

高尔夫

行业分析报告

完整版

2012.12





Made-in-China.com



- **主要产品**：高尔夫球车、高尔夫球手推车、高尔夫球杆、高尔夫球
- **适读群体**：高尔夫行业生产、贸易型企业管理人员

目录

一. 高尔夫行业概况.....	7
二. 2009-2011 年中国高尔夫行业出口趋势分析.....	10
2.1. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口趋势及分析.....	10
2.1.1. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口量走势.....	10
2.1.2. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口额走势.....	10
2.1.3. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口平均单价走势.....	11
2.1.4. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口量月度走势.....	11
2.1.5. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口平均单价月度走势.....	12
2.1.6. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口市场变化趋势分析.....	12
2.2. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口趋势及分析.....	14
2.2.1. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口量走势.....	14
2.2.2. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口额走势.....	14
2.2.3. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口平均单价走势.....	15
2.2.4. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口量月度走势.....	15
2.2.5. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口平均单价月度走势.....	16
2.2.6. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口市场变化趋势分析.....	16
2.3. 2009-2011 年中国高尔夫球出口趋势及分析.....	18
2.3.1. 2009-2011 年中国高尔夫球出口量走势.....	18
2.3.2. 2009-2011 年中国高尔夫球出口额走势.....	18
2.3.3. 2009-2011 年中国高尔夫球出口平均单价走势.....	19
2.3.4. 2009-2011 年中国高尔夫球出口量月度走势.....	19
2.3.5. 2009-2011 年中国高尔夫球出口平均单价月度走势.....	20
2.3.6. 2009-2011 年中国高尔夫球出口市场变化趋势分析.....	20
2.4. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口趋势及分析.....	22
2.4.1. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口量走势.....	22
2.4.2. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口额走势.....	22
2.4.3. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口平均单价走势.....	23
2.4.4. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口量月度走势.....	23
2.4.5. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口平均单价月度走势.....	24
2.4.6. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口市场变化趋势分析.....	24
三. 2012 年中国高尔夫行业出口现状.....	26
3.1. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口情况.....	26
3.1.1. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口量值.....	26
3.1.2. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口国家和地区分布.....	26
3.1.3. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口货源地和平均出口单价.....	27

目录

3.2. 2012年1-10月中国高尔夫球棍出口情况	28
3.2.1. 2012年1-10月中国高尔夫球棍出口量值	28
3.2.2. 2012年1-10月中国高尔夫球棍出口国家和地区分布	28
3.2.3. 2012年1-10月中国高尔夫球棍出口货源地和平均出口单价	29
3.3. 2012年1-10月中国高尔夫球出口情况	29
3.3.1. 2012年1-10月中国高尔夫球出口量值	29
3.3.2. 2012年1-10月中国高尔夫球出口国家和地区分布	30
3.3.3. 2012年1-10月中国高尔夫球出口货源地和平均出口单价	31
3.4. 2012年1-10月中国其他高尔夫球器械出口情况	31
3.4.1. 2012年1-10月中国其他高尔夫球器械出口量值	31
3.4.2. 2012年1-10月中国其他高尔夫球器械出口国家和地区分布	32
3.4.3. 2012年1-10月中国其他高尔夫球器械出口货源地和平均出口单价	33
四. 2009-2011年全球高尔夫行业进出口趋势分析	34
4.1. 2009-2011年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车进出口走势	34
4.1.1. 2009-2011年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车进口额走势	34
4.1.2. 2009-2011年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要进口国家和地区变化趋势	34
4.1.3. 2009-2011年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要出口国家和地区变化趋势	35
4.2. 2009-2011年全球高尔夫球棍进出口走势	36
4.2.1. 2009-2011年全球高尔夫球棍进口额走势	36
4.2.2. 2009-2011年全球主要高尔夫球棍进口国家和地区变化趋势	37
4.2.3. 2009-2011年全球主要高尔夫球棍出口国家和地区变化趋势	38
4.3. 2009-2011年全球高尔夫球进出口走势	39
4.3.1. 2009-2011年全球高尔夫球进口额走势	39
4.3.2. 2009-2011年全球主要高尔夫球进口国家和地区变化趋势	39
4.3.3. 2009-2011年全球主要高尔夫球出口国家和地区变化趋势	40
4.4. 2009-2011年全球其他高尔夫球器械进出口走势	41
4.4.1. 2009-2011年全球其他高尔夫球器械进口额走势	41
4.4.2. 2009-2011年全球主要其他高尔夫球器械进口国家和地区变化趋势	42
4.4.3. 2009-2011年全球主要其他高尔夫球器械出口国家和地区变化趋势	43
五. 2012年全球高尔夫行业进出口情况	44
5.1. 2012年全球高尔夫行业进口情况	44
5.2. 2012年全球高尔夫行业出口情况	46
六. 中国制造网高尔夫行业数据分析	48
6.1. 高尔夫行业热搜关键词	48
6.2. 高尔夫行业买家分布	49

摘要：

全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车

2009-2011 年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车进口额逐年上升，增速也在加大，2011 年进口额达 16.4 亿美元，同比增长了 32.8%。

美国为全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车最大的进口国，2011 年较 2009 年增长了 132.37%。2012 年前 8 个月，美国此类产品进口额达 2534.21 万美元，同比增长 86.1%，增长显著。

然而，2012 年前 10 个月我国全地形高尔夫球机动车出口量累计 40 万辆，同比减少了 0.8%，出口额累计 3.2 亿美元，同比增长了 19.8%，同期，我国对美国出口全地形高尔夫球机动车数量同比增长了 32.3%。

值得关注的是，2012 年前 10 个月，我国对第二大全地形高尔夫球机动车出口市场芬兰的出口量和出口额同比分别增长了 243% 和 963.1%。对俄罗斯联邦的出口量值增长也十分显著。

高尔夫球棍

2009-2011 年全球高尔夫球棍进口额呈倒“V”字形走势，2011 年进口额约 18.8 亿美元，同比减少了 6%。

美国是全球高尔夫球棍第一大进口国，2011 年进口额约 3.69 亿美元，较 2009 年增长了 25.68%。2012 年前 8 个月，美国高尔夫球棍进口额约 3.69 亿美元，同比增长了 44.43%，增长趋势明显。

然而，2012 年 1-10 月，中国高尔夫球棍出口量累计 2865.6 万根，同比仅微增了 0.7%，出口额达 5.1 亿美元，同比增长了 12.2%。美国是我国第一大高尔夫球棍出口市场，2012 年前 10 个月，我国对美国出口高尔夫球棍 1375.6 万根，同比增长了 5.1%，出口额 1.8 亿美元，同比增长了 7.9%。2012 年 1-10 月，前十大出口市场中，我国对日本、澳大利亚、南非出口高尔夫球棍数量同比分别增长了 11.1%、15.6%、19%，出口额均保持在 25% 以上的增长幅度，值得出口企业多加关注。

高尔夫球

2009-2011 年全球高尔夫球进口额呈倒“V”字形走势，2011 年全球高尔夫球进口额 6 亿美元，同比减少了 6.2%。

美国作为全球最大的高尔夫球进口国，2012 年前 8 个月进口额约 1.4 亿美元，同比增长了 31.72%。

2012 年 1-10 月，中国高尔夫球出口量累计 1.96 亿个，同比增长了 11.3%，出口额达 6767.9 万美元，同比增长了 19.8%。美国仍然是我国第一大高尔夫球出口市场，但出口额增长有限，市场增长乏力，同期，我国对日本出口高尔夫球总额仅次于美国，同比增幅高达 79.1%。

中国制造网数据显示，高尔夫行业最受关注的产品有高尔夫球车、高尔夫球手推车、高尔夫球杆、高尔夫球、高尔夫球包等。

从全球高尔夫行业买家搜索量排名来看，高尔夫球车关注度最高，高尔夫球杆紧随其后，关注度排名第二。高尔夫球手推车、高尔夫球、高尔夫球包分别位列第四至第六位。

美国是全球高尔夫球场数量最多的国家，也是高尔夫用品最大的需求市场。中国制造网高尔夫相关产品的搜索排名显示，美国在多数产品的搜索量排名中高居榜首，占比优势明显。可见，未来一段时间内，美国将仍然是高尔夫行业最大的需求市场。

一. 高尔夫行业概况

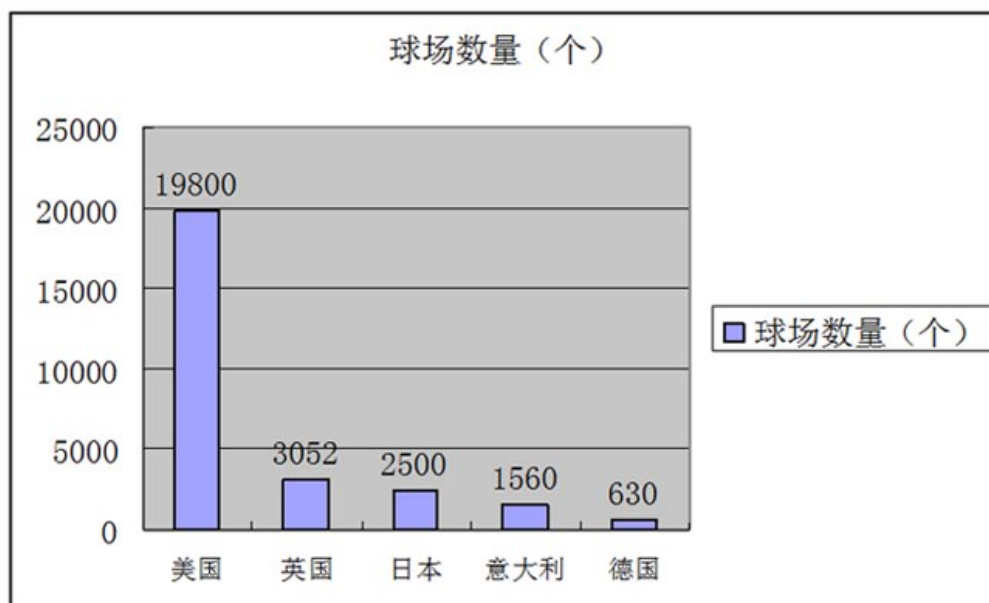
目前全世界建有 32,000 多个高尔夫球场分布在 119 个国家，高尔夫人人口 15,000 万人。球场数量排在前五位的国家分别是：美国—19800 个；英国—3052 个；日本—2500 个；意大利—1560 个；德国—630 个。

作为高尔夫运动发源地的欧洲，有着高尔夫运动的传统，目前仍然是世界高尔夫运动的产业最发达的地区之一。其中，英国和瑞典的高尔夫运动产业最为成熟。高尔夫人人口占总人口比率均在 5% 以上。到 2011 年，欧洲注册的高尔夫球手总数近 440 万，已有 6740 座高尔夫球场。英国和爱尔兰的高尔夫球手人数约 132.7 万人，欧洲第二大高尔夫市场德国目前有 61 万高尔夫球手。

美国是高尔夫球运动最发达的国家，也是世界上第一个将高尔夫大众化的国家。虽然人口只有 3 亿多，但却拥有 2 万家的高尔夫球场，高尔夫人人口达到人口总数的 10%。毫无疑问，美国是当今世界上第一高尔夫用品消费国。而用品市场无疑是整个美国高尔夫市场中最诱人的一块蛋糕。据美国体育经济学家统计，在整个体育产业市场中，用品类的市场份额约占 23%-25%，而高尔夫运动对器材用品的要求更高。所以，在高尔夫市场中，用品所占的份额可能更大。高尔夫运动的蓬勃发展，也伴随着全球球场数量的激增。在高尔夫运动最发达的美国，高尔夫球场已成为美国人的基本消费场所，美国必须每天增加一个球场来满足人们的消费需要。目前美国有 20000 多个高尔夫球场，每年还新建 300-400 个，其年产值约 800-1000 亿美元。

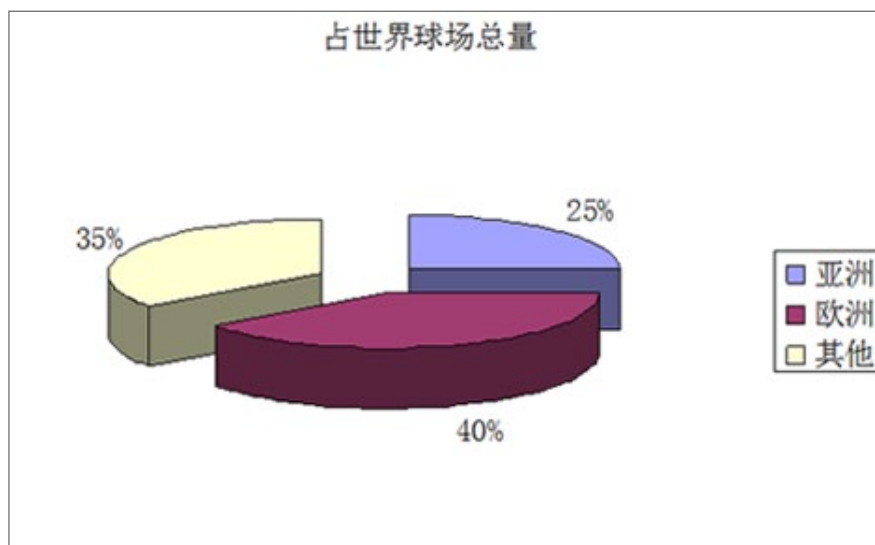
日本人口 1 亿 2400 万，高尔夫人人口 1993 年 1472 万，目前逼近 1600 万人，高尔夫球场约 2500 座。其中，高尔夫球会会员 1200 万人、说明四分之一的高尔夫人人口是非会员，更何况会员亦分级分类。相当多的会员是打非 18 洞标准球场或享受练习场。

- 2007 年全球高尔夫球场数量排在前五位的国家



资料来源：美国国家高尔夫基金会

- 欧洲和亚洲高尔夫球场数量占世界球场总量情况



资料来源：美国国家高尔夫基金会

- 2008 年世界十大富国（以人均国民收入为序）高尔夫球状况

收入排名	国家名称	人均收入 (万美元)	全国人口 (万)	打球人口 (万)	球友比例 (国民/球友)
1	瑞士	4.3	700	2.3	300
2	卢森堡	4.1	41	0.1	410
3	日本	3.8	13000	1700	8
4	挪威	3.6	430	1	430
5	丹麦	3.5	520	6	90
6	新加坡	2.9	310	10	31
7	美国	2.8	26000	2600	10
8	德国	2.8	8100	40	200
9	奥地利	2.8	800	2.4	330
10	比利时	2.7	1000	2.6	380

资料来源：《中国绿色时报》

● 亚太高尔夫球十强（以高尔夫球场数量为序）

产值排名	国家名称	球场数量 (座)	球场密度 (平方公里/座)	球友数量 (万)	球友密度 (球友/球场)	球友比例 (人口/球友)
1	日本	2500	150	1700	6800	8
2	澳大利亚	2000	3900	140	700	13
3	新西兰	450	600	25	550	15
4	印尼	350	5400	80	2300	250
5	泰国	300	1700	100	3300	60
6	马来西亚	250	1300	60	2400	33
7	台湾	150	240	100	6700	21
8	韩国	140	710	150	10700	30
9	新加坡	15	43	10	6700	31
10	香港	5	220	10	20000	62

资料来源：《中国绿色时报》

高尔夫相关产业涉及庞杂，从球具生产，到赛场规划建设，草皮培育，种植，养护，以及赛场的相关设备——赛场用车，剪草设备等等。受技术及设备相关因素制约，目前国内仅在球具用品市场方面得到了较大发展，据相关资料统计显示，截止 2010 年 12 月，中国共有高尔夫用品制造企业 2400 余家，世界上 90% 以上的杆头来自中国内地和台湾地区。标着美国品牌的球具 40% 均在亚洲进行装配和生产，生产范围覆盖：生产厂家以及代理、销售商，主营产品或服务包括高尔夫球袋、高尔夫球、高尔夫球杆、高尔夫组合球具、高尔夫练习器具、高尔夫球车、高尔夫球钉、其他高尔夫用品。并且中国国内已经成为继日本之后的亚洲第二大高尔夫零售市场，高尔夫产业超过 479 亿元人民币。

中国高尔夫产业名镇——塘厦

广东省东莞市塘厦镇，全球高尔夫名镇，每年出产的高尔夫用品约占全球的四成。汇聚了 130 多家高尔夫制造企业、1 家世界级球会、2 家高尔夫练习场以及 1 个高尔夫学院。

