

2016 年上半年服装饰件

行业分析报告

2016.12





Made-in-China.com



- **主要产品：**针织服装、梭织服装、内衣、鞋靴、西服套装、衬衫、皮革服装、大衣、斗篷、T恤衫、汗衫及其他背心、婴儿服装、泳装、运动服、手套、其他衣着附件等
- **适读群体：**服装饰件行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一. 2016 年 1-6 月服装装饰件行业概况.....	5
1.1. 2016 年 1-6 月中国服装行业经济运行分析	5
1.2. 2015 年 1-6 月中国服装行业进出口数据分析	7
二. 2016 年 1-6 月中国服装装饰件行业出口分析.....	12
2.1. 2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分析	12
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件出口数量和金额	14
2.1.2. 2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要出口国家 / 地区分布	14
2.1.3. 2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件出口货源地	15
2.2. 2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析	17
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数量和金额	19
2.2.2. 2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件主要出口国家 / 地区分布	19
2.2.3. 2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口货源地	20
2.3. 2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口分析	22
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口数量和金额	22
2.3.2. 2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件主要出口国家 / 地区分布	23
2.3.3. 2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口货源地	24
2.4. 2016 年 1-6 月中国帽类及其零件出口分析	25
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国帽类及其零件出口数量和金额	26
2.4.2. 2016 年 1-6 月中国帽类及其零件主要出口国家 / 地区分布	27
2.4.3. 2016 年 1-6 月中国帽类及其零件出口货源地	28
三. 2016 年 1-6 月全球服装装饰件行业进出口分析	30
3.1. 2016 年 1-6 月全球针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析	30
3.1.1. 2016 年 1-6 月全球针织或钩编的服装及衣着附件主要进口市场	30
3.1.2. 2016 年 1-6 月全球针织或钩编的服装及衣着附件主要出口市场	31
3.2. 2016 年 1-6 月全球非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析	32
3.2.1. 2016 年 1-6 月全球非针织或非钩编的服装及衣着附件主要进口市场	32
3.2.2. 2016 年 1-6 月全球非针织或非钩编的服装及衣着附件主要出口市场	33
3.3. 2016 年 1-6 月全球鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口分析	34
3.3.1. 2016 年 1-6 月全球鞋靴、护腿和类似品及其零件主要进口市场	34
3.3.2. 2016 年 1-6 月全球鞋靴、护腿和类似品及其零件主要出口市场	35
3.4. 2016 年 1-6 月全球帽类及其零件进出口分析	36
3.4.1. 2016 年 1-6 月全球帽类及其零件主要进口市场	36
3.4.2. 2016 年 1-6 月全球帽类及其零件主要出口市场	37
四. 2016 年中国制造网服装装饰件行业数据分析	38
4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网服装装饰件行业热门关注排行	38
4.2. 2016 年 8-10 月中国制造网服装装饰件行业买家热搜关键词	39
4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网服装装饰件行业买家分布	40

摘要：

2016 年上半年，面对着依然复杂的发展环境，需求低迷的国际市场和消费变革的内销市场，服装企业积极转型调整，创新升级，行业在压力和挑战中实现了良性发展。生产稳定，内销增长，出口降幅逐步收窄，效益指标平稳增长，运行质量有所提升。

根据国家统计局统计显示，2016 年 1-6 月，服装行业规模以上企业累计完成服装产量 144.25 亿件，同比增长 0.71%，比 2015 年同期回落 0.65 个百分点。其中梭织服装 77.57 亿件，针织服装 66.68 亿件，同比分别增长 0.40% 和 1.06%。工业增加值保持增长，2016 年 1-6 月服装行业工业增加值同比增长 4.9%，比 2015 年同期下降 0.2 个百分点，但比 2015 年全年提高 0.5 个百分点。

一. 2016 年 1-6 月服装装饰件行业概况

1.1. 2016 年 1-6 月中国服装行业经济运行分析

● 国内市场

上半年纺织服装专业市场平稳运行

2016 年 1-6 月，流通分会重点监测的 42 家专业市场总成交额 4303.86 亿元，同比增长 6.16%。全国新增专业市场投资额超 400 亿元，中部成为新增纺织服装专业市场投资热点地区。

数据显示，2016 年 1-6 月，流通分会重点监测的 42 家纺织服装专业市场总成交额同比增速高出 2016 年 1-3 月 1.88 个百分点，高出 2015 年 1-6 月 1.87 个百分点，低于同期全国纺织工业增加值增速 0.34 个百分点。其中，22 家市场成交额同比上涨，上涨市场总成交额达到 3780.91 亿元，平均增幅为 8.06%；20 家市场成交额同比下降，下降市场总成交额达到 522.95 亿元，平均降幅为 5.80%。

东部地区市场支持行业平稳运行

从区域结构看，2016 年 1-6 月，东部地区专业市场成交额达到 3767.65 亿元，同比增长 7.01%；中部地区成交额达到 249.04 亿元，同比上涨 7.50%；西部地区成交额 287.17 亿元，同比下降 4.72%。

2015 年以来，东部地区专业市场成交额占全国总成交额的比重一直保持在 85%-88%，对全国纺织服装专业市场的平稳运行起到有力的支撑作用。

重点产业集群增速高于单体市场

从流通层级来看，42 家重点监测的专业市场中包括 24 家产地型专业市场、18 家销地型专业市场。2016 年 1-6 月，产地型市场成交额达到 3790.45 亿元，同比增长 7.39%；销地型市场成交额为 513.41 亿元，同比下降 2.08%。

2016 年 1-6 月，重庆朝天门市场、柯桥轻纺城、中国东方丝绸市场等 9 家重点产业集群成交额达到 3199.12 亿元，同比增长 7.86%，33 家单体市场成交额为 1104.74 亿元，同比增长 1.53%。

从市场运行效率看，2016 年 1-6 月，重点监测的 42 家纺织服装专业市场平均运行效率为 45584.77/平方米（年化），同比增长 6.16%，比 2015 年全国平均市场效率高 15066.68 元/平方米；平均商铺效率为 345.23 万元/铺（年化），比 2015 年全国平均商铺效率高 185.50 万元/铺，同比增长 3.51%。

全国新增专业市场投资额超 400 亿元

据流通分会统计，2016 年 1-6 月，新增纺织服装类专业市场 22 家，同比增长 10.00%；新增专业市场总投资额为 400.20 亿元，同比下降 8.65%；新增专业市场总建筑面积为 723.65 万平方米，同比下降 30.77%。

其中新开工市场 3 家，新开工市场投资额 163 亿元，建筑面积 184.5 万平方米；新开业市场 19 家，新开业市场投资额 237.2 亿元，建筑面积 539.15 万平方米。

中部成为投资热区

从区域结构看，中部地区新增纺织服装专业市场的投资额及建筑面积占全国比重均居首位。其中，河南、湖北、湖南等省是中部投资的热点地区。2016 年 1-6 月，中部地区新增市场 8 家，占全国新增市场数量的 36.36%；新增市场投资额 207.30 亿元，占到全国新增市场投资额的 51.80%；新增市场建筑面积 349.85 万平方米，占到全国新增市场建筑面积的 48.35%。

综合来看，2016 年上半年重点监测专业市场总体运行平稳，有喜有忧：东部产业集群、产地型市场普遍保持增长，单体市场、销地型市场多数呈下滑态势。目前，各类商业模式的涌现及专业市场规模的饱和，使全国专业市场传统流通渠道扁平化，流通链条缩短，辐射范围缩小，竞争加剧。产业集群及产地型市场得益于产业的支撑，与产业的衔接和互动紧密，具有较好的抗风险能力，在新常态下继续保持稳定发展。单体市场和销地型市场的适应能力则偏弱。

当前，纺织行业从过去的高速增长转为中速增长，纺织服装专业市场也从大规模建设、粗放式运营管理阶段转入平稳运营、精细化升级阶段。随着产业的国际化转移，专业市场的竞争优势从过去所依赖的以量取胜、价格低廉，逐步转向产品品质、专业服务等。未来发展过程中，专业市场需要突破传统思维与经验，大力推进转型升级，以现代化建设为明确主线、绿色化建设为现实路径、信息化建设为重要手段、专业化建设为根本基础，实现软硬件和管理服务的全面提升。

● 国际市场

主要出口市场全线下跌

据海关统计，2016 年 1-6 月，我国对欧盟、美国、日本、东盟四大市场的服装出口总额为 429.22 亿美元，同比下降 7.94%，四大主要市场全线下跌。其中，自 5 月开始我国对美国服装单月出口大幅下跌，导致 1-6 月我国对美国服装出口由增转跌，出口金额 146.17 亿美元，同比下降 4.75%。我国对欧盟、日本和东盟出口依然延续量价齐跌的态势，对欧盟服装出口金额 123.86 亿美元，同比下降 6.9%，；对日本服装出口金额 62.21 亿美元，同比下降 6.72%；对东盟服装出口金额 39.80 亿美元，同比下降 17.11%。

美国：经济增长动力不足 库销比高位徘徊

美国劳工部数据显示，美国 6 月季调后失业率升至 4.9%，工资增长放缓。此外，企业对经济转好缺乏信心，以及美国大选前景的不确定性都导致了美国经济走势存在众多未知，经济增长动力仍显不足。尽管今年 3 月以来，美国服装单月销售额环比保持微幅增长，但并没有改变服装商品库存积压的现状。据美国商务部数据，美国服装服饰类商品库存与销售比持续在高位徘徊，2016 年 5 月该数值分别为 2.55，且明显高于零售业总体库销比 1.50。美国服装服饰类商品库存压力的加大，抑制了零售商的采购积极性，对我国服装出口美国市场产生不利影响。2016 年 1-6 月，我国对美服装出口由增转跌，出口额同比下降了 4.75%。

欧盟：消费市场略有起色 英国拉动整体进口

得益于前期的货币宽松政策，2016 年 2 季度欧盟消费市场略有起色。欧元贬值、油价走低促使消费者购买力提升，服装商品的销售情况好转。据欧盟统计局数据，进入 4 月份以来，欧盟主要国家如德国、意大利纺织服装及鞋类营业额指数上升趋势明显，其中英国上涨势头最旺。上述利好因素促使我国对欧盟市场服装出口降幅收窄。2016 年 1-6 月，我国对欧盟服装出口额同比下降 7.95%。降幅比 1 月份收窄 7.05 个百分点。欧盟市场中，我国对英国服装出口占比将近 3 成，且增势较好，说明英国在欧盟服装进口市场中的地位举足轻重。英国“脱欧”公投之后，市场不稳定因素有所增加，我国服装对英国及欧盟市场的出口走势值得关注。

日本：国内需求依旧乏力 服装销售持续下滑

今年以来，日本经济的低迷态势尚未改观。劳动人口减少、老龄化加速、贫富差距加大、社会保障费用增加、产业空心化以及国内需求低迷等问题仍是限制日本经济复苏的重要原因。

据日本财务省数据，自 2015 年 11 月以来，日本零售业服装产品销售额同比一直为负增长，2016 年 1 月降幅收窄至 -3.3%。此后，又接连扩大至 -3.4%、-6.6%、-5.3%。2016 年 5 月，日本零售业服装产品销售额为 3519.59 亿日元，同比下降 7.1%。由于服装产品销售额的持续下滑，我国服装对日本出口负增长的情况未见明显改善。2016 年 1-6 月，我国对日本服装出口额达 72.59 亿美元，同比下降 6.16%。

