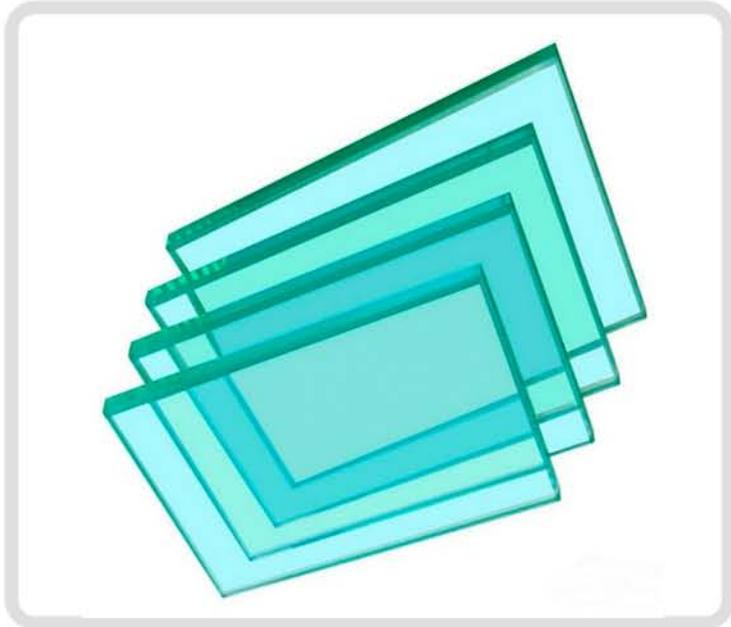


2016 年上半年建筑玻璃 行业分析报告

2016.11





Made-in-China.com



- **主要产品**：平板玻璃，浮法玻璃，钢化玻璃，中空玻璃，真空玻璃等
- **适读群体**：建筑玻璃行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 2016 年建筑玻璃行业概况	6
二 . 2016 年上半年中国建筑玻璃行业出口分析	8
2.1. 2016 年上半年中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口分析	8
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口数量和金额	9
2.1.2. 2016 年 1-6 月中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要出口国家 / 地区分布	9
2.1.3. 2016 年 1-6 月中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口货源地	10
2.2. 2016 年 1-6 月中国拉制或吹制玻璃板、片出口分析	11
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国拉制或吹制玻璃板、片出口数量和金额	11
2.2.2. 2016 年 1-6 月中国拉制或吹制玻璃板、片主要出口国家 / 地区分布	12
2.2.3. 2016 年 1-6 月中国拉制或吹制玻璃板、片出口货源地	13
2.3. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口分析	13
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口数量和金额	14
2.3.2. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要出口国家 / 地区分布	15
2.3.3. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口货源地	16
2.4. 2016 年上半年中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口分析	16
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口数量和金额	17
2.4.2. 2016 年 1-6 月中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要出口国家 / 地区分布	18
2.4.3. 2016 年 1-6 月中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口货源地	19
2.5. 2016 年上半年中国多层隔温、隔音玻璃组件出口分析	19
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国多层隔温、隔音玻璃组件出口数量和金额	20
2.5.2. 2016 年 1-6 月中国多层隔温、隔音玻璃组件主要出口国家 / 地区分布	20
2.5.3. 2016 年 1-6 月中国多层隔温、隔音玻璃组件出口货源地	21
三 . 2016 年上半年全球建筑玻璃行业进出口分析	23
3.1. 2016 年上半年全球铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材进出口分析	23
3.1.1. 2016 年 1-6 月全球铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要进口市场	23
3.1.2. 2016 年 1-6 月全球铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要出口市场	23
3.2. 2016 年上半年全球拉制或吹制玻璃板、片进出口分析	24
3.2.1. 2016 年 1-6 月全球拉制或吹制玻璃板、片主要进口市场	24
3.2.2. 2016 年 1-6 月全球拉制或吹制玻璃板、片主要出口市场	24
3.3. 2016 年上半年全球浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片进出口分析	25
3.3.1. 2016 年 1-6 月全球浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要进口市场	25
3.3.2. 2016 年 1-4 月全球浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要出口市场	25
3.4. 2016 年上半年全球钢化或层压玻璃制的安全玻璃进出口分析	26
3.4.1. 2016 年 1-6 月全球钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要进口市场	26
3.4.2. 2016 年 1-6 月全球钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要出口市场	26
3.5. 2016 年上半年全球多层隔温、隔音玻璃组件进出口分析	27
3.5.1. 2016 年 1-6 月全球多层隔温、隔音玻璃组件主要进口市场	27
3.5.2. 2016 年 1-6 月全球多层隔温、隔音玻璃组件主要出口市场	27



四 . 2016 年上半年中国制造网建筑玻璃 (Building Glass) 行业数据分析.....	28
4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网建筑玻璃行业热门关注度排行	28
4.2. 2016 年 7-9 月中国制造网建筑玻璃行业买家热搜关键词	29
4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网建筑玻璃行业买家分布.....	30

摘要：

2016 年 1-6 月我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口数量约为 112.8 万吨，同比增长 18.5%；出口金额达 11.7 亿美元，同比增长 4%。

从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要出口市场是美国、日本、马来西亚、韩国、越南、德国、香港、澳大利亚、新加坡和加拿大等。

美国、日本和马来西亚是我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 17.4%。2016 年 1-6 月我国对美国出口钢化或层压玻璃制的安全玻璃的数量约为 12.9 万吨，同比增长 1.3%；金额约为 2 亿美元，同比下降 6.4%。

广东、江苏、福建和浙江是我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述四省的钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口数量合计占我国该产品出口总量的 60.8%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 67.9%。

一. 2016 年建筑玻璃行业概况

2016 年 2 季度我国玻璃行业动态

2015 年末的中央经济工作会议指出，2016 年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年，主要是抓好“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务。作为宏观调控的重点行业之一，玻璃行业在去产能、结构升级转型上成效初显。

玻璃是一个周期性很强的传统行业。这些年玻璃行业由于产能过剩，企业经营困难，不得不为了回笼资金、去库存而低价竞争。

2016 年 3 月下旬，气温回暖，春意正浓。由郑州商品交易所和美尔雅期货共同发起的华中地区玻璃调研活动正式启程。调研团队由期货公司和投资公司的研究人员、玻璃生产企业的期货部负责人及行业媒体组成，走访了武汉、荆州、应城三地，调研了玻璃产业链上、中、下游相关企业，并与企业进行了座谈。

针对玻璃行业现状和发展要求，通过推进供给侧结构改革，真正立足市场需求，按需求导向发展，调整发展重点，调整发展政策，把发展转向增加有效供给，转向高端、转向国外、转向市场消费需求，从而改变发展路径增加拓展渠道，全面提高行业发展水平和经济效益。

产能利用率过低制约玻璃上涨

2015 年玻璃新建的生产线 10 条，冷修的生产线 43 条，冷修复产的生产线 18 条，实际的产能是处于明显下降的状态。今年一季度玻璃新增生产线 1 条，冷修复产生产线 1 条，冷修生产线 5 条。截止目前，玻璃产能利用率为 68.36%，同比去年下降 4.68%，再创历史新低。在产产能 85002 万重箱，同比去年减少 2754 万重箱。过低的产能利用率将会制约玻璃价格的继续上涨，试想一旦玻璃价格继续上涨，之前冷修的玻璃生产线将会冷修复产，这也会重新打破短期玻璃供需相对平衡的环境。

华中和华南地区玻璃价格上涨

2016 年 5 月 10 日召开的华南地区玻璃市场价格协调会议号召要齐心协力，对后期市场有信心。由于会议之前大部分生产企业报价均有 10-20 元的上涨，后期价格要求各企业根据自身状况而定。

根据统计显示，河北建材出口总体平稳，技术玻璃出口实现快速增长。1-3 月份河北建材行业累计完成出口交货值 17.9 亿元，同比增长 7.2%。其中卫生陶瓷出口交货值 5.3 亿元，同比增长 3.1%；平板玻璃出口交货值 0.4 亿元，同比下降 57.2%；技术玻璃出口交货值 2.2 亿元，同比增长 129.7%。河北一季度技术玻璃出口增长近 130%

