

# 2016 年上半年医疗器械 行业分析报告

2016.10





**Made-in-China.com**



- **主要产品**：心电图仪、超声波扫描仪、牙科仪器、眼科仪器等
- **适读群体**：医疗器械行业生产、贸易型企业管理人员

# 目录

一. 2016 年 1-6 月医疗器械行业概况.....	6
1.1. 2016 年上半年中国医疗器械市场现状.....	6
1.2. 2016 年上半年国际医疗器械市场现状.....	8
1.3. 中国医疗器械行业发展前景分析.....	9
二. 2016 年 1-6 月中国医疗器械行业出口分析.....	11
2.1. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪出口分析.....	11
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪出口数量和金额.....	11
2.1.2. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪主要出口国家 / 地区分布.....	12
2.1.3. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪出口货源地.....	13
2.2. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置出口分析.....	14
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置出口数量和金额.....	14
2.2.2. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置主要出口国家 / 地区分布.....	15
2.2.3. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置出口货源地.....	16
2.3. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置出口分析.....	17
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置出口数量和金额.....	17
2.3.2. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置主要出口国家 / 地区分布.....	18
2.3.3. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置出口货源地.....	19
2.4. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置出口分析.....	20
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置出口数量和金额.....	20
2.4.2. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置主要出口国家 / 地区分布.....	21
2.4.3. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置出口货源地.....	22
2.5. 2016 年 1-6 月中国注射器出口分析.....	23
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国注射器出口数量和金额.....	23
2.5.2. 2016 年 1-6 月中国注射器主要出口国家 / 地区分布.....	24
2.5.3. 2016 年 1-6 月中国注射器出口货源地.....	25
2.6. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针出口分析.....	26
2.6.1. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针出口数量和金额.....	26
2.6.2. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针主要出口国家 / 地区分布.....	27
2.6.3. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针出口货源地.....	28
2.7. 2016 年 1-6 月中国牙钻机出口分析.....	29
2.7.1. 2016 年 1-6 月中国牙钻机出口数量和金额.....	29
2.7.2. 2016 年 1-6 月中国牙钻机主要出口国家 / 地区分布.....	30
2.7.3. 2016 年 1-6 月中国牙钻机出口货源地.....	31
2.8. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具出口分析.....	32
2.8.1. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具出口数量和金额.....	32
2.8.2. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具主要出口国家 / 地区分布.....	33
2.8.3. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具出口货源地.....	34
2.9. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具出口分析.....	35
2.9.1. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具出口数量和金额.....	35
2.9.2. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具主要出口国家 / 地区分布.....	36

2.9.3. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具出口货源地.....	37
---	----

### 三 . 2016 年 1-3 月全球医疗器械行业进出口分析 ..... 39

#### 3.1. 2016 年 1-3 月全球心电图记录仪进出口分析 ..... 39

3.1.1. 2016 年 1-3 月全球心电图记录仪主要进口市场.....	39
--	----

3.1.2. 2016 年 1-3 月全球心电图记录仪主要出口市场.....	40
--	----

#### 3.2. 2016 年 1-3 月全球超声波扫描装置进出口分析 ..... 41

3.2.1. 2016 年 1-3 月全球超声波扫描装置主要进口市场.....	41
---	----

3.2.2. 2016 年 1-3 月全球超声波扫描装置主要出口市场.....	42
---	----

#### 3.3. 2016 年 1-3 月全球核磁共振成像装置进出口分析..... 43

3.3.1. 2016 年 1-3 月全球核磁共振成像装置主要进口市场.....	43
--	----

3.3.2. 2016 年 1-3 月全球核磁共振成像装置主要出口市场.....	44
--	----

#### 3.4. 2016 年 1-3 月全球紫外线及红外线装置进出口分析..... 45

3.4.1. 2016 年 1-3 月全球紫外线及红外线装置主要进口市场.....	45
---	----

3.4.2. 2016 年 1-3 月全球紫外线及红外线装置主要出口市场.....	46
---	----

#### 3.5. 2016 年 1-3 月全球注射器进出口分析..... 47

3.5.1. 2016 年 1-3 月全球注射器主要进口市场.....	47
-------------------------------------	----

3.5.2. 2016 年 1-3 月全球注射器主要出口市场.....	48
-------------------------------------	----

#### 3.6. 2016 年 1-3 月全球管状金属针头及缝合用针进出口分析 ..... 49

3.6.1. 2016 年 1-3 月全球管状金属针头及缝合用针主要进口市场.....	49
---	----

3.6.2. 2016 年 1-3 月全球管状金属针头及缝合用针主要出口市场.....	50
---	----

#### 3.7. 2016 年 1-3 月全球牙钻机进出口分析..... 51

3.7.1. 2016 年 1-3 月全球牙钻机主要进口市场.....	51
-------------------------------------	----

3.7.2. 2016 年 1-3 月全球牙钻机主要出口市场.....	52
-------------------------------------	----

#### 3.8. 2016 年 1-3 月全球牙科用其他仪器及器具进出口分析..... 53

3.8.1. 2016 年 1-3 月全球牙科用其他仪器及器具主要进口市场.....	53
--	----

3.8.2. 2016 年 1-3 月全球牙科用其他仪器及器具主要出口市场.....	54
--	----

#### 3.9. 2016 年 1-3 月全球眼科用其他仪器及器具进出口分析..... 55

3.9.1. 2016 年 1-3 月全球眼科用其他仪器及器具主要进口市场.....	55
--	----

3.9.2. 2016 年 1-3 月全球眼科用其他仪器及器具主要出口市场.....	56
--	----

### 四 . 2016 年中国制造网医药卫生 ( Health & Medicine ) 行业数据分析 ..... 57

#### 4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网医疗器械行业热门关注排行..... 57

#### 4.2. 2016 年 6-8 月中国制造网医药卫生行业买家热搜关键词 ..... 58

#### 4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网医药卫生行业买家分布 ..... 59

### 摘要：

2016 年 1-6 月我国心电图记录仪出口金额达 0.24 亿美元，与去年同期相比下降了 7.8%。香港是我国心电图记录仪的主要出口市场，对香港的出口金额占我国该产品出口总额的 13.6%。广东是我国心电图记录仪的主要出口货源地。

2016 年 1-6 月我国超声波扫描装置出口金额达 2.69 亿美元，与去年同期相比下降了 3.2%。主要出口市场是美国、香港、日本、奥地利、荷兰、印度、德国、韩国、新加坡和埃及等。广东和江苏是我国超声波扫描装置的主要出口货源地。

## 一 . 2016 年 1-6 月 医疗器械行业概况

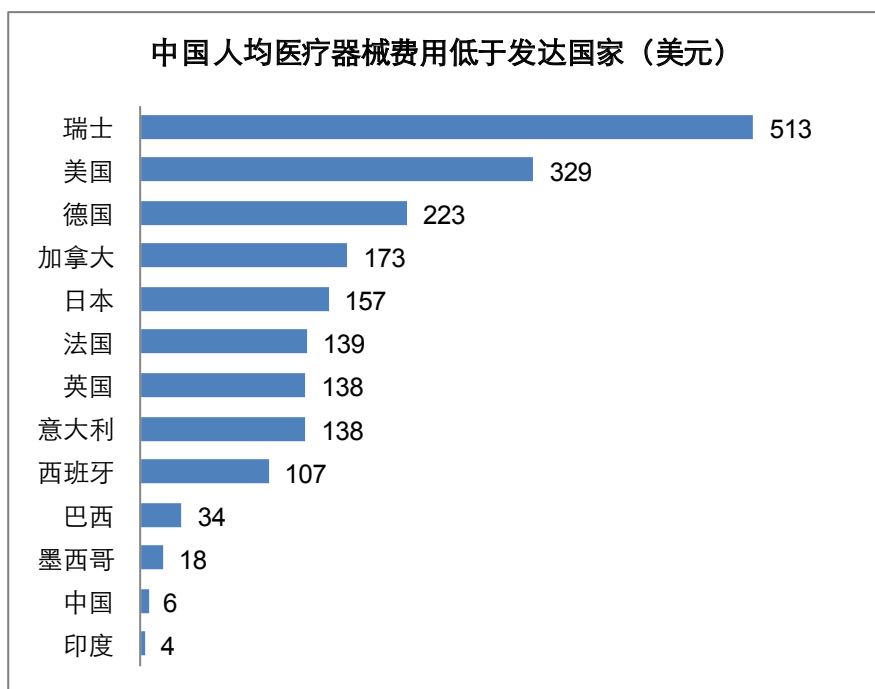
### 1.1. 2016 年上半年中国医疗器械市场现状

- 我国医疗器械市场起步晚，但增速较快

受制于我国特有的“以药养医”医疗模式影响，我国医疗器械行业起步较晚、规模较小。但近年来随着国家政策扶持和医疗模式改变，我国医疗器械市场增速很快，中国医疗器械销售额从 2001 年的 179 亿元增长到 2015 年的 3080 亿元，年均复合增长率高达 22.54%，远远高于世界医疗器械不足 5% 的年均增速。

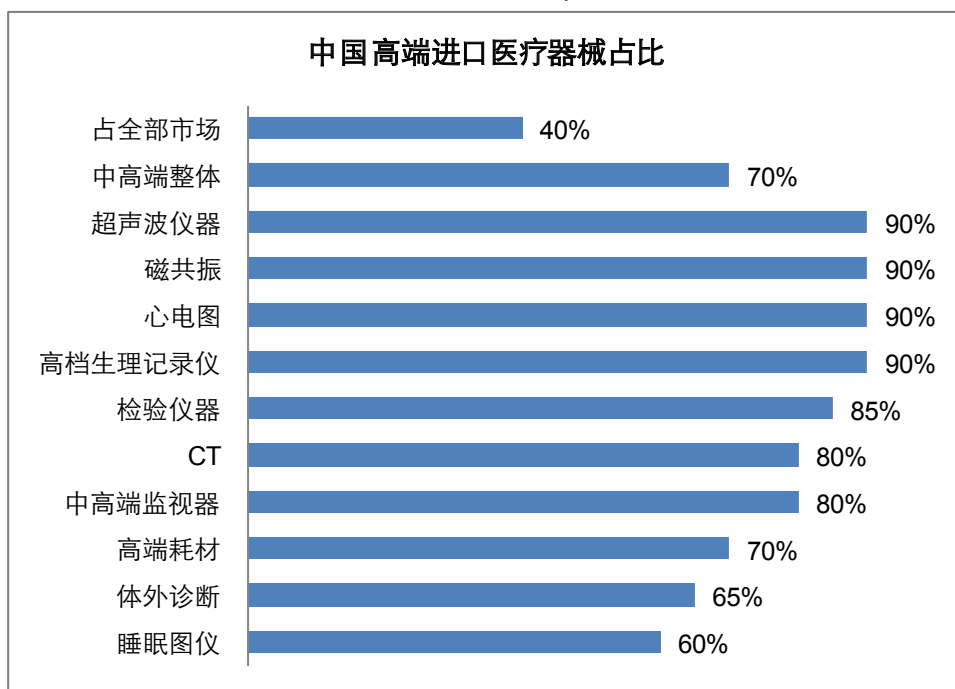
- 我国医疗器械市场仍然较小，发展空间很大

从医疗器械对医药市场占比看，目前发达国家医疗器械与医药产品的消费额比例大约为 1:1，医疗器械和医药产品的市场规模基本相当。而我国这一比例大约为 0.2:1，医疗器械市场规模远小于医药产品市场规模。从人均医疗器械费用看，我国目前医疗器械人均费用仅为 6 美元，而主要发达国家人均医疗器械费用大都在 100 美元以上。我国医疗器械对医药占比较低、逐年上升，人均医疗器械费用也较低，医疗器械市场提升空间巨大。



- 我国高端医疗器械依赖进口

我国医疗器械市场规模居世界第二，是世界医疗器械生产大国但不是强国。我国医疗器械行业整体研发投入不足，是中小型医疗器械生产国、一次性辅料产品最大生产国，许多中低端产品产量已居世界第一，但大型医疗器械基本依赖进口，受到国外巨头的控制，目前我国医疗器械市场中低端产品占 75%，中高端产品占 25%，而 70% 的高端产品市场由通用（GE）、飞利浦（Philips）、西门子（Siemens）等外资企业占领。



- 我国医疗器械生产企业小而散，市场集中度低

2015 年我国医疗器械市场总规模约为 3080 亿元，生产企业 1.42 万家，平均每家产值仅为 2,169 万元，远低于医药企业 2.14 亿元的产值。

2015 年我国医疗器械、医药行业市场集中度对比		
对比指标（2015 年数据）	医药	医疗器械
市场规模（亿元）	15205	3080
生产企业（家）	7116	14151
平均市场规模（亿元）	2.14	0.22

据国家食品药品监督管理总局统计数据显示，2006 年 -2014 年我国医疗器械生产企业从 1.22 万家缓慢增长到 1.62 万家，持有医疗器械经营许可证的经营企业从 16.1 万家增长到 19.0 万家。2015 年，我国医疗器械十大知名品牌企业中有四家为外资企业，而且我国企业综合实力仍远不如外资企业。

- 政策扶持 + 技术进步，我国医疗器械企业迎来国内外市场机遇

近年来我国医疗器械行业发展迅猛，技术不断进步，国产医疗器械企业开始崛起，出口结构中高附加值的诊疗设备比例不断上升；另外我国出台多项政策鼓励我国医疗器械国产化，国内企业进口替代趋势明显，医疗器械进口额虽然仍在增加，但增速明显放缓。国内医疗器械企业迎来发展机遇。



## 1.2. 2016 年上半年国际医疗器械市场现状

欧盟医疗器械委员会统计数据显示，美国、欧盟、日本共占据全球医疗器械市场超八成的份额。其中，美国是全球最大的医疗器械生产国和消费国，消费量占全球的 40% 以上。去年全球医药市场规模约 14188 亿美元。其中，医疗器械市场规模在 3080 亿美元。预计未来几年，全球医药销售增长率将保持在 4% 至 7%，而医疗器械增长率将维持在 8% 以上，医疗器械市场的增速将持续高于医药市场。2007-2015 年复合增长率为 3.79%。据预测，2020 年全球医疗器械销售规模将达到 4780 亿美元，2015-2020 年复合增长率 5.31%，继续保持稳中略升的态势。



- 2016 年上半年全球表现最好的 10 家医疗器械公司

尽管存在很多不确定因素：英国脱欧，中国经济疲软和美国总统大选，但对于世界上最大的医疗器械公司来说，股票价格总体上还是上升的。在 3 月 31 号对医疗器械公司的调查中，约五分之二股票价格上涨。而截至 6 月 30 日，有略多于一半的股票价格都在上涨。如下 10 家医疗器械公司在 2016 年股价强劲增长，创新性产品的推出和新技术的突破是其中的共同因素。