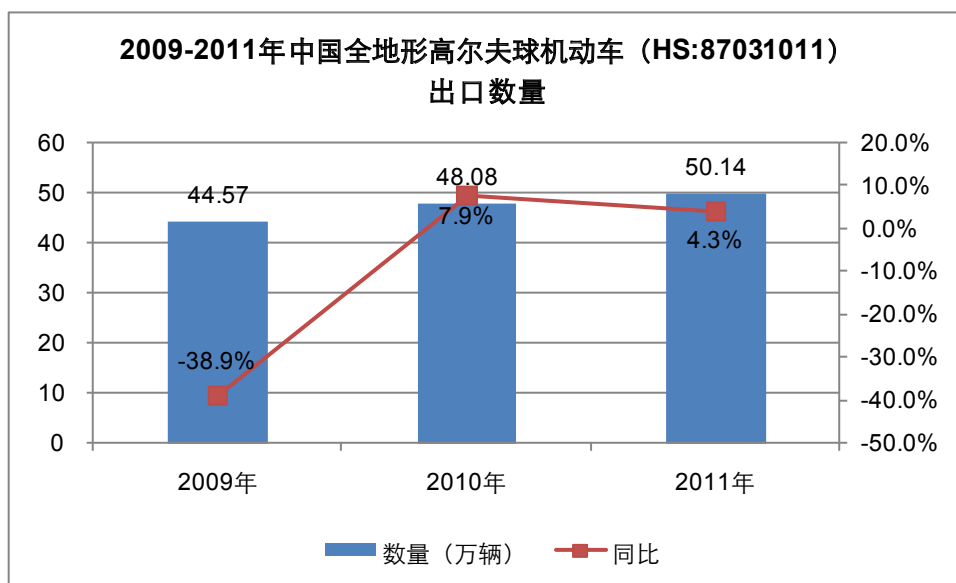
据了解，高尔夫球具产业在还没有进入到中国大陆之前，全世界 90% 的制造订单掌握在台湾企业手上。后来因为台湾生产成本上升，台企逐渐以“三来一补”的形式进入内地开办工厂。东莞则是以加工贸易承接以港台为主的国际资本和产业转移，迅速发展成为国际制造业名城。上世纪九十年代初，塘厦镇主动承接了台湾高尔夫球具制造产业转移。1993 年 随着首家高尔夫制造商——台湾上泰高尔夫制品有限公司入驻东莞塘厦镇，台资企业开始抱团转移至东莞塘厦，逐渐带动高尔夫器具产业集聚塘厦。

经过 20 年的发展，目前塘厦已形成了完善的产业链体系，也成为全球高尔夫生产企业集聚度最高的区域，塘厦镇已经培养和聚集了很多懂高尔夫器材生产的技术人才，塘厦镇生产高尔夫球具的工厂目前占了全国的 80%，产业技术集中和更新快、产业链成熟、配套完善、资源共享能力强、人才聚集以及行业应变能力强。东莞市高尔夫运动用品行业协会在塘厦镇正式挂牌成立。2012 年前三季度，东莞塘厦高尔夫产业产值近 20 个亿，同比增长 19%。

二 . 2009-2011 年中国高尔夫行业出口趋势分析

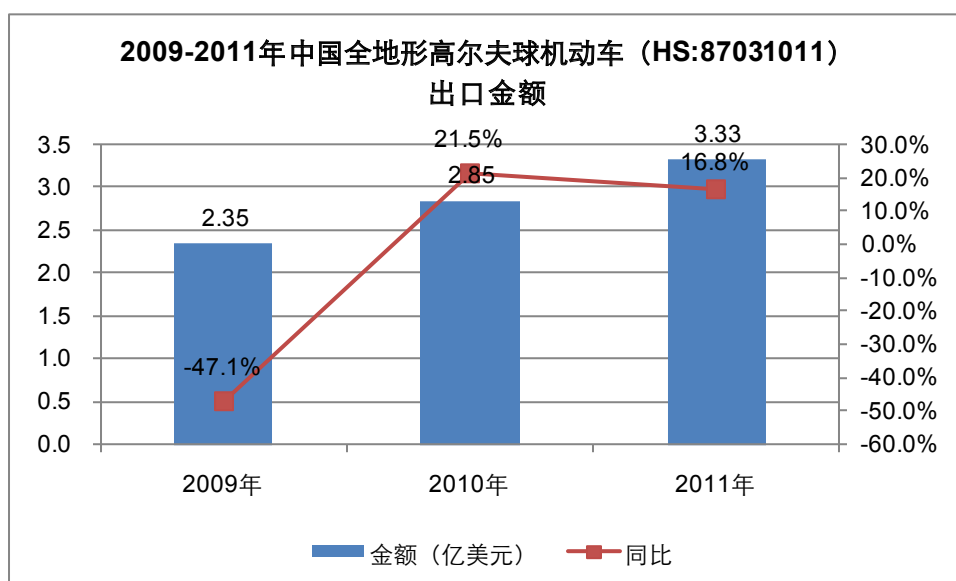
2.1. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车 (HS:87031011) 出口趋势及分析

2.1.1. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口量走势



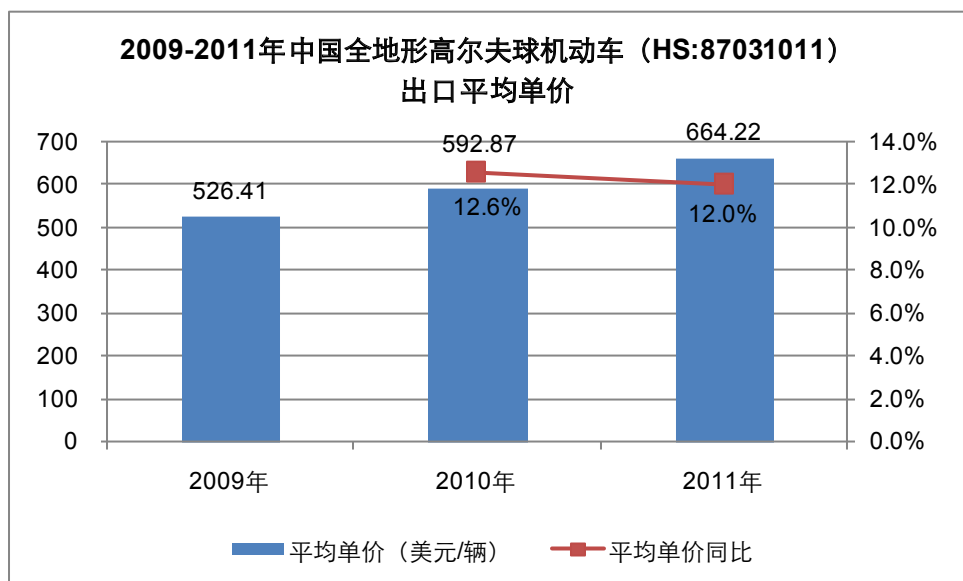
2009-2011 年，中国全地形高尔夫球机动车出口量逐年递增，但增长缓慢。从上图可以看出，2009 年，我国全地形高尔夫球机动车出口量同比 2008 年大幅减少了近 40%。2011 年，出口量约 50.14 万辆，与 2008 年出口量仍有较大差距。

2.1.2. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口额走势



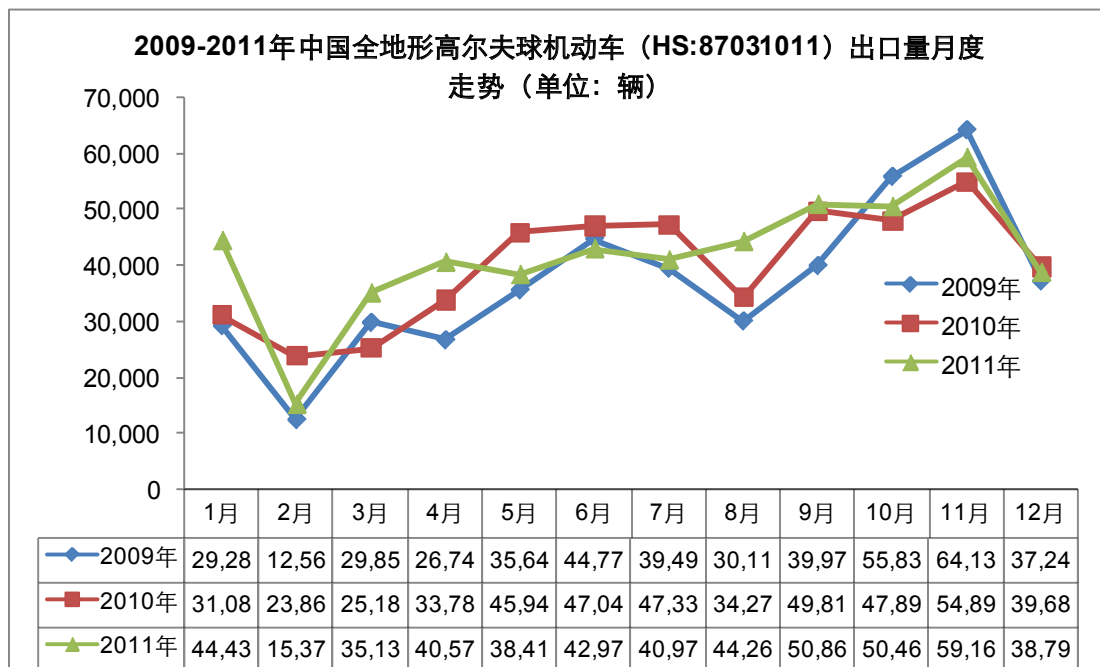
2009-2011 年，中国全地形高尔夫球机动车出口额逐年递增，但增长缓慢。2011 年，出口额约 3.33 亿美元，同比 2010 年增长了 16.8%。仍未达到 2008 年水平。

2.1.3. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口平均单价走势



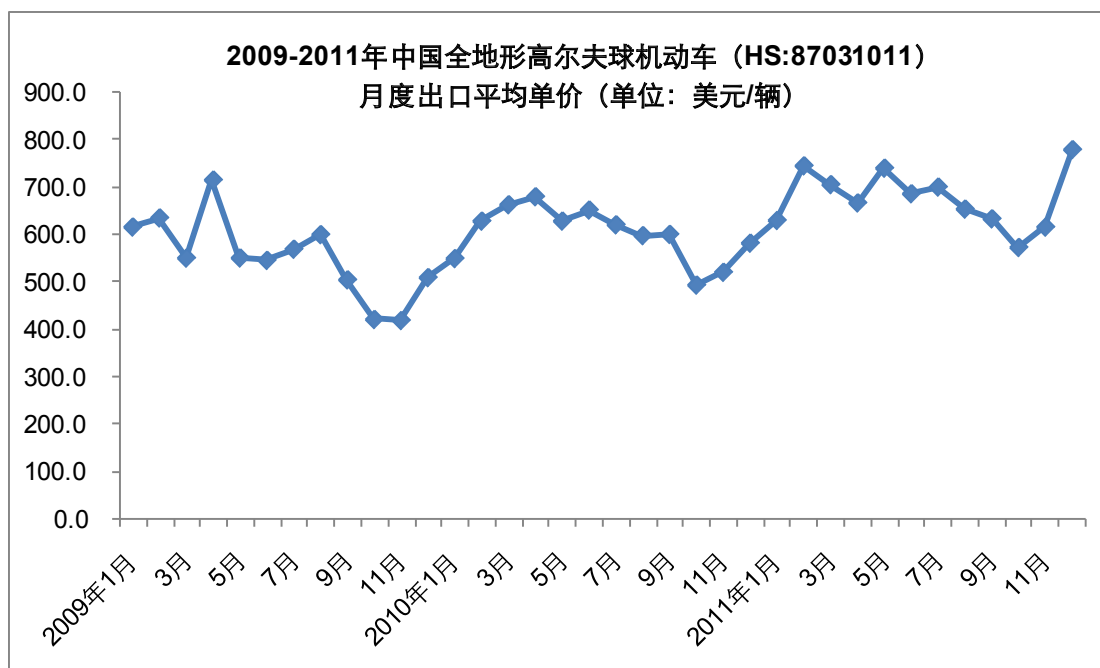
从上图可以看出，2009-2011年，我国全地形高尔夫球机动车出口平均单价逐年上涨，年均涨幅在10%以上。

2.1.4. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口量月度走势



从2009-2011年中国全地形高尔夫球机动车出口量月度走势图可以看出，5-7月，9-11月为全年出口高峰期，11月达到全年出口峰值，1-3月和8月为出口淡季。

2.1.5. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口平均单价月度走势



2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口平均单价月度走势图可以看出，全年内高尔夫球机动车出口平均单价波动较大。

2.1.6. 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车出口市场变化趋势分析

- 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车对主要出口国家和地区出口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	52,492,248	67,755,184	57,348,292	9.25%
2	阿根廷	10,279,310	13,829,701	27,773,149	170.18%
3	俄罗斯联邦	7,986,960	17,701,829	20,914,438	161.86%
4	德国	17,663,140	16,513,357	19,854,924	12.41%
5	法国	15,462,661	19,524,363	19,266,561	24.60%
6	瑞典	4,938,553	10,661,861	17,707,934	258.57%
7	澳大利亚	14,044,213	14,622,817	17,058,324	21.46%
8	加拿大	12,699,998	14,423,771	15,973,516	25.78%
9	荷兰	8,478,955	7,005,449	12,562,970	48.17%
10	阿联酋	7,988,181	9,005,617	8,810,423	10.29%
11	英国	4,192,639	4,799,469	8,514,877	103.09%
12	墨西哥	4,686,268	6,271,398	8,235,663	75.74%
13	比利时	5,688,394	5,199,827	7,714,404	35.62%
14	芬兰	4,506,387	4,777,154	6,484,335	43.89%
15	土耳其	1,500,236	3,989,612	6,445,962	329.66%

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
16	智利	2,502,137	3,189,640	4,858,944	94.19%
17	巴西	2,004,666	3,959,323	4,595,292	129.23%
18	波兰	4,541,367	4,099,865	4,375,667	-3.65%
19	南非	2,304,993	3,984,208	4,114,783	78.52%
20	泰国	1,578,179	2,380,591	4,048,180	156.51%

以上表格数据显示，美国是我国全地形高尔夫球机动车最大的出口市场，然而，2011 年我国对美国出口全地形高尔夫球机动车总量同比不增反降了 22.2%，出口额同比减少了 15.4%。

从出口市场增长情况来看，2011 较 2009 年，我国对阿根廷、俄罗斯联邦、瑞典、英国、土耳其、巴西、泰国出口额增长显著，增幅分别为 170.18%、161.86%、258.57%、103.09%、329.66%、129.23%、156.51%。同期，对德国、法国、加拿大的市场出口形势表现不乐观，增长缺乏动力。

● 2009-2011 年中国全地形高尔夫球机动车主要出口国家和地区市场份额变化趋势

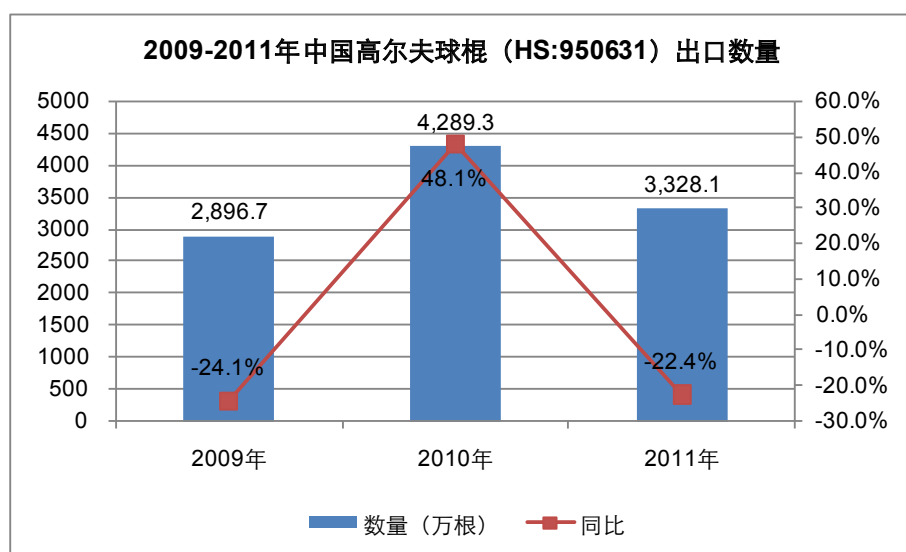
序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↓	22.37%	23.77%	17.22%
2	阿根廷↑	4.38%	4.85%	8.34%
3	俄罗斯联邦↑	3.40%	6.21%	6.28%
4	德国	7.53%	5.79%	5.96%
5	法国	6.59%	6.85%	5.78%
6	瑞典↑	2.11%	3.74%	5.32%
7	澳大利亚↓	5.99%	5.13%	5.12%
8	加拿大↓	5.41%	5.06%	4.80%
9	荷兰	3.61%	2.46%	3.77%
10	阿联酋↓	3.40%	3.16%	2.65%
11	英国	1.79%	1.68%	2.56%
12	墨西哥↑	2.00%	2.20%	2.47%
13	比利时	2.42%	1.82%	2.32%
14	芬兰	1.92%	1.68%	1.95%
15	土耳其↑	0.64%	1.40%	1.94%
16	智利↑	1.07%	1.12%	1.46%
17	巴西	0.85%	1.39%	1.38%
18	波兰↓	1.94%	1.44%	1.31%
19	南非	0.98%	1.40%	1.24%
20	泰国↑	0.67%	0.84%	1.22%

