

2016 年上半年照明 行业分析报告

2016.09





Made-in-China.com



- **主要产品**：LED灯，枝形吊灯，台灯，床头灯，落地灯等
- **适读群体**：照明行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一. 照明行业概况	6
二. 2016 年 1-6 月中国照明行业出口分析	11
2.1. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯出口分析	11
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯出口数量和金额	11
2.1.2. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯主要出口国家 / 地区分布	12
2.1.3. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯出口货源地	13
2.2. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯出口分析	14
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯出口数量和金额	14
2.2.2. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯主要出口国家 / 地区分布	14
2.2.3. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯出口货源地	15
2.3. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰出口分析	16
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰出口数量和金额	16
2.3.2. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰主要出口国家 / 地区分布	16
2.3.3. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰出口货源地	17
2.4. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置出口分析	18
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置出口数量和金额	18
2.4.2. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置主要出口国家 / 地区分布	18
2.4.3. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置出口货源地	19
2.5. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置出口分析	20
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置出口数量和金额	20
2.5.2. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置主要出口国家 / 地区分布	20
2.5.3. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置出口货源地	22

目录

三 . 2015 年全球照明行业进出口分析	23
3.1. 2015 年 1-12 月全球枝形吊灯进出口分析	23
3.1.1. 2015 年 1-12 月全球枝形吊灯主要进口市场	23
3.1.2. 2015 年 1-12 月全球枝形吊灯主要出口市场	23
3.2. 2015 年全球台灯、床头灯或落地灯进出口分析	24
3.2.1. 2015 年 1-12 月全球台灯、床头灯或落地灯主要进口市场	24
3.2.2. 2015 年 1-12 月全球台灯、床头灯或落地灯主要出口市场	24
3.3. 2015 年全球圣诞灯饰进出口分析	25
3.3.1. 2015 年 1-12 月全球圣诞灯饰主要进口市场	25
3.3.2. 2015 年 1-12 月全球圣诞灯饰主要出口市场	25
3.4. 2015 年全球其他电灯及照明装置进出口分析	26
3.4.1. 2015 年 1-12 月全球其他电灯及照明装置主要进口市场	26
3.4.2. 2015 年 1-12 月全球其他电灯及照明装置主要出口市场	26
3.5. 2015 年全球非电气的灯具及照明装置进出口分析	27
3.5.1. 2015 年 1-12 月全球非电气的灯具及照明装置主要进口市场	27
3.5.2. 2015 年 1-12 月全球非电气的灯具及照明装置主要出口市场	27
四 . 2016 年上半年中国制造网照明行业数据分析	28
4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网照明行业热门关注度排行	28
4.2. 2016 年 5-7 月中国制造网照明行业买家热搜关键词	29
4.3. 2016 年 1-6 月中国制造网照明行业买家分布	30

摘要：

截止到 2016 年 6 月，照明电器行业出口总额 176.5 亿美元，基本与 2014 年同期持平，相比去年同期下降 14.1%，这是最近 5 年来，行业首次出现负增长。

2016 年 1-6 月我国枝形吊灯出口数量达 3.89 亿个，与去年同期相比下降 5.3%；出口金额达 31.69 亿美元，与去年同期相比下降 15.7%。美国是我国枝形吊灯的第一大出口市场，对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 23.9%。广东是我国枝形吊灯的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的枝形吊灯出口量占我国该产品出口总量的 83.0%，出口额占我国该产品出口总额的 84.7%。

2016 年 1-6 月我国圣诞灯饰出口数量达 9049.7 万套，同比下降 22.5%；出口金额达 2.06 亿美元，同比下降 24.9%。美国、荷兰和英国是我国圣诞灯饰的前三大出口市场，对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 25.1%、18% 和 5.5%。浙江和广东是我国圣诞灯饰的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，浙江省的圣诞灯饰出口量占我国该产品出口总量的 65.9%，出口额占我国该产品出口总额的 68.4%；广东省的出口量占比 23.8%，出口额占比 20.7%。

一. 照明行业概况

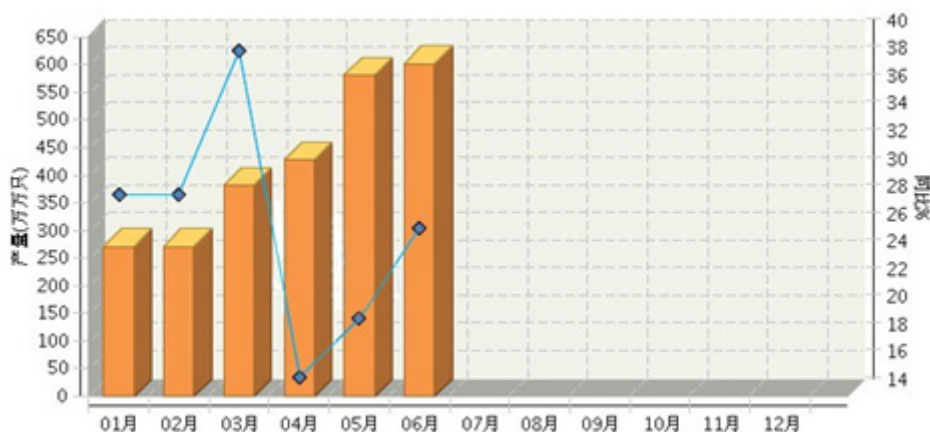
2016 年上半年我国照明产业形势

2016 年上半年全国发光二极管累计产量依然呈现增长趋势，而上半年白炽灯总产量却持续下降，由此可以看出我国 LED 照明的渗透率正稳步提升。同时，2016 年上半年我国照明行业累计营收超 2 万亿元，表现依然十分抢眼。而在此背景下，我国超 7 成 LED 企业出现营收和利润的双增长。

由此，我们可以总结出，在 2016 年上半年，我国照明行业形势较好，而备受关注的 LED 照明在节能减排意识以及国家禁白令的刺激下，也表现的欣欣向荣，LED 替换潮正全面展开。

1) 2016 年上半年全国发光二极管累计产量同比增长 19.21%

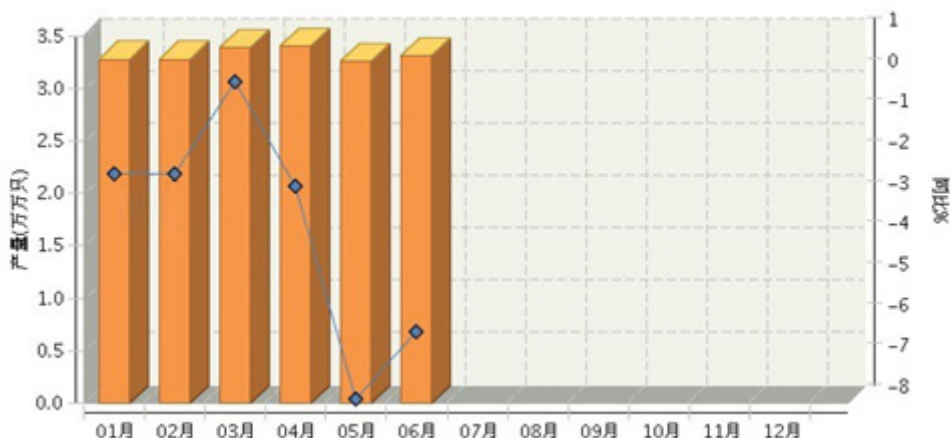
2016 年 1-6 月，全国发光二极管 (LED) 行业累计完成产量 2962.92 亿只，同比增长 19.21%。其中：6 月份完成产量 601.97 亿只，同比增长 26.12%。



通过数据对比我们发现，2016 年上半年我国 LED 总产量逐步递增。一是在中国 LED 企业大规模扩产的刺激下，我国 LED 产能呈现爆炸式疯长；二是频频发生的海外并购使得产业全球格局发生转移。

2) 2016 年上半年全国白炽灯泡累积产量同比下降 2.50%

2016 年 1-6 月，全国白炽灯泡行业累计完成产量 20.12 亿只，同比下降 2.50%。其中：6 月份完成产量 3.31 亿只，同比下降 6.26%。

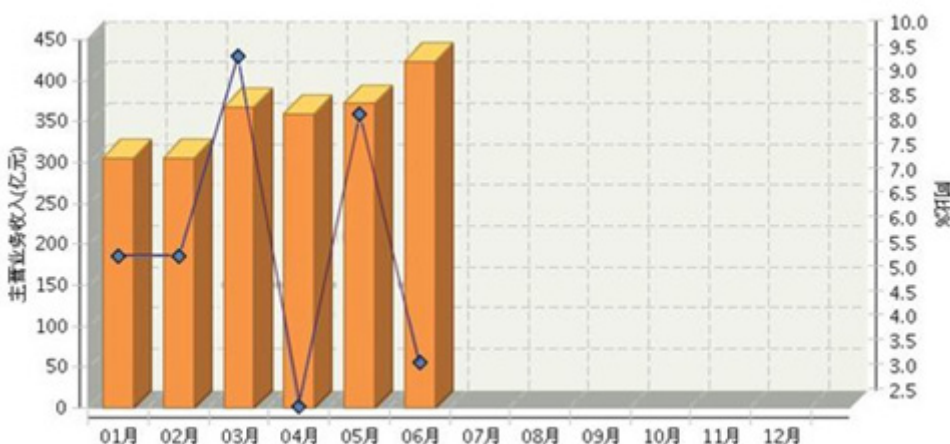


数据显示，2016 年上半年白炽灯泡产出整体呈现下降趋势。随着全球节能减排意识的高涨，以及我国禁白令的执行，LED 灯替换白炽灯的整体趋势将逐步加速。

通过以上两组数据看出，LED 和白炽灯的总产量呈现出一增一降的表现，这也意味着 LED 的渗透率也在逐步提升。这对于中国 LED 企业来说，是一大利好。同时，由于现阶段我国照明行业低价竞争激烈，导致传统 LED 照明领域“红海”困局。故而，一些无法长期抵御价格战的 LED 企业可转战智能照明、汽车照明、植物照明、工业照明、医疗照明、可见光通信、LED 服饰等细分领域。