1. 泰利福 Teleflex : +34.9%
2. 安布 Ambu : +31.7%
3. 史塞克 Stryker : +28.9%
4. 库珀 Cos The Cooper Cos. : +27.8%
5. 卡尔蔡司医疗 Carl Zeiss Meditec : +27.6%
6. 科利耳 Cochlear : +26.9%
7. 波士顿科学 Boston Scientific : +26.7%
8. 迈心诺 Masimo Corp. : +26.5%
9. 爱德华生命科学 Edwards Lifesciences : +26.3%
10. 圣犹达医疗 St.Jude Medical : +26.3%



### 1.3. 中国医疗器械行业发展前景分析

#### 行业发展积极因素

- 国家大力政策支持产业结构升级

2014 年以来，国家出台了一系列行业政策用于鼓励和指导医疗器械行业发展。《中国制造 2025》提出要提高医疗器械的创新能力和产业化水平，重点发展影像设备、医用机器人等高性能诊疗设备，全降解血管支架等高值医用耗材，可穿戴、远程诊疗等移动医疗产品。“十三五”规划纲要明确指出未来 5 年重点研制核医学影像设备、超导磁共振成像系统、无创呼吸机等诊疗设备及全自动生化分析仪、高通量基因测序仪等体外诊断设备，开发应用医用加速器等治疗设备及心脏瓣膜和起搏器、介入支架、人工关节等植入产品，开发应用具有中医药特色优势的医疗器械。

- 基层医疗市场广阔，家用医疗器械方兴未艾

广大的基层医疗市场能够保证医疗器械企业的稳定增长。截止 2015 年 11 月，我国民营医院数量达到 14,049 家，基层医疗卫生机构 92.2 万个，其中政府办乡镇卫生院和社区卫生服务机构 54,680 家。在基层医疗市场中，政府优先采购国产医疗器械，其中以中低端医疗设备为主。

我国居民可支配收入不断提高，消费需求得到逐步释放，城乡居民健康保健意识明显加强。虽然我国家用医疗器械市场处于发展初期，但是销售规模持续快速增长。数据显示，2010-2014 年全球家用医疗器械市场规模从 179 亿美元增长至 229 亿美元，近 5 年年复合增长率为 6.7%；2010 年我国家用医疗器械市场规模为 137.6 亿元，2014 年市场规模为 376.4 亿元，近 5 年年复合增长率为 29.8%。家用医疗器械具有进入壁垒低、投资回报率比较高、风险相对较小的特点，市场规模仍有较大的提升空间。

- 投资并购活跃，行业集中度逐步提高

我国医疗器械行业呈现企业数目众多且规模小、行业集中度低、技术水平整体不高等特点，面临产品更新换代、产业升级整合等问题。近年来，我国医疗器械行业兼并收购数量不断增长，行业集中度有所提升。据私募通统计数据显示，2008-2015 年上半年，中国医疗器械行业共发生了 111 起并购事件，并购金额达到 73 亿美元，平均每笔并购金额耗资超过 4,000 万美元。2015 年，医疗器械行业已披露的并购案例超过 50 笔。企业通过横向扩张补充产品线、进入细分领域、提高创新能力，通过纵向整合完善产业链、向价值链上游转移、增厚业绩。预计未来几年医疗器械行业兼并重组依旧活跃，市场终端企业或者创新型小企业将迎来良好的发展契机。

#### 行业发展制约因素

- 全球经济不景气，国产产品竞争力不足

据推测，2015-2020 全球处方药和医疗器械市场销售可能会经历触底反弹。2008 年以来，全球处方药和医疗器械市场销售增长明显减速，受累于国际金融危机和欧洲债务危机影响。全球贸易环境趋紧，进口国市场准入门槛较高，医疗器械出口贸易压力明显。近年来，随着国内人力、原材料等成本的上升，我国医疗器械行业受到其它发展中国家生产企业冲击。

- 人才资源短缺，研发投入不足

医疗器械行业属于知识密集型行业。我国医疗器械行业缺乏具有国际影响力的龙头企业，产品仿制能力强，面临高端人才匮乏、研发投入不足、创新能力缺乏等难题。在高端医疗设备领域，国内绝大多数生产企业在产品创新和科技成果转化方面无法赶超跨国企业。

- 产品附加值不高，国内市场竞争激烈

我国医疗器械生产企业数量众多，集中在中低端产品端。虽然区域性产业集群已经逐步成型，但是绝大多数医疗器械生产企业仍停留在零散分布、低水平恶性竞争的粗放型增长阶段。在国际市场不断受到挤压的情况下，国内中小生产企业低制造成本逐渐减弱，市场竞争激烈，面临生存和发展问题。

信息来源：中国产业信息网，国家统计局

## 二. 2016 年 1-6 月中国医疗器械行业出口分析

HS 编码	商品名称	文中简称
901811	心电图记录仪	心电图记录仪
901812	超声波扫描装置	超声波扫描装置
901813	核磁共振成像装置	核磁共振成像装置
901820	紫外线及红外线装置	紫外线及红外线装置
901831	注射器, 不论是否装有针头	注射器
901832	管状金属针头及缝合用针	管状金属针头及缝合用针
901841	牙钻机, 可与其他牙科设备组装在同一底座上	牙钻机
901849	牙科用其他仪器及器具	牙科用其他仪器及器具
901850	眼科用其他仪器及器具	眼科用其他仪器及器具

### 2.1. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪 ( HS : 901811 ) 出口分析

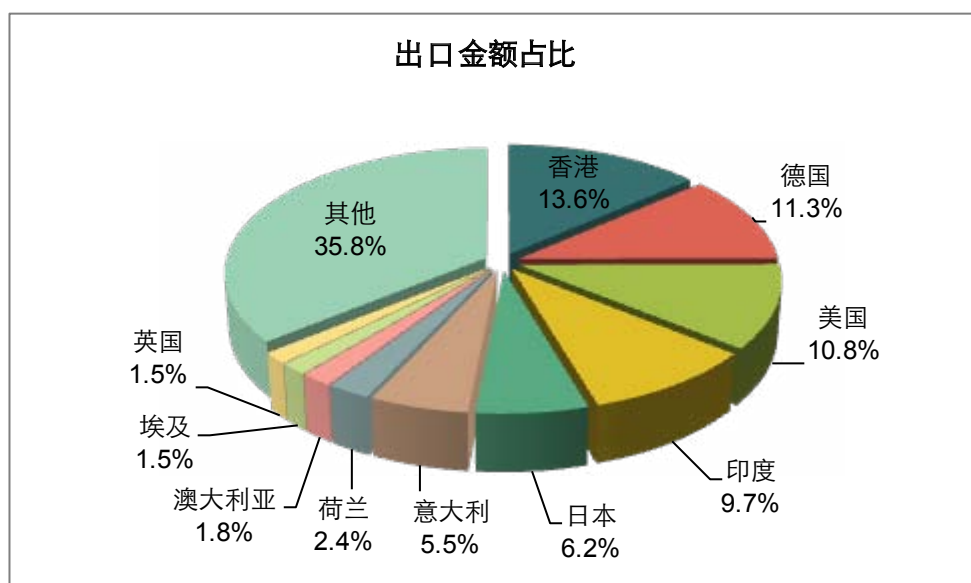
#### 2.1.1. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪出口数量和金额

月份	数量 ( 台 )	金额 ( 美元 )	比去年同期	
			数量	金额
1 月	3,686,851	3,696,872	-32.8%	-16.4%
2 月	4,610,030	2,585,534	146.2%	-38.4%
3 月	4,702,345	4,317,615	-4.6%	-4%
4 月	5,930,408	4,257,731	38.4%	-3.5%
5 月	3,515,391	4,174,271	-1.1%	3%
6 月	1,307,216	4,509,490	-67.4%	13.7%
1-6 月累计	23,752,241	23,541,513	-1.6%	-7.8%

2016 年 1-6 月我国心电图记录仪出口金额达 0.24 亿美元, 与去年同期相比下降了 7.8%。

## 2.1.2. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	香港	388,543	3,210,780	54.7%	-3.9%
2	德国	231,073	2,653,428	200.6%	-25.4%
3	美国	295,257	2,544,575	-83.1%	9.4%
4	印度	156,168	2,274,451	2195.9%	11.9%
5	日本	429,892	1,450,739	93.7%	-59.7%
6	意大利	13,482,075	1,283,111	100.9%	34.2%
7	荷兰	545	565,761	154.7%	91%
8	澳大利亚	504	416,564	162.5%	49.2%
9	埃及	962	358,520	18.8%	9.9%
10	英国	646	351,995	-81.3%	431.9%
11	芬兰	69,405	351,298	25138.2%	74.9%
12	土耳其	805,319	347,023	-88.5%	-63.8%
13	西班牙	558	343,830	-5.1%	-2.3%
14	印度尼西亚	700,719	336,733	7199.9%	57.5%
15	孟加拉国	724	312,619	-99.7%	3.7%
16	乌克兰	848	272,138	74.5%	21.8%
17	泰国	261	254,414	-10.3%	-4.5%
18	新加坡	499	251,544	-91.8%	2.6%
19	菲律宾	657	242,028	-94%	2.6%
20	巴基斯坦	1,175,588	219,650	95.8%	47.2%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国心电图记录仪的主要出口市场是香港、德国、美国、印度、

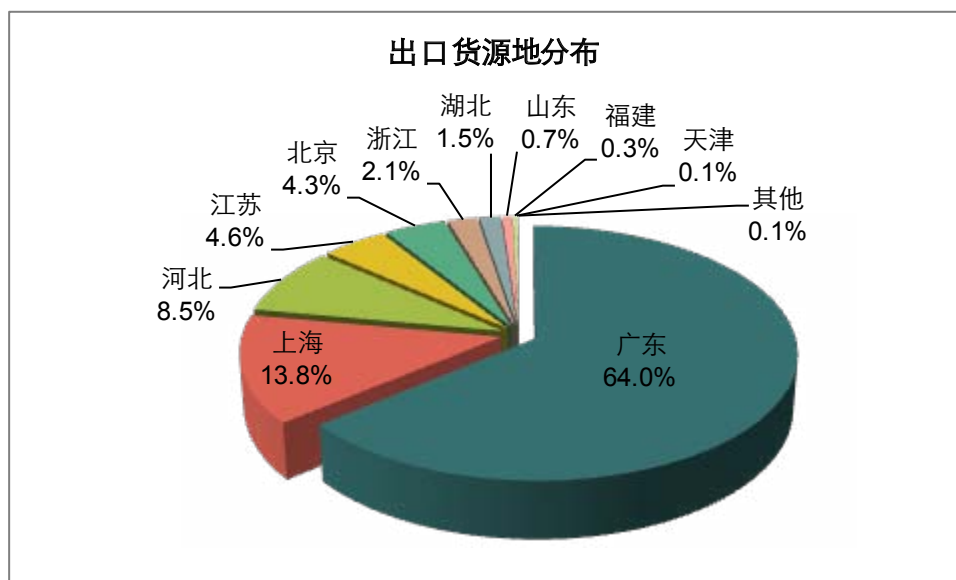
日本、意大利、荷兰、澳大利亚、埃及和英国等。

香港是我国心电图记录仪的主要出口市场，对香港的出口金额占我国该产品出口总额的 13.6%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对英国的出口金额增长速度较快，与 2015 年同期相比增长了 431.9%。

### 2.1.3. 2016 年 1-6 月中国心电图记录仪出口货源地

序号	地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	2,116,802	15,076,820	-73.2%	0%
2	上海	18,165,961	3,246,680	28.1%	-31.6%
3	河北	7,892	2,011,833	67.4%	33.1%
4	江苏	2,136,946	1,081,052	372.3%	6.8%
5	北京	5,944	1,010,939	-29.2%	-64.1%
6	浙江	1,263,152	495,269	-20.2%	541.4%
7	湖北	1,324	356,083	197.5%	81.7%
8	山东	33,421	163,519	2384.8%	126.7%
9	福建	775	73,137	0%	0%
10	天津	6	12,170	100%	126.3%



广东是我国心电图记录仪的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东的心电图记录仪出口金额合计占我国该产品出口总额的 64%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的心电图记录仪出口货源地中，浙江的心电图记录仪出口金额与去年同期相比实现了大幅增长，增长了 541.4%。前 10 位出口货源地中，天津 1-6 月的出口平均价格 (2028.33 美

元/台)最高,上海平均价格(0.18美元/台)最低。

## 2.2. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置 (HS : 901812) 出口分析

### 2.2.1. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置出口数量和金额

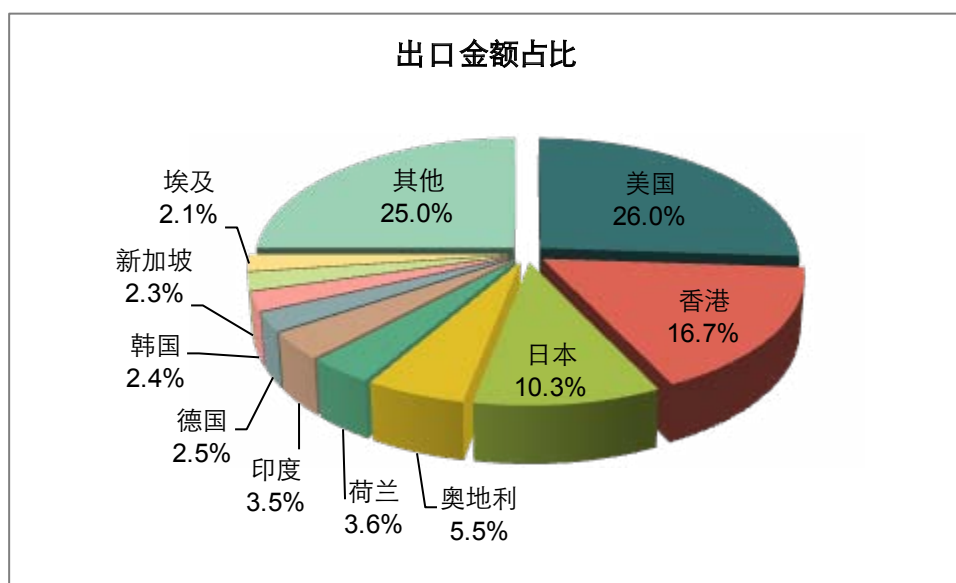
月份	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1月	88,378	39,791,619	-6.8%	-11.9%
2月	67,770	32,963,487	-22.5%	-20.9%
3月	87,076	53,556,852	-10.2%	9.9%
4月	80,949	43,954,068	-8.2%	-9.8%
5月	82,185	45,918,777	-10.4%	-10.9%
6月	74,442	52,928,592	-7.8%	25.8%
1-6月累计	480,800	269,113,395	-10.9%	-3.2%