“一带一路” 沿线国家出口快速增长

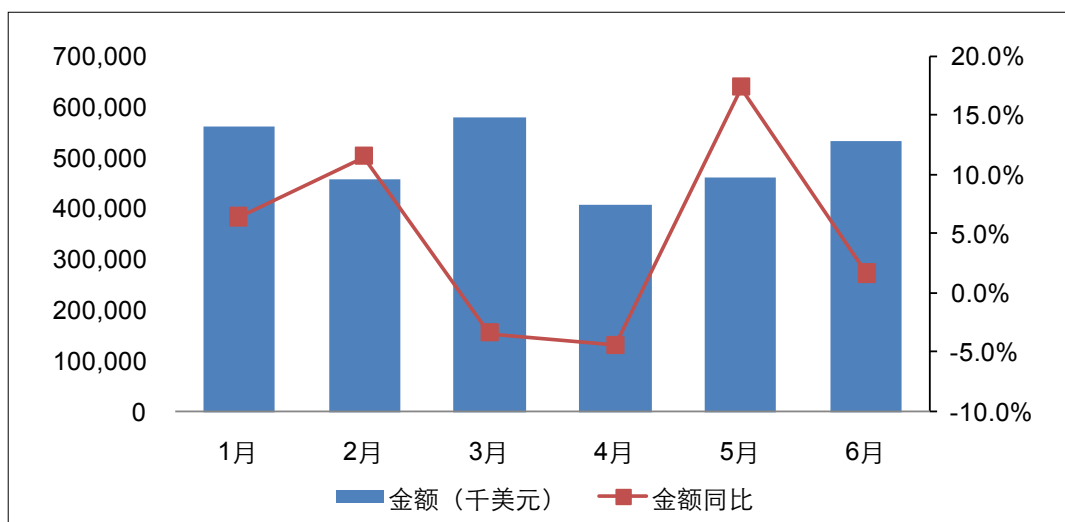
2016 年 1-6 月，我国服装对以“一带一路”沿线国家为代表的新兴市场出口频现亮点。其中，我国对俄罗斯、沙特阿拉伯、菲律宾、吉尔吉斯斯坦和哈萨克斯坦服装出口金额同比分别增长 11.68%、20.5%、52.8%、65.42% 和 35.3%，以上五国出口金额合计 63.85 亿美元，占我国出口总金额的 8.83%，对整体出口形成 1.80 个百分点的正向拉动。

1.2. 2015 年 1-6 月中国服装行业进出口数据分析

● 2016 年 1-6 月中国服装及衣着附件进口量统计数据

2016 年 1-6 月中国服装及衣着附件进口金额为 2,879,479 千美元，同比下降 0.7%。

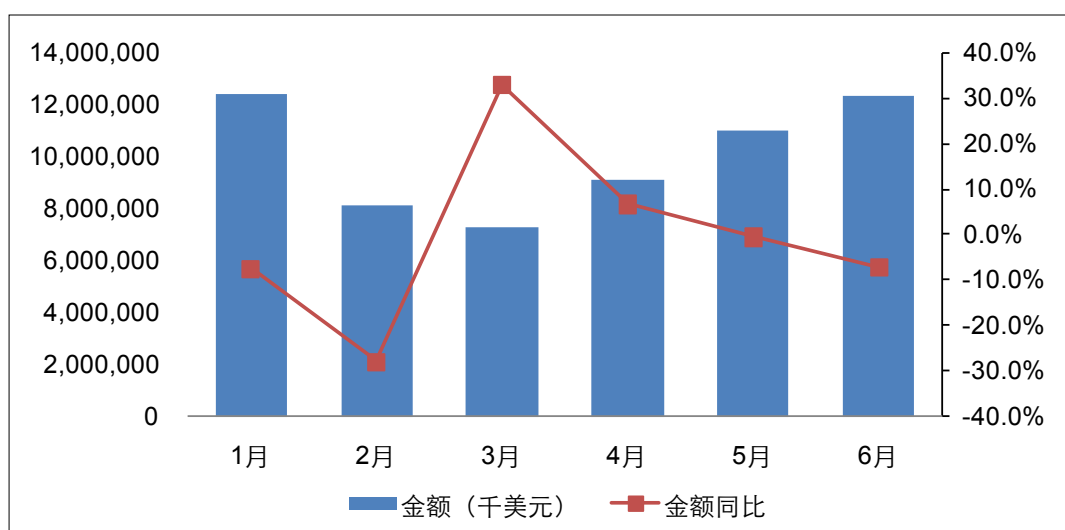
月份	金额（千美元）	金额同比
1 月	562,185	6.5%
2 月	458,649	11.6%
3 月	582,056	-3.3%
4 月	409,910	-4.3%
5 月	463,790	17.4%
6 月	535,509	1.7%



● 2016 年 1-6 月中国织物制服装出口量统计数据

2016 年 1-6 月中国织物制服装出口金额为 59,014,821 千美元，同比下降 6.1%。

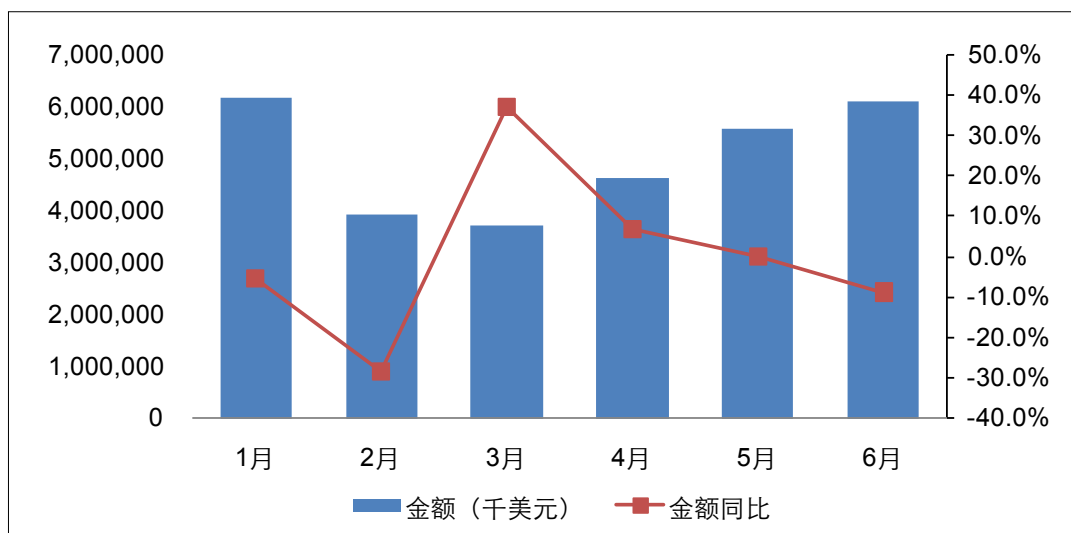
月份	金额（千美元）	金额同比
1 月	12,355,355	-7.6%
2 月	8,093,565	-27.9%
3 月	7,288,331	32.7%
4 月	9,065,059	6.6%
5 月	10,960,873	-0.6%
6 月	12,291,137	-7.3%



● 2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装出口量统计数据

2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装出口金额为 29,568,990 千美元，同比下降 5.4%。

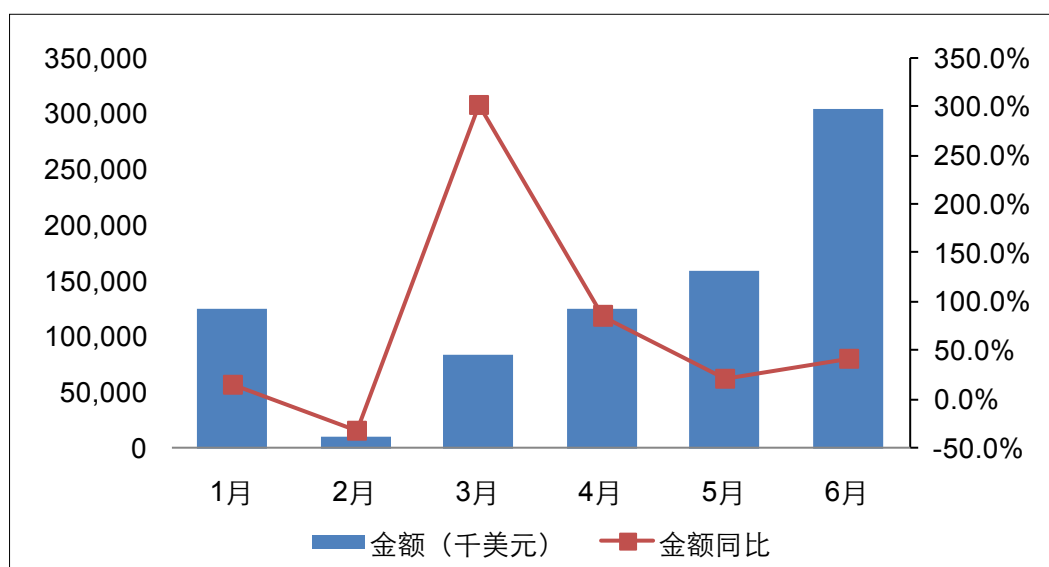
月份	金额（千美元）	金额同比
1 月	6,143,957	-5.5%
2 月	3,918,140	-28.3%
3 月	3,720,408	36.9%
4 月	4,632,016	6.7%
5 月	5,553,159	0.0%
6 月	6,084,256	-8.8%



● 2016 年 1-6 月中国裘皮服装出口量统计数据

2016 年 1-6 月中国裘皮服装出口数量为 122 万件，同比增长 47.6%；2016 年 1-6 月中国裘皮服装出口金额为 810,244 千美元，同比增长 44.3%。

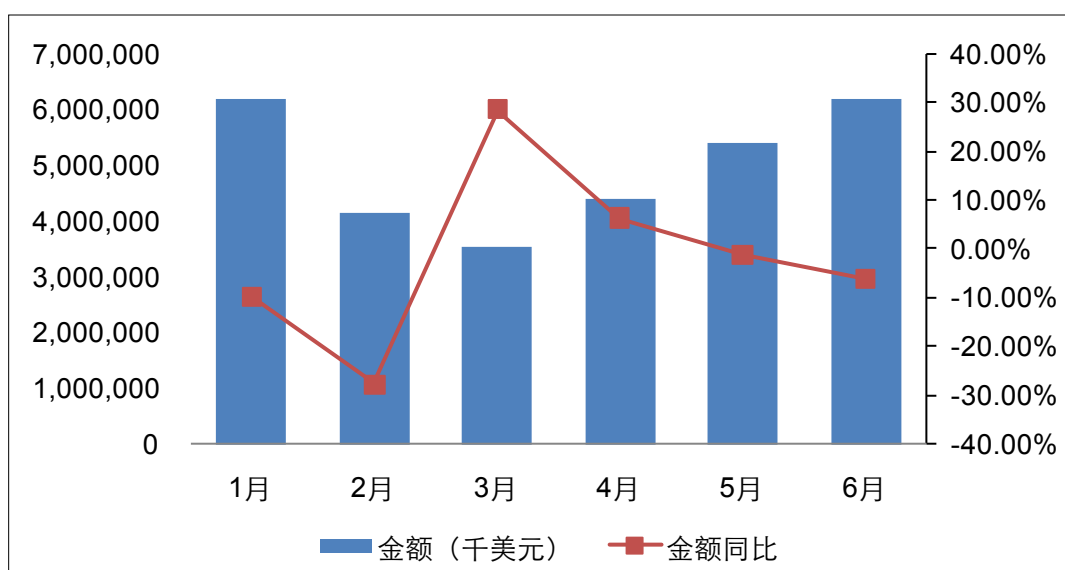
月份	数量 (万件)	金额 (千美元)	数量同比	金额同比
1 月	17	125,665	28.2%	15.4%
2 月	3	10,986	-6.1%	-32.1%
3 月	12	84,751	332.6%	301.5%
4 月	17	124,864	85.9%	85.3%
5 月	24	160,128	30.4%	21.5%
6 月	50	304,585	37.5%	40.9%



