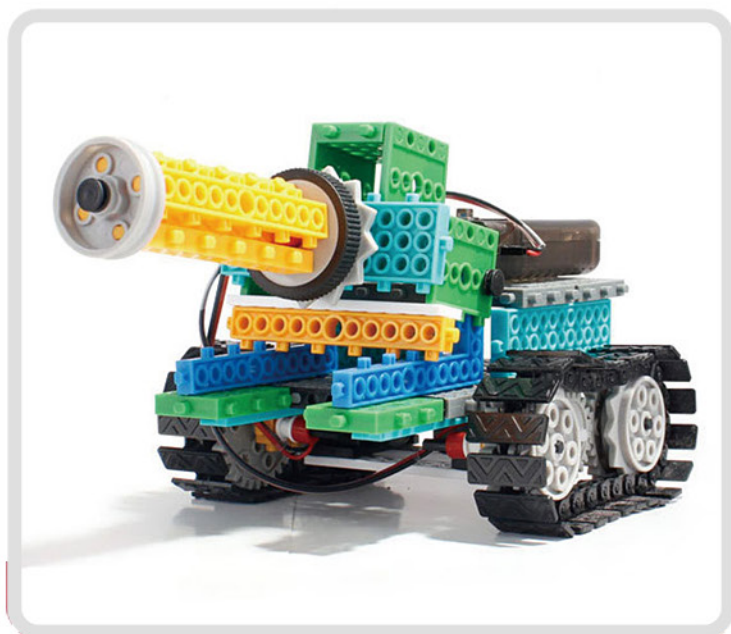


2016 年上半年中国玩具 进出口分析报告

2016.12





Made-in-China.com



- **主要产品**：毛绒玩具，智力玩具，电动火车，玩偶，玩具模型等
- **适读群体**：玩具行业生产、贸易型企业管理人员

目录

| | |
|--|----|
| 一 . 2016 上半年中国玩具进出口概况 | 5 |
| 二 . 2016 年上半年中国玩具 (HS: 9503) 进口分析..... | 8 |
| 2.1. 2016 年 1-6 月中国玩具主要进口产品..... | 8 |
| 2.2. 2016 年 1-6 月中国玩具进口分析..... | 9 |
| 2.1.1. 2016 年 1-6 月中国玩具进口数量和金额 | 9 |
| 2.1.2. 2016 年 1-6 月中国玩具主要进口国家 / 地区分布 | 9 |
| 2.1.3. 2016 年 1-6 月中国玩具进口地区..... | 12 |
| 三 . 2016 年上半年中国玩具 (HS: 9503) 出口分析..... | 14 |
| 3.1. 2016 年 1-6 月中国玩具行业主要出口产品 | 14 |
| 3.2. 2016 年 1-6 月中国玩具出口分析..... | 15 |
| 3.1.1. 2016 年 1-6 月中国玩具出口数量和金额 | 15 |
| 3.1.2. 2016 年 1-6 月中国玩具主要出口国家 / 地区分布 | 16 |
| 3.1.3. 2016 年 1-6 月中国玩具出口货源地..... | 18 |
| 四 . 2016 年上半年中国制造网玩具 (Toys) 行业数据分析..... | 20 |
| 4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网玩具行业热门关注排行..... | 20 |
| 4.2. 2016 年 7-9 月中国制造网玩具行业买家热搜关键词..... | 21 |
| 4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网玩具行业买家分布 | 22 |

摘要：

2016 年 1-6 月我国玩具出口金额达 65.4 亿美元，同比增长 8.8%。

美国依然是我国玩具出口的第一大国，对美国出口额占我国玩具出口总额的 28.3%，同比增长 5.8%。就出口增速来看，我国玩具产品对菲律宾和阿联酋等新兴市场出口增长迅猛，其中对菲律宾出口 5.2 亿美元，同比增长 41.7%；对阿联酋出口 2.1 亿美元，同比增长 42.2%。

广东省是我国玩具的最主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的玩具出口额占我国玩具出口总额的近七成；其次是浙江省，出口额占比 15.5%；江苏省占比 6.6%，位列第三。

一. 2016 上半年中国玩具进出口概况

2016 年上半年, 尽管中国外贸形势仍然严峻, 多个劳动密集型产业如鞋、箱包等的产品出口继续负增长, 但玩具行业依然保持去年以来的出口强势。2016 年 1-6 月我国玩具出口金额约为 65.4 亿美元, 同比增长 8.8%。2016 年 1-6 月我国玩具进口金额约为 2.4 亿美元, 同比下降 1.3%。

从玩具进出口品种来看

进口额同比增长的有: 三轮车、踏板车和类似的带轮玩具; 玩偶车 (HS: 95030010) 出口额约为 937.1 万美元, 同比增长 115.8%, 玩偶 (HS: 95030029) 出口额约为 1644.5 万美元, 同比增长 36.9%; 电动火车 (HS: 95030031) 出口额约为 17.8 万美元, 同比增长 60.1%; 玩具乐器 (HS: 95030050) 出口额约为 143.9 万美元, 同比增长 83.9%; 其他玩具, 组装成套或全套的 (HS: 95030081) 出口额约为 3508.5 万美元, 同比增长 16.7%; 其他带动力装置的玩具及模型 (HS: 95030082) 出口额约为 1484.3 万美元, 同比增长 52.9%; 品目 9503 所列货品的零件、附件 (HS: 95030090) 出口额约为 3628.1 万美元, 同比增长 85.4%。

进口额同比下降的有: 动物玩具 (HS: 95030021) 出口额为 1185.4 万美元, 同比下降 4.7%; 其他缩小 (按比例缩小) 的全套模型组件 (HS: 95030039) 出口额为 608.9 万美元, 同比下降 25%; 其他建筑套件及建筑玩具 (HS: 95030040) 出口额为 25.8 万美元, 同比下降 4.5%; 智力玩具 (HS: 95030060) 出口额为 5650.8 万美元, 同比下降 30.6%; 其他玩具 (HS: 95030089) 出口额为 5035.4 万美元, 同比下降 20.1%。

出口额同比增长的有: 其他玩具 (HS: 95030089) 出口额约为 27.3 亿美元, 同比增长 13.8%; 动物玩具 (HS: 95030021) 出口额约为 8 亿美元, 同比增长 1.3%; 其他玩具, 组装成套或全套的 (HS: 95030081) 出口额约为 8 亿美元, 同比增长 14.7%; 智力玩具 (HS: 95030060) 出口额为 5.9 亿美元, 同比增长 27.7%; 其他带动力装置的玩具及模型 (HS: 95030082) 出口额为 5.8 亿美元, 同比增长 2.4%。