2016 年 1-6 月我国超声波扫描装置出口金额达 2.69 亿美元,与去年同期相比下降了 3.2%。



## 2.2.2. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	157,823	70,102,100	26%	9.9%
2	香港	42,417	44,911,123	-45.1%	-9.8%
3	日本	61,773	27,828,160	-58.1%	-21.2%
4	奥地利	14,022	14,854,208	4.7%	24.1%
5	荷兰	25,505	9,680,514	36.5%	-10.5%
6	印度	5,250	9,524,951	13%	-3.9%
7	德国	4,369	6,644,552	89.8%	33.3%
8	韩国	7,649	6,458,205	-8.8%	2%
9	新加坡	16,280	6,141,736	26.7%	7.9%
10	埃及	2,233	5,701,445	4.9%	-11%
11	巴西	6,668	5,111,475	117.2%	-20.5%
12	意大利	26,361	3,471,373	-51.7%	-26.1%
13	阿根廷	779	3,242,638	25.6%	23.6%
14	墨西哥	1,118	2,965,117	48.7%	23.8%
15	印度尼西亚	1,041	2,356,719	31.4%	19.5%
16	法国	3,189	2,309,727	70.9%	33.9%
17	秘鲁	631	2,113,758	-35.6%	-30.6%
18	马来西亚	65,271	1,969,544	59.9%	45.8%
19	伊朗	137	1,964,434	-49.6%	-34.8%
20	乌兹别克斯坦	66	1,748,927	73.7%	312.1%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国超声波扫描装置的主要出口市场是美国、香港、日本、奥地利、

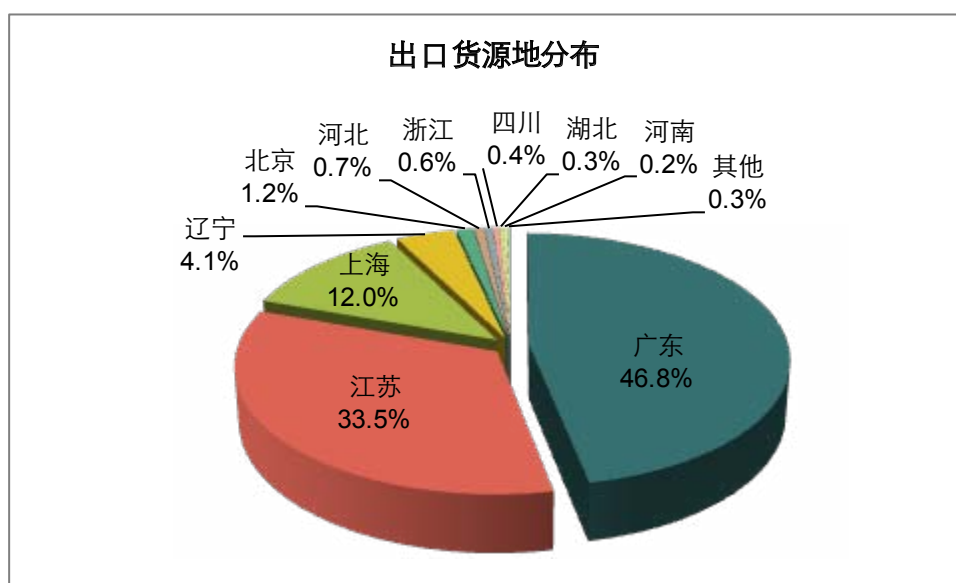
荷兰、印度、德国、韩国、新加坡和埃及等。

美国、香港和日本是我国超声波扫描装置的主要出口市场，对这三个市场的出口金额分别占我国该产品出口总额的 26%、16.7% 和 10.3%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对乌兹别克斯坦的出口金额有大幅增长，与 2015 年同期相比增长了 312.1%。

### 2.2.3. 2016 年 1-6 月中国超声波扫描装置出口货源地

序号	地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	196,872	126,002,179	-18.7%	-1.4%
2	江苏	94,012	90,234,533	-11.8%	13.6%
3	上海	21,399	32,204,887	-77%	-29.2%
4	辽宁	79,070	11,016,172	19.9%	-37.8%
5	北京	10,607	3,150,048	188%	-1.3%
6	河北	61,521	1,814,723	7004%	1339.1%
7	浙江	14,117	1,585,131	-36.3%	86.9%
8	四川	1,010	1,033,054	39.7%	22.5%
9	湖北	489	765,833	-17%	-23%
10	河南	19	553,906	18.8%	569.8%



广东和江苏是我国超声波扫描装置的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述两省的超声波扫描装置出口数量合计占我国该产品出口总量的 60.5%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 80.4%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的超声波扫描装置出口货源地中，河北和河南的超声波扫描装置出口金

额与去年同期相比均实现了大幅增长，分别增长了 1339.1% 和 569.8%。前 10 位出口货源地中，河南 1-6 月的出口平均价格（29152.15 美元/台）最高，河北平均价格（29.5 美元/台）最低。

### 2.3. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置（HS：901813）出口分析

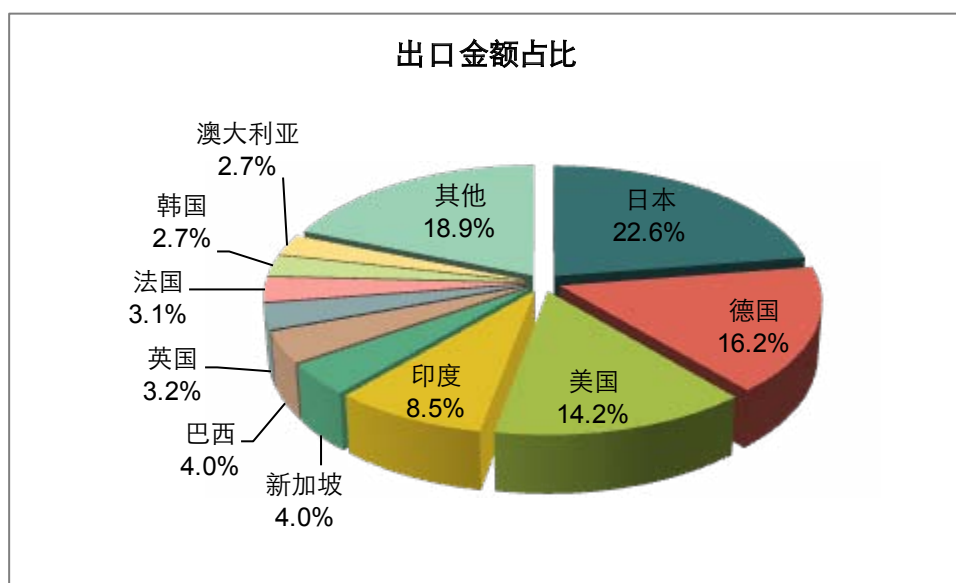
#### 2.3.1. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置出口数量和金额

月份	数量（套）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1 月	40,491	36,581,481	-39.1%	20.6%
2 月	35,767	32,038,989	106.6%	8.9%
3 月	39,535	37,347,945	263%	17%
4 月	27,319	34,145,726	42.4%	-10.5%
5 月	21,709	31,685,602	-2.9%	8.6%
6 月	41,730	32,165,019	229%	26.6%
1-6 月累计	206,551	203,964,762	38.7%	10.6%

2016 年 1-6 月我国核磁共振成像装置出口金额达 2.04 亿美元，与去年同期相比增长了 10.6%。

## 2.3.2. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (套)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	日本	32,903	46,014,794	26.3%	14.9%
2	德国	83,739	32,995,120	307%	45.8%
3	美国	54,288	28,945,129	-30.2%	-10%
4	印度	385	17,312,403	139.1%	8.6%
5	新加坡	1,490	8,215,461	37.7%	15.1%
6	巴西	177	8,084,658	-58.3%	-59.8%
7	英国	221	6,597,872	-89.5%	854.9%
8	法国	263	6,371,350	112.1%	133.4%
9	韩国	67	5,428,899	-61.7%	-9.9%
10	澳大利亚	34	5,422,908	750%	132%
11	荷兰	9,368	4,471,018	7.7%	14.2%
12	意大利	12,838	4,294,954	7587.4%	54%
13	越南	15	2,918,420	114.3%	-0.6%
14	新西兰	17	2,620,912	325%	18.2%
15	菲律宾	8	2,431,777	300%	296.9%
16	埃及	45	2,149,694	350%	159.5%
17	泰国	3	1,377,856	50%	52.8%
18	阿根廷	4	1,343,818	33.3%	105.6%
19	土耳其	66	1,333,787	187%	266.4%
20	俄罗斯	4	1,176,591	100%	173.5%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国核磁共振成像装置的主要出口市场是日本、德国、美国、印度、

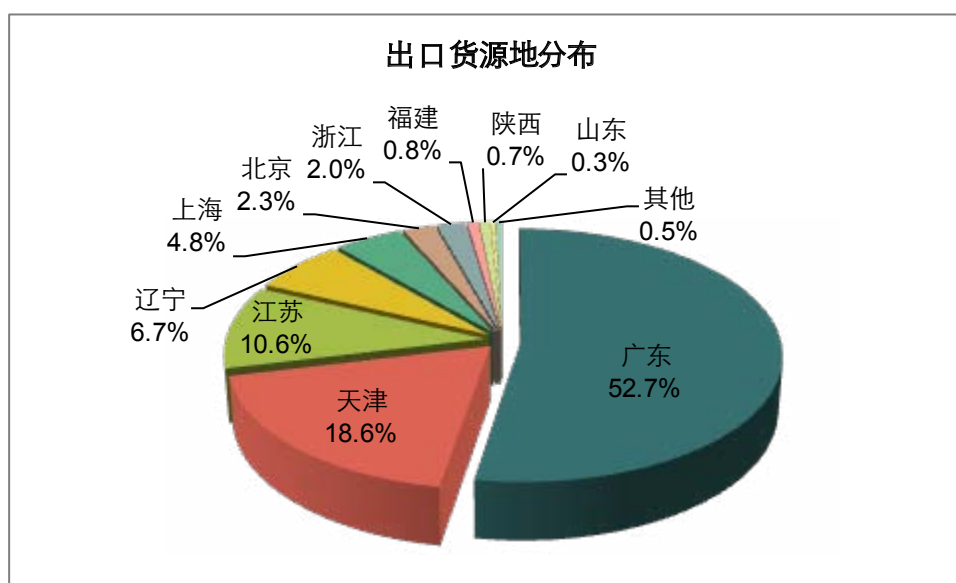
新加坡、巴西、英国、法国、韩国和澳大利亚等。

日本、德国和美国是我国核磁共振成像装置的前三大出口市场，对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 22.6%、16.2% 和 14.2%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对英国的出口金额增长较快，与 2015 年同期相比增长了 854.9%。

### 2.3.3. 2016 年 1-6 月中国核磁共振成像装置出口货源地

序号	地区	数量 (套)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	110,090	107,469,124	20.4%	-0.6%
2	天津	1,710	37,904,348	242%	80.8%
3	江苏	39,386	21,644,572	37.8%	7.4%
4	辽宁	15,738	13,617,413	909.5%	110.4%
5	上海	11,658	9,723,320	2.8%	-5.3%
6	北京	1,074	4,644,287	-26.2%	-42.6%
7	浙江	10,506	4,141,982	28%	38.7%
8	福建	10,304	1,638,500	596.7%	53.9%
9	陕西	3,114	1,511,557	39%	19.1%
10	山东	2,821	585,336	42.5%	23.3%



广东、天津和江苏是我国核磁共振成像装置的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省市的核磁共振成像装置出口数量合计占我国该产品出口总量的 73.2%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 81.9%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的核磁共振成像装置出口货源地中，辽宁的核磁共振成像装置出口金额

与去年同期相比增长最快，增长了 110.4%。前 10 位出口货源地中，天津 1-6 月的出口平均价格（22166.29 美元/套）最高，福建平均价格（159.02 美元/套）最低。

### 2.4. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置（HS：901820）出口分析

#### 2.4.1. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置出口数量和金额

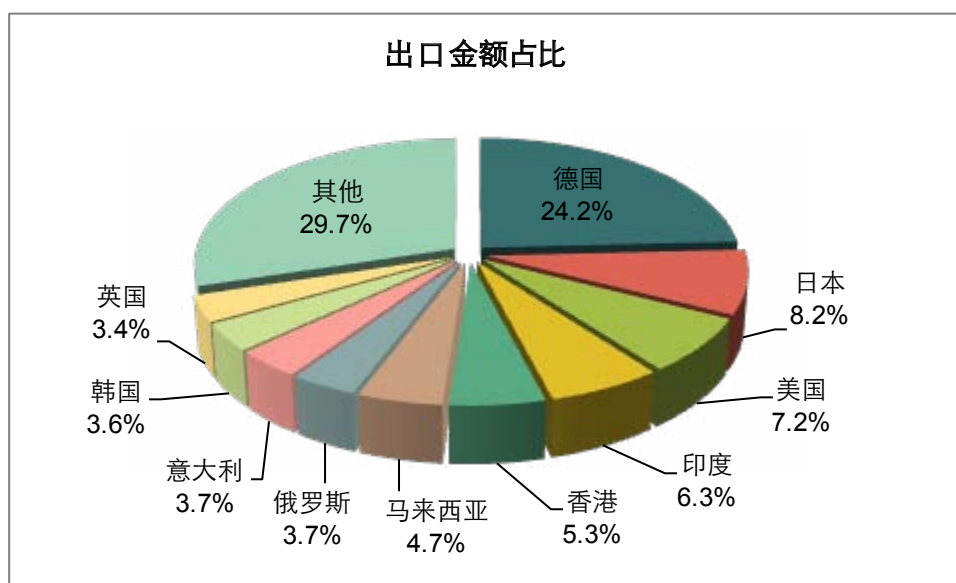
月份	数量（台）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1 月	8,228	584,376	-84.5%	-38.6%
2 月	19,171	405,297	-70.4%	-77.5%
3 月	8,645	290,423	-64.4%	-49.5%
4 月	17,450	677,166	-35.4%	-12.5%
5 月	17,051	741,246	52.2%	48%
6 月	45,964	1,118,503	-39.3%	1.7%
1-6 月累计	116,509	3,817,011	-54.5%	-33%

