

2016 年上半年包装机械

行业分析报告

2016.09





Made-in-China.com



- **主要产品**：标签机、打包机和封装机等
- **适读群体**：包装机械行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 行业发展趋势	5
二 . 2016 年中国包装机械行业出口数量和金额	6
2.1. 2016 年 1-6 月中国容器装封、贴标签机 ; 容器包封机 ; 饮料充气机出口数量和金额	6
2.2. 2016 年 1-6 月中国其他包装或打包机器出口数量和金额	6
2.3. 2016 年 1-6 月中国 8422 机器的零件出口数量和金额	7
三 . 2016 年中国包装机械行业出口企业分布	8
3.1. 2016 年 1-6 月中国容器装封、贴标签机 ; 容器包封机 ; 饮料充气机出口企业分布	8
3.2. 2016 年 1-6 月中国其他包装或打包机器出口企业分布	9
3.3. 2016 年 1-6 月中国 8422 机器的零件出口企业分布	10
四 . 2016 年中国包装机械行业主要出口国家 / 地区	11
4.1. 2016 年 1-6 月中国容器装封、贴标签机 ; 容器包封机 ; 饮料充气机主要出口国家 / 地区	11
4.2. 2016 年 1-6 月中国其他包装或打包机器主要出口国家 / 地区	13
4.3. 2016 年 1-6 月中国 8422 机器的零件主要出口国家 / 地区	14
五 . 2015 年全球包装机械行业主要需求国情况	16
5.1. 2015 年 1-12 月容器装封、贴标签机 ; 容器包封机 ; 饮料充气机主要需求国	16
5.2. 2015 年 1-12 月其他包装或打包机器主要需求国	16
5.3. 2015 年 1-12 月 8422 机器的零件主要需求国	17
六 . 2015 年全球包装机械行业主要出口国情况	18
6.1. 2015 年 1-12 月容器装封、贴标签机 ; 容器包封机 ; 饮料充气机主要出口国	18
6.2. 2015 年 1-12 月其他包装或打包机器主要出口国	18
6.3. 2015 年 1-12 月 8422 机器的零件主要出口国	19
七 . 中国制造网包装印刷行业买家关注度排行	20
7.1. 中国制造网包装印刷行业产品买家关注度	20
7.2. 中国制造网包装印刷行业热门关键词	21
7.3. 中国制造网包装印刷行业买家分布	22

摘要：

2016 年 6 月中国包装专用设备产量为 9021 台，同比增长 4.7%。2016 年 1-6 月止累计中国包装专用设备产量 45666 台，同比增长 3.9%。

2016 年上半年我国标签机、打包机和封装机等包装机械主要出口自广东、江苏、浙江、上海等省市，销往美国、香港等市场，我国包装机械出口市场较分散。

一. 行业发展趋势

中国已经成为世界第二大包装大国，但是这只是在数量上的一个优势，想实现从包装大国到包装强国的转变，这主要依靠技术的自主创新。中国包装行业作为中国制造业生产线上最末端的生产工序，在经济高速发展的今日迎来了迅猛的发展。包装行业作为发展起步较晚的行业，较之外国还存在大量的不足，但是随着人们对于包装庞大的市场需求，中国包装行业仍有广阔的发展空间。所以在技术的发展上，必须实现自主创新，摆脱对于外国技术的过度依赖，实现真正的发展。

与发达国家相比，中国包装机械行业配套数量少，缺少高精度和大型化产品，不能满足市场需求；产品质量差距表现在产品性能低，稳定性和可靠性差、外观造型不美观，影响了整体产品的质量；国内包装机械行业缺少龙头企业，生产规模大、产品档次高的企业不多；还基本停留在测试仿制阶段，自行开发能力弱，缺少科研生产中试基地。

依照包装机械行业现在的发展态势，我国已经进入行业调整期，面临新一轮结构调整、技术升级、产品换代的重要时刻，我国包装机械行业要尽快改变以低技术含量为主的状况，学习国外先进技术，开发生产高效低耗、产销对路的大型成套设备和高新技术产品。根据国情开发出适用的包装设备，加速包装机械的更新换代，进一步开拓国内国际市场。我国包装机械行业要跟随国家政策的引导，坚持大胆创新，把握创新的主动权，把握市场机会和技术机会，不断提高创新水平，真正成为技术创新的主体。

我国先进机械制造技术的发展趋势

第一、全球化。首先，在全球市场上的竞争正在不断加剧，从机械制造业来看，国内外已经有很多企业都已经因竞争力不够，被市场竞争的压迫下面临倒闭或已经倒闭，这其中包括中小型企业和一些知名企业。那些在国内市场还勉强存活的企业，不得不考虑扩展新的市场；其次，计算机网络技术的快速发展，推动了竞争企业之间的合作，这种合作会给双方带来新的希望，但由于是建立在竞争的基础上，必然会发展到进一步加大国际间的市场竞争。合作与竞争这两者之间的相互作用，已成为全球化制造业发展的动力，网络化是全球化制造技术的首要前提，只有网络化通讯技术的融入，才能保证制造全球化的顺利发展。