● 2016 年 1-6 月中国非针织钩编织物服装出口量统计数据

2016 年 1-6 月中国非针织钩编织物服装出口金额为 29,445,831 千美元，同比下降 6.9%。

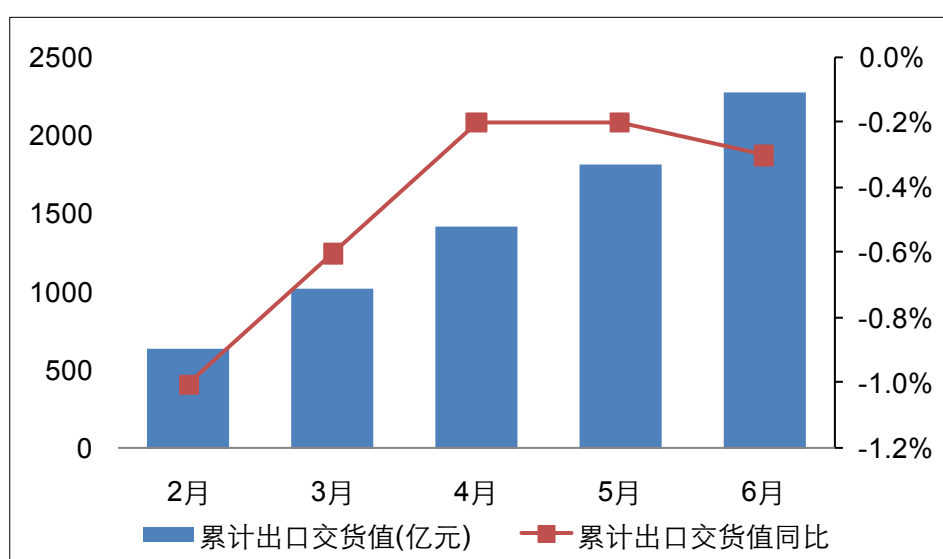
月份	金额（千美元）	金额同比
1 月	6,211,399	-9.60%
2 月	4,175,425	-27.50%
3 月	3,567,924	28.60%
4 月	4,433,043	6.40%
5 月	5,407,714	-1.10%
6 月	6,206,881	-5.90%



● 2016 年 1-6 月中国纺织服装、服饰业出口交货值统计数据

2016 年 6 月中国纺织服装、服饰业出口交货值 463.8 亿元，同比下降 0.2%；2016 年 1-6 月中国纺织服装、服饰业出口交货值 2287.5 亿元，同比下降 0.3%。

月份	当月出口交货值（亿元）	累计出口交货值（亿元）	当月出口交货值同比	累计出口交货值同比
2 月	-	642.2	-	-1.0%
3 月	378.9	1027.3	1.1%	-0.6%
4 月	382	1427	1.0%	-0.2%
5 月	405.6	1824.2	-0.1%	-0.2%
6 月	463.8	2287.5	-0.2%	-0.3%



信息来源：中国产业信息网，中国报告大厅，国家统计局，中国纺织品进出口商会

二.2016 年 1-6 月中国服装附件行业出口分析

2.1. 2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件（HS：61）出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
第 61 章	6101 针织或钩编的男式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6103 的货品除外	针织或钩编的服装及衣着附件
	6102 针织或钩编的女式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6104 的货品除外	
	6103 针织或钩编的男式西服套装、便服套装、上衣、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	
	6104 针织或钩编的女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	
	6105 针织或钩编的男衬衫	
	6106 针织或钩编的女衬衫	
	6107 针织或钩编的男式内裤、三角裤、长睡衣、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	
	6108 针织或钩编的女式长衬裙、衬裙、三角裤、短衬裤、睡衣、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	
	6109 针织或钩编的 T 恤衫、汗衫及其他背心	
	6110 针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	
	6111 针织或钩编的婴儿服装及衣着附件	
	6112 针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服	
	6113 用品目 5903、5906 或 5907 的针织物或钩编织物制成的服装	
	6114 针织或钩编的其他服装	
	6115 针织或钩编的连裤袜、紧身裤袜、长统袜、短袜及其他袜类，包括用以治疗静脉曲张的长统袜和无外绗鞋底鞋类的鞋类	
	6116 针织或钩编的分指手套、连指手套及露指手套	
	6117 其他制成的针织或钩编的衣着附件；服装或衣着附件的针织或钩编的零件	

● 2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要出口产品情况（按出口金额排序）

商品名称	计量单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
6101 针织或钩编的男式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6103 的货品除外	件	13,384,826	151,379,813	-5.4%	-14.7%
6102 针织或钩编的女式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6104 的货品除外	件	31,251,850	327,362,886	89.4%	82.1%
6103 针织或钩编的男式西服套装、便服套装、上衣、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	件	605,473,183	3,025,849,388	-5.3%	-6.4%
6104 针织或钩编的女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳服除外）	件	1,664,115,933	7,928,174,287	-3.4%	-7.2%
6105 针织或钩编的男衬衫	件	125,640,584	610,406,549	-19.3%	-18.6%
6106 针织或钩编的女衬衫	件	36,361,849	208,276,153	-15.4%	-4.8%
6107 针织或钩编的男式内裤、三角裤、长睡衣、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	件	997,651,438	1,094,752,383	-1.2%	-4.8
6108 针织或钩编的女式长衬裙、衬裙、三角裤、短衬裙、睡衣、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	件	2,198,336,058	2,333,033,048	-1.9%	-4.8%
6109 针织或钩编的 T 恤衫、汗衫及其他背心	件	1,575,207,910	4,784,919,179	-7%	-4.8%
6110 针织或钩编的套头衫、开襟衫、外穿背心及类似品	件	1,004,696,106	6,329,411,228	-1.9%	-5.8%
6111 针织或钩编的婴儿服装及衣着附件	千克	56,591,640	1,056,304,792	-3.1%	-8.3%
6112 针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服	件	279,800,600	959,349,447	-0.3%	-0.2%
6113 用品目 5903、5906 或 5907 的针织物或钩编织物制成的服装	件	7,650,997	82,151,335	-15.3%	-15.9%
6114 针织或钩编的其他服装	件	188,416,783	629,743,267	10.6%	6%
6115 针织或钩编的连裤袜、紧身裤袜、长统袜、短袜及其他袜类，包括用以治疗静脉曲张的长统袜和无外绉鞋底的鞋类	双	5,959,717,774	2,332,235,604	3.8%	-2.7%
6116 针织或钩编的分指手套、连指手套及露指手套	双	2,437,745,375	962,248,483	3.4%	2.8%
6117 其他制成的针织或钩编的衣着附件；服装或衣着附件的针织或钩编的零件	-	319,463,223	692,354,756	10.6%	12.8%

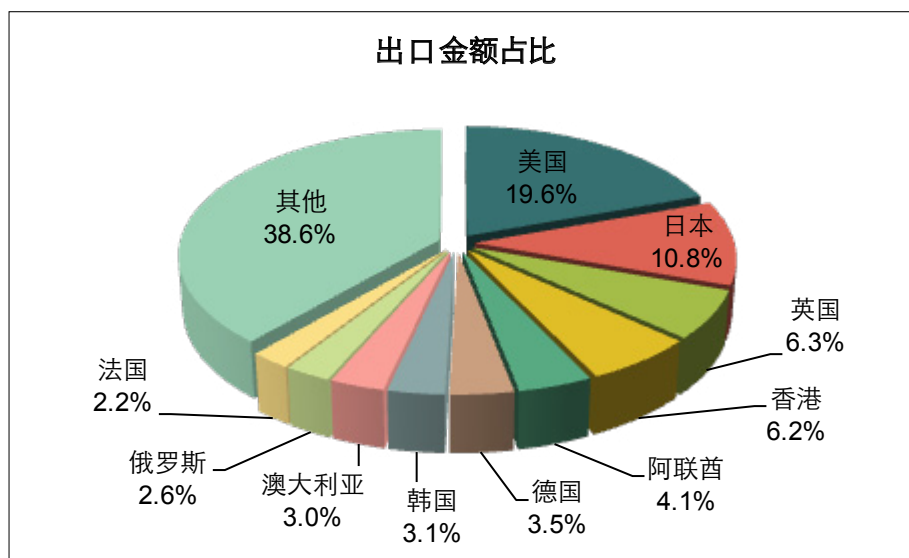
2.1.1.2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件出口数量和金额

月份	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	3,366,268,014	6,742,328,640	-4.9%	-7.4%
2 月	2,261,674,651	4,288,610,424	-26.2%	-29.9%
3 月	2,148,266,144	4,098,606,887	38.5%	34.4%
4 月	2,978,285,569	5,221,375,635	10.5%	5.4%
5 月	3,369,161,984	6,254,598,065	5.2%	-0.3%
6 月	3,377,849,767	6,902,432,947	-1.1%	-8.2%
1-6 月累计	17,501,506,129	33,507,952,598	0.2%	-4.8%

2016 年 1-6 月我国针织或钩编的服装及衣着附件出口金额达 335.08 亿美元，与去年同期相比下降了 4.8%。

2.1.2.2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	3,284,069,169	6,551,508,912	-2.4%	-4.8%
2	日本	1,780,425,825	3,618,264,344	1.1%	-6.1%
3	英国	1,101,671,255	2,108,390,902	6.9%	2.9%
4	香港	542,853,947	2,073,669,070	23.9%	49.7%
5	阿联酋	645,113,235	1,380,197,399	-6.6%	-8.8%
6	德国	673,559,401	1,180,590,748	-4.5%	-15.3%
7	韩国	481,517,466	1,052,455,072	8.7%	-14.4%
8	澳大利亚	349,979,256	1,017,185,341	-7.7%	-0.3%
9	俄罗斯	573,191,286	855,996,016	23%	18.8%
10	法国	291,834,136	747,101,979	0.1%	-13.9%
11	荷兰	468,959,581	657,111,050	-2.3%	-7.2%
12	菲律宾	349,822,774	602,221,855	38.8%	50.9%
13	西班牙	297,263,465	597,689,030	-4.2%	-9.6%
14	加拿大	292,624,685	552,326,887	2.9%	-5.9%
15	沙特阿拉伯	240,302,623	542,511,891	13.3%	17.9%
16	智利	424,158,379	538,838,102	-0.6%	-8.5%
17	意大利	240,178,487	523,754,677	3.2%	-11.9%
18	吉尔吉斯斯坦	275,414,469	486,185,044	77.9%	33.2%
19	马来西亚	232,911,913	406,329,570	-14.4%	-22.5%
20	越南	295,080,630	379,061,395	-30.1%	-60.1%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国针织或钩编的服装及衣着附件的主要出口市场是美国、日本、英国、香港、阿联酋、德国、韩国、澳大利亚、俄罗斯和法国等。