2016 年 1-6 月我国紫外线及红外线装置出口金额达 381.70 万美元，与去年同期相比下降了 33%。



## 2.4.2. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	德国	52,789	923,997	112.1%	138.7%
2	日本	12,286	313,721	-26.1%	11.7%
3	美国	8,157	272,922	-93.9%	-77.8%
4	印度	1,517	241,781	-31.2%	52.8%
5	香港	5,176	201,548	-70.3%	-53.6%
6	马来西亚	2,471	180,032	1876.8%	460.1%
7	俄罗斯	707	141,598	-90.5%	-47.4%
8	意大利	16,252	140,408	2926.4%	938.1%
9	韩国	120	136,301	-66%	401.2%
10	英国	3,594	129,414	79.7%	147.3%
11	土耳其	765	98,299	-59.7%	-59%
12	墨西哥	1,591	86,256	47.7%	62.4%
13	埃及	75	74,967	0%	0%
14	阿联酋	554	70,924	339.7%	123%
15	加拿大	917	60,645	-81.8%	-64.2%
16	荷兰	190	60,176	-94.7%	-7.5%
17	印度尼西亚	175	49,503	-47.6%	16.8%
18	泰国	1,290	48,346	89.4%	68.2%
19	西班牙	829	48,260	-23.2%	-49.6%
20	新加坡	409	36,518	-97%	5%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国紫外线及红外线装置的主要出口市场是德国、日本、美国、

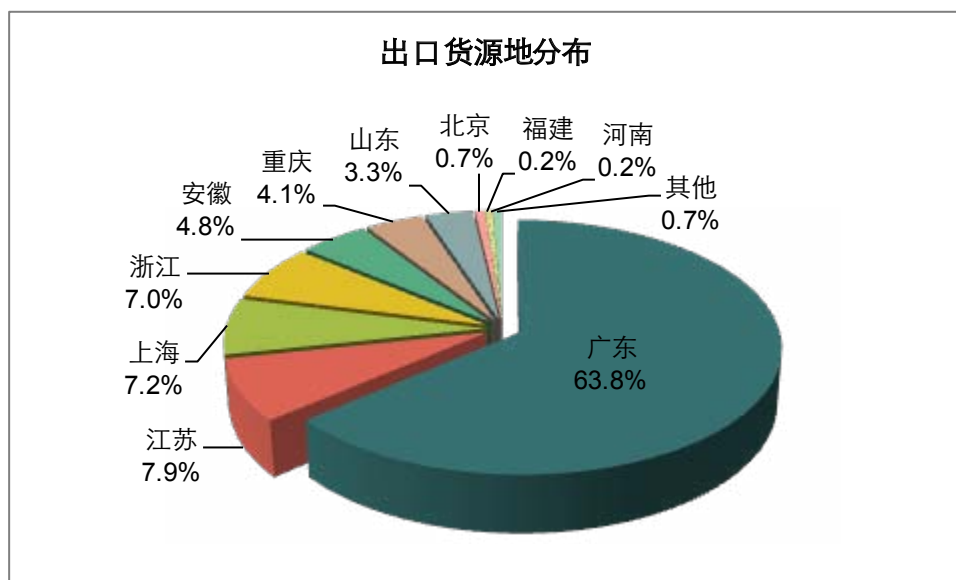
印度、香港、马来西亚、俄罗斯、意大利、韩国和英国等。

德国是我国紫外线及红外线装置的主要出口市场，对德国的出口金额占我国该产品出口总额的 24.2%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对意大利的出口金额增长较快，与 2015 年同期相比增长了 938.1%。

### 2.4.3. 2016 年 1-6 月中国紫外线及红外线装置出口货源地

序号	地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	87,747	2,436,169	-54.7%	-39.7%
2	江苏	5,235	301,638	-73.4%	-47.7%
3	上海	5,100	273,931	-6.3%	-37.6%
4	浙江	14,187	267,510	-16%	-4.5%
5	安徽	1,325	184,560	22.3%	15.3%
6	重庆	2,528	155,767	104.9%	225.2%
7	山东	70	127,204	2.9%	292.5%
8	北京	102	26,066	1600%	125.4%
9	福建	2	8,999	0%	2195.7%
10	河南	112	8,575	0%	0%



广东是我国紫外线及红外线装置的最大出口货源地，2016 年 1-6 月，广东的紫外线及红外线装置出口数量占我国该产品出口总量的 75.3%，出口金额占我国该产品出口总额的 63.8%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的紫外线及红外线装置出口货源地中，福建的紫外线及红外线装置出口金额与去年同期相比有大幅增长，增长了 2195.7%。前 10 位出口货源地中，福建 1-6 月的出口平均价格( 4499.5

美元/台)最高,浙江的平均价格(18.86美元/台)最低。

## 2.5. 2016 年 1-6 月中国注射器 (HS : 901831) 出口分析

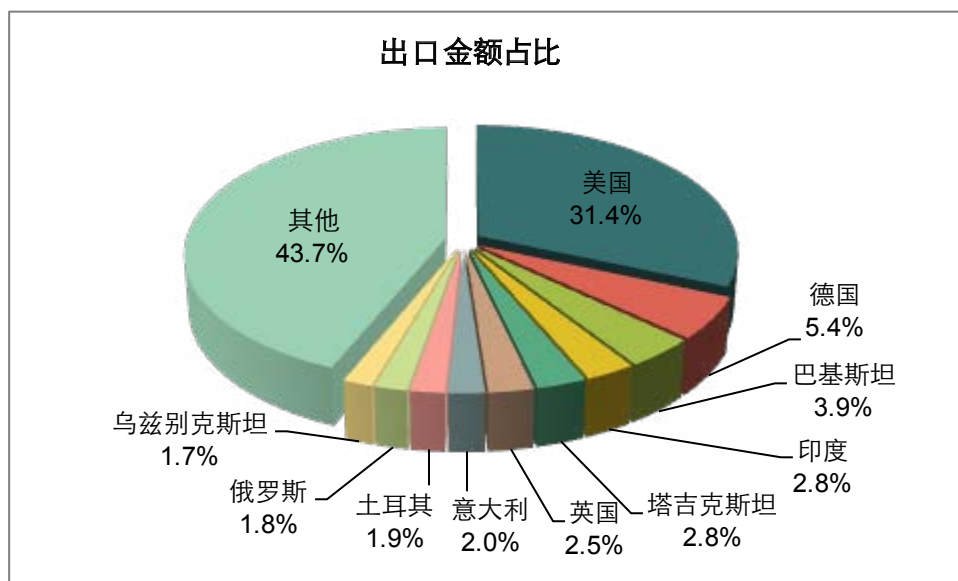
### 2.5.1. 2016 年 1-6 月中国注射器出口数量和金额

月份	数量 (个)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1月	1,067,305,259	44,909,808	1.5%	-19.7%
2月	723,195,688	39,462,395	-23.6%	-28%
3月	784,904,916	38,571,631	42.6%	18.2%
4月	1,096,369,260	54,205,379	23%	24.1%
5月	1,215,773,178	47,168,784	19.7%	-8.6%
6月	1,085,306,007	54,470,884	0.6%	-0.3%
1-6月累计	5,972,854,308	278,788,881	7.9%	-4.9%

2016 年 1-6 月我国注射器出口金额达 2.79 亿美元,与去年同期相比下降了 4.9%。

## 2.5.2. 2016 年 1-6 月中国注射器主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (个)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	335,994,633	87,622,189	-9.8%	-12.6%
2	德国	450,341,619	15,102,370	29.4%	25.7%
3	巴基斯坦	511,252,493	10,840,955	11.9%	9.2%
4	印度	131,571,801	7,763,578	153.9%	10.3%
5	塔吉克斯坦	34,454,053	7,719,717	-26%	82.3%
6	英国	84,201,870	7,024,954	14%	-12.1%
7	意大利	162,652,670	5,657,905	3.1%	-2.2%
8	土耳其	213,138,591	5,363,898	42.1%	35.4%
9	俄罗斯	192,085,665	5,153,239	-24.4%	-27.9%
10	乌兹别克斯坦	199,215,625	4,610,949	45.1%	22.3%
11	香港	29,443,038	4,565,244	12.5%	-27.2%
12	波兰	10,326,309	4,418,863	16%	24.8%
13	哥伦比亚	128,534,559	4,129,355	-10.6%	-1.6%
14	智利	109,437,060	3,520,494	-9.6%	-15.8%
15	古巴	108,211,900	3,275,710	92.7%	88%
16	埃及	70,572,013	3,100,793	22%	-6.1%
17	菲律宾	103,547,172	3,096,080	93.1%	84.2%
18	墨西哥	101,392,823	2,995,849	42%	22.2%
19	阿根廷	107,743,251	2,858,703	-60.5%	-58.3%
20	哈萨克斯坦	109,414,330	2,683,032	43.1%	62.2%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国注射器的主要出口市场是美国、德国、巴基斯坦、印度、塔

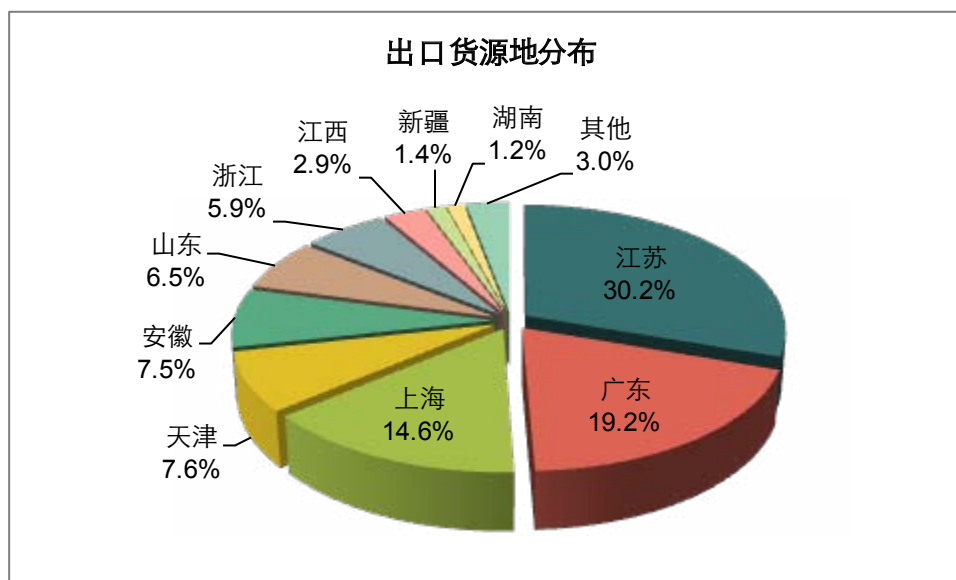
吉克斯坦、英国、意大利、土耳其、俄罗斯和乌兹别克斯坦等。

美国是我国注射器的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 31.4%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对古巴的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 88%。

### 2.5.3. 2016 年 1-6 月中国注射器出口货源地

序号	地区	数量 (个)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	江苏	3,086,692,283	84,215,980	10.8%	0.6%
2	广东	268,297,095	53,419,900	-3.5%	-9%
3	上海	327,165,012	40,786,138	-30.7%	-26.5%
4	天津	5,842,974	21,281,190	7.7%	0.6%
5	安徽	771,344,605	20,856,495	12.3%	5.5%
6	山东	564,731,801	18,114,047	-3.1%	-5.4%
7	浙江	352,677,730	16,408,260	44.1%	36.1%
8	江西	270,743,228	8,048,692	1.5%	-6.2%
9	新疆	16,137,437	3,796,907	-16.6%	-10.1%
10	湖南	86,711,972	3,412,976	185.1%	42.1%



江苏、广东和上海是我国注射器的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省市的注射器出口数量合计占我国该产品出口总量的 61.6%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 64%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的注射器出口货源地中，湖南的注射器出口金额与去年同期相比增长 42.1%，增长最快；其次是浙江，增长了 36.1%。

## 2.6. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针 ( HS : 901832 ) 出口分析

### 2.6.1. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针出口数量和金额

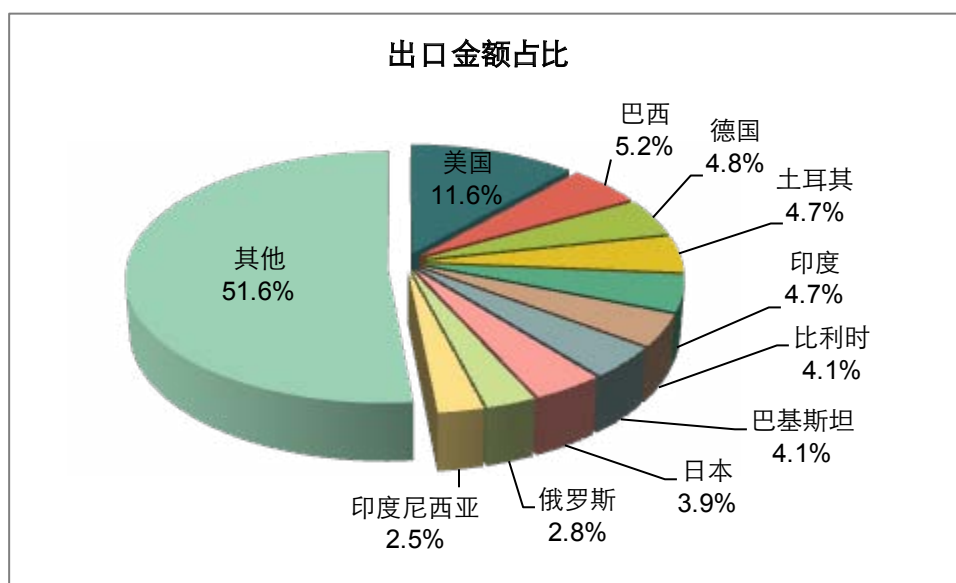
月份	数量 ( 千克 )	金额 ( 美元 )	比去年同期	
			数量	金额
1 月	1,129,197	14,641,487	-10.7%	-8.3%
2 月	848,730	10,919,168	-21%	-33.4%
3 月	909,154	12,690,424	57.6%	43%
4 月	1,190,541	15,209,288	4.9%	5.5%
5 月	1,393,583	18,462,644	15.1%	9.5%
6 月	1,287,839	16,701,102	5.2%	-19.9%
1-6 月累计	6,759,044	88,624,113	4.2%	-5.1%

2016 年 1-6 月我国管状金属针头及缝合用针出口金额达 8862.41 万美元，与去年同期相比下降了 5.1%。



## 2.6.2. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 ( 千克 )	金额 ( 美元 )	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	627,135	10,310,893	-17.6%	-10.5%
2	巴西	487,459	4,617,944	15.7%	9.9%
3	德国	454,459	4,266,206	11.4%	-1.9%
4	土耳其	359,133	4,160,560	0.1%	-1.3%
5	印度	152,571	4,154,681	-23%	-8.3%
6	比利时	179,395	3,607,170	97.3%	7%
7	巴基斯坦	288,155	3,606,563	19.8%	15.9%
8	日本	240,836	3,490,362	-2.9%	5.9%
9	俄罗斯	266,513	2,449,246	-13.4%	-17.5%
10	印度尼西亚	122,997	2,255,561	60.8%	42.2%
11	韩国	62,952	2,137,470	23.3%	4.5%
12	波兰	143,794	1,881,793	24.9%	30.1%
13	荷兰	119,037	1,877,897	2.8%	8.3%
14	意大利	155,278	1,838,930	46%	27.5%
15	越南	189,300	1,786,214	26.2%	27.7%
16	埃及	144,455	1,532,729	-24%	-5.5%
17	墨西哥	216,169	1,308,014	-1.5%	-2.3%
18	马来西亚	72,343	1,238,150	31.2%	29.8%
19	英国	69,273	1,169,432	5.5%	11%
20	法国	48,498	1,150,742	12.7%	32.7%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出 ,我国管状金属针头及缝合用针的主要出口市场是美国、巴西、德国、

