

2016 年上半年交通运输

行业分析报告

2016.12





Made-in-China.com



- **主要产品**：10座以上客车、车身、车底盘、牵引车、拖拉机等
- **适读群体**：交通运输行业生产、贸易型管理人员

目录

一 . 行业概况	6
二 . 中国交通运输行业出口企业分布	9
2.1. 2016 年 1-6 月中国集装箱出口企业分布	9
2.2. 2016 年 1-6 月中国牵引车、拖拉机出口企业分布	10
2.3. 2016 年 1-6 月中国 10 座以上客车出口企业分布	10
2.4. 2016 年 1-6 月中国载人机动车，含赛车出口企业分布	11
2.5. 2016 年 1-6 月中国货运机动车辆出口企业分布	11
2.6. 2016 年 1-6 月中国装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘出口企业分布	12
2.7. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车的车身出口企业分布	12
2.8. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车零附件出口企业分布	13
2.9. 2016 年 1-6 月中国挂车及半挂车出口企业分布	13
三 . 中国交通运输行业主要出口国家 / 地区	14
3.1. 2016 年 1-6 月中国集装箱主要出口国家 / 地区	14
3.2. 2016 年 1-6 月中国牵引车、拖拉机主要出口国家 / 地区	15
3.3. 2016 年 1-6 月中国 10 座以上客车主要出口国家 / 地区	16
3.4. 2016 年 1-6 月中国载人机动车，含赛车主要出口国家 / 地区	17
3.5. 2016 年 1-6 月中国货运机动车辆主要出口国家 / 地区	18
3.6. 2016 年 1-6 月中国装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘主要出口国家 / 地区	19
3.7. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车的车身主要出口国家 / 地区	20
3.8. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车零附件主要出口国家 / 地区	21
3.9. 2016 年 1-6 月中国挂车及半挂车主要出口国家 / 地区	22
四 . 全球交通运输行业进口分析	23
4.1. 2016 年 1-5 月全球集装箱进口市场	23
4.2. 2016 年 1-6 月全球牵引车、拖拉机进口市场	23
4.3. 2016 年 1-6 月全球 10 座以上客车进口市场	23
4.4. 2016 年 1-6 月全球载人机动车，含赛车进口市场	24
4.5. 2016 年 1-6 月全球货运机动车辆进口市场	24
4.6. 2016 年 1-5 月全球装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘进口市场	24
4.7. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车的车身等进口市场	25
4.8. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车零附件进口市场	25
4.9. 2016 年 1-6 月全球挂车及半挂车进口市场	25

目录

五. 全球交通运输行业出口分析	26
5.1. 2016 年 1-6 月全球集装箱出口市场.....	26
5.2. 2016 年 1-6 月全球牵引车、拖拉机出口市场	26
5.3. 2016 年 1-6 月全球 10 座以上客车出口市场.....	26
5.4. 2016 年 1-6 月全球载人机动车，含赛车出口市场.....	27
5.5. 2016 年 1-6 月全球货运机动车辆出口市场	27
5.6. 2016 年 1-6 月全球装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘出口市场	27
5.7. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车的车身出口市场.....	28
5.8. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车零附件出口市场.....	28
5.9. 2016 年 1-6 月全球挂车及半挂车出口市场	28
六. 中国制造网交通运输行业买家关注度排行	29
6.1. 交通运输行业产品关注度排行.....	29
6.2. 交通运输行业热搜关键词	30
6.3. 交通运输行业买家分布	31

摘要：

据全国海关汽车商品进出口统计数据显示，2016 年 6 月，汽车商品进、出口金额环比和同比均呈小幅下降，当月进出口总额为 133.77 亿美元，环比下降 3.45%，同比下降 5.15%。其中进口金额 68.15 亿美元，环比下降 0.27%，同比下降 4.07%；出口金额 65.62 亿美元，环比下降 6.54%，同比下降 6.24%。

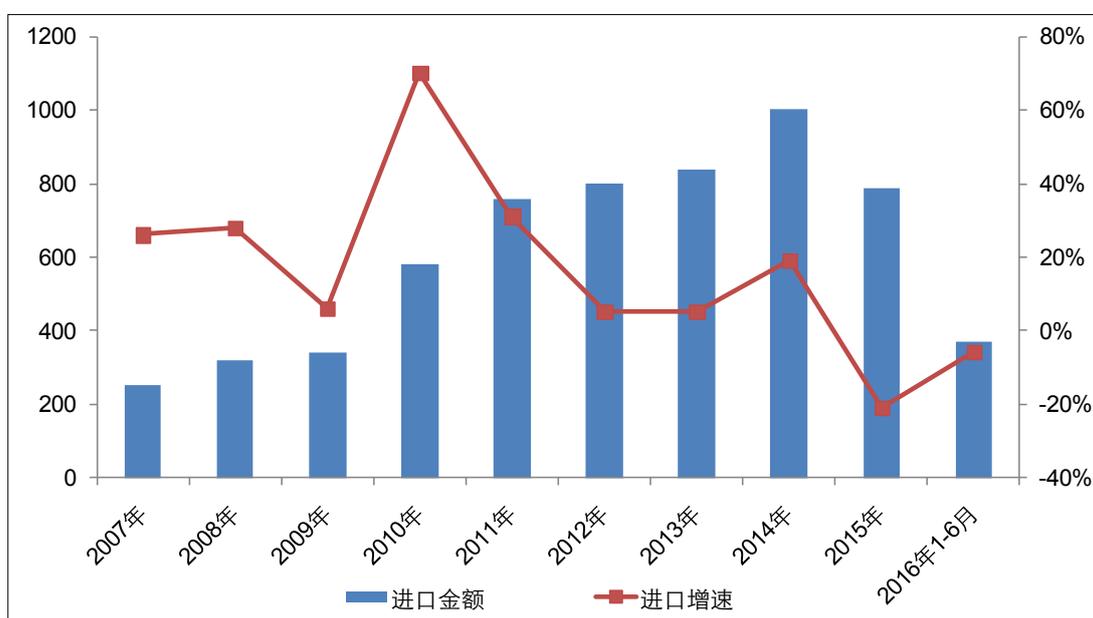
- HS 编码对应的商品名称说明

HS 编码	商品名称	简称
8609	集装箱（包括运输液体的集装箱），经特殊设计、装备是用于各种运输方式	集装箱
8701	牵引车、拖拉机（品目 8709 的牵引车除外）	牵引车、拖拉机
8702	客运机动车辆，≥ 10 座（包括驾驶座）	10 座以上客车
8703	主要用于载人的机动车辆（品目 8702 的货品除外），包括旅行小客车及赛车	载人机动车，含赛车
8704	货运机动车辆	货运机动车辆
8706	装有发动机的机动车辆底盘，品目 8701 至 8705 所列车辆用	装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘
8707	机动车辆的车身（包括驾驶室），品目 8701 至 8705 所列车辆用	客 / 货车和牵引车的车身
8708	机动车的零件、附件，品目 8701 至 8705 所列车辆用	客 / 货车和牵引车零附件
8716	挂车及半挂车或其他非机械驱动车辆及其零件	挂车及半挂车

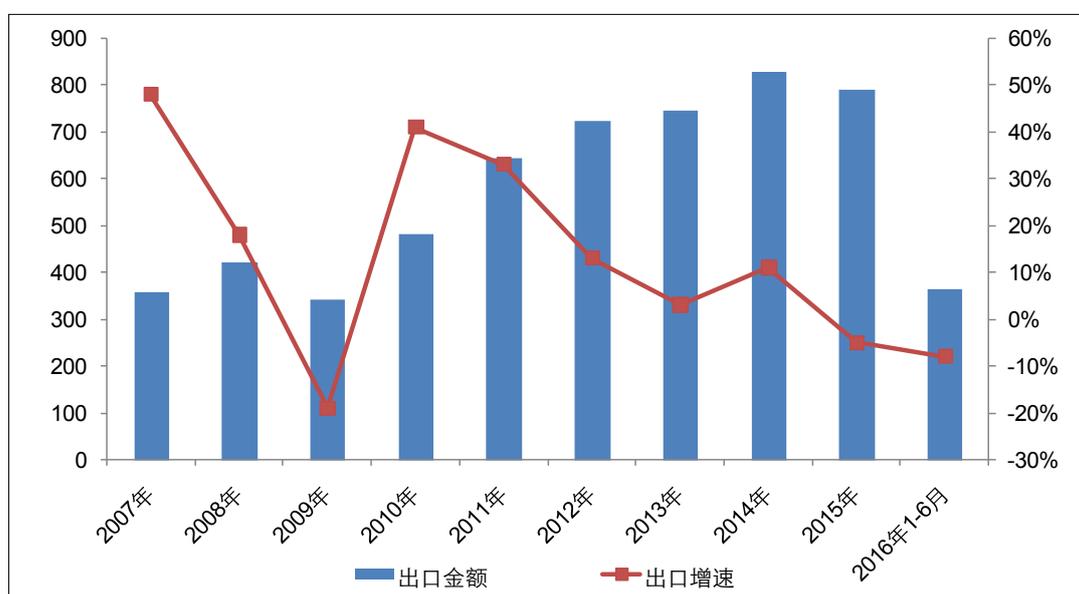
一. 行业概况

近两年的世界经济形势错综复杂,在经济低增长的环境下,发达国家消费者对扩大消费支出态度较为谨慎,耐用消费品消费增长有限;新兴经济体经济出现较大波动,收入增长明显放缓,消费市场需求下滑,消费品国际贸易缺乏强劲的增长动能。近年来,中国劳动力、土地等要素成本延续上升态势,严重削弱了出口企业竞争力,汽车出口面临极其被动局面,整车进口面临平行进口的新政影响,导致进口的秩序混乱。由于发达经济体较好,尤其是美国经济好,中国汽车零部件出口表现很好。随着中国出口竞争力下降,东南亚和印度的经济崛起拉动我们整车出口结构性走强。总体看目前一带一路的海上线路较强,陆地丝绸之路仍是低迷。随着国家刺激经济和出口的政策推动,出口严重负增长的局面将有所缓解。