3) 2016 年上半年全国照明行业累计营收 2132.73 亿

2016 年 1-6 月，全国照明行业累计完成主营业务收入 2,132.73 亿元，同比增长 5.78%。其中：6 月份完成主营业务收入 423.58 亿元，同比增长 3.41%。



近三年来，全国照明行业累计营收增长稳定。虽然，2015 年照明行业经历了业内公认的“寒冬”，但 2015 年照明行业整体营收不降反升，2016 年上半年，增长势头依然强劲。由于，照明是人们日常生活“刚需”，且全民节能意识有明显提升，因此 LED 的潜力依然非常巨大。

4) 产业形势明朗，超 7 成 LED 企业上半年业绩增长

进入 2016 年下半年已一月有余，大部分 LED 企业也陆续公布上半年年报。从企业半年报来看，像雷曼股份、

奥拓电子、珈伟股份、华灿光电等企业营收和净利均出现大幅上涨。据初步统计，LED 全产业链有超 7 成企业出现营收的净利双增长。

企业是整个产业链的一部分，企业的业绩受整个产业环境和自身经营策略所影响。在市场逐渐回暖及企业自身策略调整的双重作用下，业绩及利润的增长也在情理之中。

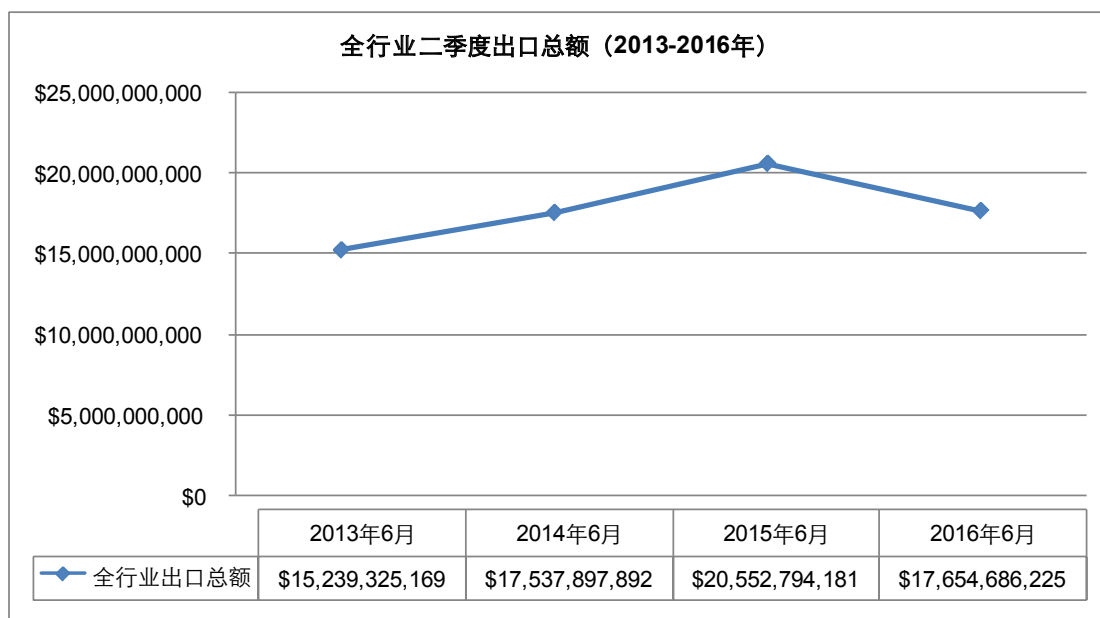
从以上四组数据我们可以总结出，2016 年上半年我国照明市场并没有变得如之前预测的“寒冬持续”，相反的是，照明市场，尤其是 LED 照明市场表现较为活跃积极。

从市场来看，照明产品作为生活的必需品，不可或缺。然而，由于 OLED 等新兴照明技术仍受技术、成本等方面的桎梏，白炽灯、节能灯以及 LED 灯仍为目前照明市场的三大主流。但是，不得不说，随着禁白令的执行，白炽灯将逐步被市场淘汰，同时由于 LED 相比节能灯具有不可比拟的优势，届时 LED 的市场比重将逐渐提升，进而成为照明市场主流。

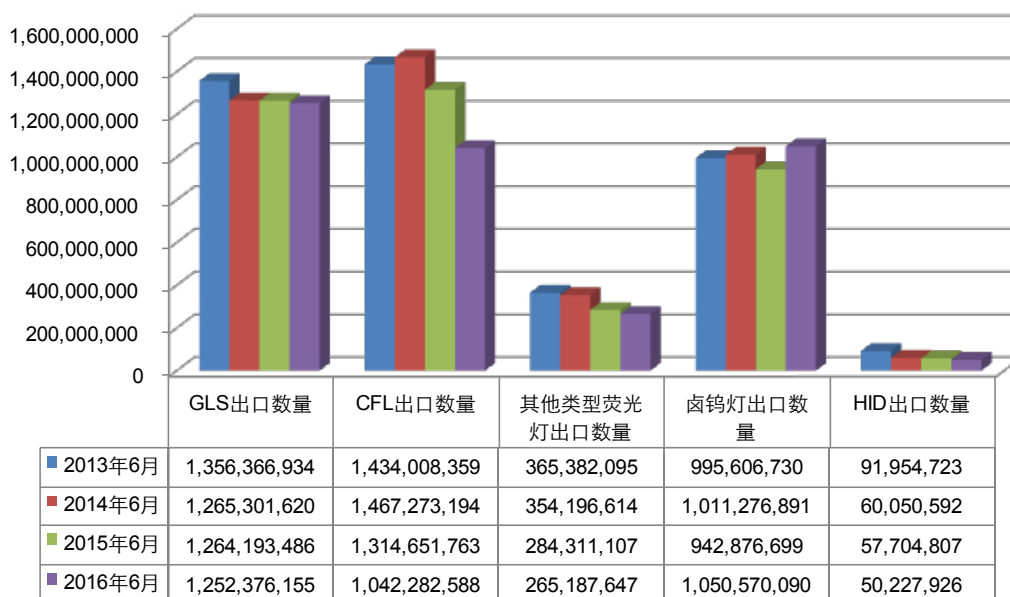
2016 上半年照明我国行业出口形势

截止到 2016 年 6 月，照明电器行业出口总额 176.5 亿美元，基本与 2014 年同期持平，相比去年同期下降 14.1%，这是最近 5 年来，行业首次出现负增长。

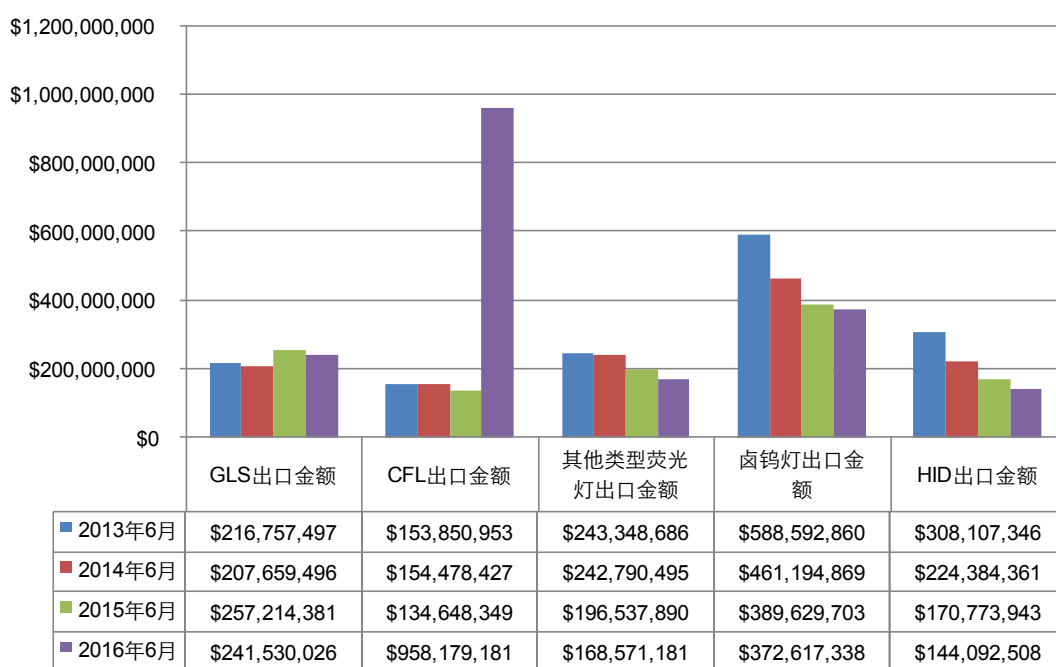
在所有出口产品中，传统电光源产品出口继续下滑，其中紧凑型荧光灯出口量相比去年同期下降 20%，出口金额下降 28%，其他类型荧光灯出口量的下滑幅度不到 7%。普通照明用白炽灯产品的出口量几乎与去年同期持平，没有明显下滑。虽然卤钨灯产品出口量有 13.6% 的增长，但是出口金额却下降了 5%，产品利润下降明显。