第二、网络化。网络技术成功解决了机械制造在时间和空间上的诸多限制，计算机网络的普及，将给企业的生产和销售带来革命性的变革。从产品的设计、零部件的采购制造、市场的分析都可以依据网络技术更便于经营管理，并可以在异地操作控制。另外，网络信息技术的快速发展，势必给机械制造行业带来新的机遇和挑战，并推动企业向着既竞争又合作的方向发展。

第三、虚拟化。虚拟技术在产品生产中的应用主要体现在检验和仿真两个功能，首先，可以对产品的可加工性、加工方法、设计思路的合理性进行检验，可以更准确的保证产品的质量、生产成本、生产周期。另外可以对产品进行建模仿真，通过计算机软件和网络对产品制造的每个工序进行仿真，避免在实际操作中出现问题。

第四、自动化。目前自动化的研究主要体现在制造系统中的集成技术和系统技术、人机一体化制造系统、制造单元技术、制造过程的计划和调度、柔性制造技术和适应现代化生产模式的制造环境等方面。

第五、绿色化。绿色制造则通过绿色生产过程、绿色设计、绿色材料、绿色设备、绿色工艺、绿色包装、绿色管理等生产出绿色产品，产品使用完以后再通过绿色处理后加以回收利用。采用绿色制造能最大限度地减少制造对环境的负面影响，同时使原材料和能源的利用效率达到最高。

来源：中国包装机械网，慧聪网

二 . 2016 年中国包装机械行业出口数量和金额

2.1. 2016 年 1-6 月中国容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机（HS：842230）出口数量和金额

月份	数量（台）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1月	409,077	62,187,307	-17.2%	-2.3%
2月	167,061	42,639,825	-45.3%	-32.6%
3月	343,747	39,849,656	248.9%	5.4%
4月	394,091	48,031,269	47.5%	0%
5月	304,224	50,101,280	-19.9%	3.3%
6月	305,242	53,945,306	-22.5%	4.5%
1-6月总计	1,923,442	296,754,643	-0.8%	-5.2%

2016 年 1-6 月，我国出口容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机 192.3 万台，比 2015 年同期下降了 0.8%，出口金额为 2.97 亿美元，比 2015 年下降了 5.2%。

2.2. 2016 年 1-6 月中国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）（HS：842240）出口数量和金额

月份	数量（台）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
1月	226,683	35,155,499	33.9%	0.7%
2月	88,110	26,545,706	-36.6%	-20.3%
3月	93,371	24,357,641	113.3%	21.5%
4月	179,241	37,105,545	34.9%	36.3%
5月	168,912	37,798,326	2.3%	13.9%
6月	146,693	35,257,645	8%	16.2%
1-6月总计	903,010	196,220,362	14.9%	9.6%

2016 年 1-6 月，我国出口其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）90.3 万台，比 2015 年增长了 14.9%，出口金额为 1.96 亿美元，同比增长 9.6%。

2.3. 2016 年 1-6 月中国 8422 机器的零件 (HS : 842290) 出口数量和金额

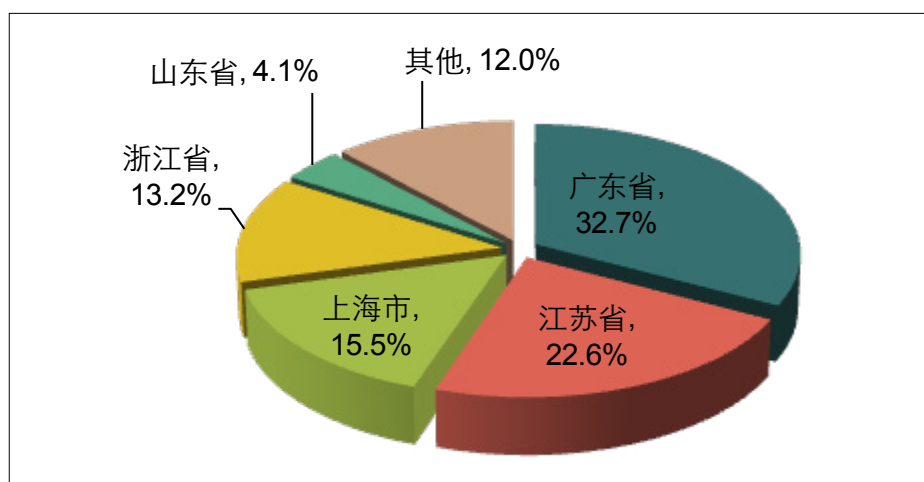
月份	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
1 月	1,539,977	21,215,635	-19.4%	-12.4%
2 月	1,212,312	16,426,661	-32.9%	-15.5%
3 月	1,523,240	22,099,230	13.8%	28.4%
4 月	1,514,846	20,917,479	-17.1%	-6.4%
5 月	1,469,333	22,682,733	-19.6%	-4.7%
6 月	1,647,039	20,561,193	-12.7%	-13.1%
1-6 月总计	8,906,747	123,902,931	-16%	-5.2%

2016 年 1-6 月，我国出口 8422 机器的零件 8906.7 吨，同比下降 16%，出口金额为 1.24 亿美元，同比下降 5.2%。

三 . 2016 年中国包装机械行业出口企业分布

3.1. 2016 年 1-6 月中国容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机（HS：842230）出口企业分布（按出口额排序）