● 2007-2016年中国汽车行业进口额走势



● 2007-2016年中国汽车行业出口额走势



据中国汽车工业协会提供，2016 年 1-6 月，我国汽车整车累计出口 34.67 万辆，同比下降 13.11%；出口金额 50.88 亿美元，同比下降 21.62%。在汽车主要出口品种中，轿车出口 13.61 万辆，同比下降 14.12%；载货车出口 8.87 万辆，同比下降 25.44%；客车出口 5.18 万辆，同比下降 25.14%。上述三大类汽车品种累计出口 27.66 万辆，占汽车出口总量的 79.78%。

1-6 月，汽车零部件累计出口金额 293.40 亿美元，同比下降 4.57%，降幅比上年同期略有扩大。

1-6 月，摩托车累计出口 397.30 万辆，同比下降 4.66%；累计出口金额 20.64 亿美元，同比下降 8.97%。

● 2016 年上半年全球主要乘用车市场销量情况

国家		汽车类型	2016 年上半年销量 (辆)	同比
成熟市场	美国	轻型车	8,642,284	1.4%
	欧洲	乘用车	8,090,870	9.1%
	日本	乘用车	1,423,341	1.4%
金砖五国	中国	乘用车	10,652,935	11.6%
	印度	乘用车	1,376,705	-1.9%
	巴西	乘用车	810,681	-24.7%
	俄罗斯	轻型车	672,140	-14.1%
	南非	乘用车	272,461	-9.9%
其他市场	墨西哥	汽车	721,856	18.4%

注：由于各国汽车行业协会采取统计标准不尽相同，下文所述“乘用车”在不同国家可对应“轻型车”、“家用新车”等，同为“乘用车”，所指车型范围也不尽相同。除俄罗斯等少数市场销量包括商用车以外，其他市场销量均指其“乘用车”销量。

2016 年上半年，美国轻型车总销量同比上涨 1.4% 至 8,642,284 辆。燃油经济性的提升和各车企加大促销力度是是美国轻型车利好的因素。另外从美国经济环境来说，利率降至历史最低点，汽油价格保持在低价位，消费者薪资得到提升，以及就业几乎饱和。这些因素将推动美国车市在 2016 年下半年继续保持强劲的销量。

欧洲乘用车市场在 2016 年上半年销量同比上涨 9.1% 至 8,090,870 辆，其中前三大市场德国、法国和意大利，销量均突破百万辆，且均实现增长。

德国乘用车市场实现了 5 个月连涨，2016 年上半年销量实现 1,733,839 辆，同比上涨 7.1%。法国和意大利今年上半年乘用车分别同比提升 8.3% 和 19.2% 至 1,102,429 辆和 1,041,854 辆。

日本乘用车市场在 2016 年上半年销量实现 1,423,341 辆，去年同期销售 1,404,193 辆乘用车，同比微涨 1.4%。

金砖五国中，今年上半年仅中国乘用车销量实现了增长，其今年前六个月销量累计实现 10,652,935 辆，是销量唯一突破千万辆的国家，并且与去年同期相比，销量上涨了 11.6%。今年前六个月，乘用车市场均实现了不同幅度的销量上涨，其中 6 月份销量同比增长了 20.6%，增幅创今年新高。

巴西今年上半年乘用车销量实现 810,681 辆，但是和去年同期相比，出现了 24.7% 的下跌。俄罗斯今年上半年轻型车销量也出现了两位数的下跌，销量同比下跌 14.1% 至 672,140 辆。众多分析人士认为俄罗斯经济已经跌至低谷。乌克兰争端导致西方对俄罗斯进行经济制裁，以及原油价格居低导致经济危机，造成该国经济的颓靡，影响到汽车行业的发展。另外，印度和南非销量分别同比下跌 1.9% 和 9.9% 至 1,376,705 辆和 272,461 辆。

其他新兴市场，墨西哥市场表现较好，2016 年上半年新车销量实现 721,856 辆，同比攀升 18.4%。

来源：盖世汽车，搜狐汽车，工信部

二 . 中国交通运输行业出口企业分布

海关编码	商品名称	单位	数量	金额 (美元)	比去年同期	
					数量	金额
8708	客 / 货车和牵引车零附件	—	3,208,967,915	13,635,617,550	1%	-2%
8703	载人机动车, 含赛车	辆	432,737	1,872,603,320	-6.8%	-8.7%
8609	集装箱	个	910,386	1,743,011,335	-43.2%	-60.7%
8716	挂车及半挂车	—	354,083,475	1,648,977,737	-0.7%	-17%
8704	货运机动车辆	辆	89,926	1,391,775,040	-26.1%	-29.5%
8702	10 座以上客车	辆	26,577	974,027,584	-15.2%	-14.2%
8701	牵引车、拖拉机	辆	77,521	524,158,658	-8.8%	-46.7%
8707	客 / 货车和牵引车的车身	台	105,406	73,704,900	90.1%	-11%
8706	装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘	台	1,010	29,523,578	-40.6%	-30.8%

2016 年上半年, 我国交通运输行业出口商品出口额与去年同期相比均有不同幅度下降, 其中集装箱 (HS : 8609) 出口额同比下降 60.7%, 降幅最高; 其次为牵引车、拖拉机 (HS : 8701), 出口额同比下降 46.7%。出口额同比降幅最低的则为客 / 货车和牵引车零附件 (HS : 8708), 与去年同期相比下降 2%。值得注意的是交通运输出口商品中, 除 10 座以上客车 (HS : 8702) 出口数量同比降幅比出口金额同比降幅略高 1 个百分点外, 其余商品出口数量降幅普遍低于出口金额降幅, 说明行业出口平均单价普遍下降。

2.1. 2016 年 1-6 月中国集装箱 (HS : 8609) 出口企业分布 (按出口额排序)

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (个)	金额 (美元)	数量	金额
1	江苏省	163,094	670,179,809	-46.1%	-49.6%
2	广东省	126,648	321,807,007	-61.9%	-68.2%
3	山东省	53,376	283,452,253	-53.1%	-65.3%
4	浙江省	85,081	176,638,472	-39.5%	-54.7%
5	上海市	65,705	142,759,235	-43%	-64.6%
6	辽宁省	296,789	60,994,622	-21%	-67.4%
7	天津市	96,685	44,918,846	-43%	-76.2%
8	福建省	19,214	32,834,480	-49.7%	-67.7%
9	江西省	151	5,281,463	-39.1%	-1.8%
10	湖北省	77	2,018,971	413.3%	7464.5%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出, 我国集装箱的主要出口货源地为江苏省、广东省和山东省, 三省集装箱出口金额合计占该商品出口总额的 73.2%。

2.2. 2016 年 1-6 月中国牵引车、拖拉机(HS : 8701)出口企业分布(按出口额排序)

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (辆)	金额 (美元)	数量	金额
1	山东省	28,364	241,062,579	-2.8%	-47.3%
2	江苏省	15,975	82,018,352	9.3%	18.8%
3	安徽省	2,496	44,253,138	4.5%	-47.3%
4	北京市	744	30,486,257	-50.6%	-40.7%
5	广西	618	19,706,632	-60.5%	-64.3%
6	浙江省	16,891	19,459,574	-24.2%	-29.3%
7	河南省	1,332	15,937,376	-14%	-24%
8	陕西省	329	13,436,709	-23.5%	-25.3%
9	湖北省	334	11,312,832	-80%	-80.8%
10	内蒙古	210	9,241,417	-38.2%	-32.2%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出 ,我国牵引车、拖拉机的主要出口货源地为山东省、江苏省和安徽省 ,其中山东省的牵引车、拖拉机出口金额占我国该商品出口总额的 46%。

2.3. 2016 年 1-6 月中国 10 座以上客车(HS : 8702)出口企业分布(按出口额排序)

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (辆)	金额 (美元)	数量	金额
1	河南省	3,513	283,279,718	5%	2.2%
2	福建省	7,534	193,589,157	-24.7%	-20.3%
3	广东省	669	143,094,672	23%	19.3%
4	江苏省	1,770	111,541,374	-39.9%	-30.9%
5	江西省	3,778	69,743,921	50.2%	32%
6	山东省	3,549	61,077,375	0.3%	-17.2%
7	上海市	702	44,372,516	-23.5%	-42.5%
8	河北省	1,869	20,179,919	16.9%	35.5%
9	辽宁省	1,264	13,132,052	-53.4%	-64.9%
10	安徽省	809	12,940,106	-53%	-64.1%