注：↑代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续下降。

从出口市场份额变化趋势来看，2009-2011 年，市场份额持续增长的国家有阿根廷、俄罗斯联邦、瑞典、墨西哥、土耳其、智利、泰国。其中，阿根廷、俄罗斯联邦、瑞典、土耳其增长较为迅速，发展前景较为乐观，出口企业应加大对这些市场的关注，抓住机遇，拓展市场。

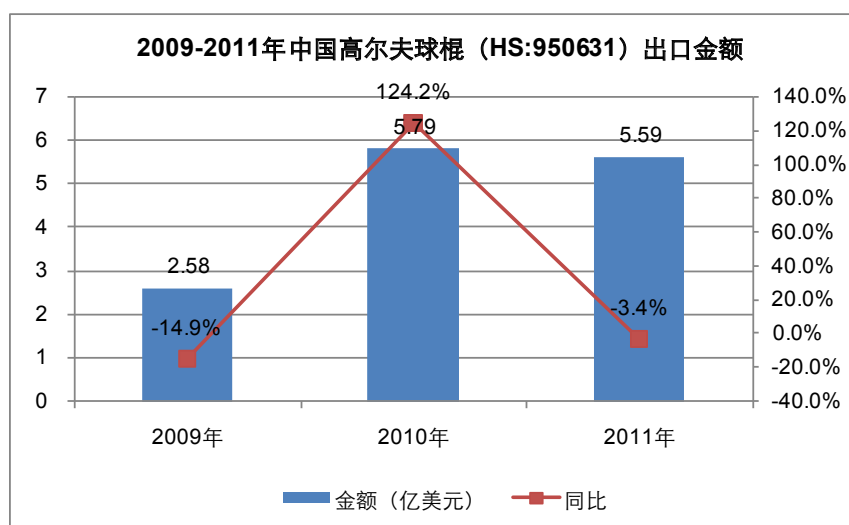
2.2. 2009-2011 年中国高尔夫球棍 (HS: 950631) 出口趋势及分析

2.2.1. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口量走势



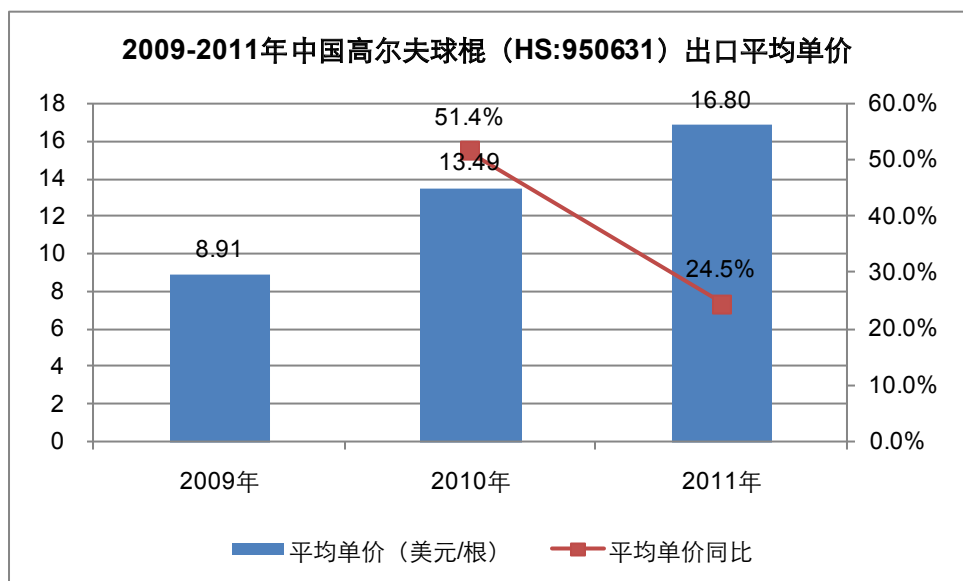
2009-2011 年，中国高尔夫球棍出口量呈倒“V”字形发展态势。由于经济危机，2009 年，我国高尔夫球棍出口量同比下降了 24.1%。2010 年经济回暖，出口量增长显著。然而，2011 年出口量并未延续 2010 年的增长趋势，同比减少了 22.4%。

2.2.2. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口额走势



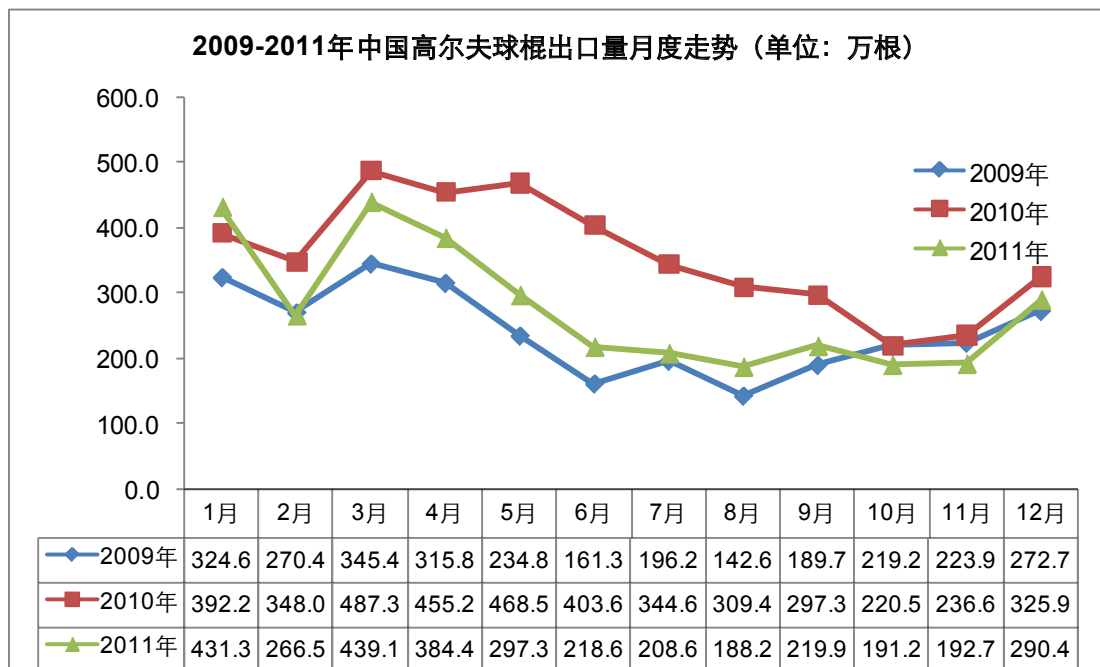
2009-2011 年，中国高尔夫球棍出口额与出口量走势一致。2011 年出口额约 5.59 亿美元，同比减少了 3.4%，降幅低于出口量。

2.2.3. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口平均单价走势



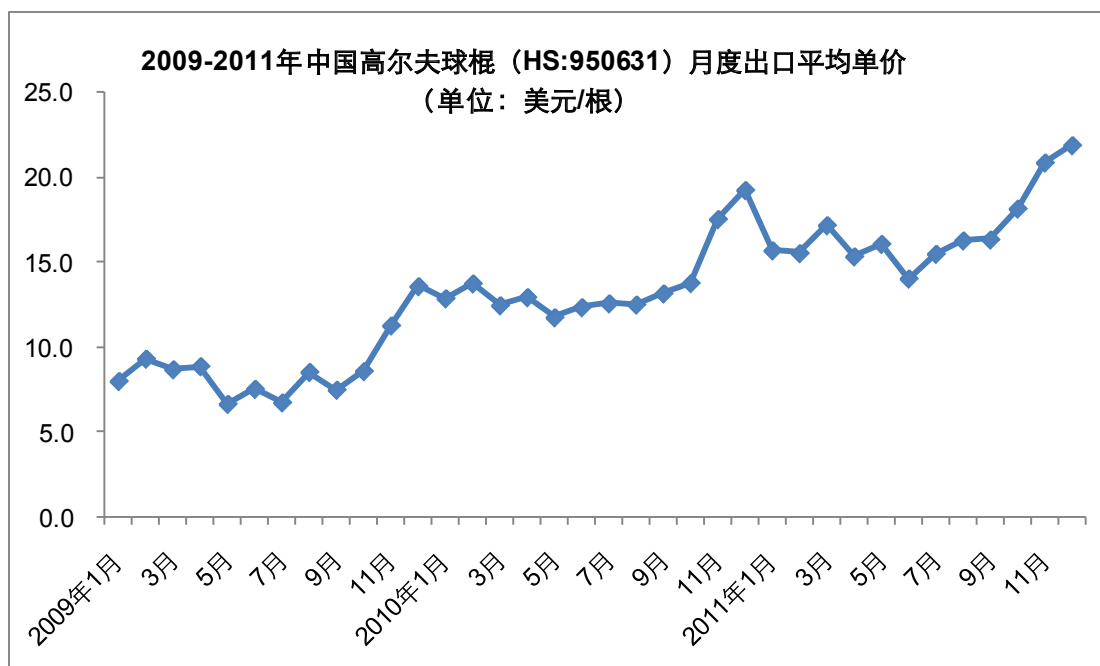
从上图可以看出，2009-2011 年中国高尔夫球棍出口平均单价上涨明显，2010 年，出口平均单价同比增长了 51.4%，2011 年增长了 24.5%。

2.2.4. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口量月度走势



2009-2011 年中国高尔夫球棍出口量月度走势图可以看出，上半年为中国高尔夫球棍出口旺季，出口季节性显著。

2.2.5. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口平均单价月度走势



2009-2011 年中国高尔夫球棍出口平均单价月度走势图可以看出, 中国高尔夫球棍出口平均单价逐年上涨的趋势显著, 期间, 有三次大幅上涨, 分别出现在 2009 年 11-12 月、2010 年 11-12 月、2011 年 10-11 月。

2.2.6. 2009-2011 年中国高尔夫球棍出口市场变化趋势分析

- 2009-2011 年中国高尔夫球棍对主要出口国家和地区出口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	145,395,390	230,169,969	203,353,091	39.86%
2	香港	11,496,582	152,498,063	164,582,261	1331.58%
3	日本	40,394,914	61,386,126	55,317,464	36.94%
4	英国	19,766,773	43,112,012	47,712,867	141.38%
5	加拿大	12,959,982	35,929,275	33,329,909	157.18%
6	韩国	6,543,994	16,607,419	14,064,230	114.92%
7	澳大利亚	4,651,488	8,329,685	8,171,633	75.68%
8	荷兰	2,664,041	4,990,650	6,591,145	147.41%
9	新加坡	2,352,448	3,937,220	3,941,314	67.54%
10	德国	3,624,911	3,502,874	3,733,332	2.99%
11	南非	1,002,074	2,812,698	3,220,541	221.39%
12	瑞典	317,549	817,874	2,586,954	714.66%
13	法国	1,295,447	2,183,176	2,379,401	83.67%
14	台湾	959,170	2,608,246	2,096,482	118.57%
15	泰国	984,865	2,458,701	1,814,845	84.27%
16	马来西亚	889,894	3,257,288	1,628,183	82.96%
17	阿根廷	192,994	153,819	968,295	401.72%

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
18	阿联酋	120,428	137,240	581,403	382.78%
19	比利时	484,328	478,497	550,243	13.61%
20	印度	225,146	632,087	517,538	129.87%

以上表格数据显示，美国是我国高尔夫球棍最大的出口市场，然而，2011 年我国对美国出口高尔夫球棍总量同比不增反降了 25.1%，出口额同比减少了 11.7%。

从出口市场增长情况来看，2011 较 2009 年，我国对香港、英国、加拿大、韩国、荷兰、南非、瑞典、台湾、阿根廷、阿联酋、印度均有超过 100% 的增长，其中值得关注的是，期间，我国对香港、南非、瑞典、阿根廷、阿联酋出口高尔夫球棍总额分别增长了 1331.58%、221.39%、714.66%、401.72%、382.78%，增长幅度之大，值得相关出口企业加强关注。同期，对美国、日本、德国的市场出口形势表现较为悲观。

● 2009-2011 年中国高尔夫球棍主要出口国家和地区市场份额变化趋势

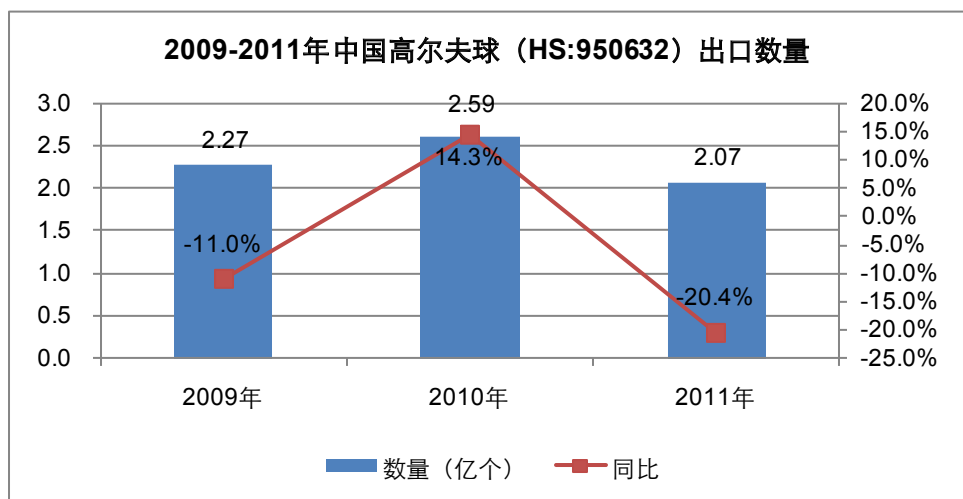
序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↓	56.33%	39.78%	36.38%
2	香港↑	4.45%	26.35%	29.44%
3	日本↓	15.65%	10.61%	9.90%
4	英国	7.66%	7.45%	8.53%
5	加拿大	5.02%	6.21%	5.96%
6	韩国	2.54%	2.87%	2.52%
7	澳大利亚	1.80%	1.44%	1.46%
8	荷兰	1.03%	0.86%	1.18%
9	新加坡	0.91%	0.68%	0.71%
10	德国	1.40%	0.61%	0.67%
11	南非↑	0.39%	0.49%	0.58%
12	瑞典↑	0.12%	0.14%	0.46%
13	法国	0.50%	0.38%	0.43%
14	台湾	0.37%	0.45%	0.38%
15	泰国	0.38%	0.42%	0.32%
16	马来西亚	0.34%	0.56%	0.29%
17	阿根廷	0.07%	0.03%	0.17%
18	阿联酋	0.05%	0.02%	0.10%
19	比利时	0.19%	0.08%	0.10%
20	印度	0.09%	0.11%	0.09%

注：↑代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续下降。

从出口市场份额变化趋势来看，2009-2011 年，市场份额持续增长的国家地区有香港、南非和瑞典。其中，香港所占市场份额增长最为显著。

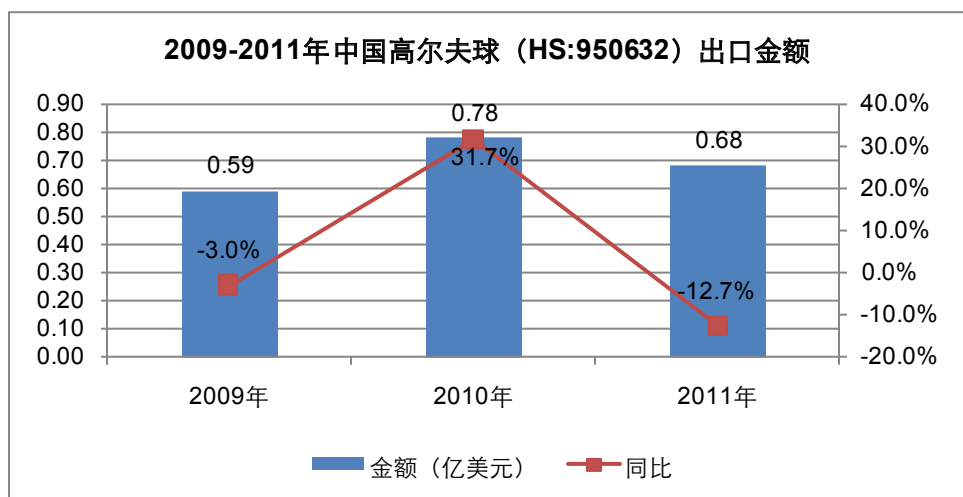
2.3. 2009-2011 年中国高尔夫球 (HS: 950632) 出口趋势及分析