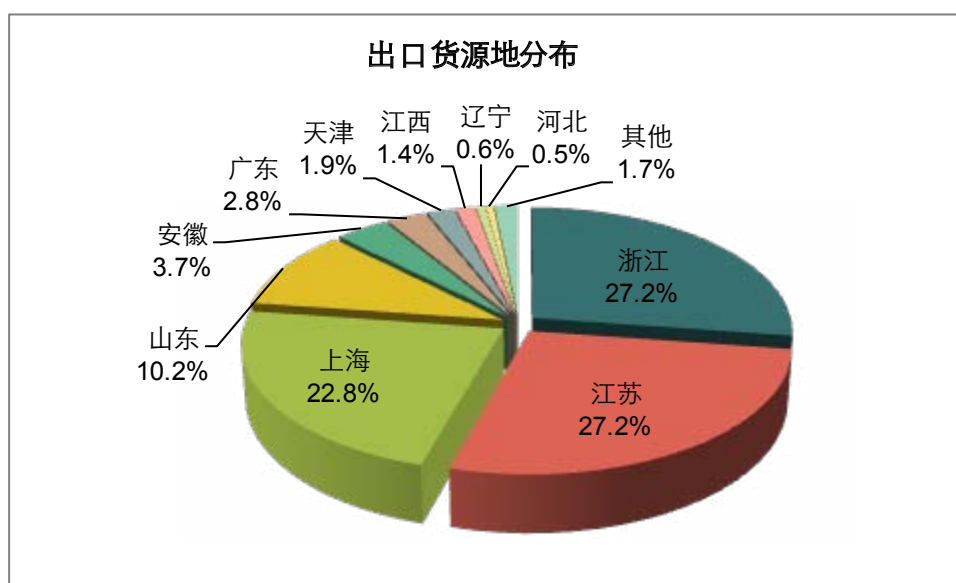
土耳其、印度、比利时、巴基斯坦、日本、俄罗斯和印度尼西亚等。

美国是我国管状金属针头及缝合用针的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 11.6%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对印度尼西亚的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 42.2%。

### 2.6.3. 2016 年 1-6 月中国管状金属针头及缝合用针出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江	2,425,116	24,144,676	24.8%	24.9%
2	江苏	1,853,559	24,093,454	10.9%	-22.2%
3	上海	1,017,631	20,203,896	-25.1%	-7.9%
4	山东	425,717	9,032,097	10%	13%
5	安徽	401,560	3,286,535	-4.5%	-21%
6	广东	134,029	2,469,415	-2.9%	-8.2%
7	天津	173,030	1,666,414	-25.6%	-18.6%
8	江西	191,295	1,229,727	-3%	-16.8%
9	辽宁	16,314	568,697	-48.1%	-21.3%
10	河北	40,293	460,464	118.2%	51.6%



浙江、江苏和上海是我国管状金属针头及缝合用针的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省市的管状金属针头及缝合用针出口数量合计占我国该产品出口总量的 78.4%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 77.2%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的管状金属针头及缝合用针出口货源地中，河北的管状金属针头及缝合用针出口金额与去年同期相比增长了 51.6%，增长最快。前 10 位出口货源地中，辽宁 1-6 月的出口平均价格（34.86 美元 / 千克）最高，江西的平均价格（6.43 美元 / 克）最低。

### 2.7. 2016 年 1-6 月中国牙钻机（HS：901841）出口分析

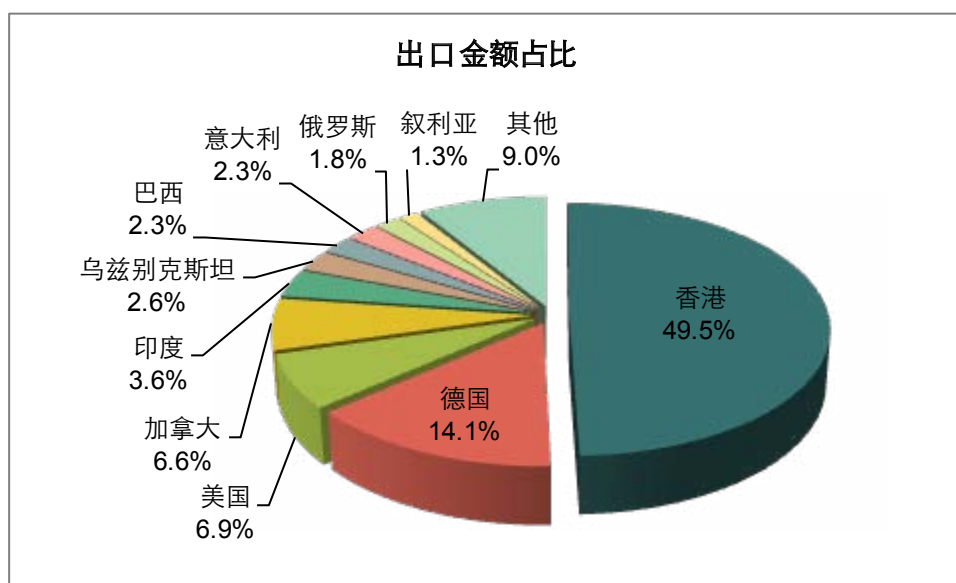
#### 2.7.1. 2016 年 1-6 月中国牙钻机出口数量和金额

月份	数量（台）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1 月	841,703	841,993	3091.7%	58.1%
2 月	1,258,133	1,620,169	1104.2%	137.8%
3 月	50,022	1,651,960	-18.1%	120.4%
4 月	65,144	2,225,965	219.4%	271.1%
5 月	66,380	1,841,383	39.2%	94.2%
6 月	34,345	542,375	-35.9%	-45.2%
1-6 月累计	2,315,727	8,723,845	638.4%	93.8%

2016 年 1-6 月我国牙钻机出口金额达 872.38 万美元，与去年同期相比增长了 93.8%。

## 2.7.2. 2016 年 1-6 月中国牙钻机主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	香港	2,051,551	4,322,627	9563%	847.6%
2	德国	67,239	1,232,058	7.1%	135.5%
3	美国	55,926	604,501	30.5%	15.5%
4	加拿大	13,314	572,292	6.2%	-35.6%
5	印度	17,123	309,945	-3.4%	-3.2%
6	乌兹别克斯坦	13,519	228,925	9840.4%	227.2%
7	巴西	6,123	198,477	0%	0%
8	意大利	17,927	197,681	653.2%	75.7%
9	俄罗斯	24,288	159,063	299.8%	-20.3%
10	叙利亚	5,220	115,897	0%	0%
11	秘鲁	2,459	72,984	-10.4%	-18.2%
12	斯洛伐克	75	70,043	0%	0%
13	韩国	2,210	66,930	53.5%	34.4%
14	英国	1,863	47,534	90.9%	-6.3%
15	澳大利亚	955	36,738	91.4%	2.8%
16	土耳其	6,663	35,784	-46.9%	-80.1%
17	台湾	2,640	33,580	0%	0%
18	法国	881	24,274	622.1%	63.1%
19	伊拉克	765	23,349	53.9%	37.3%
20	阿联酋	3,332	22,321	-23.2%	-66.9%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国牙钻机的主要出口市场是香港、德国、美国、加拿大、印度、

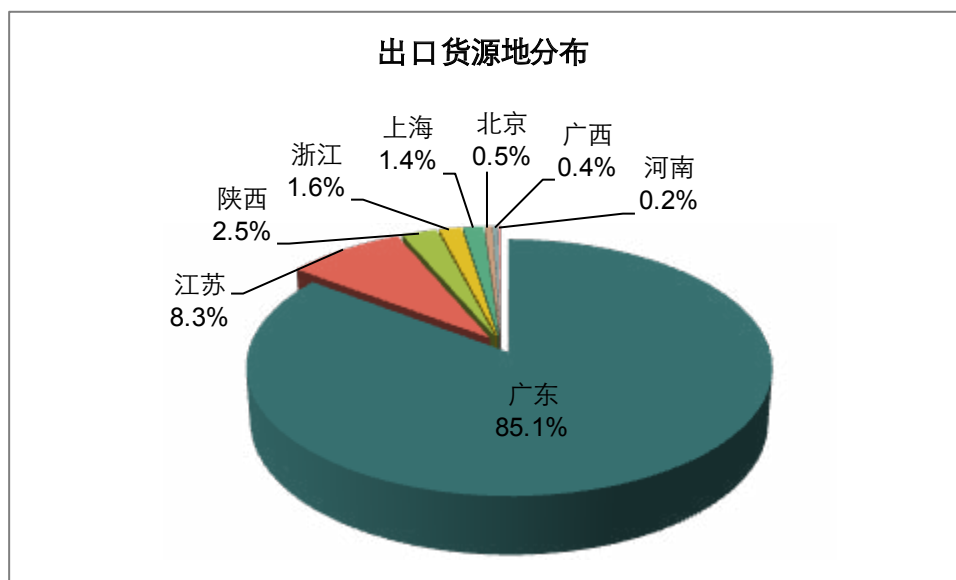
乌兹别克斯坦、巴西、意大利、俄罗斯和叙利亚等。

香港是我国牙钻机的主要出口市场，对香港的出口金额占我国该产品出口总额的 49.5%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对香港的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 847.6%，其次是乌兹别克斯坦，与 2015 年同期相比增长了 227.2%。

### 2.7.3. 2016 年 1-6 月中国牙钻机出口货源地

序号	地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	2,228,630	7,426,520	853%	96.9%
2	江苏	4,842	721,408	11.4%	7273.3%
3	陕西	12,475	217,699	-33.3%	-31.3%
4	浙江	13,533	138,245	-10.9%	-28.2%
5	上海	29,598	125,189	34.2%	-8.4%
6	北京	21,049	44,869	0%	0%
7	广西	399	34,309	-48.8%	156.6%
8	河南	5,060	13,700	-72.6%	-71.6%
9	江西	137	1,499	0%	0%
10	内蒙古	1	304	-91.7%	-88.5%



广东是我国牙钻机的最大出口货源地，2016 年 1-6 月，广东的牙钻机出口数量占我国该产品出口总量的 96.2%，出口金额占我国该产品出口总额的 85.1%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的牙钻机出口货源地中，江苏的牙钻机出口金额与去年同期相比增长了 7273.3%，增长最快。

## 2.8. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具 ( HS : 901849 ) 出口分析

### 2.8.1. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具出口数量和金额

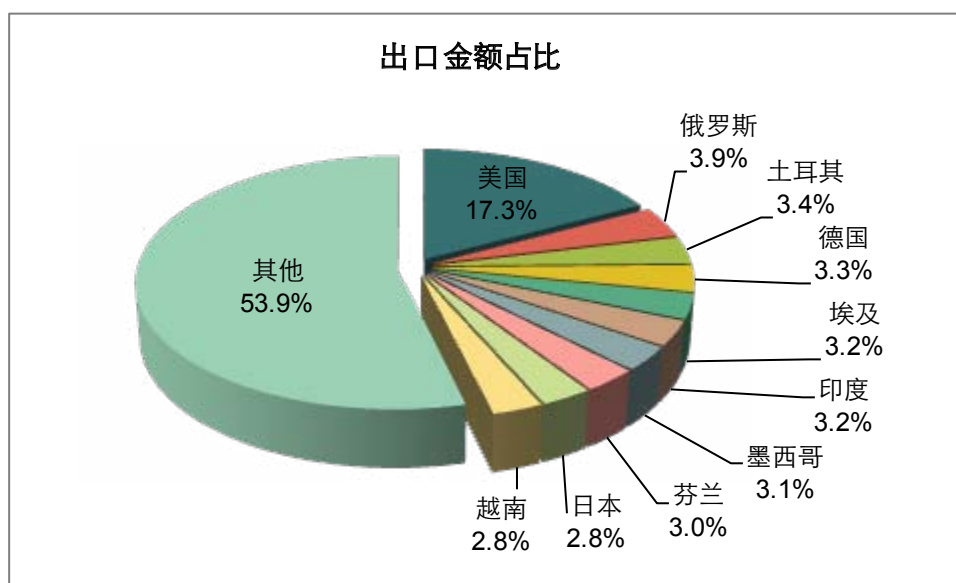
月份	数量 ( 台 )	金额 ( 美元 )	比去年同期	
			数量	金额
1 月	41,533,495	15,611,138	-21.3%	-11.6%
2 月	24,672,215	10,169,706	-22.5%	-38.1%
3 月	32,576,410	13,498,120	14.6%	27.3%
4 月	36,070,171	15,149,753	6.1%	11.7%
5 月	48,539,379	15,913,693	6%	-5.4%
6 月	26,742,468	16,616,847	-46.2%	2.3%
1-6 月累计	210,134,138	86,959,257	-13.4%	-4.8%

2016 年 1-6 月我国牙科用其他仪器及器具出口金额达 8695.92 万美元，与去年同期相比下降了 4.8%。



## 2.8.2. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	78,327,802	15,063,623	-29.2%	-6.9%
2	俄罗斯	1,085,056	3,429,130	-93.5%	-20.4%
3	土耳其	2,618,873	2,985,609	21.8%	-16.1%
4	德国	5,832,355	2,904,919	-13.2%	-30.2%
5	埃及	996,381	2,768,499	598%	28.2%
6	印度	643,830	2,761,026	-34.6%	-25.9%
7	墨西哥	3,797,067	2,677,037	141.2%	40.7%
8	芬兰	764,522	2,616,826	63.9%	-5.3%
9	日本	4,637,066	2,446,067	79.7%	5.6%
10	越南	76,419	2,417,215	-48.7%	23%
11	意大利	4,057,621	2,245,278	223.8%	23.2%
12	香港	56,954,004	1,850,984	-14.1%	22.5%
13	菲律宾	123,758	1,673,369	-90.9%	35.1%
14	印度尼西亚	204,793	1,636,908	541.8%	12.8%
15	英国	10,216,009	1,581,914	-7.2%	-25.4%
16	沙特阿拉伯	2,246,877	1,450,774	234.2%	12.3%
17	伊朗	45,881	1,319,821	-97.4%	-29.4%
18	韩国	5,737,331	1,276,738	175.9%	39.5%
19	斯洛伐克	43,182	1,238,768	-6.9%	16.4%
20	智利	252,141	1,216,473	-67.6%	-16.9%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国牙科用其他仪器及器具的主要出口市场是美国、俄罗斯、土