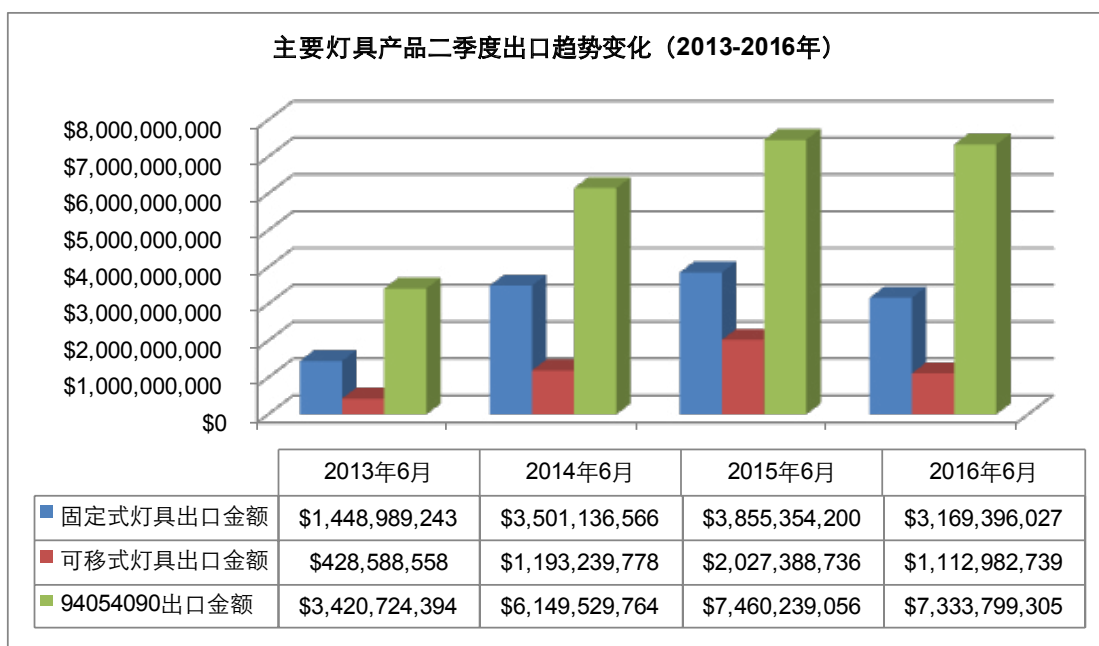
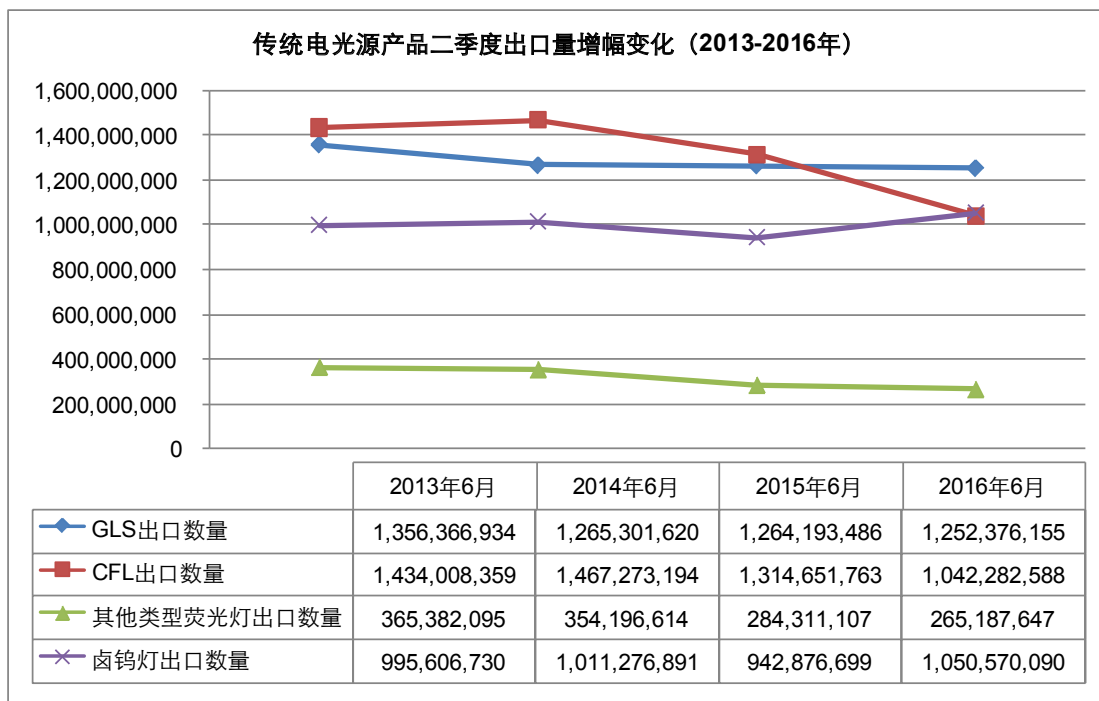


传统电光源产品二季度出口量形式变化 (2013-2016年)



传统电光源产品二季度出口金额形式变化 (2013-2016年)





(信息来源：OFweek 半导体照明网，中国照明电器协会)

二. 2016 年 1-6 月中国照明行业出口分析

HS 编码	商品名称	文中简称
940510	枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置	枝形吊灯
940520	电气的台灯、床头灯或落地灯	台灯、床头灯或落地灯
940530	圣诞树用的成套灯具	圣诞灯饰
940540	其他电灯及照明装置	其他电灯及照明装置
940550	非电气的灯具及照明装置	非电气的灯具及照明装置

2.1. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯 (HS : 940510) 出口分析

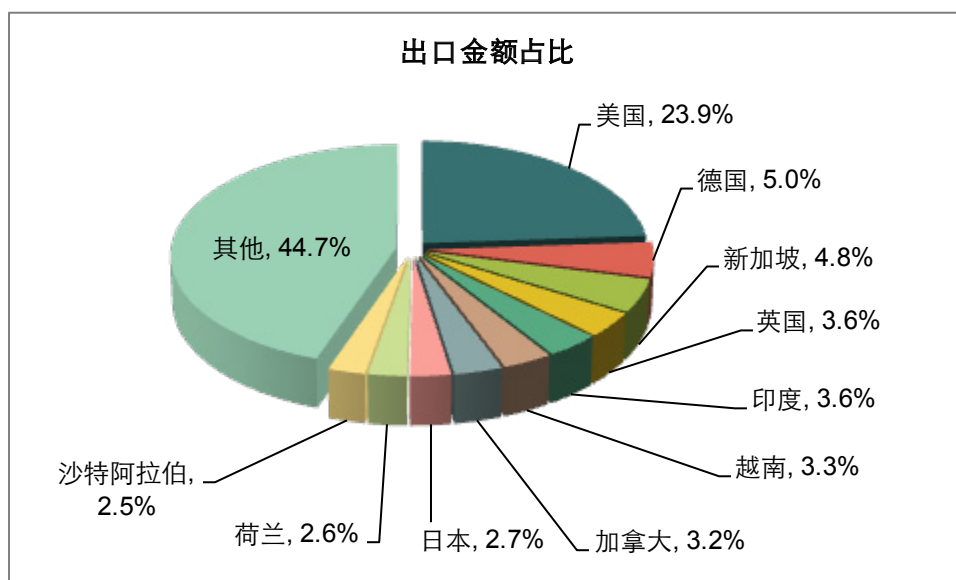
2.1.1. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯出口数量和金额

月份	数量 (个)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	80,009,089	730,848,204	-2.9%	-11.2%
2 月	48,294,512	368,506,799	-31.8%	-40.5%
3 月	47,162,579	395,144,833	41.7%	27.2%
4 月	61,513,467	538,988,812	-4%	-7.6%
5 月	76,588,610	554,954,219	-5%	-24.1%
6 月	75,375,500	580,953,160	-5%	-16.4%
1-6 月累计	388,943,757	3,169,396,027	-5.3%	-15.7%

