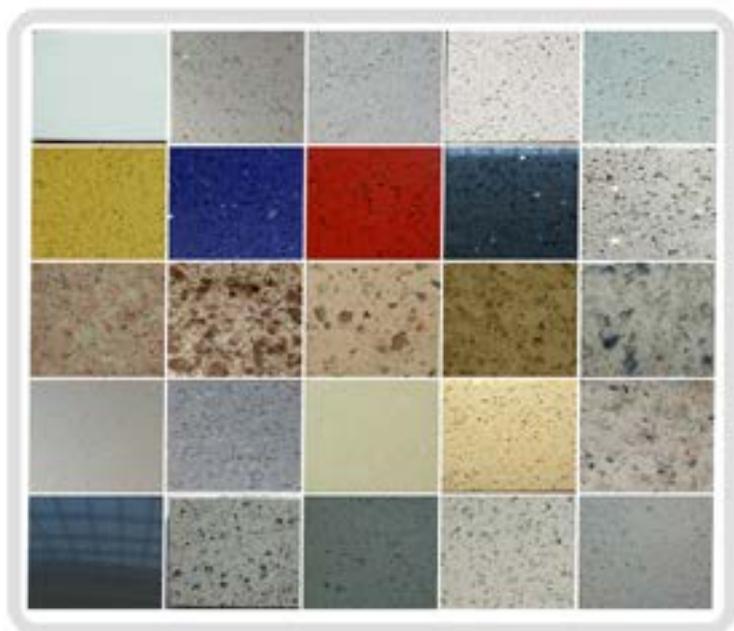


2015 年石料石材 行业分析年报

2016.06





Made-in-China.com



- **主要产品**：大理石，花岗岩，路缘石，扁平石，马赛克，板岩，建筑用石，碑石等
- **适读群体**：石料石材行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一 . 中国石料石材行业概况.....	8
1.1. 2015 年石材行业经济运行总体情况.....	8
1.2. 中国石材行业的成绩与问题.....	11
1.3. 中国石材行业发展建议及对策.....	13
二 . 中国石料石材行业出口企业分布.....	15
2.1. 2015 年 1-12 月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口企业分布.....	16
2.2. 2015 年 1-12 月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口企业分布.....	16
2.3. 2015 年 1-12 月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口企业分布.....	17
2.4. 2015 年 1-12 月中国已加工碑石或建筑用石及其制品出口企业分布.....	17
2.5. 2015 年 1-12 月中国已加工的板岩出口企业分布.....	18
三 . 中国石料石材行业主要出口国家 / 地区.....	19
3.2. 2015 年 1-12 月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要出口国家 / 地区.....	20
3.3. 2015 年 1-12 月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要出口国家 / 地区.....	21
3.4. 2015 年 1-12 月中国已加工碑石或建筑用石及其制品主要出口国家 / 地区.....	22
3.5. 2015 年 1-12 月中国已加工的板岩主要出口国家 / 地区.....	23
四 . 2015 年全球石料石材行业主要进口市场分析.....	24
4.1. 2015 年 1-12 月大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要进口市场.....	24
4.2. 2015 年 1-12 月花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要进口市场.....	24
4.3. 2015 年 1-12 月天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要进口市场.....	25
4.4. 2015 年 1-12 月已加工碑石或建筑用石及其制品主要进口市场.....	25
4.5. 2015 年 1-12 月已加工的板岩主要进口市场.....	25

五 . 2015 年 1-12 月全球石料石材行业主要出口市场分析.....	26
5.1. 2015 年 1-12 月大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要出口市场.....	26
5.2. 2015 年 1-12 月花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要出口市场.....	26
5.3. 2015 年 1-12 月天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要出口市场.....	26
5.4. 2015 年 1-12 月已加工碑石或建筑用石及其制品主要出口市场.....	27
5.5. 2015 年 1-12 月已加工的板岩主要出口市场.....	27
六 . 中国制造网石料石材行业数据分析.....	28
6.1. 2015 年 1-12 月中国制造网石料石材行业买家关注度.....	28
6.2. 2016 年 2-4 月中国制造网石料石材行业热搜关键词 Top20.....	29
6.3. 2015 年 1-12 月中国石料石材行业买家分布.....	30

摘要：

2015 年 1-12 月，我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要出口市场为韩国、台湾、香港、挪威、澳门、澳大利亚、德国、泰国、荷兰和伊拉克等。韩国和台湾地区是我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石的主要出口市场，其中对韩国的出口金额占我国该产品出口总额的 31.49%。

2015 年 1-12 月我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要出口市场是台湾、泰国、意大利、印度、马来西亚、印度尼西亚、吉布提、香港、西班牙和比利时等。台湾地区和泰国是我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石的主要出口市场，对台湾地区的出口金额占我国该产品出口总额的 34.81%。

《2015 年石料石材行业分析年报》结合国家统计局、商务部、海关信息网、中国制造网等官方权威数据，由中国制造网行业分析专家组（IAR Team）共同完成。

本报告通过对主要石料石材行业产品的中国出口数据，全球进出口数据，以及中国制造网石料石材行业买家数据进行分析，为石料石材行业的生产 / 贸易企业提供充分的市场信息和分析，对其制定市场策略、企业战略、投资决策、并购重组等经营投资活动提供权威、客观、可靠的依据。

一. 中国石料石材行业概况

1.1. 2015 年石材行业经济运行总体情况

2015 年，国内市场需求增长进一步放缓，国内石材产量增幅继续回落，企业开工率严重不足；主营业务收入及成本增幅继续回落，企业亏损面继续扩大；主营业务利润及利润总额增速回升，产品结构调整初见成效；投资增幅平稳增长，行业转型升级稳步推进；差异化竞争、抱团发展渐成共识；企业库存压力、资金压力不断加大，石材进口大幅下降，创五年来最低纪录；深加工、高附加值产品在出口中的比重不断提升，石材出口贸易额持续快速增长，再创历史新高。

板材产量

2015 年，板材产量增速继续回落，规模以上企业大理石板材产量 3.5 亿平方米，比上年同期增长 11.5%，增速较上年回落 5.7 个百分点；规模以上企业花岗石板材产量 6.7 亿平方米，比上年同期增长 9.7%，增速较上年回落 3.7 个百分点。

从区域看，东、西部地区大理石板材产量增幅快速回落，但东中西部整体产量分布更加均衡。中、西部地区花岗石板材产量增速回落明显，而东部地区只出现小幅回落，所占比重也有所增加。

● 2015 年规模以上企业区域大理石板材产量增速及比重

区域	2015 年		2014 年	
	增速	比重	增速	比重
东部	2.10%	32.30%	14.70%	36.20%
中部	17.30%	31.60%	10.40%	29.50%
西部	16.00%	36.10%	26.70%	34.40%

● 2015 年规模以上企业区域花岗石板材产量增速及比重

区域	2015 年		2014 年	
	增速	比重	增速	比重
东部	10.20%	65.60%	10.60%	64.90%
中部	9.70%	21.10%	16.50%	21.90%
西部	7.80%	13.30%	23.20%	13.10%