水泥玻璃价格持续上涨 全面复苏仍需时日

2016 年一季报数据显示，整个建材板块处于景气低点，仅有部分子行业玻纤板块和超硬材料仍有较好的盈利情况。尽管近期下游需求的拉动促使玻璃、水泥等产品的价格回暖，但民间资产投资增速同比下滑，占总投资比例同比下降，显示出市场上投资热情仍处于相对的低点。

现货商谨慎观望玻璃涨价

第一，5 月以来各地区玻璃现货价格均稳步走强，没有出现拐头下跌迹象，中国玻璃平均价格由 1190 元 / 吨上涨至 1212 元 / 吨，而其他黑色系现货价格也随着期货价格而见顶回落；第二，今年以来，中国浮法玻璃冷修 11 条生产线，减少产能 3900 万重量箱；新建 2 条生产线，新增产能 1020 万重量箱；复产 6 条生产线，增加产能 2130 万重量箱，可见中国玻璃实际产能净减少了 750 万重量箱。第三，下游需求较好，玻璃库存继

续下滑。

近期，玻璃期货强势拉涨，5月30日甚至涨停收盘。未来几个月，价格将以宽幅振荡为主，且运行重心逐渐抬高。现货价格持续走高，玻璃运行重心将逐渐抬高。

玻璃供应增加 关注需求匹配

从生产企业库存看，玻璃库存较上月环比下降 50 万重量箱至 3347 万重量箱，和库存峰值相比则下降了 180 万重量箱，尤其是北方地区生产企业库存下降速度较快，库存持续下降对后期玻璃市场价格的稳定和上涨起到一定支撑作用。5 月份玻璃价格持续上涨可以证明玻璃行业中，库存 - 价格之间存在较好的反向关系。不过，从绝对量来看，今年玻璃库存仍然高于 2013 年和 2014 年。前期玻璃库存下滑除了需求向好外，还得益于供给处于低位，然而 5 月份玻璃企业利润回升已经刺激了新建玻璃生产线的点火，6 月份玻璃需求将进入淡季，供应上升叠加需求下降，后期玻璃下跌风险将有所增大。

地产火爆引发调控加紧 玻璃回调风险加大

近日，一直受黑色系影响的玻璃期货突然爆发独立行情，连续 5 天收阳，期价拉涨 100 点。不过，从基本面来看，虽然现货市场整体表现良好，但在南方雨季效应以及北方市场产能增加的预期下，现货涨价难续，加上房地产政策收紧风声，玻璃市场回调风险加大。

玻璃行业落实国办文件的四项目标任务

在最近召开的建材行业 2016 年经济运行分析会上，中国建筑玻璃与工业玻璃协会介绍了今年一季度我国建筑玻璃行业的经济运行情况，并在分析报告中提出了贯彻国办发 [2016]34 号文件的具体举措和任务目标。

近期沙河市场玻璃出库已经明显放缓，库存开始上升，已经无法维持产销平衡。这导致玻璃期货带着高升水上涨的格局无法持续。最近两周以来，沙河地区只能维持在 60%-80% 之间，部分沙河厂家已经开始通过变相让利来达到去库的目的，沙河降价只是时间问题。

2016 年 5 月 18 日，国务院办公厅发布了《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发 [2016]34 号），指出计划到 2020 年，再压减一批水泥熟料、平板玻璃产能，产能利用率回到合理区间；水泥熟料、平板玻璃产量排名前 10 家企业的生产集中度达 60% 左右等。

据了解，山东巨润玻璃有限公司的三线在 5 月 26 日点火，6 月 19 日已经正常生产销售，其公司四线计划于 7 月 28 日点火。这两条玻璃生产线都是 700 吨的日产能，而三线的进度比计划时间还提前了一天，可以看出工期都在往前赶。玻璃行业复产趋势，虽然在预期之中，但复产速度却似乎超过市场预期。尤其是 5 月以来，河北、山东等地玻璃生产线密集点火，其中部分生产线为年初刚冷修的。

玻璃期货再次强势上涨，1609 合约自低位 973 元 / 吨开始，反弹到近期高位 1060 元 / 吨，涨幅接近 9%。然而，中期来看，1609 合约的这波反弹不可持续，之后在 930-1060 元 / 吨区间内振荡的概率更大。

信息来源：中华玻璃网

二 . 2016 年上半年中国建筑玻璃行业出口分析

HS 编码	商品名称	文中简称
7003	铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材
7004	拉制或吹制玻璃板、片，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	拉制或吹制玻璃板、片
7005	浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片
7007	钢化或层压玻璃制的安全玻璃	钢化或层压玻璃制的安全玻璃
7008	多层隔温、隔音玻璃组件	多层隔温、隔音玻璃组件

2.1. 2016 年上半年中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材 (HS : 7003) 出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
7003	铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材
700312	铸或轧制整块着色等加工的非夹丝玻璃板、片	
700319	其他铸制或轧制的非夹丝的玻璃板、片	
700320	铸制或轧制的夹丝玻璃板、片	
700330	铸制或轧制的玻璃型材及异型材	

- 2016 年 1-6 月中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要出口产品情况 (按海关编码排序)

商品名称	计量单位	数量	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
7003 铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	千克	118,821,872	393,003,562	15.5%	97%
700312 铸或轧制整块着色等加工的非夹丝玻璃板、片	千克	11,719,491	5,019,936	28.7%	26.6%
700319 其他铸制或轧制的非夹丝的玻璃板、片	千克	102,743,554	385,398,237	13.6%	99.1%
700320 铸制或轧制的夹丝玻璃板、片	千克	2,231,840	1,742,628	-32.6%	-5.1%
700330 铸制或轧制的玻璃型材及异型材	千克	513,954	364,713	641.5%	304%

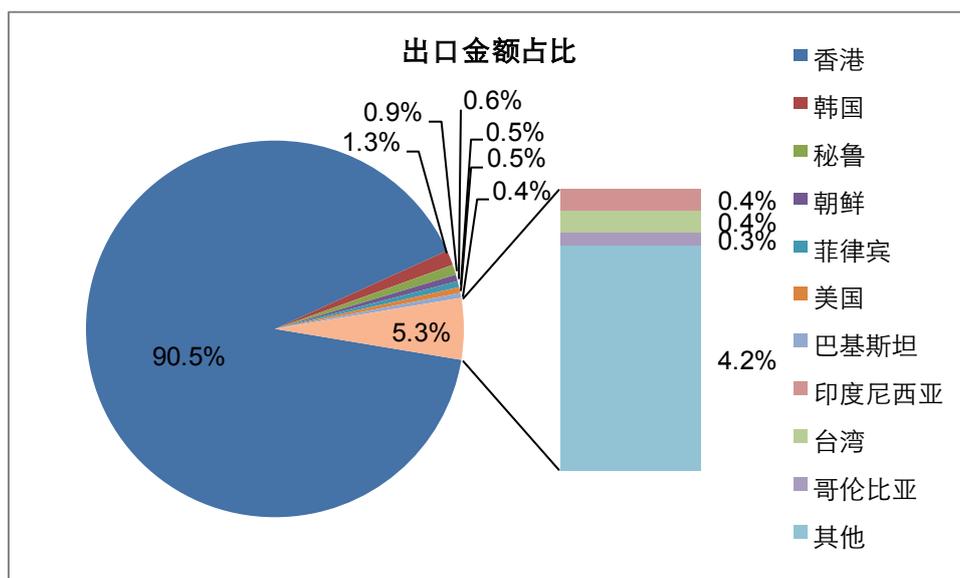
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	20,792,148	74,134,147	29%	149%
2 月	15,264,472	22,359,284	-9.4%	-3.6%
3 月	23,382,781	82,191,197	33%	91.3%
4 月	19,208,074	58,917,540	11.9%	135.4%
5 月	18,927,453	67,695,591	7%	130.3%
6 月	21,246,944	87,705,803	21.4%	78.4%
1-6 月累计	118,821,872	393,003,562	15.5%	97%

2016 年 1-6 月我国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的出口数量约为 11.9 万吨，同比增长 15.5%；出口金额达 3.9 亿美元，同比增长 97%。