2016 年 1-6 月我国枝形吊灯出口数量达 3.89 亿个，与去年同期相比下降 5.3%；出口金额达 31.69 亿美元，与去年同期相比下降 15.7%。

2.1.2. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (个)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	65,671,724	757,930,166	7.2%	-6.2%
2	德国	18,706,768	159,132,568	9.9%	-7.5%
3	新加坡	14,896,837	152,475,145	-24.4%	-20.6%
4	英国	14,087,672	114,237,951	10.5%	-1.3%
5	印度	16,227,571	113,638,105	-15.3%	-26.8%
6	越南	8,892,125	105,415,796	29.1%	5.8%
7	加拿大	8,551,721	102,660,785	6.3%	2.4%
8	日本	4,547,508	86,885,702	9.6%	-4.3%
9	荷兰	8,151,662	81,858,085	4.6%	-8.4%
10	沙特阿拉伯	13,935,922	79,331,406	8.7%	-17.2%
11	马来西亚	8,294,213	74,175,591	-50.1%	-57.7%
12	澳大利亚	7,462,395	71,118,330	45.5%	17.9%
13	西班牙	8,997,201	63,273,703	26.8%	4.3%
14	阿联酋	11,692,645	61,674,079	-34.4%	-39.4%
15	法国	6,659,296	56,765,235	-3.9%	-14.5%
16	香港	7,460,970	48,776,422	-35.6%	-10%
17	韩国	5,636,103	48,346,523	6.1%	-9.8%
18	俄罗斯联邦	11,097,442	47,582,423	14.4%	-21.6%
19	泰国	9,576,539	42,950,863	1.2%	-16.9%
20	波兰	7,272,713	42,597,355	23%	-0.8%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国枝形吊灯的主要出口市场是美国、德国、新加坡、英国、印度、越南、加拿大、日本、荷兰和沙特阿拉伯等。

美国是我国枝形吊灯的第一大出口市场,对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 23.9%。

2.1.3. 2016 年 1-6 月中国枝形吊灯出口货源地

序号	地区	数量 (个)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	322,940,800	2,685,650,302	-6.6%	-16%
2	浙江省	33,301,372	152,602,035	8.5%	-4.8%
3	江苏省	11,306,387	89,658,299	1.6%	-5.2%
4	上海市	5,457,196	54,498,192	6%	-18.3%
5	辽宁省	1,978,688	43,239,586	-2%	-12.9%
6	重庆市	2,867,950	30,188,803	75.2%	19.9%
7	福建省	2,770,753	27,670,509	-10.7%	18.3%
8	新疆	823,054	18,113,195	45%	41.2%
9	江西省	1,728,896	13,788,604	-4.1%	-54.4%
10	安徽省	1,256,742	13,185,757	118.1%	44.5%

广东是我国枝形吊灯的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的枝形吊灯出口量占我国该产品出口总量的 83.0%，出口额占我国该产品出口总额的 84.7%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的枝形吊灯出口货源地中，安徽省的枝形吊灯出口额与去年同期相比增长 44.5%，增长最快；其次是新疆，同比增长 41.2%。

2.2. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯 (HS : 940520) 出口分析

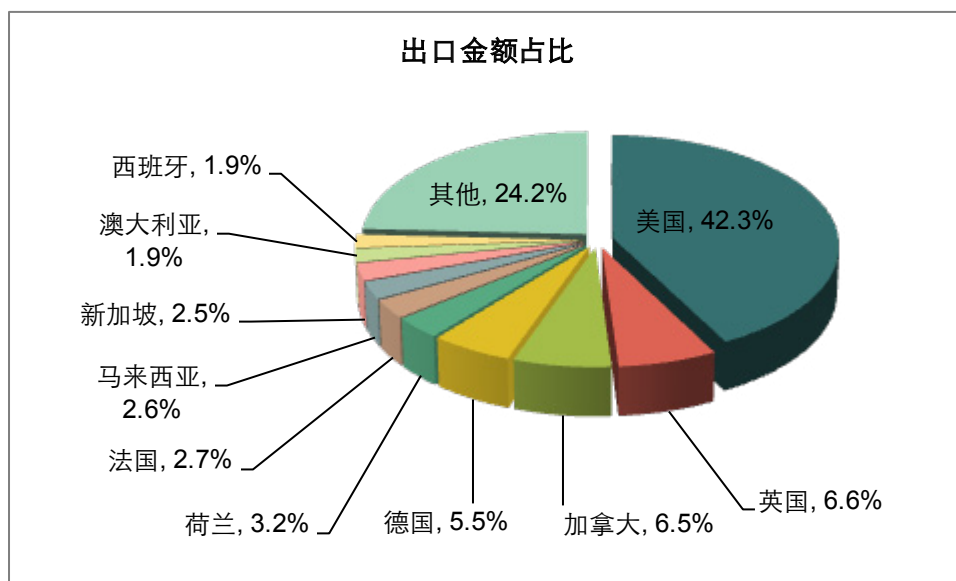
2.2.1. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯出口数量和金额

月份	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	18,834,240	244,633,074	-7%	-36.9%
2 月	10,540,724	102,043,477	-41.9%	-73.6%
3 月	11,391,861	148,402,199	3%	-12.5%
4 月	16,255,392	236,716,163	-2.7%	-10.8%
5 月	19,426,541	189,060,545	-17.7%	-53%
6 月	18,806,819	192,127,281	-13.6%	-48.8%
1-6 月累计	95,255,577	1,112,982,739	-14.6%	-44%

2016 年 1-6 月我国台灯、床头灯或落地灯出口数量达 9525.6 万台，同比下降 14.6%；出口金额约为 11.1 亿美元，同比下降 44%。

2.2.2. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	29,051,022	470,833,496	-14.7%	-46.7%
2	英国	6,040,498	73,555,410	-0.8%	-42%
3	加拿大	3,250,039	72,690,374	41.1%	22%
4	德国	6,640,963	60,753,000	-15.3%	-49.7%
5	荷兰	2,824,076	35,850,484	-24.8%	-62.5%
6	法国	3,433,505	30,517,939	18.3%	-17.4%
7	马来西亚	1,816,312	28,480,286	-30%	-58.9%
8	新加坡	1,381,196	27,892,982	-39.4%	-55.9%
9	澳大利亚	2,039,213	21,631,672	10%	-23.3%
10	西班牙	1,993,043	21,310,530	1.6%	-21.9%
11	日本	2,315,598	19,351,347	8.6%	13.9%
12	印度	3,484,119	16,195,792	-21%	-31.9%
13	俄罗斯联邦	2,240,046	13,890,200	36.5%	-10.8%
14	韩国	1,611,938	13,540,897	7.9%	-19.1%
15	比利时	1,412,814	11,554,388	-5.6%	-40.8%
16	香港	835,195	11,309,909	-62.9%	51.1%
17	沙特阿拉伯	768,304	10,996,508	-22.3%	-30.2%
18	意大利	1,531,372	10,822,643	-11.5%	-32%
19	阿联酋	1,138,547	10,384,325	-16.1%	-44.2%
20	波兰	1,428,074	10,378,791	3.8%	-14.4%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出,我国台灯、床头灯或落地灯的主要出口市场是美国、英国、加拿大、德国、荷兰、法国、马来西亚、新加坡、澳大利亚和西班牙等。

美国、英国和加拿大是我国台灯、床头灯或落地灯的前三大出口市场,对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 42.3%、6.6% 和 6.5%。

2.2.3. 2016 年 1-6 月中国台灯、床头灯或落地灯出口货源地

序号	地区	数量 (台)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	65,639,983	932,885,898	-16.7%	-43.3%
2	浙江省	23,265,348	110,903,775	5.4%	-1.2%
3	福建省	1,428,384	14,602,291	-53.2%	-56.5%
4	上海市	1,562,716	13,735,099	-14.9%	-5.3%
5	江苏省	1,451,124	10,693,310	-9.9%	-23.2%
6	重庆市	501,328	10,463,131	37.9%	-43.3%
7	江西省	346,504	5,126,677	-45.8%	-82.9%
8	山东省	289,851	2,663,753	57.5%	10.5%
9	湖北省	46,168	2,497,758	44.8%	8.8%
10	湖南省	63,994	1,377,654	-95.8%	-98%

广东和浙江是我国台灯、床头灯或落地灯的主要出口货源地,2016 年 1-6 月,上述 2 省的台灯、床头灯或落地灯出口量合计占我国该产品出口总量的 93.3%,出口额合计占我国该产品出口总额的 93.8%。