出口额同比下降的有: 三轮车、踏板车和类似的带轮玩具; 玩偶车 (HS: 95030010) 出口额为 5.1 亿美元, 同比下降 3%; 玩偶 (HS: 95030029) 出口额为 2.9 亿美元, 同比下降 3.9%; 其他缩小 (按比例缩小) 的全套模型组件 (HS: 95030039) 出口额 6819.7 万美元, 同比下降 19.3%; 玩具乐器 (HS: 95030050) 出口额为 2882.1 万美元, 同比下降 1.6%; 电动火车 (HS: 95030031) 出口额为 1283.8 万美元, 同比下降 28.8%; 其他建筑套件及建筑玩具 (HS: 95030040) 出口额为 653 万美元, 同比下降 26.4%。

从上述数据来看, 近些年兴起的智力玩具和其他类玩具都有较大幅度增长, 这与目前行业转型的方向基本符合, 而其他缩小 (按比例缩小) 的全套模型组件、电动火车和其他建筑套件及建筑玩具出口额降幅较大。

今年上半年最畅销的产品是“智力玩具”, 产品出口金额同比增长 27.7%, 成为传统普通玩具最畅销的产品。而“电动火车”销售沿续了去年的跌势, 1-6 月出口金额同比大跌 28.8%, 市场需求明显不足。

从玩具出口省市来看

从玩具出口省市来看, 排前五位依次是: 广东省、浙江省、江苏省、上海市和山东省。广东省 1-6 月累计出口金额 43.1 亿美元, 与去年同期累计同比增长 7%; 浙江省 1-6 月累计出口 10.1 亿美元, 与去年同期累计同比增加 18.6%; 江苏省 1-6 月累计出口 4.3 亿美元, 与去年同期累计同比减少 4.4%; 上海市 1-6 月累计出口 2.6 亿美元, 与去年同期累计同比增加 81.7%; 山东省 1-6 月累计出口 1.3 亿美元, 与去年同期累计同比减少 4%。

从上述数据来看，广东省的出口总额在上述五省中仍然遥遥领先，而上海市的玩具出口增长迅猛，增幅达到 81.7%。

市场热点变换有点快

上半年玩具市场另一显著特点是猴性十足，热销产品轮换有点快。去年仍被不少人看好、以小龙斯派罗 (Skylanders) 为代表的 “toys-to-life” (通过游戏与玩具互动赋予玩具以生命) 产品，今年销售出现颓势，从而令游戏机销售也出现明显滑坡。市场调查公司尼尔森 (NPD Group) 统计称，今年以来游戏互动玩具 (Interactive Gaming Toys) 销售同比下降了 21%，拖累游戏机销售下降 4%。反过来，去年销售不大景气的女孩玩具，今年却出现了大卖的市况。

目前多个玩具销售公司如美国玩具反斗城、英国大型百货公司 Argos、网上销售平台 Amazon (亚马逊) 等已发布了 2016 圣诞节 “Hot Toys (热门玩具)” 目录。从这些目录看，今年的 “hot toys” 显得较为传统，基本上都是传统玩具再加上一些创新元素，诸如乐高积木、遥控飞机、玩偶等，最新潮的是一款儿童自拍杆，而授权衍生产品没有出现像 2015 年冰雪奇缘娃娃这样的大热品种。建筑类玩具 (积木) 看来已成为经典产品，在各大公司的 “hot toys” 目录中均占一席之地。至于为什么该类产品这样受青睐，是因为孩子们普遍认为 “很好玩”。Argos 为迎接 2016 圣诞节玩具销售大战，专门发放了 1000 份玩具市场问卷，该调查结果对中国玩具厂商也许有一定启发。在回答问卷中，72% 孩子认为建筑类玩具最好玩；而未来较有发展潜力的产品，则相信是一些有助孩子认知科学的产品，27% 的家长表示非常乐意购买以新科技开发的玩具，认为这有助孩子未来智力发展；一些能与孩子共同玩乐的产品如 Nerf Gun (枪类) 同样大受欢迎，25% 的家长认可这样的产品。

值得注意的是：随着互联网技术应用到玩具上日渐广泛，“toys-to-life” 产品会随时异军突起，如现在风靡全球多地的 Pokemon GO (口袋精灵 go) 游戏正带动相关玩具出现一轮热销。不过，互联网技术应用更新换代较快，未来这类热销玩具 “城中变幻大王旗” 估计仍难以避免。

女孩玩具十分俏销

猴年世界玩具市场销售总体平稳，其中销售业绩最令人眼前一亮的产品，则当数女孩玩具尤其是玩偶。世界玩具销售巨头孩之宝发布前两季业绩报告称：得益于迪士尼公主系列以及冰雪奇缘娃娃等热销，今年前两季度该公司女孩玩具系列产品销售劲升 35%；另一世界玩具销售巨擘美泰也发布了类似的业绩报告，美泰的业绩报告显示，该公司旗下著名女孩玩具——芭比娃娃一扫去年销售欠佳阴霾，今年前两季度销售同比上升 23%。

如果世界两大跨国玩具公司的业绩报告还未足以反映今年女孩玩具市场销售的盛况，那么中国玩具销售市场的数据也从另一方面提供了支持。广东不仅是世界最大的玩具生产出口基地，也是中国最大的玩具进口地区。今年 1-6 月，作为女孩玩具主要产品的玩偶，广东进口数量同比大幅增长 167.5%，这也从一个方面显示中国玩具市场女孩产品的热闹市况。

至于为什么女孩玩具今年会出现如此热销的市况，归纳英国《玩具新闻》等媒体信息，相信与产品积极创新有关。比如今年欧美玩偶市场推出了一系列女英雄偶像产品、芭比娃娃推出多款科技含量颇高的产品等等；另一因素，则恐怕与价格有关，广东玩偶进口数量同比激增 167.5%，但进口金额同比却下降 12.4%，产品降价抢市场迹象十分明显。

2016 年下半年市场展望

欧美国家历来是中国玩具最大的出口市场，人们一度担心英国脱欧会对欧洲经济带来一定影响，但从目前情况看，英国脱欧除对资本市场造成一定波动外，并没有对欧洲实体经济产生太大负面影响，而美国经济无论是 GDP 增长还是失业率都处于持续向好的态势，良好的经济环境将有助玩具销售，所以预计欧美玩具市场需求近期不会有太大的变化。

实际上，对 2016 年下半年玩具市场前景，业界人士普遍持乐观态度，美泰执行主席兼 CEO 圣克拉烈 (Christopher Sinclair) 说：“前两季度销售业绩反映了开局良好，更重要的是，我们看到经营方式持续改善带来的效益，总而言之，经营正如我们希望的那样开展，我们对实现全年预期非常有信心。” 尼尔森 (NPD Group) 的分析报告称：得益于“星战”衍生玩具的热销，2016 年上半年美国玩具市场增长 7.5%，是自 1999 年以来最强劲的增长。