主营业务收入、成本及利润

2015 年,规模以上企业主营业务收入累计 4468 亿元,比上年同期增长 11.6%,比上年增速回落 1.1 个百分点;主营业务成本 3751 亿元,比上年同期增长 11.8%,增速比上年回落 2.9 个百分点。百元收入成本为 83.95 元,比上年高出 0.17 元。主营业务利润 673 亿元,比上年同期增长 10.6%,比上年同期增速回落 7.8 个百分点。规模以上企业实现利润总额 361.5 亿元,比上年同期增长 9.4%,比上年增速高出 5.1 个百分点。

2015 年,规模以上开采企业主营业务收入比上年增长 12.2%,成本增长 13.0%,主营业务利润增长 9.7%,利润总额增长 10.4%;增速分别比上年高出 6.2、6.0、8.8 和 10.9 个百分点。规模以上加工企业主营业务收入比上年同期增长 11.4%,成本增长 11.5%,增速分别比上年回落 2.9、5.0;主营业务利润增长 10.9%,利润总额比上年增长 9.1%,增速分别比上年高出 7.6 和 3.7 个百分点。

● 2015 年规模以上企业区域收入、成本及利润增幅

区域	主营业务	主营业务	主营业务	利润总额
	收入	成本	利润	
东部	11.00%	10.50%	14.90%	15.00%
中部	9.20%	10.80%	0.90%	-1.30%
西部	19.90%	20.80%	16.40%	14.30%

存货、产成品及应收款

2015 年,规模以上企业存货价值 238.3 亿元,比上年同期增长 8.5%,增速比上年回落 0.1 个百分点;其中,产成品为 136.6 亿元,比上年同期增长 12.8%,增速比上年高 0.6 个百分点。应收帐款 211.7 亿元,比上年同期增长 13.4%,增速比上年回落 2.7 个百分点。

2015 年,东部地区规模以上企业存货、产成品增幅较小,与中、西部相比资金库存压力相对较小。但从应收款看,东中西部地区的应收款增幅均超过 10%,企业销售回款风险很大。

● 2015 年规模以上企业存货、产成品及应收款增幅

区域	存货	产成品	应收款
东部	4.40%	9.30%	14.00%
中部	17.60%	19.00%	10.50%
西部	16.90%	17.70%	15.10%

亏损面及亏损额

2015 年末，规模以上企业 3158 家，亏损企业 105 家，亏损面为 3.32%，亏损额达 2.3 亿元。其中，开采企业 634 家，亏损 29 家，亏损面为 4.57%；加工企业 2524 家，亏损 76 家，亏损面为 3.01%。

● 2015 年区域企业数量及亏损面

区域	区域企业	亏损企业	区域企业	开采企业	加工企业
	数量	数量	亏损面	亏损面	亏损面
东部	1758	55	3.13%	4.28%	2.93%
中部	969	18	1.86%	3.88%	1.13%
西部	431	32	7.42%	6.72%	7.69%

投资

2015 年，建筑装饰用石开采投资累计 518 亿元，比上年同期增长 11.4%，比上年增速高出 14.9 个百分点。建筑装饰用石加工投资累计 1704 亿元，比上年同期增长 13.1%，比上年增速回落 22.2 个百分点。

从投资的区域分布看，由于东部地区对于矿山开采的限制，投资下降。投资的分布基本与资源开发程度相符。广西、湖北、河南和广东的开采投资增速均超过 60%，领跑西、中、东部。加工投资方面，西部投资下降。山西、黑龙江、湖南，广东、福建、江苏和广西仍是投资额领先的中、东、西部省份。

● 2015 年规模以上企业区域投资增速及比重

区域	开采		加工	
	增速	比重	增速	比重
东部	-3.30%	24.10%	21.20%	43.60%
中部	15.70%	42.70%	23.00%	36.50%
西部	18.80%	33.20%	-12.70%	19.80%

进出口

2015 年，进口石材 1242 万吨，同比下降 18.7%，比上年增速回落 20.7 个百分点；进口额为 23.5 亿美元，同比下降 23.7%，比上年增速回落 26.8 个百分点；进口量值为近五年最低。

2015 年，石材出口 3136 万吨，同比下降 1.4%，比上年增速回落 17.4 个百分点；出口额为 84.6 亿美元，同比增长 17.4%，比上年增速高出 7 个百分点。扣除海关税则号 25174900 项下商品（石粉、碎石及粉末），石材出口量为 1274.6 万吨，同比下降 7.2%，比上年增速回落 20.3 个百分点；出口额为 83.7 亿美元，同比增长 17.4%，比上年增速高出 7.2 个百分点。2015 年加工及制品出口 1097.4 万吨，同比下降 3.1%，比上年增速回落 4.9 个百分点；出口额为 52.5 亿美元，同比增长 17.9%，比上年增速高出 7.5 个百分点。

1.2. 中国石材行业的成绩与问题

2015 年，是“十二五”的收官之年，随着中国经济发展进入新常态，国际经济缓慢而脆弱复苏，中国石材行业的发展也经受了国内外市场的双重考验。新兴的产业集群地不断涌现，粗放型发展模式有所改善，园区化发展成为趋势，市场业态不断升级，产品结构调整初露端倪，技术研发和装备水平不断提高，行业转型升级不断推进。

产业集群地不断发展

随着资源的开发，云南保山，河南内乡，贵州思南、石阡、锦屏、安龙，甘肃瓜州等新兴石材产业集群地在中西部地区逐渐发展壮大，各地政府在行业发展之初通过制定行业发展规划，实施园区化、集约式发展，传统产业集群地也通过“退市入园”、提高行业准入门槛、强化清洁生产要求等措施加强对石材行业的管理。目前，园区化发展已形成规模，行业粗放式的发展方式有了很大改观。

为了应对市场的变化以及新兴集群地的挑战，传统产业集群地积极调整产业发展方向，加快转型升级步伐。福建南安先后出台《关于打造石材千亿产业集群的规划》、《南安市机械装备千亿产业集群发展规划》推动加快石材机械产业发展，在当地政府的推动下，全球石材行业首个石材机械交易中心落户南安水头镇，加速了南安石材机械产业形成集群效应。《进一步引导南安石材企业自主品牌》、《加快促进南安石材企业转型升级》引导和鼓励石材企业在商业连锁、创立品牌等领域发力。南安石材企业开启的专卖店营销模式，是零售化趋势下的积极探索。

继率先拥有国家级石材质量监督检测中心之后，广东云浮积极筹建广东省质量监督石材加工机械检验站，为云浮石材机械企业服务，中国云浮石材（转移）基地二期正在加速建设，为更多的企业入园发展提供便利。

山东五莲经过多年的园区化发展，石材产业结构调整取得显著成效、产业园区及产业功能定位更加清晰、石材产业发展环境得到根本性改善、区域品牌形象不断提升。

市场业态不断升级

面对市场压力和环境压力，石材行业的营销模式不断提升，东华环球石文化产业园、成都建工石材精品园、南通东升国际石材产业城、东升（平邑）石材产业园、中国黄骅港万国（国际）石材商贸城、山东济宁中国国际石材城、宜兴万国石材城、云南保山石材文化产业园、东北国际石材产业园、青海北山石材城、佛山禅城青柯石材城等一大批新型业态出现，突出展示、销售、物流优势。

