336	3%	-5.3%
5 月	98,867,684	455,407,484	-7.1%	-20.7%
6 月	92,773,841	447,822,684	-8.9%	-21.7%
1-6 月累计	523,735,980	2,543,120,077	-5.9%	-18.3%

2016 年 1-6 月我国家用钢铁器具及其零件出口金额达 25.43 万美元，与去年同期相比下降了 18.3%。

2.7.2. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	107,581,899	512,649,431	-5%	-26.8%
2	德国	28,670,328	146,730,088	6.8%	-13.5%
3	英国	21,871,311	97,123,405	3%	-18.8%
4	日本	18,442,789	91,180,765	8.3%	5.6%
5	荷兰	15,248,397	80,958,651	-7.5%	-18%
6	新加坡	10,837,866	77,182,464	0%	-22.3%
7	越南	5,068,102	68,612,517	16.8%	14.4%
8	韩国	12,218,402	68,268,549	-30.3%	-18.5%
9	沙特阿拉伯	11,816,320	67,256,932	-30.2%	-34.9%
10	马来西亚	16,003,209	65,680,043	-5.2%	-24.9%
11	香港	8,413,550	54,862,585	-39.7%	-9.5%
12	加拿大	12,700,817	52,111,819	-6.8%	-36.6%
13	澳大利亚	11,295,772	50,208,101	-1%	-7.5%
14	阿联酋	11,088,952	48,713,843	-13%	-32.3%
15	西班牙	9,601,611	45,014,704	1.2%	-12%
16	法国	8,239,166	43,556,252	-10.4%	-21.1%
17	俄罗斯	9,613,214	43,092,140	-2.6%	-10%
18	比利时	8,626,561	42,092,874	21.7%	-6.5%
19	印度	7,661,616	40,036,785	4.5%	16.6%
20	菲律宾	7,932,038	39,453,593	14.8%	5.3%



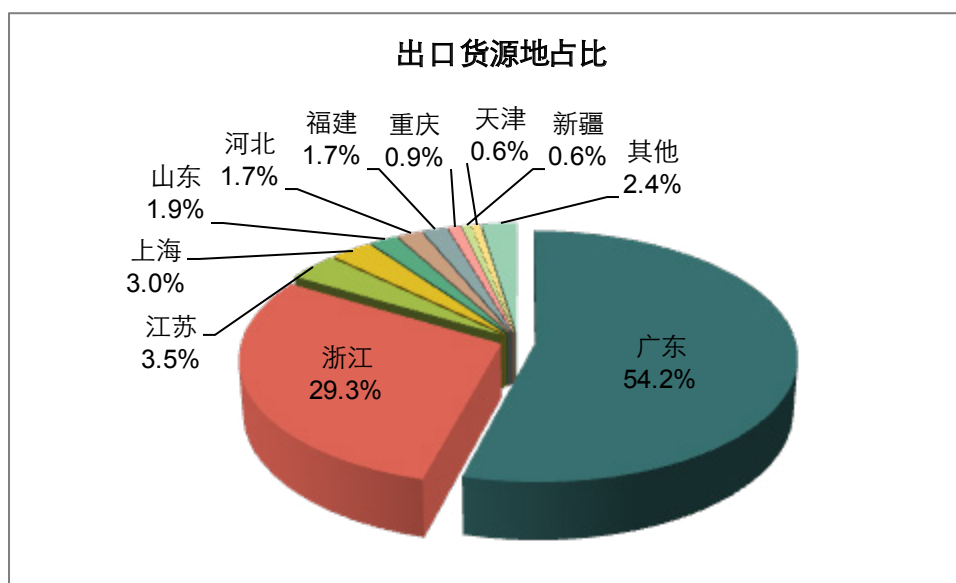
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国家用钢铁器具及其零件的主要出口市场是美国、德国、英国、日本、荷兰、新加坡、越南、韩国、沙特阿拉伯、马来西亚等。

美国是我国家用钢铁器具及其零件的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 20.2%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对印度的出口金额增长较快，与 2015 年同期相比增长了 16.6%。

2.7.3. 2016 年 1-6 月中国家用钢铁器具及其零件出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	257,205,096	1,378,094,889	-6.6%	-24.7%
2	浙江	161,696,212	745,813,112	-6.3%	-6.2%
3	江苏	16,682,986	89,686,777	22.1%	44.5%
4	上海	13,522,075	75,068,107	-17.1%	-14.3%
5	山东	20,541,997	49,160,517	1.6%	-2.8%
6	河北	19,727,945	44,285,362	33%	19%
7	福建	6,996,420	43,422,380	-11.9%	-7.8%
8	重庆	3,729,494	23,234,886	19.1%	11.8%
9	新疆	2,313,292	16,473,849	-35.2%	-8.6%
10	天津	4,666,544	15,792,218	-20.7%	-21.3%