国内方面，国家工信部发布的信息显示：1-4 月，全国玩具行业产销率 97.4%，累计出口交货值 248.6 亿元，累计同比增长 5.7%。主营业务收入 579.4 亿元，累计同比增长 7.6%；利润总额 25.8 亿元，累计同比增长 27.1%，各项指标均处于良好状态。

综合以上各方信息，我们可以乐观预计：如没有突发事件出现，下半年中国玩具产业仍将保持良好的运行格局。

(信息来源：玩具世界)

二. 2016 年上半年中国玩具 (HS: 9503) 进口分析

| HS 编码 | 商品名称 | 文中简称 |
|-------|--|------|
| 9503 | 三轮车、踏板车、踏板汽车及类似的带轮玩具；玩偶车；玩偶；其他玩具；缩小（按比例缩小）的模型及类似的娱乐用模型，不论是否活动；各种智力玩具 | 玩具 |

2.1. 2016 年 1-6 月中国玩具主要进口产品

| 商品名称 | 计量单位 | 数量 | 金额 | 比去年同期 | |
|------------------------------|------|-------------|------------|--------|--------|
| | | | | 数量 | 金额 |
| 95030060 智力玩具 | 套 | 22,168,275 | 56,508,033 | 182.2% | -30.6% |
| 95030089 其他玩具 | 个 | 133,159,441 | 50,353,773 | -4.2% | -20.1% |
| 95030090 品目 9503 所列货物的零件、附件 | 千克 | 2,800,592 | 36,280,902 | 237.2% | 85.4% |
| 95030081 其他玩具，组装成套或全套的 | 套 | 8,421,623 | 35,085,143 | -8.6% | 16.7% |
| 95030029 玩偶 | 个 | 14,196,087 | 16,445,414 | 226.7% | 36.9% |
| 95030082 其他带动力装置的玩具及模型 | 个 | 930,673 | 14,842,931 | 10.8% | 52.9% |
| 95030021 动物玩具 | 个 | 13,496,022 | 11,854,100 | 185% | -4.7% |
| 95030010 三轮车、踏板车和类似的带轮玩具；玩偶车 | 千克 | 1,086,391 | 9,371,167 | 83.3% | 115.8% |
| 95030039 其他缩小（按比例缩小）的全套模型组件 | 套 | 885,885 | 6,089,149 | -59.1% | -25% |
| 95030050 玩具乐器 | 千克 | 105,861 | 1,439,284 | 60.1% | 83.9% |
| 95030040 其他建筑套件及建筑玩具 | 套 | 11,241 | 258,404 | -45.4% | -4.5% |
| 95030031 电动火车 | 千克 | 7,080 | 178,358 | -16.8% | 60.1% |

2.2. 2016 年 1-6 月中国玩具进口分析

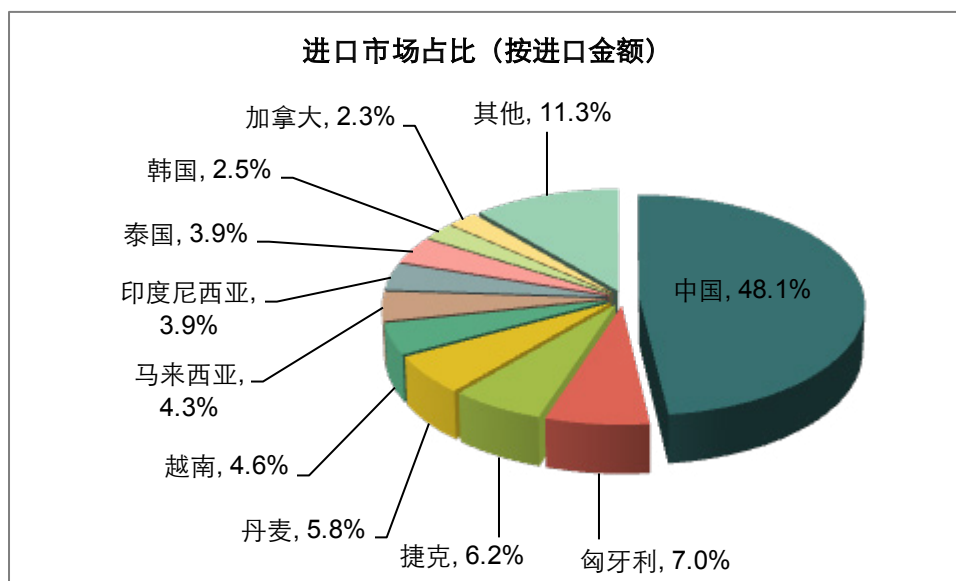
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国玩具进口数量和金额

| 月份 | 数量 (-) | 金额 (美元) | 比去年同期 | |
|---------|-------------|-------------|--------|--------|
| | | | 数量 | 金额 |
| 1 月 | 27,634,109 | 33,614,142 | -4.9% | -17.8% |
| 2 月 | 27,984,711 | 28,443,855 | 171.3% | 25.7% |
| 3 月 | 35,835,788 | 45,377,565 | 13.7% | 10.5% |
| 4 月 | 36,199,310 | 40,551,112 | 50% | 2.3% |
| 5 月 | 34,995,794 | 43,733,836 | 17.7% | -12.9% |
| 6 月 | 34,619,459 | 46,986,148 | -22.9% | -0.9% |
| 1-6 月累计 | 197,269,171 | 238,706,658 | 16.3% | -1.3% |

2016 年 1-6 月我国玩具进口金额约为 2.4 亿美元，同比下降 1.3%。

2.1.2. 2016 年 1-6 月中国玩具主要进口国家 / 地区分布

| 序号 | 国家 | 数量 (-) | 金额 (美元) | 比去年同期 | |
|----|-------|------------|-------------|---------|--------|
| | | | | 数量 | 金额 |
| 1 | 中国 | 59,527,682 | 114,845,249 | 40.9% | -3.5% |
| 2 | 匈牙利 | 3,266,280 | 16,674,864 | 96.3% | 102% |
| 3 | 捷克 | 13,525,074 | 14,897,425 | 424.9% | 14.1% |
| 4 | 丹麦 | 9,212,273 | 13,824,105 | 67.4% | -37% |
| 5 | 越南 | 4,682,909 | 10,965,423 | -11.2% | 6.3% |
| 6 | 马来西亚 | 41,250,362 | 10,183,565 | 19.6% | -39.6% |
| 7 | 印度尼西亚 | 3,660,469 | 9,412,512 | -9.8% | -21.8% |
| 8 | 泰国 | 9,512,829 | 9,329,675 | -52.8% | -29.8% |
| 9 | 韩国 | 8,096,406 | 5,884,068 | -35.9% | 13% |
| 10 | 加拿大 | 1,173,448 | 5,605,773 | 142.2% | 186.9% |
| 11 | 日本 | 1,410,341 | 4,588,117 | 110.3% | -6.3% |
| 12 | 波兰 | 147,714 | 3,924,013 | -62.6% | 137.5% |
| 13 | 台湾 | 993,636 | 3,820,433 | 23.8% | 50.9% |
| 14 | 墨西哥 | 1,876,591 | 3,493,031 | 717.6% | 53.3% |
| 15 | 德国 | 405,044 | 3,037,485 | 32.9% | 44.8% |
| 16 | 美国 | 511,742 | 1,545,509 | -82.7% | 34.8% |
| 17 | 印度 | 9,244,055 | 1,299,416 | 3550.6% | 258.3% |
| 18 | 保加利亚 | 248,073 | 1,105,637 | 57.7% | 33.3% |
| 19 | 哥伦比亚 | 27,075,145 | 702,372 | -21.5% | -25.8% |
| 20 | 意大利 | 43,133 | 508,556 | 38.8% | 83.8% |