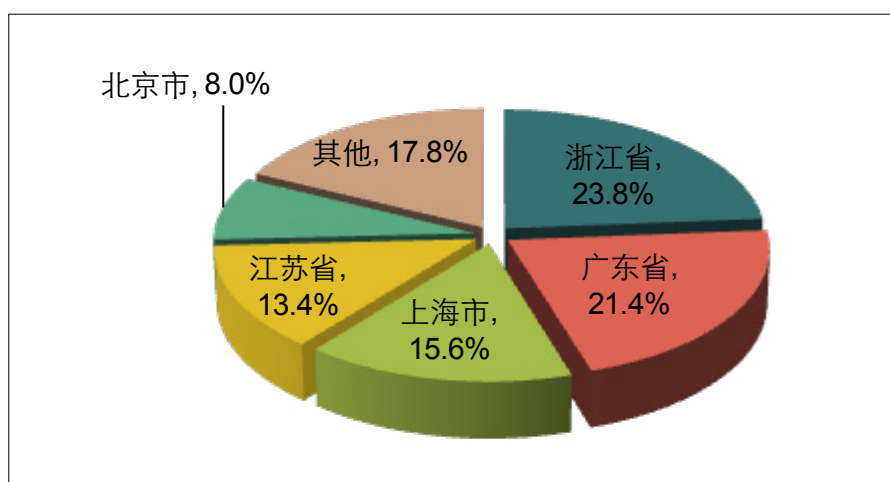
地区	数量（台）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
广东省	1,353,931	96,953,194	-11%	-7.9%
江苏省	10,365	66,939,633	119.7%	9.4%
上海市	132,626	46,104,770	95.5%	-20.5%
浙江省	412,601	39,126,923	24.2%	9.6%
山东省	3,628	12,056,687	-31.1%	3.4%
安徽省	2,224	8,445,371	286.1%	72.6%
湖南省	162	5,431,975	-76.5%	-8%
北京市	208	4,407,478	89.1%	-1.1%
河北省	238	3,924,601	-11.2%	-30.9%
天津市	244	3,433,106	-23%	-39.1%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机的主要出口货源地为广东省、江苏省和上海市。其中广东省出口额占我国出口总额的 32.7%。

3.2. 2016 年 1-6 月中国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）（HS：842240）出口企业分布（按出口额排序）

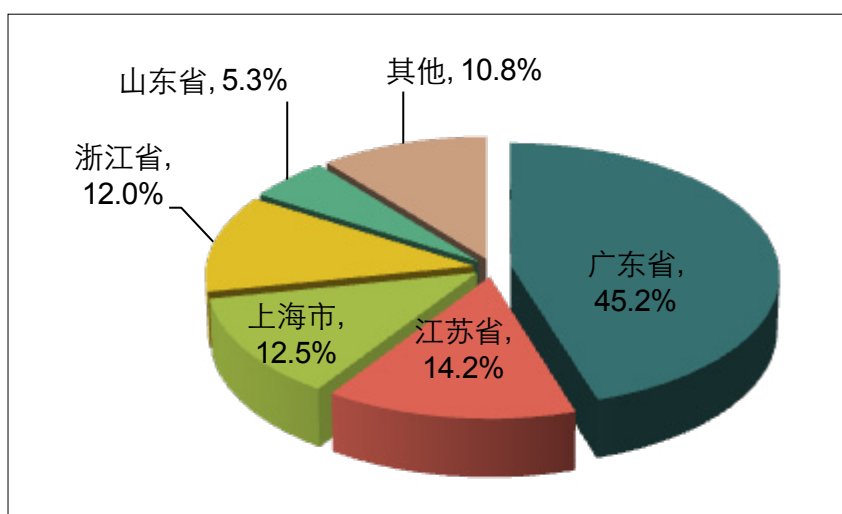
地区	数量（台）	金额（美元）	比去年同期	
			数量	金额
浙江省	530,930	46,642,016	9.9%	3.1%
广东省	265,943	42,056,943	31.3%	-0.2%
上海市	40,336	30,632,038	29.2%	12.8%
江苏省	37,651	26,279,320	31.1%	27.7%
北京市	7,410	15,684,170	-62.9%	46.5%
山东省	5,251	12,252,458	-19.3%	27.4%
天津市	569	3,384,444	18.8%	-1.3%
湖北省	310	2,842,639	37.2%	349.9%
福建省	6,022	2,772,701	334.5%	42%
江西省	1,239	2,116,030	268.8%	-36.3%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）的主要出口货源地为浙江省、广东省和上海市，其中浙江省和广东省出口额分别占我国该商品出口总额的 23.8% 和 21.4%。

3.3. 2016 年 1-6 月中国 8422 机器的零件 (HS : 842290) 出口企业分布 (按出口额排序)