产品结构调整、品牌化发展

石材是一种高端、个性化装饰材料，石材的目标市场正在以工装为主逐渐转向工装与家装并重，面对家装市场的个性化需求，石材企业积极调整市场定位，调整产品结构以适应新的市场需求。在转模式调结构的过程中，以高时、致尊、宗艺、万峰、环球、鹏翔等为代表的天然石材企业和人造石材企业定位高端，注重与设计师的交流与合作，打造适合家居的产品与品牌。石材正在从材料向制品转变。

东星奢石文创园按照通过《福建省观光工厂建设与服务规范》验收，将成为南安市第一家省级观光工厂，是南安工业旅游的一个全新品牌，也是南安探索石旅产业融合共生、互促发展的新模式，新典范，将为南安石材产业的发展注入新活力。英良集团“五号仓库”、石材博物馆作为一种新型的面向设计师和高端客户群的业态，在树立品牌的同时，为转型升级提供了一种新的方向。

技术进步取得长足发展

圆盘锯和串珠锯在矿山开采中越来越普及，部分地区和企业的大理石矿山开采技术已经接近和达到国际先进水平。花岗石矿山的机械化开采技术也居国际先进水平。随着人工成本的不断上涨，全自动数控设备的研发和应用空间越来越广泛。远程监控叉装车、石材立体补胶生产线、全自动规格板纵横锯切生产线以及石材大板图像采集系统等项目获得 2015 年技术革新奖。

石材行业“互联网+”时代初现端倪，网上销售系统和管理系统、石材物流系统等服务项目在行业中得到应用。

在取得成绩的同时，行业管理水平低、标准体系不完善、企业缺乏核心竞争力，适应市场有余，引领消费不足，距离行业“十二五”发展规划纲要提出的产业升级目标还有很大差距。

行业管理水平低

虽然许多地方在行业发展之初就制定了行业发展规划，但在实际操作中由于矿权设置不合理，无序开采、过度开采、破坏性开采的现象依然普遍，一味追求规模，只重眼前利益，忽视中长期发展的作法导致矿产资源的合理开发和利用只能是纸上谈兵，资源贱卖，石材的真正的价值无从体现。

标准体系不健全

尽管在协会的大力推动下，石材行业标准体系建设取得了较快发展，但仍无法适应新时期行业发展的需要。近年来，人造石行业发展迅猛，但相关标准严重缺失，导致产品质量参差不齐，一些企业以次充好，低价恶性竞争严重扰乱了行业的正常秩序，危及到行业的健康发展。根据协会人造石专业委员会提出标准体系清单，大量标准尚未列入制修订计划，将极大影响行业的健康有序发展。此外，应用规范的缺失也制约了石材产品规格化、进家装的步伐。

缺乏改革创新的勇气和动力

石材行业经历了 20 年的快速发展，很多企业已经习惯了按照现有的经营模式生存，对于经济新常态认识不足，认为再过两年经济形势还会像从前一样，重新进入快速发展轨道，轻松赚钱的日子还会回来，因此对于转变经营模式，调整产品结构缺乏动力。还有不少企业担心转型失败，缺少转型的勇气。

1.3. 中国石材行业发展建议及对策

坚持标准引领

继续完善石材标准化体系，以产品标准的细化推动石材业从材料供应商向制品供应商转变。加大人造石新兴石材产业的标准体系建设，健全石材应用标准体系，推动石材产品的市场应用。

认清形势、坚定信心

中国经济进入新常态，但中国经济的体量经过改革开放 30 年的快速发展，已经成为世界第二大经济体，即使经济进入中高速增长，每年的经济增量就已相当于中等发达国家的经济总量。因此，对于新常态下的石材行业发展，我们应当坚定信心。

深耕国内市场

石材行业 90% 以上的市场在国内。国家提出供给侧改革，刺激消费，如何引领需求，创造需求、培养需求，是石材企业转变发展方式，由“增量扩张”转向“提质增效”的必然途径。只有了解市场才能更好的调整产品结构，创新营销模式。

组织、人才、文化的培养

人才是企业发展的根本。企业应该对未来经济发展保持乐观，在经济形势不好的时候加强组织建设，加强学习、做好组织建设，文化建设，培养企业文化，为未来积蓄人才。多学习、多思考、多走出去，投资自己、投资员工、丰富自己、用发展的眼光面对一切，才能在机会到来的时候不错过。

凝聚行业合力、抱团发展

今后，政府对经济的管理会逐渐弱化，行业组织的作用会越来越大，如何加强行业自律，实现自我管理，是行业发展的关键。今年，广西贺州成立岗石石材协会等一批行业组织应运而生。以云浮为例，除去原有的石材商会、机械行业协会等团体外，观赏石协会、青石会、工艺美术协会等行业组织相继成立，为行业的发展注入了活力和激情，为行业抱团发展搭建了平台。

发展趋势预测

从国际环境看，当前世界经济持续复苏乏力，经济形势错综复杂，国际贸易下降，金融风险增加，发达经济体 2016 年的经济增速将在低位徘徊。新兴市场与发展中经济体的经济增速持续放缓，支撑新兴市场国家经济增长的一些中长期因素已发生周期性改变。美联储启动加息进程，新兴市场国家因此面临的资本外流、货币贬值和股市动荡等诸多挑战将会日益加大。

此外，在一些热点地区不断凸显的地缘政治风险亦将影响相关国家经济走势。目前，西方国家仍维持对俄罗斯的经济制裁，中东地区的军事行动仍在继续，一些地区争端仍可能激化等，都给相关国家经济运行增添了变数。

2015 年的我国经济实现了新常态下的稳中有进，稳中有好，动力转换提速。2016 年，我国将全面启动国民经济和社会发展第十三个五年规划，重点推行经济体制改革，加大结构性改革力度，加快转变经济发展方式，从而为经济保持中高速增长奠定坚实基础。

2016 年国家将加快推进供给侧结构性改革，在“三去、一降、一补”过程当中，有些行业还会延续下行状态。另一方面，新兴产业、新型业态、新的商业模式已呈现出蓬勃发展之势。综合这些因素，我们认为，2016 年

中国经济仍将会保持增长平稳、稳中有进、进中提质的势头。

据此，我们预计，2016 年，在转型升级的巨大压力下，石材行业将加快淘汰落后产能，更多的优秀企业将在经济新常态下脱颖而出。生产及销售增速将继续有所回落；成本控制实现成效，盈利有所改善；企业技术改造力度不减，投资增幅继续回落；进口石材进口仍将小幅下降，高附加值产品在出口中的比重继续增加，出口额增速在 10% 左右。

附注：

1) 规模以上企业数量

2010 年末 3300 家，2011 年末 2145 家，2012 年末 2408 家，2013 年末 2644 家，2014 年末 2866 家，2015 年末 3158 家。

2) 生产经营数据统计范围

国家统计局规模以上石材企业。从 2011 年起，规模以上工业企业起点标准由原来的年主营业务收入 500 万元提高到年主营业务收入 2000 万元；固定资产投资项目统计的起点标准，从计划总投资额 50 万元提高到 500 万元。

3) 数据来源：国家统计局和海关总署。

4) 东、中、西部地区划分

东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 11 个省（市）；中部地区包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南 8 个省；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省（市、自治区）。