从 2016 年 1-6 月的进口数据可以看出，我国玩具的前 20 大进口市场中，从匈牙利、加拿大、波兰和印度的进口金额较去年同期有较大幅度的增长，分别同比增长了 102%，186.9%，137.5% 和 258.3%。

中国玩具市场按大类分主要有电子类、机械模型类、塑胶玩具、木制玩具等。除传统的玩具之外，模型玩具、专利授权玩具（电影玩具、卡通玩具等）、玩偶、高科技玩具、益智玩具、互联网相容玩具以及适合成年人休闲娱乐的成人玩具也不断推出。

据市场调查公司 Euromonitor 资料显示，中国玩具及游戏市场的零售总额由 2010 年的 717 亿元上升至 2015 年的 1923 亿元，平均每年的增长幅度 21.8%，预计于 2019 年突破 3000 亿元。

随着城市居民收入提高、生活质量的改善，内地居民对玩具的需求已开始从传统的、中低档次的电动型、拼装型、装饰型玩具转向新颖的电子型、智慧型玩具及高档的毛绒、布制类装饰型玩具。不过，业内人士认为，许多人低估了中国低收入群体的购买力，随着平均收入以每年 7-10% 的速度增长，工薪阶层也拥有更多可支配收入，价格不算昂贵的玩具市场也将有更大需求。

中国内地 14 岁及以下的人口约有 2.26 亿。2016 年，中国「十三五」规划纲要全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。根据国家卫生和计划生育委员会统计预测，「十三五」期间每年出生人口将介于 1750 万至 2100 万。加上内地经济增长稳定，相信中国内地玩具市场的前景亮丽。

电子玩具：近年来高科技电子玩具受到更多的欢迎。科技含量较高的电子互动式玩具成为市场主流，培养儿童想象力、创造力和动手操作能力的益智玩具成为发展趋势，寓教于乐型玩具受到孩子和家长们的喜爱。

毛绒玩具：毛绒玩具市场出现以下特点：（1）造型新颖、奇特，尤其和流行电视剧、动漫等结合是近几年毛绒玩具比较流行的趋势。（2）将电子和毛绒玩具结合成为潮流。（3）毛绒玩具与家居饰品相结合成为居家选择。

益智玩具：以智力拼图系列、综合动手系列、立体拼装系列为主的益智玩具正成为儿童玩具市场的新宠，深受家长和孩子们的喜爱。这些玩具都具备几种特点：造型新颖、益智互动、科技含量高。

动漫及衍生玩具：前瞻产业研究院预测，2015 年中国动漫衍生品市场约 380 亿元，在动漫衍生品产品类型中，动漫玩具占比最大。以玩具和动画相结合的方式拓展市场的盈利模式在中国逐渐发展，例如《甜心格格》及《正义红师》动漫及衍生玩具，不过目前大部分企业还是在推出美日动漫形象的衍生玩具。

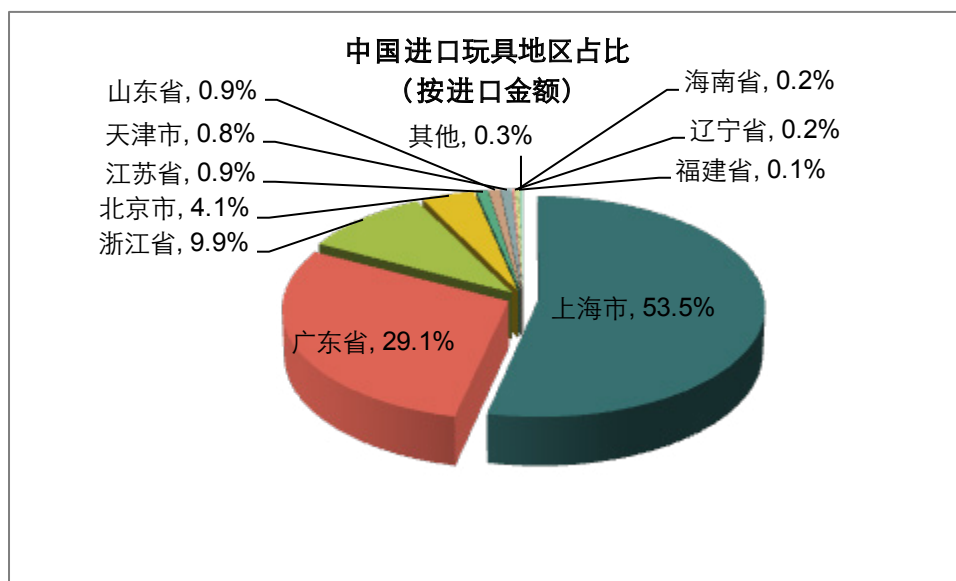
自制玩具手工艺：自制手工艺品除了简单、便宜外，还可以让人静下心来享受生活。现在的工作压力比较大，闲暇时做自制手工艺品，能放松自己的身心，所以广受人们欢迎。

成人休闲娱乐玩具：市场潜力大，但供给小，极待开发。2010 年中国社会调查事务所市场调查显示，在美国，早就有了生产成人玩具的专业公司，其 40% 以上的玩具是专门为成人设计制造的。但中国玩具业还未走出儿童天地，玩具市场上难觅成人玩具的踪迹。62% 的被访问者表示如有条件、适合自己的玩具可以考虑购买。

不同类别的成人消费者对成人玩具的需求各异。34% 的被访青年人认为他们需要智力参与和自己动手的复杂的智力玩具及适于摆设的「观赏类」玩具；29% 的被访中年人则喜欢消遣性、轻度运动型玩具。与成年男性相比，27% 的被访成年女性则更喜爱一些拿在手里能把玩、摆在家里能起装饰作用的玩具。13% 的被访老年人则表示他们喜欢极具温情的小动物玩具、娃娃玩具。