地区	数量 (千克)	金额 (美元)	比去年同期	
			数量	金额
广东省	3,846,106	55,960,985	-5.9%	-3.4%
江苏省	1,301,236	17,596,681	-9.1%	2.6%
上海市	503,697	15,509,758	-17.6%	-5.5%
浙江省	1,198,411	14,881,085	-43.4%	-26.1%
山东省	450,995	6,536,824	7.2%	5.6%
北京市	199,191	2,546,979	107.2%	63.2%
安徽省	705,944	2,485,195	-22.4%	15.3%
河北省	115,043	2,184,029	-62.2%	-27.6%
辽宁省	15,357	1,813,514	-12%	92.5%
福建省	458,143	1,704,112	12.1%	-37.5%



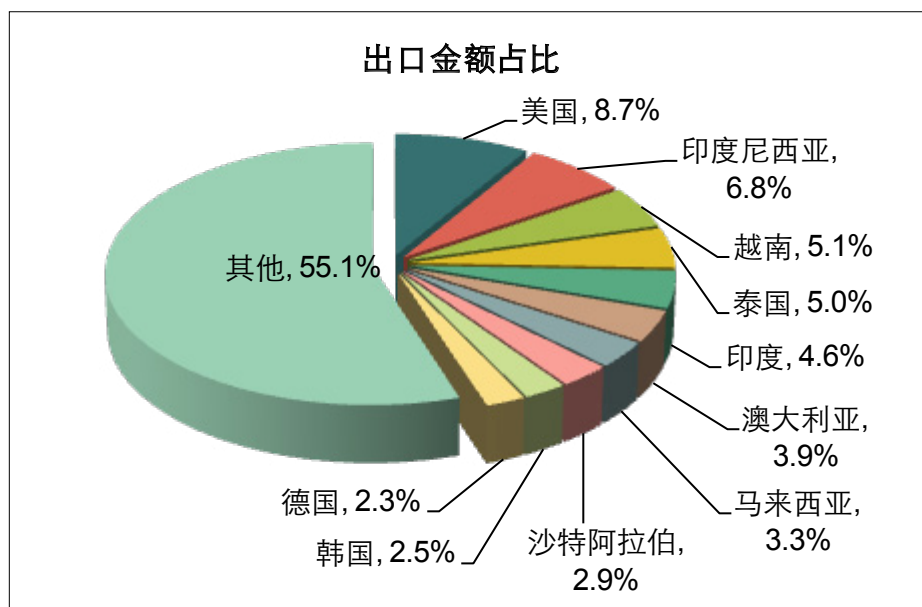
从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国 8422 机器的零件的主要出口货源地为广东省、江苏省和上海市，其中广东省出口额占我国该商品出口总额的 45.2%。

数据来源：海关信息网

四 . 2016 年中国包装机械行业主要出口国家 / 地区

4.1. 2016 年 1-6 月中国容器装封、贴标签机 ; 容器包封机 ; 饮料充气机 (HS : 842230) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

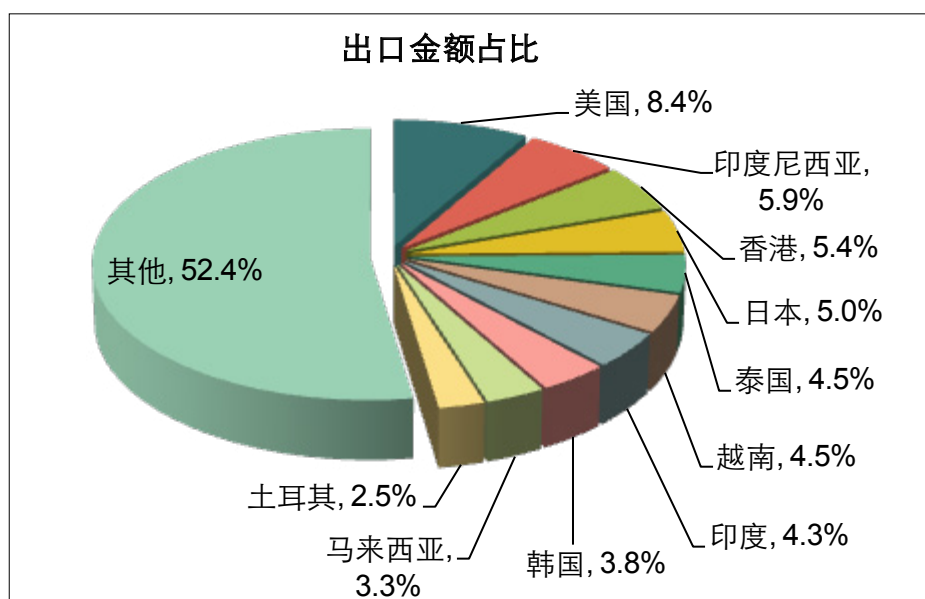
序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (台)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	356,480	25,907,610	-22.8%	-23.9%
2	印度尼西亚	178,317	20,181,101	121.6%	10%
3	越南	26,688	15,113,527	21.5%	1.6%
4	泰国	13,975	14,707,607	-53.2%	-8.9%
5	印度	18,260	13,674,321	96.6%	-6.2%
6	澳大利亚	50,459	11,477,652	57.4%	90.6%
7	马来西亚	8,989	9,684,868	-62.2%	-33.1%
8	沙特阿拉伯	4,361	8,595,104	65.2%	69.6%
9	韩国	52,163	7,318,627	-71.5%	70.4%
10	德国	177,556	6,725,220	57.8%	13.1%
11	阿尔及利亚	1,885	6,541,463	34.1%	68%
12	尼日利亚	7,713	6,533,710	-30.2%	-9.9%
13	孟加拉国	13,183	5,748,242	-16%	-30.7%
14	菲律宾	458,669	5,386,774	230%	-0.4%
15	香港	7,288	4,693,332	464.5%	35.7%
16	埃及	2,930	4,575,967	-5.2%	-27.7%
17	俄罗斯联邦	11,943	4,565,615	62.7%	-6%
18	南非	11,953	4,292,157	-48.9%	-9.9%
19	缅甸	740	4,193,053	33.8%	16.2%
20	阿联酋	9,390	4,146,485	206.6%	33.7%