2.3. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰 (HS : 940530) 出口分析

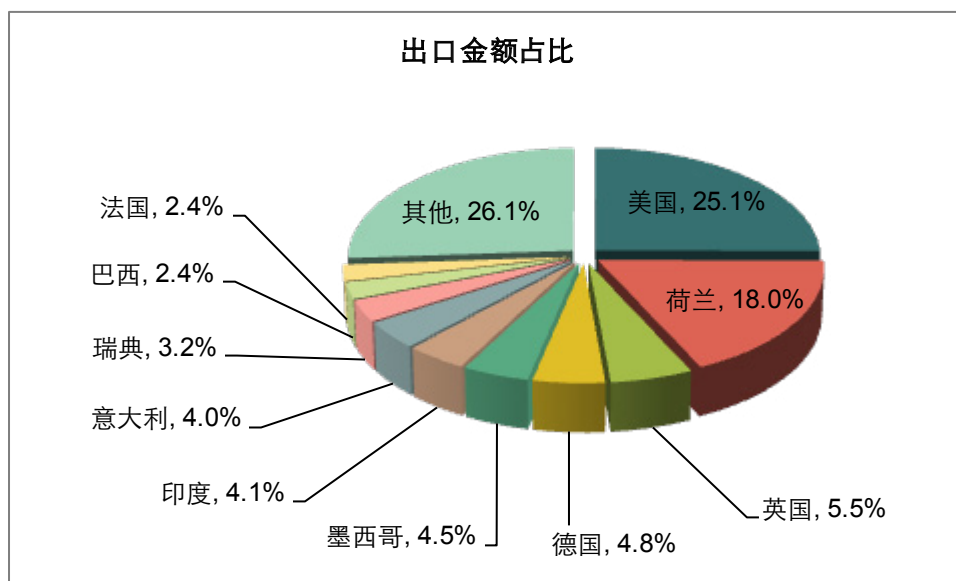
2.3.1. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰出口数量和金额

月份	数量 (套)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	7,094,196	15,490,468	-30.9%	-18.1%
2 月	4,043,522	10,704,465	-51.3%	-49.1%
3 月	6,873,338	17,072,962	21%	51.5%
4 月	12,882,773	31,229,543	3.2%	13.4%
5 月	19,657,921	45,803,959	-25.7%	-30.5%
6 月	39,945,541	86,151,037	-25.5%	-33.8%
1-6 月累计	90,497,291	206,452,434	-22.5%	-24.9%

2016 年 1-6 月我国圣诞灯饰出口数量达 9049.7 万套，同比下降 22.5%；出口金额达 2.06 亿美元，同比下降 24.9%。

2.3.2. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (套)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	25,146,561	51,750,746	2.9%	-9.4%
2	荷兰	11,246,520	37,133,575	-1.1%	-18.2%
3	英国	2,979,089	11,392,766	-31.3%	-21%
4	德国	3,356,027	9,949,460	-19.7%	-31.3%
5	墨西哥	4,202,877	9,200,008	-43.3%	-49.2%
6	印度	13,021,796	8,442,958	-53.4%	-54.3%
7	意大利	2,480,267	8,309,139	75.6%	57.3%
8	瑞典	1,578,753	6,536,439	-21.3%	-22.2%
9	巴西	4,051,451	5,025,199	-59.2%	-69.1%
10	法国	1,208,399	4,888,950	28.7%	2%
11	智利	1,361,995	3,738,806	2.6%	-4.3%
12	加拿大	1,229,619	3,513,279	101.6%	5.6%
13	越南	109,360	2,834,208	-56.5%	1.1%
14	比利时	661,621	2,803,032	47.9%	22.3%
15	西班牙	632,841	2,545,011	11.8%	16.4%
16	斯洛文尼亚	230,827	2,508,896	-3.1%	1.5%
17	澳大利亚	795,602	2,390,744	29.6%	-30%
18	斯里兰卡	1,590,091	2,082,018	86.5%	82.5%
19	印度尼西亚	1,459,547	1,944,362	209%	53.6%
20	巴基斯坦	1,189,706	1,903,006	-15.1%	15.7%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国圣诞灯饰的主要出口市场是美国、荷兰、英国、德国、墨西哥、印度、意大利、瑞典、巴西和法国等。

美国、荷兰和英国是我国圣诞灯饰的前三大出口市场，对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 25.1%、18% 和 5.5%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大圣诞灯饰出口市场中，对斯里兰卡的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 82.5%；其次是印度尼西亚，同比增长 53.6%。

2.3.3. 2016 年 1-6 月中国圣诞灯饰出口货源地

序号	地区	数量 (套)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江省	59,595,511	141,291,625	-32.2%	-26.8%
2	广东省	21,529,064	42,719,323	11.3%	-10.1%
3	江苏省	5,218,454	8,920,142	459.8%	48.2%
4	福建省	1,470,140	6,065,287	5%	22.1%
5	安徽省	912,217	2,321,114	-71.7%	-76.2%
6	山东省	349,370	1,957,803	-32.1%	-37.8%
7	江西省	431,360	1,184,796	81.5%	56.9%
8	湖北省	672,167	790,283	-29.2%	-51.8%
9	上海市	142,948	637,257	-56.8%	-45.3%
10	河南省	124,927	350,811	-85.8%	-58.5%

浙江和广东是我国圣诞灯饰的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，浙江省的圣诞灯饰出口量占我国该产品出口总量的 65.9%，出口额占我国该产品出口总额的 68.4%；广东省的出口量占比 23.8%，出口额占比 20.7%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的圣诞灯饰出口货源地中，江西省的圣诞灯饰出口额与去年同期相比增长了 56.9%，增长最快。

2.4. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置 (HS : 940540) 出口分析

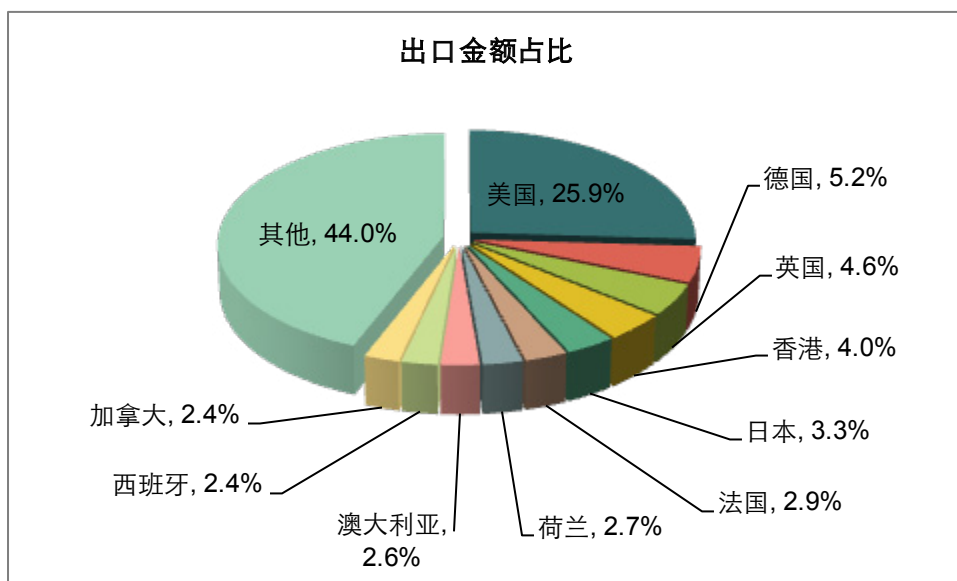
2.4.1. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置出口数量和金额

月份	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	121,613,659	1,454,598,247	5.8%	-3.1%
2 月	82,158,557	970,626,326	-22.6%	-33.3%
3 月	84,001,324	1,028,348,384	48.8%	34.1%
4 月	108,423,353	1,280,425,343	20.1%	9.6%
5 月	114,824,916	1,370,988,611	11.1%	-2.5%
6 月	114,167,907	1,369,528,023	10.5%	-2.3%
1-6 月累计	625,189,716	7,474,514,934	8.8%	-2.9%

2016 年 1-6 月我国其他电灯及照明装置出口金额达 74.75 亿美元，与去年同期相比下降了 2.9%。

2.4.2. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	152,483,092	1,938,450,248	18.3%	7.9%
2	德国	27,116,862	390,950,880	5.5%	-3.6%
3	英国	31,555,057	342,089,449	12.2%	0.3%
4	香港	26,294,968	301,090,824	-6.3%	31.3%
5	日本	9,462,210	249,701,492	2.3%	-8.9%
6	法国	15,405,178	213,873,324	24.4%	10.1%
7	荷兰	17,215,056	199,970,477	3%	-12.7%
8	澳大利亚	13,217,791	194,118,228	35.8%	20.9%
9	西班牙	14,007,035	180,790,972	12%	-2.1%
10	加拿大	15,021,586	177,380,443	23.1%	4.1%
11	意大利	11,617,748	166,701,961	6.5%	-18%
12	俄罗斯联邦	16,113,532	161,962,268	33%	19.6%
13	新加坡	15,934,461	152,224,894	18%	-23.6%
14	波兰	11,148,747	142,147,399	36.3%	15.5%
15	印度	13,614,588	134,619,223	-10.8%	-21.3%
16	韩国	9,786,642	134,585,419	29.3%	-12.9%
17	马来西亚	10,665,762	130,902,356	-35.7%	-47.8%
18	阿联酋	13,344,845	119,881,120	-7.4%	-15.3%
19	越南	7,714,974	115,225,239	-14.4%	-38.7%
20	印度尼西亚	8,036,322	107,456,170	-8.7%	-25.4%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国其他电灯及照明装置的主要出口市场是美国、德国、英国、香港、日本、法国、荷兰、澳大利亚、西班牙和加拿大等。

美国、德国和英国是我国其他电灯及照明装置的前三大出口市场，对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的 25.9%、5.2% 和 4.6%。