2.1.2. 2016 年 1-6 月中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	香港	10,977,184	355,805,568	135.1%	114.9%
2	韩国	18,804,689	5,057,578	-8.5%	-6.1%
3	秘鲁	6,939,701	3,397,590	33.2%	79.1%
4	朝鲜	2,566,337	2,251,295	45.5%	16.9%
5	菲律宾	8,842,212	2,087,402	9.2%	4.2%
6	美国	4,971,152	1,939,623	33.8%	1.6%
7	巴基斯坦	2,973,804	1,692,313	-20.6%	40.9%
8	印度尼西亚	7,416,120	1,602,706	58.8%	55.7%
9	台湾	5,619,713	1,576,433	-9.1%	-42.1%
10	哥伦比亚	4,011,253	1,154,900	39%	63.4%
11	沙特阿拉伯	2,199,598	1,106,971	115.2%	275%
12	摩洛哥	4,338,596	898,161	35.1%	8.7%
13	坦桑尼亚	841,652	802,330	35.7%	168.7%
14	智利	1,748,311	747,935	43.5%	122%
15	多米尼加共和国	1,790,327	730,575	130.1%	172.1%
16	孟加拉国	2,794,403	699,950	-0.3%	-12.7%
17	缅甸	2,476,391	682,705	25.5%	5.3%
18	澳大利亚	1,560,544	627,816	-26.7%	-31.6%
19	澳门	36,900	568,935	0	0
20	乌兹别克斯坦	1,121,323	523,680	-42.1%	-34%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的主要出口市场是香港、韩国、秘鲁、朝鲜、菲律宾、美国、巴基斯坦、印度尼西亚、台湾和哥伦比亚等。

香港是我国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的主要出口市场，对香港的出口金额占我国该产品出口总额的 90.5%。2016 年 1-6 月我国对香港出口铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的数量约为 1.1 万吨，同比增长 135.1%；金额约为 3.6 亿美元，同比增长 114.9%。

2.1.3. 2016 年 1-6 月中国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	11,019,280	355,821,414	124.6%	114.1%
2	山东省	85,059,094	24,607,335	7.8%	7.2%
3	河北省	17,816,936	6,235,246	16.3%	31.3%
4	辽宁省	2,463,223	2,339,371	46.8%	8.7%
5	天津市	870,265	1,375,266	323.1%	1271.8%
6	江苏省	750,681	772,990	96.1%	72.1%
7	北京市	63,926	586,281	52.1%	1210.6%
8	福建省	70,952	299,664	-6.6%	-24.6%
9	浙江省	92,658	279,796	-70.2%	-62.2%
10	上海市	26,397	174,737	-54.3%	35.9%

广东、山东和河北是我国铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口数量占我国该产品出口总量的 9.3%，出口金额占我国该产品出口总额的 90.5%；山东省出口数量占比 71.6%，出口金额占比 6.3%；河北省出口数量占比 15.0%，出口金额占比 1.6%。

2016 年 1-6 月，我国排名前十的铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口货源地中，天津市的铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口金额同比增长 1271.8%，增幅最大；其次是北京市，出口金额同比增长 1210.6%。

2.2. 2016 年 1-6 月中国控制或吹制玻璃板、片 (HS : 7004) 出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
7004	控制或吹制玻璃板、片，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	控制或吹制玻璃板、片
700420	控制或吹制的整块着色等加工的玻璃板、片	
700490	其他控制或吹制的玻璃板、片	

● 2016 年 1-6 月中国控制或吹制玻璃板、片主要出口产品情况 (按海关编码排序)

商品名称	计量单位	数量	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
7004 控制或吹制玻璃板、片，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	千克	49,660,945	25,876,574	-21.2%	-65.6%
700420 控制或吹制的整块着色等加工的玻璃板、片	千克	1,981,856	2,475,321	46.7%	50.4%
700490 其他控制或吹制的玻璃板、片	千克	47,341,521	22,193,314	-23.2%	-69.8%

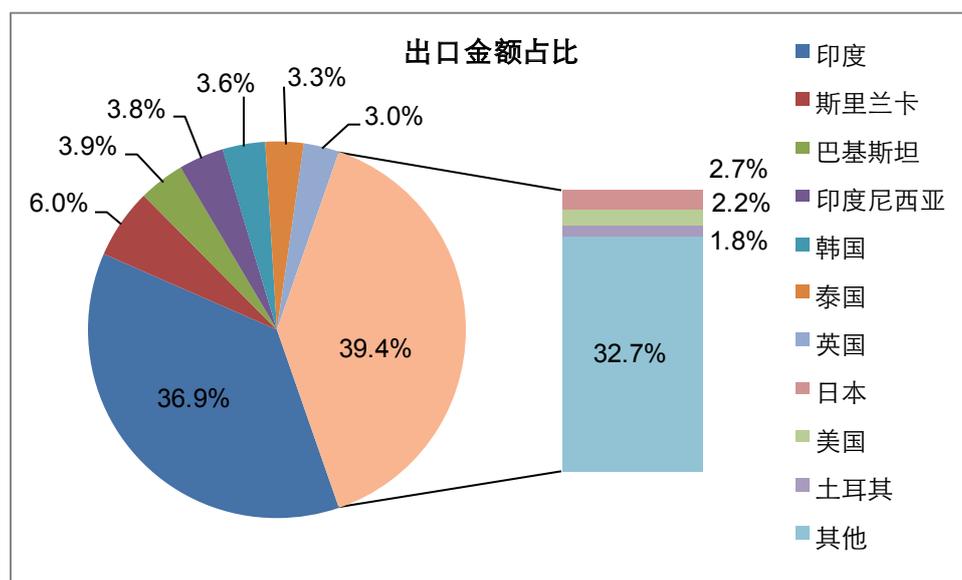
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国控制或吹制玻璃板、片出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	8,908,831	4,258,956	-19.9%	-74.1%
2 月	7,877,030	4,225,282	-25%	-57.9%
3 月	10,490,828	5,836,823	0.9%	-66.8%
4 月	8,081,811	3,317,840	-29.4%	-69.3%
5 月	7,552,044	4,849,213	-18.5%	-58.3%
6 月	6,750,401	3,388,460	-34.1%	-61.2%
1-6 月累计	49,660,945	25,876,574	-21.2%	-65.6%

2016 年 1-6 月我国控制或吹制玻璃板、片出口数量约为 5.0 万吨，同比下降 21.2%；出口金额约为 2587.7 万美元，同比下降 65.6%。

2.2.2. 2016 年 1-6 月中国控制或吹制玻璃板、片主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	印度	19,874,233	9,554,989	-9.6%	-40.9%
2	斯里兰卡	1,333,434	1,554,286	-0.3%	-83.7%
3	巴基斯坦	1,265,961	1,016,863	13.5%	-52.5%
4	印度尼西亚	3,978,472	991,571	70.2%	83%
5	韩国	787,111	938,819	10.6%	3.5%
6	泰国	2,762,088	842,865	-23%	-5.1%
7	英国	2,881,303	786,166	14.9%	6%
8	日本	62,134	688,523	103.1%	537.9%
9	美国	458,052	578,729	222.9%	86%
10	土耳其	1,147,750	472,412	-51.9%	-66.5%
11	伊拉克	153,481	422,851	288.2%	244.6%
12	莫桑比克	122,495	376,830	-92.4%	-96.2%
13	刚果 (布)	113,234	370,857	-77.3%	-47%
14	越南	1,530,564	325,778	57.9%	57.4%
15	格鲁吉亚	50,139	319,700	8%	2315.2%
16	肯尼亚	162,171	310,041	-89%	-97.2%
17	阿联酋	204,604	285,061	88.9%	405.1%
18	新加坡	140,904	271,495	175.3%	975.4%
19	柬埔寨	1,043,898	262,855	196.1%	149.3%
20	坦桑尼亚	425,729	260,604	64.9%	-49.3%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国控制或吹制玻璃板、片的主要出口市场是印度、斯里兰卡、