2.3.1. 2009-2011 年中国高尔夫球出口量走势



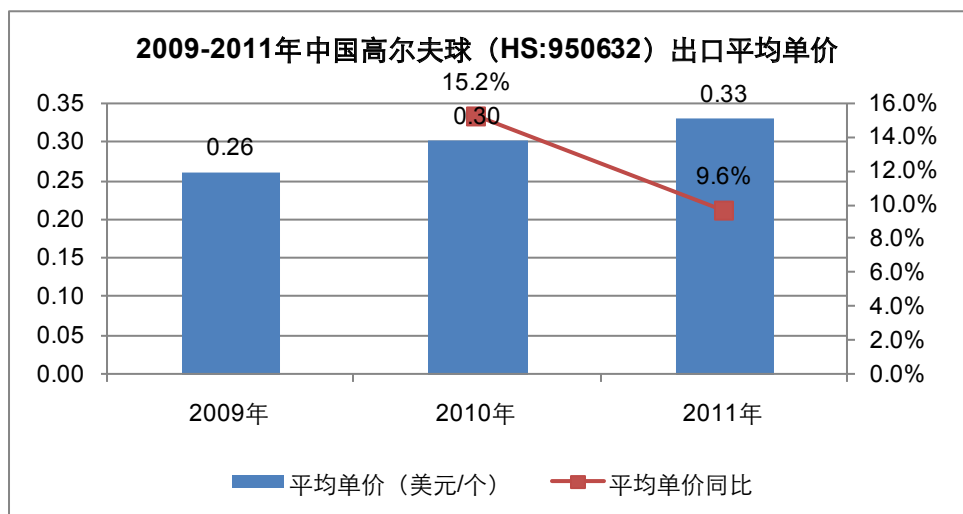
2009-2011 年，中国高尔夫球出口量呈倒“V”字形发展态势。由于经济危机，2009 年，我国高尔夫球出口量同比下降了 11%。2010 年经济回暖，出口量增长了 14.3%。然而，2011 年出口量并未延续 2010 年的增长趋势，同比减少了 20.4%。

2.3.2. 2009-2011 年中国高尔夫球出口额走势



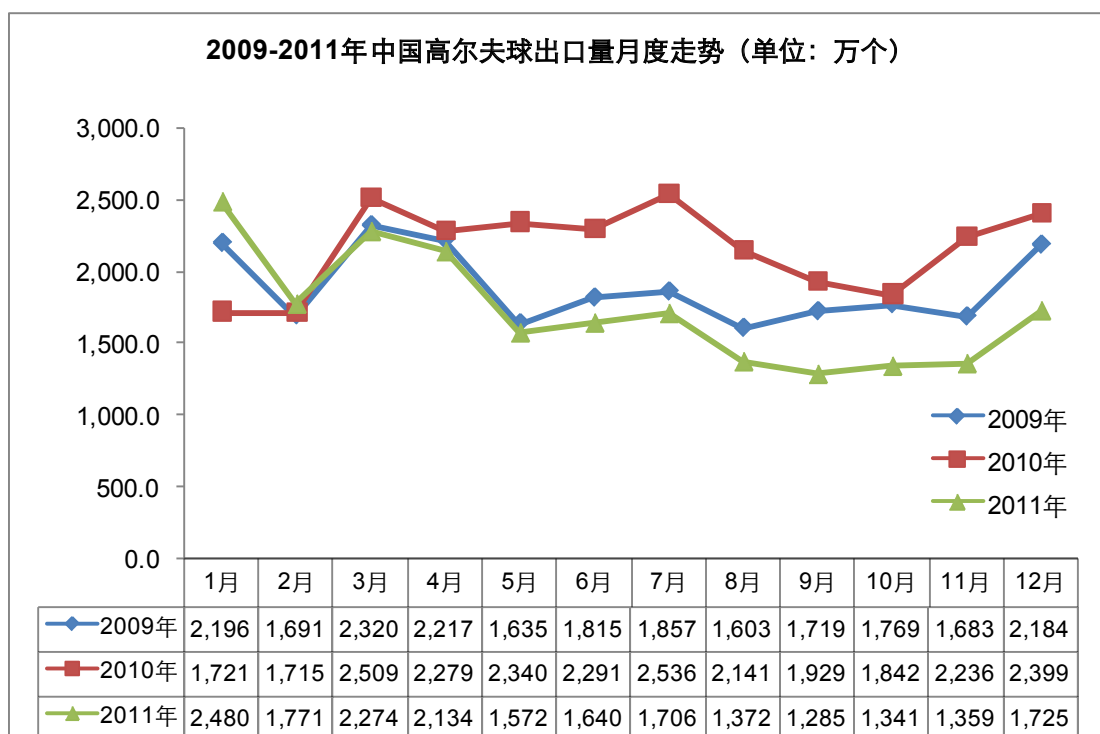
2009-2011 年，中国高尔夫球出口额与出口量走势一致。2011 年出口额约 0.68 亿美元，同比减少了 12.7%。

2.3.3. 2009-2011 年中国高尔夫球出口平均单价走势



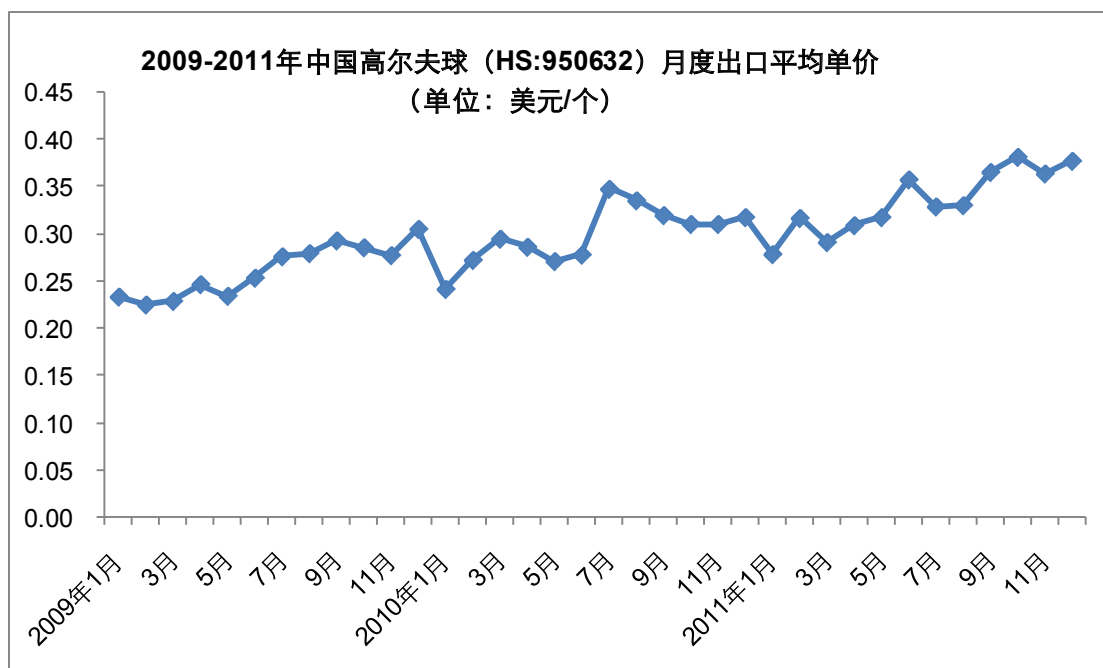
从上图可以看出，2009-2011 年中国高尔夫球出口平均单价逐年上涨，2010 年，出口平均单价同比增长了 15.2%，2011 年增长了 9.6%。

2.3.4. 2009-2011 年中国高尔夫球出口量月度走势



从上图可以看出，2009 和 2011 年中国高尔夫球出口量月度走势较为一致，12月、1月、3-4月为出口旺季。

2.3.5. 2009-2011 年中国高尔夫球出口平均单价月度走势



从上图可以看出，3年来，中国高尔夫球出口平均单价呈显著的波动上浮趋势。

2.3.6. 2009-2011 年中国高尔夫球出口市场变化趋势分析

- 2009-2011 年中国高尔夫球对主要出口国家和地区出口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	33,053,451	42,859,037	32,349,704	-2.13%
2	日本	8,569,790	11,369,479	11,598,807	35.35%
3	韩国	4,605,148	6,018,663	6,570,691	42.68%
4	英国	2,993,984	4,511,536	4,312,486	44.04%
5	加拿大	2,331,460	3,292,758	3,080,783	32.14%
6	荷兰	1,741,713	2,126,389	2,047,035	17.53%
7	墨西哥	/	26,824	1,485,985	/
8	澳大利亚	1,307,720	1,743,780	1,278,420	-2.24%
9	香港	1,108,046	1,289,521	1,109,461	0.13%
10	德国	850,944	683,449	703,403	-17.34%
11	比利时	233,248	476,428	591,385	153.54%
12	泰国	306,891	448,168	522,530	70.27%
13	新加坡	487,836	389,270	329,811	-32.39%
14	马来西亚	207,538	756,878	309,436	49.10%
15	法国	185,887	457,874	228,750	23.06%
16	台湾	189,652	290,017	212,641	12.12%
17	瑞士	43,777	35,436	172,258	293.49%
18	奥地利	22,955	21,847	123,991	440.15%

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
19	印度	30,212	85,012	113,371	275.25%
20	新西兰	74,121	107,703	93,009	25.48%

以上表格数据显示，美国是我国高尔夫球最大的出口市场，然而，2011 年我国对美国出口高尔夫球总量同比减少了 28.9%，出口额同比减少了 24.5%。

从出口市场增长情况来看，2011 较 2009 年，我国对比利时、瑞士、奥地利和印度出口额分别增长了 153.54%、293.49%、440.15%、275.25%，增长显著。同期，对美国、日本、韩国、英国、加拿大、荷兰等市场出口增长潜力表现较为悲观。

● 2009-2011 年中国高尔夫球主要出口国家和地区市场份额变化趋势

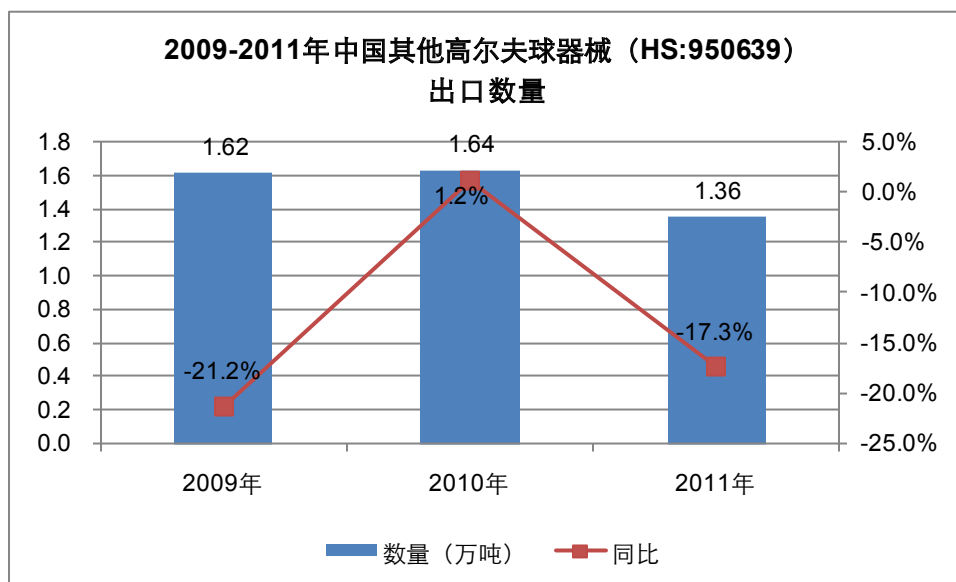
序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↓	55.93%	55.07%	47.61%
2	日本↑	14.50%	14.61%	17.07%
3	韩国	7.79%	7.73%	9.67%
4	英国↑	5.07%	5.80%	6.35%
5	加拿大↑	3.95%	4.23%	4.53%
6	荷兰	2.95%	2.73%	3.01%
7	墨西哥↑	/	0.03%	2.19%
8	澳大利亚	2.21%	2.24%	1.88%
9	香港↓	1.88%	1.66%	1.63%
10	德国	1.44%	0.88%	1.04%
11	比利时↑	0.39%	0.61%	0.87%
12	泰国↑	0.52%	0.58%	0.77%
13	新加坡↓	0.83%	0.50%	0.49%
14	马来西亚	0.35%	0.97%	0.46%
15	法国	0.31%	0.59%	0.34%
16	台湾	0.32%	0.37%	0.31%
17	瑞士	0.07%	0.05%	0.25%
18	奥地利	0.04%	0.03%	0.18%
19	印度↑	0.05%	0.11%	0.17%
20	新西兰	0.13%	0.14%	0.14%

注：↑代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续下降。

从出口市场份额变化趋势来看，2009-2011 年，市场份额持续增长的国家地区有日本、英国、加拿大、墨西哥、比利时、泰国、印度。

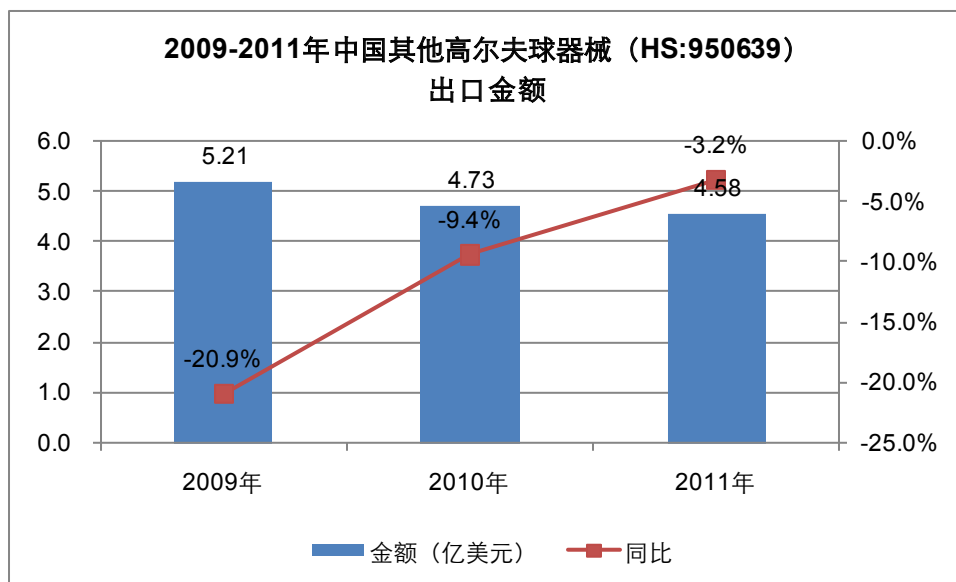
2.4. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械 (HS: 950639) 出口趋势及分析

2.4.1. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口量走势



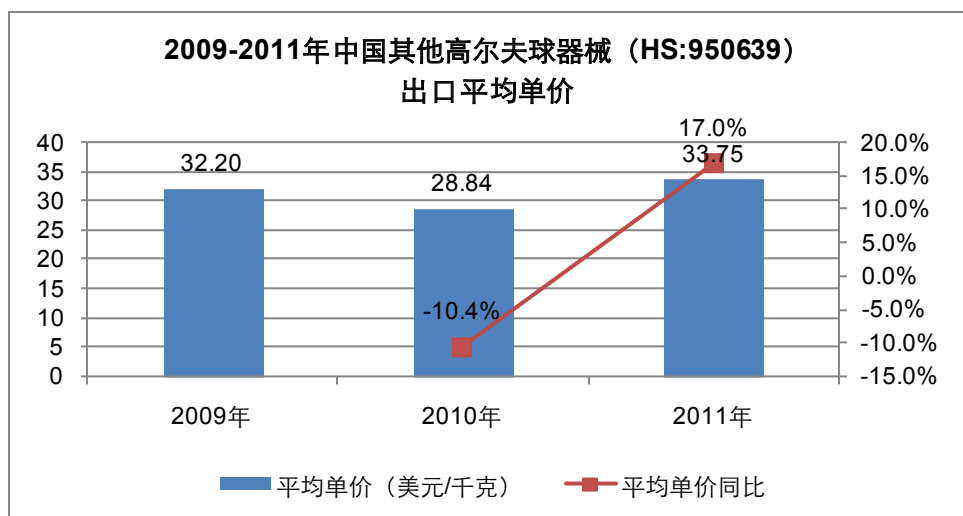
由于经济危机，2009年，我国其他高尔夫球器械出口量同比下降了21.2%。2010年出口量并未表现明显增长了，2011年出口量同比2010年减少了17.3%。