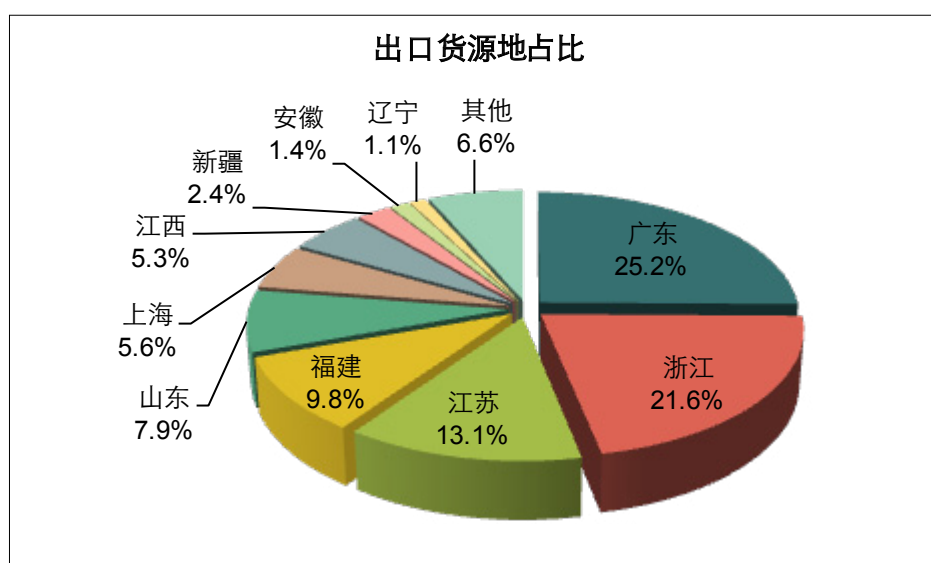
美国、日本和英国是我国针织或钩编的服装及衣着附件的前三大出口市场,对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 19.6%、10.8% 和 6.3%。

2016 年 1-6 月,我国前 20 大出口市场中,对菲律宾的出口金额增长最快,与 2015 年同期相比增长了 50.9%。

2.1.3.2016 年 1-6 月中国针织或钩编的服装及衣着附件出口货源地

序号	地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	3,023,211,968	8,439,218,084	-6.4%	-6.1%
2	浙江	6,338,957,033	7,232,648,362	0.3%	-4.6%
3	江苏	2,149,003,064	4,376,930,362	1.7%	-3.2%
4	福建	1,361,226,568	3,285,525,789	7.8%	3.7%
5	山东	1,563,400,027	2,631,361,589	5.1%	-1.5%
6	上海	974,879,195	1,886,022,615	-2.3%	-15.1%
7	江西	725,827,651	1,787,761,543	-3.7%	-14.9%
8	新疆	377,289,856	801,088,334	17.5%	10.9%
9	安徽	250,517,338	462,833,753	27.8%	4.0%
10	辽宁	103,996,351	381,710,474	-1.6%	-3.9%
11	北京	44,035,699	366,887,199	41.8%	217.7%
12	河南	78,116,559	314,449,756	48.5%	34.3%
13	湖北	114,400,314	258,213,727	16.7%	16.6%

序号	地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
14	黑龙江	40,643,530	187,610,496	2.6%	1.6%
15	河北	66,321,518	185,115,747	0.6%	6.2%
16	湖南	48,521,010	159,662,389	-25.2%	-18.0%
17	天津	45,259,591	124,300,043	-11.2%	-7.4%
18	吉林	93,383,256	111,565,224	-20.5%	-18.0%
19	重庆	20,711,213	88,178,760	-62.5%	-53.9%
20	甘肃	22,704,011	87,190,949	125.5%	19.2%



广东、浙江和江苏是我国针织或钩编的服装及衣着附件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省的针织或钩编的服装及衣着附件出口数量合计占我国该产品出口总量的 65.8%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 59.8%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 20 的针织或钩编的服装及衣着附件出口货源地中，北京的针织或钩编的服装及衣着附件出口金额与去年同期相比实现了大幅增长，增长了 217.7%。前 20 位出口货源地中，北京 1-6 月的出口平均价格 (8.33 美元 / -) 最高，浙江省单价 (1.14 美元 / -) 最低。

2.2. 2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件（HS：62）出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
第 62 章	6201 男式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6203 的货品除外	非针织或非钩编的服装及衣着附件
	6202 女式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6204 的货品除外	
	6203 男式西服套装、便服套装、上衣、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤外）	
	6204 女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤除外）	
	6205 男衬衫	
	6206 女衬衫	
	6207 男式背心及其他内衣、内裤、三角裤、长睡衣、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	
	6208 女式背心及其他内衣、长衬裙、衬裙、三角裤、短衬裤、睡衣、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	
	6209 婴儿服装及衣着附件	
	6210 用品目 5602、5603、5903、5906 或 5907 的织物制成的服装	
	6211 运动服、滑雪服及游泳服；其他服装	
	6212 胸罩、束腰带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带、束袜带和类似品及其零件，不论是否针织或钩编的	
	6213 手帕	
	6214 披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品	
	6215 领带及领结	
	6216 分指手套、连指手套及露指手套	
	6217 其他制成的衣着附件；服装或衣着附件的零件，但品目 6212 的货品除外	

● 2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件主要出口产品情况（按出口金额排序）

商品名称	计量单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
6201 男式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6203 的货品除外	件	110,698,133	1,611,734,206	7.2%	2.4%
6202 女式大衣、短大衣、斗篷、短斗篷、带风帽的防寒短上衣（包括滑雪短上衣）、防风衣、防风短上衣及类似品，但品目 6204 的货品除外	件	130,368,516	1,996,731,764	-2.8%	-13.6%
6203 男式西服套装、便服套装、上衣、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳裤外）	件	908,362,402	6,129,903,796	-14.4%	-14.1%
6204 女式西服套装、便服套装、上衣、连衣裙、裙子、裙裤、长裤、护胸背带工装裤、马裤及短裤（游泳服除外）	件	1,847,351,522	12,254,609,037	5.2%	-2%
6205 男衬衫	件	241,850,522	1,530,144,362	-9.8%	-11.4%
6206 女衬衫	件	160,117,809	1,075,705,855	-4.1%	-8.4%
6207 男式背心及其他内衣、内裤、三角裤、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	件	117,895,690	233,823,891	-6.8%	-15.4%
6208 女式背心及其他内衣、长衬裙、衬裙、三角裤、睡衣裤、浴衣、晨衣及类似品	件	220,984,178	577,225,714	22.2%	-4%
6209 婴儿服装及衣着附件	千克	11,154,503	260,683,060	-9.5%	-13.8%
6210 用品目 5602、5603、5903、5906 或 5907 的织物制成的服装	件	1,056,357,702	1,674,477,832	-1.6%	-15.8%
6211 运动服、滑雪服及游泳服：其他服装	件	381,473,797	2,038,647,958	4.7%	0.1%
6212 胸罩、束腰带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带、束袜带和类似品及其零件，不论是否针织或钩编的	件	1,321,187,696	2,033,495,093	2.9%	2.9%
6213 手帕	条	240,664,303	74,648,599	0.7%	5.2%
6214 披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品	条	492,586,020	791,779,549	-4.8%	-11.6%
6215 领带及领结	条	90,049,705	154,671,470	-11.2%	-12.8%
6216 分指手套、连指手套及露指手套	双	139,724,134	166,056,203	-5.3%	-16.8%
6217 其他制成的衣着附件：服装或衣着附件的零件，但品目 6212 的货品除外	-	11,749,024	154,846,638	3.4%	-21.2%

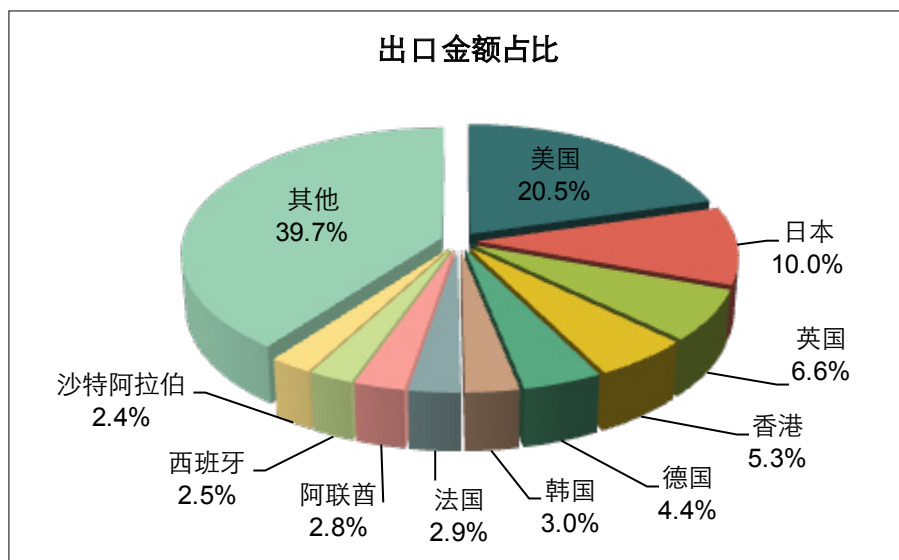
2.2.1.2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数量和金额

月份	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	1,414,122,444	6,670,803,827	-5.9%	-11.6%
2 月	1,012,841,871	4,489,644,958	-23%	-29.6%
3 月	948,701,055	3,900,589,712	28.6%	24.5%
4 月	1,276,229,375	4,933,258,199	7.2%	4.6%
5 月	1,423,066,189	5,944,441,116	1.8%	-2.8%
6 月	1,407,614,722	6,820,447,215	0.3%	-6.2%
1-6 月累计	7,482,575,656	32,759,185,027	-0.9%	-6.8%

2016 年 1-6 月我国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口金额达 327.59 亿美元，与去年同期相比下降了 6.8%。

2.2.2.2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	1,566,846,320	6,721,337,607	-5%	-3.1%
2	日本	496,105,706	3,282,280,899	-0.3%	-6.2%
3	英国	395,654,773	2,155,267,016	6.4%	0.7%
4	香港	490,336,723	1,743,551,467	20.3%	29.3%
5	德国	296,150,932	1,435,461,766	-3.8%	-17.2%
6	韩国	168,918,974	979,330,096	4.8%	-5.9%
7	法国	226,060,292	937,281,336	16.2%	-7.1%
8	阿联酋	258,629,586	924,965,208	-21.8%	-15.6%
9	西班牙	184,222,050	803,547,118	12.1%	1.1%
10	沙特阿拉伯	142,655,071	779,549,105	14.8%	25.3%
11	俄罗斯	94,423,429	762,876,434	-0.2%	-12.1%
12	澳大利亚	129,615,330	761,293,049	-1.9%	-4.6%
13	越南	193,193,650	703,445,132	5.9%	-25.2%
14	荷兰	134,734,995	694,500,138	-9.6%	-13.5%
15	意大利	146,422,181	652,395,003	11.6%	-8.4%
16	加拿大	104,777,751	605,343,635	-9.2%	-0.7%
17	马来西亚	167,877,537	549,697,200	-35.4%	-35.7%
18	智利	89,771,429	517,540,360	-6.7%	-4.7%
19	吉尔吉斯斯坦	106,241,224	439,252,559	180.1%	117.6%
20	菲律宾	107,675,493	366,912,419	35.6%	65.8%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国非针织或非钩编的服装及衣着附件的主要出口市场是美国、日本、英国、香港、德国、韩国、法国、阿联酋、西班牙和沙特阿拉伯等。