2016 年 1-6 月 ,我国 10 座以上客车的主要出口货源地为河南省、福建省和广东省 ,三省出口额合计占该商品出口总额的 63.6%。

2.4. 2016 年 1-6 月中国载人机动车，含赛车（HS：8703）出口企业分布（按出口额排序）

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（辆）	金额（美元）	数量	金额
1	安徽省	49,071	346,433,186	-31.5%	-42.7%
2	山东省	34,179	330,016,467	3%	77.4%
3	浙江省	181,235	198,824,654	-8.6%	-15.1%
4	广东省	11,226	183,925,004	-24.5%	-23.9%
5	重庆市	42,394	171,590,861	-30.7%	-40.7%
6	辽宁省	18,705	152,980,113	204.7%	186.2%
7	四川省	3,623	67,597,496	84%	171.6%
8	河北省	30,466	66,024,681	107.6%	-26.5%
9	上海市	8,695	62,090,441	22.7%	25.3%
10	江苏省	27,649	58,984,249	6%	5.3%

2016 年 1-6 月，我国载人机动车，含赛车的主要出口货源地为安徽省、山东省和浙江省，三省的出口额合计占该商品出口总额的 46.7%。

2.5. 2016 年 1-6 月中国货运机动车辆（HS：8704）出口企业分布（按出口额排序）

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（辆）	金额（美元）	数量	金额
1	山东省	24,646	459,883,262	0.9%	-5.3%
2	北京市	9,035	170,577,671	-12.1%	-22.5%
3	安徽省	6,564	98,070,111	-40.4%	-47.8%
4	湖南省	8,588	83,756,911	12.5%	8.8%
5	陕西省	1,994	82,264,249	-24.9%	-30.1%
6	湖北省	4,231	80,244,120	-42.8%	-55.6%
7	广西	3,091	61,950,277	-38.1%	-45.7%
8	江苏省	4,450	58,412,729	62.6%	-25%
9	河北省	5,400	52,664,358	-26.1%	-17.2%
10	内蒙古	795	37,525,077	5.9%	-32.1%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国货运机动车辆的主要出口货源地为山东省、北京市和安徽省，三个省市货运机动车辆的出口额合计占该商品出口总额的 52.3%。

2.6. 2016 年 1-6 月中国装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘 (HS : 8706) 出口企业分布 (按出口额排序)

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (台)	金额 (美元)	数量	金额
1	广东省	46	9,928,406	475%	410.7%
2	湖北省	165	4,508,841	-24%	-8.7%
3	山东省	266	4,492,003	442.9%	176.5%
4	江苏省	92	3,442,138	124.4%	136.7%
5	河北省	257	1,843,799	38.2%	48.6%
6	吉林省	52	1,283,424	-81.1%	-80.6%
7	北京市	27	1,212,233	145.5%	73.8%
8	重庆市	21	933,150	90.9%	100.1%
9	广西	50	692,062	-90.9%	-94.6%
10	陕西省	10	344,258	-86.1%	-89.7%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘的主要出口货源地为广东省、湖北省和山东省，其中广东省和山东省的出口额同比分别增长了 410.7% 和 176.5%，增长较快，三省出口额合计占该商品出口总额的 64.1%。

2.7. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车的车身 (HS : 8707) 出口企业分布 (按出口额排序)

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (台)	金额 (美元)	数量	金额
1	上海市	37,178	15,296,777	267.3%	31.3%
2	广东省	6,302	14,730,620	178.5%	33.7%
3	江苏省	42,887	13,517,550	80.5%	-9%
4	山东省	5,708	12,139,726	91%	-18.6%
5	湖北省	3,553	6,899,357	7.3%	-25.8%
6	重庆市	5,323	4,540,307	6.2%	81.8%
7	北京市	235	1,217,515	-93.9%	-81.9%
8	河北省	1,056	858,598	-12.9%	-61.7%
9	广西	1,000	603,228	14.9%	-80.5%
10	浙江省	432	598,188	217.6%	79.7%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国客 / 货车和牵引车的车身的主要出口货源地为上海市、广东省、和江苏省，三个省市的出口额合计占该商品出口总额的 52.3%。

2.8. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车零附件 (HS : 8708) 出口企业分布 (按出口额排序)

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (-)	金额 (美元)	数量	金额
1	浙江省	650,800,853	2,788,503,949	-2%	-1.7%
2	江苏省	418,450,114	2,371,604,122	4.4%	2.6%
3	山东省	849,968,611	1,670,524,434	8.4%	-1.5%
4	上海市	192,419,186	1,618,479,940	-3.7%	7.7%
5	广东省	239,560,172	1,617,654,132	-3.4%	-11.1%
6	河北省	171,883,076	666,449,868	5.7%	-0.4%
7	北京市	82,402,072	609,888,490	1.4%	9%
8	福建省	141,330,388	401,158,816	-4.3%	-9.4%
9	辽宁省	108,648,148	288,916,269	-0.1%	-0.1%
10	湖北省	60,991,763	245,283,708	-12.6%	-9.7%

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国客 / 货车和牵引车零附件的主要出口货源地为浙江省、江苏省和山东省，三省的出口额合计占该商品出口总额的 50.1%。

2.9. 2016 年 1-6 月中国挂车及半挂车 (HS : 8716) 出口企业分布 (按出口额排序)

序号	地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (-)	金额 (美元)	数量	金额
1	山东省	144,265,200	582,685,511	2%	-3.7%
2	广东省	114,776,923	445,202,266	-6.9%	-21.2%
3	浙江省	38,384,422	248,951,509	10.8%	-8.7%
4	江苏省	21,417,992	160,847,282	5.6%	-26.6%
5	上海市	14,402,270	61,742,395	-12.7%	-1.8%
6	安徽省	765,289	25,141,304	-2.8%	5.1%
7	河南省	1,241,461	19,550,924	67%	-56.2%
8	福建省	4,735,622	18,878,105	-3.5%	-28.5%
9	湖北省	2,845,313	18,112,403	23.2%	-57.7%
10	辽宁省	672,574	16,377,844	-58.2%	-19.9%

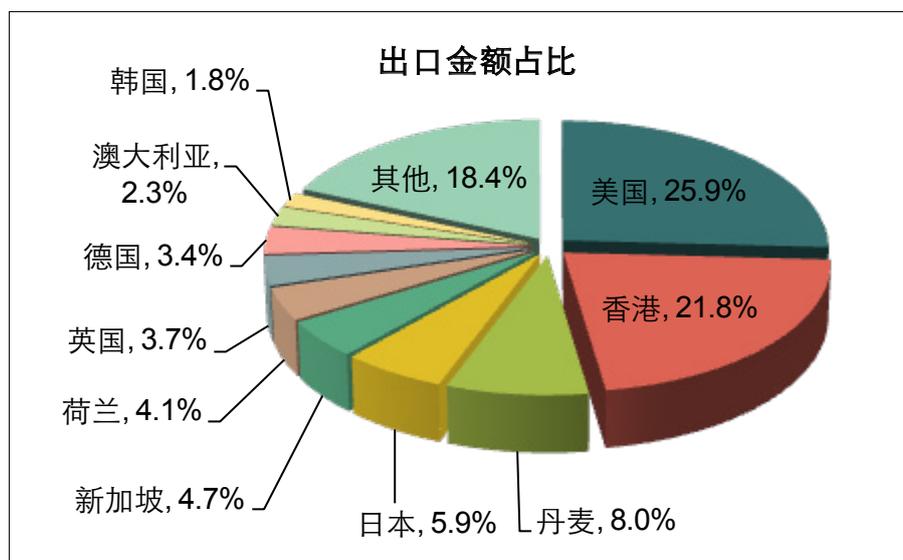
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国挂车及半挂车的主要出口货源地为山东省、广东省和浙江省，三省的出口额合计占该商品出口总额的 77.4%。

数据来源：海关信息网

三 . 中国交通运输行业主要出口国家 / 地区

3.1. 2016 年 1-6 月中国集装箱 (HS : 8609) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