2.1.3. 2016 年 1-6 月中国玩具进口地区

| 序号 | 地区 | 数量 (-) | 金额 (美元) | 比去年同期 | |
|----|-----|------------|-------------|----------|----------|
| | | | | 数量 | 金额 |
| 1 | 上海市 | 84,110,591 | 127,689,145 | 2.1% | -1.7% |
| 2 | 广东省 | 67,617,191 | 69,537,290 | -10.5% | -27.9% |
| 3 | 浙江省 | 36,650,109 | 23,636,654 | 780.8% | 3024.9% |
| 4 | 北京市 | 1,642,447 | 9,737,339 | 216.8% | 71.3% |
| 5 | 江苏省 | 1,784,426 | 2,124,886 | 200.6% | -14.8% |
| 6 | 山东省 | 111,797 | 2,099,111 | 52.6% | 20.2% |
| 7 | 天津市 | 966,200 | 1,944,973 | -6.6% | -9% |
| 8 | 辽宁省 | 1,129,419 | 463,274 | -57.1% | -23.9% |
| 9 | 海南省 | 13,847 | 453,915 | 1497.1% | 2756.8% |
| 10 | 福建省 | 56,159 | 253,102 | 426% | 527.6% |
| 11 | 河北省 | 13,884 | 248,164 | -6.1% | -53.9% |
| 12 | 湖南省 | 2,909,773 | 137,518 | 10.7% | -30.5% |
| 13 | 河南省 | 9,370 | 116,196 | -9.5% | 287.5% |
| 14 | 吉林省 | 242,369 | 88,703 | 8078867% | 85191.3% |
| 15 | 四川省 | 5,393 | 86,474 | -25.4% | -55.4% |
| 16 | 湖北省 | 3,888 | 60,485 | -71.9% | -56.3% |
| 17 | 广西 | 1,390 | 18,908 | -95.3% | -95.1% |
| 18 | 陕西省 | 580 | 5,961 | 9566.7% | -92.7% |
| 19 | 重庆市 | 332 | 4,499 | 482.5% | 1136% |
| 20 | 内蒙古 | 6 | 61 | 0 | 0 |



上海、广东和浙江是我国进口玩具的主要地区，2016年1-6月，上海市的玩具进口额占我国玩具进口总额的53.5%；其次是广东省，进口额占比29.1%；浙江省占比9.9%，位列第三。

(数据来源：海关信息网)

三 . 2016 年上半年中国玩具 (HS: 9503) 出口分析

| HS 编码 | 商品名称 | 文中简称 |
|-------|--|------|
| 9503 | 三轮车、踏板车、踏板汽车及类似的带轮玩具；玩偶车；玩偶；其他玩具；缩小（按比例缩小）的模型及类似的娱乐用模型，不论是否活动；各种智力玩具 | 玩具 |

3.1. 2016 年 1-6 月中国玩具行业主要出口产品

| 商品名称 | 计量单位 | 数量 | 金额 | 比去年同期 | |
|------------------------------|------|----------------|---------------|--------|--------|
| | | | | 数量 | 金额 |
| 95030089 其他玩具 | 个 | 14,320,452,364 | 2,727,103,401 | 19.6% | 13.8% |
| 95030021 动物玩具 | 个 | 863,142,861 | 804,700,891 | 12.5% | 1.3% |
| 95030081 其他玩具，组装成套或全套的 | 套 | 734,922,925 | 803,873,933 | -32.7% | 14.7% |
| 95030060 智力玩具 | 套 | 276,112,950 | 586,354,240 | 5.4% | 27.7% |
| 95030082 其他带动力装置的玩具及模型 | 个 | 161,635,887 | 580,802,120 | 0.5% | 2.4% |
| 95030010 三轮车、踏板车和类似的带轮玩具；玩偶车 | 千克 | 120,848,028 | 509,172,164 | -1.5% | -3% |
| 95030029 玩偶 | 个 | 280,896,296 | 288,295,894 | -9.2% | -3.9% |
| 95030090 品目 9503 所列货品的零件、附件 | 千克 | 12,295,900 | 122,160,634 | 8.4% | -3.3% |
| 95030039 其他缩小（按比例缩小）的全套模型组件 | 套 | 25,346,051 | 68,196,929 | -13.3% | -19.3% |
| 95030050 玩具乐器 | 千克 | 5,249,842 | 28,821,416 | 4.6% | -1.6% |
| 95030031 电动火车 | 千克 | 433,450 | 12,838,074 | -34.5% | -28.8% |
| 95030040 其他建筑套件及建筑玩具 | 套 | 821,408 | 6,529,645 | -20.1% | -26.4% |

3.2. 2016 年 1-6 月中国玩具出口分析

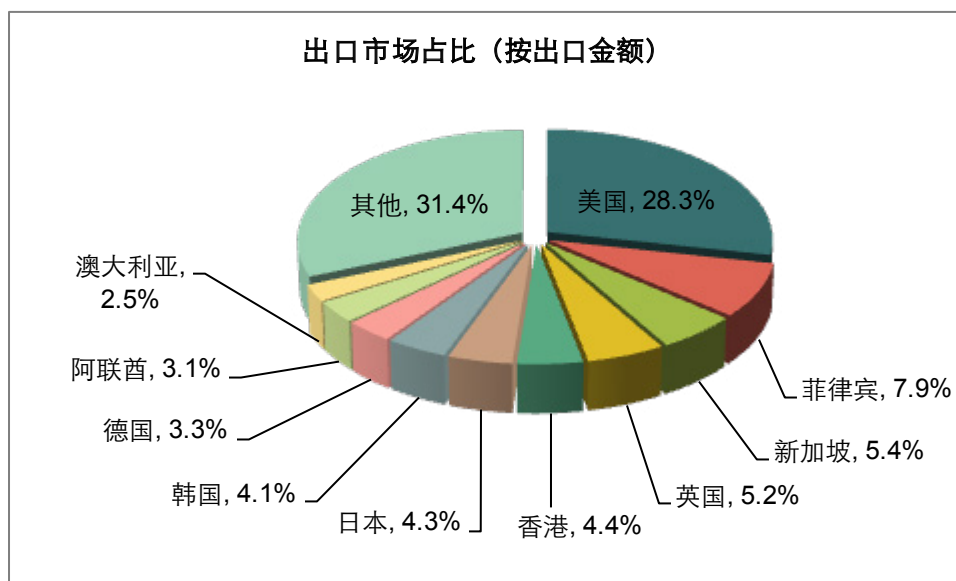
3.1.1. 2016 年 1-6 月中国玩具出口数量和金额

| 月份 | 数量 (-) | 金额 (美元) | 比去年同期 | |
|---------|----------------|---------------|--------|--------|
| | | | 数量 | 金额 |
| 1 月 | 4,639,081,937 | 1,233,912,757 | 36.7% | 11.7% |
| 2 月 | 2,333,738,494 | 739,009,486 | -17.2% | -18.7% |
| 3 月 | 2,382,086,937 | 960,374,775 | 76.6% | 60% |
| 4 月 | 2,582,289,638 | 1,137,078,121 | 10.9% | 15.5% |
| 5 月 | 2,506,779,304 | 1,171,741,897 | 7.7% | 3.9% |
| 6 月 | 2,365,371,020 | 1,297,360,693 | -6.2% | 1.1% |
| 1-6 月累计 | 16,809,347,330 | 6,539,477,729 | 14.1% | 8.8% |