巴基斯坦、印度尼西亚、韩国、泰国、英国、日本、美国和土耳其等。

印度是我国控制或吹制玻璃板、片的主要出口市场，对印度的出口金额占我国该产品出口总额的 36.9%。

2.2.3. 2016 年 1-6 月中国控制或吹制玻璃板、片出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	河北省	35,809,415	9,511,180	-14.9%	-6.1%
2	山东省	8,505,539	6,425,928	-20.7%	-75.7%
3	浙江省	1,571,360	2,710,592	80.5%	28.7%
4	广东省	373,354	1,529,580	-93.4%	-94.9%
5	河南省	261,697	1,318,336	1471.1%	16220.1%
6	天津市	295,957	1,032,288	65%	1547.2%
7	湖北省	147,413	898,388	-52.2%	189.7%
8	江苏省	789,592	866,859	175.6%	283.7%
9	辽宁省	343,906	380,243	-64.8%	-68.4%
10	陕西省	109,874	258,573	0	0

河北、山东和浙江是我国控制或吹制玻璃板、片的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，河北的控制或吹制玻璃板、片出口数量占我国该产品出口总量的 72.1%，出口金额占我国该产品出口总额的 36.8%。

2.3. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片 (HS : 7005) 出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
7005	浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片，不论是否有吸收、反射或非反射层，但未经其他加工	浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片
700510	具有吸收或反射层的非夹丝浮法玻璃板、片等	
700521	整块着色、不透明、镶色等非夹丝玻璃板、片	
700529	其他非夹丝浮法玻璃板、片等	
700530	夹丝浮法玻璃板、片及磨面或抛光玻璃板、片	

- 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要出口产品情况 (按海关编码排序)

商品名称	计量单位	数量	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
7005 浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片, 不论是否有吸收、反射或非反射层, 但未经其他加工	千克	994,429,193	292,033,576	3.9%	-6.5%
700510 具有吸收或反射层的非夹丝浮法玻璃板、片等	千克	267,018,879	76,977,589	9.9%	-1.8%
700521 整块着色、不透明、镶色等非夹丝玻璃板、片	千克	125,018,471	43,697,943	11.8%	28.6%
700529 其他非夹丝浮法玻璃板、片等	千克	601,116,385	169,901,406	0	-14.4%
700530 夹丝浮法玻璃板、片及磨面或抛光玻璃板、片	千克	213,945	908,333	-80.4%	-33%

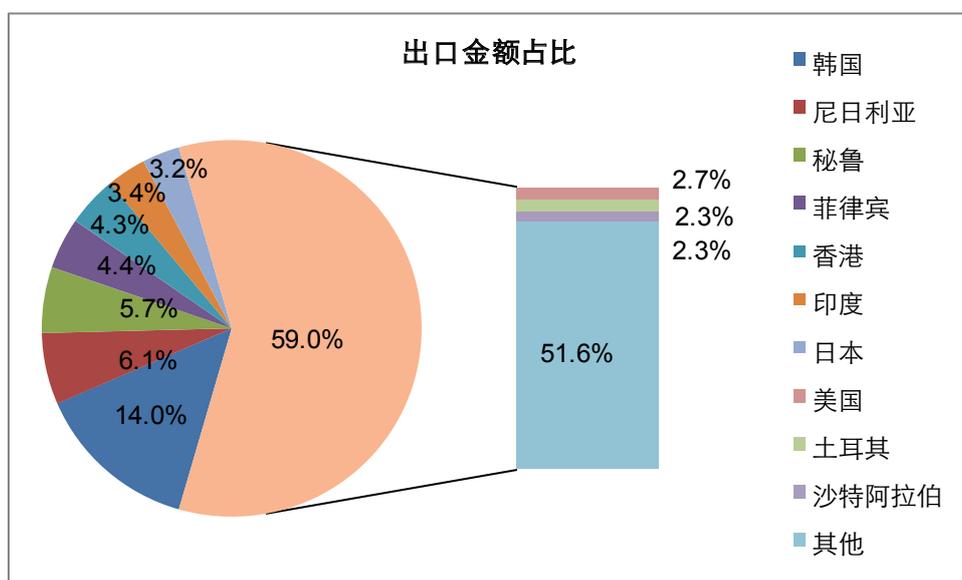
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	151,035,077	44,810,247	-0.2%	-20.3%
2 月	142,398,890	42,168,481	4%	-10.8%
3 月	197,063,231	56,235,683	26.7%	13%
4 月	161,184,570	46,660,709	1.2%	-5.3%
5 月	167,161,703	50,206,813	-9%	-14.1%
6 月	175,585,722	51,951,643	3.1%	1.3%
1-6 月累计	994,429,193	292,033,576	3.9%	-6.5%

2016 年 1-6 月我国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口数量约为 99.4 万吨, 同比增长 3.9%; 出口金额约为 2.9 亿美元, 同比下降 6.5%。

2.3.2. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	韩国	104,353,056	40,838,501	-12.1%	-15.4%
2	尼日利亚	71,678,206	17,870,967	39.9%	29.1%
3	秘鲁	64,442,065	16,528,771	-14.7%	-15.3%
4	菲律宾	58,477,172	12,865,035	19%	3.3%
5	香港	1,591,017	12,558,574	16%	-18.3%
6	印度	31,359,823	9,833,666	11.4%	16.6%
7	日本	14,517,026	9,280,227	8.5%	26.7%
8	美国	24,792,941	7,988,077	437.8%	351%
9	土耳其	26,573,931	6,848,468	-15.7%	-20.1%
10	沙特阿拉伯	23,392,940	6,716,124	-15.3%	-32.5%
11	智利	28,758,413	6,602,059	-6.3%	-13.3%
12	孟加拉国	25,215,244	6,406,097	15.5%	0.7%
13	墨西哥	30,838,109	6,319,309	219.8%	156.7%
14	柬埔寨	22,684,520	5,530,635	181.1%	171.8%
15	哥伦比亚	22,811,666	5,416,845	-14.3%	-24.6%
16	新加坡	15,726,756	5,055,076	-18.7%	-19.1%
17	缅甸	20,805,415	4,863,386	9.4%	-11.1%
18	新西兰	18,151,986	4,740,966	192%	152.8%
19	马来西亚	16,514,629	4,681,374	-13.2%	-30.2%
20	印度尼西亚	19,285,636	4,656,770	74%	44.3%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片的主要出口市场是韩国、尼日利亚、秘鲁、菲律宾、香港、印度、日本、美国、土耳其和沙特阿拉伯等。

韩国、尼日利亚和秘鲁是我国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片的前三大出口市场，对韩国的出口金额占我国该产品出口总额的 14.0%；对尼日利亚的出口金额占我国该产品出口总额的 6.1%。我国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片的出口市场较分散。

2.3.3. 2016 年 1-6 月中国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	山东省	337,568,016	101,909,618	-2.2%	-6.9%
2	河北省	272,726,021	73,260,612	-10.2%	-13.6%
3	辽宁省	199,644,554	44,070,303	115.8%	95.9%
4	广东省	56,489,356	28,999,706	70%	-14.2%
5	江苏省	44,441,115	15,517,673	-29.6%	-27.6%
6	天津市	35,127,623	12,583,624	-34.9%	-22%
7	福建省	17,808,541	4,996,178	69%	37%
8	安徽省	11,603,737	3,518,629	-12.9%	-20.9%
9	湖北省	4,692,460	1,839,475	-5.6%	18.5%
10	北京市	1,280,431	982,933	-86.9%	-66.1%

山东、河北和辽宁是我国浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片的主要出口货源地，其中 2016 年 1-6 月，广东省的浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口数量占我国该产品出口总量的 33.9%，出口金额占我国该产品出口总额的 34.9%；河北省的出口数量占比 27.4%，出口金额占比 25.1%；辽宁省的出口数量占比 20.1%，出口金额占比 15.1%。

2.4. 2016 年上半年中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃 (HS : 7007) 出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
7007	钢化或层压玻璃制的安全玻璃	钢化或层压玻璃制的安全玻璃
700711	车辆、航空器、航天器及船舶用钢化安全玻璃	
700719	其他钢化安全玻璃	
700721	车辆、航空器、航天器及船舶用层压安全玻璃	
700729	其他层压安全玻璃	

● 2016 年 1-6 月中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要出口产品情况（按海关编码排序）