广东和浙江是我国家用钢铁器具及其零件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述两省的家用钢铁器具及其零件出口数量合计占我国该产品出口总量的 80.0%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 83.5%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的家用钢铁器具及其零件出口货源地中，江苏的家用钢铁器具及其零件出口金额与去年同期相比增长了 44.5%，增长较快。

2.8. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件 (HS : 9003) 出口分析

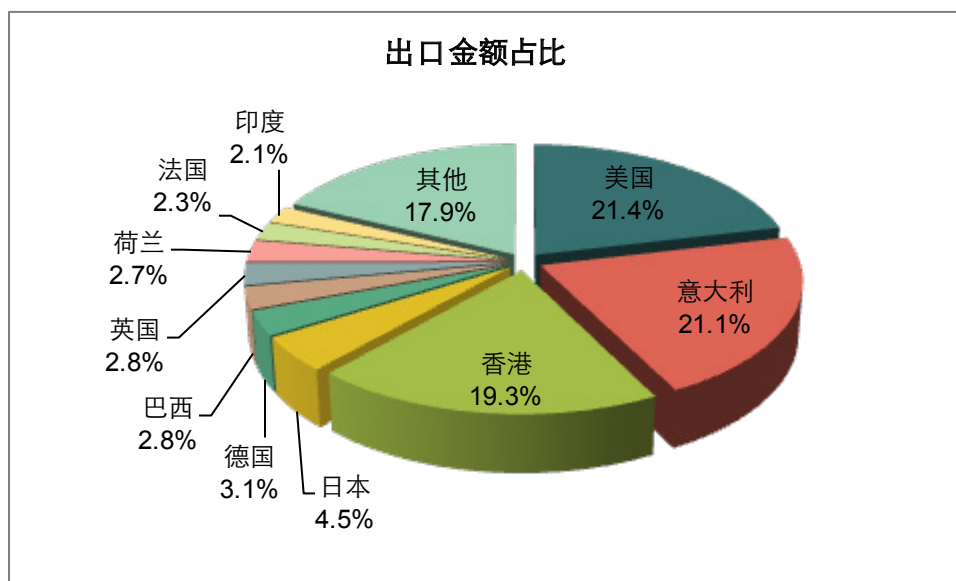
2.8.1. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	1,041,672	124,443,288	1.9%	6%
2 月	724,083	80,732,180	-26.2%	-25.6%
3 月	515,925	81,663,357	30.8%	16.3%
4 月	779,732	98,834,533	13.1%	8.7%
5 月	944,010	105,873,693	16.9%	1.5%
6 月	916,331	109,011,560	16.3%	29.3%
1-6 月累计	4,921,753	600,558,611	5.1%	4.3%

2016 年 1-6 月我国眼镜架及其零件出口金额达 6.01 亿美元，与去年同期相比增长了 4.3%。

2.8.2. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	866,699	128,259,453	1.7%	12.2%
2	意大利	419,348	126,545,948	0.8%	0.7%
3	香港	625,441	115,875,888	-2.2%	5.3%
4	日本	140,108	27,054,064	-12.7%	-11.8%
5	德国	114,691	18,731,483	1.3%	0.3%
6	巴西	77,550	16,845,522	-26.6%	-16.6%
7	英国	142,176	16,617,840	3.5%	9.7%
8	荷兰	127,411	16,501,909	32.5%	19.5%
9	法国	126,527	13,706,369	22.7%	11.5%
10	印度	561,539	12,824,879	35.8%	-0.5%
11	墨西哥	196,861	8,731,442	14.6%	7.2%
12	西班牙	87,569	8,576,379	36.1%	46.1%
13	泰国	52,095	8,253,961	-1%	21.7%
14	俄罗斯	92,718	5,614,730	2.8%	14.8%
15	澳大利亚	47,289	4,932,693	55.2%	6.6%
16	土耳其	46,297	4,120,340	-12.9%	12.3%
17	波兰	38,594	3,884,785	21.1%	7.9%
18	台湾	32,687	3,451,959	-35.7%	-8%
19	比利时	38,139	2,933,228	4.2%	12.1%
20	乌拉圭	39,742	2,918,706	-51%	-49.9%