2016 年 1-6 月，我国前 20 大其他电灯及照明装置出口市场中，对香港的出口金额增长最快，与 2015 年同期相比增长了 31.3%。

2.4.3. 2016 年 1-6 月中国其他电灯及照明装置出口货源地

序号	地区	数量 (-)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	广东省	272,157,840	3,489,934,085	6.6%	-8%
2	浙江省	211,792,135	1,973,701,016	11.8%	8.2%
3	福建省	50,662,397	840,468,939	24.7%	8.7%
4	江苏省	39,281,764	452,732,762	2%	-0.4%
5	上海市	20,059,791	286,248,350	2%	-9.7%
6	四川省	4,841,851	86,979,335	-4.5%	-21.4%
7	江西省	6,108,805	72,833,313	35.1%	-3.9%
8	安徽省	3,774,808	53,744,782	11.5%	-9.9%
9	山东省	3,991,406	45,241,513	41.6%	47%
10	重庆市	3,119,026	34,563,606	46.5%	-38.3%

广东和浙江是我国其他电灯及照明装置的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，广东省的其他电灯及照明装置出口量占我国该产品出口总量的 43.5%，出口额占我国该产品出口总额的 46.7%；浙江省出口量占比 33.9%，出口额占比 26.4%。

2.5. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置 (HS : 940550) 出口分析

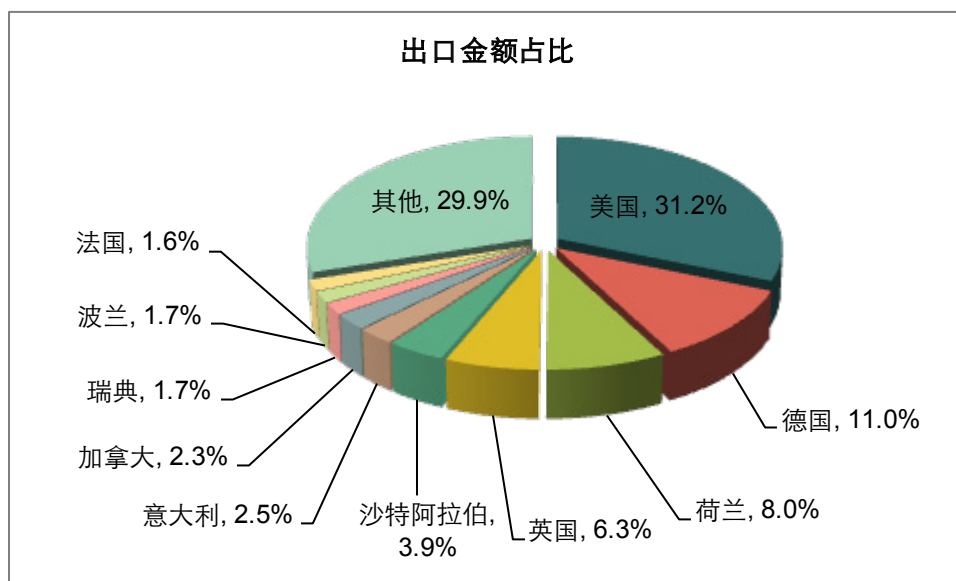
2.5.1. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置出口数量和金额

月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	15,277,234	65,719,532	0.5%	-7.8%
2 月	10,471,088	37,735,689	-22.2%	-39.7%
3 月	9,902,028	38,245,570	38.6%	21.7%
4 月	11,397,179	47,555,122	-7.4%	-19.6%
5 月	14,361,188	58,180,092	-2.8%	-18.3%
6 月	14,991,116	56,178,636	-9.1%	-32.8%
1-6 月累计	76,399,833	303,614,641	-3.8%	-19.9%

2016 年 1-6 月我国非电气的灯具及照明装置出口数量达 7.6 万吨，同比下降 3.8%；出口金额达 3 亿美元，同比下降 19.9%。

2.5.2. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置主要出口国家 / 地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	美国	24,375,043	94,636,690	-8.2%	-23.9%
2	德国	9,936,037	33,305,625	-1.4%	-16.9%
3	荷兰	8,457,095	24,398,666	22%	-16.9%
4	英国	4,829,581	19,093,006	13.7%	-7.3%
5	沙特阿拉伯	1,548,576	11,726,241	-20.3%	-18.3%
6	意大利	1,994,565	7,610,650	-8.4%	-5.3%
7	加拿大	1,712,220	7,072,742	-12.3%	-35.7%
8	瑞典	1,510,374	5,099,851	-27.2%	-25.2%
9	波兰	1,780,453	5,043,788	29%	22.3%
10	法国	1,571,306	4,990,911	9.8%	-6.9%
11	澳大利亚	1,114,564	4,963,344	5.4%	-5.6%
12	阿联酋	934,503	4,799,194	-16.7%	-38.6%
13	肯尼亚	354,389	4,242,184	-14.7%	-3.4%
14	比利时	1,095,115	4,130,871	-12.8%	-26.7%
15	丹麦	1,205,779	4,079,726	-9.4%	-27.9%
16	伊朗	637,092	3,604,629	-10.8%	-19.5%
17	西班牙	986,162	3,495,351	-0.4%	-16.9%
18	韩国	503,974	3,376,661	-28.8%	-1.6%
19	新加坡	312,749	2,953,241	-8.6%	-25.2%
20	日本	318,047	2,510,351	-18.3%	30.8%



从2016年1-6月的出口数据可以看出,我国非电气的灯具及照明装置的主要出口市场是美国、德国、荷兰、英国、沙特阿拉伯、意大利、加拿大、瑞典、波兰和法国等。

美国、德国和荷兰是我国非电气的灯具及照明装置的前三大出口市场,对这三个国家的出口金额分别占我国该产品出口总额的31.2%、11%和8.0%。

2016年1-6月,我国前20大非电气的灯具及照明装置出口市场中,对日本的出口金额增长最快,与2015年同期相比增长了30.8%。

2.5.3. 2016 年 1-6 月中国非电气的灯具及照明装置出口货源地

序号	地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
				数量	金额
1	浙江省	28,187,848	108,394,746	-3.6%	-10.1%
2	广东省	10,713,983	78,577,366	-7%	-36%
3	福建省	9,379,879	42,466,567	-8.4%	-10.6%
4	江苏省	7,832,659	24,153,161	8.1%	3%
5	山东省	11,923,930	22,000,692	2.3%	10.1%
6	上海市	1,847,906	7,656,963	-4.7%	1%
7	山西省	1,740,724	5,208,492	0.1%	-8.9%
8	河北省	1,738,277	4,388,169	-6.8%	-10.8%
9	安徽省	977,369	2,231,473	-42%	-76.9%
10	重庆市	241,566	1,510,269	130.6%	82.7%

浙江和广东是我国非电气的灯具及照明装置的主要出口货源地，2016 年 1-6 月，浙江省的非电气的灯具及照明装置出口量占我国该产品出口总量的 36.9%，出口额占我国该产品出口总额的 35.7%；广东省的出口量占比 14.0%，出口额占比 25.9%。

2016 年 1-6 月，我国排名前 10 的非电气的灯具及照明装置出口货源地中，重庆市的非电气的灯具及照明装置出口额与去年同期相比增长了 82.7%，增长最快。

数据来源：海关信息网

三 . 2015 年全球照明行业进出口分析

3.1. 2015 年 1-12 月全球枝形吊灯 (HS : 940510) 进出口分析

3.1.1. 2015 年 1-12 月全球枝形吊灯主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	3,850,241	11.6%
2	德国	1,096,768	-7.9%
3	法国	722,573	-3.4%
4	加拿大	612,370	9.5%
5	英国	586,751	-4.1%
6	澳大利亚	470,457	-0.6%
7	奥地利	404,611	-9.7%
8	阿联酋	370,215	54.3%
9	日本	341,590	-20.8%
10	西班牙	330,785	-1.5%

2015 年 1-12 月，以上十位枝形吊灯进口市场中，美国、德国和法国位列前三，进口额分别为 38.5 亿美元（同比增长 11.6%）、11 亿美元（同比下降 7.9%）、7.2 亿美元（同比下降 3.4%）。

3.1.2. 2015 年 1-12 月全球枝形吊灯主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	8,673,030	6.5%
2	墨西哥	1,275,176	5.5%
3	德国	1,061,257	-4.5%
4	意大利	838,551	-15.7%
5	奥地利	602,869	-20.5%
6	美国	574,565	8.8%
7	西班牙	339,066	-11.2%
8	法国	336,533	-11.0%
9	加拿大	318,956	23.1%
10	英国	278,830	28.6%

2015 年 1-12 月，以上十位枝形吊灯出口市场中，中国、墨西哥和德国位列前三，出口额分别为 86.7 亿美元（同比增长 6.5%）、12.8 亿美元（同比增长 5.5%）、10.6 亿美元（同比下降 4.5%）。

3.2. 2015 年全球台灯、床头灯或落地灯 (HS : 940520) 进出口分析

3.2.1. 2015 年 1-12 月全球台灯、床头灯或落地灯主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	912,867	11.5%
2	德国	281,692	-7.2%
3	英国	231,781	-0.7%
4	法国	165,693	-0.9%
5	加拿大	91,276	-8.3%
6	荷兰	87,231	1.1%
7	日本	83,370	-9.1%
8	瑞士	75,226	-2.7%
9	西班牙	72,893	-3.6%
10	瑞典	60,431	-7.7%