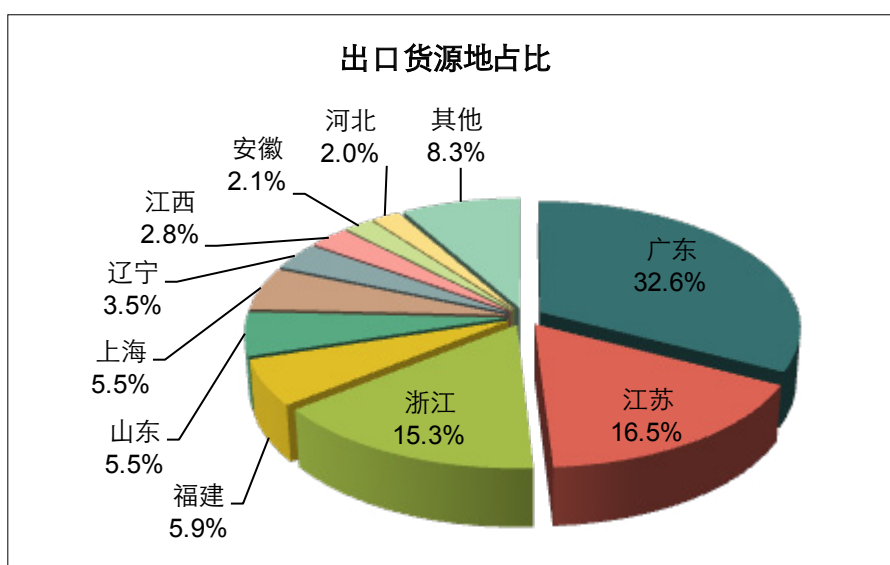
美国、日本和英国是我国非针织或非钩编的服装及衣着附件的前三大出口市场,对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 20.5%、10.0% 和 6.6%。

2016 年 1-6 月,我国前 20 大出口市场中,对吉尔吉斯斯坦的出口金额增长最快,与 2015 年同期相比增长了 117.6%。

2.2.3.2016 年 1-6 月中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口货源地

序号	地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	2,656,759,635	10,673,514,474	-0.9%	-7.5%
2	江苏	1,011,732,833	5,397,247,090	4.6%	-3.5%
3	浙江	1,218,021,899	4,998,739,013	-7.7%	-8.7%
4	福建	315,290,345	1,928,460,978	2.1%	4.0%
5	山东	315,684,114	1,810,969,360	-3.6%	-4.9%
6	上海	336,247,350	1,802,155,643	-7.7%	-11.9%
7	辽宁	135,385,582	1,159,694,992	-1.2%	-4.6%
8	江西	155,368,174	922,713,916	-5.6%	-9.2%
9	安徽	154,955,436	676,831,121	3.9%	4.0%
10	河北	114,725,710	659,252,097	13.7%	-4.2%
11	湖北	694,802,642	622,207,544	9.1%	1.0%
12	新疆	128,484,433	595,248,526	27.8%	44.1%
13	河南	67,827,525	317,525,994	3.3%	9.9%

序号	地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
14	北京	28,591,432	278,629,308	32.8%	27.7%
15	天津	34,879,287	252,836,867	-3.8%	-9.9%
16	重庆	18,610,623	92,297,264	-29.5%	-63.3%
17	湖南	15,803,080	91,972,488	-51.8%	-44.5%
18	四川	11,312,390	72,138,080	-43.7%	-56.4%
19	吉林	13,092,375	69,365,562	-21.7%	-50.7%
20	甘肃	10,862,118	63,173,014	165.5%	37.1%



广东、江苏和浙江是我国非针织或非钩编的服装及衣着附件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省的非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数量合计占我国该产品出口总量的 65.3%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 64.4%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 20 的非针织或非钩编的服装及衣着附件出口货源地中，新疆的非针织或非钩编的服装及衣着附件出口金额与去年同期相比实现了较快增长，增长了 44.1%。前 20 位出口货源地中，北京 1-6 月的出口平均价格 (9.75 美元 / -) 最高，湖北省单价 (0.90 美元 / -) 最低。

2.3. 2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件 (HS : 64) 出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
第 64 章	6401 橡胶或塑料制外底及鞋面的防水鞋靴，其鞋面不是用缝、铆、钉、旋、塞或类似方法固定在鞋底上的	鞋靴、护腿和类似品及其零件
	6402 橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	
	6403 橡胶、塑料、皮革或再生皮革制外底，皮革制鞋面的鞋靴	
	6404 橡胶、塑料、皮革或再生皮革制外底，用纺织材料制鞋面的鞋靴	
	6405 其他鞋靴	
	6406 鞋靴零件（包括鞋面，不论是否带有除外底以外的其他鞋底）；活动式鞋内底、跟垫及类似品；护腿、裹腿和类似品及其零件	

- 2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件主要出口产品情况（按出口金额排序）

商品名称	计量单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
6401 橡胶或塑料制外底及鞋面的防水鞋靴，其鞋面不是用缝、铆、钉、旋、塞或类似方法固定在鞋底上的	千克	50,652,442	289,011,771	-10%	-15.9%
6402 橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	千克	1,058,808,120	10,787,853,493	-8.6%	-12%
6403 橡胶、塑料、皮革或再生皮革制外底，皮革制鞋面的鞋靴	千克	231,169,497	4,068,178,734	-18.1%	-20.3%
6404 橡胶、塑料、皮革、或再生皮革制外底，用纺织材料制鞋面的鞋靴	千克	510,886,287	5,959,812,837	1%	-1.7%
6405 其他鞋靴	千克	38,902,321	572,424,132	-25.2%	-37%
6406 鞋靴零件（包括鞋面，不论是否带有除外底以外的其他鞋底）；活动式鞋内底、跟垫及类似品；护腿、裹腿和类似品及其零件	千克	132,371,687	1,128,740,944	-0.3%	-2.9%

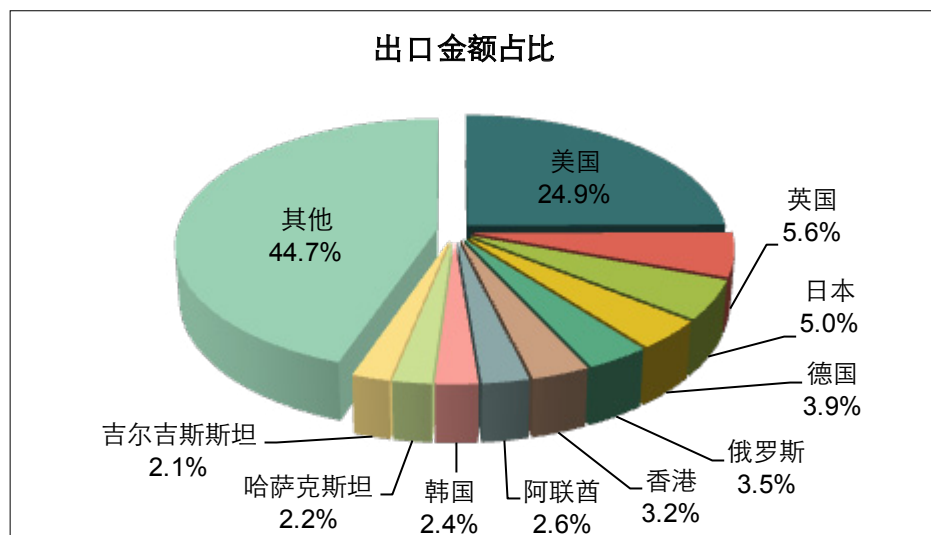
2.3.1.2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口数量和金额

月份	数量（千克）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1 月	418,319,918	4,862,657,372	-11%	-14.6%
2 月	258,772,665	2,933,277,441	-33%	-36.1%
3 月	249,694,155	2,839,531,035	29.2%	23%
4 月	337,329,801	3,714,900,497	5.4%	4.2%
5 月	376,319,913	4,126,884,848	-4.4%	-9%
6 月	382,353,902	4,328,770,718	-9.8%	-15.8%
1-6 月累计	2,022,790,354	22,806,021,911	-7.5%	-11.7%

2016 年 1-6 月我国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口金额达 228.06 亿美元，与去年同期相比下降了 11.7%。

2.3.2.2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	406,532,405	5,672,185,908	-13%	-15.6%
2	英国	128,914,888	1,282,877,022	5.8%	-1.3%
3	日本	101,370,174	1,148,985,186	-2.1%	-4.3%
4	德国	71,961,480	880,141,425	-14%	-15.5%
5	俄罗斯	54,178,220	802,866,065	10%	0.1%
6	香港	46,472,053	725,405,967	-26.4%	-1%
7	阿联酋	56,620,070	596,487,972	-7.8%	-12.5%
8	韩国	38,389,499	537,498,792	-7.6%	-22.1%
9	哈萨克斯坦	28,801,138	492,179,419	-40%	-33.5%
10	吉尔吉斯斯坦	32,038,077	479,943,740	71.2%	118.8%
11	荷兰	36,561,990	463,603,563	-12.9%	-13.6%
12	越南	34,005,455	453,693,508	10.7%	22.7%
13	西班牙	42,634,155	440,823,418	6.8%	-0.3%
14	比利时	33,212,666	438,284,549	-7.9%	-9.6%
15	菲律宾	44,393,353	418,629,807	5.1%	-0.1%
16	马来西亚	34,205,719	405,727,025	-35.5%	-40.3%
17	意大利	33,315,093	384,499,118	0.7%	-5.3%
18	法国	34,909,223	375,279,387	-6.6%	-16.5%
19	加拿大	25,339,666	341,855,854	-20.3%	-21.6%
20	澳大利亚	24,798,013	329,678,249	3.5%	-1.8%



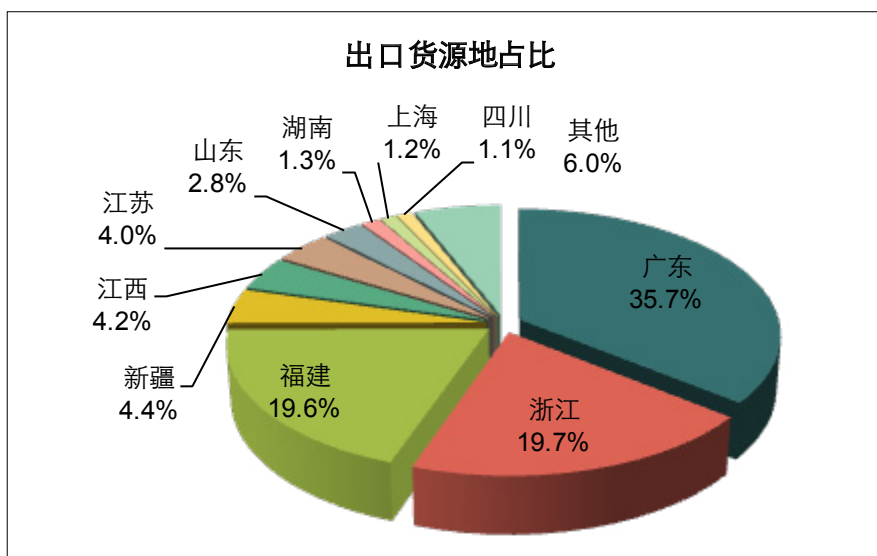
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国鞋靴、护腿和类似品及其零件的主要出口市场是美国、英国、日本、德国、俄罗斯、香港、阿联酋、韩国、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦等。

美国、英国和日本是我国鞋靴、护腿和类似品及其零件的前三大出口市场,对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 24.9%、5.6% 和 5.0%。