2016 年 1-6 月我国玩具出口金额达 65.4 亿美元，同比增长 8.8%。

3.1.2. 2016 年 1-6 月中国玩具主要出口国家 / 地区分布

| 序号 | 国家 | 数量 (-) | 金额 (美元) | 比去年同期 | |
|----|-------|---------------|---------------|--------|--------|
| | | | | 数量 | 金额 |
| 1 | 美国 | 3,131,046,444 | 1,851,639,507 | 17.8% | 5.8% |
| 2 | 菲律宾 | 988,608,117 | 519,144,972 | 27.7% | 41.7% |
| 3 | 新加坡 | 492,534,373 | 354,657,828 | -11.6% | 22.8% |
| 4 | 英国 | 439,277,100 | 342,578,331 | 1.7% | -1.7% |
| 5 | 香港 | 358,013,560 | 287,168,606 | -16.3% | -12.9% |
| 6 | 日本 | 290,742,663 | 282,537,413 | -0.1% | 18.7% |
| 7 | 韩国 | 261,667,381 | 269,258,120 | -0.2% | 22.7% |
| 8 | 德国 | 244,694,233 | 215,731,809 | 5.4% | -9.7% |
| 9 | 阿联酋 | 375,906,382 | 205,696,354 | 62.1% | 42.2% |
| 10 | 澳大利亚 | 156,372,642 | 160,388,394 | -32.4% | 20.5% |
| 11 | 荷兰 | 424,607,014 | 156,621,716 | 65.1% | 22.8% |
| 12 | 墨西哥 | 218,037,195 | 137,405,991 | -72.4% | 12.9% |
| 13 | 加拿大 | 176,062,233 | 113,438,049 | -7.2% | 4% |
| 14 | 法国 | 140,746,501 | 112,107,425 | -1.1% | 8.3% |
| 15 | 比利时 | 245,668,289 | 103,470,258 | 53.9% | 14.3% |
| 16 | 俄罗斯联邦 | 304,232,105 | 102,990,558 | 58% | 6.3% |
| 17 | 西班牙 | 151,891,257 | 95,176,864 | -10.6% | 13.7% |
| 18 | 意大利 | 198,480,812 | 82,085,221 | 17.4% | -5.9% |
| 19 | 印度 | 4,561,151,101 | 78,060,858 | 54.8% | 40.3% |
| 20 | 印度尼西亚 | 591,283,487 | 75,093,496 | -0.5% | 48.6% |



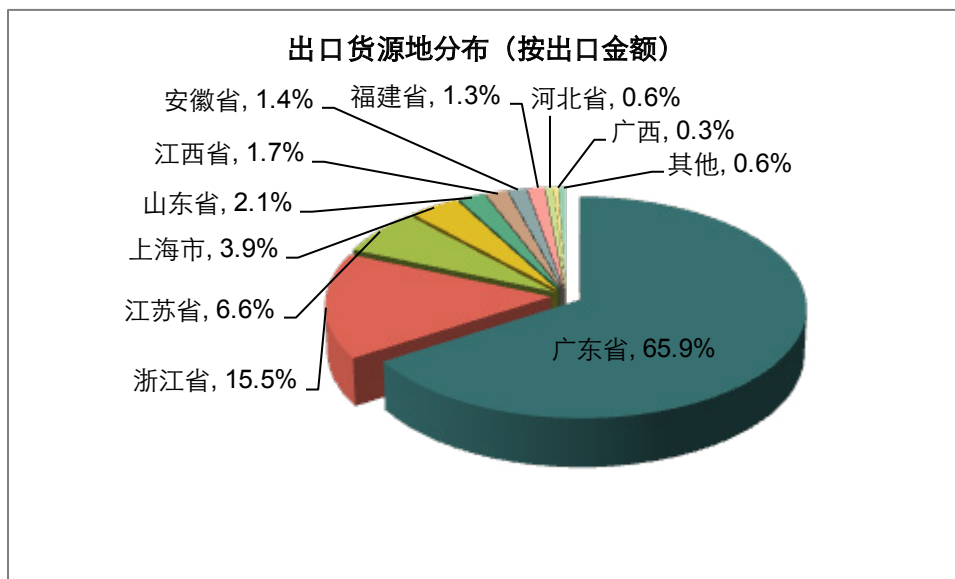
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国玩具的主要出口市场是美国、菲律宾、新加坡、英国、香港、日本、韩国、德国、阿联酋和澳大利亚等。

美国依然是我国玩具出口的第一大国，对美国出口额占我国玩具出口总额的 28.3%，同比增长 5.8%。

就出口增速来看，我国玩具产品对菲律宾和阿联酋等新兴市场出口增长迅猛，其中对菲律宾出口 5.2 亿美元，同比增长 41.7%；对阿联酋出口 2.1 亿美元，同比增长 42.2%。

3.1.3. 2016 年 1-6 月中国玩具出口货源地

| 序号 | 地区 | 数量 (-) | 金额 (美元) | 比去年同期 | |
|----|-----|---------------|---------------|--------|--------|
| | | | | 数量 | 金额 |
| 1 | 广东省 | 5,866,785,766 | 4,310,072,392 | 5.3% | 7% |
| 2 | 浙江省 | 2,673,339,766 | 1,014,753,946 | 20.3% | 18.6% |
| 3 | 江苏省 | 2,251,278,487 | 433,260,515 | 25.4% | -4.4% |
| 4 | 上海市 | 120,010,482 | 256,581,475 | -11.7% | 81.7% |
| 5 | 山东省 | 87,498,097 | 134,762,680 | -0.4% | -4% |
| 6 | 江西省 | 127,434,182 | 109,977,816 | -0.9% | -11.2% |
| 7 | 安徽省 | 85,306,471 | 91,385,356 | 16.6% | -8.8% |
| 8 | 福建省 | 221,272,507 | 85,573,049 | -18.7% | 7% |
| 9 | 河北省 | 5,070,961,954 | 39,602,385 | 22.6% | 50.3% |
| 10 | 广西 | 145,690,894 | 21,727,500 | 37.8% | 52% |
| 11 | 湖南省 | 24,110,443 | 7,682,231 | 27% | 6.9% |
| 12 | 北京市 | 7,113,284 | 7,394,107 | -82.8% | -3.5% |
| 13 | 重庆市 | 17,343,272 | 6,598,663 | -19.1% | -19.6% |
| 14 | 天津市 | 4,126,573 | 5,842,241 | -37.7% | -4.9% |
| 15 | 辽宁省 | 6,414,003 | 3,961,972 | -11.6% | -1.7% |
| 16 | 河南省 | 4,681,078 | 3,931,494 | -54.9% | -50.3% |
| 17 | 新疆 | 1,242,031 | 3,387,326 | 25.1% | 10.8% |
| 18 | 湖北省 | 93,612,755 | 1,586,535 | -5.1% | -36.3% |
| 19 | 宁夏 | 301,980 | 454,832 | 788.2% | 3348% |
| 20 | 吉林省 | 147,366 | 370,535 | -58.3% | 22.6% |