商品名称	计量单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
				数量	金额
7007 钢化或层压玻璃制的安全玻璃	千克	1,128,487,632	1,165,655,993	18.5%	4%
700711 车辆、航空器、航天器及船舶用钢化安全玻璃	千克	60,693,567	152,911,687	8.8%	14.3%
700719 其他钢化安全玻璃	千克	821,005,687	629,956,635	26.3%	11.8%
700721 车辆、航空器、航天器及船舶用层压安全玻璃	千克	146,117,274	283,254,539	-11%	-9.9%
700729 其他层压安全玻璃	千克	100,359,488	96,841,873	21.9%	-11.4%

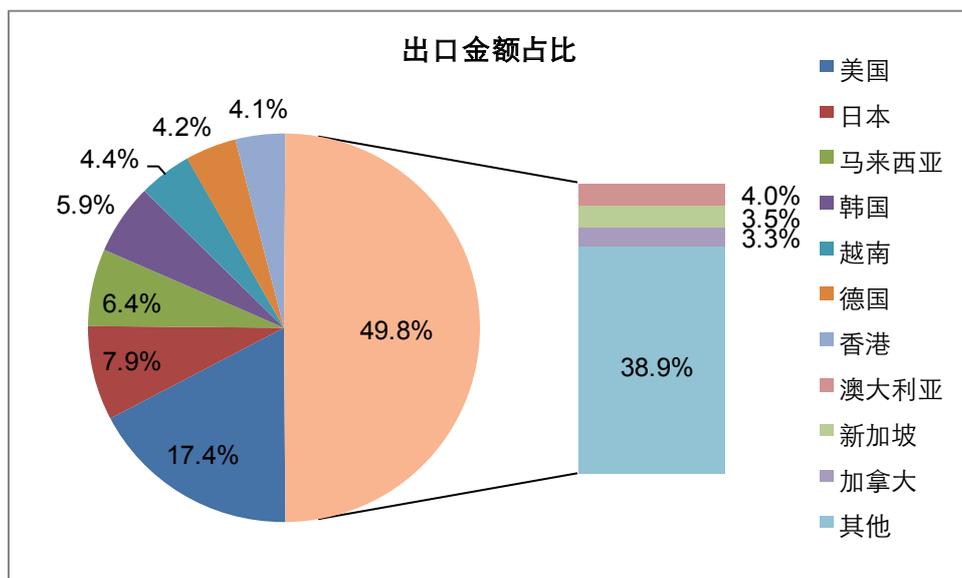
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口数量和金额

月份	数量（千克）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1 月	178,463,449	191,076,962	4.1%	-5.2%
2 月	152,024,599	152,047,619	10.2%	-9.1%
3 月	197,736,908	202,795,606	37.1%	20%
4 月	203,194,948	204,959,979	24.8%	7%
5 月	209,514,413	213,831,601	23.3%	5.4%
6 月	178,463,449	191,076,962	4.1%	-5.2%
1-6 月累计	1,128,487,632	1,165,655,993	18.5%	4%

2016 年 1-6 月我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃的出口数量约为 112.8 万吨，同比增长 18.5%；出口金额达 11.7 亿美元，同比增长 4%。

2.4.2. 2016 年 1-6 月中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	129,344,798	202,973,555	1.3%	-6.4%
2	日本	80,033,722	91,535,791	-7.2%	-6.2%
3	马来西亚	121,735,914	74,967,673	70.4%	37.3%
4	韩国	94,647,209	68,281,489	30.7%	13.8%
5	越南	86,706,618	50,946,849	397.2%	285.6%
6	德国	32,450,874	49,095,556	-18%	-7.2%
7	香港	15,586,990	48,081,847	-12.5%	-11.8%
8	澳大利亚	55,149,986	46,736,076	2%	-10.6%
9	新加坡	45,887,458	41,199,727	7.5%	13.8%
10	加拿大	44,416,107	38,560,049	-0.2%	-17.5%
11	墨西哥	37,213,289	31,410,397	10.1%	20.3%
12	泰国	42,111,130	29,734,613	266.5%	119.3%
13	印度	38,999,746	27,069,350	20%	-20.4%
14	英国	17,442,507	25,140,034	13.6%	14%
15	菲律宾	15,264,992	24,362,118	2.7%	77%
16	意大利	20,440,059	17,205,070	-6.4%	-13%
17	荷兰	15,062,925	16,885,112	41.3%	23.8%
18	台湾	22,018,969	15,661,439	-18.7%	-13.8%
19	波兰	11,768,385	11,822,799	-50.6%	-30.7%
20	南非	14,288,913	10,974,590	11.2%	-10.6%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃的主要出口市场是美国、日本、

马来西亚、韩国、越南、德国、香港、澳大利亚、新加坡和加拿大等。

美国、日本和马来西亚是我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 17.4%。2016 年 1-6 月我国对美国出口钢化或层压玻璃制的安全玻璃的数量约为 12.9 万吨，同比增长 1.3%；金额约为 2 亿美元，同比下降 6.4%。

2.4.3. 2016 年 1-6 月中国钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	237,654,793	395,347,126	4.7%	-5.2%
2	江苏省	191,871,839	160,024,120	56.4%	56.2%
3	福建省	83,432,339	127,914,824	-2.9%	-19.8%
4	浙江省	173,448,501	108,273,545	3.9%	0.5%
5	上海市	45,770,214	78,723,707	27.8%	19.2%
6	山东省	107,078,686	64,878,458	11.6%	5.7%
7	河南省	93,845,322	62,475,436	58.2%	46.5%
8	安徽省	109,625,787	60,024,180	28.7%	23.7%
9	天津市	20,633,801	31,604,390	-13.7%	-17.6%
10	河北省	26,280,107	18,468,242	26.5%	-7.3%

广东、江苏、福建和浙江是我国钢化或层压玻璃制的安全玻璃的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述四省的钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口数量合计占我国该产品出口总量的 60.8%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 67.9%。

2.5. 2016 年上半年中国多层隔温、隔音玻璃组件 (HS : 7008) 出口分析

HS 编码	商品名称	文中名称
7008	多层隔温、隔音玻璃组件	多层隔温、隔音玻璃组件
700800	多层隔温、隔音玻璃组件	

● 2016 年 1-6 月中国多层隔温、隔音玻璃组件主要出口产品情况 (按海关编码排序)

商品名称	计量单位	数量	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
7008 多层隔温、隔音玻璃组件	千克	53,592,678	94,823,171	22%	11.6%
700800 多层隔温、隔音玻璃组件	千克	53,568,156	94,652,632	21.9%	11.4%

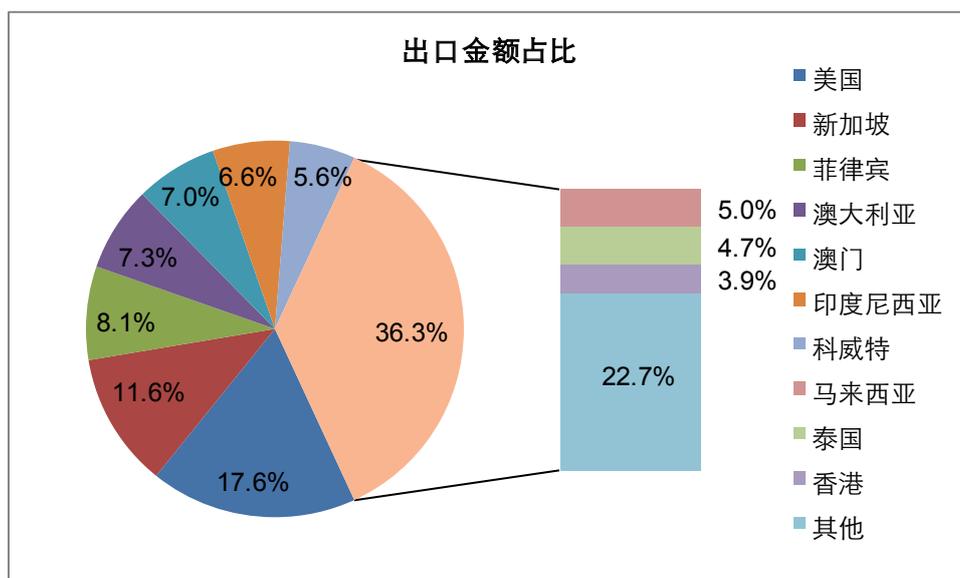
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国多层隔温、隔音玻璃组件出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	9,431,100	19,441,022	-1.1%	4.8%
2 月	7,312,760	13,198,900	2.5%	-3.9%
3 月	9,820,405	16,675,862	53.5%	30.8%
4 月	9,163,827	16,274,105	27.8%	15.8%
5 月	8,897,516	13,970,190	23.2%	2.9%
6 月	8,967,070	15,263,092	38.5%	24.1%
1-6 月累计	53,592,678	94,823,171	22%	11.6%