2016 年 1-6 月,我国前 20 大出口市场中,对吉尔吉斯斯坦的出口金额增长最快,与 2015 年同期相比增长了 118.8%。

2.3.3.2016 年 1-6 月中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	662,537,725	8,139,848,216	-9.3%	-14.7%
2	浙江	519,989,548	4,486,598,662	-4%	-6.1%
3	福建	396,975,816	4,459,406,885	-10.9%	-15.0%
4	新疆	64,314,345	1,012,491,540	-20.1%	-11.5%
5	江西	77,251,108	966,987,191	14.2%	3.2%
6	江苏	90,227,962	914,501,258	0.6%	1.7%
7	山东	58,199,989	636,162,093	2.6%	-4.6%
8	湖南	14,567,431	303,434,680	-17.7%	-11.2%
9	上海	21,603,256	262,371,280	-15.4%	-13.0%
10	四川	14,011,941	251,967,194	-29.2%	-32.6%
11	湖北	10,930,016	183,989,463	13.7%	6.1%
12	安徽	17,249,524	182,474,461	4.3%	8.5%
13	河南	13,570,562	175,624,630	-8.7%	-14.4%
14	辽宁	8,731,728	131,326,451	-15.2%	-16.7%
15	河北	9,757,864	115,038,007	-8.8%	-7.1%
16	黑龙江	6,954,962	104,699,395	-22.1%	-36.2%
17	重庆	7,937,401	104,343,115	-17.8%	-37.0%
18	天津	8,643,396	97,719,556	-22.3%	-27.5%
19	广西	3,458,346	77,075,725	-34.3%	-27.3%
20	甘肃	3,663,887	53,599,930	308.9%	179.6%



广东、浙江和福建是我国鞋靴、护腿和类似品及其零件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省的鞋靴、护腿和类似品及其零件出口数量合计占我国该产品出口总量的 78.1%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 75%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 20 的鞋靴、护腿和类似品及其零件出口货源地中，甘肃的鞋靴、护腿和类似品及其零件出口金额与去年同期相比增长了 179.6%，增长最快。前 20 位出口货源地中，广西 1-6 月的出口平均价格（22.29 美元 / 千克）最高，浙江单价（8.63 美元 / 千克）最低。

2.4. 2016 年 1-6 月中国帽类及其零件（HS：65）出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
第 65 章	6501 毡呢制的帽坯、帽身及帽兜，未植制成形，也未加帽边；毡呢制的圆帽片及制帽用的毡呢筒（包括裁开的毡呢筒）	帽类及其零件
	6502 编结的帽坯或用任何材料的条带拼制而成的帽坯，未植制成形，也未加帽边、衬里或装饰物	
	6503 用品目 6501 的帽身、帽兜或圆帽片制成的毡呢帽类，不论有无衬里或装饰物	
	6504 编结帽或用任何材料的条带拼制而成的帽类，不论有无衬里或装饰物	
	6505 针织或钩编的帽类，用成匹的花边、毡呢或其他纺织物（条带除外）制成的帽类，不论有无衬里或装饰物；任何材料制的发网，不论有无衬里或装饰物	
	6506 其他帽类，不论有无衬里或装饰物	
	6507 帽圈、帽衬、帽套、帽帮、帽骨架、帽舌及帽颈带	

● 2016 年 1-6 月中国帽类及其零件主要出口产品情况（按出口金额排序）

商品名称	计量单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
6501 毡呢制的帽坯、帽身及帽兜，未植制成形，也未加帽边；毡呢制的圆帽片及制帽用的毡呢筒（包括裁开的毡呢筒）	千克	218,961	6,484,525	32.3%	64.7%
6502 编结的帽坯或用任何材料的条带拼制而成的帽坯，未植制成形，也未加帽边、衬里或装饰物	千克	106,994	4,927,891	0.5%	3.1%
6504 编结帽或用任何材料的条带拼制而成的帽类，不论有无衬里或装饰物	个	102,331,630	193,743,161	12.4%	12.9%
6505 针织或钩编的帽类，用成匹的花边、毡呢或其他纺织物（条带除外）制成的帽类，不论有无衬里或装饰物；任何材料制的发网，不论有无衬里或装饰物	个	4,337,979,122	1,191,813,093	6.8%	-3.5%
6506 其他帽类，不论有无衬里或装饰物	个	672,354,895	617,887,155	3%	-11.1%
6507 帽圈、帽衬、帽套、帽帮、帽骨架、帽舌及帽颌带	千克	3,250,410	55,720,172	26.2%	-13.8%

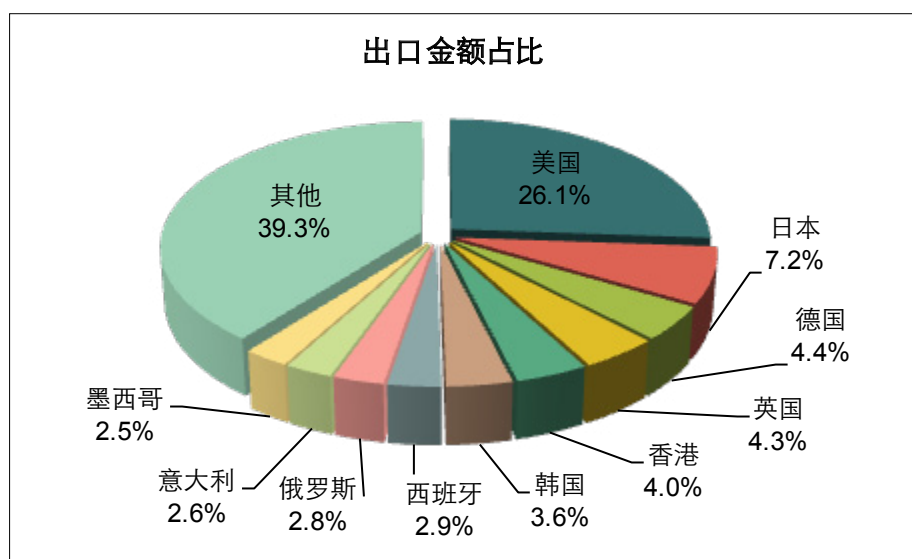
2.4.1.2016 年 1-6 月中国帽类及其零件出口数量和金额

月份	数量（-）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1 月	925,262,378	396,843,156	-1.3%	-11%
2 月	831,525,244	293,298,465	2.2%	-27%
3 月	489,396,461	283,220,766	12.1%	30.6%
4 月	988,633,807	346,079,502	19.4%	2.5%
5 月	968,831,578	365,763,545	6.4%	-0.4%
6 月	912,592,544	385,370,563	3.4%	-4.9%
1-6 月累计	5,116,242,012	2,070,575,997	6.4%	-4.8%

2016 年 1-6 月我国帽类及其零件出口金额达 20.71 亿美元，与去年同期相比下降了 4.8%。

2.4.2.2016 年 1-6 月中国帽类及其零件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	1,462,485,211	541,016,527	2.6%	-2.1%
2	日本	199,039,690	149,303,050	0.8%	1.2%
3	德国	211,352,095	91,472,312	5.5%	-6.6%
4	英国	280,552,214	89,198,737	12.9%	4.4%
5	香港	134,747,534	83,056,296	11.6%	0.1%
6	韩国	55,455,292	75,402,532	9.5%	-6%
7	西班牙	109,264,464	61,037,831	2.6%	6.5%
8	俄罗斯	56,330,503	58,284,059	-19.2%	-38.9%
9	意大利	92,062,891	54,354,432	3.4%	11.1%
10	墨西哥	122,965,206	52,678,887	12.4%	-8.7%
11	荷兰	142,607,155	51,565,640	14.3%	0.8%
12	法国	224,078,870	50,057,826	38.6%	-2.2%
13	加拿大	100,710,716	49,147,311	-6.2%	-11%
14	澳大利亚	83,329,832	43,945,761	-3.7%	-3.9%
15	比利时	114,374,540	41,970,258	12.3%	-3.5%
16	南非	156,152,437	35,259,216	11.2%	3.4%
17	阿联酋	122,783,081	24,885,773	-1.1%	-34.3%
18	马来西亚	48,489,778	20,706,569	-14.8%	-33.7%
19	瑞典	22,143,351	20,320,590	13.3%	0.3%
20	印度	27,663,909	20,078,974	-24.7%	-7.1%



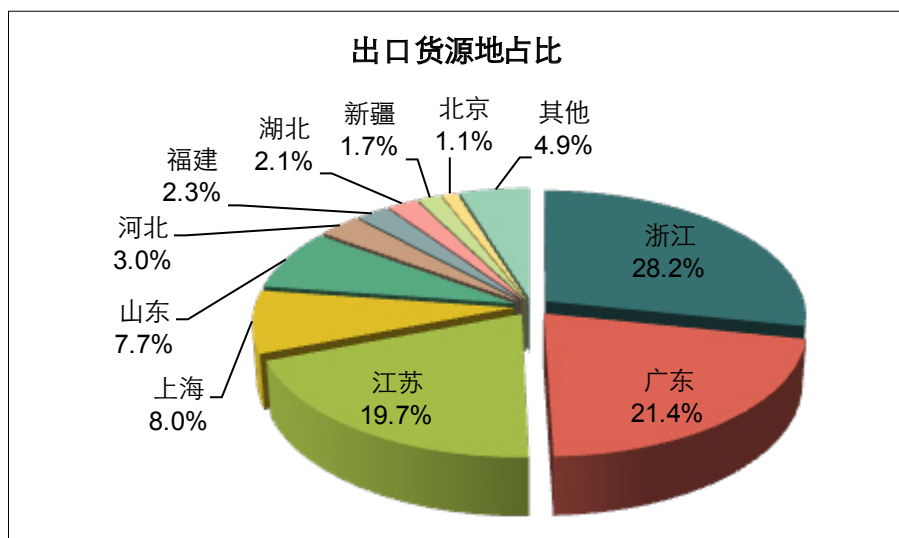
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国帽类及其零件的主要出口市场是美国、日本、德国、英国、香港、韩国、西班牙、俄罗斯、意大利和墨西哥等。

美国和日本是我国帽类及其零件的前两大出口市场,对这两个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 26.1% 和 7.2%。

2016 年 1-6 月,我国前 20 大出口市场中,对意大利的出口金额增长稍快,与 2015 年同期相比增长了 11.1%;2016 年上半年对其余出口市场的出口金额同比增幅也进一步收窄。

2.4.3.2016 年 1-6 月中国帽类及其零件出口货源地

序号	地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江	472,761,689	583,462,171	2.5%	1.8%
2	广东	649,660,768	442,519,319	3.2%	-9.2%
3	江苏	476,218,912	407,184,218	-1.2%	2.6%
4	上海	117,383,608	165,744,974	-8.1%	-1.6%
5	山东	244,962,146	159,828,256	3.5%	-9.5%
6	河北	80,308,393	61,876,475	-9.4%	1.3%
7	福建	18,693,639	48,453,939	1%	3.6%
8	湖北	2,848,908,772	43,560,642	12.1%	8.7%
9	新疆	21,060,542	34,189,352	167.3%	176.1%
10	北京	2,728,382	22,560,595	35%	-1.0%
11	河南	25,725,638	18,876,228	42.8%	8.7%
12	黑龙江	4,257,148	14,693,343	-78.7%	-74.5%
13	江西	12,553,211	12,046,753	-25.4%	-31.9%
14	辽宁	10,289,085	10,029,932	4.1%	-49.0%
15	安徽	105,204,201	9,800,991	-4.7%	16.4%
16	甘肃	2,655,210	6,212,242	153.1%	132.6%
17	天津	3,519,398	5,431,680	-24.5%	-22.5%
18	重庆	2,091,037	4,233,797	-68.9%	-68.6%
19	云南	565,610	3,765,093	-75.2%	-26.1%
20	青海	5,167,010	2,728,978	-28.9%	-71.7%