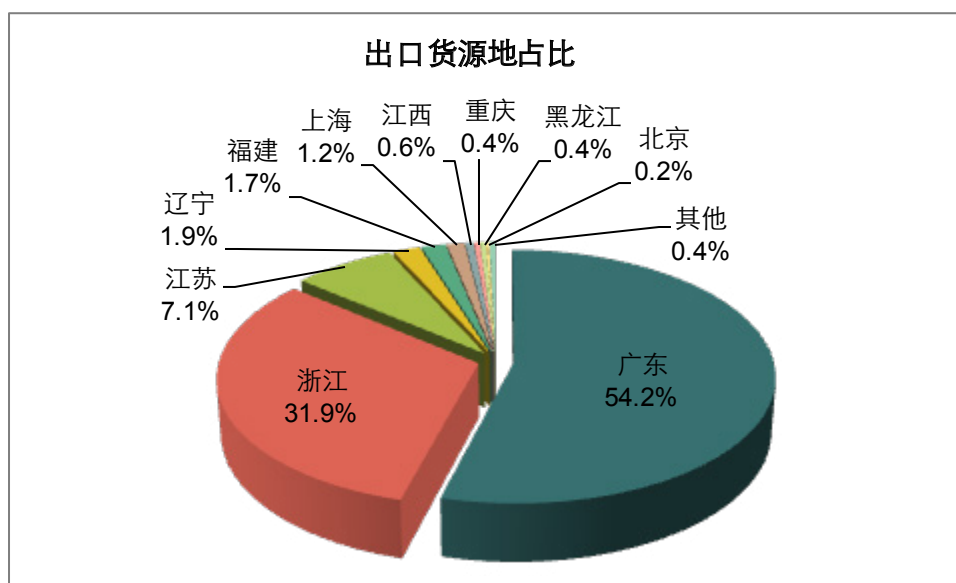
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国眼镜架及其零件的主要出口市场是美国、意大利、香港、日本、德国、巴西、英国、荷兰、法国和印度等。

美国、意大利和香港是我国眼镜架及其零件的主要出口市场，对上述三个市场的出口金额分别占我国该产品出口总额的 21.4%、21.1% 和 19.3%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对西班牙的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 46.1%。

2.8.3. 2016 年 1-6 月中国眼镜架及其零件出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	1,580,499	325,316,168	9.6%	7.2%
2	浙江	2,595,839	191,427,982	-1.3%	3.9%
3	江苏	194,859	42,811,614	6.6%	1.9%
4	辽宁	31,453	11,437,301	17.5%	-7.7%
5	福建	55,796	10,144,410	-15.9%	-11.1%
6	上海	87,873	7,303,689	-34.1%	-35.8%
7	江西	172,707	3,492,942	179.8%	17.3%
8	重庆	28,159	2,385,942	15.6%	-16.8%
9	黑龙江	50,153	2,255,241	6.6%	230.2%
10	北京	20,022	1,293,752	-32.9%	-6.1%



广东和浙江是我国眼镜架及其零件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述两省的眼镜架及其零件出口数量合计占我国该产品出口总量的 84.9%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 86.1%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的眼镜架及其零件出口货源地中，黑龙江的眼镜架及其零件出口金额与去年同期相比增长了 230.2%，增长最快。

数据来源：海关信息网

三 . 2016 年 1-6 月全球轻工日用品行业进出口分析

3.1. 2016 年 1-6 月全球纸及纸制品 (HS : 48) 进出口分析

3.1.1. 2016 年 1-6 月全球纸及纸制品主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	7,820,421	-6.2%
2	德国	6,852,433	3.3%
3	法国	4,163,122	3.7%
4	英国	3,781,831	-5.4%
5	意大利	2,654,274	1.3%
6	荷兰	2,627,974	5.7%
7	墨西哥	2,585,821	-7.0%
8	加拿大	2,572,684	-3.9%
9	比利时	2,169,602	-1.2%
10	波兰	2,137,042	3.5%

2016 年 1-6 月，以上十位纸及纸制品主要进口市场中，美国、德国和法国位列前三，进口金额分别为 78.20 亿美元（同比下降了 6.2%）、68.52 亿美元（同比增长了 3.3%）、41.63 亿美元（同比增长了 3.7%），中国位居第十二位。

3.1.2. 2016 年 1-6 月全球纸及纸制品主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	9,685,889	2.7%
2	中国	8,231,599	-5.3%
3	美国	7,431,789	-6.4%
4	瑞典	4,216,543	-2.1%
5	芬兰	4,185,036	0.0%
6	加拿大	3,566,429	-10.8%
7	意大利	3,450,332	1.9%
8	法国	3,153,580	0.8%
9	荷兰	2,463,859	8.8%
10	奥地利	2,325,592	-0.8%

2016 年 1-6 月，以上十位纸及纸制品主要出口市场中，德国、中国和美国位列前三，出口金额分别为 96.86 亿美元（同比增长了 2.7%）、82.32 亿美元（同比下降了 5.3%）、74.32 亿美元（同比下降了 6.4%）。

