

2016 年上半年卫浴水暖 行业分析报告

2016.11





Made-in-China.com



- **主要产品**：浴缸，淋浴房，淋浴盘，洗涤槽，马桶，马桶盖，抽水箱，不锈钢脸盆等等
- **适读群体**：卫浴水暖行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 2016 年卫浴水暖行业概况	6
二 . 2016 年上半年中国卫浴水暖行业出口分析	8
2.1. 2016 年上半年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口分析	8
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口数量和金额	8
2.1.2. 2016 年 1-6 月中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆主要出口国家 / 地区分布	9
2.1.3. 2016 年 1-6 月中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口货源地	10
2.2. 2016 年上半年中国塑料马桶座圈及盖出口分析	10
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国塑料马桶座圈及盖出口数量和金额	10
2.2.2. 2016 年 1-6 月中国塑料马桶座圈及盖主要出口国家 / 地区分布	11
2.2.3. 2016 年 1-6 月中国塑料马桶座圈及盖出口货源地	12
2.3. 2016 年上半年中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口分析	13
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口数量和金额	13
2.3.2. 2016 年 1-6 月中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具主要出口国家 / 地区分布	14
2.3.3. 2016 年 1-6 月中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口货源地	15
2.4. 2016 年上半年中国瓷制固定卫生设备出口分析	16
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国瓷制固定卫生设备出口数量和金额	16
2.4.2. 2016 年 1-6 月中国瓷制固定卫生设备主要出口国家 / 地区分布	17
2.4.3. 2016 年 1-6 月中国瓷制固定卫生设备出口货源地	18
2.5. 2016 年上半年中国陶制固定卫生设备出口分析	18
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国陶制固定卫生设备出口数量和金额	18
2.5.2. 2016 年 1-6 月中国陶制固定卫生设备主要出口国家 / 地区分布	19
2.5.3. 2016 年 1-6 月中国陶制固定卫生设备出口货源地	20
2.6. 2016 年上半年中国不锈钢洗涤槽及脸盆出口分析	20
2.6.1. 2016 年 1-6 月中国不锈钢洗涤槽及脸盆出口数量和金额	20
2.6.2. 2016 年 1-6 月中国不锈钢洗涤槽及脸盆主要出口国家 / 地区分布	21
2.6.3. 2016 年 1-6 月中国不锈钢洗涤槽及脸盆出口货源地	22
三 . 2016 年上半年全球卫浴水暖行业进出口分析	24
3.1. 2016 年上半年全球塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆进出口分析	24
3.1.1. 2016 年 1-6 月全球塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆主要进口市场	24
3.1.2. 2016 年 1-6 月全球塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆主要出口市场	24
3.2. 2016 年上半年全球塑料马桶座圈及盖进出口分析	25
3.2.1. 2016 年 1-6 月全球塑料马桶座圈及盖主要进口市场	25
3.2.2. 2016 年 1-6 月全球塑料马桶座圈及盖主要出口市场	25
3.3. 2016 年上半年全球塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具进出口分析	26
3.3.1. 2016 年 1-6 月全球塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具主要进口市场	26
3.3.2. 2016 年 1-6 月全球塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具主要出口市场	26
3.4. 2016 年上半年全球瓷制固定卫生设备进出口分析	27
3.4.1. 2016 年 1-6 月全球瓷制固定卫生设备主要进口市场	27

3.4.2. 2016 年 1-6 月全球瓷制固定卫生设备主要出口市场.....	27
3.5. 2016 年上半年全球陶制固定卫生设备进出口分析	28
3.5.1. 2016 年 1-6 月全球陶制固定卫生设备主要进口市场.....	28
3.5.2. 2016 年 1-6 月全球陶制固定卫生设备主要出口市场.....	28
3.6. 2016 年上半年全球不锈钢洗涤槽及脸盆进出口分析	29
3.6.1. 2016 年 1-6 月全球不锈钢洗涤槽及脸盆主要进口市场.....	29
3.6.2. 2016 年 1-6 月全球不锈钢洗涤槽及脸盆主要出口市场.....	29

四 . 2016 年上半年中国制造网卫浴水暖行业数据分析 30

4.1. 2016 年上半年中国制造网花洒及淋浴用品 (Shower Head & Shower Set) 行业数据分析	30
4.1.1. 2016 年 7-9 月中国制造网花洒及淋浴用品行业买家热搜关键词.....	30
4.1.2. 2016 年 1-6 月中国制造网花洒及淋浴用品行业买家分布	31
4.2. 2016 年上半年中国制造网水槽和面盆 (Sink & Basin) 行业数据分析	32
4.2.1. 2016 年 7-9 月中国制造网水槽和面盆行业买家热搜关键词.....	32
4.2.2. 2016 年 1-6 月中国制造网水槽和面盆行业买家分布.....	33
4.3. 2016 年上半年中国制造网水槽和面盆 (Sink & Basin) 行业数据分析	34
4.3.1. 2016 年 7-9 月中国制造网水槽和面盆行业买家热搜关键词.....	34
4.3.2. 2016 年 1-6 月中国制造网水槽和面盆行业买家分布.....	35
4.4. 2016 年上半年中国制造网卫浴五金和设施 (Bathroom Fittings & Accessories) 行业数据分析	36
4.4.1. 2016 年 7-9 月中国制造网卫浴五金和设施行业买家热搜关键词.....	36
4.4.2. 2016 年 1-6 月中国制造网卫浴五金和设施行业买家分布	37
4.5. 2016 年上半年中国制造网浴缸 (Bathtub) 行业数据分析	38
4.5.1. 2016 年 7-9 月中国制造网浴缸行业买家热搜关键词.....	38
4.5.2. 2016 年 1-6 月中国制造网浴缸行业买家分布	39
4.6. 2016 年上半年中国制造网马桶及配件 (Toilet & Accessories) 行业数据分析.....	40
4.6.1. 2016 年 7-9 月中国制造网马桶及配件行业买家热搜关键词.....	40
4.6.2. 2016 年 1-6 月中国制造网马桶及配件行业买家分布.....	41
4.7. 2016 年上半年中国制造网水暖五金 (Plumbing Hardware) 行业数据分析	42
4.7.1. 2016 年 7-9 月中国制造网水暖五金 (Plumbing Hardware) 行业买家热搜关键词.....	42
4.7.2. 2016 年 1-6 月中国制造网水暖五金行业买家分布.....	43

摘要：

2016 年 1-6 月我国塑料马桶座圈及盖出口数量约为 3.9 万吨，同比下降 10.6%；出口金额约为 1.5 亿美元，同比下降 18%。

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国塑料马桶座圈及盖的主要出口市场是美国、德国、英国、法国、荷兰、泰国、澳大利亚、波兰、墨西哥和巴西等。

美国、德国和英国是我国塑料马桶座圈及盖的主要出口市场，其中对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 15.6%。

福建、广东和浙江是我国塑料马桶座圈及盖的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，福建的塑料马桶座圈及盖出口数量占我国该产品出口总量的 36%，出口金额占我国该产品出口总额的 39.7%。

一. 2016 年卫浴水暖行业概况

随着卫浴行业国内市场竞争激烈，产能相对过剩，适当地转变策略，“走出去”对拥有丰富货源的中国卫浴产业而言，是一个不错的选择。目前，我国已成为世界上产量最大的卫浴产品生产大国，各种琳琅满目的卫浴产品开始大量出口到国际市场，而且增长势头继续看好，形势十分喜人。

据 2016-2021 年中国卫浴行业市场需求与投资咨询报告统计，经历了 2015 年的寒冬，2016 年上半年中国卫浴产品进出口总额为 81.9 亿美元，同期累计 73.1 亿美元，同比增长 12.1%。卫浴产品在五金制品进出口方面占 13.3%。

此外，经过对国际卫浴博览会上获取的新型卫浴产品样本，以及对目前卫浴产品发展动向分析与研究。报告认为，今后几年内，面临国际市场不断变化着的新需求，卫浴行业的发展将呈现以下几个趋势：

品种多样化

目前，卫生洁具产品的概念，已经远远突破过去的传统观念。作为现代化豪华生活的标志性用品，它进入人们生活的方方面面。即不仅具有卫生与清洁功能，还应包括保健功能、欣赏功能以及娱乐功能。在使用功能方面，仅卫浴洁具产品的冲洗方式就出现了旋冲式、静音式、斜冲式、直落式、虹吸式、喷射式等。卫浴洁具产品的造型出现了连体式、与台盆系列、连体式坐便器、妇洗器、蹲便式器、小便器、拖布盆、柱式或台式洗面器等。近年来，卫浴洁具产品还推出了附加有悠闲式浴缸、柜盆、蒸汽房等功能的一系列配套产品。因此，未来，卫浴洁具市场将会呈现出品种多样化的发展趋势是不言而喻的。

建造完善的配件制造基地

现在，国际上的卫生洁具生产发达国家，由于目前卫生洁具产品新功能的增多与丰富，其生产链条已牵连到大量的配件生产。

因此，一个成熟的卫生洁具行业，应该获得更多品种的附件与附加产品的能力支撑。如与许多卫生洁具生产体系紧密相连的原料、釉料、色料、模型、机加工、仪器、仪表、铜活，以及包装装潢材料等的生产，都应该尽早纳入整个生产体系中来。因此，我国卫生洁具生产行业，非常迫切需要尽快形成一个完整的、与卫生陶瓷生产相关的产业群与配套群，形成与终端成品相契合的各种相关附件产品的加工基地。

产品的综合功能更加突出

按照国际市场消费者的购物心理，一件好的卫生洁具产品，必须能够满足现代化生活方式，能够具备比较完整的各项功能。如在满足使用功能之外，还需要解决节水、节能、环保、舒适、保健、防老化、感应智能等多项功能，具有明显的可循环性与强烈的绿色消费概念。这样就要求新一代的产品，必须能够尽量利用生物技术、电子技术、感应技术等综合高科技成果，将各种新功能进行组合配套，以提高卫生陶瓷产品的综合功能与实物质量。

富有强烈的装饰色彩

过去，人们使用的卫生洁具产品，往往以白釉装饰为主，以显示其洁白如玉的外观效果。但是其色泽的冷调却使许多人感觉不舒服。现在，人们普遍认可的是以各种乳浊白釉为主，附加于其他颜色与色调的产品外貌。洁具企业应该利用各种釉料相互之间的配合，创造出各种流行的新的装饰色彩。卫生洁具产品的变幻节奏，就如同每年世界上大型国际服装展览会推销流行色彩那样，在色彩上时时显示出领导流行新潮流的视觉功能。随着人们审美视角的不断更新与国内外市场需求的急剧变化，必须加快研制新一代的釉色装饰品种，加强产品的新色彩装饰。

总之，卫浴洁具企业必须不断提升出口产品的技术含量，继续提高出口产品的档次与附加值。不断开发出新一代的新型高档产品，满足国内外市场的需求，才利于将产品打入国际高端市场。

信息来源：报告大厅

二 . 2016 年上半年中国卫浴水暖行业出口分析

HS 编码	商品名称
392210	塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆
392220	塑料马桶座圈及盖
392290	塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具
691010	瓷制固定卫生设备
691090	陶制固定卫生设备
732410	不锈钢洗涤槽及脸盆

2.1. 2016 年上半年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆 (HS : 392210) 出口分析

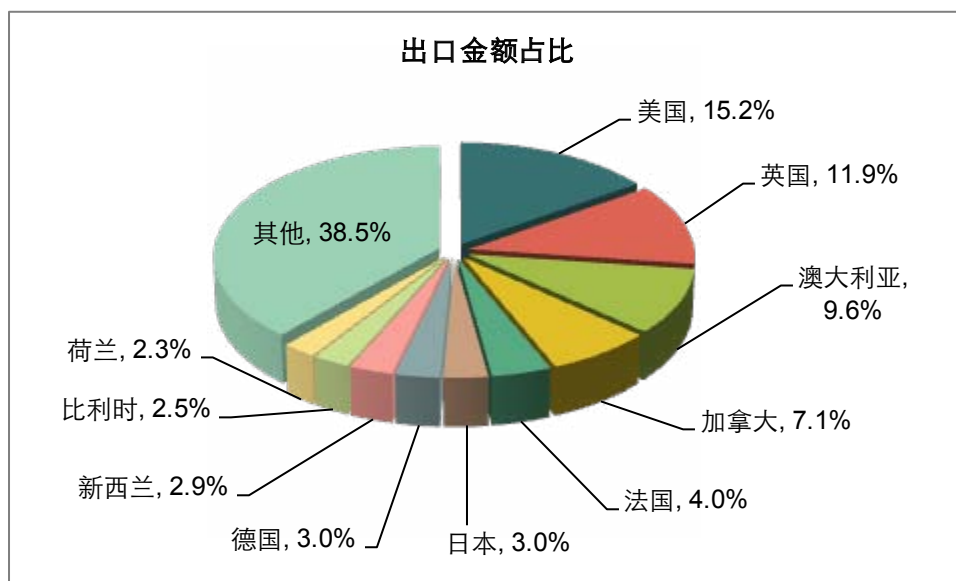
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	7,101,457	28,979,370	-7.7%	-12.6%
2 月	4,299,971	15,278,358	-33.9%	-42.8%
3 月	4,436,067	17,227,306	47%	42.4%
4 月	6,880,122	26,154,914	0.4%	0.7%
5 月	7,228,969	27,343,571	-2.5%	-12.7%
6 月	6,708,082	25,171,576	-3.4%	-12.9%
1-6 月累计	36,654,668	140,155,095	-4.6%	-11.4%

2016 年 1-6 月我国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的出口数量约为 3.7 万吨，同比下降 4.6%；出口金额达 1.4 亿美元，同比下降 11.4%。