2016 年 1-6 月我国容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机主要出口市场是美国、印度尼西亚、越南、泰国、印度、澳大利亚、马来西亚、沙特阿拉伯、韩国和德国等。美国是我容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机的主要出口市场，对美国的出口金额占我国此类产品出口总额的 8.7%。

4.2. 2016 年 1-6 月中国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）（HS：842240）主要出口国家/地区（按出口额排序）

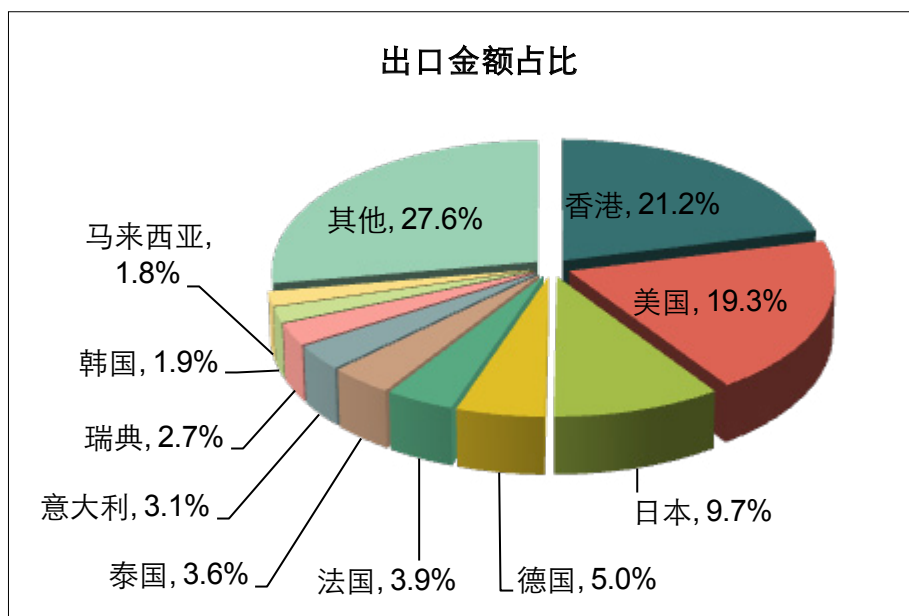
序号	国家/地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (台)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	195,336	16,520,692	-2.2%	5.4%
2	印度尼西亚	128,611	11,576,550	146.9%	24.3%
3	香港	13,087	10,689,203	431.1%	67.7%
4	日本	96,659	9,847,694	86.7%	12.7%
5	泰国	15,004	8,736,134	7.4%	5.5%
6	越南	6,640	8,735,652	27.2%	-5.7%
7	印度	43,866	8,431,024	-37.1%	-11.8%
8	韩国	4,536	7,429,034	-8.8%	44.9%
9	马来西亚	27,858	6,405,564	-12%	-12.1%
10	土耳其	13,523	4,957,565	74.2%	96.9%
11	菲律宾	27,377	4,822,863	13.7%	65.8%
12	沙特阿拉伯	9,241	4,529,403	56.3%	88%
13	俄罗斯联邦	10,255	4,496,765	102.3%	67%
14	伊朗	5,501	3,931,878	55.4%	18.8%
15	英国	14,908	3,903,042	214%	65.2%
16	缅甸	5,150	3,776,470	208.6%	181.7%
17	澳大利亚	16,700	3,644,107	119.6%	28.5%
18	荷兰	15,737	3,309,759	661.3%	47.8%
19	美国	195,336	16,520,692	-2.2%	5.4%
20	印度尼西亚	128,611	11,576,550	146.9%	24.3%



从 2016 年 1-6 月的出口数据可以看出，我国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）主要出口市场为美国、印度尼西亚、香港、日本、泰国、越南、印度、韩国、马来西亚和土耳其等。美国是我国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）的主要出口市场，2016 年对美国的出口金额占我国此类产品出口总额的 8.4%，我国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）出口市场较分散。2016 年 1-6 月，我国对缅甸的出口金额同比增长了 181.7%，增长最快。

4.3. 2016 年 1-6 月中国 8422 机器的零件 (HS : 842290) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