信息来源：中国石材之窗

二 . 中国石料石材行业出口企业分布

HS 编码	商品名称	文中简称
2515	大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石，表观比重 ≥ 2.5 ，蜡石，不论是否粗加修整或仅用锯或其他方法切割成矩形（包括正方形）的板、块	大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石
2516	花岗岩、斑岩、玄武岩、砂岩以及其他等碑用或建筑用石，不论是否粗加修整或仅用锯或其他方法切割成矩形（包括正方形）的板、块	花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石
6801	天然石料（不包括板岩）制的长方砌石、路缘石、扁平石	天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石
6802	已加工碑石或建筑用石（不包括板岩）及其制品，但品目 6801 的货品除外；天然石料（包括板岩）制的镶嵌石（马赛克）及类似品，不论是否有衬背；天然石料（包括板岩）制的人工染色石料、石片及石粉	已加工碑石或建筑用石及其制品
6803	已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品	已加工的板岩

● 2015 年 1-12 月我国主要石料石材产品出口情况（按出口金额排序）

海关编码	商品名称	单位	数量	金额（美元）	比去年同期	
					数量	金额
6802	已加工碑石或建筑用石及其制品	千克	9,164,883,144	7,021,109,074	-3.9%	15.7%
6801	天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石	千克	981,490,985	220,211,840	-8.7%	-27.7%
6803	已加工的板岩	千克	412,860,177	180,944,970	-5.7%	-0.9%
2516	花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石	千克	1,590,338,225	79,246,329	-28%	-1.7%
2515	大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石	千克	99,819,562	19,469,864	-1.1%	-18.7%

2015 年，以上石料石材行业的产品出口量和出口额较 2014 年同期都有不同程度的下降，其中出口量降幅最大的是花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石（HS：2516），同比下降 28%；出口额降幅最大的是天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石（HS：6801），同比下降 27.7%。

2.1. 2015 年 1-12 月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石 (HS : 2515) 出口企业分布 (按出口额排序)

地区	1-12 月累计出口金额 (美元)	占比
广东省	7,213,979	37.05%
江西省	5,517,008	28.34%
江苏省	1,316,481	6.76%
上海市	1,075,266	5.52%
福建省	1,040,710	5.35%

从 2015 年 1-12 月的出口数据可以看出，我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石的主要出口货源地为广东省和江西省，其中广东省大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石的出口金额占我国该产品出口总额的 37.05%，江西省占比 28.34%。

2.2. 2015 年 1-12 月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石 (HS : 2516) 出口企业分布 (按出口额排序)

地区	1-12 月累计出口金额 (美元)	占比
广东省	19,414,504	24.50%
山东省	15,179,969	19.16%
海南省	12,215,525	15.41%
辽宁省	10,545,026	13.31%
江西省	9,638,281	12.16%

从 2015 年 1-12 月的出口数据可以看出，广东省、山东省、海南省、辽宁省和江西省是我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石的主要出口货源地，其中广东省的花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额占我国该产品出口总额的 24.50%，山东省占比 19.16%。

2.3. 2015 年 1-12 月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石 (HS : 6801) 出口企业分布 (按出口额排序)

地区	1-12 月累计出口金额 (美元)	占比
山东省	92,625,264	42.06%
江西省	54,126,360	24.58%
广东省	42,011,883	19.08%
福建省	17,309,160	7.86%
陕西省	2,060,246	0.94%

从 2015 年 1-12 月的出口数据可以看出，我国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石的主要出口货源地为山东省、江西省和广东省，其中山东省的天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额占我国该产品出口总额的 42.06%。

2.4. 2015 年 1-12 月中国已加工碑石或建筑用石及其制品 (HS : 6802) 出口企业分布 (按出口额排序)

地区	1-12 月累计出口金额 (美元)	占比
福建省	3,045,214,480	43.37%
广东省	1,809,899,919	25.78%
江西省	814,536,714	11.60%
山东省	487,960,172	6.95%
江苏省	115,010,360	1.64%

从 2015 年 1-12 月的出口数据可以看出，我国已加工碑石或建筑用石及其制品的主要出口货源地为福建省和广东省，其中福建省的已加工碑石或建筑用石及其制品出口金额占我国该产品出口总额的 43.37%。

2.5. 2015 年 1-12 月中国已加工的板岩(HS : 6803)出口企业分布(按出口额排序)

地区	1-12 月累计出口金额 (美元)	占比
河北省	126,000,519	69.63%
江西省	21,060,096	11.64%
广东省	8,619,308	4.76%
湖北省	5,743,080	3.17%
浙江省	3,811,891	2.11%

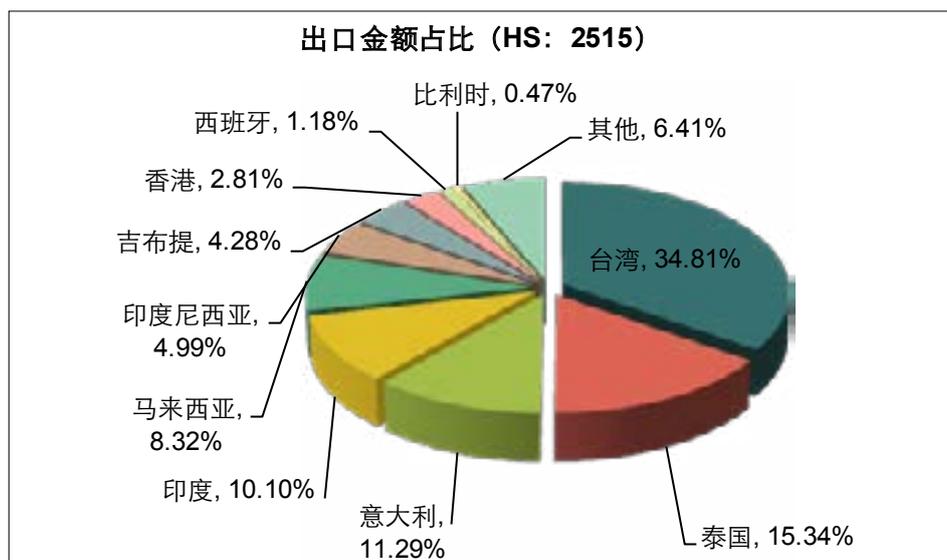
从 2015 年 1-12 月的出口数据可以看出，河北省的弹簧床垫；寝具及类似用品出口额占我国该产品出口额的近七成。

数据来源：海关信息网

三 . 中国石料石材行业主要出口国家 / 地区

3.1. 2015 年 1-12 月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石 (HS : 2515) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