2.4.2. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口额走势



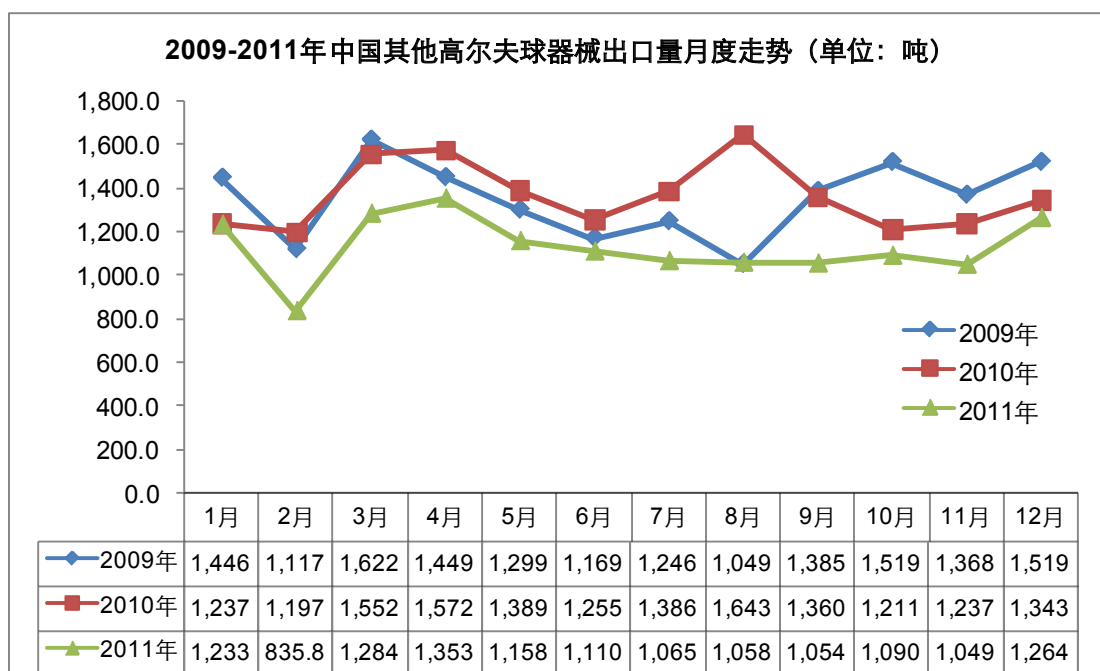
2009-2011年，中国其他高尔夫球器械出口额持续下跌，但跌幅明显逐年收紧。2011年出口额同比跌幅为3.2%，主要得益于出口单价的上涨。

2.4.3. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口平均单价走势



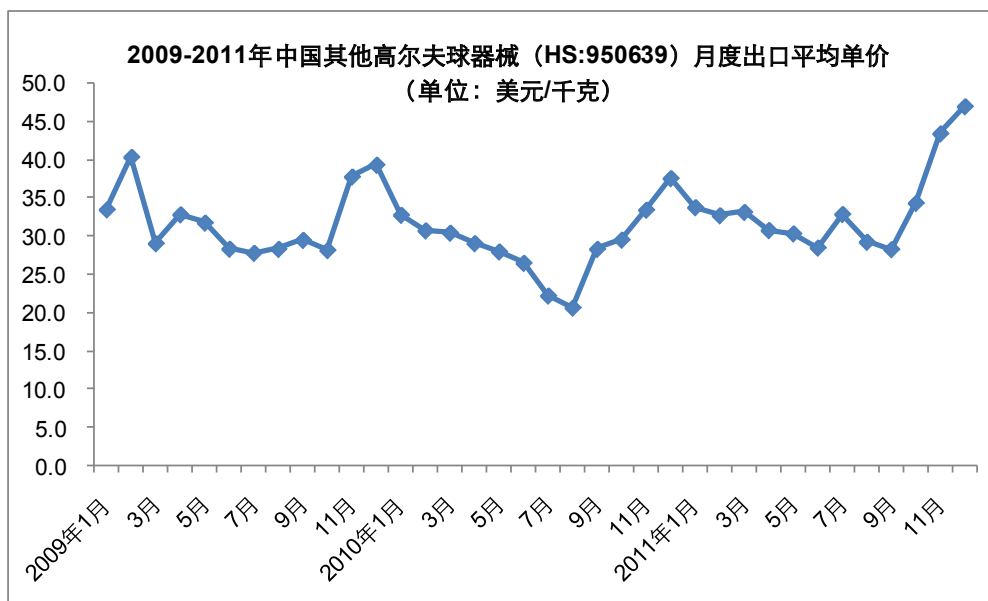
2010年，中国其他高尔夫球器械出口平均单价下跌了10.4%，2011年，出口平均单价止跌上扬，同比增长了17%。

2.4.4. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口量月度走势



从上图可以看出，中国其他高尔夫球器械出口有一定的季节性。2月份为出口低谷，3-4月表现出明显的增长。随后便波动递减，四季度有一定的回暖。

2.4.5. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口平均单价月度走势



从上图可以看出,中国其他高尔夫球器械出口平均单价波动较为明显,从总体上来看,每年的年底至第二年年初有明显的上涨。

2.4.6. 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械出口市场变化趋势分析

- 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械对主要出口国家和地区出口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	香港	56,323,732	210,517,926	220,771,383	291.97%
2	美国	273,526,773	163,185,498	139,998,386	-48.82%
3	日本	83,597,851	47,146,011	44,186,942	-47.14%
4	英国	44,017,342	18,283,352	17,303,502	-60.69%
5	墨西哥	84,542	10,406	8,933,523	10466.96%
6	台湾	20,483,063	15,239,019	8,673,907	-57.65%
7	韩国	13,665,138	2,619,609	3,207,660	-76.53%
8	加拿大	9,589,737	3,791,943	3,169,580	-66.95%
9	澳大利亚	5,952,351	3,030,112	2,362,930	-60.30%
10	德国	1,728,076	1,823,212	1,749,640	1.25%
11	越南	781,754	628,979	1,036,117	32.54%
12	荷兰	836,231	796,161	800,120	-4.32%
13	南非	807,784	444,787	624,943	-22.63%
14	泰国	1,322,574	874,789	590,772	-55.33%
15	法国	693,994	1,073,081	561,020	-19.16%
16	阿联酋	139,219	39,014	526,950	278.50%
17	奥地利	224,567	446,930	390,459	73.87%

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
18	意大利	423,779	322,225	369,724	-12.76%
19	西班牙	314,947	406,780	354,681	12.62%
20	瑞典	274,417	297,375	244,700	-10.83%

以上表格数据显示，香港是目前我国其他高尔夫球器械最大的出口市场，美国其次。2011 年我国对香港出口其他高尔夫球器械总量减少了 2.7%，出口总额同比增长了 4.9%；对美国出口量同比减少了 26.3%，出口额同比减少了 14.2%。

从出口市场增长情况来看，2011 较 2009 年，我国对墨西哥出口额增长了 104 倍，增长非常迅速，出口企业应多加关注。同期，对其他主要出口市场的出口表现并不乐观。

● 2009-2011 年中国其他高尔夫球器械主要出口国家和地区市场份额变化趋势

序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	香港↑	10.80%	44.55%	48.24%
2	美国↓	52.46%	34.53%	30.59%
3	日本↓	16.03%	9.98%	9.66%
4	英国↓	8.44%	3.87%	3.78%
5	墨西哥	0.02%	0.00%	1.95%
6	台湾↓	3.93%	3.22%	1.90%
7	韩国	2.62%	0.55%	0.70%
8	加拿大↓	1.84%	0.80%	0.69%
9	澳大利亚↓	1.14%	0.64%	0.52%
10	德国	0.33%	0.39%	0.38%
11	越南↑	0.15%	0.13%	0.23%
12	荷兰	0.16%	0.17%	0.17%
13	南非	0.15%	0.09%	0.14%
14	泰国↓	0.25%	0.19%	0.13%
15	法国	0.13%	0.23%	0.12%
16	阿联酋	0.03%	0.01%	0.12%
17	奥地利	0.04%	0.09%	0.09%
18	意大利	0.08%	0.07%	0.08%
19	西班牙	0.06%	0.09%	0.08%
20	瑞典	0.05%	0.06%	0.05%

注：↑代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年对该国出口金额占我国出口总额比重持续下降。

从出口市场份额变化趋势来看，2009-2011 年，市场份额持续增长的国家地区有日香港和越南，持续下跌的国家地区有美国、日本、英国、台湾、加拿大、澳大利亚、泰国。

三 . 2012 年中国高尔夫行业出口现状

3.1. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车 (HS:87031011) 出口情况

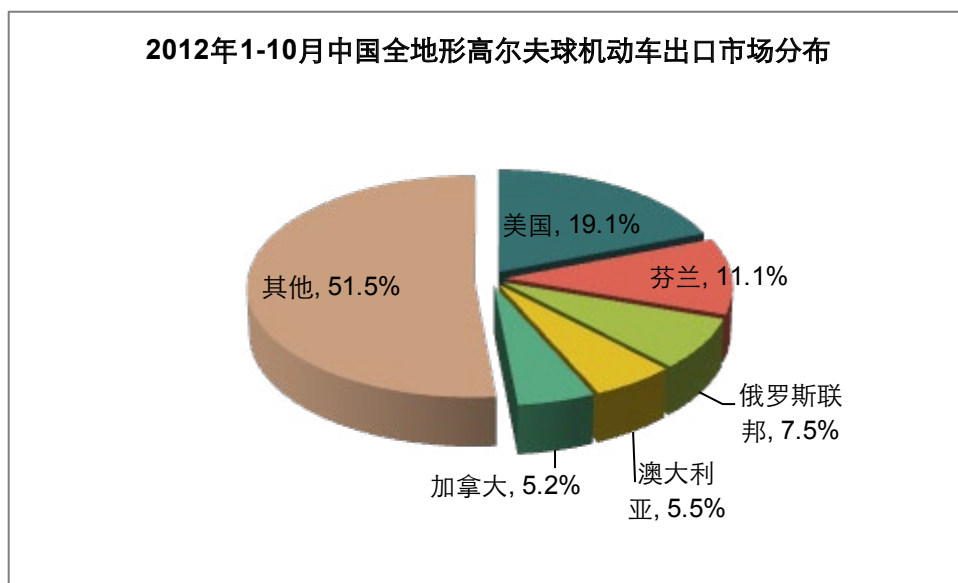
3.1.1. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口量值

月份	数量 (辆)	金额 (万美元)	比去年同期 $\pm\%$	
			数量	金额
1 月	41,550	3,301.7	-6.5	18.5
2 月	12,948	1,229.1	-15.8	7.8
3 月	37,295	2,987.8	6.2	21.1
4 月	38,901	3,337.0	-4.1	23.9
5 月	47,342	4,339.7	23.2	53.4
6 月	45,445	4,014.8	5.7	36.8
7 月	41,183	3,768.6	0.5	31.9
8 月	38,948	3,155.8	-12	9.6
9 月	48,368	2,823.3	-4.9	-11.9
10 月	48,197	3,003.1	-4.5	4.4
1-10 月累计	400,177	31,960.9	-0.8	19.8

2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口量累计 40 万辆，同比减少了 0.8%，出口额累计 3.2 亿美元，同比增长了 19.8%。

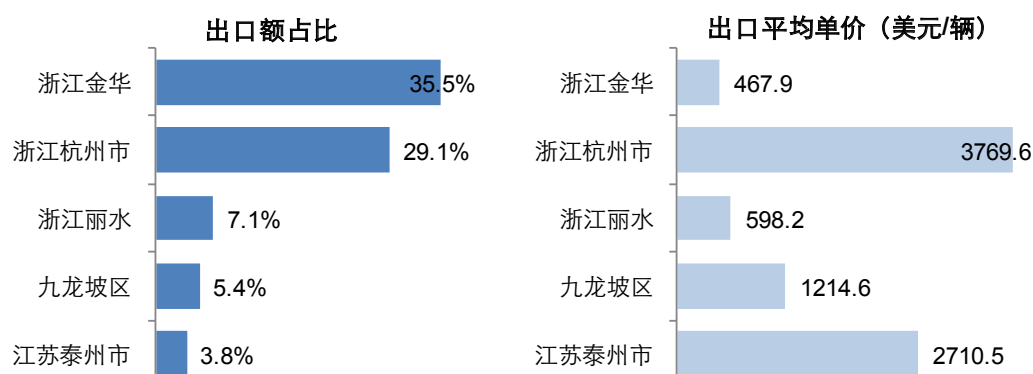
3.1.2. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口国家和地区分布

序号	国家	数量 (辆)	金额 (万美元)	比去年同期 $\pm\%$	
				数量	金额
1	美国	95,291	6,115.0	32.3	45.8
2	芬兰	13,218	3,548.0	243.0	963.1
3	俄罗斯联邦	26,426	2,402.6	71.3	24.5
4	澳大利亚	22,120	1,773.2	7.7	41.1
5	加拿大	16,401	1,650.5	-6.6	17.6
6	法国	9,299	1,492.5	-29.6	-12.8
7	德国	20,120	1,461.0	-20.0	-21.6
8	瑞典	8,569	1,273.6	-7.6	-7.0
9	阿根廷	18,686	1,152.6	-42.2	-42.0
10	荷兰	32,686	966.6	-16.9	-11.4



美国仍然是我国最大的全地形高尔夫球机动车出口市场，2012年前十个月，我国对美国出口全地形高尔夫球机动车 95291 辆，同比增长了 32.3%，出口额累计 6115 万美元，同比增长了 45.8%。然而，与 2011 年相比，前十大出口市场的排序发生了较大变化，芬兰从 2011 年的 14 位一跃成为我国第二大全地形高尔夫球机动车出口市场，阿根廷则从 2011 年的第 2 位降至第 9 位。

3.1.3. 2012 年 1-10 月中国全地形高尔夫球机动车出口货源地和平均出口单价



中国全地形高尔夫球机动车出口货源地集中度非常高，主要集中在浙江和重庆。2012年前十个月，浙江地区出口全地形高尔夫球机动车总额占全国出口总额的 76.9%（其中，金华、杭州、丽水分别占 35.5%、29.1%、7.1%），重庆占 11.9%（主要集中在九龙坡、巴南区和长寿县）。

3.2. 2012 年 1-10 月中国高尔夫球棍 (HS: 950631) 出口情况

3.2.1. 2012 年 1-10 月中国高尔夫球棍出口量值

月份	数量 (万根)	金额 (万美元)	比去年同期 ±%	
			数量	金额
1月	375.7	6,765.6	-12.9	0
2月	330.7	7,375.8	24.1	78.2
3月	423.6	8,400.1	-3.5	11.4
4月	377.5	6,353.3	-1.8	7.8
5月	311.0	5,441.2	4.6	13.9
6月	267.9	4,282.8	22.5	39.6
7月	194.7	2,552.0	-6.7	-21
8月	175.3	3,019.5	-6.9	-1.4
9月	205.7	3,582.4	-6.4	-0.2
10月	203.5	3,311.6	6.5	-4.5
1-10月累计	2,865.6	51,084.3	0.7	12.2