浙江、广东和江苏是我国帽类及其零件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省的帽类及其零件出口数量合计占我国该产品出口总量的 31.2%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 69.3%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 20 的帽类及其零件出口货源地中，新疆的帽类及其零件出口金额与去年同期相比增长了 176.1%，增长最快；其次是甘肃，增长了 132.6%。前 20 位出口货源地中，北京 1-6 月的出口平均价格（8.27 美元 /-）最高，湖北省单价（0.02 美元 /-）最低。

数据来源：海关信息网

三.2016 年 1-6 月全球服装饰件行业进出口分析

3.1. 2016 年 1-6 月全球针织或钩编的服装及衣着附件（HS：61）进出口分析

3.1.1. 2016 年 1-6 月全球针织或钩编的服装及衣着附件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额（千美元）	比去年同期
1	美国	20,320,962	-5.0%
2	德国	7,846,103	2.6%
3	日本	5,789,674	-1.0%
4	英国	5,064,875	1.4%
5	法国	4,849,735	1.7%
6	意大利	3,517,012	0.9%
7	荷兰	3,467,370	5.1%
8	西班牙	3,447,707	9.7%
9	加拿大	2,037,805	-1.4%
10	比利时	1,970,812	6.7%
11	澳大利亚	1,630,513	-0.3%
12	奥地利	1,342,957	9.3%
13	波兰	1,297,574	19.1%
14	韩国	1,271,390	10.0%
15	俄罗斯	1,094,915	4.1%
16	瑞士	1,092,071	0.6%
17	中国	1,081,752	3.2%
18	瑞典	893,646	3.3%
19	丹麦	833,757	-3.0%
20	墨西哥	810,515	3.1%

2016 年 1-6 月，以上二十位针织或钩编的服装及衣着附件主要进口市场中，美国、德国和日本位列前三，进口金额分别为 203.21 亿美元（同比下降了 5.0%）、78.46 亿美元（同比增长了 2.6%）、57.90 亿美元（同比下降了 1.0%），中国位居第十七位。

3.1.2. 2016 年 1-6 月全球针织或钩编的服装及衣着附件主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	33,534,673	-4.8%
2	土耳其	4,466,560	5.8%
3	印度	3,872,619	-3.0%
4	德国	3,746,877	2.3%
5	意大利	3,595,541	4.6%
6	比利时	2,268,073	11.5%
7	西班牙	2,199,912	13.0%
8	荷兰	2,129,904	6.3%
9	法国	2,104,546	6.8%
10	英国	1,577,029	-0.9%
11	美国	1,273,623	-3.7%
12	葡萄牙	1,165,155	11.2%
13	波兰	1,059,653	23.2%
14	墨西哥	855,949	0.7%
15	泰国	842,258	-4.9%
16	印尼	787,327	-52.4%
17	丹麦	737,067	0.6%
18	奥地利	612,005	7.1%
19	危地马拉	533,212	5.6%
20	萨尔瓦多	524,800	0.4%

2016 年 1-6 月，以上二十位针织或钩编的服装及衣着附件出口市场中，中国、土耳其和印度位列前三，出口金额分别为 335.35 亿美元（同比下降了 4.8%）、44.67 亿美元（同比增长了 5.8%）、38.73 亿美元（同比下降了 3.0%）。

3.2. 2016 年 1-6 月全球非针织或非钩编的服装及衣着附件（HS：62）进出口分析

3.2.1. 2016 年 1-6 月全球非针织或非钩编的服装及衣着附件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额（千美元）	比去年同期
1	美国	19,261,031	-2.0%
2	德国	8,423,269	4.3%
3	日本	6,352,582	0.3%
4	法国	5,785,649	3.2%
5	英国	5,500,847	0.5%
6	西班牙	4,665,715	11.4%
7	荷兰	3,653,693	4.2%
8	意大利	3,474,662	0.0%
9	韩国	2,145,622	-1.1%
10	加拿大	2,044,260	0.6%
11	比利时	1,754,227	1.7%
12	中国	1,577,381	-1.0%
13	瑞士	1,467,210	4.7%
14	波兰	1,433,245	14.4%
15	澳大利亚	1,405,680	-2.9%
16	奥地利	1,361,388	6.7%
17	俄罗斯	1,185,031	-0.1%
18	瑞典	1,053,495	6.6%
19	丹麦	1,013,277	-2.3%
20	墨西哥	765,013	9.0%

2016 年 1-6 月，以上二十位非针织或非钩编的服装及衣着附件主要进口市场中，美国、德国和日本位列前三，进口金额分别为 192.61 亿美元（同比下降了 2.0%）、84.23 亿美元（同比增长了 4.3%）、63.53 亿美元（同比增长了 0.3%），中国位居第十二位。

3.2.2. 2016 年 1-6 月全球非针织或非钩编的服装及衣着附件主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	32,779,859	-6.8%
2	意大利	5,775,655	-0.6%
3	印度	5,043,122	-5.0%
4	德国	4,272,551	4.0%
5	西班牙	3,708,517	12.3%
6	土耳其	3,168,770	8.6%
7	法国	2,872,524	2.0%
8	英国	2,188,812	-0.2%
9	荷兰	2,098,165	2.6%
10	比利时	1,557,439	3.2%
11	波兰	1,506,671	21.3%
12	摩洛哥	1,189,729	8.7%
13	墨西哥	1,162,033	-5.9%
14	美国	1,160,993	-6.1%
15	罗马尼亚	1,159,495	2.5%
16	印尼	1,003,426	-49.9%
17	丹麦	963,595	2.2%
18	葡萄牙	549,750	-1.2%
19	奥地利	522,387	6.3%
20	瑞典	478,984	-0.7%

2016年1-6月,以上二十位非针织或非钩编的服装及衣着附件出口市场中,中国、意大利和印度位列前三,出口金额分别为 327.80 亿美元(同比下降了 6.8%)、57.76 亿美元(同比下降了 0.6%)、50.43 亿美元(同比下降了 5.0%)。

3.3. 2016 年 1-6 月全球鞋靴、护腿和类似品及其零件（HS：64）进出口分析

3.3.1. 2016 年 1-6 月全球鞋靴、护腿和类似品及其零件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额（千美元）	比去年同期
1	美国	12,954,927	-7.9%
2	德国	5,646,628	6.1%
3	法国	3,823,535	6.6%
4	意大利	3,158,899	5.9%
5	英国	3,042,702	1.3%
6	日本	2,816,026	3.7%
7	荷兰	2,138,006	4.7%
8	比利时	2,029,499	8.6%
9	西班牙	1,620,883	5.8%
10	中国	1,420,624	14.1%
11	韩国	1,271,537	1.8%
12	加拿大	1,163,610	-1.4%
13	俄罗斯	1,029,365	-3.7%
14	奥地利	832,423	1.8%
15	瑞士	824,655	4.4%
16	波兰	804,611	2.7%
17	澳大利亚	775,364	-1.0%
18	捷克	546,895	28.1%
19	瑞典	504,158	13.8%
20	墨西哥	489,837	3.2%

2016 年 1-6 月，以上二十位鞋靴、护腿和类似品及其零件主要进口市场中，美国、德国和法国位列前三，进口金额分别为 129.55 亿美元（同比下降了 7.9%）、56.47 亿美元（同比增长了 6.1%）、38.24 亿美元（同比增长了 6.6%），中国位列第十位。

3.3.2. 2016 年 1-6 月全球鞋靴、护腿和类似品及其零件主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	22,839,094	-11.8%
2	意大利	5,387,124	2.9%
3	比利时	3,151,773	14.3%
4	德国	2,940,379	13.7%
5	法国	1,708,877	7.2%
6	西班牙	1,699,158	-4.8%
7	荷兰	1,681,856	5.0%
8	印度	1,378,818	-3.0%
9	印尼	1,103,831	-52.7%
10	英国	1,061,593	1.0%
11	葡萄牙	1,032,702	1.6%
12	罗马尼亚	721,592	-2.0%
13	美国	667,289	-5.8%
14	波兰	599,317	21.8%
15	斯洛伐克	538,308	-0.4%
16	巴西	528,825	-1.4%
17	捷克	466,759	22.5%
18	奥地利	408,128	-0.4%
19	土耳其	393,365	4.5%
20	韩国	352,384	52.4%

2016 年 1-6 月，以上二十位鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场中，中国、意大利和比利时位列前三，出口金额分别为 228.39 亿美元（同比下降了 11.8%）、53.87 亿美元（同比增长了 2.9%）、31.52 亿美元（同比增长了 14.3%）。

3.4. 2016 年 1-6 月全球帽类及其零件 (HS : 65) 进出口分析

3.4.1. 2016 年 1-6 月全球帽类及其零件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	1,103,259	-1.9%
2	德国	283,658	11.2%
3	日本	276,792	1.4%
4	法国	237,846	12.2%
5	英国	201,003	7.8%
6	荷兰	147,244	11.5%
7	加拿大	141,538	-8.1%
8	意大利	134,866	13.2%
9	西班牙	113,121	19.5%
10	澳大利亚	91,772	-8.2%
11	比利时	86,851	28.9%
12	韩国	72,973	7.9%
13	墨西哥	64,916	-2.1%
14	瑞典	64,562	17.8%
15	奥地利	52,565	9.1%
16	瑞士	51,100	6.5%
17	波兰	45,779	7.2%
18	俄罗斯	42,511	-12.3%
19	土耳其	37,027	6.6%
20	捷克	33,993	12.1%

2016 年 1-6 月，以上二十位帽类及其零件主要进口市场中，美国、德国和日本位列前三，进口金额分别为 11.03 亿美元（同比下降了 1.9%）、2.84 亿美元（同比增长了 11.2%）、2.77 亿美元（同比增长了 1.4%），中国位居第二十四位。