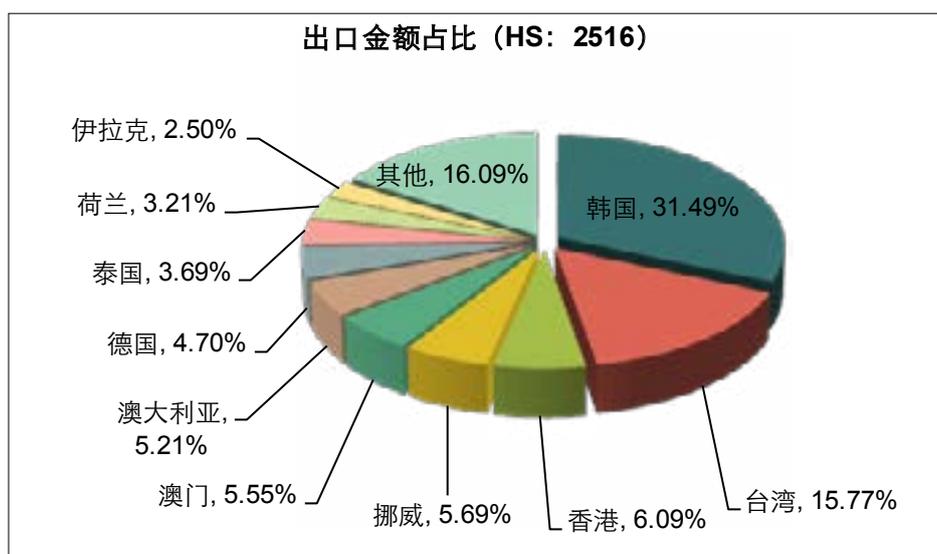
序号	国家 / 地区	1-12 月累计		累计比去年同期	
		数量 (千克)	金额 (美元)	数量	金额
1	台湾	70,476,254	6,777,944	4.3%	8.4%
2	泰国	7,071,171	2,986,753	45.4%	-32.2%
3	意大利	6,474,424	2,198,825	17.5%	10.1%
4	印度	8,805,364	1,966,502	22.8%	3.5%
5	马来西亚	634,709	1,620,818	8940.2%	33120.3%
6	印度尼西亚	2,105,463	970,903	-46.9%	-20.4%
7	吉布提	125,120	833,227	3495.4%	1966.7%
8	香港	1,305,884	546,561	-76.6%	-48.9%
9	西班牙	324,292	229,686	-48.9%	107.3%
10	比利时	55,520	91,119	37668.7%	20561.9%



2015 年 1-12 月我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要出口市场是台湾、泰国、意大利、印度、马来西亚、印度尼西亚、吉布提、香港、西班牙和比利时等。台湾地区和泰国是我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石的主要出口市场，对台湾地区的出口金额占我国该产品出口总额的 34.81%。

3.2. 2015 年 1-12 月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石 (HS : 2516) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

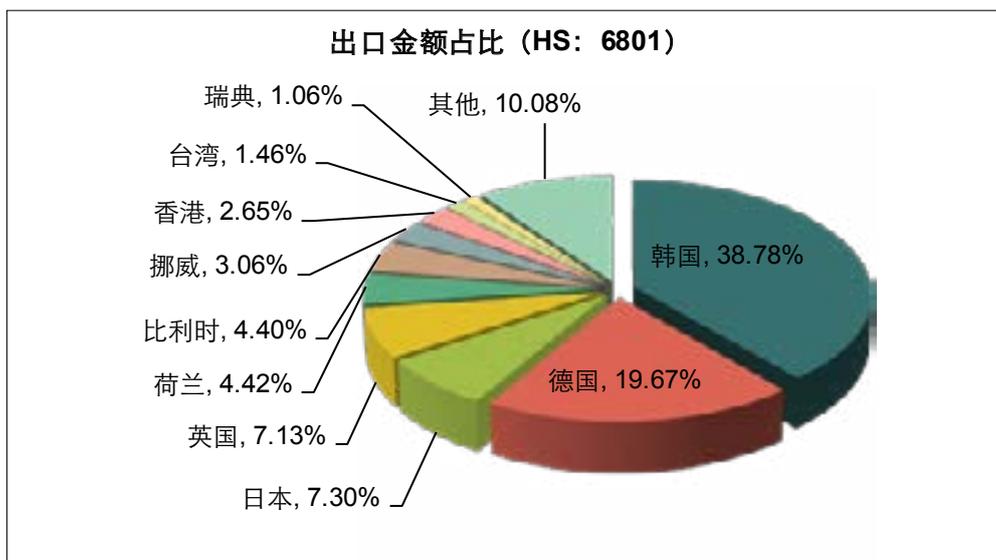
序号	国家 / 地区	1-12 月累计		累计比去年同期	
		数量 (千克)	金额 (美元)	数量	金额
1	韩国	33,444,388	24,957,596	-5.2%	73.8%
2	台湾	533,772,311	12,496,266	-25.1%	-13.6%
3	香港	426,879,774	4,828,236	-58.7%	-55.9%
4	挪威	24,307,500	4,508,714	34.4%	280.6%
5	澳门	435,744,420	4,400,051	64.9%	-21.9%
6	澳大利亚	5,458,028	4,132,499	31.7%	253.2%
7	德国	49,520,518	3,723,067	-3.5%	46.9%
8	泰国	10,148,996	2,920,623	1.2%	-61.1%
9	荷兰	7,768,463	2,542,706	-49%	32.3%
10	伊拉克	566,580	1,983,030	170.7%	4327.9%



2015 年 1-12 月,我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要出口市场为韩国、台湾、香港、挪威、澳门、澳大利亚、德国、泰国、荷兰和伊拉克等。韩国和台湾地区是我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石的主要出口市场,其中对韩国的出口金额占我国该产品出口总额的 31.49%。

3.3. 2015 年 1-12 月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石 (HS : 6801) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

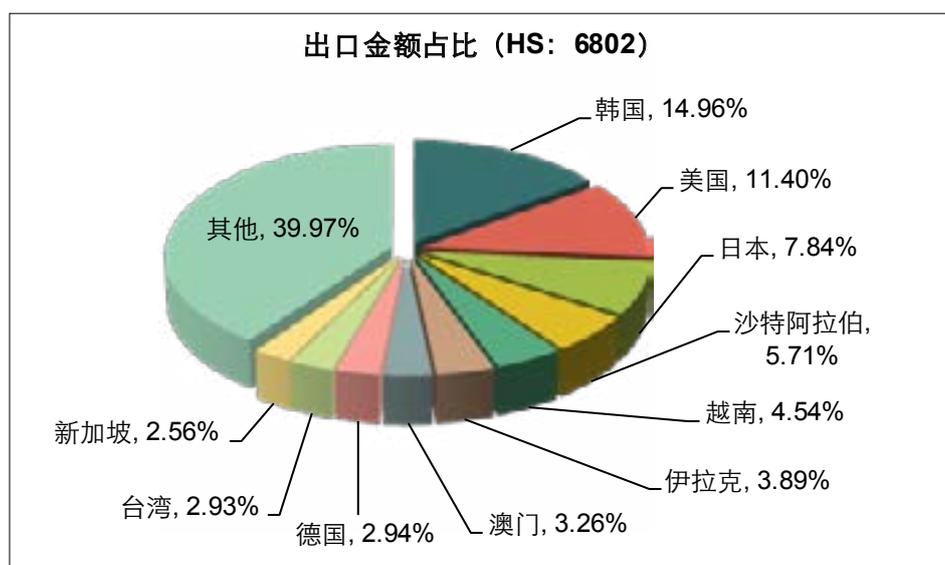
序号	国家 / 地区	1-12 月累计		累计比去年同期	
		数量 (千克)	金额 (美元)	数量	金额
1	韩国	397,058,880	85,389,196	-1.1%	-28.1%
2	德国	218,609,376	43,306,567	-12.5%	-35.7%
3	日本	41,232,811	16,071,841	-20.9%	-19.2%
4	英国	29,782,467	15,705,521	23%	34.3%
5	荷兰	39,315,665	9,723,807	-26.4%	-48.3%
6	比利时	31,605,879	9,683,912	-9%	-13.9%
7	挪威	43,122,006	6,743,333	-7%	14%
8	香港	9,092,344	5,843,408	259.5%	296%
9	台湾	13,454,485	3,215,114	-35.5%	-15.6%
10	瑞典	35,526,282	2,329,496	-2.2%	16%