序号	国家 / 地区	1-6 月累计		累计比去年同期	
		数量 (千克)	金额 (美元)	数量	金额
1	香港	685,840	26,272,079	-15.4%	1.5%
2	美国	3,582,332	23,952,558	-1.3%	4.5%
3	日本	552,751	11,960,039	-65.4%	-26.9%
4	德国	218,812	6,255,380	42.4%	4.3%
5	法国	343,820	4,879,264	78.1%	28.7%
6	泰国	90,953	4,520,503	-57.2%	-21.4%
7	意大利	291,337	3,860,821	2.1%	5.7%
8	瑞典	112,394	3,371,082	15.6%	-9.4%
9	韩国	252,466	2,341,661	42.4%	34.7%
10	马来西亚	34,283	2,257,070	-33.7%	55.9%
11	伊朗	425,158	1,852,239	-51%	-58.2%
12	埃及	355,784	1,794,725	86.5%	66.7%
13	印度尼西亚	58,221	1,777,700	-68.4%	-2.6%
14	越南	52,425	1,695,760	5.8%	38.4%
15	奥地利	51,311	1,693,035	-41.2%	-42.5%
16	波兰	66,446	1,691,934	-37.3%	-51.1%
17	菲律宾	81,034	1,612,756	139.3%	67.6%
18	澳大利亚	96,838	1,545,313	14.8%	3.5%
19	台湾	76,945	1,433,890	-0.3%	15.3%
20	印度	45,714	1,328,525	19%	46.2%



从 2016 年 1-6 月我国 8422 机器的零件主要出口市场是香港、美国、日本、德国、法国、泰国、意大利、瑞典、韩国和马来西亚等。香港、美国和日本是我国 8422 机器的零件的主要出口市场，2016 年我国对这三个市场的出口金额分别占该产品出口总额的 21.2%、19.3% 和 9.7%。

数据来源：海关信息网

五 . 2015 年全球包装机械行业主要需求国情况

5.1. 2015 年 1-12 月 容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机（HS：842230）主要需求国（按进口金额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	959,147	-9.7%
中国	680,820	-20.1%
墨西哥	337,025	24.4%
英国	206,453	-4.2%
法国	203,801	-18.3%
俄罗斯联邦	197,635	-50.9%
德国	190,657	-5.2%
加拿大	182,103	-4.5%
印度	175,211	7.5%
巴西	173,004	-21.9%

2015 年 1-12 月美国容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机进口金额为 9.59 亿美元，是该商品全球最主要的进口国。我国排名第二，2015 年 1-12 月进口金额为 6.81 亿美元。

5.2. 2015 年 1-12 月其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）（HS：842240）主要需求国（按进口额排序）

进口国家 / 地区	进口额（千美元）	比去年同期
美国	861,900	1.7%
中国	744,689	-8.1%
德国	311,148	-31.2%
法国	301,652	2.0%
土耳其	293,817	8.5%
印度尼西亚	253,095	-29.2%
俄罗斯联邦	241,700	-43.8%
墨西哥	219,369	8.3%
巴西	210,602	-19.0%
瑞士	169,799	22.2%

2015 年 1-12 月美国和中国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）进口金额分别为 8.62 亿美元和 7.45 亿美元，是全球其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）最主要的进口国。

5.3. 2015 年 1-12 月 8422 机器的零件(HS : 842290)主要需求国(按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	756,052	-4.2%
德国	509,473	-11.1%
法国	415,474	-19.1%
英国	267,374	-4.2%
西班牙	236,739	-7.2%
波兰	211,933	-6.1%
意大利	195,989	-15.2%
荷兰	185,529	5.8%
加拿大	160,792	5.1%
比利时	156,242	-25.4%

2015 年 1-12 月美国 8422 机器的零件进口金额为 7.56 亿美元 ,是全球 8422 机器的零件最主要的进口国。

数据来源 : UN Comtrade

六 . 2015 年全球包装机械行业主要出口国情况

6.1. 2015 年 1-12 月 容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机（HS：842230）主要出口国（按出口额排序）

出口国家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
德国	2,389,643	-14.9%
意大利	1,454,061	-19.0%
中国	676,407	12.5%
美国	490,078	11.0%
日本	265,860	-5.0%
法国	249,345	-7.1%
荷兰	222,550	-0.3%
瑞典	218,860	-0.2%
瑞士	182,505	6.1%
台湾	135,729	2.7%

2015 年 1-12 月德国容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机的出口额达 23.9 亿美元，为全球最主要容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机出口国。中国是全球第三大容器装封、贴标签机；容器包封机；饮料充气机出口国，2015 年 1-12 月出口金额为 6.76 亿美元。

6.2. 2015 年 1-12 月其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）（HS：842240）主要出口国（按出口额排序）

出口国家 / 地区	出口额（千美元）	比去年同期
意大利	2,429,926	-15.0%
德国	1,993,950	-22.7%
瑞士	462,399	1.7%
中国	374,874	4.7%
荷兰	365,962	13.7%
西班牙	295,440	-13.1%
日本	285,088	-0.3%
美国	215,610	-3.8%
法国	199,192	-20.7%
台湾	177,483	-0.8%

2015 年 1-12 月意大利和德国其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）出口额分别为 24.3 亿美元和 19.9 亿美元，是其他包装或打包机器（包括热缩包装机器）最主要的出口国。中国位列第四。