2.1.2. 2016 年 1-6 月中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	4,790,210	21,270,631	29.8%	8.8%
2	英国	4,399,602	16,723,616	-1.8%	-9.5%
3	澳大利亚	3,185,609	13,420,334	-12%	-6.6%
4	加拿大	2,662,372	9,944,910	13.6%	-3.1%
5	法国	1,939,454	5,587,547	-1.3%	1.3%
6	日本	681,579	4,171,121	-32.6%	-25.3%
7	德国	993,648	4,163,413	-2.4%	2%
8	新西兰	1,039,166	4,114,797	22.5%	26.1%
9	比利时	991,545	3,508,377	3.5%	-1.9%
10	荷兰	738,989	3,250,682	-1.8%	5.2%
11	西班牙	863,997	2,521,469	-14.6%	-27.3%
12	马来西亚	353,360	2,360,039	9.2%	4.9%
13	瑞典	493,645	2,257,087	15.9%	3.4%
14	阿联酋	648,414	2,243,357	-17.4%	-43%
15	意大利	741,292	2,120,680	69.2%	37.4%
16	俄罗斯联邦	647,971	1,767,450	-25.2%	-28%
17	尼日利亚	1,030,961	1,725,534	-9.4%	-30.9%
18	新加坡	168,429	1,722,924	-16.3%	-30.8%
19	挪威	365,270	1,691,416	-53.1%	-33.8%
20	以色列	460,264	1,679,898	-4.8%	0.4%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口市场是美国、

英国、澳大利亚、加拿大、法国、日本、德国、新西兰、比利时和荷兰等。

美国、英国和澳大利亚是我国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 15.2%。2016 年 1-6 月我国对美国出口塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的数量约为 4790.2 吨，同比增长 29.8%；金额约为 2127.1 万美元，同比增长 8.8%。

2.1.3. 2016 年 1-6 月中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江省	13,250,117	55,334,134	-4.6%	-5.3%
2	广东省	10,039,316	46,745,746	3.4%	-16.8%
3	上海市	6,504,661	21,606,589	-9.7%	-8.3%
4	安徽省	4,025,545	6,993,756	-4.4%	-8.2%
5	江苏省	1,605,871	5,611,258	-12.8%	-1.5%
6	福建省	347,517	1,262,119	-29.9%	-42.7%
7	山东省	399,941	1,080,741	46.6%	28.1%
8	河北省	204,979	753,089	6.6%	-5.3%
9	新疆	32,888	143,332	-73.3%	-70.3%
10	江西省	20,909	139,202	-40.6%	-62.4%

浙江、广东和上海是我国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，浙江省的塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口数量占我国该产品出口总量的 36.1%，出口金额占我国该产品出口总额的 39.5%；广东省出口数量占比 27.4%，出口金额占比 33.4%；上海市出口数量占比 17.7%，出口金额占比 15.4%。

2.2. 2016 年上半年中国塑料马桶座圈及盖 (HS : 392220) 出口分析

2.2.1. 2016 年 1-6 月中国塑料马桶座圈及盖出口数量和金额

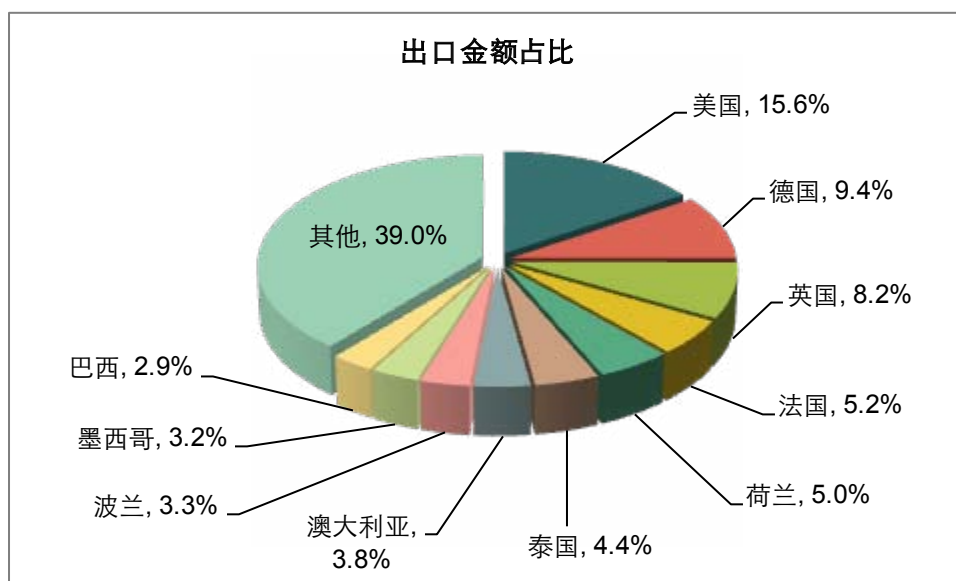
月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	7,146,372	29,277,808	-14.6%	-18.4%
2 月	3,831,630	15,474,735	-42.3%	-45.8%
3 月	5,850,535	23,213,465	24.4%	15.9%
4 月	7,904,378	31,116,346	0.9%	-8.5%
5 月	7,142,739	28,574,113	-9.7%	-19.3%
6 月	6,682,044	26,465,871	-13%	-22.3%
1-6 月累计	38,557,698	154,122,338	-10.6%	-18%

2016 年 1-6 月我国塑料马桶座圈及盖出口数量约为 3.9 万吨，同比下降 10.6%；出口金额约为 1.5 亿美元，

同比下降 18%。

2.2.2. 2016 年 1-6 月中国塑料马桶座圈及盖主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	7,120,964	24,072,144	-20.2%	-30.7%
2	德国	4,227,234	14,532,208	-13.9%	-19.8%
3	英国	3,043,335	12,596,523	-1.9%	-8.2%
4	法国	2,147,804	8,056,740	19.7%	19.1%
5	荷兰	2,017,462	7,708,532	25%	5.8%
6	泰国	1,557,860	6,705,200	-10.3%	-10.7%
7	澳大利亚	1,203,969	5,863,248	9.3%	-12.1%
8	波兰	1,296,422	5,126,176	32.1%	29.4%
9	墨西哥	1,160,373	4,978,640	18.7%	-6.7%
10	巴西	972,392	4,436,484	-17.4%	-16.3%
11	印度	896,773	3,928,702	-12.5%	-10.6%
12	新加坡	486,656	3,267,523	119.7%	87.5%
13	印度尼西亚	574,346	2,673,825	0.1%	-0.6%
14	意大利	573,941	2,377,532	12.4%	32.3%
15	越南	476,775	2,246,850	50%	38.3%
16	马来西亚	430,327	2,222,859	-21.2%	-20.2%
17	阿联酋	488,371	2,206,602	-15.2%	-2.9%
18	西班牙	473,999	2,105,430	-15.8%	-20.9%
19	瑞典	423,486	2,054,778	-6.7%	-10%
20	香港	437,470	1,968,427	-9.1%	0.6%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国塑料马桶座圈及盖的主要出口市场是美国、德国、英国、法国、荷兰、泰国、澳大利亚、波兰、墨西哥和巴西等。

美国、德国和英国是我国塑料马桶座圈及盖的主要出口市场，其中对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 15.6%。

2.2.3. 2016 年 1-6 月中国塑料马桶座圈及盖出口货源地

序号	地区	数量（千克）	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
1	福建省	13,866,547	61,166,408	13%	9%
2	广东省	10,848,256	42,662,240	-23.8%	-36.4%
3	浙江省	5,515,294	21,630,934	-5.1%	-5.2%
4	江苏省	5,350,995	17,129,861	10.8%	5.1%
5	上海市	1,643,256	6,378,087	25.7%	21.7%
6	河北省	742,040	2,297,058	-81.1%	-85.7%
7	重庆市	91,563	755,056	3.9%	-20.8%
8	安徽省	87,026	430,543	-13.8%	-11.4%
9	贵州省	52,754	245,144	1900.5%	2539.6%
10	江西省	61,187	207,165	-25.6%	-31.1%

福建、广东和浙江是我国塑料马桶座圈及盖的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，福建的塑料马桶座圈及盖出口数量占我国该产品出口总量的 36%，出口金额占我国该产品出口总额的 39.7%。

2.3. 2016 年上半年中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具 (HS : 392290) 出口分析

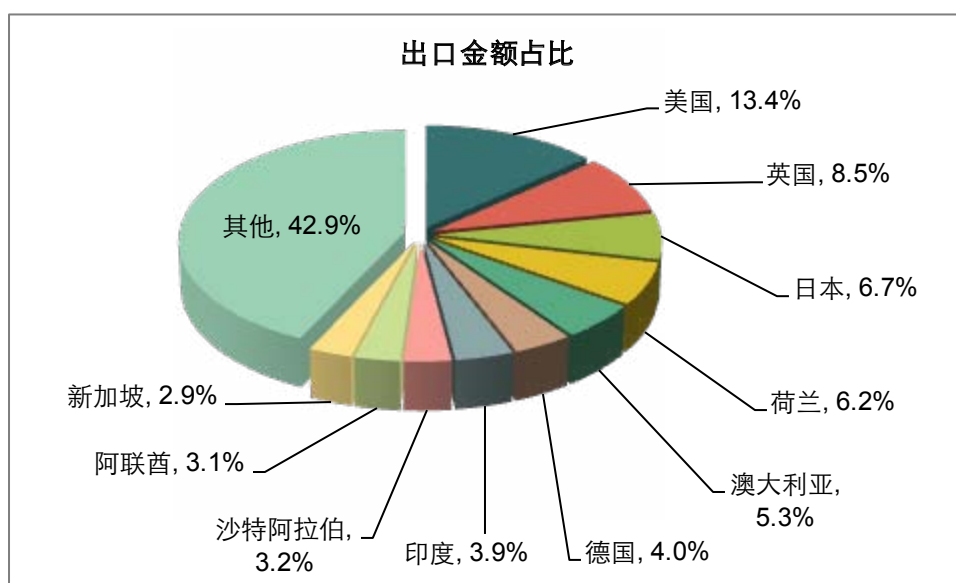
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	2,165,266	12,537,270	-12.8%	-16.9%
2 月	1,491,887	7,733,831	-31.7%	-46.8%
3 月	1,700,184	9,546,947	20.5%	13.1%
4 月	2,027,173	11,174,539	-7.5%	-5.4%
5 月	2,403,803	13,249,255	-1.2%	-9.7%
6 月	2,313,223	13,407,817	-5.5%	-5.2%
1-6 月累计	12,101,536	67,649,659	-8%	-14%

2016 年 1-6 月我国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口数量约为 1.2 万吨，同比下降 8%；出口金额约为 6765 万美元，同比下降 14%。

2.3.2. 2016 年 1-6 月中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	1,412,317	9,077,468	-23.1%	-23.6%
2	英国	972,258	5,724,652	19.2%	-5.5%
3	日本	1,182,702	4,532,252	-9.1%	-10.4%
4	荷兰	775,911	4,191,095	18.8%	31.4%
5	澳大利亚	603,417	3,567,380	7.9%	-7.8%
6	德国	394,914	2,688,868	57%	83.8%
7	印度	427,287	2,641,025	-8%	-25.9%
8	沙特阿拉伯	200,179	2,145,177	22.9%	138.9%
9	阿联酋	442,683	2,077,594	-17.4%	-33.6%
10	新加坡	215,025	1,966,735	57.9%	50.9%
11	法国	250,173	1,735,357	3%	1.7%
12	尼日利亚	398,857	1,580,982	21.2%	10.2%
13	香港	223,513	1,425,925	-9%	-16.7%
14	肯尼亚	387,660	1,228,647	-6.4%	-37.7%
15	西班牙	213,726	1,215,206	-18.5%	-12.2%
16	马来西亚	141,138	1,186,749	0.7%	20.8%
17	智利	142,100	873,083	-2.2%	20.2%
18	孟加拉国	180,522	834,656	1.6%	-13.8%
19	韩国	141,713	828,208	40.3%	-27.9%
20	斯里兰卡	98,291	809,595	0	-10.8%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具的主要出口市场是美国、英国、日本、荷兰、澳大利亚、德国、印度、沙特阿拉伯、阿联酋和新加坡等。

美国、英国和日本是我国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具的前三大出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 13.4%；对英国的出口金额占我国该产品出口总额的 8.5%；对日本的出口金额占我国该产品出口总额的 6.7%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 位塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具的出口市场中，对沙特阿拉伯的出口金额增长了 138.9%，增长最快。

2.3.3. 2016 年 1-6 月中国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	4,768,856	27,155,833	-8.2%	-17.8%
2	浙江省	3,127,529	16,258,635	-4.3%	-7.8%
3	福建省	1,894,555	11,978,726	21.4%	21.6%
4	上海市	950,505	5,715,038	6.6%	-5.3%
5	江苏省	516,489	2,788,498	-15.9%	-14.9%
6	山东省	522,278	2,311,250	6.4%	-14%
7	河北省	174,848	610,039	-80.8%	-86.9%
8	北京市	30,534	206,798	1.2%	-8.2%
9	新疆	30,032	166,592	84.4%	91.7%
10	宁夏	16,100	129,486	336.4%	1765%

广东、浙江和福建是我国塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具的主要出口货源地，其中 2016 年 1-6 月，广东省的塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口数量占我国该产品出口总量的 39.4%，出口金额占我国该产品出口总额的 40.1%；浙江省的出口数量占比 25.8%，出口金额占比 24%；辽宁省的出口数量占比 15.7%，出口金额占比 17.7%。