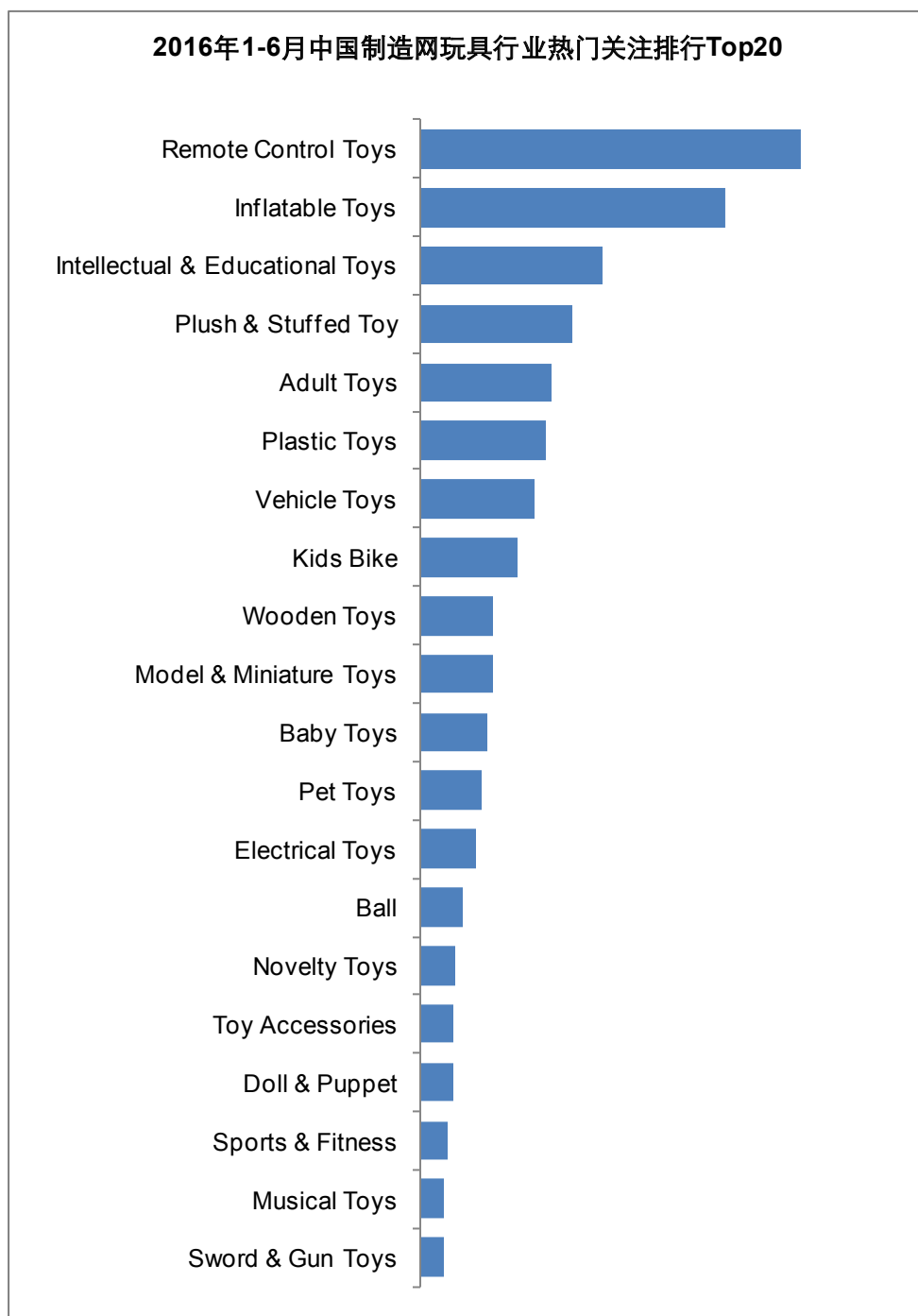


广东省是我国玩具的最主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的玩具出口额占我国玩具出口总额的近七成；其次是浙江省，出口额占比 15.5%；江苏省占比 6.6%，位列第三。