3.2. 2016 年 1-6 月全球钟表及其零件 (HS : 91) 进出口分析

3.2.1. 2016 年 1-6 月全球钟表及其零件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	2,468,889	-5.8%
2	瑞士	1,887,887	-3.7%
3	日本	1,606,783	5.9%
4	中国	1,448,868	-11.4%
5	法国	1,447,597	-9.4%
6	德国	1,130,541	-15.3%
7	意大利	873,295	-11.0%
8	英国	871,268	-9.1%
9	西班牙	423,360	-4.2%
10	泰国	408,498	-6.4%

2016 年 1-6 月，以上十位钟表及其零件主要进口市场中，美国、瑞士和日本位列前三，进口金额分别为 24.69 亿美元（同比下降了 5.8%）、18.88 亿美元（同比下降了 3.7%）、16.07 亿美元（同比增长了 5.9%），中国位居第四位。

3.2.2. 2016 年 1-6 月全球钟表及其零件主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	瑞士	9,653,239	-13.9%
2	中国	2,661,460	4.7%
3	法国	1,256,615	-8.4%
4	德国	934,235	-15.0%
5	意大利	717,012	-9.7%
6	美国	593,165	-5.6%
7	英国	484,718	5.8%
8	日本	457,911	-1.4%
9	新加坡	366,279	-58.9%
10	泰国	260,136	-14.6%

2016 年 1-6 月，以上十位钟表及其零件出口市场中，瑞士、中国和法国位列前三，出口金额分别为 96.53 亿美元（同比下降了 13.9%）、26.61 亿美元（同比增长了 4.7%）、12.57 亿美元（同比下降了 8.4%）。

3.3. 2016 年 1-6 月全球美容品或化妆品及护肤品 (HS : 3304) 进出口分析

3.3.1. 2016 年 1-6 月全球美容品或化妆品及护肤品主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	2,116,210	12.8%
2	中国	1,767,319	24.3%
3	德国	1,087,830	6.9%
4	英国	1,021,430	0.1%
5	法国	717,165	14.3%
6	加拿大	677,500	6.7%
7	日本	570,578	13.0%
8	意大利	550,415	13.6%
9	比利时	511,387	2.6%
10	西班牙	471,385	12.1%

2016 年 1-6 月，以上十位美容品或化妆品及护肤品主要进口市场中，美国、中国和德国位列前三，进口金额分别为 21.16 亿美元（同比增长了 12.8%）、17.67 亿美元（同比增长了 24.3%）、10.88 亿美元（同比增长了 6.9%）。

3.3.2. 2016 年 1-6 月全球美容品或化妆品及护肤品主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	法国	3,706,667	4.0%
2	美国	2,245,412	3.7%
3	德国	1,636,033	15.1%
4	韩国	1,571,453	34.0%
5	英国	923,165	6.4%
6	日本	913,549	42.1%
7	意大利	885,383	28.2%
8	中国	699,462	6.7%
9	新加坡	675,706	-42.1%
10	波兰	631,086	14.0%

2016 年 1-6 月，以上十位美容品或化妆品及护肤品出口市场中，法国、美国和德国位列前三，出口金额分别为 37.07 亿美元（同比增长了 4.0%）、22.45 亿美元（同比增长了 3.7%）、16.36 亿美元（同比增长了 15.1%），中国位居第八位。

3.4. 2016 年 1-6 月全球塑料制厨房用具 (HS : 3924) 进出口分析

3.4.1. 2016 年 1-6 月全球塑料制厨房用具主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	2,544,758	-5.4%
2	德国	474,829	3.4%
3	法国	369,784	-1.2%
4	加拿大	355,243	-2.9%
5	日本	311,223	1.8%
6	英国	306,003	1.5%
7	澳大利亚	184,101	-4.3%
8	荷兰	165,843	8.9%
9	比利时	160,553	-0.2%
10	意大利	159,476	3.3%

2016 年 1-6 月，以上十位塑料制厨房用具主要进口市场中，美国、德国和法国位列前三，进口金额分别为 25.45 亿美元（同比下降了 5.4%）、4.75 亿美元（同比增长了 3.4%）、3.70 亿美元（同比下降了 1.2%），中国位居第十四位。

3.4.2. 2016 年 1-6 月全球塑料制厨房用具主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	3,676,875	-10.6%
2	美国	435,978	-2.3%
3	德国	351,122	2.8%
4	意大利	304,445	4.2%
5	比利时	226,422	-5.9%
6	台湾	205,159	-7.6%
7	土耳其	183,178	3.8%
8	波兰	179,897	10.3%
9	法国	169,255	7.1%
10	荷兰	164,007	16.2%

2016 年 1-6 月，以上十位塑料制厨房用具出口市场中，中国、美国和德国位列前三，出口金额分别为 36.77 亿美元（同比下降了 10.6%）、4.36 亿美元（同比下降了 2.3%）、3.51 亿美元（同比增长了 2.8%）。