2.4. 2016 年上半年中国瓷制固定卫生设备 (HS : 691010) 出口分析

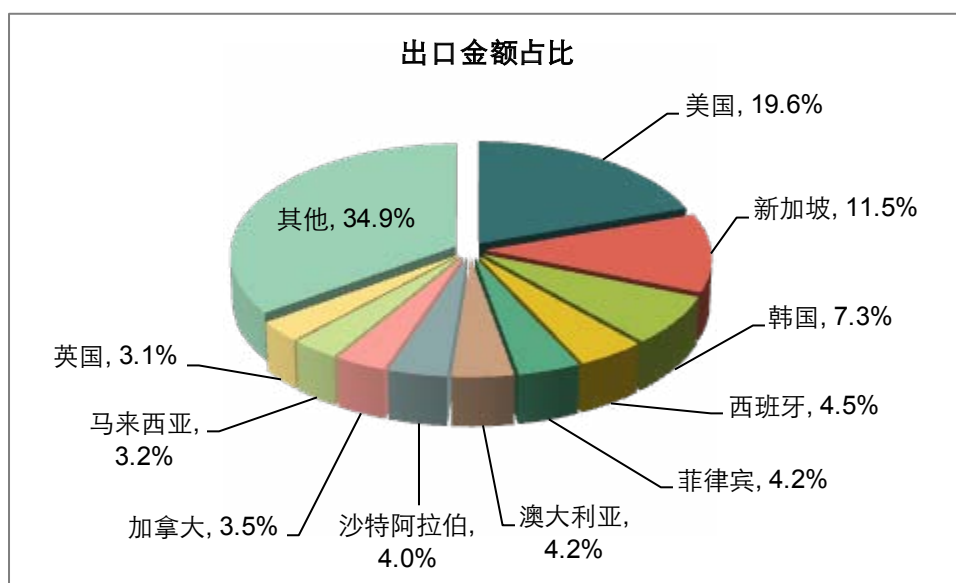
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国瓷制固定卫生设备出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	112,766,449	306,563,129	-3.3%	-17.5%
2 月	66,817,737	162,938,570	-26.3%	-44%
3 月	75,368,071	173,232,653	35.6%	19.6%
4 月	104,530,892	268,603,350	6.5%	10.5%
5 月	114,989,479	259,594,999	2.3%	-14.7%
6 月	121,284,548	288,823,442	2.5%	-12.5%
1-6 月累计	595,757,176	1,459,756,143	0.7%	-13.3%

2016 年 1-6 月我国瓷制固定卫生设备的出口数量约为 59.6 万吨 , 同比增长 0.7% ; 出口金额达 14.6 亿美元 , 同比下降 13.3% 。

2.4.2. 2016 年 1-6 月中国瓷制固定卫生设备主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	153,340,805	286,604,126	-0.7%	-4.8%
2	新加坡	33,942,589	167,647,142	57.9%	32.1%
3	韩国	69,085,797	106,265,684	26.5%	32.7%
4	西班牙	14,534,914	66,146,938	25.5%	13.9%
5	菲律宾	18,846,083	61,086,621	29.2%	45.9%
6	澳大利亚	20,455,243	60,656,948	29.2%	54.9%
7	沙特阿拉伯	16,796,473	57,962,851	16.2%	15.2%
8	加拿大	26,405,970	51,248,311	6.4%	21.5%
9	马来西亚	12,139,576	47,126,541	-4.4%	-26.1%
10	英国	24,299,470	45,182,691	3.3%	-15.5%
11	阿联酋	8,807,321	36,102,494	-33.2%	-45%
12	印度	14,922,191	35,984,479	42.1%	1.6%
13	尼日利亚	21,213,742	28,586,347	-24.3%	-21.6%
14	法国	6,606,584	19,789,150	10%	17%
15	墨西哥	7,240,000	19,497,615	5.4%	-62.9%
16	香港	6,211,535	17,039,241	-35.2%	-28.4%
17	台湾	7,748,686	16,875,024	-30.5%	-22.6%
18	波兰	5,185,547	16,008,083	47.3%	57.8%
19	德国	4,153,192	15,889,438	-6.5%	-34.9%
20	意大利	4,889,226	13,861,577	55.4%	22.3%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国瓷制固定卫生设备的主要出口市场是美国、新加坡、韩国、

西班牙、菲律宾、澳大利亚、沙特阿拉伯、加拿大、马来西亚和英国等。

美国、新加坡和韩国是我国瓷制固定卫生设备的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 19.6%。2016 年 1-6 月我国对美国出口瓷制固定卫生设备的数量约为 15.3 万吨，同比下降 0.7%；金额约为 2.87 亿美元，同比下降 4.8%。

2.4.3. 2016 年 1-6 月中国瓷制固定卫生设备出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	280,577,367	979,096,555	4.6%	-19.4%
2	河北省	188,327,251	230,404,416	4.2%	16.1%
3	福建省	28,071,748	80,870,584	-25.9%	39.3%
4	山东省	24,237,663	34,244,111	4.3%	-1.6%
5	重庆市	5,167,906	24,194,337	26.4%	41.3%
6	河南省	23,713,304	20,371,363	37%	30.6%
7	湖北省	19,936,380	18,711,323	21.1%	31.2%
8	江西省	4,842,120	18,126,682	11%	9%
9	浙江省	6,026,500	17,107,730	-41.8%	-21.1%
10	上海市	2,282,203	8,459,166	-13.7%	4.3%

广东和河北是我国瓷制固定卫生设备的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的瓷制固定卫生设备出口数量合计占我国该产品出口总量的 47.1%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 67.1%；河北省的出口数量占比 31.6%，出口金额占比 15.8%。

2.5. 2016 年上半年中国陶制固定卫生设备 (HS : 691090) 出口分析

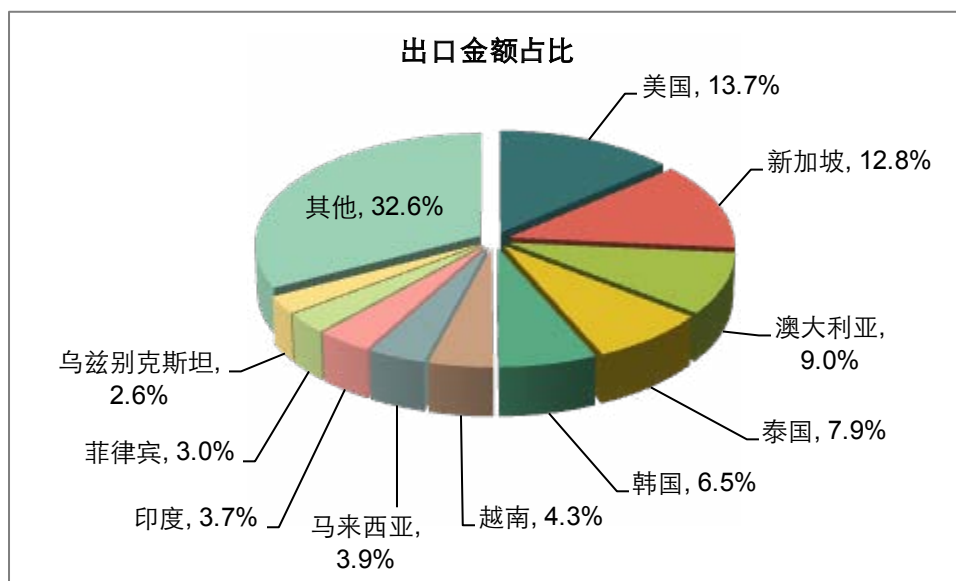
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国陶制固定卫生设备出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	1,226,789	3,161,449	-27.9%	-57.5%
2 月	496,543	1,494,470	-49.7%	-82.2%
3 月	927,210	2,547,525	60.4%	-1.8%
4 月	1,248,602	4,481,043	1.9%	39.5%
5 月	977,720	3,538,399	-67.1%	-82.5%
6 月	1,098,956	3,922,896	-72.2%	-87.4%
1-6 月累计	5,975,820	19,145,782	-47.7%	-73.8%

2016 年 1-6 月我国陶制固定卫生设备的出口数量约为 5975.8 吨，同比下降 47.7%；出口金额约为 1914.6 万美元，同比下降 73.8%。

2.5.2. 2016 年 1-6 月中国陶制固定卫生设备主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	1,474,935	2,616,810	-30.6%	-82%
2	新加坡	221,597	2,442,598	-74.8%	-72.7%
3	澳大利亚	582,544	1,725,039	-4.9%	-37.4%
4	泰国	548,493	1,514,071	-57.1%	-48.1%
5	韩国	719,162	1,252,097	-42.2%	-61.7%
6	越南	101,511	827,475	-1.6%	-42.4%
7	马来西亚	108,764	747,219	-45%	-54.8%
8	印度	208,611	704,925	-37.6%	-71.3%
9	菲律宾	145,629	567,550	-31.4%	10.4%
10	乌兹别克斯坦	134,577	502,641	190.3%	86.6%
11	缅甸	50,653	490,222	0	0
12	孟加拉国	56,036	489,975	-51.8%	-72.6%
13	尼日利亚	120,667	486,622	-31.8%	37.8%
14	印度尼西亚	94,259	422,332	22.4%	-9.1%
15	比利时	41,390	292,084	-7.4%	-13.4%
16	新西兰	124,404	271,453	-29.1%	-33.3%
17	台湾	106,822	265,927	-23.1%	-52.7%
18	沙特阿拉伯	55,979	247,362	-39.4%	-72.9%
19	加拿大	149,709	236,716	-34.2%	-79.7%
20	香港	102,930	217,452	-20.5%	-7.6%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出 , 我国陶制固定卫生设备的主要出口市场是美国、新加坡、澳大利亚、

泰国、韩国、越南、马来西亚、印度、菲律宾和乌兹别克斯坦等。

美国、新加坡和澳大利亚是我国陶制固定卫生设备的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 13.7%。2016 年 1-6 月我国对美国出口陶制固定卫生设备的数量约为 1474.9 吨，同比下降 30.6%；金额约为 261.7 万美元，同比下降 82%。

2.5.3. 2016 年 1-6 月中国陶制固定卫生设备出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	1,655,884	8,263,660	-73.7%	-86%
2	上海市	3,708,242	6,718,255	-11.9%	-17.2%
3	贵州省	74,523	1,065,965	1268.9%	1078.5%
4	浙江省	173,442	718,460	-17.6%	16.5%
5	江西省	70,627	571,630	-65.6%	-62.4%
6	重庆市	31,773	456,219	-64.7%	-73.1%
7	甘肃省	20,053	346,425	22.2%	493.3%
8	山东省	23,219	239,787	18.8%	40%
9	福建省	29,491	218,760	-41.1%	6.6%
10	江苏省	32,239	101,196	-71.2%	-44.5%

广东、上海和贵州是我国陶制固定卫生设备的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的陶制固定卫生设备出口数量占我国该产品出口总量的 27.7%，出口金额占我国该产品出口总额的 43.2%；上海市出口数量占比 62.1%，出口金额占比 35.1%；贵州省出口数量占比 1.2%，出口金额占比 5.6%。

2016 年 1-6 月，我国排名前十的陶制固定卫生设备出口货源地中，贵州省的陶制固定卫生设备出口金额同比增长 1078.5%，增幅最大；其次是甘肃省，出口金额同比增长 493.3%。

2.6. 2016 年上半年中国不锈钢洗涤槽及脸盆 (HS : 732410) 出口分析

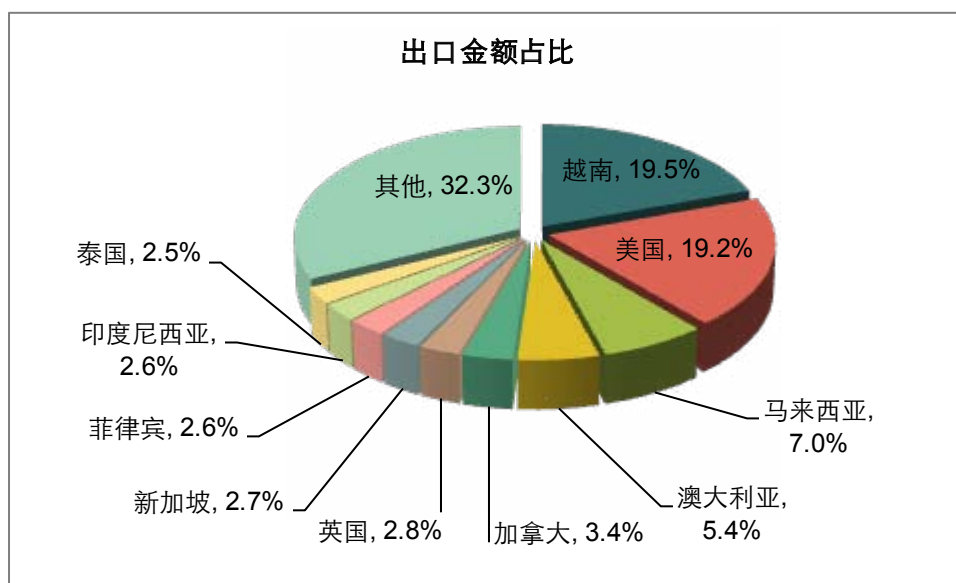
2.6.1. 2016 年 1-6 月中国不锈钢洗涤槽及脸盆出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	7,742,426	55,678,944	7.4%	-19%
2 月	3,881,307	26,509,674	-34.4%	-48%
3 月	5,542,241	44,662,471	60.5%	63.8%
4 月	7,154,465	52,596,196	20.6%	23.6%
5 月	7,751,023	54,930,502	3.9%	-4.4%
6 月	7,751,565	55,312,839	8.7%	0.1%
1-6 月累计	39,823,027	289,690,626	7.3%	-4.2%