（数据来源：海关信息网）

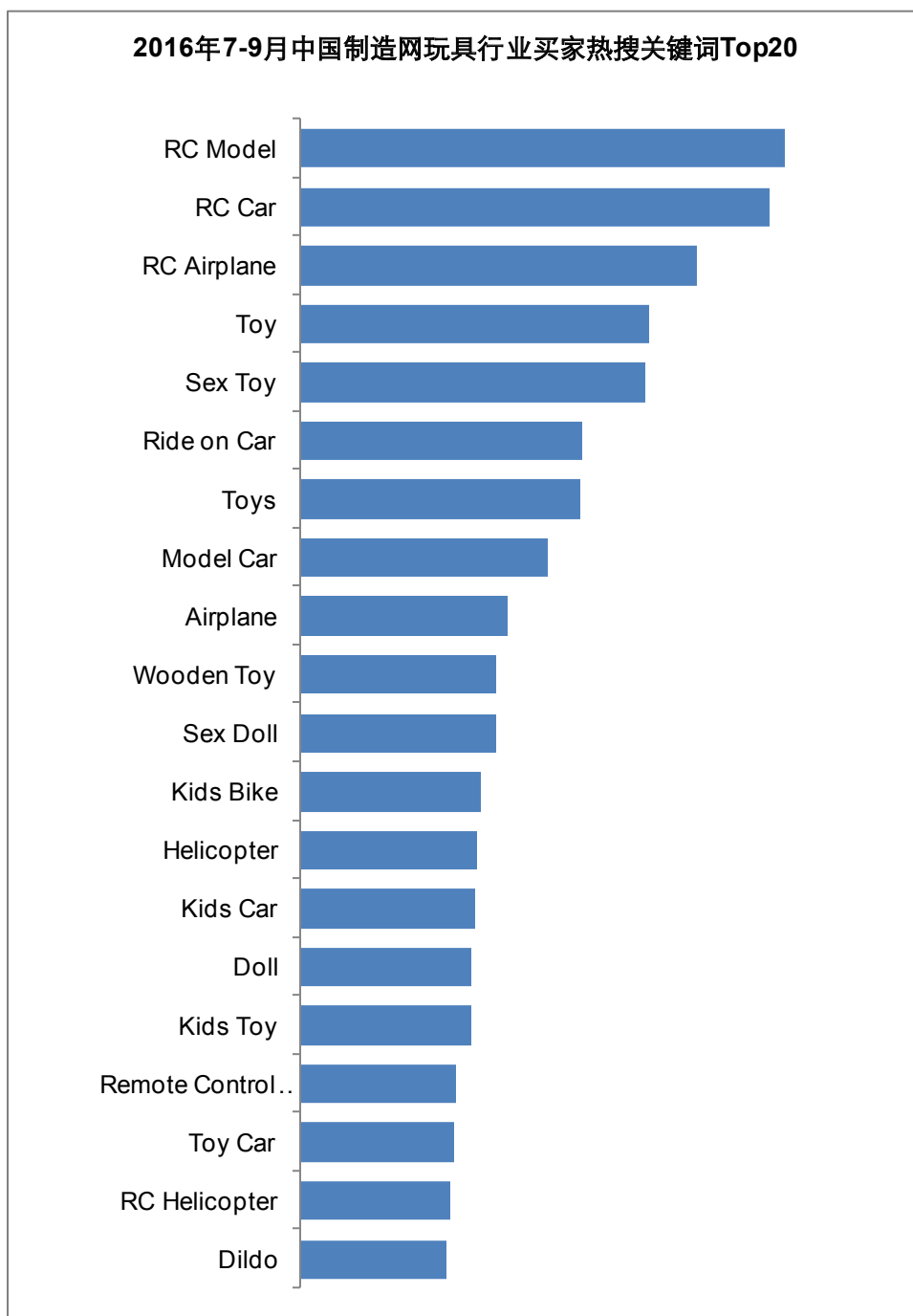
四 . 2016 年上半年中国制造网玩具 (Toys) 行业数据分析

4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网玩具行业热门关注排行



2016 年 1-6 月，根据中国制造网统计数据显示，玩具各子行业中，Remote Control Toys 买家关注度最高，其次是 Inflatable Toys。

4.2. 2016 年 7-9 月中国制造网玩具行业买家热搜关键词

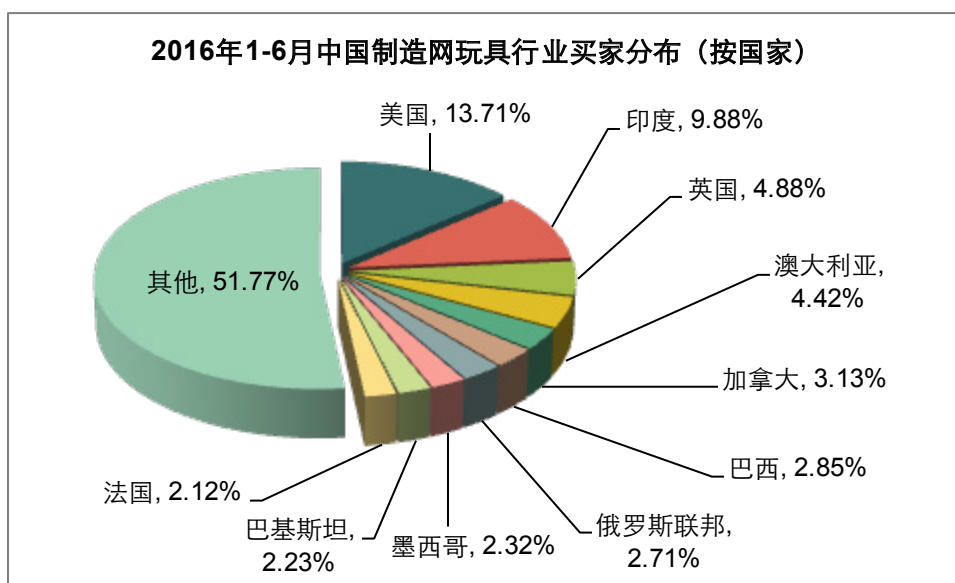
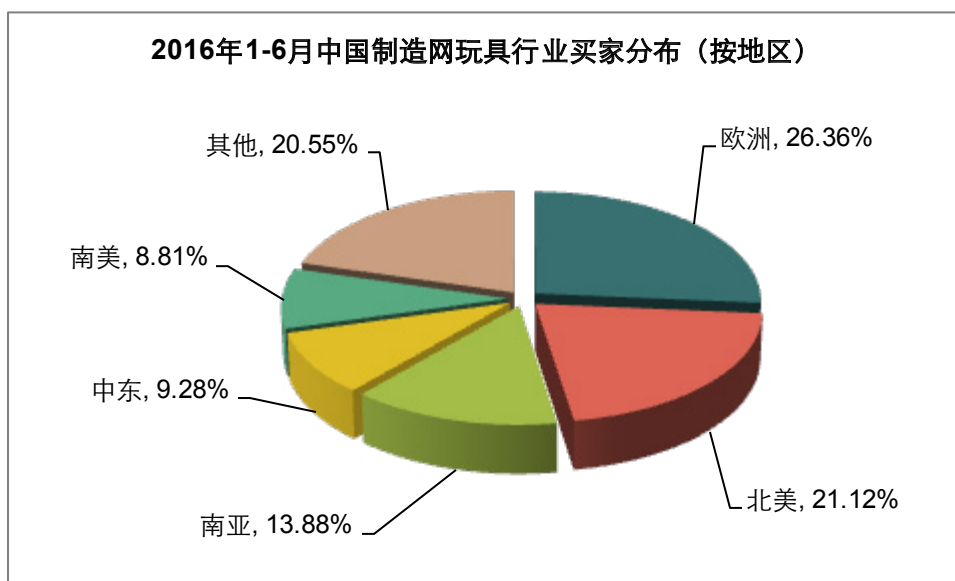


2016 年 7-9 月中国制造网玩具行业最热门的搜索关键词为 RC Model，其次为 RC Car。

RC 是 Remote Control 或者 Radio Control 的缩写，遥远控制的或者无线电控制的。

遥控模型车简称 RC Car，遥控模型车，它其实是“真正汽车的缩小版本”，它有着和汽车相同的动力系统（发动机、排挡），还有悬挂系统；有高性能的轮胎，可以承受跟 F1 相当的 4 个 G 的离心力，更拥有着真车当中那些超级跑车的操控感觉。

4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网玩具行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网玩具行业买家主要分布在欧洲、北美、南亚、中东和南美地区。按国家分，2016 年 1-6 月，中国制造网玩具行业买家主要来自美国、印度、英国和澳大利亚等国家。

(数据来源：Made-in-China.Com)

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。