2015 年 1-12 月我国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要出口市场是韩国、德国、日本、英国、荷兰、比利时、挪威、香港、台湾和瑞典等。韩国和德国是我国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石的主要出口市场，对韩国的出口金额占我国该产品出口总额的 38.78%，对德国的出口金额占比 19.67%。

3.4. 2015 年 1-12 月中国已加工碑石或建筑用石及其制品 (HS : 6802) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

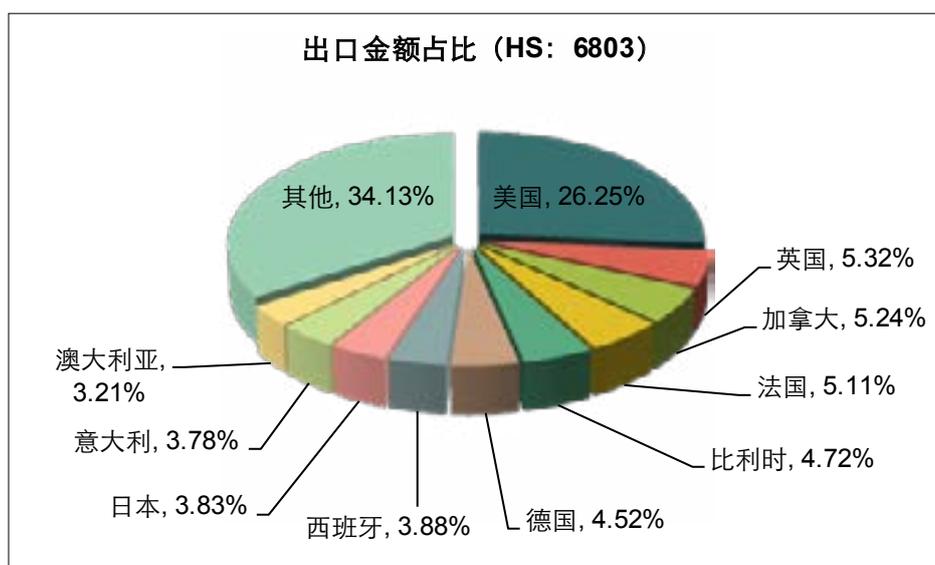
序号	国家 / 地区	1-12 月累计		累计比去年同期	
		数量 (千克)	金额 (美元)	数量	金额
1	韩国	2,149,130,731	1,050,402,583	7.5%	23.3%
2	美国	601,302,006	800,060,561	8.2%	28.9%
3	日本	656,491,379	550,544,595	-20%	-16.5%
4	沙特阿拉伯	352,378,042	401,053,340	27.2%	134%
5	越南	489,152,019	318,786,079	3.6%	49%
6	伊拉克	205,797,658	273,118,113	16.8%	107.2%
7	澳门	50,140,258	228,656,406	-0.1%	98.4%
8	德国	541,378,998	206,328,374	-14%	-4.8%
9	台湾	254,433,865	205,740,788	4.2%	35.9%
10	新加坡	89,839,827	179,880,575	4.9%	84.2%



2015 年 1-12 月,我国已加工碑石或建筑用石及其制品主要出口市场是韩国、美国、日本、沙特阿拉伯、越南、伊拉克、澳门、德国、台湾和新加坡等。韩国和美国是我国已加工碑石或建筑用石及其制品的主要出口市场,2015 年 1-12 月我国对韩国的出口金额占我国该产品出口总额的 14.96,对美国的出口金额占比 11.40%。

3.5. 2015 年 1-12 月中国已加工的板岩 (HS : 6803) 主要出口国家 / 地区 (按出口额排序)

序号	国家 / 地区	1-12 月累计		累计比去年同期	
		数量 (千克)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	93,089,835	47,505,003	6.9%	15.5%
2	英国	23,286,202	9,632,338	-15.6%	-12.6%
3	加拿大	24,198,573	9,481,784	-15%	-13.3%
4	法国	21,410,483	9,252,162	5.8%	11.8%
5	比利时	20,486,734	8,545,806	-17.9%	-24.7%
6	德国	17,819,051	8,170,040	-22.3%	-10.4%
7	西班牙	16,406,381	7,019,335	-20.9%	-11.1%
8	日本	11,270,838	6,936,563	-19.8%	-14.6%
9	意大利	15,629,445	6,845,602	-15%	-8.1%
10	澳大利亚	14,316,047	5,801,951	1.5%	4.2%



2015 年 1-12 月, 我国已加工的板岩主要出口市场是美国、英国、加拿大、法国、比利时、德国、西班牙、日本、意大利和澳大利亚等。美国是我国已加工的板岩的主要出口市场, 2015 年 1-12 月我国对美国的出口金额占我国该产品出口总额的 26.25%。

数据来源: 海关信息网

四 . 2015 年全球石料石材行业主要进口市场分析

4.1. 2015 年 1-12 月大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石 (HS : 2515) 主要进口市场 (按进口金额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
中国	1,274,142	-25.73%
印度	296,838	30.11%
意大利	106,093	-17.08%
台湾	93,865	-21.80%
阿联酋	24,397	323.49%

2015 年 1-12 月，中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石的进口金额为 12.74 亿美元，同比下降 25.73%，是全球最主要的大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口国；印度大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石的进口金额为 2.97 亿美元，位居第二。值得关注的是位列第五的阿联酋，进口金额较 2014 年同期增长 323.49%，增幅较大。

4.2. 2015 年 1-12 月花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石 (HS : 2516) 主要进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
中国	989,207	-20.60%
英国	216,659	4.98%
意大利	216,472	-10.53%
台湾	135,301	-9.84%
西班牙	63,533	7.68%

2015 年 1-12 月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石的进口金额为 9.89 亿美元，是全球主要的花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口国；英国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石的进口金额为 2.17 亿美元，位居第二。

4.3. 2015 年 1-12 月天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石 (HS : 6801) 主要进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
沙特阿拉伯	276,810	-10.43%
德国	109,945	-16.49%
英国	70,236	51.21%
法国	67,715	-19.57%
卡塔尔	51,366	-15.62%

2015 年 1-12 月沙特阿拉伯天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口金额为 2.77 亿美元，是全球最主要的天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口国。

4.4. 2015 年 1-12 月已加工碑石或建筑用石及其制品(HS : 6802)主要进口市场(按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
美国	3,236,835	4.22%
韩国	771,583	1.74%
日本	639,116	-19.54%
阿联酋	439,396	19.05%
伊拉克	381,688	25.73%

2015 年 1-12 月，已加工碑石或建筑用石及其制品的主要需求国是美国，进口金额为 32.37 亿美元。

4.5. 2015 年 1-12 月已加工的板岩 (HS : 6803) 主要进口市场 (按进口额排序)

进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
法国	146,413	-19.86%
英国	110,275	-12.11%
美国	83,481	3.39%
德国	59,976	-22.46%
比利时	19,543	-36.90%