6.3. 2015 年 1-12 月 8422 机器的零件(HS : 842290)主要出口国(按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
德国	1,410,175	-13.3%
意大利	1,399,310	-20.9%
美国	329,722	-2.1%
中国	269,158	0.3%
法国	254,330	-11.3%
瑞典	230,155	-10.4%
瑞士	214,693	-5.7%
荷兰	186,687	3.4%
奥地利	173,491	-24.6%
英国	143,708	1.3%

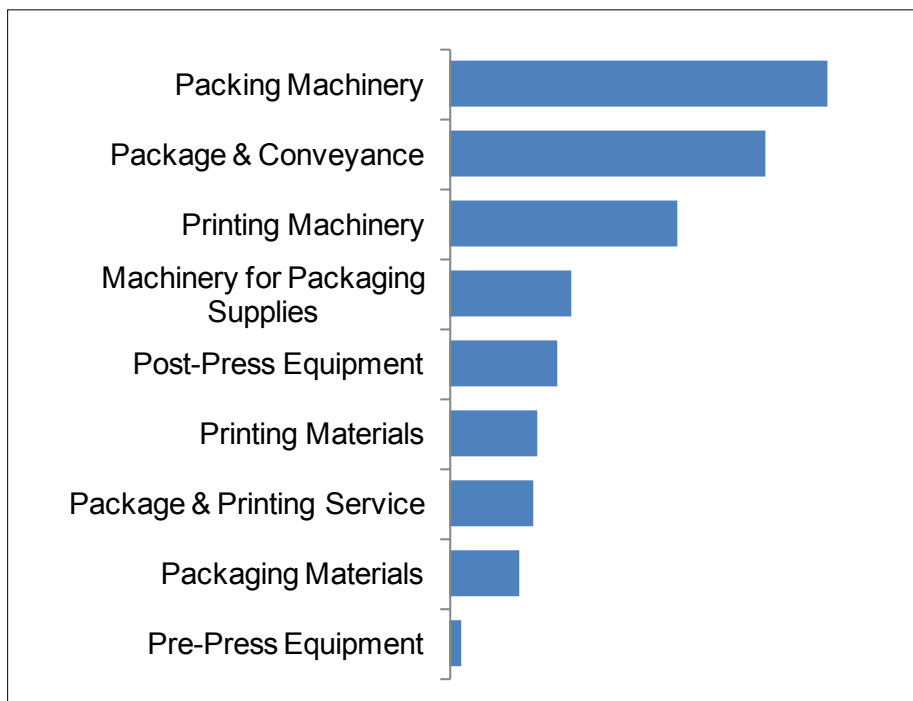
2015 年 1-12 月德国和意大利 8422 机器的零件的出口金额分别为 14.1 亿美元和 14 亿美元，是该商品全球最主要的出口国。中国 8422 机器的零件在 2015 年 1-12 月出口金额为 2.69 亿美元，排名第四。