2015 年 1-12 月，以上十位台灯、床头灯或落地灯进口市场中，美国、德国和英国位列前三，进口额分别为 9.1 亿美元（同比增长 11.5%）、2.8 亿美元（同比下降 7.2%）、2.3 亿美元（同比下降 0.7%）。

3.2.2. 2015 年 1-12 月全球台灯、床头灯或落地灯主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	4,321,310	33.3%
2	德国	163,878	2.2%
3	意大利	157,683	-11.7%
4	美国	69,443	0.9%
5	法国	62,877	0.7%
6	荷兰	59,989	6.8%
7	奥地利	46,952	-11.9%
8	比利时	45,505	-22.4%
9	西班牙	44,398	10.0%
10	英国	40,950	-7.6%

2015 年 1-12 月，以上十位台灯、床头灯或落地灯出口市场中，中国、德国和意大利位列前三，出口额分别为 43.2 亿美元（同比增长 33.3%）、1.6 亿美元（同比增长 2.2%）、1.6 亿美元（同比下降 11.7%）。

3.3. 2015 年全球圣诞灯饰 (HS : 940530) 进出口分析

3.3.1. 2015 年 1-12 月全球圣诞灯饰主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	564,380	0.3%
2	英国	115,929	-5.0%
3	德国	78,564	-5.4%
4	荷兰	76,524	11.0%
5	墨西哥	58,627	3.3%
6	意大利	44,647	26.3%
7	法国	30,186	3.7%
8	印度	26,468	15.0%
9	加拿大	23,410	-9.7%
10	瑞典	20,712	-11.0%

2015 年 1-12 月 , 以上十位圣诞灯饰进口市场中 , 美国、英国和德国位列前三 , 进口额分别为 5.6 亿美元(同比增长 0.3%)、1.2 亿美元 (同比下降 5.0%)、7856.4 万美元 (同比下降 5.4%)。

3.3.2. 2015 年 1-12 月全球圣诞灯饰主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	1,796,790	7.6%
2	荷兰	40,566	14.6%
3	菲律宾	24,051	-4.3%
4	德国	19,239	-12.0%
5	印度尼西亚	18,079	-3.0%
6	香港	12,732	-23.0%
7	匈牙利	10,987	-4.1%
8	比利时	10,931	-10.8%
9	奥地利	10,629	-3.1%
10	瑞典	8,904	-20.7%

2015 年 1-12 月 , 以上十位圣诞灯饰出口市场中 , 中国、荷兰和菲律宾位列前三 , 出口额分别为 18 亿美元(同比增长 7.6%)、4056.6 万美元 (同比增长 14.6%)、2405.1 万美元 (同比下降 4.3%)。中国圣诞灯饰出口具有明显的优势。

3.4. 2015 年全球其他电灯及照明装置 (HS : 940540) 进出口分析

3.4.1. 2015 年 1-12 月全球其他电灯及照明装置主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	4,008,118	8.3%
2	德国	1,286,585	-20.7%
3	英国	857,398	4.2%
4	法国	662,321	1.3%
5	加拿大	611,679	-1.8%
6	荷兰	492,933	-12.5%
7	阿联酋	479,815	33.4%
8	越南	419,842	767.1%
9	香港	386,445	-17.1%
10	意大利	361,809	-7.7%

2015 年 1-12 月，以上十位其他电灯及照明装置进口市场中，美国、德国和英国位列前三，进口额分别为 40.1 亿美元（同比增长 8.3%）、12.9 亿美元（同比下降 20.7%）、8.6 亿美元（同比增长 4.2%）。

3.4.2. 2015 年 1-12 月全球其他电灯及照明装置主要出口市场

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	16,910,153	17.0%
2	德国	1,352,111	-19.4%
3	美国	950,597	4.8%
4	意大利	625,965	-3.8%
5	墨西哥	582,268	13.9%
6	韩国	470,168	-26.0%
7	香港	469,023	1.8%
8	荷兰	448,422	-12.6%
9	波兰	334,031	19.3%
10	法国	333,778	-5.1%

2015 年 1-12 月，以上十位其他电灯及照明装置出口市场中，中国、德国和美国位列前三，出口额分别为 169.1 亿美元（同比增长 17.0%）、13.5 亿美元（同比下降 19.4%）、9.5 亿美元（同比增长 4.8%）。

3.5. 2015 年全球非电气的灯具及照明装置 (HS : 940550) 进出口分析

3.5.1. 2015 年 1-12 月全球非电气的灯具及照明装置主要进口市场

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)	比去年同期
1	美国	358,402	3.8%
2	英国	134,262	-3.5%
3	德国	118,252	-11.1%
4	荷兰	42,274	-18.4%
5	加拿大	41,499	-4.7%
6	法国	34,185	-8.8%
7	瑞典	31,364	-20.1%
8	印度	30,905	15.8%
9	挪威	30,483	-7.0%
10	丹麦	29,077	-18.6%

2015 年 1-12 月，以上十位非电气的灯具及照明装置进口市场中，美国、英国和德国位列前三，进口额分别为 3.6 亿美元（同比增长 3.8%）、1.3 亿美元（同比下降 3.5%）、1.2 亿美元（同比下降 11.1%）。

3.5.2. 2015 年 1-12 月全球非电气的灯具及照明装置主要出口市场

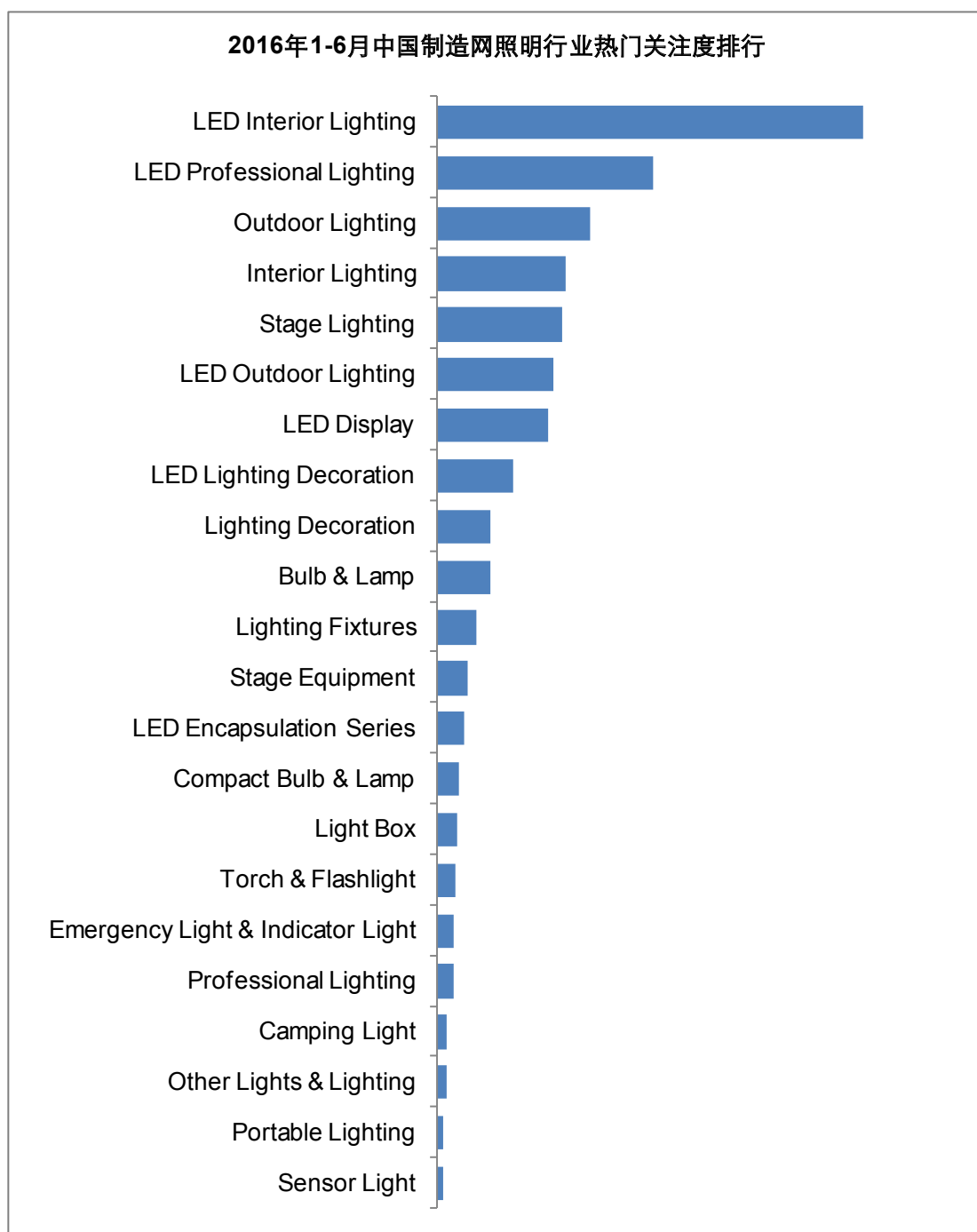
序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)	比去年同期
1	中国	868,626	7.4%
2	德国	44,355	-7.1%
3	荷兰	42,977	-15.6%
4	美国	39,260	0.9%
5	丹麦	31,082	-6.8%
6	台湾	17,678	10.1%
7	印度	17,427	-13.3%
8	越南	15,742	-23.7%
9	比利时	14,673	-10.7%
10	英国	12,293	-0.7%