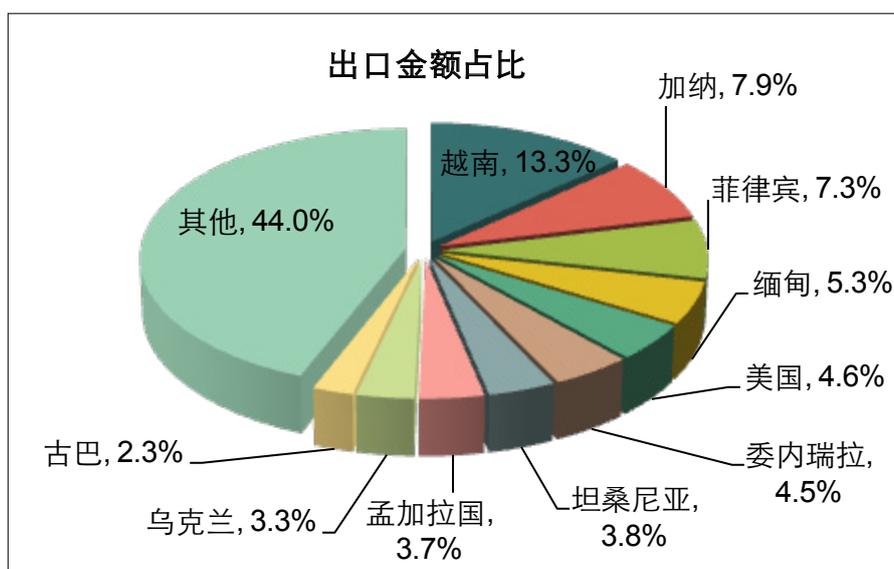
序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (个)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	173,868	450,624,546	-47.5%	-61.8%
2	香港	177,984	380,290,325	-49.2%	-62.2%
3	丹麦	27,076	140,004,023	-64%	-65.5%
4	日本	204,780	102,245,231	2%	20.7%
5	新加坡	70,737	82,038,966	-29.5%	-40.5%
6	荷兰	8,672	71,364,109	5.5%	-28.4%
7	英国	34,270	63,977,187	-50.8%	-67.8%
8	德国	16,825	59,193,164	-80.4%	-76.4%
9	澳大利亚	10,413	40,714,711	9.2%	18.1%
10	韩国	31,852	31,185,954	-45%	-48.5%



2016 年 1-6 月我国集装箱主要出口市场是美国、香港、丹麦、日本、新加坡、荷兰、英国、德国、澳大利亚和韩国等，美国和香港是我国集装箱的最主要的出口市场，2016 年 1-6 月对美国 and 香港的集装箱出口金额分别占我国集装箱出口总额的 25.9% 和 21.8%。

3.2. 2016 年 1-6 月中国牵引车、拖拉机 (HS : 8701) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (辆)	金额 (美元)	数量	金额
1	越南	2,658	69,612,908	-71.9%	-79.7%
2	加纳	1,253	41,539,594	970.9%	1382.7%
3	菲律宾	1,207	38,157,254	17.1%	13.3%
4	缅甸	11,733	27,525,311	57.7%	4%
5	美国	759	24,053,573	537.8%	1389.2%
6	委内瑞拉	561	23,740,627	-35.9%	-33.6%
7	坦桑尼亚	756	20,093,779	-8.5%	-22.7%
8	孟加拉国	17,402	19,368,181	-27.3%	-31.8%
9	乌克兰	15,047	17,183,970	102.1%	168.9%
10	古巴	265	12,153,887	-27.4%	75.9%

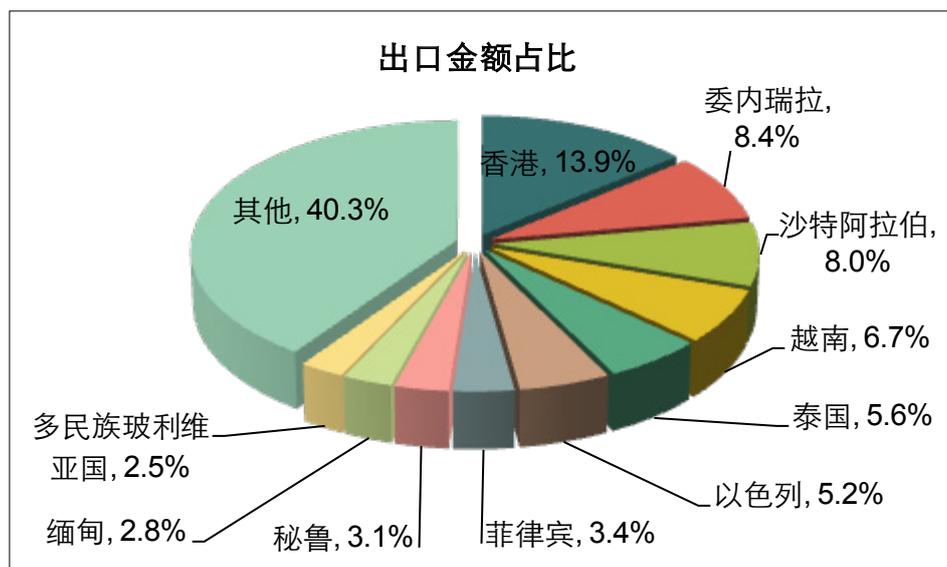


2016 年 1-6 月我国牵引车、拖拉机主要出口市场是越南、加纳、菲律宾、缅甸、美国、委内瑞拉、坦桑尼亚、孟加拉国、乌克兰和古巴等，出口市场集中在亚、非、拉美地区欠发达国家。2016 年 1-6 月越南是我国牵引车、拖拉机的主要出口市场，对越南的牵引车、拖拉机出口金额占我国该商品出口总额的 13.3%。

2016 年 1-6 月，我国前十大牵引车、拖拉机出口市场中，对加纳和美国的出口额同比增长均超过 1000%，增长迅速。

3.3. 2016 年 1-6 月中国 10 座以上客车 (HS : 8702) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

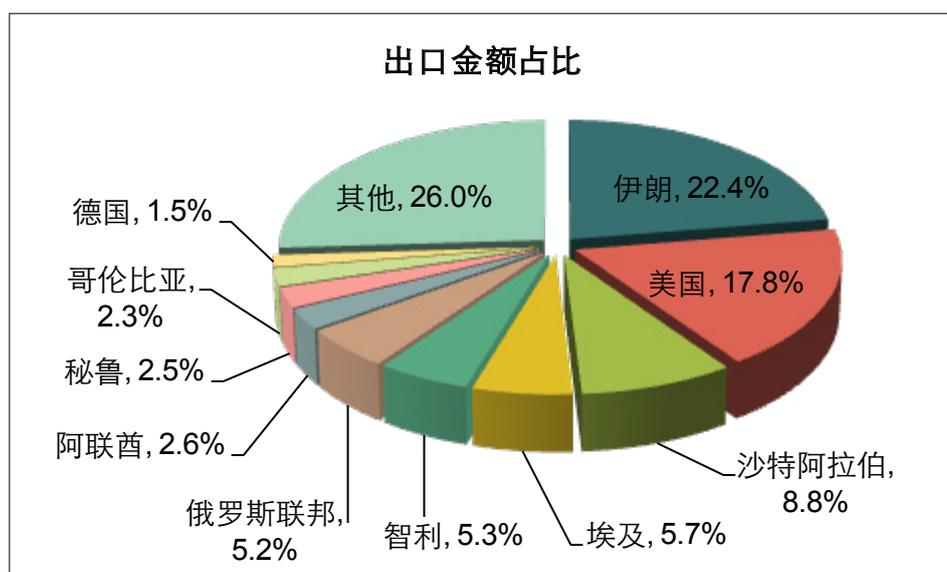
序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (辆)	金额 (美元)	数量	金额
1	香港	560	135,525,269	21.2%	32.9%
2	委内瑞拉	940	81,401,558	56.7%	64.7%
3	沙特阿拉伯	1,219	77,575,262	-40.5%	-24.4%
4	越南	3,765	65,435,876	54.7%	45.6%
5	泰国	803	54,904,890	65.2%	68.6%
6	以色列	441	50,677,952	25.3%	7.6%
7	菲律宾	855	33,594,618	-11.5%	-15.2%
8	秘鲁	2,295	29,905,455	0.9%	-7.9%
9	缅甸	361	27,449,180	11.1%	70.3%
10	多民族玻利维亚国	2,672	24,576,610	75.9%	76.1%



2016 年 1-6 月,我国 10 座以上客车的主要出口市场是香港、委内瑞拉、沙特阿拉伯、越南、泰国、以色列、菲律宾、秘鲁、缅甸和多民族玻利维亚国等,香港是我国 10 座以上客车的主要出口市场。

3.4. 2016 年 1-6 月中国载人机动车，含赛车（HS：8703）主要出口国家/地区（按出口额排序）

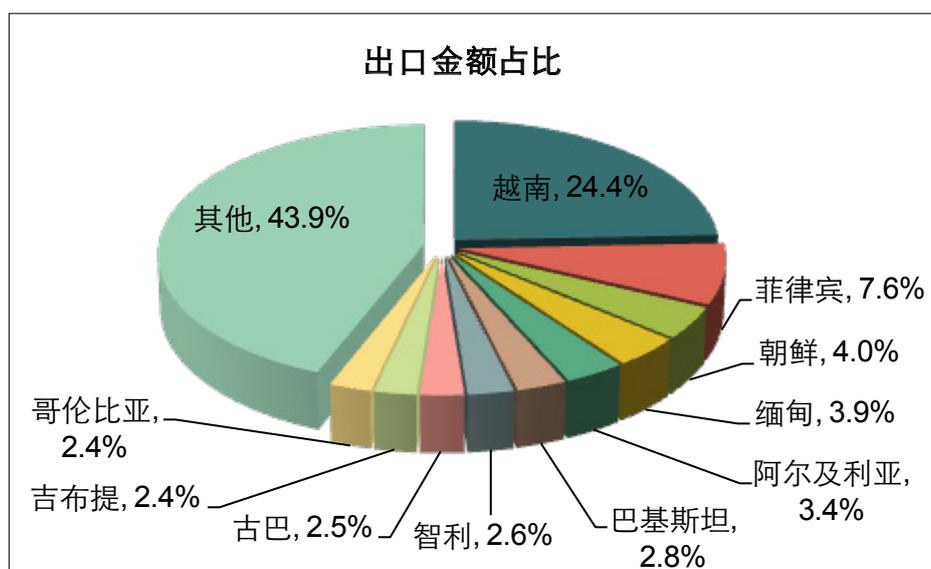
序号	国家/地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量（辆）	金额（美元）	数量	金额
1	伊朗	52,459	420,304,394	-14.9%	-21.9%
2	美国	86,138	333,701,598	5.3%	156.4%
3	沙特阿拉伯	12,664	164,074,032	-13.1%	-13.2%
4	埃及	19,155	106,354,472	14.5%	32.7%
5	智利	15,620	98,524,842	-4.3%	3%
6	俄罗斯联邦	16,821	97,160,425	-13.9%	22.4%
7	阿联酋	14,230	49,267,408	-29.9%	-7%
8	秘鲁	7,911	47,010,184	-24%	-18.5%
9	哥伦比亚	10,302	42,199,079	-22.5%	-37.2%
10	德国	19,217	27,742,439	5%	20.8%