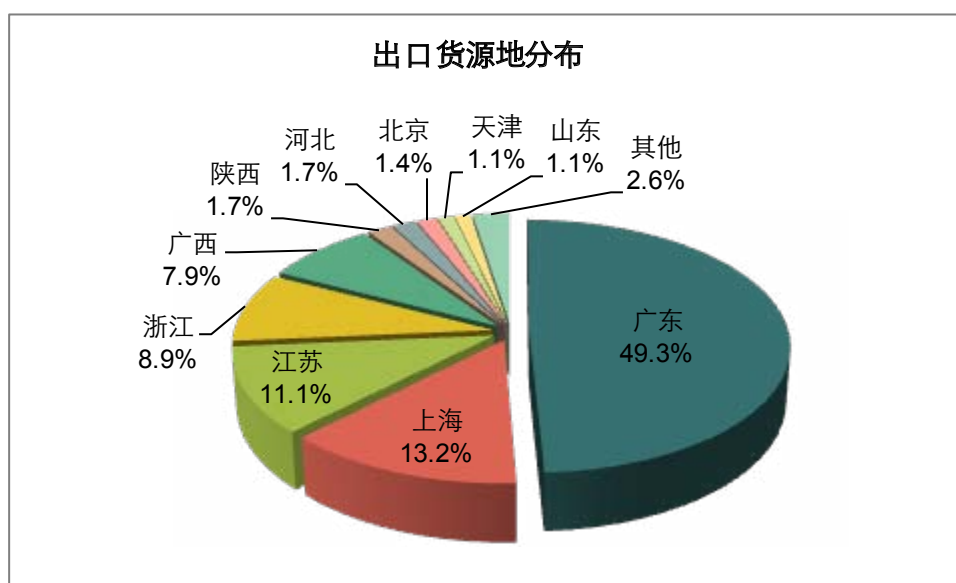
耳其、德国、埃及、印度、墨西哥、芬兰、日本和越南等。

美国是我国牙科用其他仪器及器具的主要出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 17.3%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对墨西哥的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 40.7%。

### 2.8.3. 2016 年 1-6 月中国牙科用其他仪器及器具出口货源地

序号	地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东	78,426,197	42,864,184	-32.7%	-6.1%
2	上海	22,711,166	11,494,657	34.7%	-12.7%
3	江苏	61,192,858	9,653,030	-1.8%	-2.8%
4	浙江	4,493,976	7,704,261	10.3%	12.2%
5	广西	338,068	6,842,754	21.1%	14.1%
6	陕西	3,108,812	1,510,440	1139.5%	11.8%
7	河北	21,608,764	1,448,461	7.7%	-5%
8	北京	6,232	1,253,717	-60.4%	30%
9	天津	9,418,520	970,295	-43.4%	-15.9%
10	山东	1,180,551	966,080	-40.5%	-26.2%



广东、上海和江苏是我国牙科用其他仪器及器具的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省市的牙科用其他仪器及器具出口数量合计占我国该产品出口总量的 77.3%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 73.6%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的牙科用其他仪器及器具出口货源地中，北京的牙科用其他仪器及器具出口金额与去年同期相比增长了 30%，增长较快。

### 2.9. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具 ( HS : 901850 ) 出口分析

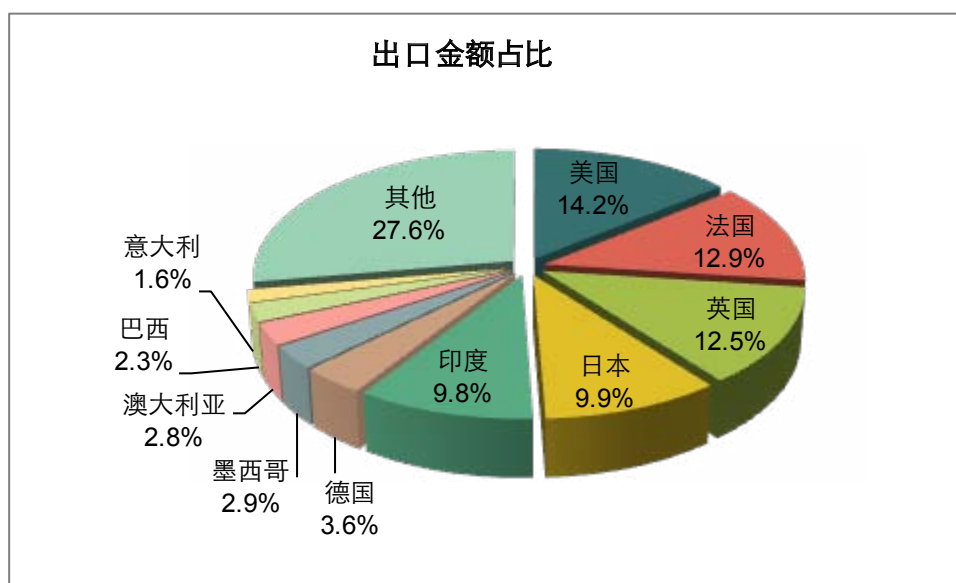
#### 2.9.1. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具出口数量和金额

月份	数量 ( 千克 )	金额 ( 美元 )	比去年同期	
			数量	金额
1 月	161,114	8,393,832	16%	18%
2 月	96,184	4,875,478	-46.4%	-34.7%
3 月	125,880	5,934,548	64%	14.3%
4 月	143,019	6,591,304	-6.9%	6.1%
5 月	140,331	7,203,870	-7.5%	-1%
6 月	146,735	7,062,698	-10.9%	0.6%
1-6 月累计	229,483	99,797,565	7.6%	19.5%

2016 年 1-6 月我国眼科用其他仪器及器具出口金额达 9979.76 万美元，与去年同期相比增长了 19.5%。

## 2.9.2. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	118,801	5,670,419	-6.9%	28.2%
2	法国	118,646	5,149,012	129.8%	73.9%
3	英国	59,228	5,004,228	52.5%	9.5%
4	日本	57,914	3,956,859	-11%	-13.9%
5	印度	63,057	3,920,802	7%	25.3%
6	德国	17,043	1,436,708	70.2%	68.5%
7	墨西哥	40,911	1,177,864	-27%	-16.2%
8	澳大利亚	7,043	1,125,128	-75.3%	96%
9	巴西	23,996	919,461	-25.7%	-37.8%
10	意大利	23,528	629,202	-11.8%	-25.6%
11	委内瑞拉	368	616,496	-76.9%	43.9%
12	加拿大	10,712	555,553	172.4%	113.1%
13	香港	7,938	531,228	12.6%	-60.3%
14	韩国	8,339	467,299	-13.7%	-5.4%
15	以色列	4,877	453,857	4%	-20.9%
16	波兰	11,639	401,837	38.5%	73.9%
17	俄罗斯	15,542	368,771	52.7%	-21.6%
18	科摩罗	943	362,167	0%	0%
19	马尔代夫	733	359,852	0%	0%
20	印度尼西亚	7,207	322,144	-33.5%	-33.8%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国眼科用其他仪器及器具的主要出口市场是美国、法国、英国、

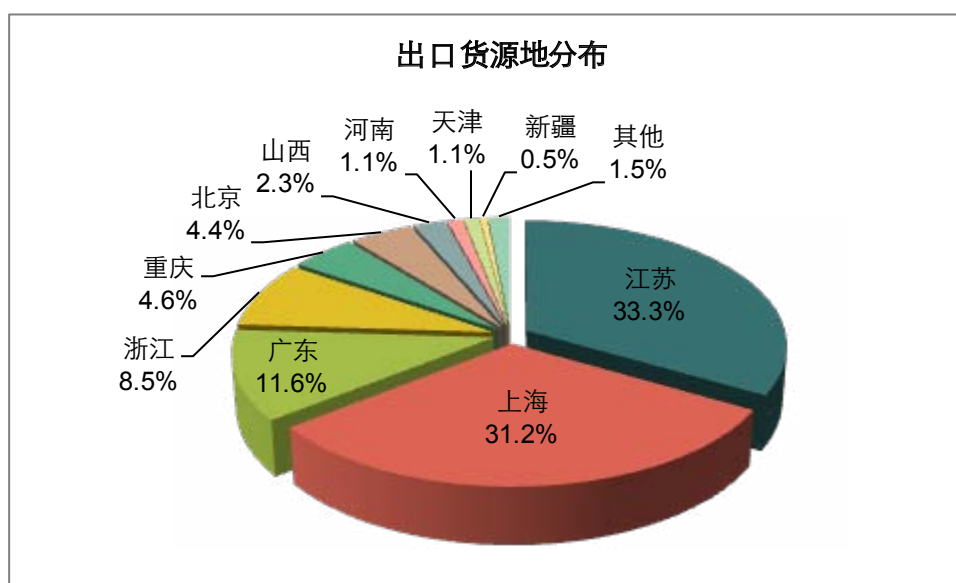
日本、印度、德国、墨西哥、澳大利亚、巴西和意大利等。

美国、法国和英国是我国眼科用其他仪器及器具的主要出口市场，对这三个市场的出口金额合计占我国该产品出口总额的 39.5%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大出口市场中，对加拿大的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 113.1%；其次是澳大利亚，同比增长了 96%。

### 2.9.3. 2016 年 1-6 月中国眼科用其他仪器及器具出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	江苏	212,515	13,332,319	-5.9%	4.1%
2	上海	294,136	12,482,058	41.3%	28.6%
3	广东	112,126	4,631,719	-43.2%	-38.2%
4	浙江	107,452	3,407,764	-10%	-16.4%
5	重庆	21,058	1,850,896	-17.9%	-10.5%
6	北京	10,591	1,763,285	-59.1%	17.7%
7	山西	13,214	905,413	31.5%	57.7%
8	河南	1,135	440,798	94.3%	223.2%
9	天津	14,793	436,320	-23.3%	-60.5%
10	新疆	400	191,800	-52.9%	1028.2%



浙江、上海和广东是我国眼科用其他仪器及器具的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，上述三省市的眼科用其他仪器及器具出口数量合计占我国该产品出口总量的 76.1%，出口金额合计占我国该产品出口总额的 76%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的眼科用其他仪器及器具出口货源地中，新疆的眼科用其他仪器及器具出口金额与去年同期相比增长了 1028.2%，增长最快；其次是河南，增长了 223.2%。

数据来源：海关信息网

### 三 . 2016 年 1-3 月全球医疗器械行业进出口分析

#### 3.1. 2016 年 1-3 月全球心电图记录仪 ( HS : 901811 ) 进出口分析

##### 3.1.1. 2016 年 1-3 月全球心电图记录仪主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	35,207	-29.0%
2	德国	19,975	-7.3%
3	日本	7,766	10.0%
4	英国	6,796	-6.6%
5	加拿大	6,718	-33.4%
6	比利时	6,218	-10.8%
7	中国	6,089	16.0%
8	法国	5,361	-15.0%
9	意大利	5,095	2.2%
10	荷兰	3,692	14.2%
11	澳大利亚	3,568	5.0%
12	西班牙	3,448	-14.5%
13	墨西哥	2,407	-10.6%
14	芬兰	1,969	64.1%
15	奥地利	1,754	-10.7%
16	印度	1,634	55.6%
17	以色列	1,550	40.0%
18	瑞士	1,479	15.9%
19	韩国	1,405	3.6%
20	南非	1,202	-50.4%

2016 年 1-3 月，以上二十位心电图记录仪主要进口市场中，美国、德国和日本位列前三，进口金额分别为 35.21 百万美元（同比下降了 29%）、19.98 百万美元（同比下降了 7.3%）、7.77 百万美元（同比增长了 10%），中国位居第七位。



### 3.1.2. 2016 年 1-3 月全球心电图记录仪主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	31,870	-18.7%
2	加拿大	22,373	1.2%
3	德国	21,466	-14.2%
4	荷兰	11,954	-3.3%
5	英国	11,520	-14.1%
6	中国	10,600	-19.2%
7	瑞士	5,848	4.6%
8	比利时	4,981	-0.9%
9	印度	4,698	161.4%
10	台湾	4,447	6537.3%
11	韩国	3,493	-23.0%
12	日本	3,466	-32.8%
13	墨西哥	3,348	-8.3%
14	意大利	1,737	-29.6%
15	奥地利	1,719	-23.5%
16	法国	1,408	-6.0%
17	以色列	1,279	-62.3%
18	菲律宾	837	800.0%
19	波兰	833	-16.6%
20	保加利亚	798	-20.6%

2016 年 1-3 月，以上二十位心电图记录仪出口市场中，美国、加拿大和德国位列前三，出口金额分别为 31.87 百万美元（同比下降了 18.7%）、22.37 百万美元（同比增长了 1.2%）、21.47 百万美元（同比下降了 14.2%），中国位居第六位。

## 3.2. 2016 年 1-3 月全球超声波扫描装置 ( HS : 901812 ) 进出口分析

### 3.2.1. 2016 年 1-3 月全球超声波扫描装置主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	中国	230,563	11.1%
2	德国	81,485	8.1%
3	美国	74,741	1.4%
4	荷兰	70,913	15.4%
5	日本	66,030	19.8%
6	奥地利	49,583	16.8%
7	法国	30,549	-0.4%
8	俄罗斯	27,286	-68.0%
9	印度	25,376	-3.8%
10	英国	22,757	-5.7%
11	加拿大	20,109	-6.5%
12	意大利	19,650	-7.9%
13	巴西	15,384	-41.0%
14	澳大利亚	14,866	-17.9%
15	土耳其	12,719	56.6%
16	波兰	12,066	20.3%
17	西班牙	10,463	-2.8%
18	韩国	9,670	-13.2%
19	以色列	8,619	-8.7%
20	瑞士	8,097	-15.2%

2016 年 1-3 月，以上二十位超声波扫描装置主要进口市场中，中国、德国和美国位列前三，进口金额分别为 230.56 百万美元（同比增长了 11.1%）、81.49 百万美元（同比增长了 8.1%）、74.74 百万美元（同比增长了 1.4%）。

### 3.2.2. 2016 年 1-3 月全球超声波扫描装置主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	240,072	-1.1%
2	中国	126,312	-7.0%
3	日本	116,211	1.2%
4	韩国	100,794	-11.0%
5	荷兰	69,781	31.0%
6	奥地利	63,966	-19.9%
7	德国	56,435	10.5%
8	法国	26,491	10.7%
9	挪威	18,564	9.5%
10	罗马尼亚	13,842	39.1%
11	意大利	9,843	-36.1%
12	印度	8,299	-64.0%
13	丹麦	6,560	-11.8%
14	加拿大	5,870	27.1%
15	英国	5,353	-28.0%
16	比利时	2,935	3.1%
17	墨西哥	2,817	117.7%
18	澳大利亚	2,261	-39.1%
19	瑞士	2,088	-21.7%
20	以色列	1,669	-14.7%