3.5. 2016 年 1-6 月全球雨伞及阳伞 (HS : 6601) 进出口分析

3.5.1. 2016 年 1-6 月全球雨伞及阳伞主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	324,876	0.7%
2	日本	191,278	-9.2%
3	德国	114,319	-4.7%
4	法国	72,075	-1.5%
5	韩国	56,222	4.3%
6	英国	49,008	-15.3%
7	加拿大	47,778	-8.2%
8	荷兰	45,933	5.2%
9	西班牙	45,197	-5.1%
10	意大利	45,075	-11.3%

2016 年 1-6 月，以上十位雨伞及阳伞主要进口市场中，美国、日本和德国位列前三，进口金额分别为 3.25 亿美元（同比增长了 0.7%）、1.91 亿美元（同比下降了 9.2%）、1.14 亿美元（同比下降了 4.7%）。

3.5.2. 2016 年 1-6 月全球雨伞及阳伞主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	1,361,176	-10.5%
2	德国	69,857	89.2%
3	荷兰	25,597	16.3%
4	奥地利	22,184	6.0%
5	意大利	17,631	15.3%
6	比利时	17,449	-3.9%
7	波兰	16,431	-0.9%
8	美国	13,326	-13.1%
9	西班牙	10,882	9.5%
10	瑞士	9,887	762.0%

2016 年 1-6 月，以上十位雨伞及阳伞出口市场中，中国、德国和荷兰位列前三，出口金额分别为 13.61 亿美元（同比下降了 10.5%）、69.86 百万美元（同比增长了 89.2%）、25.60 百万美元（同比增长了 16.3%）。

3.6. 2016 年 1-6 月全球玻璃器皿 (HS : 7013) 进出口分析

3.6.1. 2016 年 1-6 月全球玻璃器皿主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	489,337	1.7%
2	德国	254,870	1.4%
3	英国	135,025	3.5%
4	法国	126,355	4.9%
5	加拿大	120,825	-4.3%
6	意大利	105,272	1.5%
7	日本	103,387	-4.0%
8	西班牙	93,538	6.5%
9	奥地利	91,164	13.4%
10	荷兰	88,624	1.4%

2016 年 1-6 月，以上十位玻璃器皿主要进口市场中，美国、德国和英国位列前三，进口金额分别为 4.89 亿美元（同比增长了 1.7%）、2.55 亿美元（同比增长了 1.4%）、1.35 亿美元（同比增长了 3.5%），中国位居第十一位。

3.6.2. 2016 年 1-6 月全球玻璃器皿主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	1,454,135	-8.5%
2	法国	335,381	5.9%
3	德国	253,364	-5.2%
4	土耳其	175,778	-11.9%
5	意大利	158,401	-0.9%
6	捷克	151,340	1.9%
7	美国	137,298	-1.8%
8	波兰	125,575	9.1%
9	奥地利	104,358	3.8%
10	荷兰	91,527	-9.4%

2016 年 1-6 月，以上十位玻璃器皿出口市场中，中国、法国和德国位列前三，出口金额分别为 14.54 亿美元（同比下降了 8.5%）、3.35 亿美元（同比增长了 5.9%）、2.53 亿美元（同比下降了 5.2%）。

3.7. 2016 年 1-6 月全球家用钢铁器具及其零件 (HS : 7323) 进出口分析

3.7.1. 2016 年 1-6 月全球家用钢铁器具及其零件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	1,177,037	5.6%
2	德国	372,431	8.6%
3	日本	226,416	10.5%
4	英国	197,112	0.6%
5	波兰	180,832	150.0%
6	法国	178,273	-5.6%
7	韩国	139,046	4.6%
8	荷兰	134,674	-6.6%
9	加拿大	129,956	-2.6%
10	意大利	101,662	4.4%

2016 年 1-6 月，以上十位家用钢铁器具及其零件主要进口市场中，美国、德国和日本位列前三，进口金额分别为 11.77 亿美元（同比增长了 5.6%）、3.72 亿美元（同比增长了 8.6%）、2.26 亿美元（同比增长了 10.5%），中国位居第十八位。

3.7.2. 2016 年 1-6 月全球家用钢铁器具及其零件主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	2,557,028	-18.8%
2	德国	300,891	12.9%
3	印度	273,369	-14.9%
4	意大利	152,628	1.2%
5	法国	142,126	-6.7%
6	台湾	120,291	4.6%
7	美国	118,970	-9.5%
8	土耳其	114,622	-12.2%
9	比利时	92,514	-0.9%
10	荷兰	84,852	-29.5%