3.4.2. 2016 年 1-6 月全球帽类及其零件主要出口市场

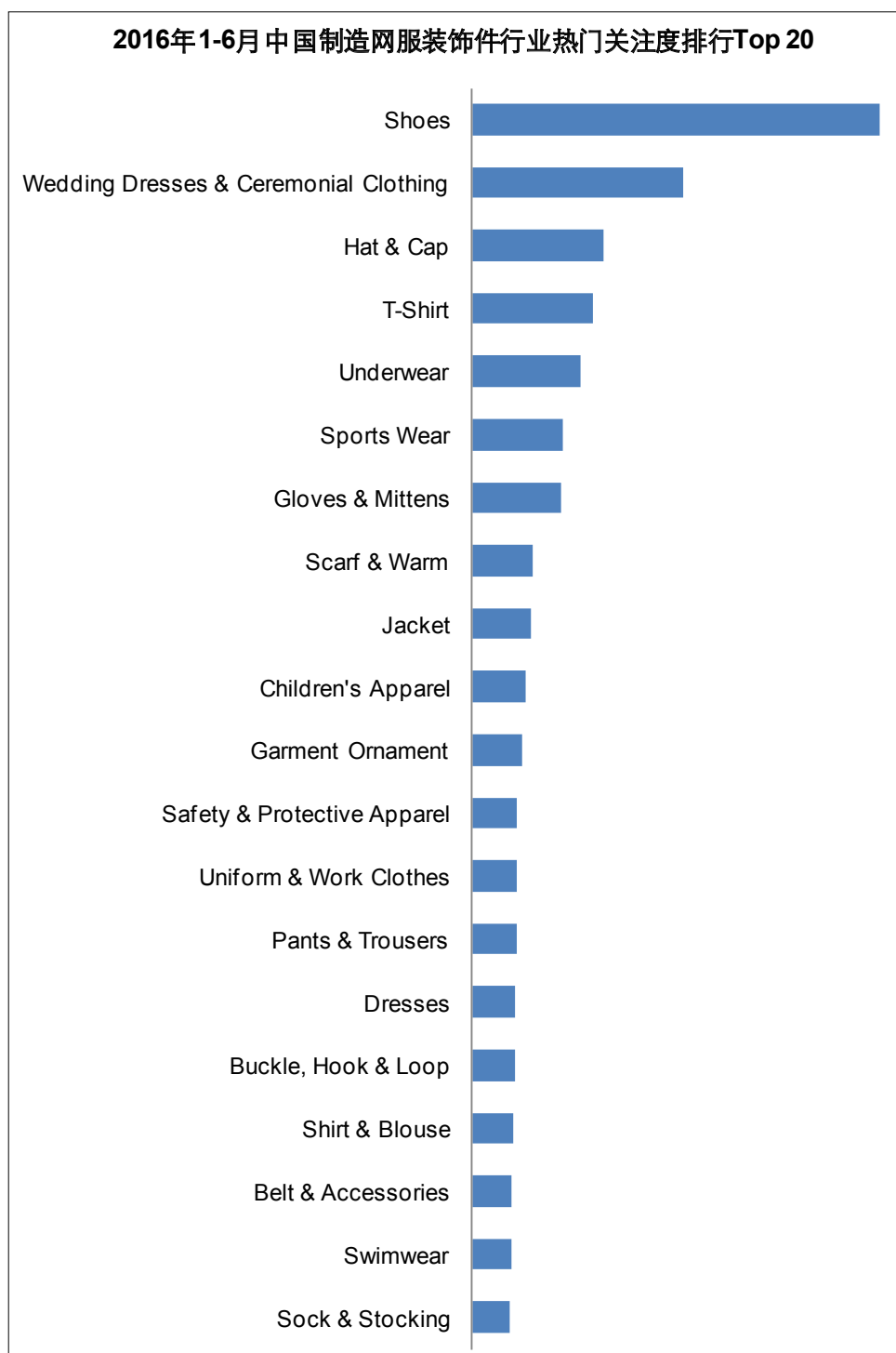
序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	2,073,358	-4.8%
2	德国	194,152	10.3%
3	意大利	183,629	12.4%
4	美国	156,325	7.6%
5	法国	133,946	5.0%
6	荷兰	128,036	25.5%
7	英国	102,574	-1.5%
8	比利时	99,717	33.4%
9	墨西哥	75,169	7.4%
10	韩国	69,239	3.9%
11	日本	64,758	15.7%
12	西班牙	64,144	31.9%
13	台湾	55,629	3.2%
14	波兰	47,546	15.6%
15	捷克	34,057	18.5%
16	泰国	31,658	-0.5%
17	葡萄牙	29,814	8.3%
18	奥地利	29,701	27.9%
19	瑞典	29,298	4.6%
20	加拿大	25,382	-6.5%

2016 年 1-6 月，以上二十位帽类及其零件出口市场中，中国、德国和意大利位列前三，出口金额分别为 20.73 亿美元（同比下降了 4.8%）、1.94 亿美元（同比增长了 10.3%）、1.84 亿美元（同比增长了 12.4%）。

数据来源：UN COMTRADE

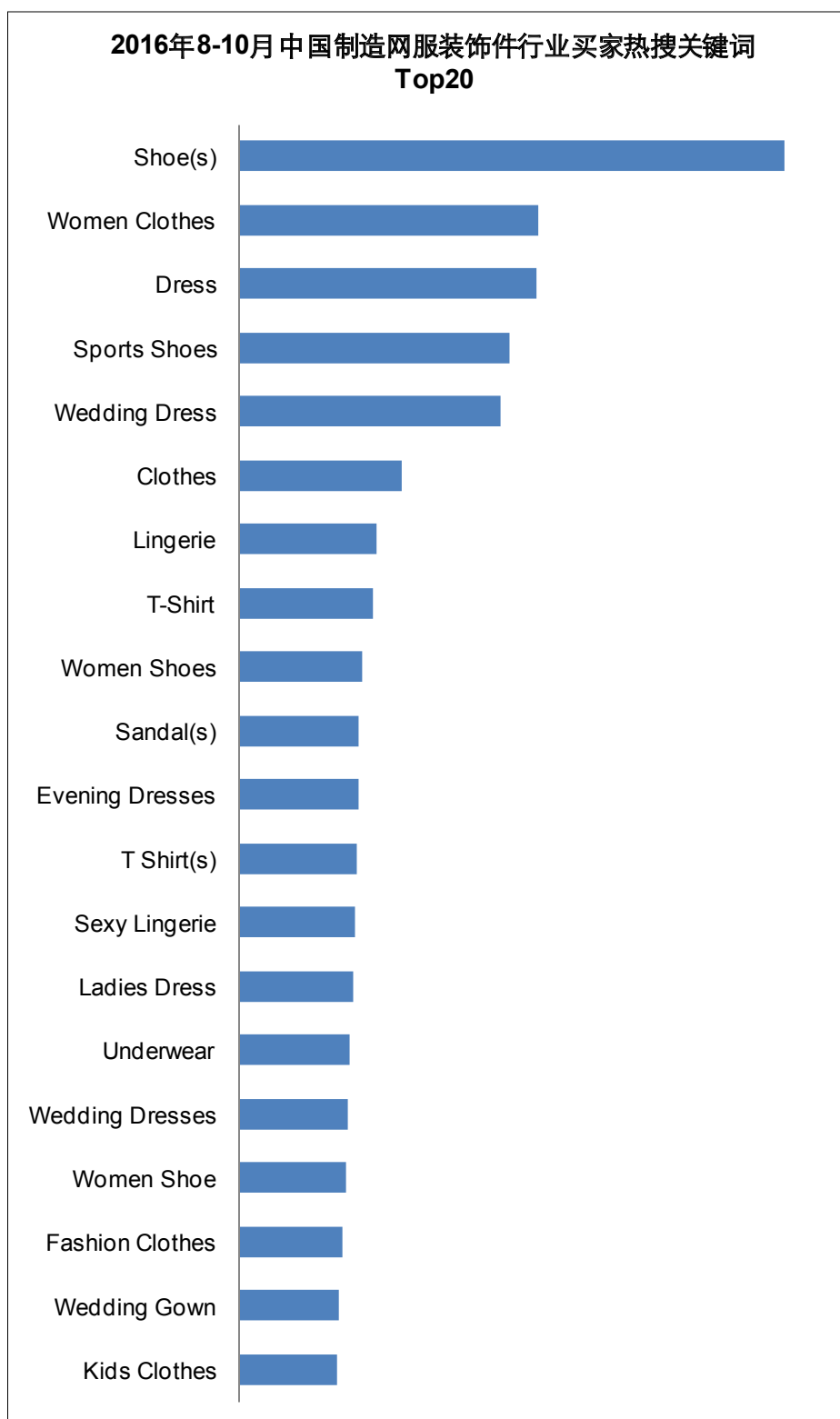
四.2016 年中国制造网服装饰品 (Apparel & Accessories) 行业数据分析

4.1.2016 年 1-6 月中国制造网服装饰品行业热门关注排行



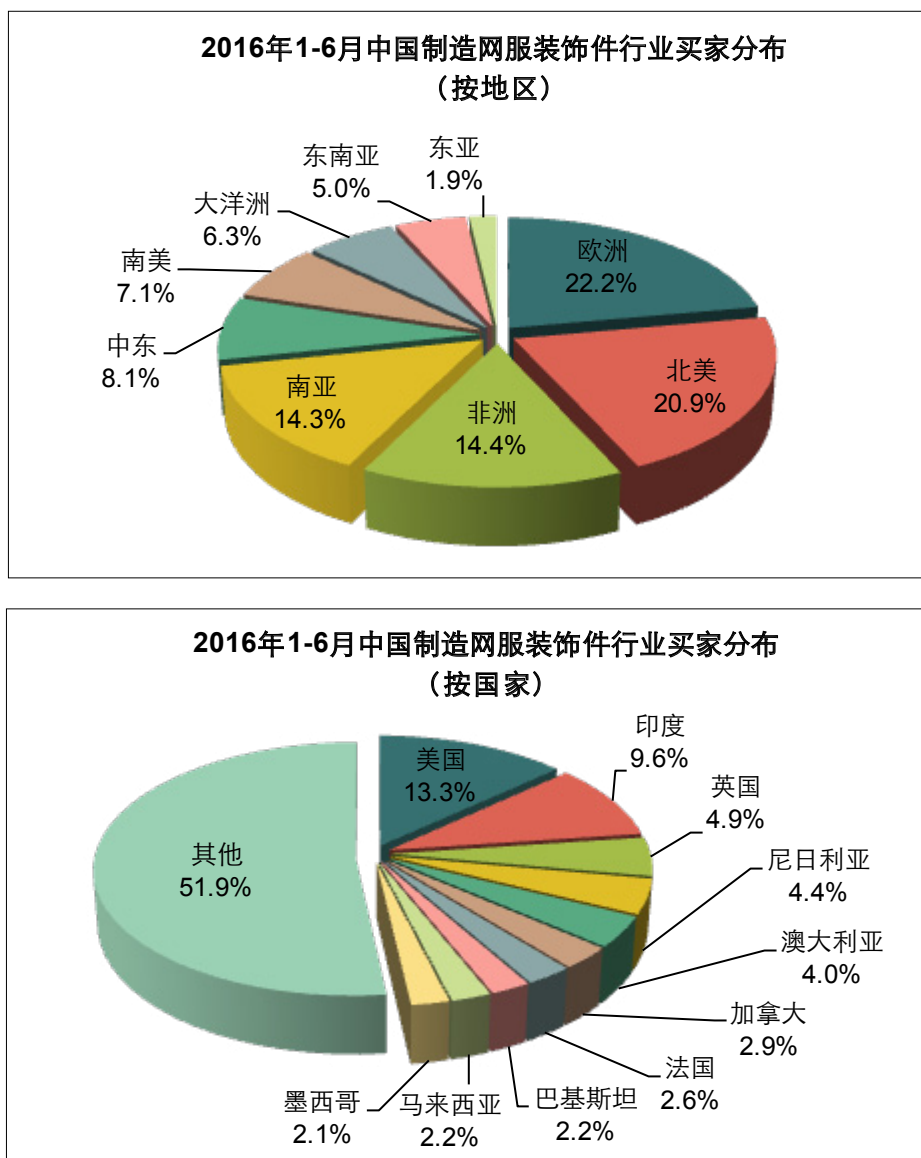
2016 年 1-6 月，根据中国制造网统计数据，服装饰品各子行业中，Shoes 买家关注度最高，其次是 Wedding Dresses & Ceremonial Clothing。

4.2.2016 年 8-10 月中国制造网服装饰件行业买家热搜关键词



2016 年 8-10 月中国制造网服装饰件行业最热门的搜索关键词为 Shoe(s)，其次为 Women Clothes。

4.3.2016 年 1-6 月中国制造网服装饰件行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网服装饰件行业买家主要分布在欧洲、北美、非洲、南亚、中东和南美等地区。按国家分，2016 年 1-6 月，中国制造网服装饰件行业买家主要来自美国、印度、英国和尼日利亚等国家，其余国家需求也日益趋增。

数据来源：Made-in-China.Com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月 , 从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析 , 集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员 , 共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。