2016 年 1-3 月，以上二十位超声波扫描装置出口市场中，美国、中国和日本位列前三，出口金额分别为 2.40 亿美元（同比下降了 1.1%）、1.26 亿美元（同比下降了 7%）、1.16 亿美元（同比增长了 1.2%）。

### 3.3. 2016 年 1-3 月全球核磁共振成像装置 ( HS : 901813 ) 进出口分析

#### 3.3.1. 2016 年 1-3 月全球核磁共振成像装置主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	135,409	16.8%
2	荷兰	132,677	11.6%
3	中国	132,139	6.1%
4	日本	115,092	2.5%
5	德国	90,665	-9.4%
6	英国	53,901	28.9%
7	法国	28,706	-10.2%
8	印度	24,648	-8.8%
9	巴西	22,179	-29.5%
10	意大利	16,940	-5.0%
11	澳大利亚	15,151	0.9%
12	瑞士	14,738	-14.1%
13	韩国	13,468	-17.2%
14	俄罗斯	13,245	-28.1%
15	加拿大	12,305	9.0%
16	西班牙	10,808	-1.6%
17	瑞典	10,661	227.1%
18	土耳其	8,846	-19.6%
19	挪威	8,572	21.0%
20	墨西哥	8,544	-7.0%

2016 年 1-3 月，以上二十位核磁共振成像装置主要进口市场中，美国、荷兰和中国位列前三，进口金额分别为 1.35 亿美元（同比增长了 16.8%）、1.33 亿美元（同比增长了 11.6%）、1.32 亿美元（同比增长了 6.1%）。

### 3.3.2. 2016 年 1-3 月全球核磁共振成像装置主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	366,034	1.0%
2	荷兰	208,381	21.5%
3	美国	135,690	-8.5%
4	中国	105,968	15.6%
5	英国	71,719	-16.9%
6	日本	48,897	-7.9%
7	法国	22,019	-24.9%
8	比利时	14,853	-9.4%
9	墨西哥	12,583	38.2%
10	印度	7,419	1921.5%
11	意大利	7,309	-7.3%
12	西班牙	3,299	39.0%
13	瑞士	2,870	-18.1%
14	匈牙利	1,747	859.9%
15	波兰	1,402	79.7%
16	捷克	1,392	-4.4%
17	巴西	1,328	5.8%
18	韩国	973	-68.0%
19	丹麦	950	-64.5%
20	芬兰	917	120.4%

2016 年 1-3 月，以上二十位核磁共振成像装置出口市场中，德国、荷兰和美国位列前三，出口金额分别为 3.66 亿美元（同比增长了 1%）、2.08 亿美元（同比增长了 21.5%）、1.36 亿美元（同比下降了 8.5%），中国位居第四位。

### 3.4. 2016 年 1-3 月全球紫外线及红外线装置 ( HS : 901820 ) 进出口分析

#### 3.4.1. 2016 年 1-3 月全球紫外线及红外线装置主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	7,496	13.6%
2	巴西	4,480	29.3%
3	意大利	3,669	-10.9%
4	荷兰	3,587	-9.6%
5	英国	3,079	25.0%
6	中国	2,531	46.2%
7	加拿大	2,356	-13.8%
8	日本	2,092	27.8%
9	阿根廷	2,046	9.4%
10	瑞士	2,024	-28.0%
11	法国	1,880	26.5%
12	德国	1,700	18.3%
13	台湾	1,694	45.7%
14	南非	1,597	301.3%
15	挪威	1,505	158.1%
16	澳大利亚	1,233	51.3%
17	俄罗斯	1,141	-4.8%
18	土耳其	1,024	19.3%
19	西班牙	841	-12.1%
20	波兰	730	-2.4%

2016 年 1-3 月，以上二十位紫外线及红外线装置主要进口市场中，美国、巴西和意大利位列前三，进口金额分别为 7.5 百万美元（同比增长了 13.6%）、4.48 百万美元（同比增长了 29.3%）、3.67 百万美元（同比下降了 10.9%），中国位居第六位。

### 3.4.2. 2016 年 1-3 月全球紫外线及红外线装置主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	意大利	24,726	13.5%
2	美国	20,072	11.8%
3	斯洛文尼亚	8,241	-2.5%
4	德国	7,512	-0.1%
5	法国	4,984	121.7%
6	荷兰	3,634	33.3%
7	日本	3,328	127.9%
8	韩国	2,547	32.9%
9	英国	2,135	-48.1%
10	瑞士	1,452	-32.0%
11	菲律宾	1,281	-80.0%
12	中国	1,280	-61.5%
13	加拿大	1,163	-45.0%
14	印度	1,076	427.5%
15	以色列	831	-76.2%
16	新西兰	774	48.0%
17	西班牙	682	1.0%
18	多米尼加	568	64.2%
19	俄罗斯	447	9.6%
20	丹麦	432	-7.7%

2016 年 1-3 月，以上二十位紫外线及红外线装置出口市场中，意大利、美国和斯洛文尼亚位列前三，出口金额分别为 24.73 百万美元( 同比增长了 13.5% )、20.07 百万美元( 同比增长了 11.8% )、8.24 百万美元( 同比下降了 2.5% )，中国位居第十二位。



### 3.5. 2016 年 1-3 月全球注射器 ( HS : 901831 ) 进出口分析

#### 3.5.1. 2016 年 1-3 月全球注射器主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	法国	139,695	19.7%
2	美国	138,708	27.0%
3	德国	130,595	11.7%
4	比利时	99,631	14.0%
5	荷兰	67,455	8.2%
6	意大利	59,146	-0.9%
7	英国	49,549	4.4%
8	中国	33,283	-13.5%
9	爱尔兰	32,901	30.4%
10	加拿大	27,826	-16.1%
11	瑞士	23,948	0.3%
12	日本	23,112	4.3%
13	丹麦	22,996	64.7%
14	西班牙	22,330	-7.0%
15	俄罗斯	14,860	-11.5%
16	澳大利亚	14,072	4.1%
17	墨西哥	12,562	-0.2%
18	土耳其	10,315	-8.7%
19	奥地利	10,031	3.4%
20	印度	9,661	9.2%

2016 年 1-3 月，以上二十位注射器主要进口市场中，法国、美国和德国位列前三，进口金额分别为 1.4 亿美元（同比增长了 19.7%）、1.39 亿美元（同比增长了 27%）、1.31 亿美元（同比增长了 11.7%），中国位居第八位。

### 3.5.2. 2016 年 1-3 月全球注射器主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	175,679	2.3%
2	比利时	149,151	-0.4%
3	中国	122,944	-14.2%
4	德国	98,545	-1.6%
5	法国	85,556	2.0%
6	瑞士	73,454	16.0%
7	墨西哥	63,768	2.4%
8	爱尔兰	62,578	12.1%
9	荷兰	58,482	22.5%
10	意大利	39,542	15.6%
11	菲律宾	38,762	-27.4%
12	西班牙	33,190	-3.5%
13	匈牙利	24,077	82.8%
14	哥斯达黎加	23,782	108.4%
15	英国	22,694	-5.2%
16	丹麦	19,774	9.2%
17	韩国	10,294	2.6%
18	日本	9,647	-7.0%
19	印度	8,510	32.4%
20	斯洛伐克	5,453	-24.4%

2016 年 1-3 月，以上二十位注射器出口市场中，美国、比利时和中国位列前三，出口金额分别为 1.76 亿美元（同比增长了 2.3%）、1.49 亿美元（同比下降了 0.4%）、1.23 亿美元（同比下降了 14.2%）。

### 3.6. 2016 年 1-3 月全球管状金属针头及缝合用针 ( HS : 901832 ) 进出口分析

#### 3.6.1. 2016 年 1-3 月全球管状金属针头及缝合用针主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	159,646	-11.5%
2	墨西哥	40,704	-4.7%
3	日本	34,320	-9.1%
4	德国	30,367	5.9%
5	比利时	28,983	18.2%
6	中国	28,472	-9.7%
7	法国	21,211	-2.6%
8	加拿大	19,361	6.8%
9	英国	15,245	10.0%
10	意大利	12,479	3.4%
11	西班牙	12,381	1.3%
12	土耳其	10,120	-14.4%
13	丹麦	9,233	-16.9%
14	巴西	9,216	-19.0%
15	印度	8,987	-4.9%
16	奥地利	8,723	-13.7%
17	韩国	8,052	22.0%
18	多米尼加	7,458	-7.1%
19	瑞士	7,324	-15.9%
20	澳大利亚	7,301	8.2%

2016 年 1-3 月，以上二十位管状金属针头及缝合用针主要进口市场中，美国、墨西哥和日本位列前三，进口金额分别为 1.6 亿美元（同比下降了 11.5%）、40.7 百万美元（同比下降了 4.7%）、34.32 百万美元（同比下降了 9.1%），中国位居第六位。

### 3.6.2. 2016 年 1-3 月全球管状金属针头及缝合用针主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	89,770	6.0%
2	爱尔兰	63,595	-0.5%
3	墨西哥	50,312	-3.7%
4	日本	46,863	4.8%
5	中国	38,251	-7.2%
6	比利时	37,532	-8.5%
7	德国	33,852	5.1%
8	丹麦	30,066	-10.1%
9	韩国	18,176	6.8%
10	瑞士	16,934	2.3%
11	法国	16,483	2.5%
12	英国	10,600	23.6%
13	泰国	10,290	9.5%
14	西班牙	8,251	4.5%
15	印度	7,795	33.5%
16	巴西	7,609	-32.0%
17	哥斯达黎加	5,576	31.0%
18	菲律宾	5,425	180.4%
19	意大利	4,711	2.6%
20	澳大利亚	4,368	19.4%

2016 年 1-3 月，以上二十位管状金属针头及缝合用针出口市场中，美国、爱尔兰和墨西哥位列前三，出口金额分别为 89.77 百万美元（同比增长了 6%）、63.6 百万美元（同比下降了 0.5%）、50.31 百万美元（同比下降了 3.7%），中国位居第五位。

### 3.7. 2016 年 1-3 月全球牙钻机 ( HS : 901841 ) 进出口分析

#### 3.7.1. 2016 年 1-3 月全球牙钻机主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	12,495	-32.3%
2	法国	5,157	55.0%
3	德国	5,119	-9.0%
4	俄罗斯	4,233	-30.1%
5	中国	4,159	24.2%
6	瑞士	3,312	27.8%
7	土耳其	2,884	-0.7%
8	挪威	2,686	35.6%
9	英国	2,668	-7.7%
10	瑞典	2,422	20.1%
11	韩国	2,132	16.2%
12	加拿大	1,811	-47.0%
13	意大利	1,772	6.3%
14	荷兰	1,428	-1.0%
15	捷克	1,382	-21.1%
16	波兰	1,256	-24.4%
17	巴西	1,216	-7.0%
18	阿根廷	1,149	40.1%
19	比利时	856	-26.6%
20	日本	849	38.3%

2016 年 1-3 月，以上二十位牙钻机主要进口市场中，美国、法国和德国位列前三，进口金额分别为 12.5 百万美元（同比下降了 32.3%）、5.16 百万美元（同比增长了 55%）、5.12 百万美元（同比下降了 9.0%），中国位居第五位。

### 3.7.2. 2016 年 1-3 月全球牙钻机主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	德国	15,578	2.3%
2	芬兰	14,062	-0.5%
3	意大利	12,132	3.3%
4	美国	10,291	-12.4%
5	瑞士	8,741	35.0%
6	中国	4,114	109.5%
7	斯洛伐克	3,435	12.3%
8	丹麦	2,949	24.8%
9	英国	2,656	9.7%
10	法国	2,267	304.8%
11	韩国	1,671	157.5%
12	加拿大	1,339	43.7%
13	荷兰	1,219	63.0%
14	以色列	1,181	-26.0%
15	台湾	549	4.8%
16	日本	529	175.5%
17	巴西	486	-37.6%
18	捷克	464	14.3%
19	西班牙	368	25.2%
20	新西兰	284	144.8%

2016 年 1-3 月，以上二十位牙钻机出口市场中，德国、芬兰和意大利位列前三，出口金额分别为 15.58 百万美元（同比增长了 2.3%）、14.06 百万美元（同比下降了 0.5%）、12.13 百万美元（同比增长了 3.3%），中国位居第六位。

### 3.8. 2016 年 1-3 月全球牙科用其他仪器及器具 ( HS : 901849 ) 进出口分析

#### 3.8.1. 2016 年 1-3 月全球牙科用其他仪器及器具主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	美国	208,640	20.3%
2	德国	116,773	6.5%
3	法国	53,017	2.8%
4	加拿大	42,719	2.8%
5	日本	41,947	11.5%
6	瑞士	41,684	12.7%
7	意大利	36,338	15.8%
8	西班牙	32,985	14.6%
9	中国	32,685	-5.2%
10	英国	27,029	-6.9%
11	澳大利亚	22,327	9.3%
12	荷兰	21,111	-17.7%
13	奥地利	21,102	26.7%
14	比利时	18,766	12.8%
15	韩国	16,111	25.4%
16	瑞典	14,523	-18.1%
17	波兰	14,021	16.2%
18	墨西哥	13,646	15.8%
19	俄罗斯	12,553	2.0%
20	土耳其	12,311	2.0%

2016 年 1-3 月，以上二十位牙科用其他仪器及器具主要进口市场中，美国、德国和法国位列前三，进口金额分别为 2.09 亿美元（同比增长了 20.3%）、1.17 亿美元（同比增长了 6.5%）、53.02 百万美元（同比增长了 2.8%），中国位居第九位。



### 3.8.2. 2016 年 1-3 月全球牙科用其他仪器及器具主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	德国	313,479	12.2%
2	瑞士	146,811	6.3%
3	美国	138,477	-4.1%
4	日本	49,609	1.3%
5	奥地利	45,301	15.0%
6	法国	40,696	17.1%
7	中国	39,279	-12.1%
8	意大利	38,549	12.9%
9	荷兰	33,358	-24.8%
10	以色列	20,680	-28.6%
11	韩国	19,174	11.9%
12	波兰	17,397	107.1%
13	加拿大	15,412	4.1%
14	芬兰	13,920	-5.1%
15	比利时	13,413	8.6%
16	丹麦	12,084	4.1%
17	瑞典	11,863	-22.3%
18	墨西哥	11,365	-5.3%
19	英国	10,846	-6.4%
20	西班牙	8,012	4.6%

2016 年 1-3 月，以上二十位牙科用其他仪器及器具出口市场中，德国、瑞士和美国位列前三，出口金额分别为 3.13 亿美元（同比增长了 12.2%）、1.47 亿美元（同比增长了 6.3%）、1.38 亿美元（同比下降了 4.1%），中国位居第七位。