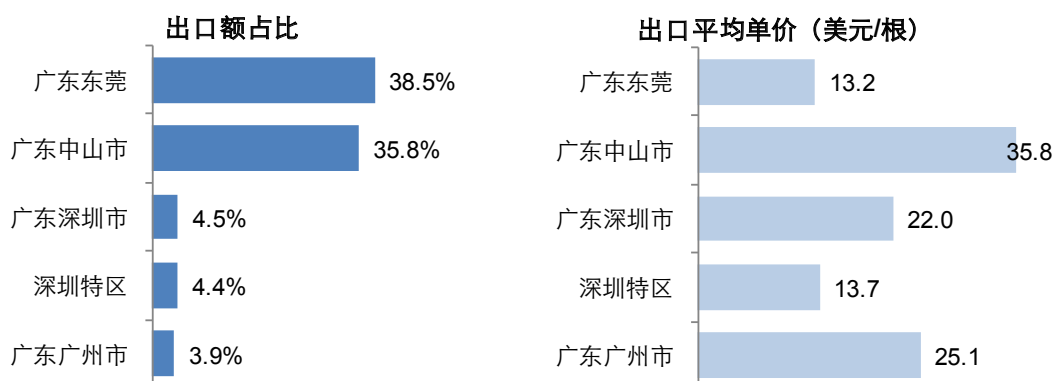
2012 年 1-10 月，中国高尔夫球棍出口量累计 2865.6 万根，同比微增了 0.7%，出口额达 5.1 亿美元，同比增长了 12.2%。

3.2.2. 2012 年 1-10 月中国高尔夫球棍出口国家和地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (万根)	金额 (万美元)	比去年同期 ±%	
				数量	金额
1	美国	1,375.6	17,999.0	5.1	7.9
2	香港	465.0	15,791.4	0.4	19.6
3	日本	286.9	5,521.1	11.1	28.8
4	英国	291.8	4,697.1	1.8	16.7
5	加拿大	133.3	2,339.3	-31.4	-18.8
6	韩国	56.3	1,307.7	-24.2	2.6
7	澳大利亚	60.3	731.2	15.6	25.5
8	新加坡	15.9	397.3	-18.2	28.0
9	南非	27.7	355.8	19.0	33.5
10	德国	37.3	339.2	-1.2	1.6

2012 年前十月统计结果显示，美国、香港、日本、英国、加拿大仍然是我国高尔夫球棍前五大出口市场。虽然，全国整体出口形势并不乐观，但是，前十大出口市场中，我国对日本、澳大利亚、南非出口高尔夫球棍数量同比分别增长了 11.1%、15.6%、19%，出口额均保持在 25% 以上的增长幅度，值得出口企业多加关注。

3.2.3. 2012年1-10月中国高尔夫球棍出口货源地和平均出口单价



中国高尔夫球棍出口货源地主要集中在广东地区，2012年前十个月，广东省高尔夫球棍出口额占我国出口总额的91.7%，其中，东莞和中山集中度最高。相比之下，东莞的出口单价相对较低，中山的出口平均单价为东莞的2.7倍。

3.3. 2012年1-10月中国高尔夫球 (HS: 950632) 出口情况

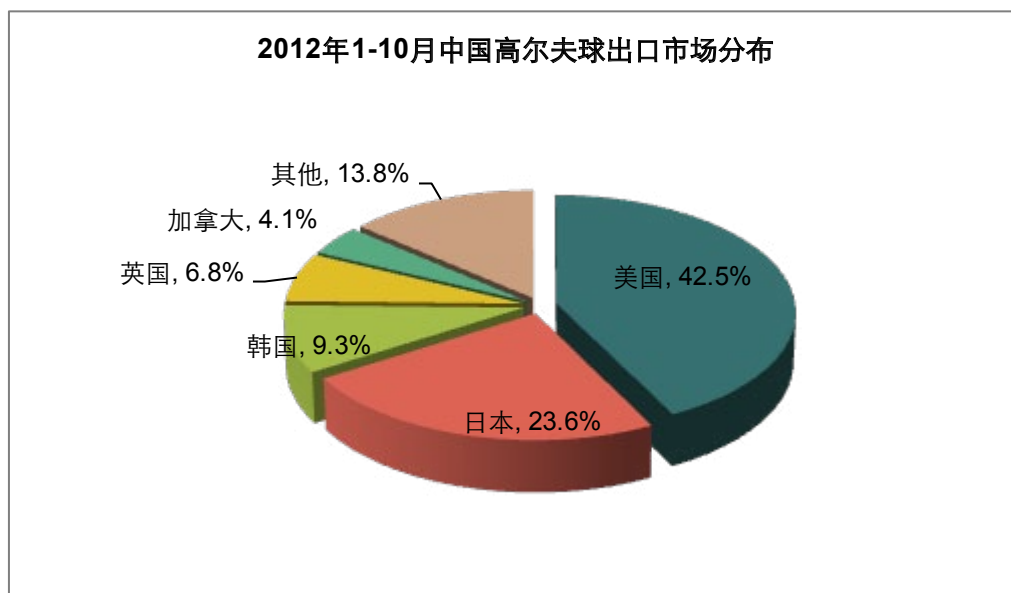
3.3.1. 2012年1-10月中国高尔夫球出口量值

月份	数量 (万个)	金额 (万美元)	比去年同期 ±%	
			数量	金额
1月	2,143.9	671.1	-13.6	-2.7
2月	1,533.2	452.7	-13.4	-19.2
3月	2,101.7	660.0	-7.6	-0.2
4月	2,417.4	844.8	13.2	28.2
5月	2,102.2	748.5	33.7	50
6月	1,881.9	681.8	14.7	16.3
7月	1,777.7	701.0	4.2	25
8月	1,742.2	611.0	27	34.9
9月	1,952.4	711.6	51.9	51.6
10月	1,911.9	685.3	42.5	34
1-10月累计	19,564.6	6,767.9	11.3	19.8

2012年1-10月，中国高尔夫球出口量累计1.96亿个，同比增长了11.3%，出口额达6767.9万美元，同比增长了19.8%。前十个月中，1-3月份出口量同比下降，其余7个月出口量同比保持不同程度的增长。

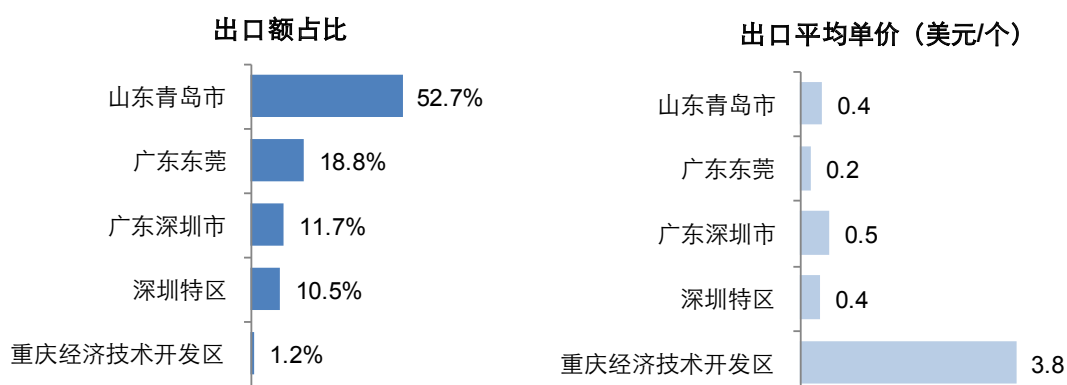
3.3.2.2012年1-10月中国高尔夫球出口国家和地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (万个)	金额 (万美元)	比去年同期 ±%	
				数量	金额
1	美国	9,440.3	2,876.8	7.7	5.1
2	日本	3,246.8	1,594.9	61.6	79.1
3	韩国	1,836.8	627.2	2.7	12.3
4	英国	1,529.5	458.2	9.2	20.8
5	加拿大	1,001.0	279.9	14.4	12.4
6	荷兰	418.8	136.7	-0.7	-11.6
7	澳大利亚	389.6	125.6	-7.3	12.9
8	墨西哥	334.6	124.1	24.3	36.4
9	德国	238.4	70.4	-2.1	15.6
10	香港	182.9	63.1	-42.3	-41.5



2012年前10个月统计结果显示,美国、日本、韩国、英国、加拿大仍然是我国高尔夫球前五大出口市场。前十大出口市场中,日本、墨西哥出口形势喜人,其中对日本出口高尔夫球数量同比增长了61.6%,出口额同比增长了79.1%;同期,对墨西哥出口量同比增长24.3%,出口额增长36.4%。

3.3.3. 2012年1-10月中国高尔夫球出口货源地和平均出口单价



山东和广东是我国高尔夫球两大出口货源地，2012年前十个月，山东和广东高尔夫球出口额分别占我国出口总额的52.7%、43%，山东青岛为我国最大的高尔夫球出口货源地，其次是东莞和深圳。从出口单价来看，青岛和深圳的单价一致，东莞价格相对低廉。

3.4. 2012年1-10月中国其他高尔夫球器械 (HS: 950639) 出口情况

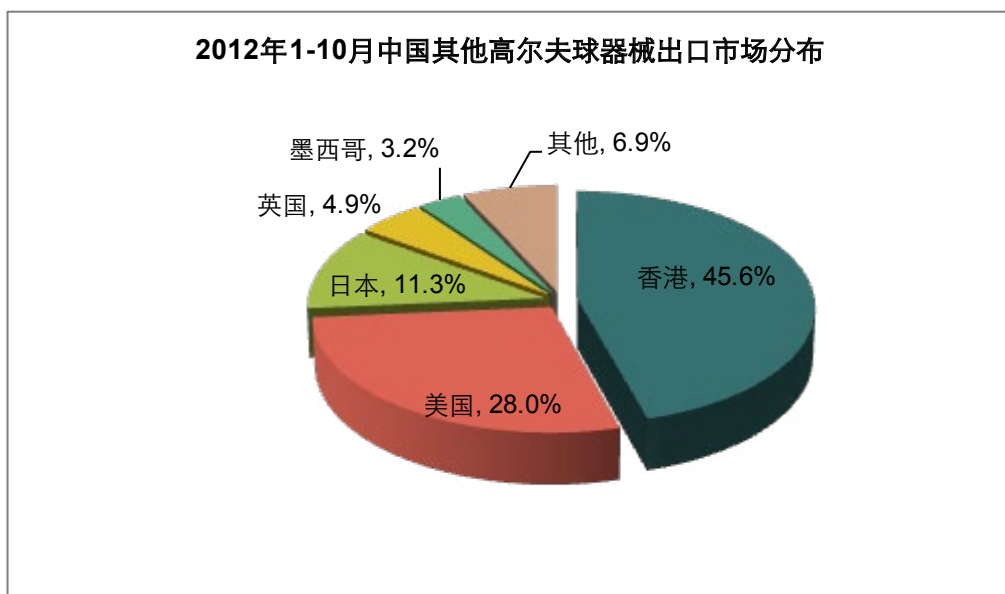
3.4.1. 2012年1-10月中国其他高尔夫球器械出口量值

月份	数量 (吨)	金额 (万美元)	比去年同期 ±%	
			数量	金额
1月	1,050.7	4,188.9	-14.8	0.7
2月	894.6	4,434.9	7	62.4
3月	1,377.9	5,282.0	7.3	24.2
4月	1,581.8	5,856.9	16.8	40.8
5月	1,431.0	5,030.5	23.5	43.4
6月	1,134.8	3,935.0	2.2	24.6
7月	1,028.6	4,032.5	-3.5	15.2
8月	1,108.4	4,299.0	4.7	39.1
9月	1,077.2	4,376.1	2.1	46.9
10月	1,027.7	4,445.0	-5.8	18.8
1-10月累计	11,712.6	45,880.7	4.1	30

2012年1-10月，中国其他高尔夫球器械出口量累计1.2万吨，同比微增了4.1%，出口额达4.59亿美元，同比增长了30%。其中，有3个月份出口量同比下降，其余7个月出口量同比增长。

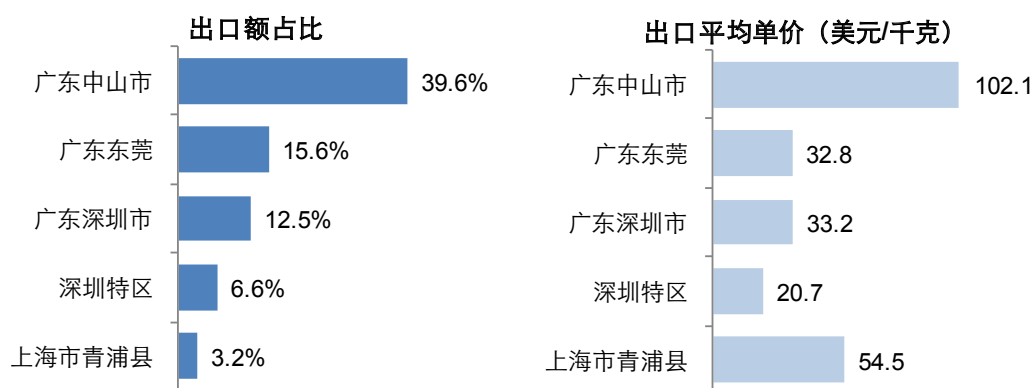
3.4.2.2012年1-10月中国其他高尔夫球器械出口国家和地区分布

序号	国家 / 地区	数量 (吨)	金额 (万美元)	比去年同期 ±%	
				数量	金额
1	香港	3,638.0	20,933.0	16.4	22.9
2	美国	4,398.9	12,836.4	-2.4	16.4
3	日本	1,197.9	5,206.1	22.9	51.1
4	英国	686.5	2,255.5	-9.6	79.1
5	墨西哥	260.9	1,465.5	154.3	185.8
6	台湾	69.0	705.4	-4.0	14.0
7	加拿大	345.0	552.5	79.1	142.6
8	韩国	184.8	346.2	-11.2	22.4
9	澳大利亚	203.9	337.1	15.4	93.3
10	越南	69.9	227.4	167.2	302.2



我国其他高尔夫球器械出口前五大市场依然是香港、美国、日本、英国和墨西哥，其中，香港和美国占绝对优势。

3.4.3. 2012年1-10月中国其他高尔夫球器械出口货源地和平均出口单价

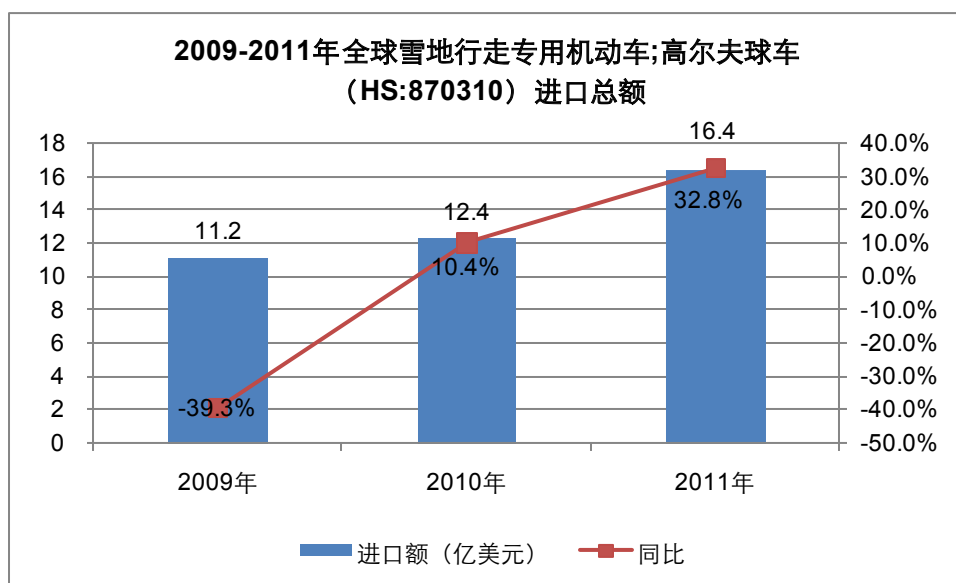


广东是我国其他高尔夫球器械最大也是最主要的出口货源地，2012年前十个月，广东其他高尔夫球器械出口额占我国出口总额的83%（主要集中在中山、东莞和深圳），位列第二的上海，仅占4.8%。从出口单价来看，价格偏高的中山市所占的市场份额最大。

四 . 2009-2011 年全球高尔夫行业进出口趋势分析

4.1. 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车 ; 高尔夫球车 (HS:870310) 进出口走势

4.1.1. 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车 ; 高尔夫球车进口额走势



2009-2011 年全球雪地行走专用机动车 ; 高尔夫球车进口额逐年上升 , 增速也在加大 , 2011 年进口额达 16.4 亿美元 , 同比增长了 32.8%。

4.1.2. 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车 ; 高尔夫球车主要进口国家和地区变化趋势

- 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车 ; 高尔夫球车主要进口国家和地区进口额增长情况

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年进口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	173,313	265,094	402,736	132.37%
2	加拿大	287,896	276,616	369,943	28.50%
3	俄罗斯联邦	59,416	111,818	178,255	200.01%
4	瑞典	41,827	57,115	75,794	81.21%
5	德国	21,475	25,705	50,815	136.62%
6	芬兰	22,375	38,286	50,762	126.87%
7	挪威	33,868	40,153	47,087	39.03%
8	比利时	6,333	14,536	37,510	492.29%
9	英国	26,934	43,654	34,874	29.48%
10	韩国	19,578	30,249	29,987	53.17%