2016 年 1-6 月我国多层隔温、隔音玻璃组件的出口数量约为 5.4 万吨，同比增长 22%；出口金额约为 9482.3 万美元，同比增长 11.6%。

2.5.2. 2016 年 1-6 月中国多层隔温、隔音玻璃组件主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	5,026,723	16,702,528	71%	50.8%
2	新加坡	5,950,623	10,957,064	14.8%	-0.5%
3	菲律宾	4,585,428	7,651,382	57.5%	83.8%
4	澳大利亚	4,207,383	6,916,713	17.1%	-7.1%
5	澳门	2,406,705	6,630,903	27.1%	33.4%
6	印度尼西亚	5,519,682	6,227,050	50.5%	8.3%
7	科威特	2,814,527	5,301,338	180.7%	144.7%
8	马来西亚	3,776,498	4,709,911	50.6%	-19%
9	泰国	3,208,317	4,481,824	6.5%	-6.9%
10	香港	2,427,351	3,673,031	-0.5%	6.9%
11	韩国	1,944,300	3,569,813	68.2%	70.5%
12	阿联酋	1,005,793	2,951,380	-16.4%	74.6%
13	加拿大	1,257,474	2,581,801	9%	-26%
14	日本	745,775	1,718,367	-15.1%	-1.8%
15	印度	1,040,024	1,360,620	23.8%	38.9%
16	瑞典	1,654,661	1,340,277	0.9%	-10.2%
17	越南	983,329	914,736	-9.1%	-14.5%
18	墨西哥	605,978	848,267	-47.8%	-46%
19	孟加拉国	682,028	778,311	230.7%	219%
20	沙特阿拉伯	319,485	704,002	-3.6%	18.1%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国多层隔温、隔音玻璃组件的主要出口市场是美国、新加坡、菲律宾、澳大利亚、澳门、印度尼西亚、科威特、马来西亚、泰国和香港等。

美国、新加坡和菲律宾是我国多层隔温、隔音玻璃组件的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 17.6%。2016 年 1-6 月我国对美国出口铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的数量约为 5026.7 吨，同比增长 71%；金额约为 1670.3 万美元，同比增长 50.8%。

2.5.3. 2016 年 1-6 月中国多层隔温、隔音玻璃组件出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	25,393,172	44,095,939	8.8%	-5.7%
2	上海市	4,847,362	15,241,974	1%	10.3%
3	天津市	7,381,899	12,931,612	320.8%	349%
4	江苏省	5,209,562	9,272,472	15.7%	1.3%
5	辽宁省	2,500,359	4,033,745	133.3%	67.8%
6	山东省	2,655,669	2,579,229	12.7%	5.8%
7	北京市	1,180,610	1,907,307	-31.9%	-23.3%
8	福建省	1,962,831	1,849,083	-12.6%	-15.8%
9	浙江省	990,618	1,242,883	135.8%	106.8%
10	河北省	550,991	724,959	-49.3%	-56.7%

广东、上海和天津是我国多层隔温、隔音玻璃组件的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的多层隔温、隔音玻璃组件出口数量占我国该产品出口总量的 47.4%，出口金额占我国该产品出口总额的 46.5%；上海市出口数量占比 9%，出口金额占比 16.1%；天津市出口数量占比 13.8%，出口金额占比 13.6%。

2016 年 1-6 月，我国排名前十的多层隔温、隔音玻璃组件出口货源地中，天津市的多层隔温、隔音玻璃组件出口金额同比增长 349%，增幅最大；其次是浙江省，出口金额同比增长 106.8%。

数据来源：海关信息网

三 . 2016 年上半年全球建筑玻璃行业进出口分析

3.1. 2016 年上半年全球铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材 (HS : 7003) 进出口分析

3.1.1. 2016 年 1-6 月全球铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	860,602	62.9%
2	台湾	65,669	-5.6%
3	美国	41,459	-13.9%
4	泰国	37,455	43.7%
5	法国	15,830	27.3%
6	韩国	13,459	-1.1%
7	德国	7,689	-43.9%
8	巴林	7,681	83.2%
9	意大利	7,194	-39.2%
10	日本	5,922	-23.6%

2016 年 1-6 月，以上十位铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要进口市场中，中国、台湾和美国位列前三，进口金额分别为 8.6 亿美元(同比增长 62.9%)、6566.9 万美元(同比下降 5.6%)、4145.9 万美元(同比下降 13.9%)。

3.1.2. 2016 年 1-6 月全球铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	393,004	96.3%
2	韩国	140,390	160.3%
3	日本	40,058	33.4%
4	台湾	37,266	-54.3%
5	德国	35,346	-13.7%
6	法国	32,082	-28.4%
7	哥伦比亚	25,781	22.5%
8	美国	11,304	-12.0%
9	西班牙	11,163	-7.4%
10	比利时	10,314	-5.1%

2016 年 1-6 月，以上十位铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口市场中，中国、韩国和日本位列前三，出口金额分别为 3.9 亿美元(同比增长 96.3%)、1.4 亿美元(同比增长 160.3%)、4005.8 万美元(同比增长 33.4%)。

3.2. 2016 年上半年全球压制或吹制玻璃板、片 (HS : 7004) 进出口分析

3.2.1. 2016 年 1-6 月全球压制或吹制玻璃板、片主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	韩国	193,993	8.2%
2	中国	138,741	-56.3%
3	台湾	69,603	-25.6%
4	美国	20,919	-1.2%
5	日本	13,987	8.7%
6	泰国	11,462	2.8%
7	印度	6,696	-15.0%
8	加拿大	6,048	123.5%
9	匈牙利	3,245	-26.6%
10	德国	2,282	33.5%

2016 年 1-6 月，以上十位压制或吹制玻璃板、片主要进口市场中，韩国、中国和台湾位列前三，进口金额分别为 1.9 亿美元 (同比增长 8.2%)、1.4 亿美元 (同比下降 56.3%)、6960.3 万美元 (同比下降 25.6%)。

3.2.2. 2016 年 1-6 月全球压制或吹制玻璃板、片主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	日本	301,954	-10.1%
2	美国	214,106	34.6%
3	韩国	33,268	7.2%
4	中国	25,881	-65.6%
5	德国	18,977	-2.0%
6	瑞士	16,963	-0.3%
7	英国	2,149	-45.4%
8	土耳其	1,456	-0.5%
9	捷克	1,356	-10.6%
10	泰国	1,291	-45.1%

2016 年 1-6 月，以上十位压制或吹制玻璃板、片出口市场中，日本、美国和韩国位列前三，出口金额分别为 3 亿美元 (同比下降 10.1%)、2.1 亿美元 (同比增长 34.6%)、3326.8 万美元 (同比增长 7.2%)。

3.3. 2016 年上半年全球浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片 (HS : 7005) 进出口分析

3.3.1. 2016 年 1-6 月全球浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	259,999	6.5%
2	加拿大	140,673	9.9%
3	波兰	108,851	31.4%
4	法国	107,036	24.5%
5	美国	99,773	78.1%
6	韩国	93,546	-34.2%
7	土耳其	86,667	-0.1%
8	意大利	77,397	-1.4%
9	德国	67,879	-11.0%
10	印度	65,482	11.2%

2016 年 1-6 月，以上十位浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要进口市场中，中国、加拿大和波兰位列前三，进口金额分别为 2.6 亿美元 (同比增长 6.5%)、1.4 亿美元 (同比增长 9.9%)、1.1 亿美元 (同比增长 31.4%)。