数据来源：UN Comtrade

七. 中国制造网包装印刷行业买家关注度排行

7.1. 中国制造网包装印刷行业产品买家关注度

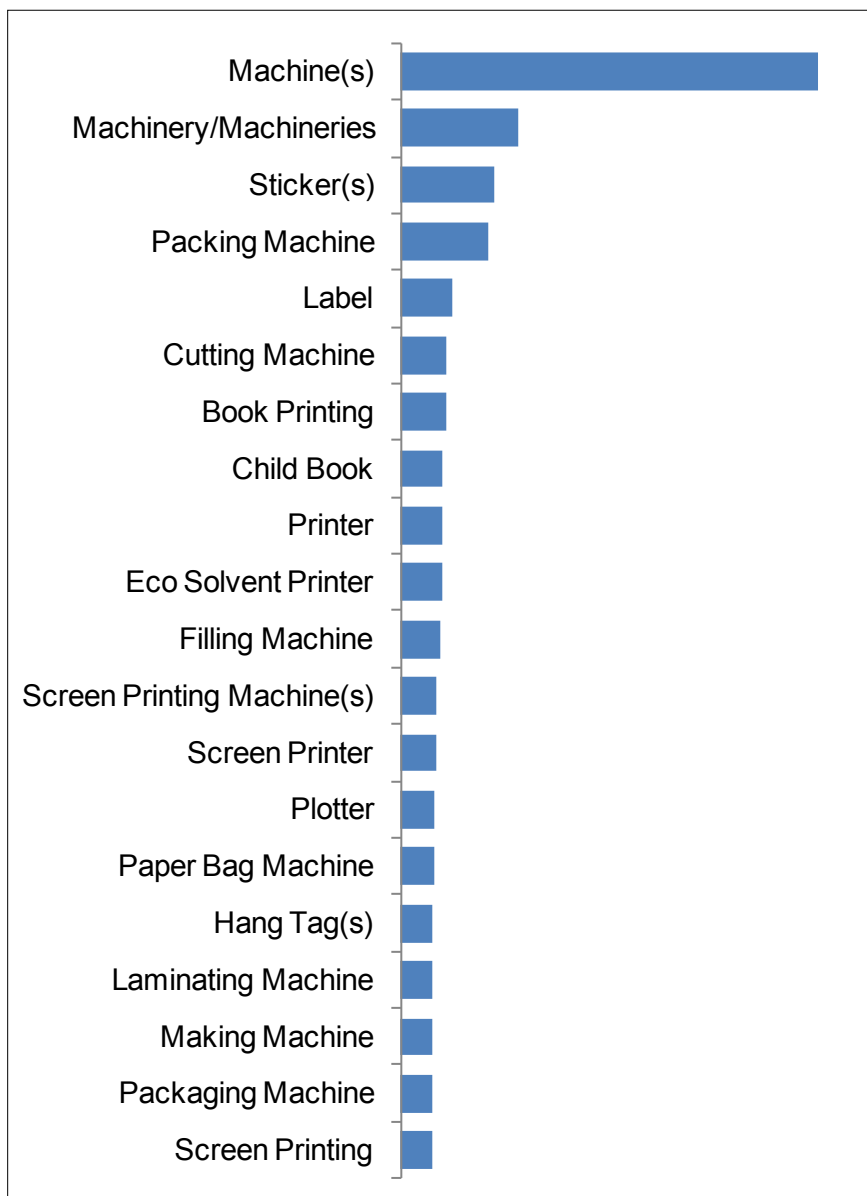
统计时间：2016 年 1-6 月



2016 年 1-6 月，包装印刷行业买家关注度最高的为 Packing Machinery 目录下产品，其次为 Package & Conveyance 目录下产品。

7.2. 中国制造网包装印刷行业热门关键词

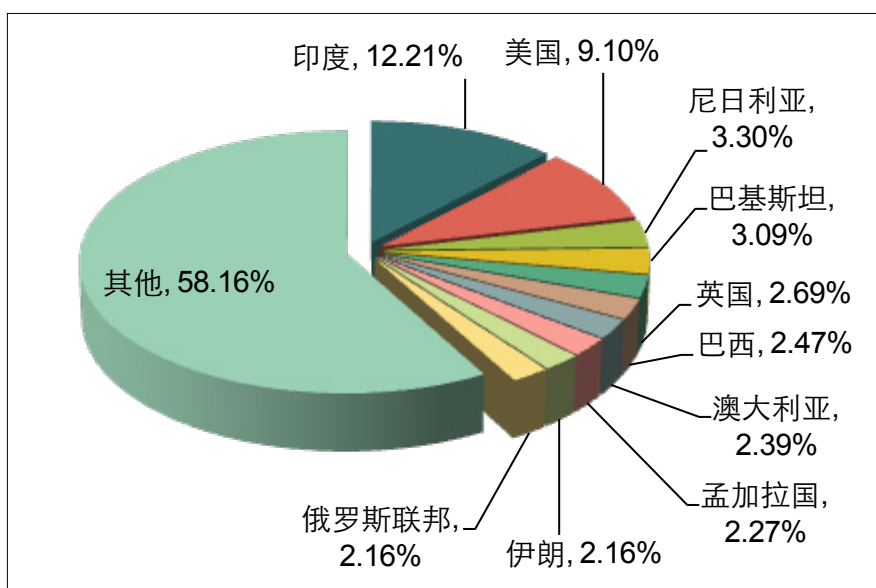
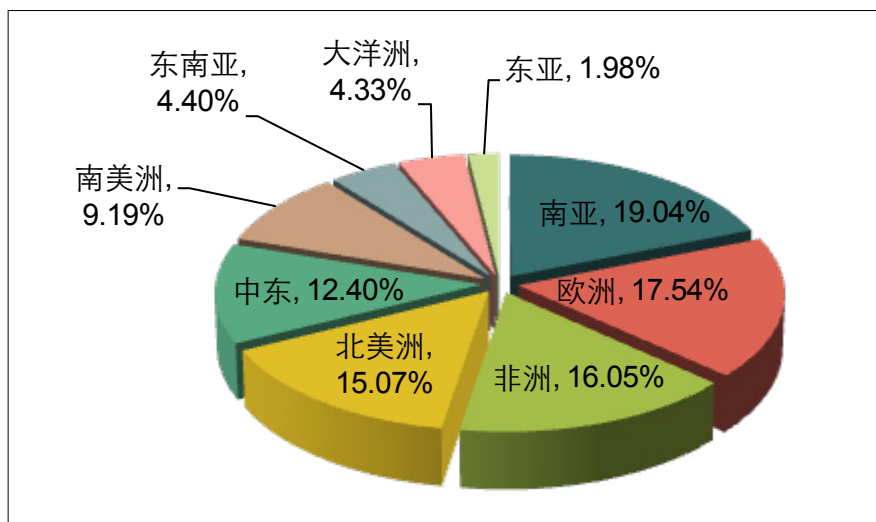
统计时间：2016 年 4-6 月



2016 年 4-6 月包装印刷行业最热门的搜索关键词为 Machine(s)，其次为 Machinery / Machineries 和 Sticker(s)。

7.3. 中国制造网包装印刷行业买家分布（按询盘量）

统计时间：2016年1-6月



从大洲来看，2016年1-6月中国制造网包装机械行业买家主要来自南亚、欧洲和非洲地区。从国家来看，中国制造网包装印刷行业的买家主要来自印度、美国和尼日利亚，其中来自印度的买家占行业买家总量的12.21%，包装印刷行业的买家来源较分散。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。