2016 年 1-6 月，以上十位家用钢铁器具及其零件出口市场中，中国、德国和印度位列前三，出口金额分别为 25.57 亿美元（同比下降了 18.8%）、3.01 亿美元（同比增长了 12.9%）、2.73 亿美元（同比下降了 14.9%）。

3.8. 2016 年 1-6 月全球眼镜架及其零件 (HS : 9003) 进出口分析

3.8.1. 2016 年 1-6 月全球眼镜架及其零件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	554,598	2.0%
2	意大利	293,458	-1.3%
3	法国	229,598	3.6%
4	德国	151,479	-14.4%
5	英国	132,597	2.4%
6	加拿大	101,083	1.0%
7	日本	96,147	-1.5%
8	中国	88,766	-3.1%
9	荷兰	80,499	18.9%
10	泰国	76,389	10.6%

2016 年 1-6 月，以上十位眼镜架及其零件主要进口市场中，美国、意大利和法国位列前三，进口金额分别为 5.55 亿美元（同比增长了 2.0%）、2.93 亿美元（同比下降了 1.3%）、2.30 亿美元（同比增长了 3.6%），中国位居第八位。

3.8.2. 2016 年 1-6 月全球眼镜架及其零件主要出口市场

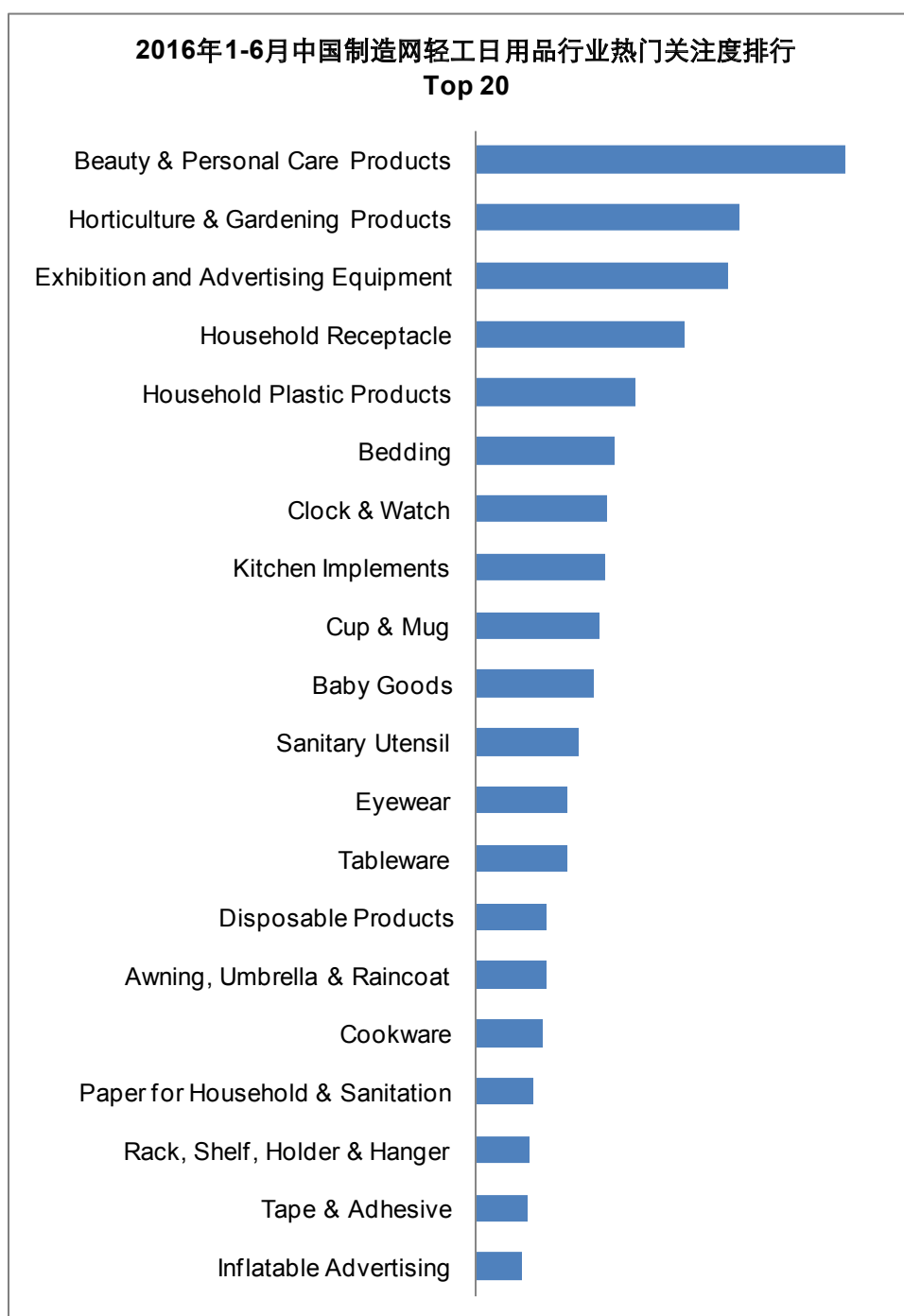
序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	意大利	621,086	0.1%
2	中国	600,771	4.4%
3	美国	128,109	5.4%
4	德国	104,630	-4.8%
5	法国	100,562	-13.5%
6	奥地利	91,746	10.5%
7	荷兰	73,633	55.5%
8	日本	64,331	5.8%
9	丹麦	61,548	1.8%
10	英国	61,095	-6.7%