2016 年 1-6 月我国不锈钢洗涤槽及脸盆的出口数量约为 4 万吨，同比增长 7.3%；出口金额达 2.9 亿美元，同比下降 4.2%。

2.6.2. 2016 年 1-6 月中国不锈钢洗涤槽及脸盆主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	越南	3,810,892	56,573,314	70.9%	75.9%
2	美国	8,944,157	55,495,173	15%	-6.1%
3	马来西亚	3,556,447	20,402,211	36.2%	5.4%
4	澳大利亚	1,841,329	15,717,131	2.8%	-6.6%
5	加拿大	1,250,850	9,737,601	-2.6%	-17.4%
6	英国	886,279	8,061,110	14.7%	-2.2%
7	新加坡	966,148	7,832,743	13.9%	-29.7%
8	菲律宾	1,237,167	7,601,321	35.3%	31.4%
9	印度尼西亚	1,208,728	7,494,406	9%	-31.5%
10	泰国	1,129,931	7,137,381	-2.8%	-44.6%
11	德国	575,624	4,238,766	-51.8%	-55.4%
12	俄罗斯联邦	723,499	4,217,553	-37.3%	-46.1%
13	尼日利亚	717,899	4,152,171	26.2%	-0.7%
14	荷兰	397,555	3,929,528	6.2%	-30.4%
15	智利	735,110	3,864,514	45.4%	13.8%
16	印度	411,137	3,412,802	-16.2%	18.8%
17	香港	499,180	3,137,602	-34.1%	3.4%
18	阿联酋	480,104	2,916,741	-18.3%	-27%
19	新西兰	255,140	2,574,731	3.6%	-1.9%
20	肯尼亚	367,899	2,372,544	-35.7%	-35.7%



从2016年1-6月的出口数据可以看出,我国不锈钢洗涤槽及脸盆的主要出口市场是越南、美国、马来西亚、澳大利亚、加拿大、英国、新加坡、菲律宾、印度尼西亚和泰国等。

越南、美国和马来西亚是我国不锈钢洗涤槽及脸盆的主要出口市场,对越南的出口金额占我国该产品出口总额的19.5%;对美国的出口金额占比19.2%;对马来西亚的出口金额占比7%。

2.6.3. 2016年1-6月中国不锈钢洗涤槽及脸盆出口货源地

序号	地区	数量(千克)	金额(美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	31,253,083	227,300,223	13.5%	1.3%
2	浙江省	4,887,971	27,446,384	-7.4%	-1.1%
3	广西	1,158,236	21,322,700	-2.7%	-8.6%
4	上海市	810,116	4,383,366	16.6%	4.9%
5	福建省	216,359	1,565,502	-15%	-37.7%
6	山东省	396,072	1,488,888	79.2%	184.8%
7	江苏省	185,367	1,363,893	-24.5%	6.7%
8	新疆	214,404	934,703	26.1%	24.7%
9	湖北省	26,937	885,862	169.3%	1296.4%
10	天津市	281,917	708,406	8.3%	-18.3%

广东、浙江和广西是我国不锈钢洗涤槽及脸盆的主要出口货源地,2016年1-6月,广东省的不锈钢洗涤槽及脸盆出口数量占我国该产品出口总量的78.5%,出口金额占我国该产品出口总额的78.5%;浙江省出口数量占比12.3%,出口金额占比9.5%;广西出口数量占比2.9%,出口金额占比7.4%。

2016年1-6月,我国排名前十的不锈钢洗涤槽及脸盆出口货源地中,湖北省的不锈钢洗涤槽及脸盆出口

金额同比增长 1296.4%，增幅最大；其次是山东省，出口金额同比增长 184.8%。

数据来源：海关信息网

三 . 2016 年上半年全球卫浴水暖行业进出口分析

3.1. 2016 年上半年全球塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆 (HS : 392210) 进出口分析

3.1.1. 2016 年 1-6 月全球塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	75,648	9.1%
2	美国	74,384	26.7%
3	法国	71,612	14.0%
4	比利时	33,812	1.4%
5	英国	32,885	-2.3%
6	日本	32,188	12.7%
7	加拿大	27,882	2.9%
8	意大利	27,402	9.4%
9	俄罗斯联邦	26,628	-26.1%
10	西班牙	16,775	5.5%

2016 年 1-6 月 , 以上十位塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆主要进口市场中 , 德国、美国和法国位列前三 , 进口金额分别为 7564.8 万美元 (同比增长 9.1%) 、 7438.4 万美元 (同比增长 26.7%) 、 7161.2 万美元 (同比增长 14%) 。

3.1.2. 2016 年 1-6 月全球塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	140,372	-11.3%
2	德国	47,997	1.8%
3	波兰	38,882	29.9%
4	西班牙	37,710	40.1%
5	意大利	35,563	4.4%
6	加拿大	32,277	28.7%
7	荷兰	28,233	2.1%
8	美国	26,693	-5.0%
9	比利时	24,871	5.7%
10	土耳其	18,429	-25.0%

2016 年 1-6 月 , 以上十位塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口市场中 , 中国、德国和波兰位列前三 , 出口金额分别为 1.4 亿美元 (同比下降 11.3%) 、 4799.7 万美元 (同比增长 1.8%) 、 3888.2 万美元 (同比增长 29.9%) 。

3.2. 2016 年上半年全球塑料马桶座圈及盖 (HS : 392220) 进出口分析

3.2.1. 2016 年 1-6 月全球塑料马桶座圈及盖主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	58,003	0.9%
2	美国	45,884	-4.4%
3	英国	28,344	-1.8%
4	法国	17,171	-6.2%
5	荷兰	12,934	31.1%
6	波兰	12,845	27.0%
7	意大利	12,282	32.6%
8	西班牙	9,527	59.0%
9	加拿大	9,447	6.3%
10	泰国	9,359	-3.4%

2016 年 1-6 月，以上十位塑料马桶座圈及盖主要进口市场中，德国、美国和英国位列前三，进口金额分别为 5800.3 万美元（同比增长 0.9%）、4588.4 万美元（同比下降 4.4%）、2834.4 万美元（同比下降 1.8%）。

3.2.2. 2016 年 1-6 月全球塑料马桶座圈及盖主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	154,320	-18.5%
2	德国	51,603	4.0%
3	保加利亚	38,003	27.9%
4	意大利	16,358	15.4%
5	美国	14,635	-3.9%
6	西班牙	12,380	2.1%
7	奥地利	10,531	13.7%
8	土耳其	10,318	-0.2%
9	葡萄牙	6,115	109.7%
10	捷克	6,099	19.1%

2016 年 1-6 月，以上十位塑料马桶座圈及盖出口市场中，中国、德国和保加利亚位列前三，出口金额分别为 1.5 亿美元（同比下降 18.5%）、5160.3 万美元（同比增长 4%）、3800.3 万美元（同比增长 27.9%）。

3.3. 2016 年上半年全球塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具 (HS : 392290) 进出口分析

3.3.1. 2016 年 1-6 月全球塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	85,427	16.3%
2	法国	46,578	10.5%
3	意大利	45,184	10.7%
4	美国	39,299	-6.6%
5	英国	33,386	-0.3%
6	波兰	30,849	2.9%
7	奥地利	30,352	25.1%
8	荷兰	28,170	-4.9%
9	瑞士	27,361	7.7%
10	比利时	24,779	-1.7%

2016 年 1-6 月，以上十位塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具主要进口市场中，德国、法国和意大利位列前三，进口金额分别为 8542.7 万美元（同比增长 16.3%）、4657.8 万美元（同比增长 10.5%）、4518.4 万美元（同比增长 10.7%）。

3.3.2. 2016 年 1-6 月全球塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	248,495	4.7%
2	中国	67,723	-14.3%
3	波兰	36,306	146.1%
4	荷兰	34,039	-6.1%
5	意大利	28,000	10.1%
6	奥地利	25,296	18.4%
7	法国	23,050	18.8%
8	土耳其	22,872	5.8%
9	瑞士	21,846	21.6%
10	斯洛文尼亚	19,739	7.1%

2016 年 1-6 月，以上十位塑料坐浴盆、便盆、抽水箱及类似卫生洁具出口市场中，德国、中国和波兰位列前三，出口金额分别为 2.5 亿美元（同比增长 4.7%）、6772.3 万美元（同比下降 14.3%）、3630.6 万美元（同比增长 146.1%）。

3.4. 2016 年上半年全球瓷制固定卫生设备 (HS : 691010) 进出口分析

3.4.1. 2016 年 1-6 月全球瓷制固定卫生设备主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	288,890	-2.4%
2	德国	142,639	17.6%
3	英国	87,956	2.7%
4	法国	73,090	0.1%
5	韩国	68,933	10.9%
6	西班牙	60,490	15.4%
7	澳大利亚	57,028	14.7%
8	意大利	47,256	64.6%
9	加拿大	39,740	3.4%
10	比利时	33,824	9.0%

2016 年 1-6 月，以上十位瓷制固定卫生设备主要进口市场中，美国、德国和英国位列前三，进口金额分别为 2.9 亿美元（同比下降 2.4%）、1.4 亿美元（同比增长 17.6%）、8795.6 万美元（同比增长 2.7%）。

3.4.2. 2016 年 1-6 月全球瓷制固定卫生设备主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	1,478,315	-16.4%
2	德国	180,420	16.6%
3	泰国	61,495	68.6%
4	葡萄牙	60,315	8.9%
5	保加利亚	45,566	-1.9%
6	捷克	44,203	46.3%
7	西班牙	43,177	3.8%
8	意大利	42,599	22.6%
9	美国	36,525	-10.9%
10	匈牙利	34,937	19.7%

2016 年 1-6 月，以上十位瓷制固定卫生设备出口市场中，中国、德国和泰国位列前三，出口金额分别为 14.8 亿美元（同比下降 16.4%）、1.8 亿美元（同比增长 16.6%）、6149.5 万美元（同比增长 68.6%）。

3.5. 2016 年上半年全球陶制固定卫生设备 (HS : 691090) 进出口分析

3.5.1. 2016 年 1-6 月全球陶制固定卫生设备主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	257,984	21.2%
2	加拿大	62,421	-3.9%
3	法国	62,015	19.1%
4	英国	52,855	-9.4%
5	日本	52,079	-12.4%
6	德国	41,275	5.9%
7	意大利	25,328	10.2%
8	印度	25,005	15.8%
9	波兰	24,235	25.4%
10	奥地利	21,569	48.8%

2016 年 1-6 月，以上十位陶制固定卫生设备主要进口市场中，美国、加拿大和法国位列前三，进口金额分别为 2.6 亿美元 (同比增长 21.2%)、6242.1 万美元 (同比下降 3.9%)、6201.5 万美元 (同比增长 19.1%)。

3.5.2. 2016 年 1-6 月全球陶制固定卫生设备主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	墨西哥	227,349	-6.3%
2	土耳其	108,985	11.5%
3	意大利	78,947	-19.0%
4	波兰	43,361	0.9%
5	葡萄牙	30,266	40.1%
6	印度	28,005	-1.6%
7	德国	23,443	-5.2%
8	法国	22,079	3.0%
9	泰国	22,069	-51.8%
10	中国	19,211	-73.8%

2016 年 1-6 月，以上十位陶制固定卫生设备出口市场中，墨西哥、土耳其和意大利位列前三，出口金额分别为 2.3 亿美元 (同比下降 6.3%)、1.1 亿美元 (同比增长 11.5%)、7894.7 万美元 (同比下降 19%)。

3.6. 2016 年上半年全球不锈钢洗涤槽及脸盆 (HS : 732410) 进出口分析

3.6.1. 2016 年 1-6 月全球不锈钢洗涤槽及脸盆主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	132,187	11.5%
2	德国	34,723	11.1%
3	英国	30,299	-11.6%
4	澳大利亚	22,041	-9.3%
5	法国	21,710	2.1%
6	加拿大	20,432	0.1%
7	瑞典	9,884	13.0%
8	比利时	9,351	15.2%
9	波兰	7,670	-2.6%
10	西班牙	7,380	18.2%

2016 年 1-6 月，以上十位不锈钢洗涤槽及脸盆主要进口市场中，美国、德国和英国位列前三，进口金额分别为 1.3 亿美元 (同比增长 11.5%)、3472.3 万美元 (同比增长 11.1%)、3029.9 万美元 (同比下降 11.6%)。

3.6.2. 2016 年 1-6 月全球不锈钢洗涤槽及脸盆主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	290,710	-4.8%
2	德国	60,346	1.6%
3	意大利	30,627	-1.3%
4	土耳其	25,220	0.0%
5	墨西哥	24,318	14.6%
6	希腊	20,002	17.8%
7	瑞士	17,304	-5.3%
8	西班牙	11,906	6.8%
9	美国	10,449	7.1%
10	葡萄牙	10,034	26.4%