2016 年 1-6 月我国载人机动车，含赛车主要出口市场是伊朗、美国、沙特阿拉伯、埃及、智利、俄罗斯联邦、阿联酋、秘鲁、哥伦比亚和德国等。伊朗是我国载人机动车，含赛车最主要的出口市场，2016 年 1-6 月对伊朗的出口额占我国该商品出口总额的 22.4%。2016 年 1-6 月我国载人机动车，含赛车前十大出口市场中，我国对美国的载人机动车，含赛车出口金额增长最快，同比增长了 156.4%。

3.5. 2016 年 1-6 月中国货运机动车辆 (HS : 8704) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (辆)	金额 (美元)	数量	金额
1	越南	25,705	339,030,381	-7.8%	-31.7%
2	菲律宾	4,585	105,542,063	32.9%	24.7%
3	朝鲜	3,208	56,212,201	25.7%	1.1%
4	缅甸	4,272	53,677,905	-54.6%	-68.1%
5	阿尔及利亚	1,195	47,622,896	-94.2%	-72.3%
6	巴基斯坦	1,838	39,598,165	57.2%	314.3%
7	智利	4,633	36,606,375	19.9%	11.4%
8	古巴	861	34,797,082	282.7%	1037.7%
9	吉布提	923	33,645,902	116.7%	101.5%
10	哥伦比亚	3,100	33,358,017	3.6%	53.4%

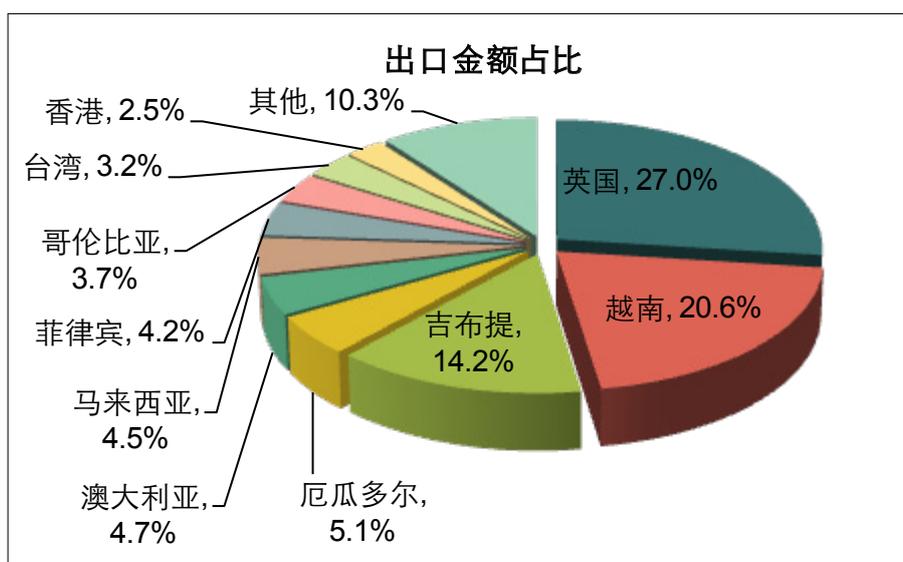


2016 年 1-6 月,我国货运机动车辆主要出口市场是越南、菲律宾、朝鲜、缅甸、阿尔及利亚、巴基斯坦、智利、古巴、吉布提和哥伦比亚等。越南是我国货运机动车辆最大的出口市场,2016 年 1-6 月我国对越南的货运机动车辆出口额占我国该商品出口总额的 24.4%。

2016 年 1-6 月,我国货运机动车辆前十大出口市场中,对巴基斯坦、古巴和吉布提的出口额同比增长均超过 100%,增长较快。

3.6. 2016 年 1-6 月中国装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘 (HS : 8706) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

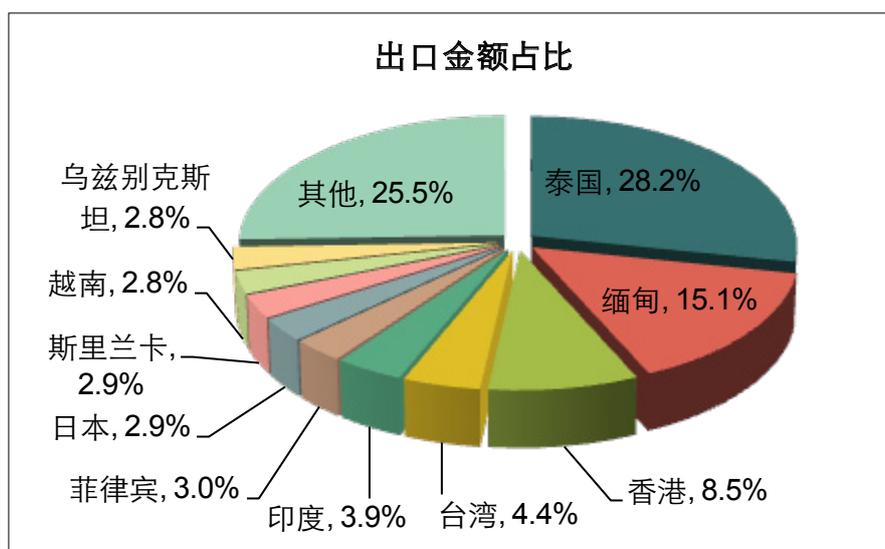
序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (台)	金额 (美元)	数量	金额
1	英国	37	7,961,751	/	/
2	越南	231	6,073,668	-72.9%	-69.4%
3	吉布提	109	4,181,299	147.7%	121.5%
4	厄瓜多尔	240	1,492,212	33.3%	21%
5	澳大利亚	6	1,400,075	500%	4250.1%
6	马来西亚	31	1,335,880	10.7%	-48.9%
7	菲律宾	45	1,247,192	15.4%	46.3%
8	哥伦比亚	180	1,082,895	1185.7%	166.6%
9	台湾	17	955,188	-43.3%	-48%
10	香港	11	745,345	10%	8.6%



2016 年 1-6 月，我国装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘主要出口市场是英国、越南、吉布提、厄瓜多尔、古巴、澳大利亚、马来西亚、菲律宾、哥伦比亚、台湾、和香港等。2016 年 1-6 月，英国是我国此类产品最主要的出口市场，对英国的出口额占我国此类商品出口总额的 27%。2016 年 1-6 月，我国对吉布提、澳大利亚和哥伦比亚的出口金额同比分别增长了 121.5%、4250.1% 和 166.6%，增长较快。

3.7. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车的车身 (HS : 8707) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (台)	金额 (美元)	数量	金额
1	泰国	54,741	20,787,469	150.3%	38.9%
2	缅甸	18,008	11,119,368	13.9%	9.8%
3	香港	1,051	6,275,402	-18.6%	-1.7%
4	台湾	197	3,248,471	87.6%	52.6%
5	印度	1,917	2,868,904	78.3%	65.2%
6	菲律宾	836	2,185,243	-71.1%	72.1%
7	日本	232	2,163,438	28.2%	105.3%
8	斯里兰卡	549	2,131,910	297.8%	454.4%
9	越南	2,151	2,063,321	35.5%	-19.3%
10	乌兹别克斯坦	138	2,062,011	/	/