2015 年 1-12 月，已加工的板岩的主要需求国是法国，进口金额为 1.46 亿美元。

数据来源：UN Comtrade

五 . 2015 年 1-12 月全球石料石材行业主要出口市场分析

5.1. 2015 年 1-12 月大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石 (HS : 2515) 主要出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
土耳其	872,047	-10.65%
意大利	377,045	-14.18%
西班牙	205,288	-24.74%
埃及	142,517	130.89%
希腊	131,773	-14.03%

2015 年 1-12 月,土耳其是全球大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石的主要出口国,出口额为 8.72 亿美元,同比下降 10.65%;其次是意大利,出口额为 3.77 亿美元,同比下降 14.18%。

5.2. 2015 年 1-12 月花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石 (HS : 2516) 主要出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
印度	738,731	-13.19%
巴西	191,008	-20.72%
挪威	91,340	-12.03%
中国	79,435	-1.48%
南非	55,110	-20.79%

2015 年 1-12 月印度花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石的出口额为 7.39 亿美元,是全球花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石最主要的出口国;其次是巴西,出口额为 1.91 亿美元。

5.3. 2015 年 1-12 月天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石 (HS : 6801) 主要出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
中国	221,797	-27.15%
阿联酋	58,965	48.45%
越南	43,208	-36.87%
葡萄牙	42,381	-13.67%
意大利	31,133	-24.95%

2015 年 1-12 月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石的出口金额为 2.22 亿美元,是全球最大

的天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口国。

5.4. 2015 年 1-12 月已加工碑石或建筑用石及其制品 (HS : 6802) 主要出口市场 (按出口额排序)

出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
中国	7,085,870	16.74%
意大利	1,762,133	-9.76%
土耳其	1,016,556	-9.58%
印度	1,009,206	-9.24%
巴西	936,750	-1.49%

2015 年 1-12 月中国已加工碑石或建筑用石及其制品的出口额为 70.86 亿美元，是全球最大的已加工碑石或建筑用石及其制品出口国；其次是意大利，出口额为 17.62 亿美元。

5.5. 2015 年 1-12 月已加工的板岩 (HS : 6803) 主要出口市场 (按出口额排序)

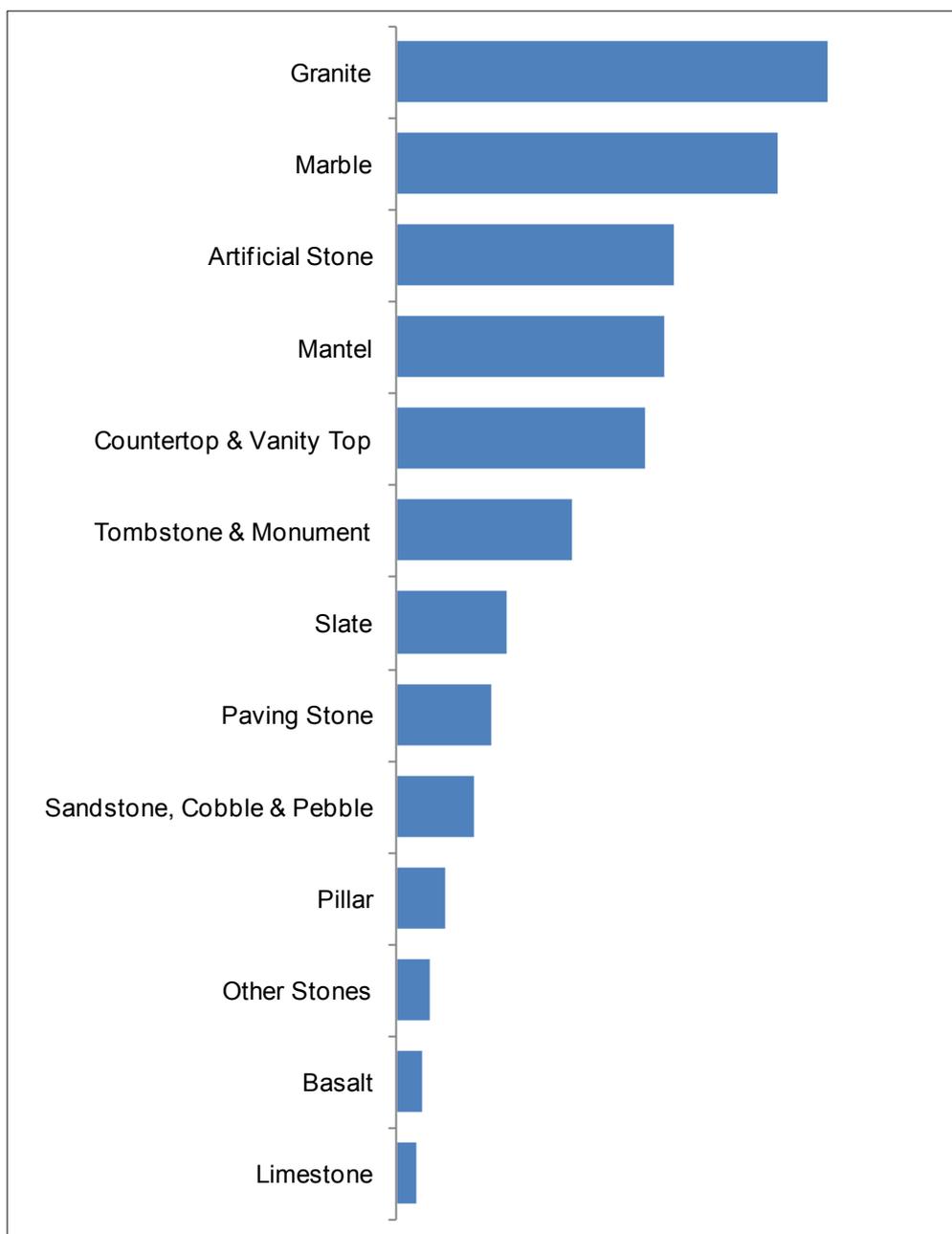
出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
西班牙	283,573	-17.29%
中国	181,007	-0.87%
巴西	39,387	-15.25%
德国	14,065	-24.32%
英国	12,516	-12.54%