3.3.2. 2016 年 1-4 月全球浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	206,716	-20.7%
2	中国	189,875	-39.5%
3	美国	139,527	-40.3%
4	日本	108,424	-30.9%
5	法国	82,427	-30.2%
6	比利时	55,887	-57.9%
7	韩国	51,728	-53.2%
8	俄罗斯联邦	50,855	-3.9%
9	印度尼西亚	48,601	-39.9%
10	捷克	39,378	-22.7%

注：印度尼西亚海关出口数据仅更新到 2016 年 4 月。

2016 年 1-4 月，以上十位浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口市场中，德国、中国和美国位列前三，出口金额分别为 2.1 亿美元 (同比下降 20.7%)、1.9 亿美元 (同比下降 39.5%)、1.4 亿美元 (同比下降 40.3%)。

3.4. 2016 年上半年全球钢化或层压玻璃制的安全玻璃 (HS : 7007) 进出口分析

3.4.1. 2016 年 1-6 月全球钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	678,695	0.6%
2	美国	526,125	3.4%
3	法国	327,085	3.9%
4	英国	309,125	8.5%
5	加拿大	281,009	4.7%
6	比利时	253,284	10.4%
7	韩国	230,975	-4.3%
8	斯洛伐克	147,815	27.4%
9	西班牙	140,775	8.7%
10	中国	132,551	-5.9%

2016 年 1-6 月，以上十位钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要进口市场中，德国、美国和法国位列前三，进口金额分别为 6.8 亿美元（同比增长 0.6%）、5.3 亿美元（同比增长 3.4%）、3.3 亿美元（同比增长 3.9%）。

3.4.2. 2016 年 1-6 月全球钢化或层压玻璃制的安全玻璃主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	1,166,086	4.0%
2	德国	539,264	2.4%
3	波兰	395,365	5.6%
4	意大利	325,599	1.9%
5	比利时	262,838	-2.0%
6	美国	208,480	-8.9%
7	捷克	207,612	9.5%
8	法国	197,928	2.5%
9	西班牙	123,624	3.7%
10	卢森堡	99,952	21.0%

2016 年 1-6 月，以上十位钢化或层压玻璃制的安全玻璃出口市场中，中国、德国和波兰位列前三，出口金额分别为 11.7 亿美元（同比增长 4%）、5.4 亿美元（同比增长 2.4%）、4 亿美元（同比增长 5.6%）。

3.5. 2016 年上半年全球多层隔温、隔音玻璃组件 (HS : 7008) 进出口分析

3.5.1. 2016 年 1-6 月全球多层隔温、隔音玻璃组件主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	140,637	12.6%
2	加拿大	81,657	-2.5%
3	瑞士	32,267	-10.4%
4	挪威	31,117	-8.5%
5	丹麦	29,716	5.3%
6	瑞典	27,341	4.9%
7	荷兰	26,058	20.2%
8	奥地利	18,607	-4.9%
9	波兰	16,552	23.9%
10	德国	15,731	-7.6%

2016 年 1-4 月，以上十位多层隔温、隔音玻璃组件主要进口市场中，美国、加拿大和瑞士位列前三，进口金额分别为 1.4 亿美元 (同比增长 12.6%)、8165.7 万美元 (同比下降 2.5%)、3226.7 万美元 (同比下降 10.4%)。

3.5.2. 2016 年 1-6 月全球多层隔温、隔音玻璃组件主要出口市场

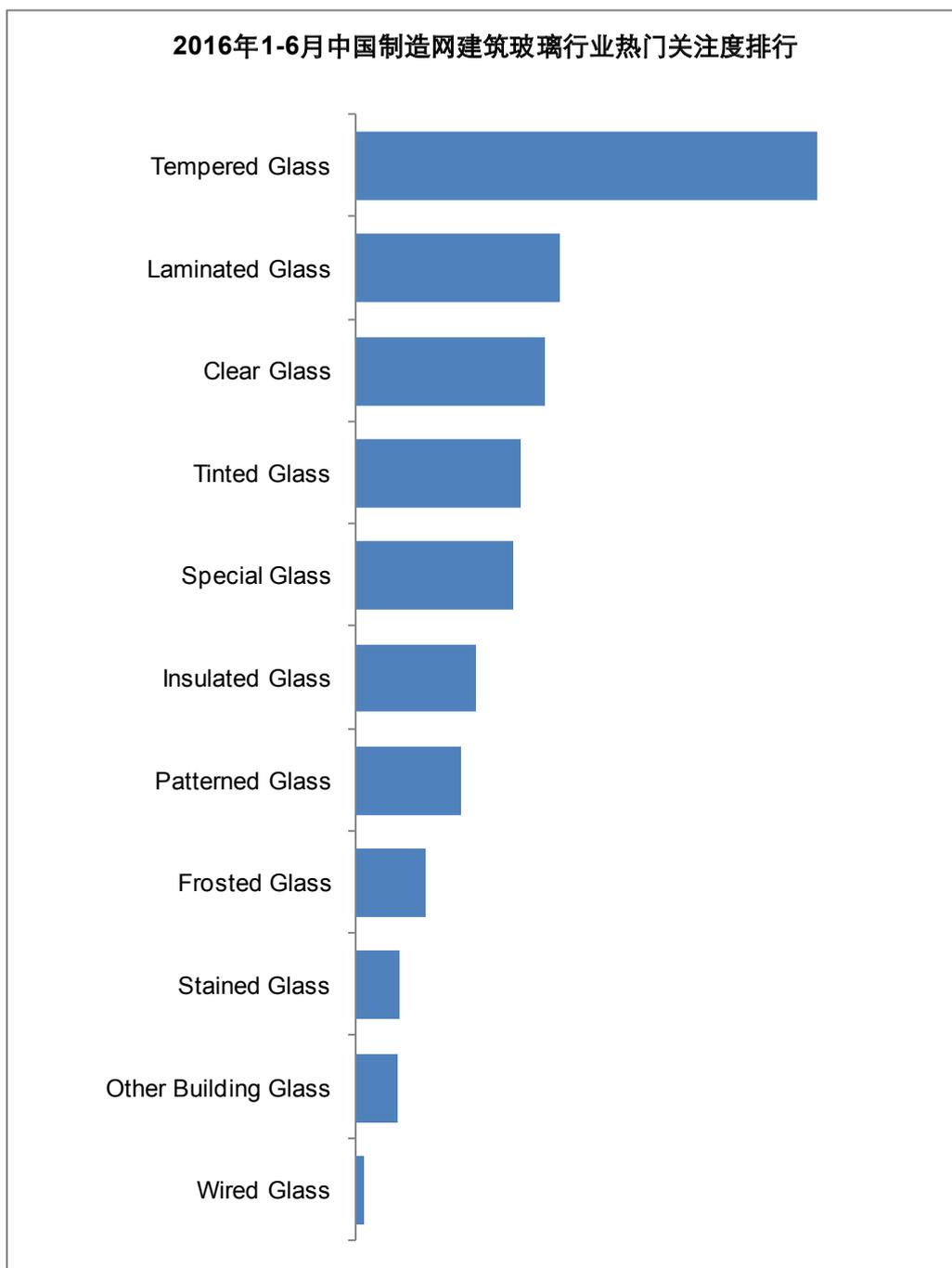
序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	159,645	-6.0%
2	美国	104,727	-1.5%
3	中国	94,913	11.7%
4	波兰	70,836	-2.3%
5	西班牙	36,213	42.3%
6	墨西哥	34,386	16.8%
7	奥地利	29,279	13.9%
8	土耳其	27,139	22.6%
9	加拿大	20,700	9.6%
10	比利时	15,592	5.5%

2016 年 1-6 月，以上十位多层隔温、隔音玻璃组件出口市场中，德国、美国和中国位列前三，出口金额分别为 1.6 亿美元 (同比下降 6%)、1 亿美元 (同比下降 1.5%)、9491.3 万美元 (同比增长 11.7%)。