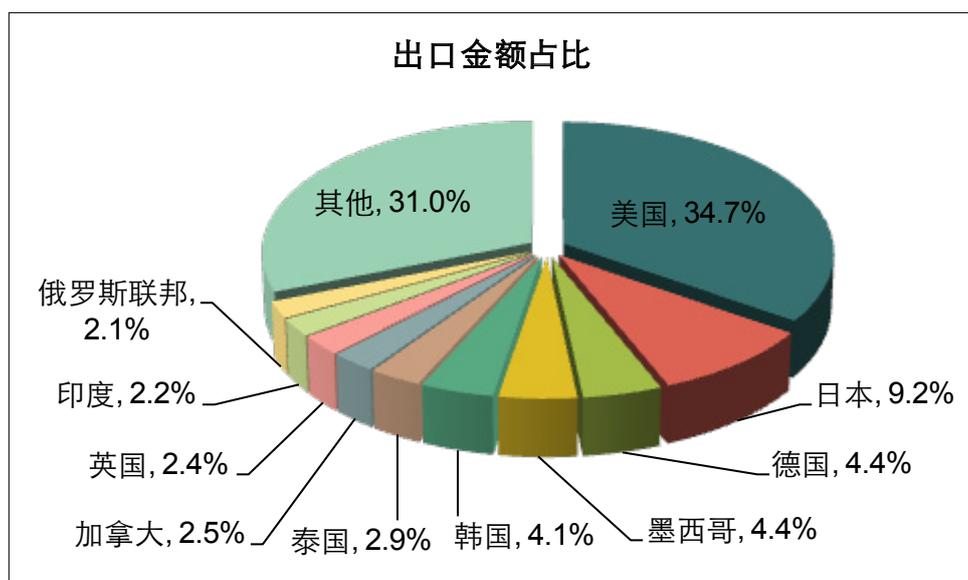


2016 年 1-6 月, 我国客 / 货车和牵引车的车身主要出口市场是泰国、缅甸、香港、台湾、印度、菲律宾、日本、斯里兰卡、越南和乌兹别克斯坦等。2016 年 1-6 月, 泰国是我国客 / 货车和牵引车的车身最主要的出口市场, 对泰国的出口额占我国该商品出口总额的 28.2%。

2016 年 1-6 月, 我国客 / 货车和牵引车的车身等前十大出口市场中, 对日本和斯里兰卡的出口金额同比增长均超过 100%, 增长较快。

3.8. 2016 年 1-6 月中国客 / 货车和牵引车零附件 (HS : 8708) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

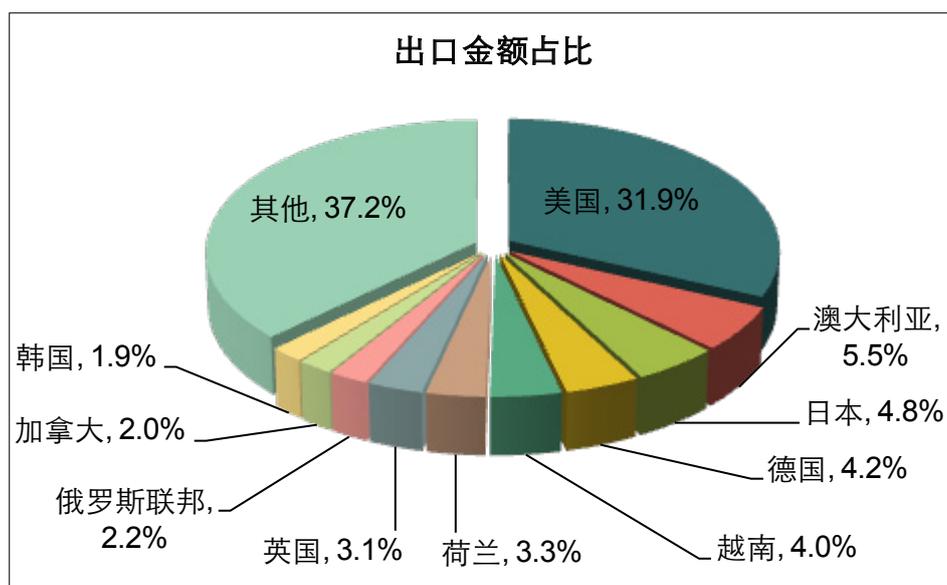
序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (-)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	1,185,907,299	4,726,167,371	1.7%	-3.2%
2	日本	194,867,123	1,257,226,272	8.2%	5.5%
3	德国	128,246,359	602,680,292	11.7%	17.1%
4	墨西哥	152,427,798	595,654,397	-0.9%	-1.5%
5	韩国	122,188,493	559,560,738	-4.9%	4.1%
6	泰国	65,911,588	398,363,444	9.7%	19.5%
7	加拿大	105,353,957	346,073,513	-7.5%	-11.5%
8	英国	93,021,908	334,032,617	7.8%	0.3%
9	印度	65,296,572	304,464,367	15.5%	3.1%
10	俄罗斯联邦	67,579,352	282,902,709	16.9%	4.4%



2016 年 1-6 月, 我国客 / 货车和牵引车零附件主要出口市场是美国、日本、德国、墨西哥、韩国、泰国、加拿大、英国、印度和俄罗斯联邦等。美国是我国客 / 货车和牵引车零附件的主要出口市场, 2016 年 1-6 月我国对美国的客 / 货车和牵引车零附件出口金额占我国该商品出口总额的 34.7%。

3.9. 2016 年 1-6 月中国挂车及半挂车 (HS : 8716) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (-)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	105,901,506	525,450,751	-1.5%	-10.6%
2	澳大利亚	13,230,955	91,209,481	5.6%	4.4%
3	日本	9,863,613	79,154,007	9.7%	2.3%
4	德国	18,996,694	68,512,705	1.2%	-4.4%
5	越南	6,757,020	65,322,167	-27.8%	-63.7%
6	荷兰	12,742,166	54,217,213	2.4%	-3.8%
7	英国	14,362,432	51,160,293	4.3%	3.1%
8	俄罗斯联邦	11,441,188	35,874,436	24.5%	1.1%
9	加拿大	6,944,533	32,917,894	17%	-7.7%
10	韩国	11,512,612	31,939,542	-4.9%	-8.9%



2016 年 1-6 月，我国挂车及半挂车主要出口国家是美国、澳大利亚、日本、德国、越南、荷兰、英国、俄罗斯联邦、加拿大和韩国等。美国是我国挂车及半挂车的主要出口市场，2016 年 1-6 月我国对美国的出口金额占我国该商品出口总额的 31.9%。

数据来源：海关信息网

四. 全球交通运输行业进口分析

4.1. 2016 年 1-5 月全球集装箱 (HS : 8609) 进口市场 (按进口金额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
泰国	366,491	2124.5%
美国	194,169	-13.9%
德国	90,268	3.6%
哥斯达黎加	80,883	18.5%
澳大利亚	69,547	-30.7%

注：哥斯达黎加海关数据更新至 2016 年 5 月

2016 年 1-5 月全球集装箱主要进口国为泰国、美国、德国、哥斯达黎加和澳大利亚。2016 年 1-5 月泰国集装箱进口金额同比暴增 2124.5%，达到 3.66 亿美元，超过美国成为全球最大的集装箱进口国。

4.2. 2016 年 1-6 月全球牵引车、拖拉机 (HS : 8701) 进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	4,767,264	-20.8%
法国	1,568,010	27.9%
加拿大	1,422,734	-27.1%
德国	1,325,481	2.3%
波兰	1,017,370	14.1%

2016 年 1-6 月全球牵引车、拖拉机主要进口国为美国、法国、加拿大、德国和波兰。美国 2016 年 1-6 月牵引车、拖拉机进口金额为 47.7 亿美元，是全球最大的进口国。

4.3. 2016 年 1-6 月全球 10 座以上客车 (HS : 8702) 进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	469,619	18.2%
德国	457,426	17.6%
法国	433,197	7.9%
加拿大	290,404	16.3%
奥地利	259,499	41.6%

2016 年 1-6 月全球 10 座以上客车主要进口国为美国、德国、法国、加拿大和奥地利。美国是全球最主要的 10 座以上客车进口国，2016 年 1-6 月进口金额为 4.7 亿美元。

4.4. 2016 年 1-6 月全球载人机动车，含赛车 (HS : 8703) 进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	83,584,787	5.0%
德国	25,117,415	12.6%
英国	24,838,080	3.3%
中国	20,030,981	-10.2%
法国	16,318,049	11.6%

2016 年 1-6 月全球载人机动车，含赛车前五大进口国为美国、德国、英国、中国和法国。美国是最大的载人机动车，含赛车进口市场，2016 年 1-6 月美国进口载人机动车，含赛车金额为 835.8 亿美元。

4.5. 2016 年 1-6 月全球货运机动车辆 (HS : 8704) 进口市场 (按进口金额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	12,396,520	4.1%
加拿大	6,755,441	9.0%
英国	3,904,529	7.1%
法国	3,012,280	21.0%
德国	2,852,949	14.6%

2016 年 1-6 月全球货运机动车辆前五大进口国为美国、加拿大、英国、法国和德国，其中美国是全球最大的货运机动车辆进口国，2016 年 1-6 月美国货运机动车辆进口金额为 124 亿美元。

4.6. 2016 年 1-5 月全球装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘 (HS : 8706) 进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
法国	108,878	26.1%
中国	99,906	21.1%
阿根廷	89,534	50.7%
新加坡	86,571	10.9%
英国	64,280	0.7%

注：新加坡海关数据更新至 2016 年 5 月

2016 年 1-5 月全球装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘主要进口国为法国、中国、阿根廷、新加坡和英国。法国是全球最主要的装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘进口国，2016 年 1-5 月进口金额为 1.09 亿美元。

4.7. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车的车身等 (HS : 8707) 进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
荷兰	783,780	18.2%
摩洛哥	572,740	222.1%
美国	491,426	-0.4%
俄罗斯联邦	450,736	-26.8%
德国	391,432	-50.7%