2015 年 1-12 月，以上十位非电气的灯具及照明装置出口市场中，中国、德国和荷兰位列前三，出口额分别为 8.7 亿美元（同比增长 7.4%）、4435.5 万美元（同比下降 7.1%）、4297.7 万美元（同比下降 15.6%）。

数据来源：UN COMTRADE

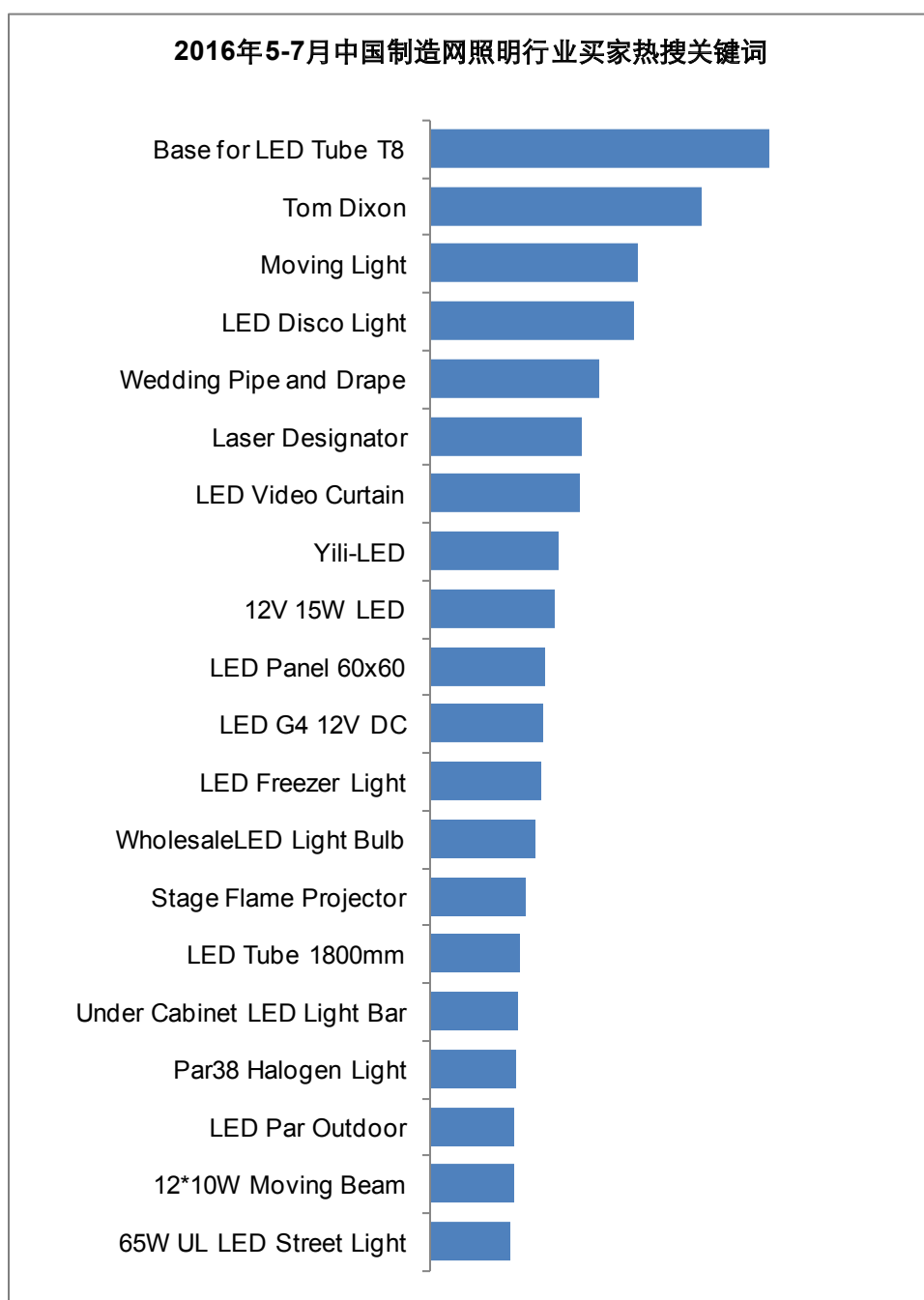
四 . 2016 年上半年中国制造网照明 (Lights & Lighting) 行业数据分析

4.1. 2016 年 1-6 月中国制造网照明行业热门关注度排行



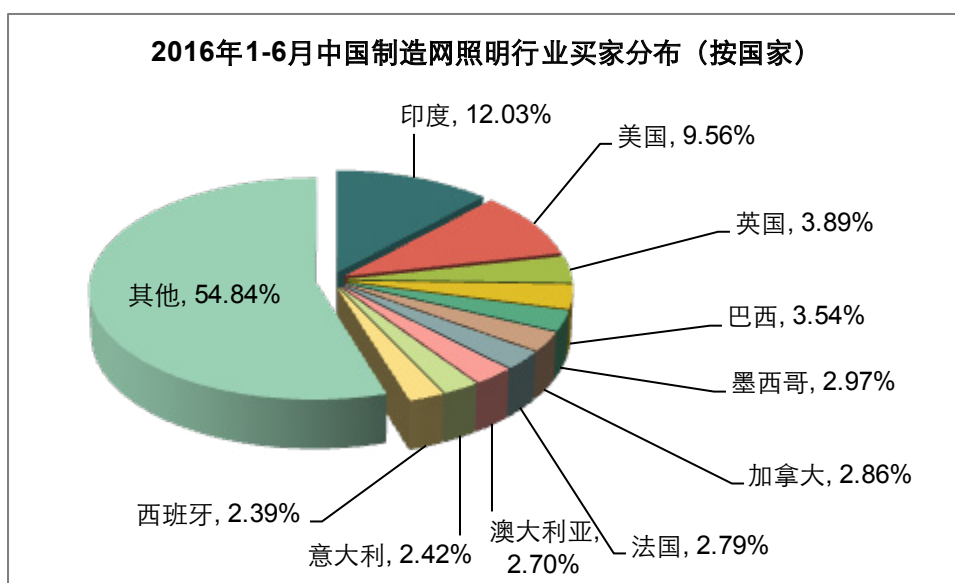
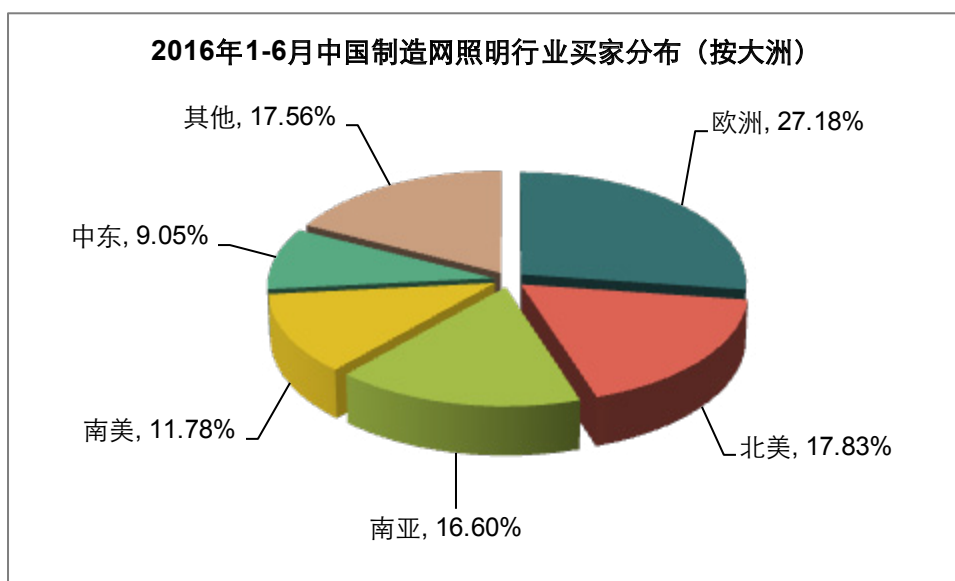
2016 年 1-6 月，根据中国制造网统计数据，照明各子行业中，LED Interior Lighting 买家关注度最高，其次是 LED Professional Lighting，Outdoor Lighting 位列第三。

4.2. 2016 年 5-7 月中国制造网照明行业买家热搜关键词



2016 年 5-7 月中国制造网照明行业最热门的搜索关键词为 Base for LED Tube T8，其次为 Tom Dixon。

4.3. 2016年1-6月中国制造网照明行业买家分布



按大洲分，2016年1-6月中国制造网照明行业买家主要分布在欧洲、北美、南亚、南美和中东等地区。按国家分，2016年1-6月，中国制造网照明行业买家主要来自印度和美国等国家。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月 , 从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析 , 集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员 , 共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。