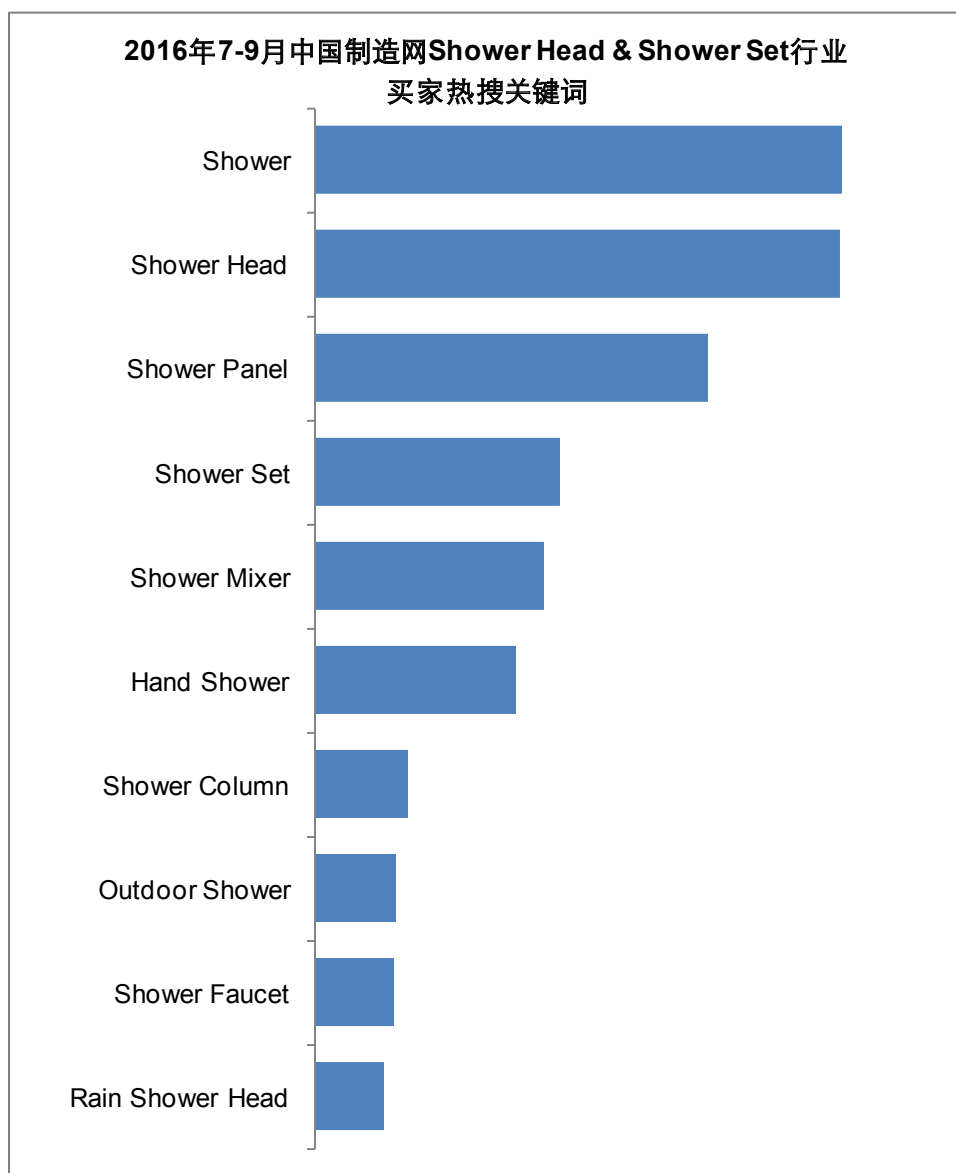
2016 年 1-6 月，以上十位不锈钢洗涤槽及脸盆出口市场中，中国、德国和意大利位列前三，出口金额分别为 2.9 亿美元 (同比下降 4.8%)、6034.6 万美元 (同比增长 1.6%)、3062.7 万美元 (同比下降 1.3%)。

数据来源：UN COMTRADE

四 . 2016 年上半年中国制造网卫浴水暖行业数据分析

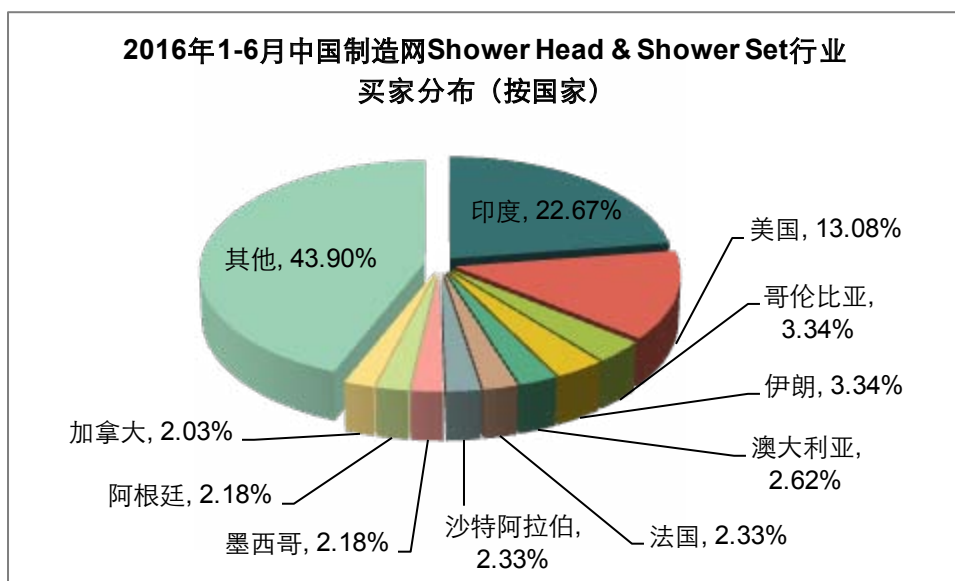
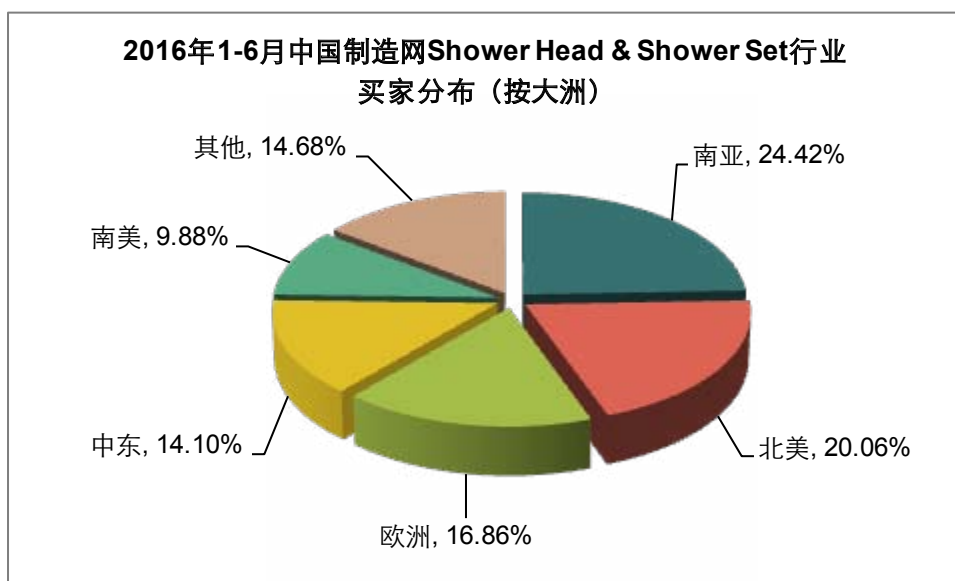
4.1. 2016 年上半年中国制造网花洒及淋浴用品 (Shower Head & Shower Set) 行业数据分析

4.1.1. 2016 年 7-9 月中国制造网花洒及淋浴用品行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网花洒及淋浴用品行业最热门的搜索关键词为 Shower，其次为 Shower Head。

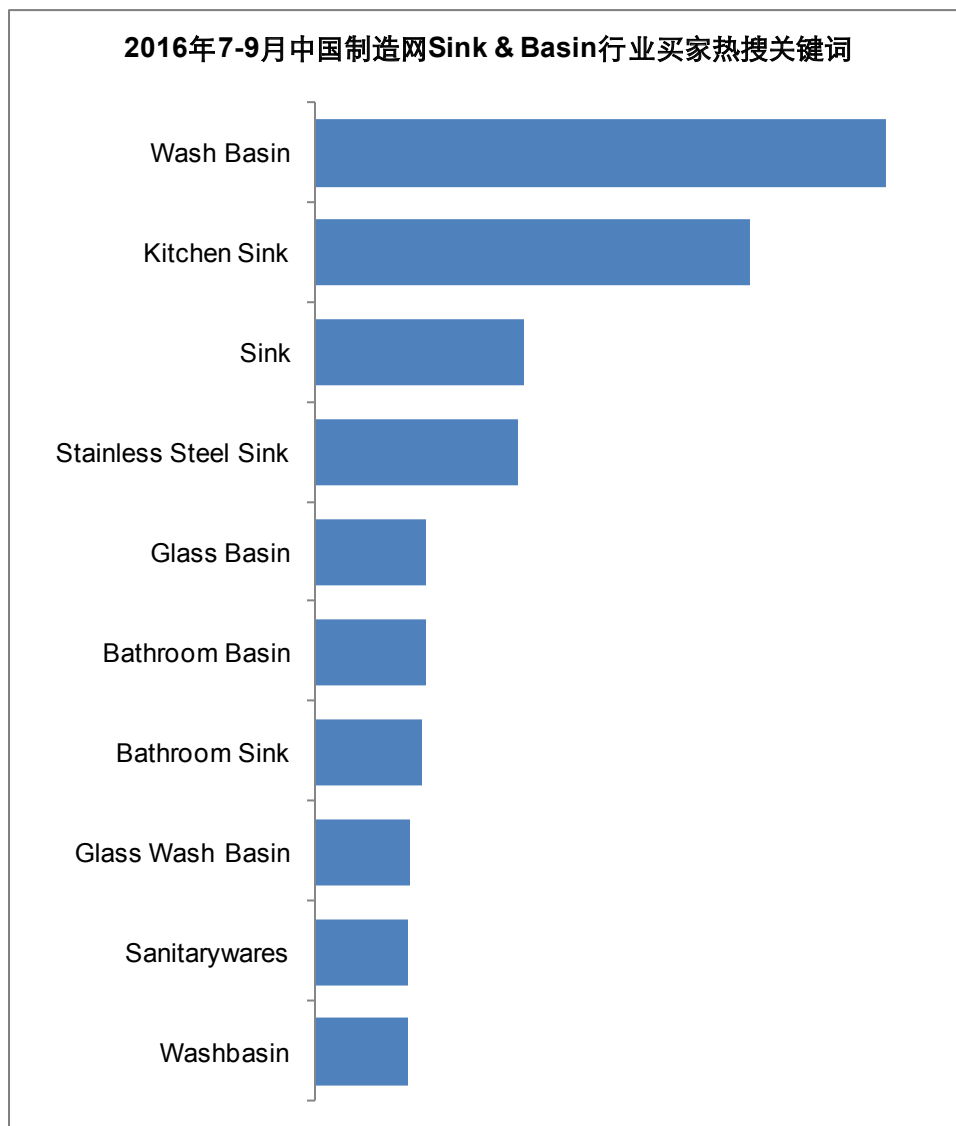
4.1.2. 2016 年 1-6 月中国制造网花洒及淋浴用品行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网花洒及淋浴用品行业买家主要分布在南亚、北美、欧洲、中东和南美等地区。按国家分，2016 年 1-6 月，中国制造网花洒及淋浴用品行业买家主要来自印度、美国和哥伦比亚等国家 / 地区。

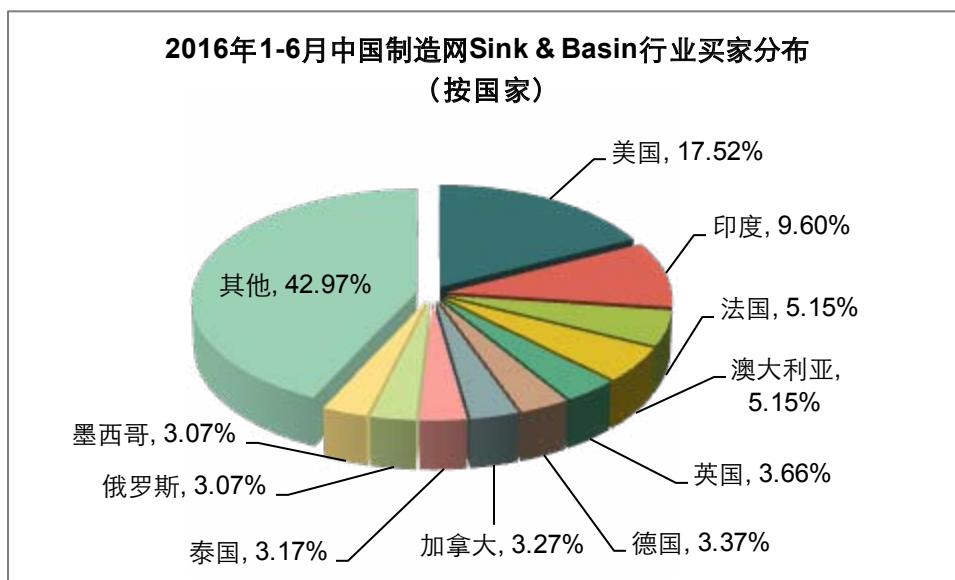
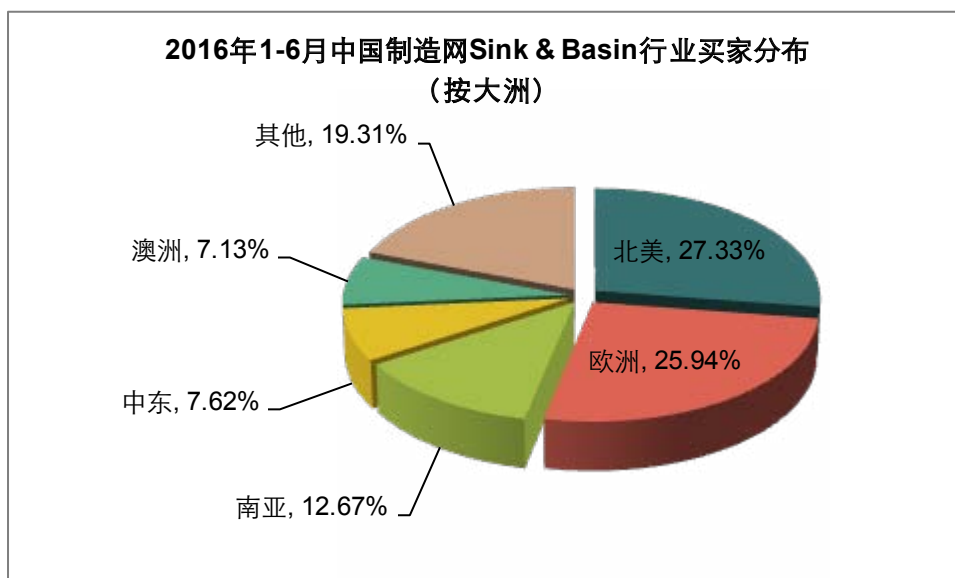
4.2. 2016 年上半年中国制造网水槽和面盆 (Sink & Basin) 行业数据分析