数据来源：UN COMTRADE

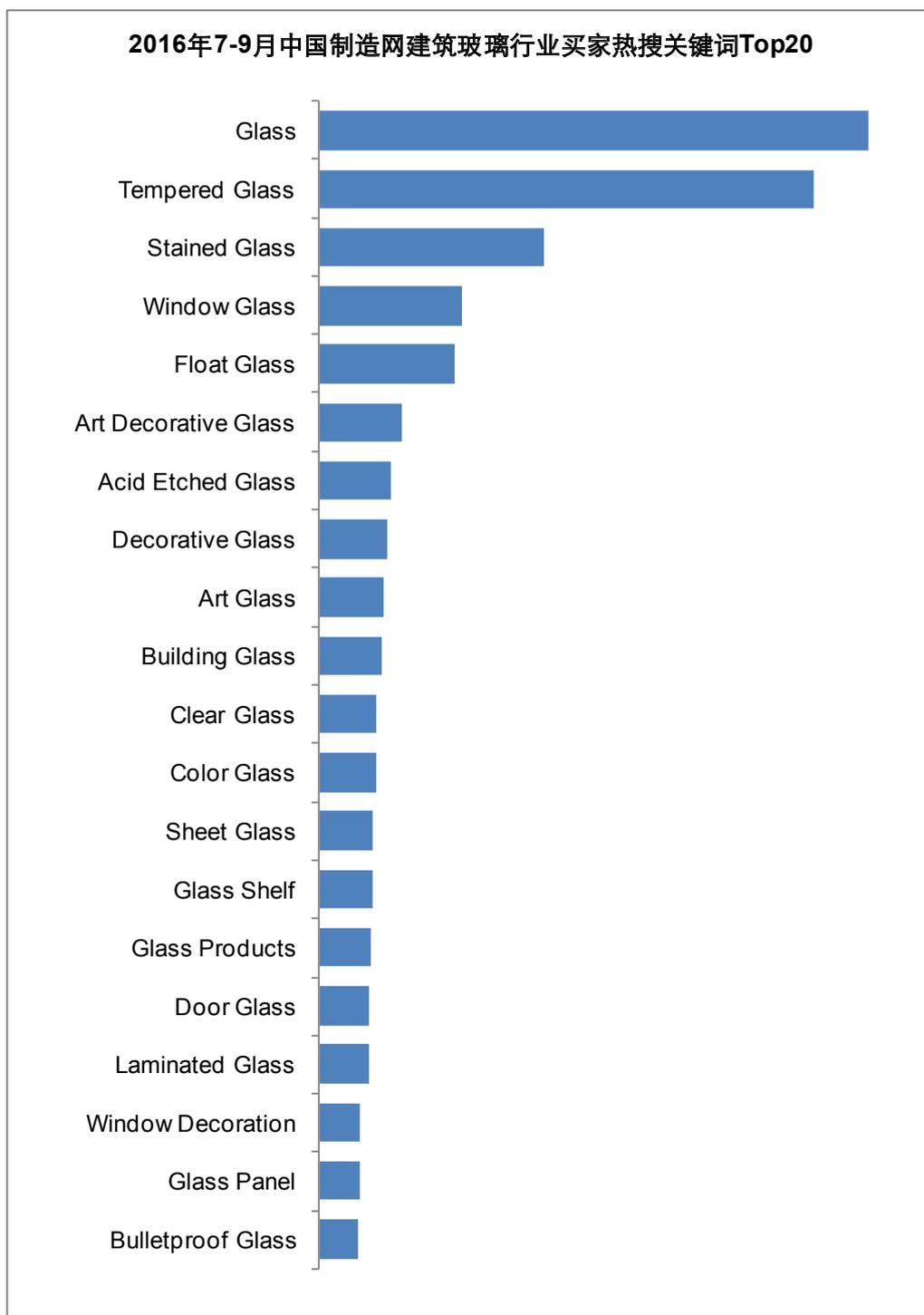
四 . 2016 年上半年中国制造网建筑玻璃 (Building Glass) 行业数据分析

4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网建筑玻璃行业热门关注度排行



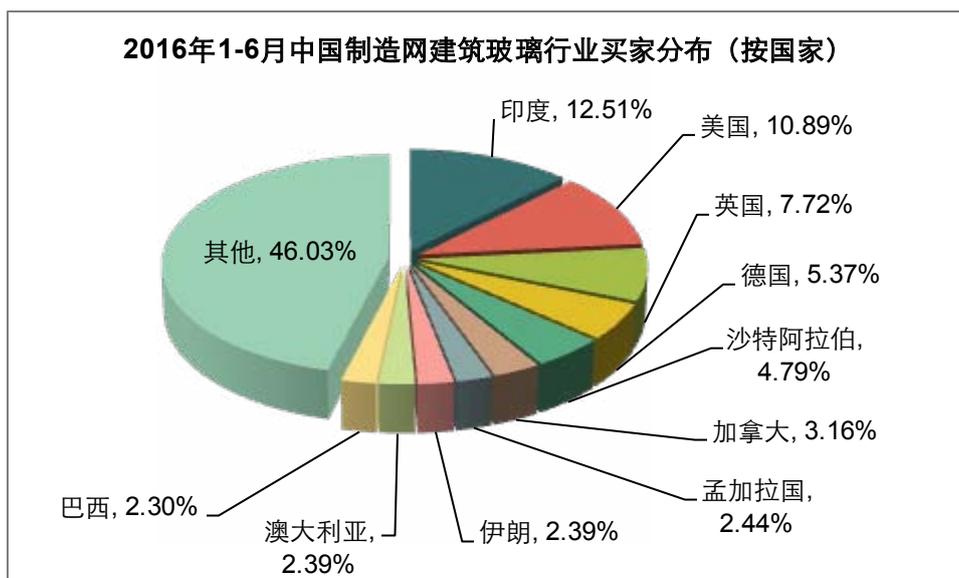
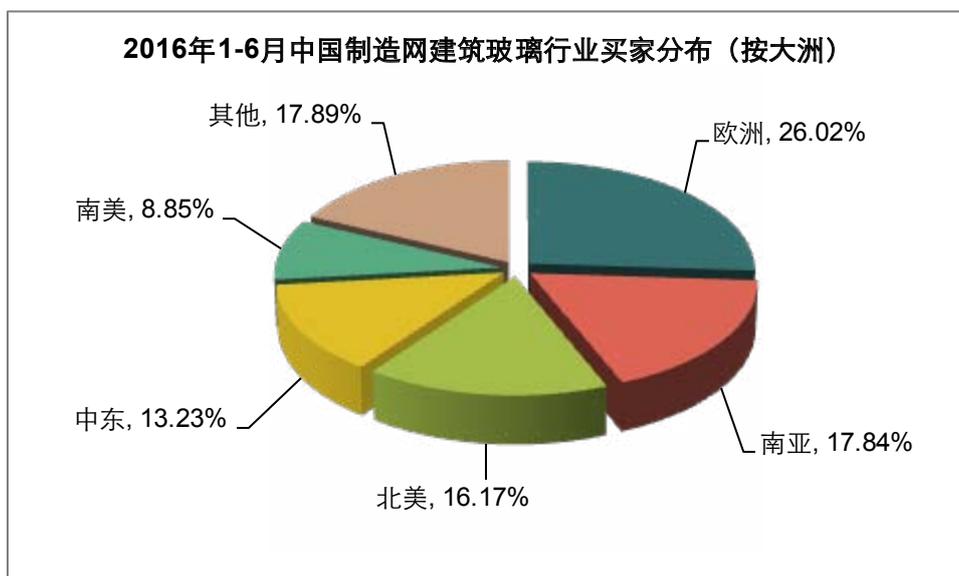
2016 年 1-6 月，根据中国制造网统计数据，建筑玻璃各子行业中，Tempered Glass 买家关注度最高，其次是 Laminated Glass。

4.2. 2016 年 7-9 月中国制造网建筑玻璃行业买家热搜关键词



2016 年 7-9 月中国制造网建筑玻璃行业最热门的搜索关键词为 Glass，其次为 Tempered Glass。

4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网建筑玻璃行业买家分布



按大洲分，2016 年 1-6 月中国制造网建筑玻璃行业买家主要分布在欧洲、南亚、北美、中东和南美等地区。按国家分，2015 年 1-12 月，中国制造网建筑玻璃行业买家主要来自印度、美国和英国等国家 / 地区。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。