美国为全球雪地行走专用机动车 ; 高尔夫球车最大的进口国 , 2011 年较 2009 年增长了 132.37%。进口额位列第二和第三的分别是加拿大和俄罗斯联邦。从进口额增长情况来看 , 俄罗斯联邦、比利时增长较为显著 , 2011 年较 2009 年分别增长了 200.01%、492.29%。第二大进口国加拿大的增长较为缓慢。

● 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要进口国家和地区市场份额变化趋势

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↑	15.46%	21.42%	24.51%
2	加拿大	25.68%	22.35%	22.51%
3	俄罗斯联邦↑	5.30%	9.04%	10.85%
4	瑞典	3.73%	4.62%	4.61%
5	德国↑	1.92%	2.08%	3.09%
6	芬兰	2.00%	3.09%	3.09%
7	挪威	3.02%	3.24%	2.87%
8	比利时↑	0.56%	1.17%	2.28%
9	英国	2.40%	3.53%	2.12%
10	韩国	1.75%	2.44%	1.82%

注：↑代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续下降

2009-2011 年进口额所占市场份额持续增长的有美国、俄罗斯联邦、德国、比利时，增长趋势十分显著。

4.1.3. 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要出口国家和地区变化趋势

● 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要出口国家和地区出口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	382,401	425,498	552,626	44.51%
2	中国	284,461	345,830	399,074	40.29%
3	加拿大	133,215	183,702	245,860	84.56%
4	墨西哥	198,584	135,294	230,779	16.21%
5	芬兰	121,502	138,716	193,920	59.60%
6	日本	122,446	169,248	175,761	43.54%
7	台湾	176,797	199,727	156,171	-11.67%
8	英国	19,769	35,802	36,119	82.71%
9	比利时	6,671	12,352	30,458	356.57%
10	德国	23,008	21,917	29,661	28.92%

美国既是全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车最大的进口国，同时是最大的出口国，2011 年较 2009 年出口额增长了 44.51%。中国位列第二，2011 年较 2009 年出口额增长了 40.29%。比利时进口额增长较快的同时，出口增长也较为显著，2011 年较 2009 年出口额增长了 356.57%。

● 2009-2011 年全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要出口国家和地区市场份额变化趋势

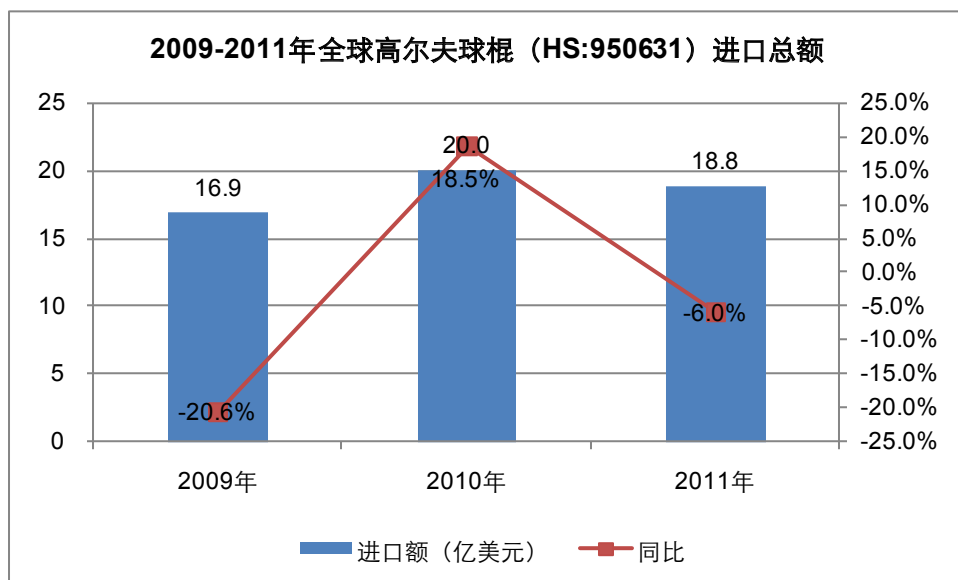
序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↑	23.99%	24.26%	25.58%
2	中国	17.85%	19.72%	18.47%
3	加拿大↑	8.36%	10.47%	11.38%
4	墨西哥	12.46%	7.71%	10.68%
5	芬兰↑	7.62%	7.91%	8.98%
6	日本	7.68%	9.65%	8.14%
7	台湾	11.09%	11.39%	7.23%
8	英国	1.24%	2.04%	1.67%
9	比利时↑	0.42%	0.70%	1.41%
10	德国	1.44%	1.25%	1.37%

注：↑代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续下降

2009-2011 年出口额所占市场份额持续增长的国家有美国、加拿大、芬兰、比利时，增长趋势显著。3 年中，中国所占市场份额有升有降。

4.2. 2009-2011 年全球高尔夫球棍（HS: 950631）进出口走势

4.2.1. 2009-2011 年全球高尔夫球棍进口额走势



2009-2011 年全球高尔夫球棍进口额呈倒“V”字形走势，2011 年进口额约 18.8 亿美元，同比减少了 6%。

4.2.2. 2009-2011 年全球主要高尔夫球棍进口国家和地区变化趋势

● 2009-2011 年全球主要高尔夫球棍进口国家和地区进口额增长情况

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年进口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	293,962	386,117	369,450	25.68%
2	香港	307,245	347,755	303,226	-1.31%
3	日本	254,155	355,391	295,537	16.28%
4	韩国	225,503	265,272	270,841	20.11%
5	英国	137,823	118,580	122,162	-11.36%
6	加拿大	112,187	127,493	98,796	-11.94%
7	中国	14,996	33,830	40,297	168.72%
8	澳大利亚	36,084	42,348	38,473	6.62%
9	新加坡	22,095	29,601	34,575	56.48%
10	法国	31,139	35,030	34,013	9.23%

美国是全球高尔夫球棍第一大进口国，2011 年进口额约 3.69 亿美元。其次是香港，日本位列第三。以上表格中可以看出，中国高尔夫球棍进口额占比虽然不高，但 3 年的增长趋势明显。

● 2009-2011 年全球主要高尔夫球棍进口国家和地区市场份额变化趋势

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↑	17.44%	19.33%	19.66%
2	香港↓	18.23%	17.41%	16.14%
3	日本	15.08%	17.79%	15.73%
4	韩国	13.38%	13.28%	14.41%
5	英国	8.18%	5.94%	6.50%
6	加拿大↓	6.66%	6.38%	5.26%
7	中国↑	0.89%	1.69%	2.14%
8	澳大利亚↓	2.14%	2.12%	2.05%
9	新加坡↑	1.31%	1.48%	1.84%
10	法国	1.85%	1.75%	1.81%

注：↑代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续下降

2009-2011 年高尔夫球棍进口金额占全球进口总额比重持续上升的国家有美国、中国、新加坡，持续下降的国家和地区有香港、加拿大、澳大利亚。此外，英国的市场份额下降比较明显。

4.2.3. 2009-2011 年全球主要高尔夫球棍出口国家和地区变化趋势

- 2009-2011 年全球主要高尔夫球棍出口国家和地区进口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	中国	258,091	578,641	559,036	116.60%
2	日本	217,796	288,802	302,860	39.06%
3	香港	257,913	324,930	297,603	15.39%
4	英国	185,708	179,422	196,050	5.57%
5	美国	226,215	199,610	173,259	-23.41%
6	墨西哥	182	186	34,038	18602.20%
7	泰国	18,936	33,039	23,348	23.30%
8	新加坡	11,938	17,407	22,534	88.76%
9	荷兰	38,457	31,564	19,745	-48.66%
10	德国	9,143	9,009	10,225	11.83%

中国是全球高尔夫球棍最大的出口国家，2011 年出口额占全球出口总额的 32.64%。较位居第二的日本有明显的竞争优势。需要注意的是，2011 年较 2009 年，第六大高尔夫球棍出口国家墨西哥的出口额增长了 186 倍，增势及其迅猛。

- 2009-2011 年全球主要高尔夫球棍出口国家和地区市场份额变化趋势

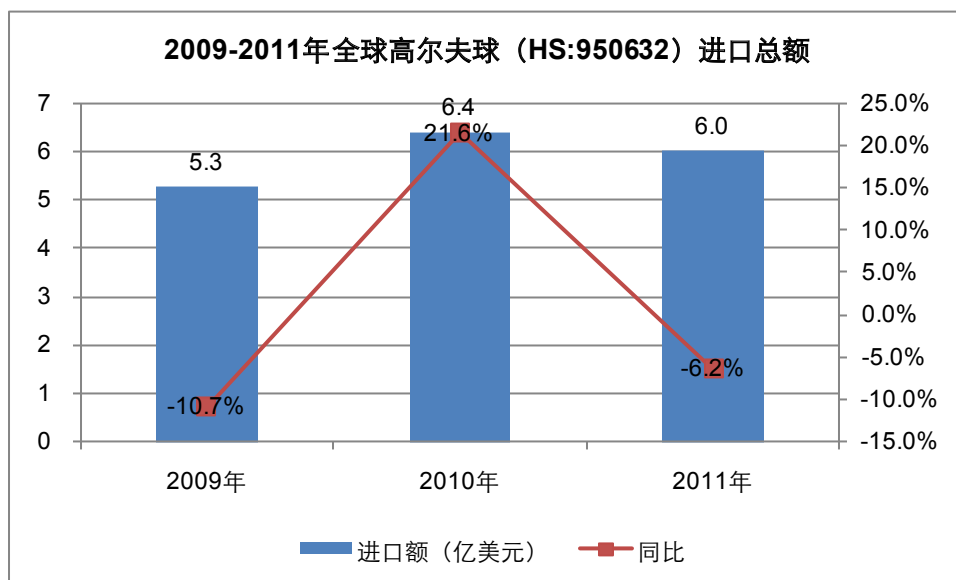
序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	中国	19.99%	33.46%	32.64%
2	日本	16.87%	16.70%	17.68%
3	香港↓	19.97%	18.79%	17.38%
4	英国	14.38%	10.38%	11.45%
5	美国↓	17.52%	11.54%	10.12%
6	墨西哥	0.01%	0.01%	1.99%
7	泰国	1.47%	1.91%	1.36%
8	新加坡↑	0.92%	1.01%	1.32%
9	荷兰↓	2.98%	1.83%	1.15%
10	德国	0.71%	0.52%	0.60%

注：↑代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续下降

中国作为全球最大的高尔夫球棍出口国家，所占市场份额具有显著优势。新加坡所占份额连续三年稳定增长，2011 年，墨西哥所占市场份额增长迅速。此外，出口市场份额持续下降的国家和地区有香港、美国、荷兰，英国的市场份额下降也比较显著。

4.3. 2009-2011 年全球高尔夫球 (HS: 950632) 进出口走势

4.3.1. 2009-2011 年全球高尔夫球进口额走势



2009-2011 年全球高尔夫球进口额呈倒“V”字形走势，2011 年全球高尔夫球进口额 6 亿美元，同比减少了 6.2%。

4.3.2. 2009-2011 年全球主要高尔夫球进口国家和地区变化趋势

- 2009-2011 年全球主要高尔夫球进口国家和地区进口额增长情况

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年进口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	126,471	192,245	146,331	15.70%
2	英国	69,568	76,884	84,047	20.81%
3	日本	78,860	84,334	76,903	-2.48%
4	韩国	49,022	53,060	57,407	17.10%
5	加拿大	43,471	56,750	49,894	14.78%
6	荷兰	20,609	20,361	19,210	-6.79%
7	澳大利亚	17,597	18,820	19,156	8.86%
8	香港	12,938	18,734	16,192	25.15%
9	德国	12,130	10,199	11,579	-4.54%
10	瑞典	10,233	9,921	10,453	2.15%

2009-2011 年全球高尔夫球市场低迷，前十大消费市场的高尔夫球进口额增长乏力。

● 2009-2011 年全球主要高尔夫球进口国家和地区市场份额变化趋势

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国	24.05%	30.08%	24.41%
2	英国	13.23%	12.03%	14.02%
3	日本↓	15.00%	13.19%	12.83%
4	韩国	9.32%	8.30%	9.58%
5	加拿大	8.27%	8.88%	8.32%
6	荷兰	3.92%	3.19%	3.20%
7	澳大利亚	3.35%	2.94%	3.20%
8	香港	2.46%	2.93%	2.70%
9	德国	2.31%	1.60%	1.93%
10	瑞典	1.95%	1.55%	1.74%

注：↑代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续下降

2009-2011 年全球高尔夫球主要进口国家和地区所占市场份额波动较多，其中，日本所占市场份额连年下降。

4.3.3. 2009-2011 年全球主要高尔夫球出口国家和地区变化趋势

● 2009-2011 年全球主要高尔夫球出口国家和地区出口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	179,611	198,633	149,366	-16.84%
2	台湾	57,495	91,217	82,207	42.98%
3	中国	59,097	77,828	67,953	14.99%
4	英国	41,384	48,073	53,258	28.69%
5	泰国	1,073	12,350	40,265	3652.56%
6	日本	39,962	44,320	37,221	-6.86%
7	马来西亚	29,724	32,801	29,717	-0.02%
8	韩国	7,449	20,234	20,895	180.51%
9	荷兰	21,406	20,383	15,880	-25.82%
10	印度尼西亚	11,058	13,106	14,517	31.28%

美国是全球最大的高尔夫球出口国，台湾地区和中國大陸分别位居第二、第三。2009-2011 年全球主要高尔夫球出口国家和地区中，唯有泰国的出口形势较好，2011 年较 2009 年增长了 36 倍多。

● 2009-2011 年全球主要高尔夫球出口国家和地区市场份额变化趋势

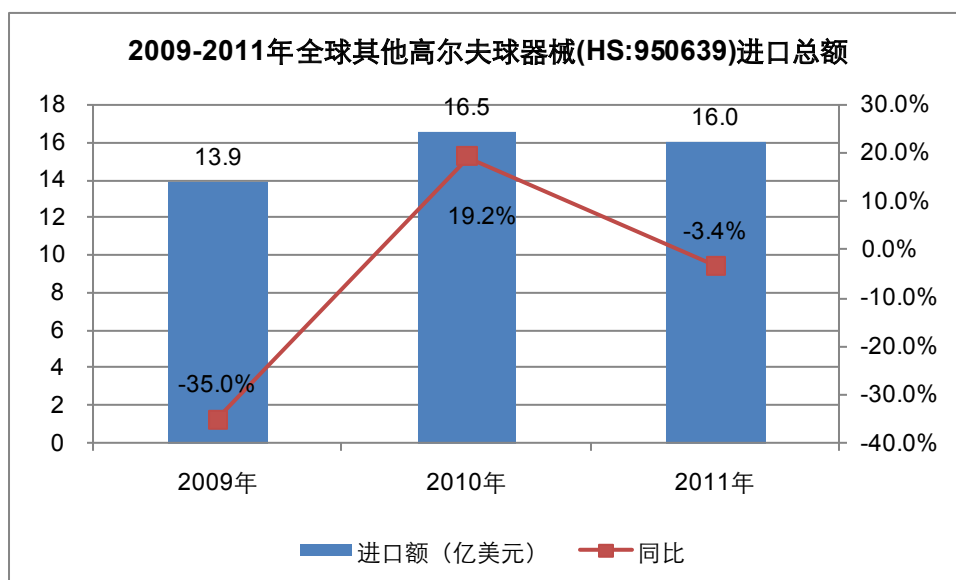
序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↓	36.75%	32.44%	26.59%
2	台湾	11.76%	14.90%	14.64%
3	中国	12.09%	12.71%	12.10%
4	英国	8.47%	7.85%	9.48%
5	泰国↑	0.22%	2.02%	7.17%
6	日本↓	8.18%	7.24%	6.63%
7	马来西亚↓	6.08%	5.36%	5.29%
8	韩国↑	1.52%	3.30%	3.72%
9	荷兰↓	4.38%	3.33%	2.83%
10	印度尼西亚	2.26%	2.14%	2.58%

注：↑代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续下降

2009-2011 年全球主要高尔夫球出口货源国和地区中，泰国和韩国所占份额增长显著，尤其是泰国，从 2009 年 0.22% 增长至 2011 年的 7.17%。同期，第一大出口国美国所占份额则下降了 10 个百分点。