4.2.1. 2016 年 7-9 月中国制造网水槽和面盆行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网水槽和面盆行业最热门的搜索关键词为 Wash Basin，其次为 Kitchen Sink。

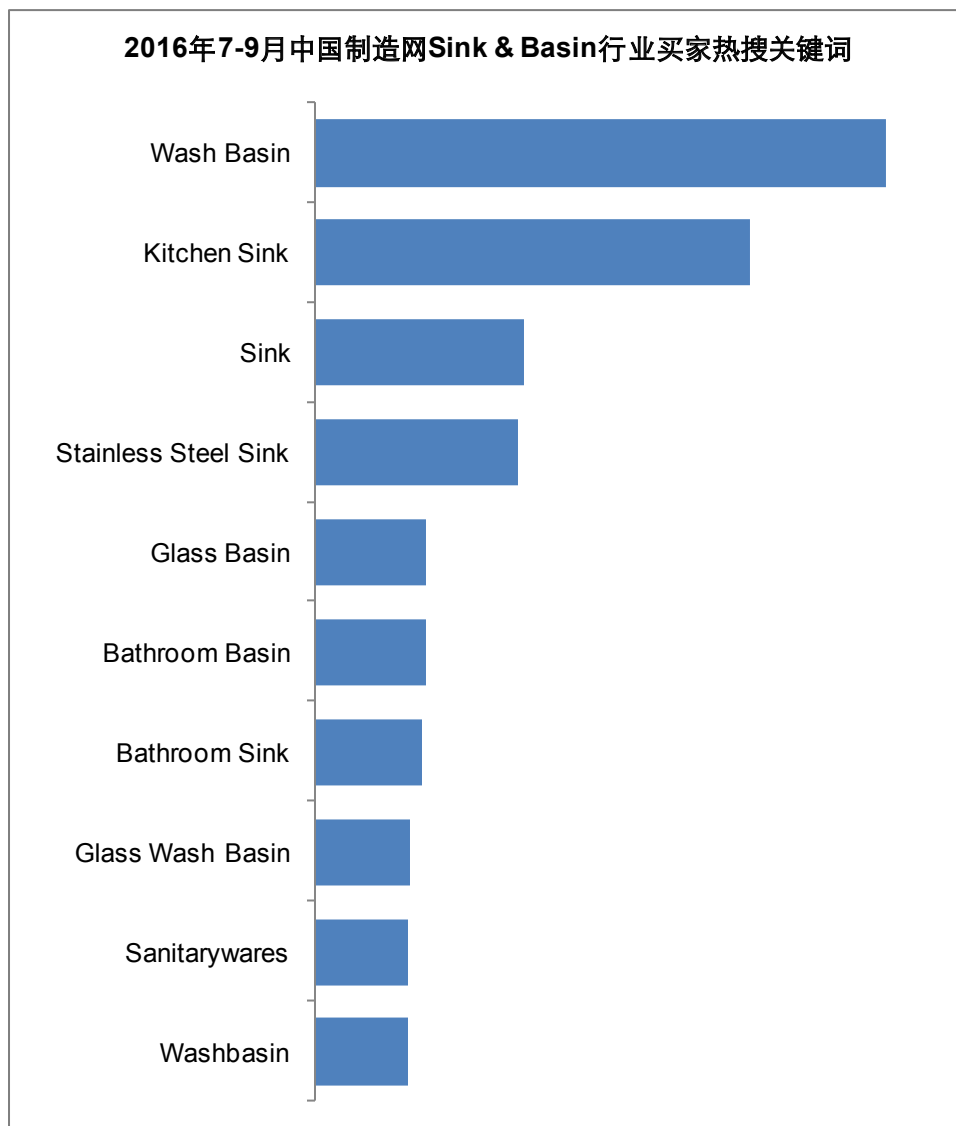
4.2.2. 2016 年 1-6 月中国制造网水槽和面盆行业买家分布



按大洲分,2016年1-6月中国制造网水槽和面盆行业买家主要分布在北美、欧洲、南亚、中东和澳洲等地区。按国家分,2016年1-6月,中国制造网水槽和面盆行业买家主要来自美国、印度、法国和澳大利亚等国家/地区。

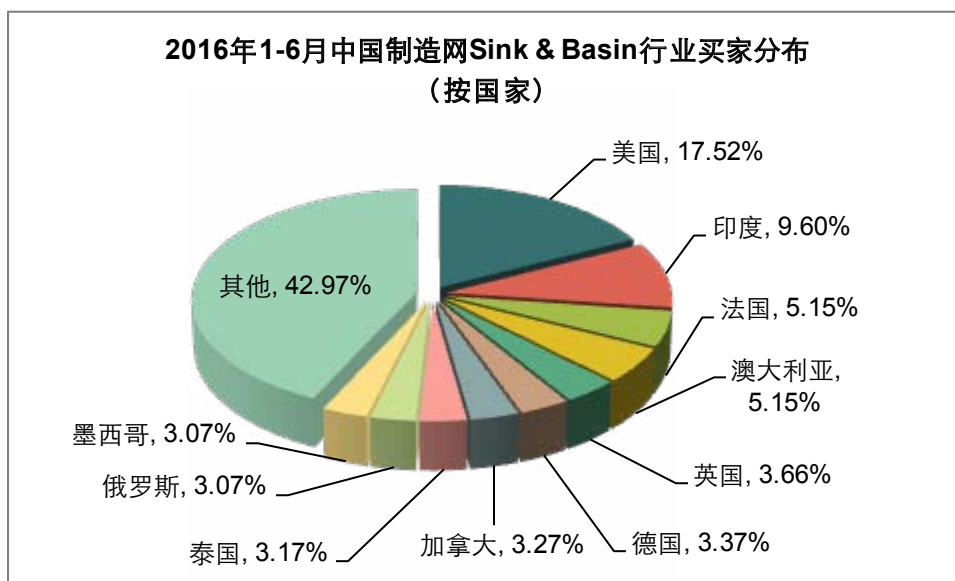
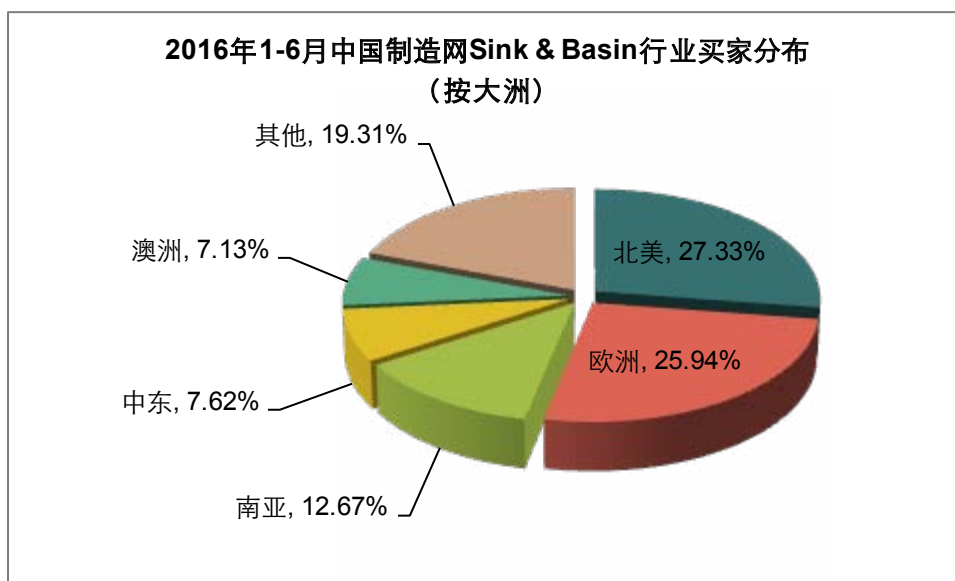
4.3. 2016 年上半年中国制造网水槽和面盆 (Sink & Basin) 行业数据分析

4.3.1. 2016 年 7-9 月中国制造网水槽和面盆行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网水槽和面盆行业最热门的搜索关键词为 Wash Basin，其次为 Kitchen Sink。

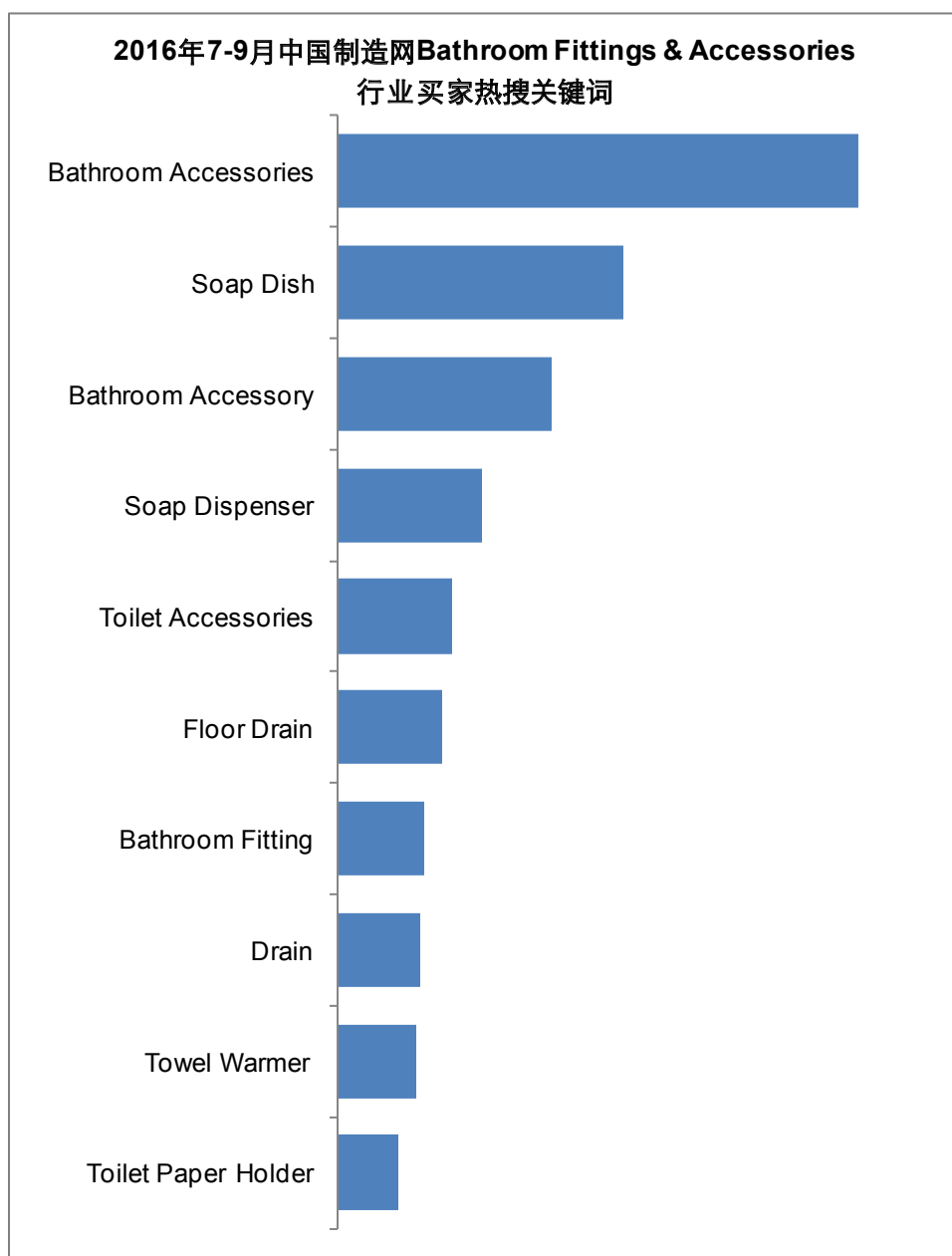
4.3.2. 2016 年 1-6 月中国制造网水槽和面盆行业买家分布



按大洲分,2016年1-6月中国制造网水槽和面盆行业买家主要分布在北美、欧洲、南亚、中东和澳洲等地区。
按国家分,2016年1-6月,中国制造网水槽和面盆行业买家主要来自美国、印度、法国和澳大利亚等国家/地区。