2016 年 1-6 月，以上十位眼镜架及其零件出口市场中，意大利、中国和美国位列前三，出口金额分别为 6.21 亿美元（同比增长了 0.1%）、6.01 亿美元（同比增长了 4.4%）、1.28 亿美元（同比增长了 5.4%）。

数据来源：UN COMTRADE

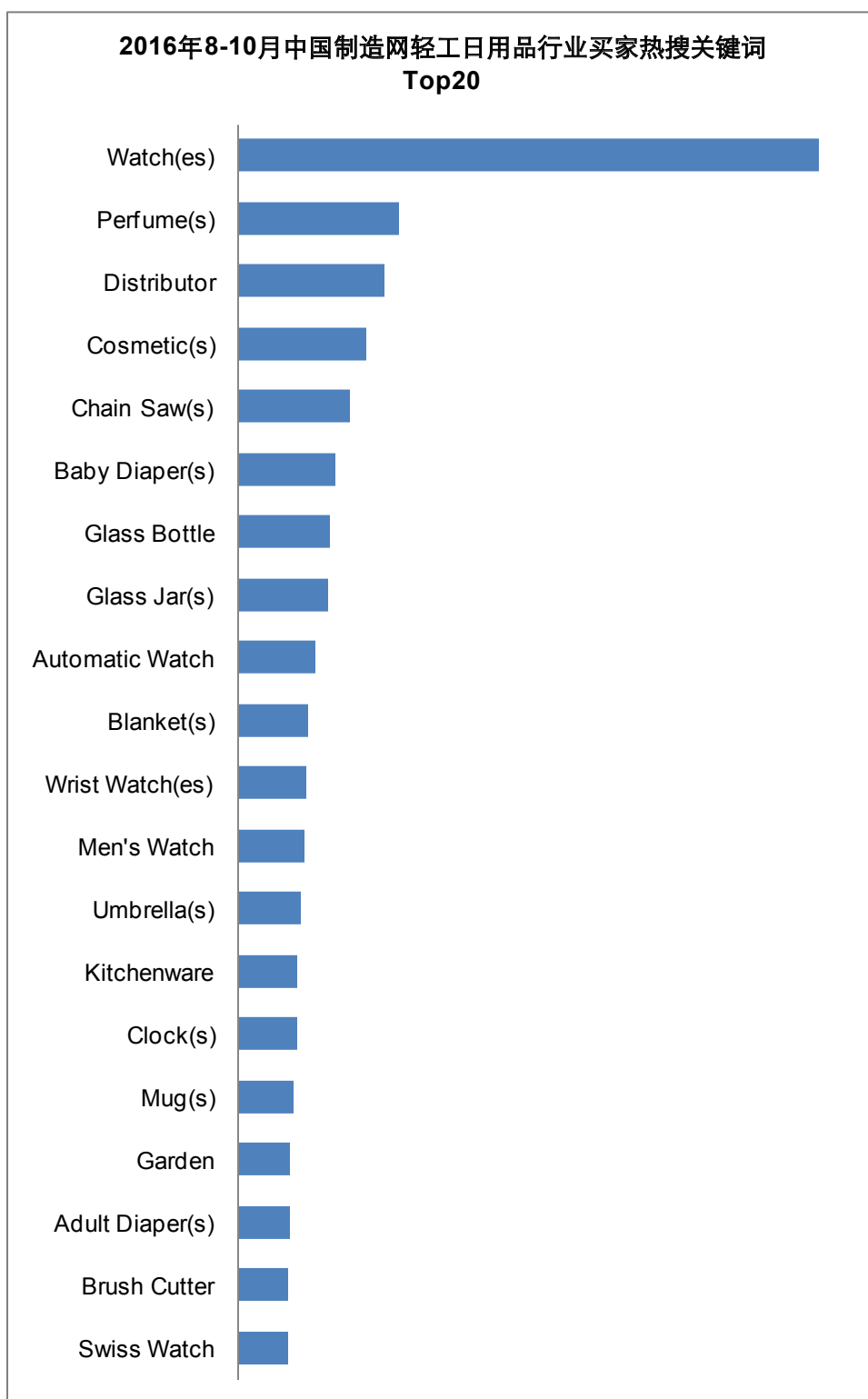
四 . 2016 年中国制造网轻工日用品 (Light Industry & Daily Use) 行业数据分析