4.4. 2009-2011 年全球其他高尔夫球器械 (HS: 950639) 进出口走势

4.4.1. 2009-2011 年全球其他高尔夫球器械进口额走势



2009-2011 年全球其他高尔夫球器械进口额呈“V”字形走势，2011 年进口额达 16 亿美元，同比减少了 3.4%。

4.4.2. 2009-2011 年全球主要其他高尔夫球器械进口国家和地区变化趋势

- 2009-2011 年全球主要其他高尔夫球器械进口国家和地区进口额增长情况

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年进口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	美国	371,531	425,834	385,292	3.70%
2	香港	313,141	377,628	363,789	16.17%
3	日本	262,809	283,869	251,746	-4.21%
4	中国	149,905	235,523	208,322	38.97%
5	英国	88,628	113,804	102,750	15.93%
6	墨西哥	3,502	1,710	42,944	1126.27%
7	泰国	17,361	24,524	40,560	133.63%
8	韩国	21,369	26,600	31,819	48.90%
9	加拿大	20,509	22,717	20,381	-0.62%
10	新加坡	21,655	18,835	14,480	-33.13%

美国是全球最大的其他高尔夫球器械进口国，紧随其后的是香港。第六大进口国墨西哥值得加强关注，2011 较 2009 年，墨西哥的其他高尔夫球器械进口额增长了 11 倍多。

- 2009-2011 年全球主要其他高尔夫球器械进口国家和地区市场份额变化趋势

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	美国↓	26.81%	25.79%	24.15%
2	香港	22.60%	22.87%	22.81%
3	日本↓	18.97%	17.19%	15.78%
4	中国	10.82%	14.26%	13.06%
5	英国	6.40%	6.89%	6.44%
6	墨西哥	0.25%	0.10%	2.69%
7	泰国↑	1.25%	1.49%	2.54%
8	韩国↑	1.54%	1.61%	1.99%
9	加拿大↓	1.48%	1.38%	1.28%
10	新加坡↓	1.56%	1.14%	0.91%

注：↑代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国进口金额占全球进口总额比重持续下降

以上表格中可以看出，进口额占比持续增长的国家有泰国和韩国，持续下降的国家有美国、日本、加拿大、新加坡。

4.4.3. 2009-2011 年全球主要其他高尔夫球器械出口国家和地区变化趋势

- 2009-2011 年全球主要其他高尔夫球器械出口国家和地区进口额增长情况

序号	出口国家 / 地区	出口金额 (千美元)			2011 年较 2009 年出口额增长
		2009 年	2010 年	2011 年	
1	中国	521,352	472,567	457,652	-12.22%
2	香港	376,147	422,287	392,735	4.41%
3	台湾	138,823	168,768	182,223	31.26%
4	美国	144,440	140,830	160,247	10.94%
5	日本	46,795	64,776	66,018	41.08%
6	泰国	65,420	67,549	65,508	0.13%
7	英国	44,758	57,034	56,614	26.49%
8	新加坡	24,469	37,542	36,999	51.21%
9	韩国	12,495	15,566	14,058	12.51%
10	荷兰	6,715	7,267	8,054	19.94%

2009-2011 年全球主要其他高尔夫球器械出口国家和地区出口形势不容乐观。

- 2009-2011 年全球主要其他高尔夫球器械出口国家和地区市场份额变化趋势

序号	出口国家 / 地区	出口金额占比		
		2009 年	2010 年	2011 年
1	中国↓	35.82%	30.98%	29.94%
2	香港	25.85%	27.68%	25.69%
3	台湾↑	9.54%	11.06%	11.92%
4	美国	9.92%	9.23%	10.48%
5	日本↑	3.22%	4.25%	4.32%
6	泰国↓	4.50%	4.43%	4.29%
7	英国	3.08%	3.74%	3.70%
8	新加坡	1.68%	2.46%	2.42%
9	韩国	0.86%	1.02%	0.92%
10	荷兰↑	0.46%	0.48%	0.53%

注：↑代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续上升，↓代表 2009-2011 年该国出口金额占全球出口总额比重持续下降

2009-2011 年其他高尔夫球器械出口金额占比持续上升的国家和地区有台湾、日本、荷兰，持续下降的国家有中国、泰国。

五. 2012 年全球高尔夫行业进出口情况

5.1. 2012 年全球高尔夫行业进口情况

- 2012 年 1-8 月全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要进口国家和地区

序号	进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
1	美国	253,421	86.10%
2	加拿大	190,860	9.39%
3	俄罗斯联邦	56,699	6.13%
4	英国	34,928	29.48%
5	韩国	24,232	14.11%
6	比利时	24,072	-0.66%
7	德国	21,788	10.02%
8	瑞典	20,093	33.78%
9	法国	19,143	-1.43%
10	澳大利亚	15,377	5.37%

2012 年 1-8 月全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车十大进口国家和地区中，美国进口额达 2534.21 万美元，同比增长 86.1%，增长最为显著，英国和瑞典进口额同比分别增长了 29.48%、33.78%。

- 2012 年 1-8 月全球高尔夫球棍主要进口国家和地区

序号	进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
1	美国	368,981	44.43%
2	日本	253,994	30.95%
3	韩国	177,849	-7.77%
4	英国	93,712	-14.58%
5	加拿大	83,021	-0.50%
6	中国	34,222	19.74%
7	澳大利亚	26,748	17.77%
8	新加坡	23,141	-8.89%
9	法国	22,436	-5.46%
10	德国	18,745	32.31%

2012 年 1-8 月全球高尔夫球棍最大的进口国依然是美国，进口额约 3.69 亿美元，同比增长了 44.43%，日本紧随其后，同比增长了 30.95%。此外，德国进口额同比增长了 32.31%。韩国、英国、新加坡和法国需求减少明显。

● 2012 年 1-8 月全球高尔夫球主要进口国家和地区

序号	进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
1	美国	139,847	31.72%
2	日本	61,857	21.42%
3	英国	59,512	-3.20%
4	加拿大	46,011	6.74%
5	韩国	37,769	-8.10%
6	荷兰	18,256	47.10%
7	澳大利亚	15,548	25.49%
8	德国	10,473	29.31%
9	中国	9,718	43.31%
10	瑞典	9,440	-3.09%

美国作为全球最大的高尔夫球进口国，2012 年前 8 个月进口额约 1.4 亿美元，同比增长了 31.72%。增幅较大的国家还有荷兰和中国，增长幅度均在 40% 以上。日本作为第二大高尔夫球进口国，同期进口额达 6185.7 万美元，同比增长了 21.42%。然而，英国、韩国和瑞典进口额同比下降，需求减少。

● 2012 年 1-8 月全球其他高尔夫球器械主要进口国家和地区

序号	进口国家 / 地区	进口额 (千美元)	比去年同期
1	美国	289,262	3.92%
2	日本	200,149	29.17%
3	中国	148,643	22.37%
4	英国	70,108	-2.95%
5	墨西哥	44,340	105.88%
6	泰国	30,444	10.20%
7	韩国	26,994	24.05%
8	加拿大	17,246	13.51%
9	新加坡	12,293	15.21%
10	澳大利亚	10,315	28.07%

2012 年前 8 个月，美国其他高尔夫球器械进口额 2.9 亿美元，同比增长了 3.92%，位列第一。日本居第二位，同比增长了 29.17%。墨西哥作为第五大进口国，增幅较大，同比增长了 105.88%。然而，英国进口额同比下降了 2.95%。

5.2. 2012 年全球高尔夫行业出口情况

● 2012 年 1-8 月全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车主要出口国家和地区

序号	出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
1	中国	325,058	27.04%
2	美国	318,224	13.14%
3	墨西哥	171,126	18.60%
4	日本	103,531	2.91%
5	芬兰	63,816	-0.11%
6	加拿大	37,206	3.91%
7	比利时	19,553	-9.30%
8	西班牙	13,789	6.61%
9	法国	11,981	9.52%
10	英国	9,082	-65.85%

中国是全球最大的全球雪地行走专用机动车；高尔夫球车出口国，2012 年前 8 个月出口额约 3.25 亿美元，同比增长了 27.04%。以上列表中的十大出口国家和地区中，中国的出口额增幅最大。

● 2012 年 1-8 月全球高尔夫球棍主要出口国家和地区

序号	出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
1	中国	441,908	14.85%
2	日本	200,016	-2.79%
3	英国	138,585	2.01%
4	美国	132,835	10.82%
5	墨西哥	59,039	302.47%
6	新加坡	15,378	-3.48%
7	泰国	15,125	-10.16%
8	荷兰	13,163	26.51%
9	台湾	7,795	113.80%
10	比利时	5,877	-9.89%

中国作为最大的高尔夫球棍最大出口国，出口额优势显著，是日本的两倍。需要关注的是，2012 年前 8 个月，墨西哥和台湾出口额同比分别增长了 302.47% 和 113.80%。作为竞争对手，中国出口企业应当加强对这两大市场的关注。

● 2012 年 1-8 月全球高尔夫球主要出口国家和地区

序号	出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
1	美国	113,338	-3.06%
2	台湾	78,007	28.89%
3	中国	53,652	14.89%
4	英国	40,537	8.15%
5	泰国	39,386	63.39%
6	日本	21,894	-19.07%
7	韩国	19,664	43.53%
8	荷兰	16,463	97.04%
9	墨西哥	9,063	207.01%
10	德国	3,524	-14.01%

美国既是高尔夫球最大的进口国也是最大的出口国，2012 年前 8 个月出口额约 1.1 亿美元，同比减少了 3.06%，台湾位列第二，出口额约 7800.7 万美元，同比增长了 28.89%。

● 2012 年 1-8 月全球其他高尔夫球器械主要出口国家和地区

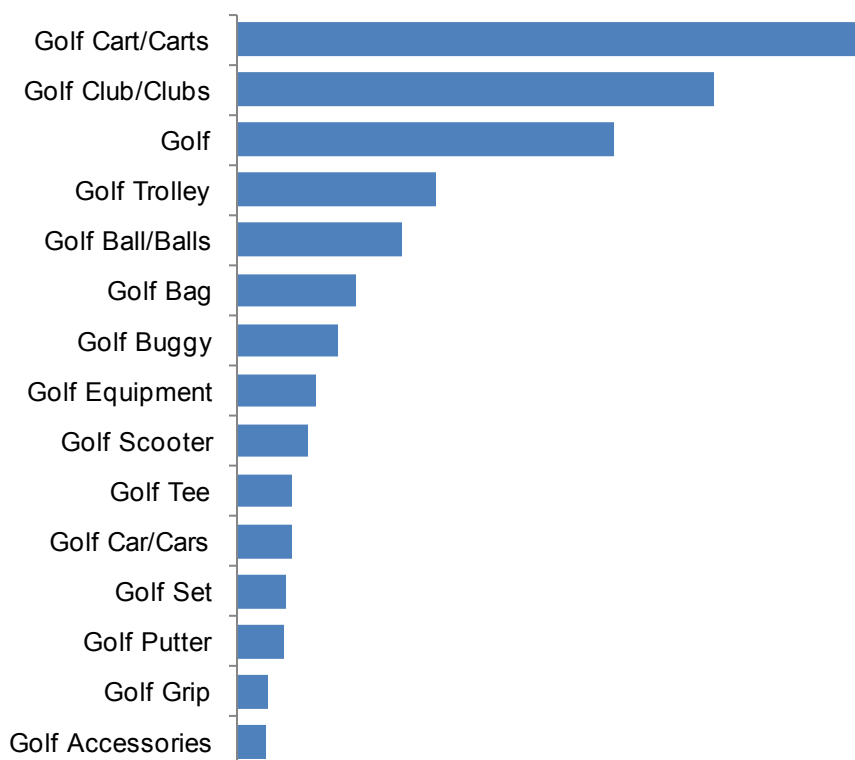
序号	出口国家 / 地区	出口额 (千美元)	比去年同期
1	中国	367,590	28.71%
2	台湾	147,326	34.89%
3	美国	104,019	-0.63%
4	泰国	51,508	28.94%
5	日本	43,813	6.43%
6	英国	32,872	-13.36%
7	新加坡	17,153	-23.98%
8	墨西哥	8,859	94.36%
9	韩国	7,557	-13.09%
10	德国	4,698	-20.51%

中国是其他高尔夫球器械最主要的出口国之一，2012 年前 8 个月出口额约 3.7 亿美元，同比增长了 28.71%。台湾地区紧随其后，出口额同比增长了 34.89%，增幅略高于中国。值得关注的是，墨西哥的虽然出口额远低于中国，但是增幅远远高于我国，2012 年前 8 个月出口额增长了 94.36%。

六. 中国制造网高尔夫行业数据分析

6.1. 高尔夫行业热搜关键词

2012年9-11月Golf行业热搜关键词



高尔夫行业最受关注的产品有高尔夫球车、高尔夫球手推车、高尔夫球杆、高尔夫球、高尔夫球包等。

从全球高尔夫行业买家搜索量排名来看，高尔夫球车关注度最高，高尔夫球杆紧随其后，关注度排名第二。高尔夫球手推车、高尔夫球、高尔夫球包分别位列第四至第六位。

6.2. 高尔夫行业买家分布

2012年1-12月Golf Cart TOP10买家分布

国家	百分比
美国	35.54%
澳大利亚	22.44%
英国	11.64%
加拿大	6.82%
德国	6.23%
南非	5.14%
新西兰	4.52%
印度	3.84%
泰国	1.95%
意大利	1.88%

统计时间截至2012年12月20日

2012年1-12月Golf Trolley TOP10买家分布

国家	百分比
英国	24.70%
德国	18.19%
澳大利亚	12.64%
意大利	7.61%
加拿大	7.17%
西班牙	6.47%
美国	6.12%
丹麦	5.99%
瑞典	5.64%
法国	5.47%

统计时间截至2012年12月20日

2012年1-12月Golf Club TOP10买家分布

国家	百分比
美国	38.81%
加拿大	14.93%
英国	12.53%
澳大利亚	11.93%
瑞典	5.69%
法国	4.64%
爱尔兰	3.96%
新西兰	3.16%
意大利	2.36%
德国	1.99%

统计时间截至2012年12月20日

2012年1-12月Golf Ball TOP10买家分布

国家	百分比
美国	27.27%
英国	19.43%
澳大利亚	14.18%
加拿大	12.06%
新西兰	5.33%
德国	4.66%
韩国	4.61%
南非	4.32%
墨西哥	4.08%
爱尔兰	4.06%

统计时间截至2012年12月20日

2012年1-12月Golf Bag TOP10买家分布

国家	百分比
美国	28.76%
英国	19.64%
澳大利亚	14.02%
加拿大	9.05%
意大利	5.59%
瑞典	5.45%
法国	5.13%
德国	4.99%
西班牙	3.76%
新西兰	3.60%

统计时间截至2012年12月20日

2012年1-12月Golf Tee TOP10买家分布

国家	百分比
马来西亚	33.07%
美国	15.74%
英国	12.97%
澳大利亚	11.58%
加拿大	8.91%
墨西哥	4.75%
德国	3.86%
丹麦	3.47%
捷克共和国	2.87%
新西兰	2.77%

统计时间截至2012年12月20日

美国是全球高尔夫球场数量最多的国家，也是高尔夫用品最大的需求市场。从以上六大高尔夫用品的买家分布图可以看出，有四大产品美国的关注度高居榜首，占比优势明显。可见，未来一段时间内，美国将仍然是高尔夫行业最大的需求市场。

英国作为欧洲最大的高尔夫球市场，以上六大产品中，英国的关注度全部居前三甲。其市场的需求热度之高可见一般。

澳大利亚和加拿大在高尔夫市场中的重要地位不可忽视。其中，澳大利亚在高尔夫球车的需求市场中所占份额仅低于美国。加拿大对高尔夫球杆的关注度仅在美国之下。德国市场对高尔夫球手推车青睐有加，在前十大市场中所占份额接近 20%。

亚洲市场中，马来西亚对高尔夫球座的关注度位居榜首，值得关注。印度和泰国对高尔夫球车的关注度位居全球前十。

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月，从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析，集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员，共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

联系人：张莉（女士）

电话：86-25-6677 5112

邮箱：iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告为焦点科技股份有限公司制作。报告中的所有商标、标识等为各商标权人所有。未经原商标权人的书面许可，任何组织和个人不得侵犯商标权人的合法权益。
- 报告中的文字、图片、图表等均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，没有经过原版权人的书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。
- 本报告中的相关数据由公司研究员采用市场收集等方法获得。由于收集来源、范围的限制，报告可能未能完全反映市场情况，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。
- 本报告只提供给客户作为参考资料，不运用于商业用途，对涉及到的相关法律问题本公司不承担法律责任。