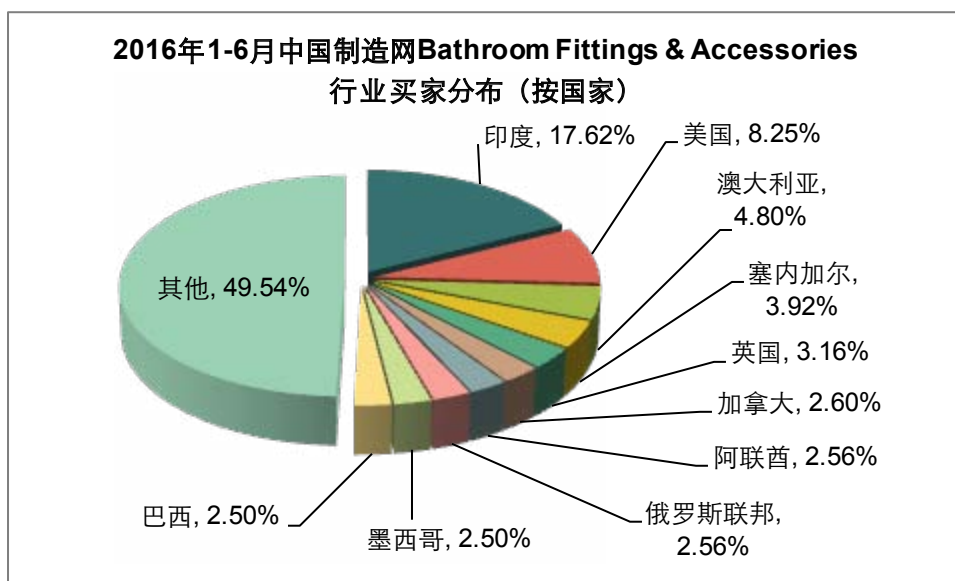
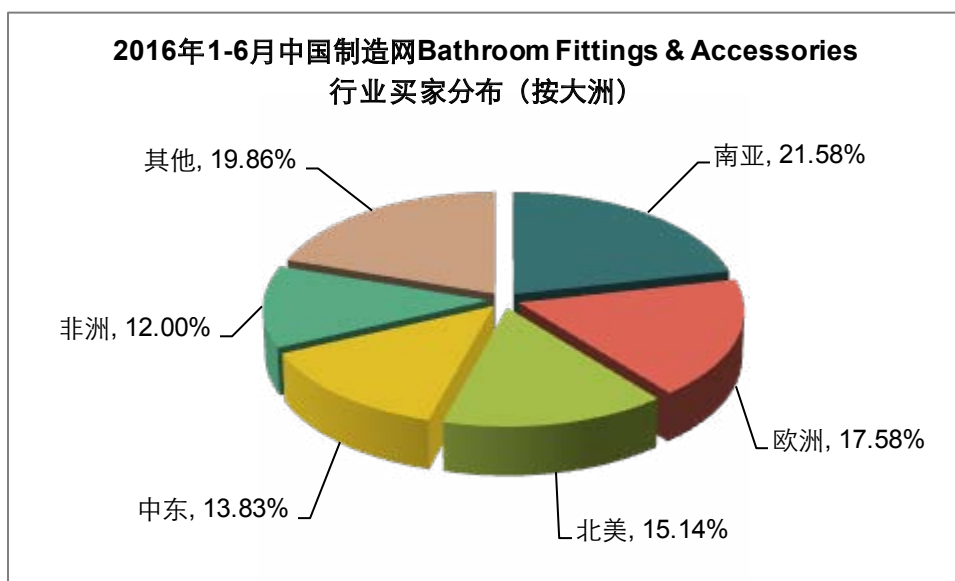
4.4. 2016 年上半年中国制造网卫浴五金和设施 (Bathroom Fittings & Accessories) 行业数据分析

4.4.1. 2016 年 7-9 月中国制造网卫浴五金和设施行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网卫浴五金和设施行业最热门的搜索关键词为 Bathroom Accessories，其次为 Soap Dish。

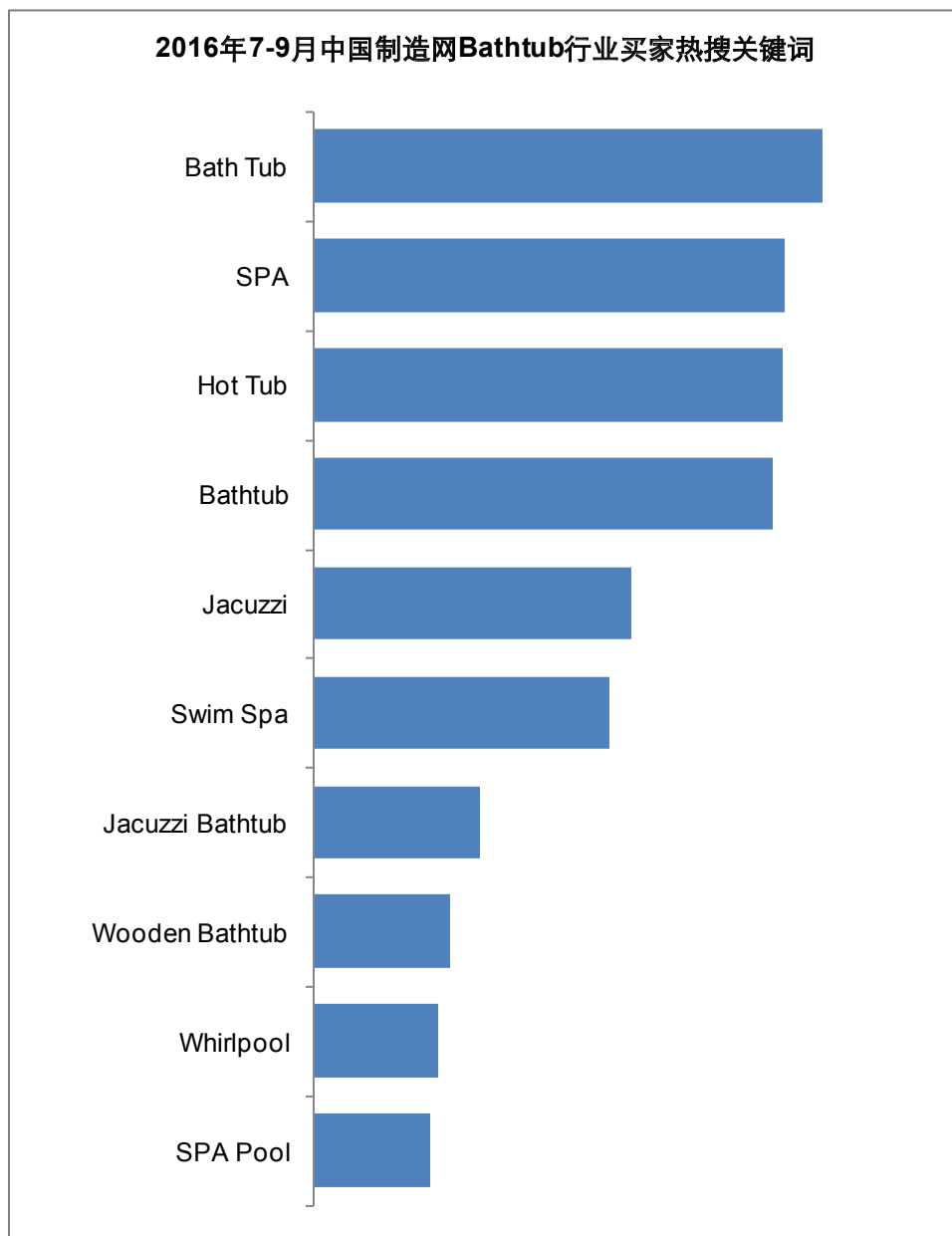
4.4.2. 2016 年 1-6 月中国制造网卫浴五金和设施行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网卫浴五金和设施行业买家主要分布在南亚、欧洲、北美、中东和非洲等地区。按国家分，2016 年 1-6 月，中国制造网卫浴五金和设施行业买家主要来自印度、美国和澳大利亚等国家 / 地区。

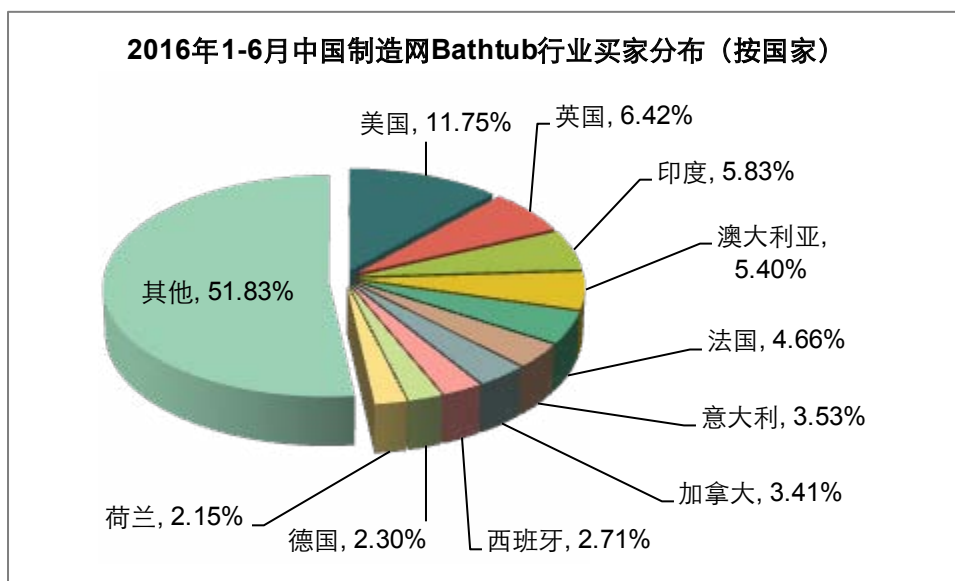
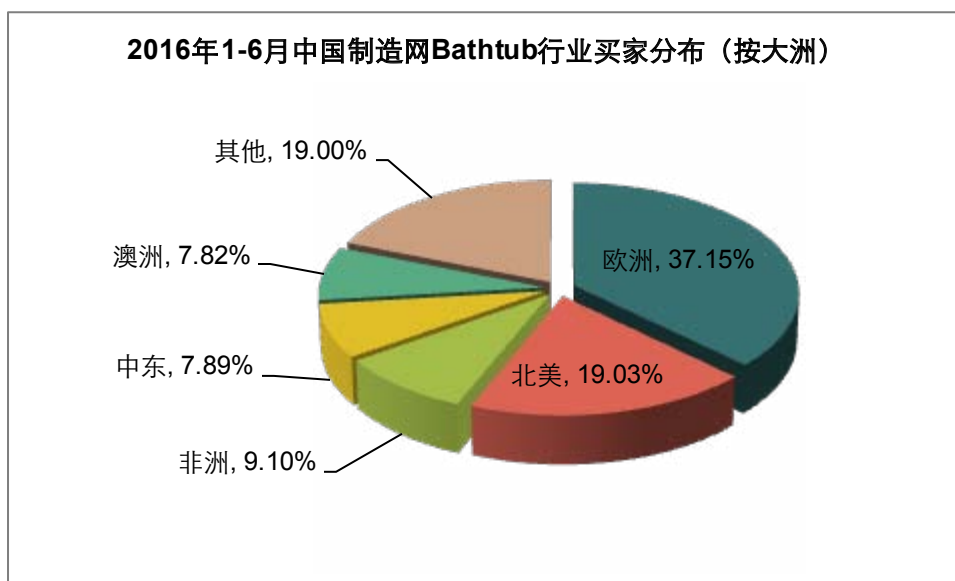
4.5. 2016 年上半年中国制造网浴缸 (Bathtub) 行业数据分析

4.5.1. 2016 年 7-9 月中国制造网浴缸行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网浴缸行业最热门的搜索关键词为 Bath Tub，其次为 SPA。

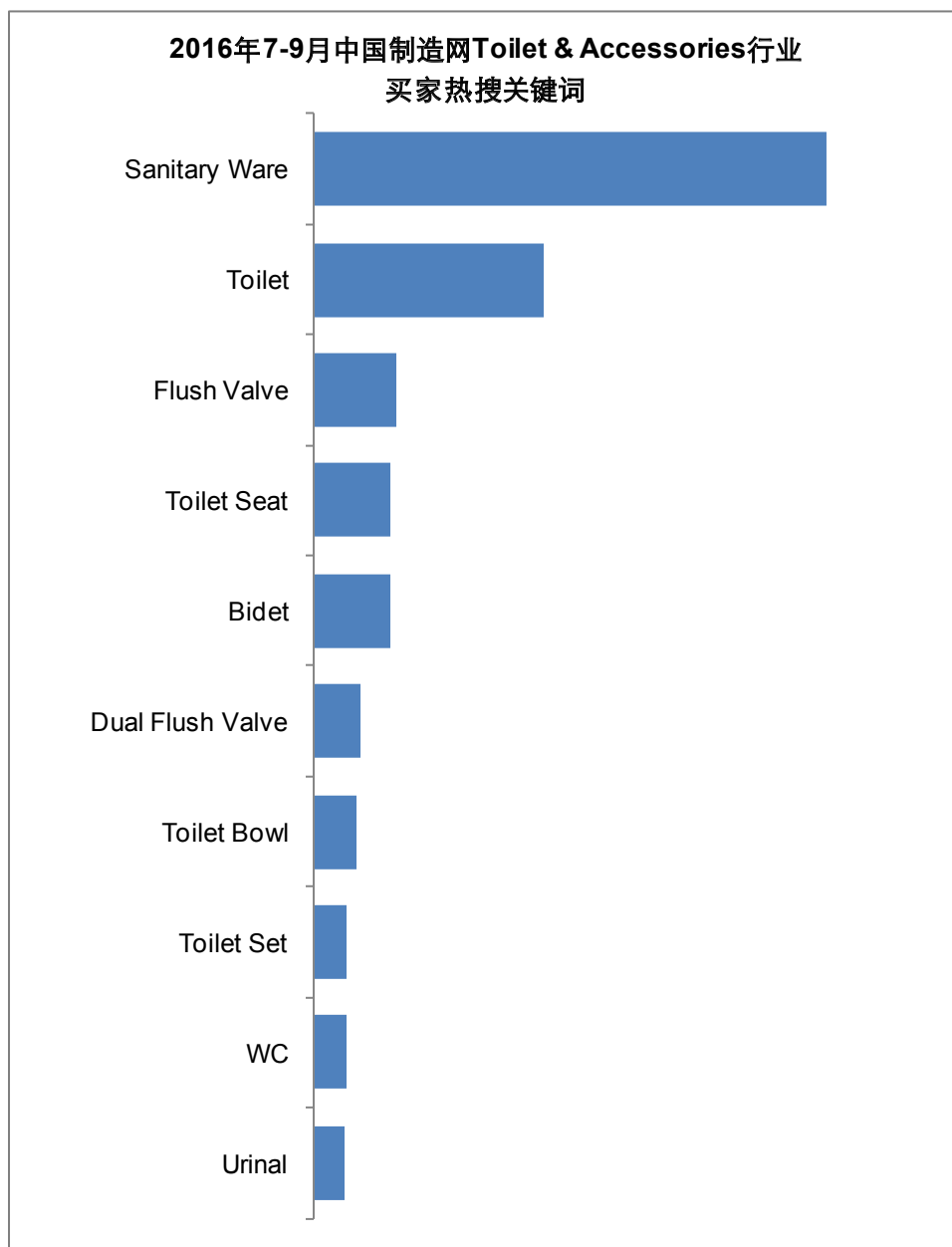
4.5.2. 2016 年 1-6 月中国制造网浴缸行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网浴缸行业买家主要分布在欧洲、北美、非洲、中东和澳洲等地区。按国家分，2016 年 1-6 月，中国制造网浴缸行业买家主要来自美国、英国、印度、澳大利亚和法国等国家 / 地区。