### 3.9. 2016 年 1-3 月全球眼科用其他仪器及器具 ( HS : 901850 ) 进出口分析

#### 3.9.1. 2016 年 1-3 月全球眼科用其他仪器及器具主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 ( 千美元 )	比去年同期
1	中国	99,798	19.5%
2	美国	94,420	10.0%
3	德国	77,298	6.6%
4	日本	65,655	2.7%
5	荷兰	55,975	29.6%
6	法国	54,006	-1.5%
7	英国	46,370	5.8%
8	印度	41,954	5.0%
9	比利时	35,569	2.3%
10	意大利	23,462	-29.4%
11	西班牙	22,640	18.0%
12	加拿大	20,940	-20.7%
13	韩国	18,227	-3.0%
14	澳大利亚	17,325	-10.2%
15	巴西	14,106	2.8%
16	瑞士	13,237	-1.9%
17	俄罗斯	12,453	-23.0%
18	墨西哥	12,232	30.2%
19	土耳其	11,655	8.9%
20	瑞典	9,217	-4.4%

2016 年 1-3 月，以上二十位眼科用其他仪器及器具主要进口市场中，中国、美国和德国位列前三，进口金额分别为 99.8 百万美元（同比增长了 19.5%）、94.42 百万美元（同比增长了 10%）、77.3 百万美元（同比增长了 6.6%）。

### 3.9.2. 2016 年 1-3 月全球眼科用其他仪器及器具主要出口市场

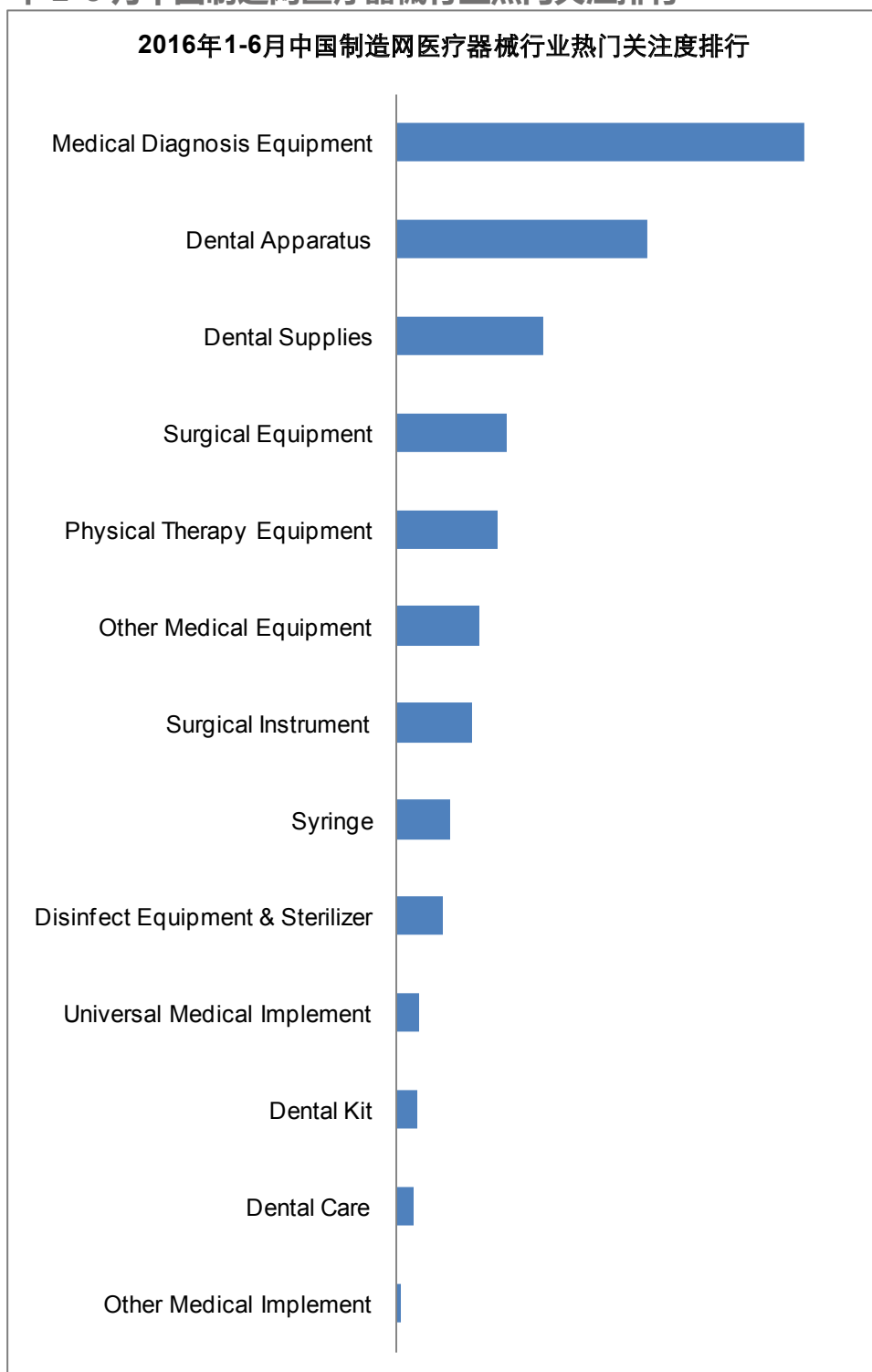
序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	296,576	-7.5%
2	德国	159,541	2.6%
3	荷兰	64,128	32.9%
4	日本	62,755	-10.3%
5	比利时	57,771	-6.2%
6	瑞士	54,970	-9.1%
7	英国	39,513	15.6%
8	法国	39,098	19.1%
9	中国	19,204	-2.9%
10	意大利	19,133	-3.1%
11	韩国	12,912	10.7%
12	澳大利亚	9,657	-25.5%
13	墨西哥	7,850	360.4%
14	加拿大	5,183	9.5%
15	丹麦	4,348	-21.2%
16	印度	4,104	38.5%
17	台湾	3,850	19.6%
18	西班牙	3,033	63.2%
19	波兰	2,384	84.7%
20	瑞典	2,187	-9.3%

2016 年 1-3 月，以上二十位眼科用其他仪器及器具出口市场中，美国、德国和荷兰位列前三，出口金额分别为 2.97 亿美元（同比下降了 7.5%）、1.6 亿美元（同比增长了 2.6%）、64.13 百万美元（同比增长了 32.9%），中国位居第九位。

数据来源：UN COMTRADE

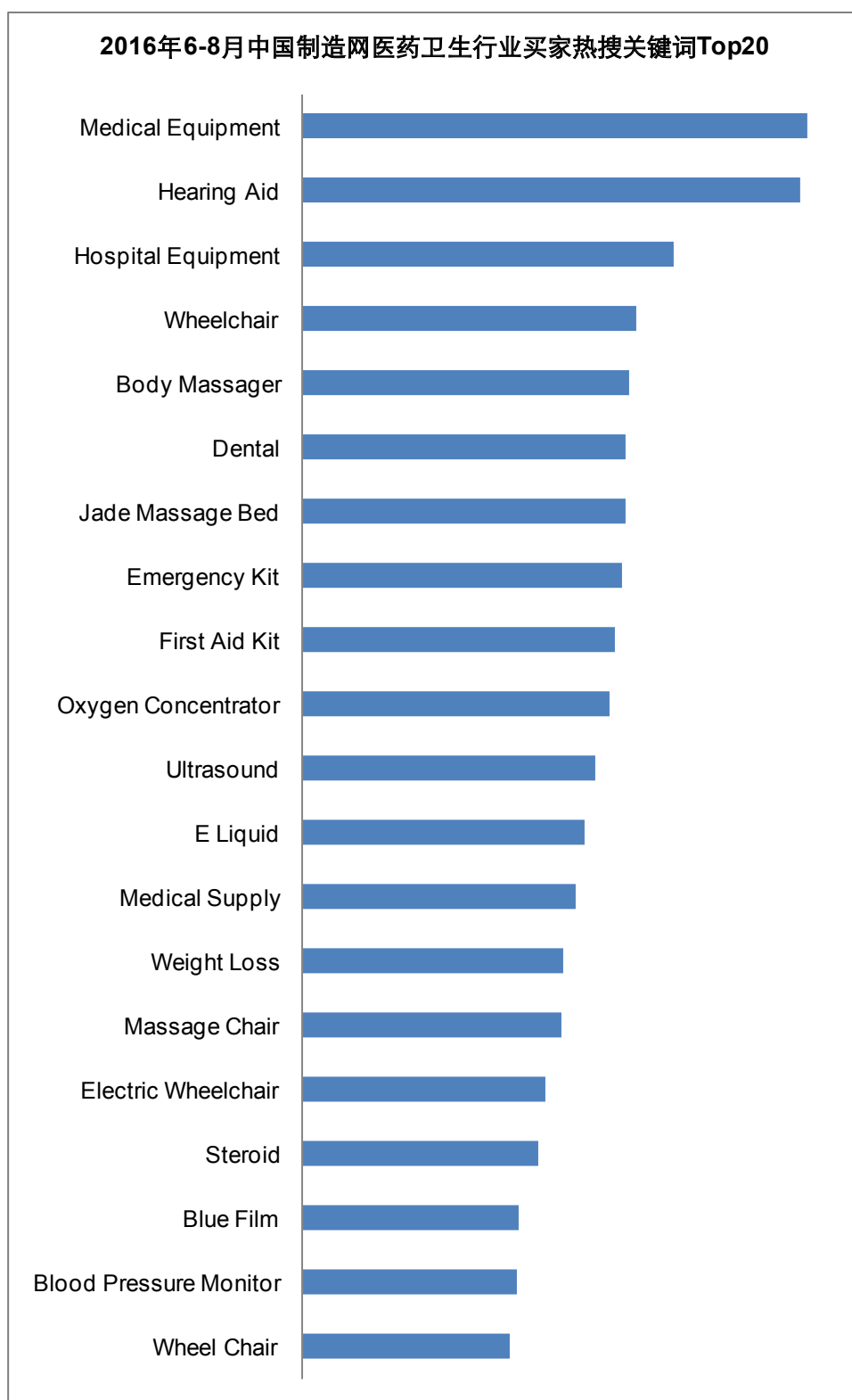
## 四 . 2016 年中国制造网医药卫生 ( Health & Medicine ) 行业数据分析

### 4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网医疗器械行业热门关注排行



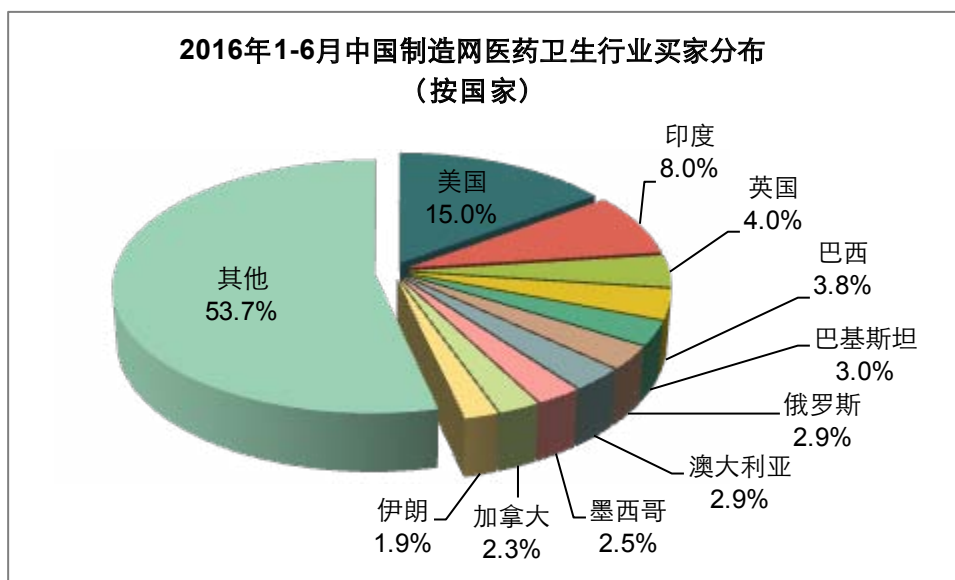
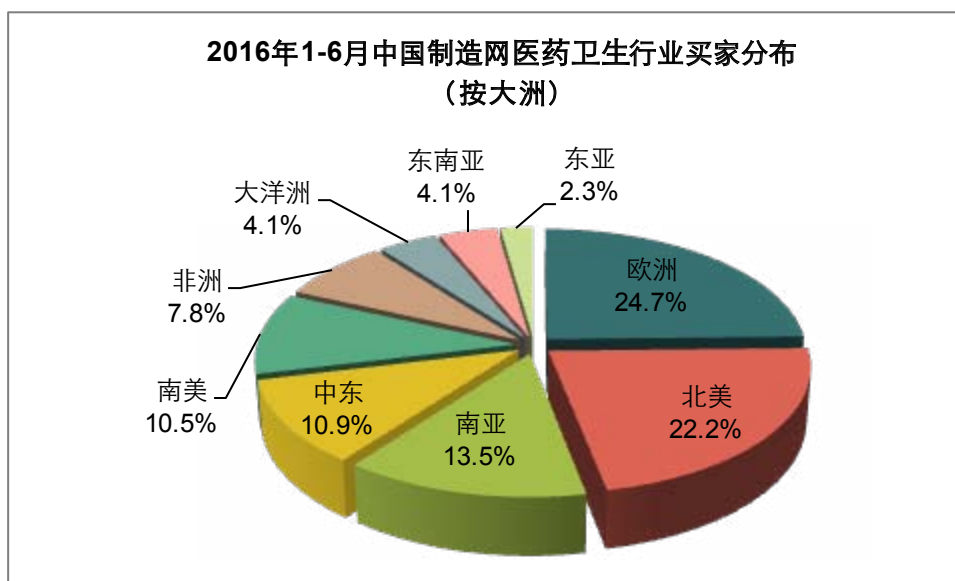
2016 年 1-6 月，根据中国制造网统计数据，工业设备各子行业中，Medical Diagnosis Equipment 买家关注度最高，其次是 Dental Apparatus。

#### 4.2. 2016 年 6-8 月中国制造网医药卫生行业买家热搜关键词



2016 年 6-8 月中国制造网工业设备行业最热门的搜索关键词为 Medical Equipment，其次为 Hearing Aid。

## 4.3. 2016年1-6月中国制造网医药卫生行业买家分布



按大洲分,2016年1-6月中国制造网医药卫生行业买家主要分布在欧洲、北美、南亚、中东和南美等地区。按国家分,2016年1-6月来自美国、印度、英国和巴西等国家的买家需求较旺盛。

数据来源: Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 ( IAR Team ) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

## **IAR Team 联系方式**

**电话** : 86-25-6677 5112

**邮箱** : [iar@made-in-china.com](mailto:iar@made-in-china.com)





**Made-in-China.com**



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。