2015 年 1-12 月西班牙已加工的板岩的出口额为 2.84 亿美元，是全球最大的已加工的板岩出口国；其次是中国，出口额为 1.81 亿美元。

数据来源：UN Comtrade

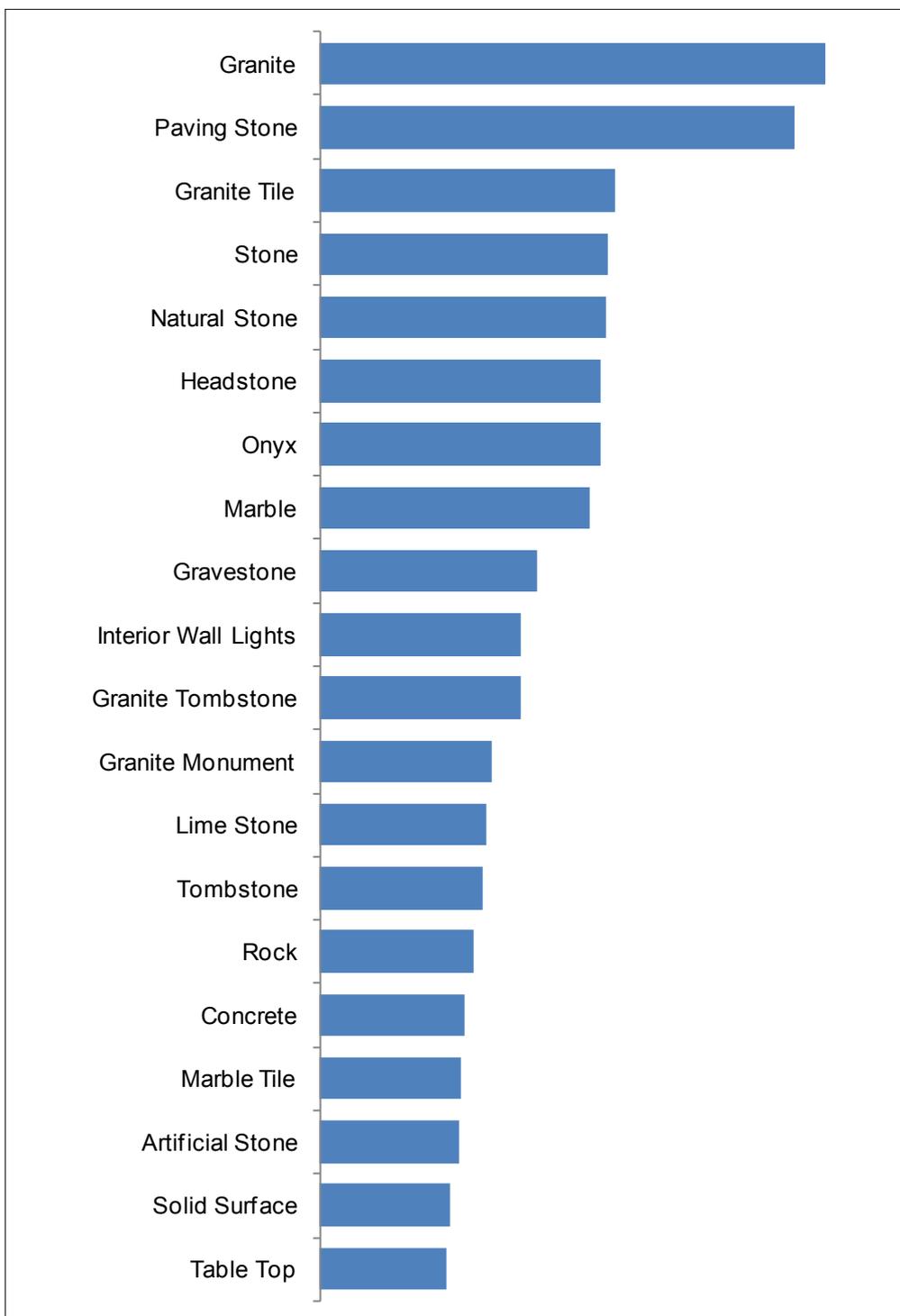
六. 中国制造网石料石材行业数据分析

6.1. 2015 年 1-12 月中国制造网石料石材行业买家关注度



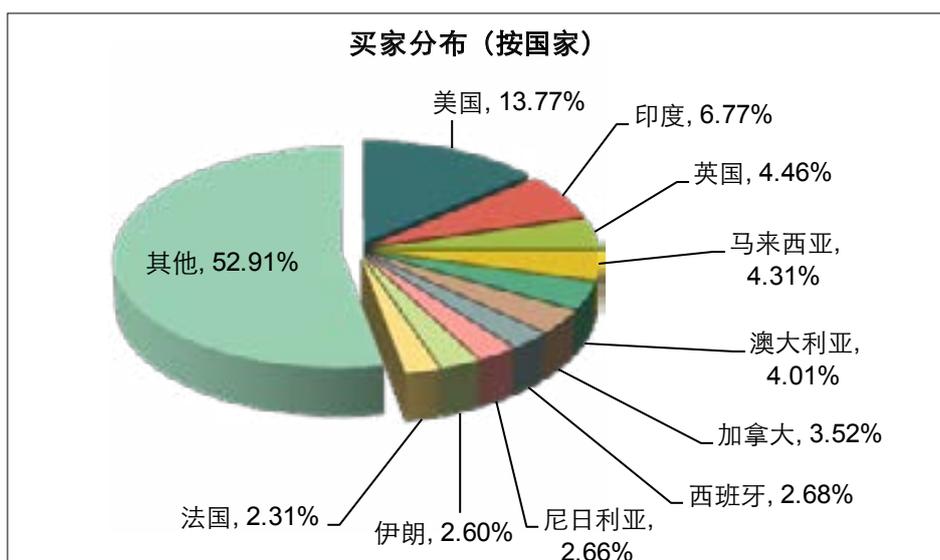
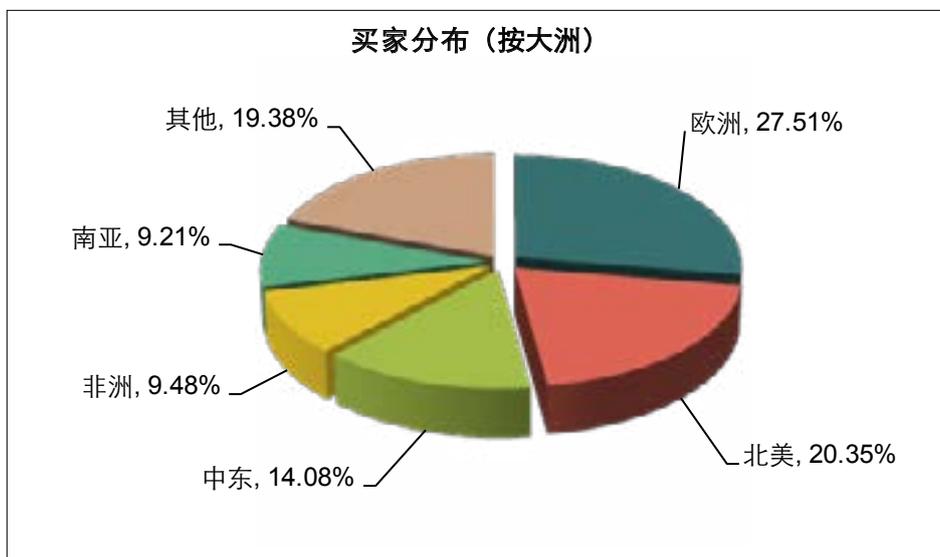
2015 年 1-12 月石料石材行业买家关注度最高的目录为 Granite，其次为 Marble。

6.2. 2016 年 2-4 月中国制造网石料石材行业热搜关键词 Top20



2016 年 2-4 月石料石材行业最热门搜索关键词 Granite，其次为 Paving Stone。

6.3. 2015 年 1-12 月中国石料石材行业买家分布



2015 年 1-12 月中国制造网石料石材行业的买家主要来自美国和印度，其中来自美国的买家占行业买家总量的 13.77%，来自印度的占比 6.77%。从大洲看，中国制造网石料石材行业买家主要来自欧洲和北美地区。

数据来源：Made-in-China.com

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。