2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车的车身等前五大进口国为荷兰、摩洛哥、美国、俄罗斯联邦和德国，2016 年 1-6 月全球最大的客 / 货车和牵引车的车身等进口国荷兰的进口金额为 7.84 亿美元。

4.8. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车零附件 (HS : 8708) 进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	33,561,864	0.1%
德国	18,662,104	10.2%
中国	11,649,270	-0.3%
墨西哥	11,333,055	-4.2%
加拿大	10,509,703	9.4%

2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车零附件主要进口国为美国、德国、中国、墨西哥和加拿大，其中美国是全球最大的客 / 货车和牵引车零附件进口国，2016 年 1-6 月的进口金额为 335.6 亿美元。

4.9. 2016 年 1-6 月全球挂车及半挂车 (HS : 8716) 进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	1,516,798	-9.2%
加拿大	1,152,052	-17.5%
德国	1,100,612	5.3%
法国	547,951	13.0%
英国	410,988	0.6%

2016 年 1-6 月全球挂车及半挂车主要进口国为美国、加拿大、德国、法国和英国，其中美国是全球最大的挂车及半挂车进口国，2016 年 1-6 月美国挂车及半挂车进口金额为 15.2 亿美元。

数据来源：UN Comtrade

五. 全球交通运输行业出口分析

5.1. 2016 年 1-6 月全球集装箱 (HS : 8609) 出口市场 (按出口金额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
中国	1,743,011	-60.7%
泰国	339,977	1764.6%
美国	237,002	-15.5%
荷兰	88,027	24.3%
南非	82,353	11.2%

2016 年 1-6 月全球集装箱主要出口市场为中国、泰国、美国、荷兰和南非。其中，中国是最主要的集装箱出口国。

5.2. 2016 年 1-6 月全球牵引车、拖拉机 (HS : 8701) 出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
德国	4,344,997	-0.8%
墨西哥	3,414,932	-21.1%
荷兰	2,494,753	8.7%
美国	2,041,934	-23.2%
法国	1,766,629	14.1%

2016 年 1-6 月全球牵引车、拖拉机主要出口国为德国、墨西哥、荷兰、美国和法国。德国为全球最主要的牵引车、拖拉机出口国，2016 年 1-6 月德国牵引车、拖拉机的出口金额为 43.4 亿美元。

5.3. 2016 年 1-6 月全球 10 座以上客车 (HS : 8702) 出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
日本	1,232,057	-16.1%
中国	973,978	-14.1%
土耳其	794,268	35.8%
德国	645,909	-8.6%
波兰	410,833	-13.3%

2016 年 1-6 月全球 10 座以上客车主要出口国为日本、中国、土耳其、德国和波兰。其中日本 2016 年 1-6 月 10 座以上客车出口额为 12.3 亿美元，是全球最大的 10 座以上客车出口货源地，中国排名第二。

5.4. 2016 年 1-6 月全球载人机动车, 含赛车(HS : 8703) 出口市场(按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
德国	79,634,156	1.8%
日本	42,948,441	7.1%
美国	26,777,695	-2.0%
加拿大	24,737,830	19.1%
英国	20,708,580	7.3%

2016 年 1-6 月全球载人机动车, 含赛车前五大出口货源地为德国、日本、美国、加拿大和英国。德国和日本是最主要的载人机动车, 含赛车出口国, 2016 年 1-6 月德国该商品的出口金额为 796.3 亿美元。

5.5. 2016 年 1-6 月全球货运机动车辆 (HS : 8704) 出口市场 (按出口金额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
墨西哥	11,459,516	2.2%
美国	6,839,279	10.1%
德国	5,191,702	5.3%
日本	4,521,849	-7.0%
法国	3,285,309	10.5%

2016 年 1-6 月全球货运机动车辆主要出口国为墨西哥、美国、德国、日本和法国。2016 年 1-6 月墨西哥货运机动车辆出口金额同比增长了 2.2%, 达到 114.6 亿美元, 墨西哥是该商品全球最大的出口国。

5.6. 2016 年 1-6 月全球装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘 (HS : 8706) 出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
瑞典	423,661	41.4%
巴西	305,509	8.3%
日本	274,626	25.8%
印度	264,510	45.3%
德国	122,135	16.6%

2016 年 1-6 月全球前五大装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘出口国为瑞典、巴西、日本、印度和德国。其中, 2016 年 1-6 月瑞典装有发动机的客 / 货车和牵引车底盘出口金额为 4.24 亿美元, 是该商品最主要的出口国。

5.7. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车的车身 (HS : 8707) 出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
斯洛伐克	817,502	-22.0%
德国	535,057	39.4%
瑞典	457,827	35.5%
比利时	389,578	24.5%
美国	373,388	24.9%

2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车的车身的主要出口货源地为斯洛伐克、德国、瑞典、比利时和美国，其中斯洛伐克是该商品最大的出口国，2016 年 1-6 月斯洛伐克客 / 货车和牵引车的车身的出口金额为 8.18 亿美元。

5.8. 2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车零附件 (HS : 8708) 出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
德国	28,586,602	4.4%
美国	21,420,389	-1.1%
日本	14,581,915	3.0%
中国	13,658,099	-1.9%
墨西哥	12,940,671	7.1%

2016 年 1-6 月全球客 / 货车和牵引车零附件前五大出口货源国为德国、美国、日本、中国和墨西哥。德国是最大的客 / 货车和牵引车零附件出口国，2016 年 1-6 月客 / 货车和牵引车零附件出口金额为 285.9 亿美元。

5.9. 2016 年 1-6 月全球挂车及半挂车 (HS : 8716) 出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
德国	2,938,318	10.9%
美国	1,691,884	-12.8%
中国	1,651,424	-16.7%
墨西哥	544,269	-13.8%
波兰	431,547	18.1%

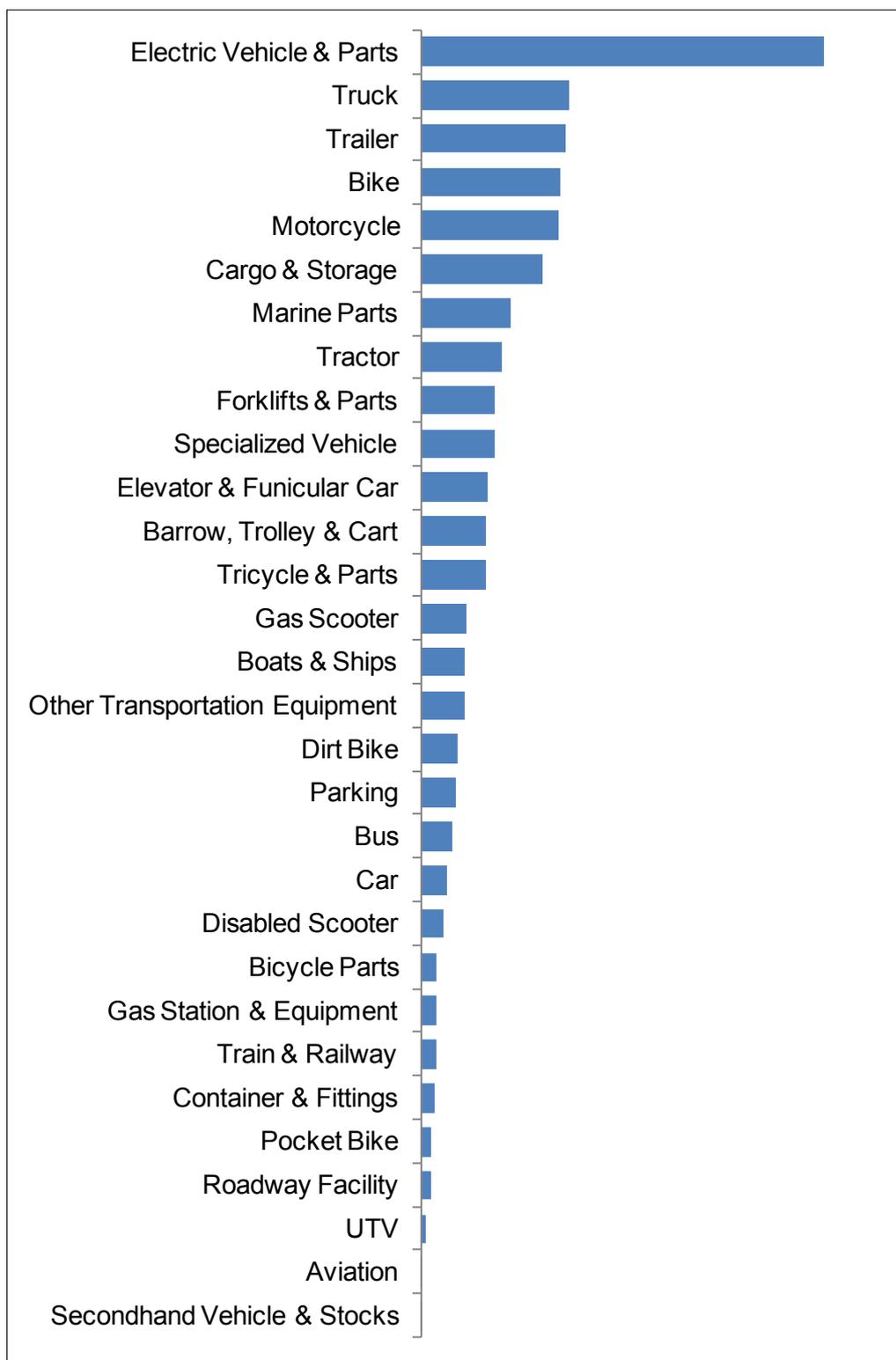
2016 年 1-6 月全球挂车及半挂车出口集中在德国、美国、中国、墨西哥和波兰。德国是挂车及半挂车最大的出口国，2016 年 1-6 月德国挂车及半挂车出口金额为 29.4 亿美元。