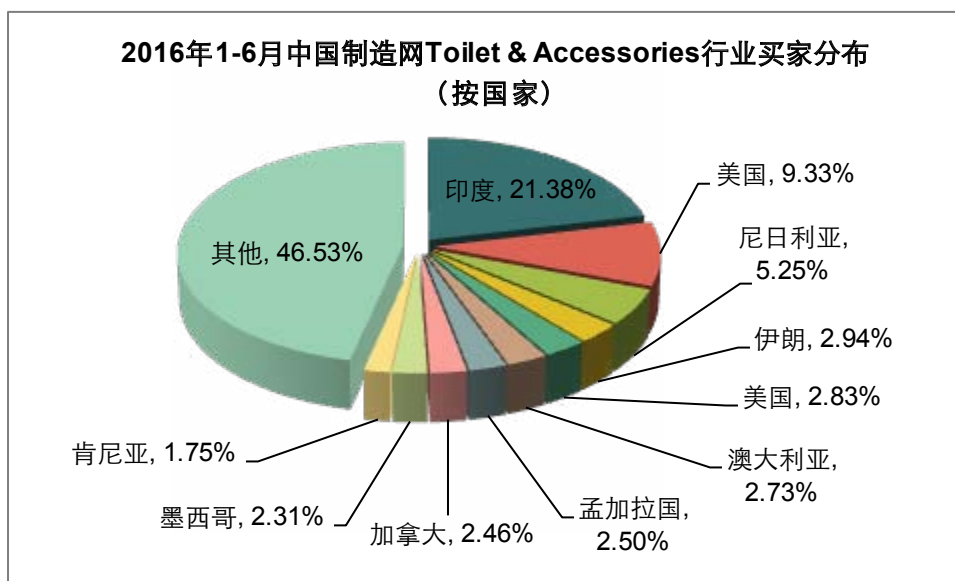
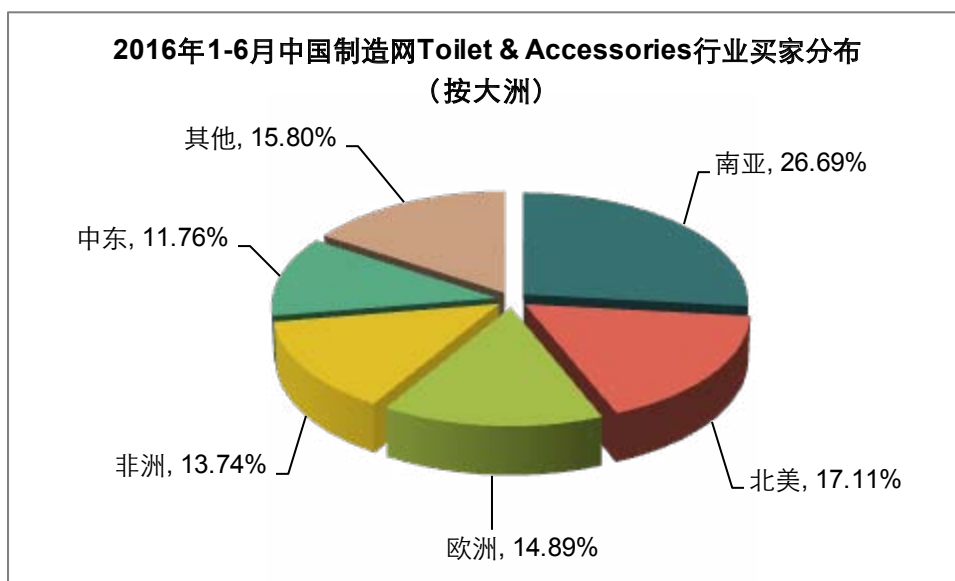
4.6. 2016 年上半年中国制造网马桶及配件 (Toilet & Accessories) 行业数据分析

4.6.1. 2016 年 7-9 月中国制造网马桶及配件行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网马桶及配件行业最热门的搜索关键词为 Sanitary Ware , 其次为 Toilet。

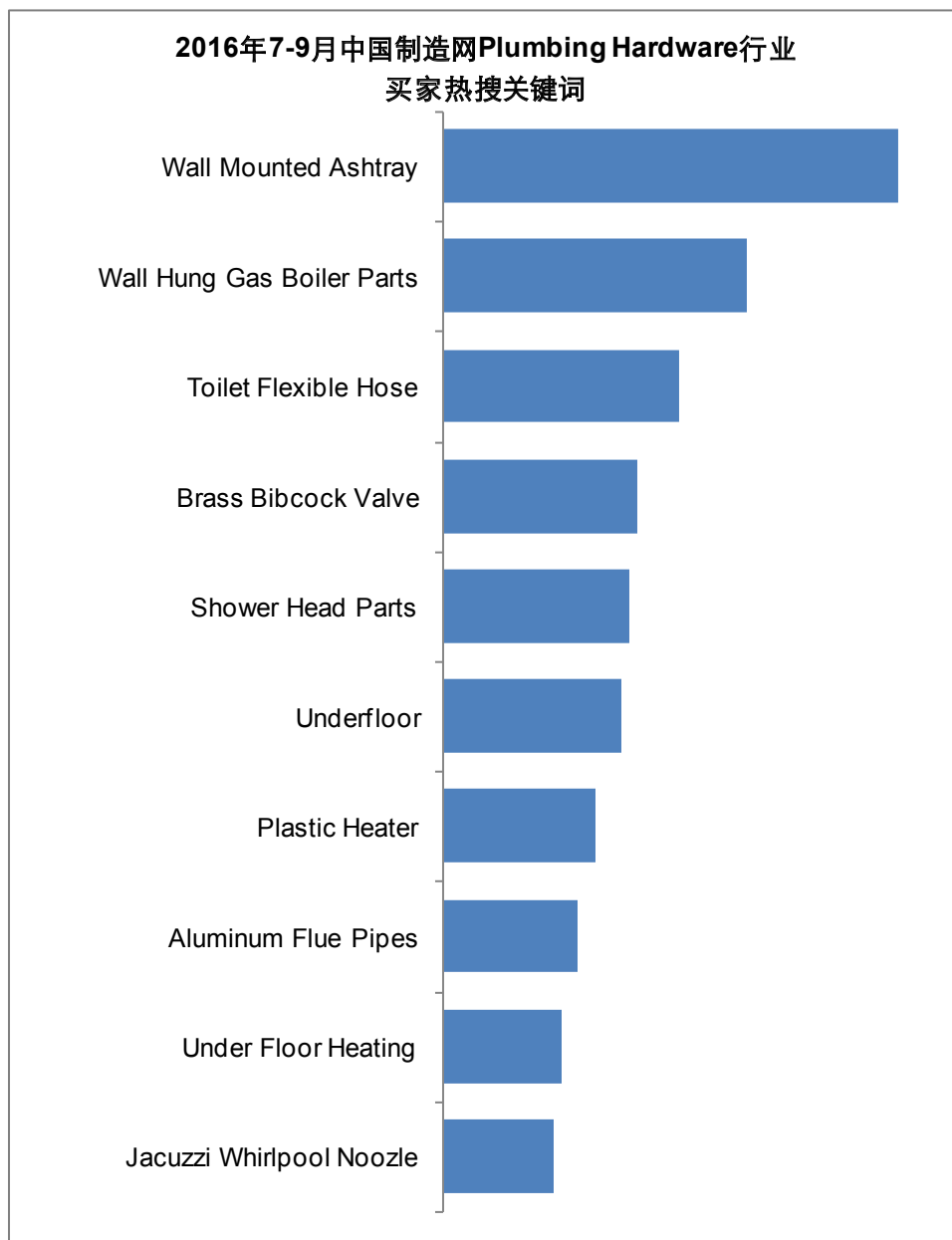
4.6.2. 2016 年 1-6 月中国制造网马桶及配件行业买家分布



按大洲分, 2016年1-6月中国制造网马桶及配件行业买家主要分布在南亚、北美、欧洲、非洲和中东等地区。按国家分, 2016年1-6月, 中国制造网马桶及配件行业买家主要来自印度、美国和尼日利亚等国家/地区。

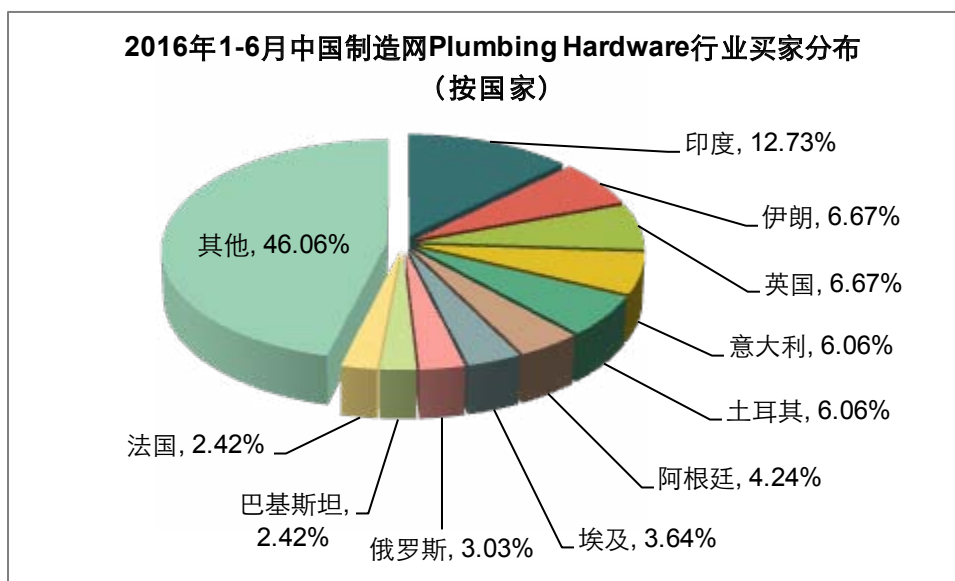
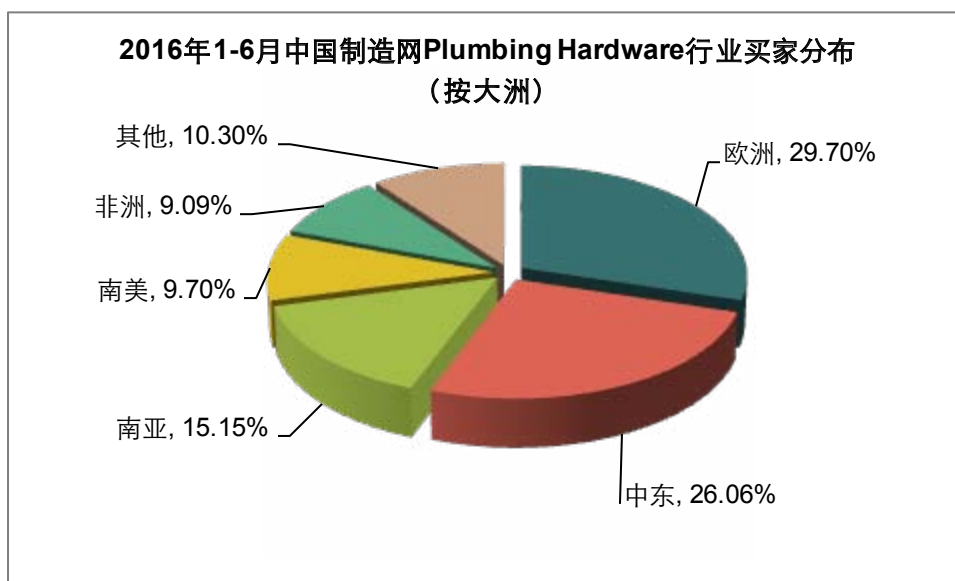
4.7. 2016 年上半年中国制造网水暖五金 (Plumbing Hardware) 行业数据分析

4.7.1. 2016 年 7-9 月中国制造网水暖五金 (Plumbing Hardware) 行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网水暖五金行业最热门的搜索关键词为 Wall Mounted Ashtray，其次为 Wall Hung Gas Boiler Parts。

4.7.2. 2016 年 1-6 月中国制造网水暖五金行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网水暖五金件行业买家主要分布在欧洲、中东、南亚、南美和非洲等地区。按国家分，2016 年 1-6 月，中国制造网水暖五金行业买家主要来自印度、伊朗、英国、意大利和土耳其等国家 / 地区。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。