4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网轻工日用品行业热门关注排行



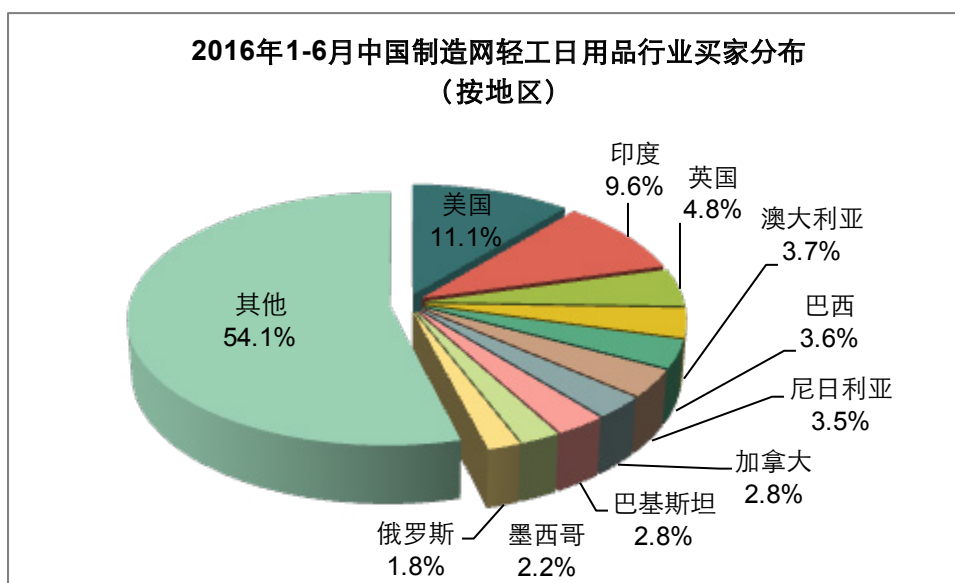
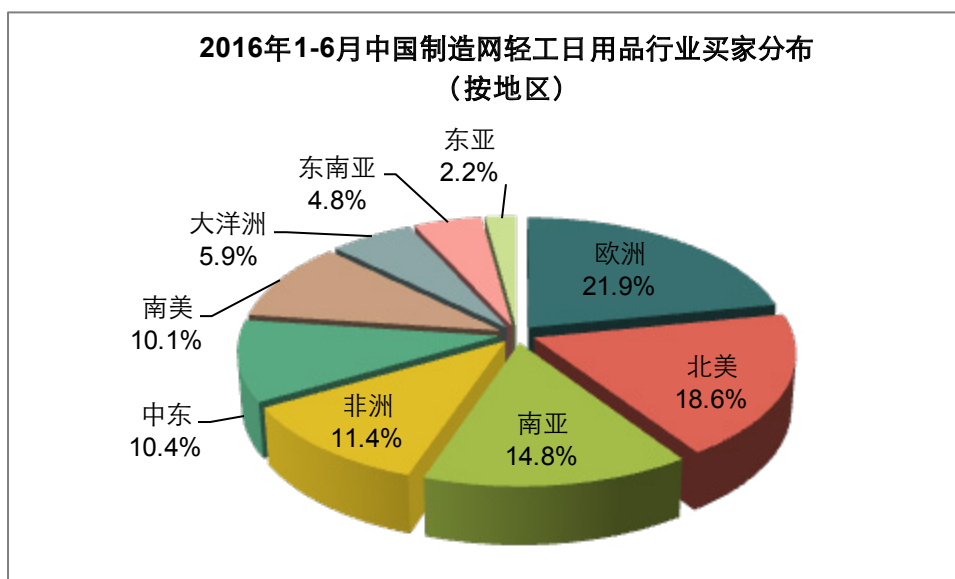
2016 年 1-6 月，根据中国制造网统计数据，轻工日用品各子行业中，Beauty & Personal Care Products 买家关注度最高，其次是 Horticulture & Gardening Products。

4.2. 2016 年 8-10 月中国制造网轻工日用品行业买家热搜关键词



2016 年 8-10 月中国制造网轻工日用品行业最热门的搜索关键词为 Watch(es)，其次为 Perfume(s)。

4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网轻工日用品行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网轻工日用品行业买家主要分布在欧洲、北美、南亚和非洲等地区。按国家分，2016 年 1-6 月来自美国、印度、英国和澳大利亚等国家的买家需求较旺盛。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。