数据来源：UN Comtrade

六. 中国制造网交通运输行业买家关注度排行

6.1. 交通运输行业产品关注度排行

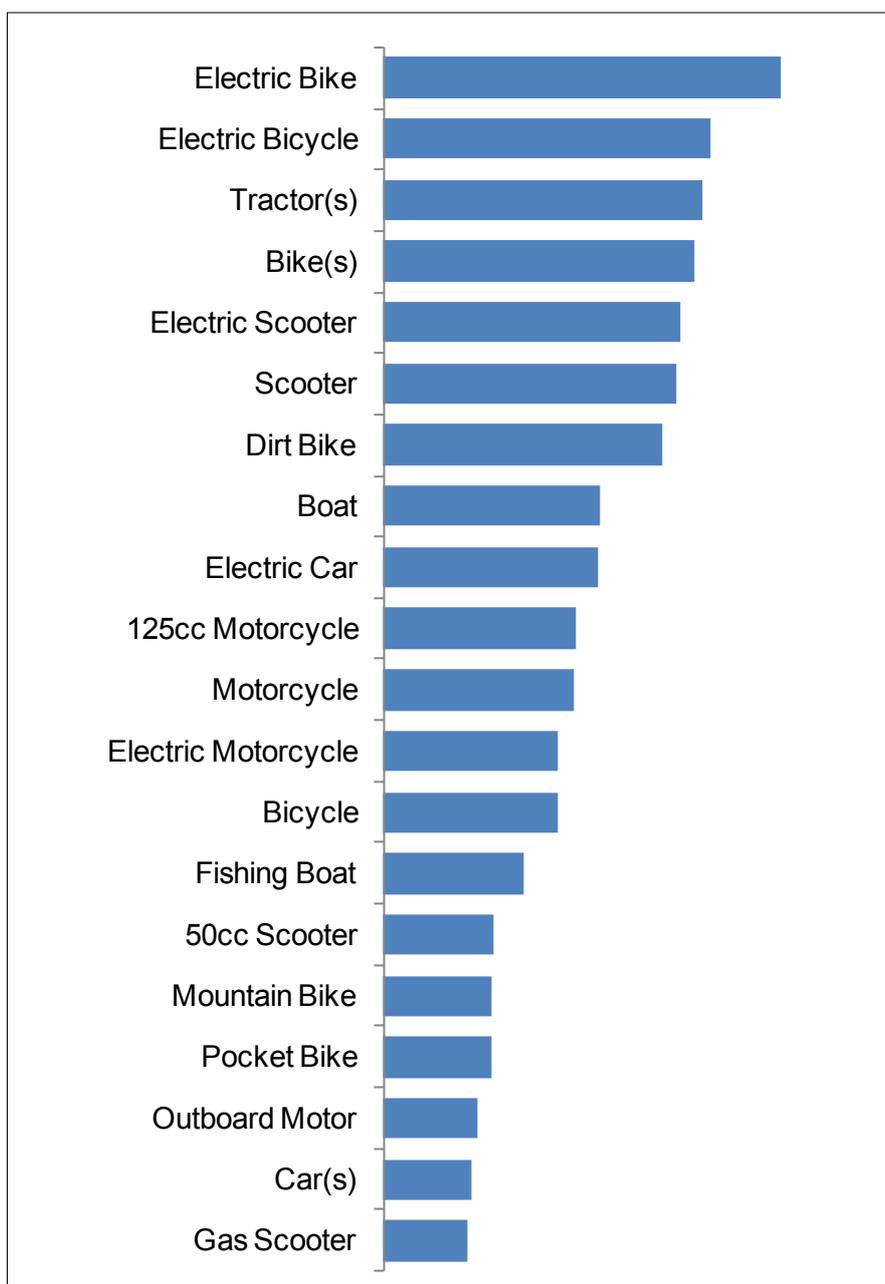
2016 年 1-10 月交通运输行业关注度



2016年1-10月,根据中国制造网统计数据,交通运输各子行业中,Electric Bike & Parts 买家关注度最高,其次是 Truck 和 Trailer。

6.2. 交通运输行业热搜关键词

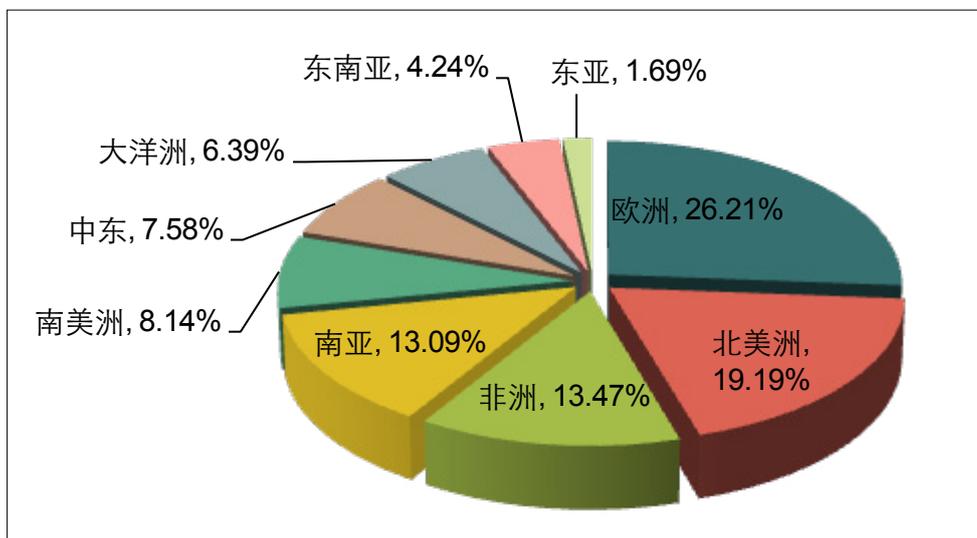
2016年8-10月交通运输行业热搜关键词



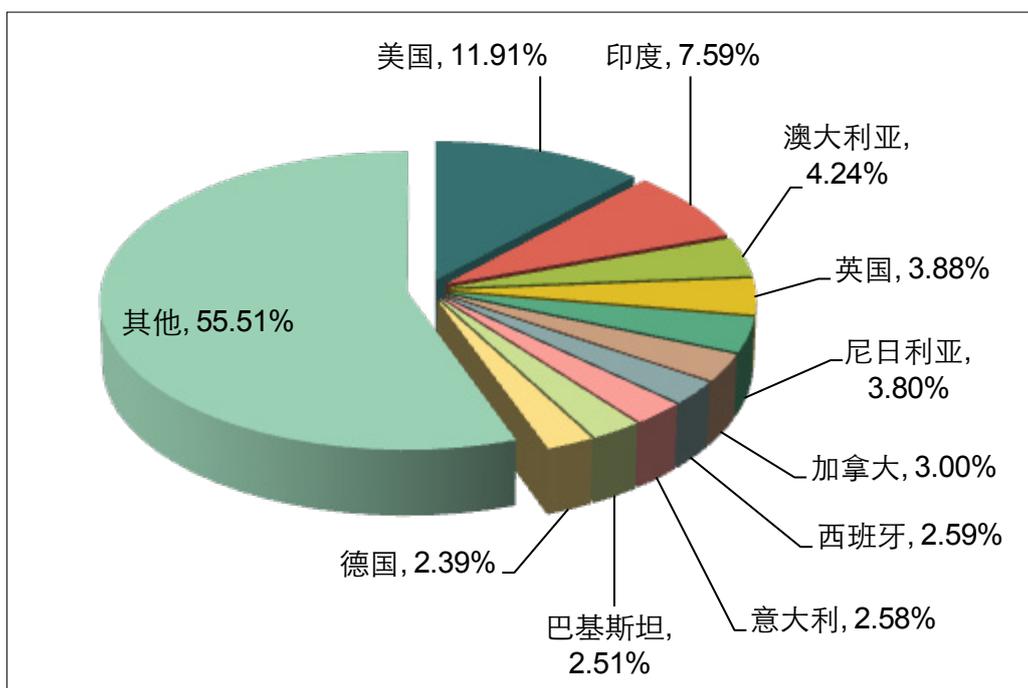
2016年8-10月交通运输行业最热门的搜索关键词为 Electric Bike, 其次为 Electric Bicycle。

6.3. 交通运输行业买家分布

2016 年 1-10 月交通运输行业买家分布（按大洲）



2016 年 1-10 月交通运输行业买家分布（按国家）



按大洲分，2016 年 1-10 月中国制造网交通运输行业的买家主要来自欧洲、北美洲、非洲和南亚地区。

按国家分，2016 年 1-10 月中国制造网交通运输行业的买家主要来自美国、印度和澳大利亚。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。